

**Abstract:** In many dedicated Universities, the Design classes have become spaces without action, replicas of the practices of the professor or “chairs of yesteryear”, where the students listen to a series of tips that the professor confesses, with the intention that they can learn, almost by contagion or osmosis. Therefore, it is necessary that teachers reflect on the teaching of design, considering its social and economic value, its implications and the position that should be given to technology, seeking to recover the importance of the process, theory and methodology, but above all, recovering the integral management for the training of the designer of the 21st century.

**Keywords:** design - teaching - practice - training - designer

**Resumo:** Em muitas universidades dedicadas, as aulas de Design tornaram-se espaços sem ação, réplicas das práticas do professor ou “cadeiras do passado”, onde os alunos ouvem uma série de dicas que o professor confessa, com a intenção de que possam aprender, quase por contágio ou osmose. Por isso, é necessário que os professores reflitam sobre o ensino do design, considerando seu valor social e econômico, suas implicações e a posição que deve ser dada

à tecnologia, buscando recuperar a importância do processo, teoria e metodologia, mas acima de tudo recuperando a gestão integral para a formação do projetista do século XXI.

**Palavras chave:** design - ensino - prática - formação - designer

**(\*) Dra. Martha Gutiérrez Miranda.** Diseñadora de la Comunicación Gráfica, Maestra en Mercadotecnia, Doctora en Diseño Línea Nuevas Tecnologías. Posdoctorado en Innovación, cultura y tecnología. Profesora tiempo completo en la Universidad Autónoma de Querétaro, coordina la Maestría en Diseño y Comunicación Hipermédial y el Cuerpo Académico Perspectivas Transversales de las Artes, pertenece al Sistema Nacional de Investigadores del CONACYT. Docente a nivel Licenciatura, Especialidad, Maestría y Doctorado, ha dirigido proyectos y tesis de grado. Colaboradora en proyectos de investigación nacionales e internacionales. Conferencista y ponente nacional e internacional. Desarrolla investigación sobre diseño y tecnologías. Publicó artículos y capítulos de libro en esas líneas de investigación.

## La industria creativa como herramienta para rescatar la memoria de los pueblos

Rosa Carolina Guzmán Cevallos y  
Andrés David Ortiz Dávila (\*)

Actas de Diseño (2022, julio),  
Vol. 40, pp. 149-154. ISSN 1850-2032.  
Fecha de recepción: junio 2018  
Fecha de aceptación: enero 2020  
Versión final: julio 2022

**Resumen:** Los procesos de enseñanza en Diseñadores y Publicistas generan experiencias singulares. El grado de creatividad y de inquietud exige que los maestros busquen estrategias que despierten interés y logren involucrarlos en el aprendizaje dando soluciones a problemas reales. En enero de 2017, inició un proyecto de investigación con estudiantes de la carrera de Diseño y Publicidad que buscaba rescatar la historia de Enrique Espinosa, un hombre humilde, autodidacta, que elaboró entre los años 1961 y 1995 cinco prototipos de automóviles. Al conocer esta historia y visitar el entorno de Enrique Espinosa, los docentes y estudiantes participantes concluyeron en que tanto la producción audiovisual como la ilustración y fotografía contribuirían a reconstruir y difundir esta historia.

**Palabras clave:** Industrias - creativas - producción - audiovisual - investigación - memoria - cultural.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 154]

### Introducción Las industrias creativas

El concepto de industria creativa no es nuevo; sin embargo, es posible confirmar que se va adaptando a la realidad y exigencia de los tiempos. Los medios de comunicación, así como el desarrollo de las nuevas tecnologías, son claves para afianzar un campo que genera 2,25 billones de dólares en ingresos, 3% del PIB mundial (UNESCO, 2015).

