

Mg Oscar Echevarria (*)

Resumen: En esta introducción se detalla brevemente la historia, desarrollo y proyección de la Semana Internacional de Diseño en Palermo desde su nacimiento como Encuentro Latinoamericano de Diseño en el año 2006 y la estructura y organización de la edición XVII realizada en Julio 2022. La Semana Internacional de Diseño en Palermo cumple 17 años en julio 2022 y se fue convirtiendo, con todos sus eventos asociados realizados en su marco (Encuentro Latinoamericano de Diseño, Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño, Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, Cumbre de Emprendedores, Foro de Experiencias Innovadoras en Diseño, Comunicación y Creatividad, Foro de Creatividad Solidaria, Plenario del Foro de Escuelas de Diseño, Networking DC y Jornadas Interdisciplinarias de Arquitectura), en el acontecimiento de diseño más importante de la región, y uno de los más significativos del mundo, por su calidad, escala, diversidad, continuidad y gratuidad.

Palabras clave: diseño - comunicación - enseñanza - investigación - innovación - creatividad - emprendedores - Latinoamérica.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 33]

1. Nuevos Escenarios. Nuevas Modalidades

La presente introducción a Actas de Diseño 42, correspondiente a enero 2023, presenta brevemente el desarrollo de la Semana Internacional de Diseño en Palermo en ocasión de cumplir diecisiete años en julio 2022 en su modalidad virtual, por tercer año consecutivo, en un escenario global de transición de la pandemia a la post pandemia. Por lo tanto las actividades de la próxima edición 2023 de la Semana se desarrollarán en ambas modalidades: virtuales y presenciales.

Actas de Diseño 42 documenta minuciosamente las actividades de cada uno de los espacios de la edición XVII de la Semana Internacional de Diseño en Palermo realizada desde el 18 de julio al 29 de julio 2022, organizándose en capítulos que contienen su respectiva introducción. En sus orígenes fue el Encuentro Latinoamericano de Diseño que, año tras año, fue creciendo y consolidándose hasta convertirse en la Semana Internacional de Diseño en Palermo que, por sus características únicas, es el evento académico y profesional de Diseño más importante del continente y es considerado como uno de los más importantes del mundo.

Este continuo crecimiento, enriquecimiento y expansión de la Semana Internacional de Diseño en Palermo, desde su primera edición en el año 2006 hasta la presente en julio 2022, puede ser analizado a través de varios indicadores de calidad, participación, diversidad, inclusión e internacionalización con los diversos actores del Diseño de nuestra época. El Encuentro Latinoamericano de Diseño desde el año 2006 fue desarrollándose paso a paso, edición tras edición, hasta convertirse en la actual Semana Internacional de Diseño en Palermo.

Dentro de la Semana Internacional el Encuentro Latinoamericano de Diseño el Encuentro Latinoamericano

de Diseño es actualmente uno de los grandes espacios que la componen. A través de las sucesivas ediciones fueron creándose nuevos espacios participativos para dar respuestas a las renovadas necesidades de los diferentes públicos interesados en actualizarse, capacitarse, vincularse y proyectarse más allá de sus instituciones, países y regiones. Nuevos públicos se acercaron a Palermo, se plantearon nuevas temáticas y nuevas propuestas de intercambio, vinculación y generación de proyectos colaborativos.

La Semana Internacional de Diseño en el 2006, su año de creación, fue un evento de dos días de duración que se organizó en una única sede de la Universidad de Palermo. La Semana en el año 2019, tuvo cinco días de duración y se organizó simultáneamente en tres sedes de la Universidad de Palermo. En la edición virtual 2022 alcanzó dos semanas de duración. En la primera edición fueron 331 expositores, en la actualidad más de 2500 expositores con más de 25.000 inscriptos. Estos tres indicadores (duración, asistencia y cantidad de expositores) bastan para observar su crecimiento sostenido, el enriquecimiento de sus actividades y su consolidación como lugar de referencia en el mundo del diseño.

Desde el 2020 y por tercer año consecutivo en el 2022, el evento fue totalmente virtual continuando en esta modalidad la tendencia de crecimiento manifestada en forma sostenida desde su nacimiento. Este año, por segunda vez y gracias a la incorporación de nuevos espacios y la creciente asistencia en la virtualidad, el evento se desarrolló a lo largo de 10 días en los cuales se presentaron un total de 267 comisiones online donde se expusieron la mayor parte de los 2420 contenidos (ponencias, comunicaciones, casos, conferencias, investigaciones y otros) presentados.

Todos los contenidos enviados, así como los videos completos de las 267 Comisiones Online, están disponibles en forma libre y gratuita, en el sitio web de la Semana.

2. XVII Semana Internacional de Diseño en Palermo 2022

En la edición XVII de la Semana Internacional de Diseño en Palermo 2022, expusieron en modalidad Online más de 2500 académicos, autoridades y profesionales de la región y del mundo que presentaron sus experiencias, reflexiones, investigaciones y propuestas a entusiastas y concurridas salas, comisiones, foros y paneles que se desarrollaron, durante dos semanas, desde el 18 al 29 de julio 2022 en varias aulas virtuales de la Universidad de Palermo, con acceso libre y gratuito a las mismas.