En los años 90, emerge el concepto de economía creativa que entiende la creatividad —en un sentido amplio— como el motor de la innovación, el cambio tecnológico y como ventaja comparativa para el desarrollo de los negocios. Ello da lugar, primero en Australia y más tarde en el Reino Unido, al concepto de industrias creativas, entendidas como aquellas que “tienen su origen en la creatividad individual, la destreza y el talento y que tienen potencial de producir riqueza y

empleo a través de la generación y explotación de la propiedad intelectual”. En esos años, surgen también otros conceptos próximos, aunque diferentes, como las industrias de contenido o las industrias protegidas por el derecho de autor. (UNESCO)

La necesidad de que el cine, la fotografía, las publicaciones físicas y electrónicas apunten al desarrollo de la cultura y el rescate de la memoria de los pueblos es inminente. Sin embargo, en los pueblos de América Latina, todavía la sensibilización sobre la importancia de estos procesos es muy baja. Indicadores como el bajo índice de lectura o la poca apertura para actividades y rescate cultural hacen que todavía el impulso y desarrollo de las industrias creativas sea un tema en construcción.

### Manejo de las industrias creativas en el Ecuador

Los esfuerzos por impulsar una industria creativa en el Ecuador corresponden a lapsos efímeros y realidades bastante complejas dada la fluctuación política en las últimas décadas. Se puede aislar también el caso al no encontrar en la oferta educativa campos vinculados con el arte y toda la definición de carreras relacionadas a las industrias creativas de manera directa o indirecta.

Desde los sectores estratégicos que impulsaron estas actividades en los últimos años, han aparecido varias políticas que sin duda establecieron el mejor momento para la capacidad del Ecuador y su proyección como industria cultural. En el año 2013 el Ecuador y su mirada al interior para fomentar la capacidad de producción creativa y de construcción de contenidos desde los medios de comunicación con la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), estableció el interés de la empresa pública y privada por invertir desde campos relacionados con: el cine, la producción audiovisual, multimedia, diseño gráfico, publicidad, animación, música, teatro, entre los más cotizados. Dicha ley relaciona varios códigos y principios deontológicos entre el principio fundamental de responsabilidad sobre el contenido lanzado al aire que obviamente fue muy criticado por la prensa y los medios de comunicación como un ataque a la libertad de expresión; entre otros argumentos también motivó e incentivó la producción para la radio y televisión con parámetros de producción nacional, generando un efecto dominó sobre: empresas, estudios, editoras y negocios que, considerando el *boom* de las redes sociales para aquel año, muchos personajes empezaron su trabajo desde plataformas digitales, dando así lugar a la presencia de ecuatorianos en los medios interactivos y las aplicaciones más importantes a nivel global.

Este principio de responsabilidad por considerar parámetros de marca nacional fue el principal logro. La capacidad de la industria local se reinventó, la creatividad y los contenidos dada la necesidad y oportunidad de generar en cada uno de los medios un promedio de programación en torno al 60% de producción nacional develó varias dimensiones y puso en alerta las debilidades en la capacidad de generación, la diversidad de

perfiles profesionales que se requieren y el espacio para la inversión que sin lugar a dudas desnudaron la realidad del país para enfrentar nuevos retos hacia una industria cultural creativa, de espectáculos y entretenimiento que sueña en consolidarse.

El esfuerzo a través de la institución pública para respaldar la producción creativa se fortalece entre el 2017 y 2018 desde el Ministerio de Cultura y Patrimonio con el fondo de fomento de las artes, la cultura e innovación, cuyo principal objetivo es el de impulsar a las industrias de derechos de autor a través de la investigación y planificación establecidas mediante concurso para la asignación de capital semilla. Según Pablo Cardoso, de *Gestión digital*, estos indicadores para el país sobre producción cultural y creativa representaron en cifras de valor agregado 4,47% en relación al PIB para el año 2014, generando un 3,47% de empleo sobre estas actividades, siendo la principal el desarrollo de programas informáticos y la gestión de bases de datos que demuestra un crecimiento del 195,80% y, por encima, las sociedades de gestión del derecho de autor con un crecimiento del 215,30%, pero que a diferencia de los servicios publicitarios presentó resultados por 569 699 dólares (Cardoso, 2017).

La producción de cine fue beneficiada directamente de estos incentivos gubernamentales, pues los indicadores contrastan los resultados desde la promulgación de la LOC en relación con los años anteriores, a decir del 2013 y 2014 se produjeron un total de 13 y 16 films respectivamente (Cardoso, 2017), siendo este último el de mayor producción nacional en la historia cinematográfica del Ecuador. Pero, para el año 2018, el panorama en generación de empleos relacionados con el arte y la creatividad disminuyó, evidenciando las limitaciones de profesionales para este sector.

### Convergencia entre la producción audiovisual y las artes

Los conceptos entre la historia de las artes y los medios más contemporáneos como el diseño, la producción audiovisual, ilustración e incluso con las nuevas tecnologías, han replanteado el proceso de creación en cada medio o forma de expresión visual, en sí mismos inciden por la evolución de la cultura y pensamiento; la imagen se adapta a estos momentos, el discurso visual-narrativo identifica múltiples contextos sociales, por lo que estos medios, a través de la imagen, reflejan esta adaptación visual como la respuesta a aquella realidad, como si se tratase de una radiografía cultural. Esta acepción no es nueva, los momentos a través de las escuelas en el arte dejan claro este mensaje:

- En las vanguardias el impresionismo retrató claramente esa batalla por la aparición de la fotografía: la mancha vívida, el movimiento de la gente en el entorno, mundos llenos de colores y la preocupación por demostrar a la luz como medio de identidad en cada obra. Los artistas en lenguaje silencioso demostraron esa preocupación por la innovación tecnológica, que obviamente cambió la historia desde esta escuela. Sin embargo, se tuvo que

entablar el diálogo fotográfico al nuevo conocimiento, mediante estas formas de representación.

- La animación en la industria del cine en sus inicios sobrellevó entre: dibujo, ficción, arte y técnica, mundos paralelos, indescriptibles. George Méliès, en sus montajes y en la manipulación del celuloide mediante corte y yuxtaposición, presentó las primeras obras teatrales en modo de animación, para aquel momento la imagen en secuencia, a raíz de la fotografía continua de varios registros ahora denominado: escena-secuencia, inspiró en lo posterior a varios personajes reconocidos en la industria de la animación y cine: Walt Disney, John Lasseter, Steve Jobs.

- Lászlo Moholy Naggy, otro punto clave entre el arte y la Bauhaus con la aparición de las corrientes y vanguardias, abre la discusión de los medios, formas y recursos. En 1922, sobre la plena incursión de las artes audiovisuales, dice:

Para acabar con el cine tradicional, señala dos vías, la del montaje y la del «policine», sustituyendo la proyección estática de fotogramas en movimiento por proyecciones móviles en el espacio. Asimismo, habría que sustituir la forma cuadrada o rectangular de la proyección que remite a la pintura de caballete por una superficie hecha de esferas, sobre las que se proyectarían de forma simultánea varias películas. En definitiva, se sueña con una película que se despojara de toda anécdota, de toda narración, para elaborar un puro juego formal. Pero no se trata de «arte por el arte», sino que el fin de este cine sería la educación y la sensibilización de los órganos perceptivos. (Rubio, O. M., 2010, p.15)

Disruptiva que empecinó un diálogo diferente para converger en los recursos y tratar un mismo discurso con otros métodos, desde entonces el verdadero materialismo indica la importancia del concepto, el contenido sobre lo lógico para convertirse en sustancia significativa.

El arte moderno y contemporáneo suponen diferentes rupturas mas no del diálogo visual en la expresión, por ejemplo, el arte conceptual además se entretiene todavía por ahondar en la forma conceptual que en la forma objetual.

### Recuento histórico del automóvil

El automóvil supuso uno de los inventos que revolucionó la humanidad. La máquina de vapor fue el inicio de lo que sería en el siglo XIX un modelo mejorado que constaba de freno, motor, freno, volante, velocidades y que vio la luz en Europa.

Se podría denominar por escala de trascendencia a tres momentos en la producción industrial automovilística con altos niveles de incidencia empresarial hasta la actualidad:

- El concepto de fabricación en línea de producción de Ford: Este aspecto sin duda es uno de los principales argumentos claves para el sector automovilístico mun-

dial: la producción en serie. Ford desarrolla la línea de ensamble para el desarrollo de su automotor FORD T. Antes de este acontecimiento el proceso era artesanal, muy minucioso, dependiendo de las necesidades de cada cliente. Las implicaciones frente a esta disrupción en la producción industrial conllevaron a la estandarización de: componentes, repuestos, índices de producción, rendimiento del talento humano y otros factores clave en la producción industrial masiva.

- General Motors y la diversificación de mercado: aparecen los denominadores de competencia de mercado en el cual General Motors asevera que un solo modelo necesariamente no cumple con las necesidades de todo el mundo. Era necesario adaptar según las características a través de la diversificación de productos en la oferta; industrialmente en la cadena de producción varios modelos compartían los componentes claves de manufactura, partes y piezas en común. El proceso clave: adaptarse a las exigencias del mercado con la gamificación.

- Toyotismo, la reducción de los consumibles: cerca de la década de los 70's los japoneses Toyota y Honda, conquistaron varios mercados con sus autos versátiles en cuanto el consumo de gasolina (derivación de la crisis de petróleo en la misma década). Esta se convirtió sin duda en una de las lecciones más inteligentes de posicionar rápidamente en el mercado global en cuanto a la reacción y el comportamiento de las economías basadas en el consumo de derivados del petróleo.

Lo que deja la historia del automóvil son momentos claves a través de personajes icónicos que realizaron la lectura, innovación y acción en el momento adecuado: Henry Ford, A.P. Sloan, Karl Benz, Enzo Ferrari, celebridades que tras el éxito guardaron un sitio en los libros de la historia mundial y conforme las personalidades se involucraron en la relación de oferta-demanda, producción industrial, gestión del talento humano, optimización de la materia prima, inteligencia de negocios entre diferentes cánones administrativos, se establecieron como referentes en la producción industrial contemporánea, marketing y la lectura de las necesidades del mercado con la innovación.

### Zona de Intag

Latinoamérica guarda mucha riqueza natural y cultural, así como cierta similitud entre regiones. Es así como, en Ecuador, provincia de Imbabura, cantón Cotacachi, a dos horas de la capital (Quito), está ubicada la Zona de Intag. Se caracteriza por ser una tierra productiva, hábitat de flora y fauna únicas en el mundo. Por su complejidad geográfica es un lugar que, si bien cuenta con servicios básicos, es posible darse cuenta de que no ha tenido la suficiente atención y que incluso la promoción turística no resulta la ideal.

La Zona está conformada por seis parroquias rurales pertenecientes al cantón Cotacachi: Apuela, Cuellaje, Peñaherrera, García Moreno, Plaza Gutiérrez, Vacas Galindo y una parroquia urbana perteneciente al

cantón Otavalo: Selva Alegre; llega a limitar con las provincias de Pichincha y Esmeraldas (Astudillo). Posee un rango altitudinal que va desde los 500 a 2.400 m.s.n.m. y una temperatura que oscila entre 23 °C y 30 °C. Está considerada entre los 10 hotspots del mundo (zonas calientes de gran biodiversidad) y como área de importancia para las aves por el Birdlife en 2006. En esta zona se puede encontrar 20.000 especies de plantas, 500 especies de aves y animales como el jaguar, ocelote, venado, oso de anteojos, el cual es uno de los mamíferos más grandes, de él depende la supervivencia de una gran cantidad de especies, por ser uno de los actores más importantes en la regeneración constante de los ecosistemas. (Diario La Hora, 2017)

La producción y actividades económicas de esta zona están centradas en la agricultura, la tierra privilegiada y el clima, que oscila entre los 23°C y 30°C, permitiendo que el café se convierta en uno de los productos más ambicionados de Intag. De igual forma, el emprendimiento se muestra como un atractivo importante: asociaciones de mujeres que fabrican shampoo, jabón y crema a base de aloe vera dinamizan la economía y crean fuentes de trabajo.

Es, además, un enclave arqueológico fundamental en la historia de la formación social y cultural de Imbabura, pues fue el tambo estratégico que utilizaron pueblos migrantes del litoral al menos 1.500 a.C. En sus montañas hay varios vestigios arqueológicos expandidos en toda la zona. Uno es el Gualimán, que podría ser una clave estratégica para entender nuestros orígenes históricos, sin dejar de mencionar a millares de tolas preincaicas que forzaron a los terratenientes lugareños a llamar a varias de estas explanadas ‘panteones’. (El Telégrafo, 2015)

La parroquia de Vacas Galindo se encuentra ubicada en la parte más alta de la zona, las vías de acceso que conducen hasta la cabecera parroquial muestran la sinuosidad de la región y ofrecen una vista espectacular. Ubicada a 80km del cantón Cotacachi, el silencio predomina en sus calles que lucen vacías en un día regular, las pequeñas casas con las puertas cerradas delatan el alto índice de migración de sus habitantes especialmente hacia el cantón Otavalo. En este entorno, Enrique Espinosa elaboró cinco prototipos de automóviles, que increíblemente hoy permanecen en descomposición. Como solución a ello, se plantearon instrumentos de investigación cualitativa, entrevistas a profundidad que, además de conocer la realidad que envolvió a este genio, permitieran difundir la historia dentro y fuera del país.

### “Don Enrique loco”

Así llamaban y recuerdan a Don Sergio Enrique Espinosa en la Zona de Intag, en palabras de su hijo: Ángel Espinosa “fue un hombre de carácter, hasta cierto punto severo, con grado de genialidad admirable que quizás vivió en una época equivocada y que lamentablemente no contó

con el apoyo y los medios necesarios para fortalecer toda su capacidad intelectual” (Espinosa, 2017).

Don Enrique fue autodidacta, contó con primer año de formación primaria, luego de contraer matrimonio se dedicó a la agricultura, incluso sin ser de su agrado. Una vez que sus hijos fueron capaces de subsistir por sí solos, se dedicó a elaborar una máquina que perfectamente puede ser considerada un automóvil, lo curioso resulta que fueron elaborados de materiales reciclables (chatarra).

Don Enrique Espinosa falleció el 20 de marzo de 2007 a la edad de 90 años, su nieta, Margot Encalada quizás es una de la persona que más convivió junto a él. Cuenta que antes de empezar a ensayar con los automóviles, siempre tuvo una gran imaginación, contaba cuentos, historias y componía poemas y letras de canciones. Los niños disfrutaban de su compañía y de tantas historias que les compartía, (Encalada, 2017).

Según sus familiares y vecinos, fueron varios los medios internacionales que llegaron hasta Intag y sacaron provecho de toda la riqueza intelectual de Don Enrique. Philippe Mollins, periodista francés, en una producción documental magnífica (El hombre que reinventó el automóvil), acompaña a este genio en un recorrido desde Vacas Galindo a Ibarra en su propio auto. En este viaje, Don Enrique transita desde Vacas Galindo hasta el Valle del Chota. Una travesía de aproximadamente 132 kilómetros, con una geografía bastante sinuosa y en una época sin las condiciones básicas de movilización. (Guzmán, Guamán, & Ortiz, 2018)

Entre los años comprendidos entre 1971 y 1995, “Don Enrique loco” fabricó cinco prototipos de automóviles:

1. Auto trapiche Shyri XI, 1961-1982, fabricación: Vacas Galindo.
2. Auto trapiche Shyri XII, 1971-1979, fabricación: Vacas Galindo.
3. El Cóndor de los Shyris, 1991-1994, fabricación: Quito.
4. El Pichirilo loco, 1991-1992, Cuenca.
5. Auto Modelo Nacional Gran Turismo, 1993-1995, Riobamba.

Enrique Espinosa, forma parte de ese patrimonio intangible ecuatoriano, un genio anónimo que a pesar de que ya no esté físicamente en este mundo, su legado es tan auténtico que vale la pena darlo a conocer, dentro y fuera de nuestro entorno. Es lamentable al llegar a la parroquia de Vacas Galindo, a pocos metros de la casa donde vive Margot Encalada, nieta de Don Enrique, existen tres prototipos de automóviles que se deterioran a la intemperie, piezas oxidadas, latas viejas, madera en descomposición, es el panorama que ahora rodea al trabajo que llevó días y noches de Don Enrique Loco, el ingenio y la creatividad que se pone de manifiesto al observar este trabajo y que ahora resulta inconcebible que se esté desperdiciando. Al realizar este análisis de las memorias que deja Don Enrique, se busca a más de difundir esta historia

maravillosa resaltar la responsabilidad de la academia por preservar la memoria de los pueblos. (Guzmán, Guamán, & Ortiz, 2018)

La conservación de los bienes culturales es una cuestión que va más allá del fichaje y exhibición de objetos. En los últimos años, y tras la puesta en marcha de programas como SOS Patrimonio, acciones como la restauración de ciudades, templos religiosos y repatriación de piezas históricas han sido desarrolladas en el país. Tan solo en el último año, el Ministerio de Cultura y Patrimonio (MCP) invirtió cerca de USD 25 millones en tres grandes ejes en materia de conservación: restauración, identidad y protección. (El Comercio, 2014)

### Métodos y procedimientos

Se partió desde una investigación cualitativa, basada en la observación y la entrevista. Fue necesario desplazarse con el grupo de investigación conformado por docentes y estudiantes de la carrera de Diseño y Publicidad hasta la zona de Intag. La utilización de varios sistemas de registro tecnológicos, audiovisuales y aplicaciones artísticas para levantar información y verificar el proceso de datos para constatar y hablar de una salvaguardia de la memoria de Don Enrique definieron en sí a la investigación y posterior socialización. Esta combinación, a veces incompatible en primera instancia, marcó las etapas que se vieron muy diferenciadas en cada momento.

Familiares, amigos, conocidos de la zona de Intag, de los cantones de Otavalo y Cotacachi fueron fuentes primarias que dieron testimonio del trabajo y vida de Don Enrique. Los datos fueron recolectados mediante la aplicación de entrevistas no estructuradas. Su hijo: Ángel Espinosa y Margoth Encalada (nieta) fueron dos de las fuentes más importantes para esta investigación.

Días de convivencia con familiares, amigos y vecinos, permitieron establecer una cercanía con el universo que envolvió a Don Enrique. En la primera etapa de esta investigación se contactó con personas que conocieron o estuvieron relacionadas con él. Luego de diseñar y aplicar las entrevistas se pudo conocer y decidir cuáles eran las herramientas idóneas para difundir la historia de este genio. La ilustración fue utilizada como un momento de expresión simbólica a través del retrato, la idea de esta imagen sintetizó la historia de “Don Enrique loco”. En base a bocetos se plasmó un mural en la plaza central de Vacas Galindo en Intag. En una forma artística se buscó despertar la memoria del personaje, mismo que narraría los diferentes aspectos esenciales de su vida. A lo largo de las posteriores visitas con fin investigativo, los habitantes mencionaron el impacto positivo del mural. Este primer recurso visual público permitió remover el recuerdo de quien en vida fue “El Loco” y a su vez empezar a contar la memoria a las nuevas generaciones, el personaje revivió y volvió a generar un nivel de reconocimiento.

Pensar en el documental como una herramienta audiovisual que puede difundirse fácilmente y con alcance masi-

vo fue otro de los objetivos planteados. Es preciso resaltar que la generación actual en nuestro país es muy visual y, por el contrario, los índices de lectura son bajos. Por ello, con el afán de que esta historia trascienda fronteras y generaciones, se optó por el género documental. Cada entrevista durante las diferentes visitas fue aprovechada como documentación literaria y audiovisual. Estos registros de los diferentes testimonios fueron considerados por los grados de interpretación que se narraron alrededor del personaje.

### Resultados

El interés que suscitaron las visitas entre investigadores y grupos de auxiliares de investigación entre los propios pobladores de la Zona, permitieron sacar a flote elementos durante la sistematización del material audiovisual mediante entrevistas in situ. La validación de esta información se llevó a cabo con la filiación de datos entre familiares y amigos, esto permitió levantar la reseña histórica que conforma en la actualidad una parte de la memoria vigente de Don Enrique. Las horas de grabación extensas relatan un sinnúmero de vivencias que han caracterizado al personaje creativo, al ingeniero mecánico sin formación y que, sin un título formal educativo rinde tributo al temple de los ecuatorianos. (Guzmán, Guamán, & Ortiz, 2018)

Permanecer tres días pintando un mural que permitía reconocer la historia y logros de “Don Enrique loco” despertó un gran interés de los pobladores, se preguntaban de quién se trataba; se avivó el recuerdo de los pobladores que compartieron momentos con él y las nuevas generaciones preguntaron y escucharon respuestas llevados bajo el asombro de que en esas pequeñas calles llenas de tierra vivió un genio anónimo.

A lo largo del proyecto también fue posible constatar que los medios de comunicación locales y nacionales demostraron poco interés por esta historia, pues al momento de intentar levantar datos correspondientes a las visitas de hemerotecas locales no se encontró registro alguno. Por el contrario, la casa de Don Enrique vivió llena de visitas de periodistas y personas que se llevaron por la admiración y curiosidad, pero la mayoría de ellos venían desde otros países.

El proceso documental despertó mucho interés entre docentes y estudiantes, algunos de ellos incluso optaron por desarrollar el trabajo de grado para la titulación de pregrado, relacionado con alguna problemática de la zona de Intag. Fue impresionante comprobar cómo la convivencia y cercanía los llevó a reflexionar sobre las necesidades que rodean y a salir de la zona de confort para plantear proyectos que den solución a problemas reales. Para el grupo de investigación fue satisfactorio comprobar que los objetivos de involucrarse y aportar a la comunidad se cumplieron, además de poder entender cómo la industria creativa puede visibilizar a quienes han hecho demasiado, pero sus historias permanecen en silencio.

## Conclusiones

La preservación de los imaginarios denominados: “guardianes de la memoria” supone un reto para la academia y la sociedad. Existen magníficas historias que especialmente los pequeños y humildes pueblos en las zonas rurales esconden y son dignas de rescatar y difundir. En el caso de este personaje y la dimensión de los diferentes contextos, si permitió relatar su memoria en varios medios y desde una perspectiva algo extraña considerar a esta integralidad de los recursos visuales, de diseño y artísticos, para hacer tangible visualmente este imaginario en torno a “Don Enrique el Loco”: mecánico, creativo, excéntrico y soñador.

El arte, la industria creativa, el diseño, la ilustración, resultan formas innovadoras de expresión y difusión que pueden cumplir varios roles de comunicación visual, es decir, vistas desde una profundidad que solo la sistematización de información y una metodología que sea flexible en la investigación permite que diferentes campos o esta interdisciplinariedad sea posible para varios fines. Entre el más importante para este proyecto, el de conservación de las memorias y el reconocimiento al talento de este tipo de personajes.

Son este tipo de investigaciones, aquellas que suponen un contacto directo con el problema, los actores, que exigen un trabajo de campo minucioso y que permiten compartir grandes vivencias, las que terminan siendo un aprendizaje invaluable para docentes y estudiantes.

## Referencias bibliográficas

- Astudillo, E. (s.f.). *Calameo*. Recuperado de: <https://es.calameo.com/books/0033776478d19e02eef1d>
- Cardoso, P. (2015). *The economic contribution of copyright industries in the republic of Ecuador*. Obtenido de WIPO: [https://www.wipo.int/export/sites/www/copyright/en/performance/pdf/econ\\_contribution\\_cr\\_ec.pdf](https://www.wipo.int/export/sites/www/copyright/en/performance/pdf/econ_contribution_cr_ec.pdf)
- Cardoso, P. (04 de Diciembre de 2017). Las industrias creativas en la economía ecuatoriana. En *Revista Gestión Digital*. Recuperado de: <https://revistagestion.ec/index.php/investigacion-analisis/las-industrias-creativas-en-la-economia-ecuatoriana-i>
- Diario La Hora. (2017). Intag, un paraíso escondido en Imbabura. En *La Hora*. Recuperado de: <https://lahora.com.ec/imbabura/noticia/1102118981/intag-un-paraiso-escondido-en-imbabura>
- El Telégrafo. (2015). Intag, una zona montañosa de los Andes. En *El Telégrafo*. Recuperado de: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/intag-una-zona-montanosa-de-los-andes>
- Encalada, M. (26 de Enero de 2017). *Su abuelo: “Don Enrique Espinosa”*. (C. Guzmán, Entrevistador)
- Espinosa, Á. (21 de Julio de 2017). *Vida de “Don Enrique loco”*. (C. Guzmán, & G. Iván, Entrevistadores)
- Guzmán, C., Guamán, I., & Ortiz, D. (2018). Registro de la memoria histórica de “don Enrique loco”, el constructor autodidacta de vehículos. *UTN Ecos de la Academia*, pp. 49-61.
- Mollins, P. (Dirección). (s.f.). *El Hombre que reinventó el automóvil* [Película].
- Ortiz, D. (2014). El patrimonio cultural en Ecuador se cuida desde varios frentes. En *El Comercio*. Recuperado de: <https://www.elcomercio.com/tendencias/patrimonio-cultural-cultura-ecuador-varios-frentes-conservacion.html>
- Proaño, W. (2004). Genio, poeta y loco. *De Adentro*, pp. 8-15.
- Rubio, O. M. (2010). El arte de la luz. En Laszlo Moholy-Nagy (2010). *El arte de la luz*. Editorial La Fábrica: Madrid, España.
- UNESCO. (s.f.). *Políticas para la creatividad*. Recuperado de: <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/diversity-of-%09cultural-expressions/tools/policy-guide/como-usar-esta-guia/sobre-definiciones-%09que-se-entiende-por-industrias-culturales-y-creativas/>
- UNESCO. (2015). *UNESCO*. Obtenido de UNESCO: [http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/ERI/pdf/sp\\_cci\\_study\\_4\\_pager.pdf](http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/ERI/pdf/sp_cci_study_4_pager.pdf)

**Abstract:** Teaching processes in Designers and Publicists generate unique experiences. The degree of creativity and restlessness requires that teachers seek strategies that arouse interest and get them involved in learning by giving solutions to real problems. In January 2017, he initiated a research project with students of the Design and Advertising careers that sought to rescue the story of Enrique Espinosa, a humble, self-taught man, who developed five car prototypes between 1961 and 1995. By knowing this story and visiting Enrique Espinosa's surroundings, the participating teachers and students concluded that both audiovisual production and illustration and photography would contribute to reconstruct and disseminate this story.

**Keywords:** Industries - creative - production - audiovisual - research - memory - cultural

**Resumo:** Os processos de ensino em designers e publicistas geram experiências únicas. O grau de criatividade e inquietação exige que os professores busquem estratégias que despertem o interesse e consigam envolvê-los no aprendizado, fornecendo soluções para problemas reais. Em janeiro de 2017, ele iniciou um projeto de pesquisa com estudantes do curso de Design e Publicidade que buscava resgatar a história de Enrique Espinosa, um homem humilde e autodidata que, entre 1961 e 1995, criou cinco protótipos de carros. Ao conhecer esta história e visitar o ambiente de Enrique Espinosa, os professores e alunos participantes concluíram que a produção audiovisual, assim como a ilustração e a fotografia, contribuiriam para reconstruir e disseminar esta história.

**Palavras-chave:** criatividade - indústrias - produção - audiovisual - pesquisa - memória - cultural - produção - pesquisa.

**(\*) Rosa Carolina Guzmán Cevallos.** Ecuatoriana, 29 años, con una formación de tercer nivel en Comunicación Social y un posgrado enfocado a las nuevas tecnologías aplicadas a la docencia. Mi experiencia laboral está enfocada en Comunicación Institucional y 6 años de docencia universitaria tanto en el sector público como privado. He participado en proyectos de investigación y vinculación, además de procesos de Diseños Curriculares. Actualmente me desempeño como docente en la Universidad Técnica del Norte (Ibarra-Ecuador) y coordino las carreras de Publicidad- Diseño y Publicidad. **Andrés David Ortiz Dávila.** Diseñador Gráfico (2006) - Magíster en gerencia educativa (2010) - Docente superior (2006) - Docente universitario (2009) - Coordinador de carrera (2012).