La Semana Internacional de Diseño en Palermo (con el nombre fundacional de Encuentro Latinoamericano de Diseño) realizó su primera edición en el año 2006. En la edición siguiente, correspondientes al año 2007, se creó y constituyó el Foro de Escuelas de Diseño que realizó su primer Plenario ese año. El Foro de Escuelas de Diseño, creado y coordinado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo integra a todas las instituciones educativas de la región dedicadas a la enseñanza del Diseño. Su característica amplia, plural y participativa incorpora a todas las instituciones que se dedican a la enseñanza del diseño, en cualquiera de sus niveles o modalidades (universitario, profesional o técnico) o sus formas organizativas (Facultades, Escuelas, Carreras, Institutos y otras) estén incorporados o no a la enseñanza formal u oficial en sus respectivos países. Hasta el presente hay más de 430 instituciones adheridas formalmente al Foro de Escuelas de Diseño cuyos miembros, autoridades, docentes y estudiantes participan de una u otra forma todos los años en las actividades de la Semana Internacional de Diseño.

En la edición Julio 2022 se realizó el XVI Foro de Escuelas de Diseño.

De igual manera, se continuó con el segundo año de su más reciente espacio Networking DC y, con la adhesión de un nuevo espacio de aporte a la disciplina, las I Jornadas Interdisciplinarias de Arquitectura.

La agenda de la Semana 2022 se desarrolló en nueve grandes espacios académico-profesionales profundamente articulados entre sí, que cubren dos semanas intensas de actividades, y que se presentan brevemente en este artículo y se desarrollan en profundidad detallando los expositores, con un breve abstract de su presentación, en la presente edición 42 de Actas de Diseño:

Guía de los espacios. Agenda de los contenidos

- El XVII Encuentro Latinoamericano de Diseño 2022 reunió más de 258 expositores que presentaron ensayos, reflexiones, desarrollos temáticos, portfolios, trabajos finales de carreras y diseños sobre el presente y el futuro

del quehacer de la disciplina a nivel regional y global (ver detalle de agenda del Encuentro en esta edición en pp.197-223)

Todos los contenidos están disponibles en www.palermo.edu/encuentro.

Todos los videos de las actividades están disponibles en nuestro canal de YouTube: <https://bit.ly/Actividades-Encuentro2022>

- El XIII Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño 2022 es el espacio donde se presenta, debate y reflexiona sobre el extenso campo del diseño desde la perspectiva de la enseñanza, la formación y los desafíos de la profesión. Se presentaron más de 400 ponencias en 50 comisiones online integradas por académicos, docentes e investigadores. (ver detalle de la agenda del Congreso en esta edición en pp.: 132-196)

Todos los contenidos están disponibles en www.palermo.edu/congreso.

Todos los videos de las actividades están disponibles en nuestro canal de YouTube: https://bit.ly/comisiones_congreso2022

- El VII Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño 2022 se focaliza en que los Directores de Proyectos de Investigación presenten los avances y resultados con su equipo y colaboradores académicos. Es un espacio ideal para observar los logros de la Facultad de Diseño y Comunicación en la integración de sus políticas de investigación, editorial y sus posgrados (Maestría en Gestión de Diseño y Doctorado en Diseño). Se realizaron 29 comisiones con 600 ponencias. Se presentan varias publicaciones realizadas con los resultados de los proyectos de investigación, muchas de ellas en colaboración con destacadas universidades del mundo (ver detalle de la agenda del Coloquio en esta edición pp.: 34-131). Todos los contenidos están disponibles en www.palermo.edu/coloquio.

Todos los videos de las actividades están disponibles en nuestro canal de YouTube: https://bit.ly/comisiones_coloquio2022

- EL VI Foro de Experiencias Innovadoras de Diseño, Comunicación y Creatividad 2022 reunió más de 401 presentaciones de Profesores que exponen las experiencias más significativas de su práctica docente. Es un espacio de aprendizaje mutuo constituido por docentes de la Facultad de Diseño y Comunicación y profesores de otras instituciones de Argentina y América Latina (ver detalle de la agenda del Foro en esta edición en pp.: 224-294). Todos los contenidos están disponibles en www.palermo.edu/foroexperiencias.

Todos los videos de las actividades están disponibles en nuestro canal de YouTube: https://bit.ly/comisiones_foroexperiencias2022

- La VII Cumbre de Emprendedores 2022 vinculó activamente a 132 emprendedores y jóvenes profesionales que presentaron y mostraron sus proyectos, productos, marcas e ideas a destacados profesionales, creadores y

empresarios que han sido reconocidos por la Facultad de Diseño y Comunicación en los premios que otorga a Mujeres Creativas y Estilo Emprendedor. Son Maestros de la creatividad, las tendencias y los negocios del diseño y la comunicación que aconsejan y asesoran a emprendedores. Es un espacio de intercambio, fortalecimiento y crecimiento para sus participantes. Por su parte, la Maratón de Asesoramiento brinda las claves y herramientas para crecer en el mundo emprendedor y potenciar proyectos a través de 16 charlas y talleres liderados por expertos (ver detalle de la agenda de la Cumbre en esta edición en pp.: 295-308).

Todos los contenidos están disponibles en www.palermo.edu/cumbre.

Todos los videos de las actividades están disponibles en nuestro canal de YouTube: https://bit.ly/comisiones_cumbre y https://bit.ly/charlas_maraton

- El **III Foro de Creatividad Solidaria 2022** reunió a diseñadores, comunicadores y creativos que reflexionaron y compartieron sus iniciativas, acciones, campañas y/o productos que impactan positivamente en las cuestiones sociales, solidarias y de bien público en sus entornos y comunidades. En esta edición del Foro de Creatividad Solidaria se realizaron más de 200 presentaciones (ver detalle de agenda del Foro en esta edición en pp.: 309-329). Todos los contenidos están disponibles www.palermo.edu/creatividadsolidaria

Todos los videos de las actividades están disponibles en nuestro canal de YouTube: https://bit.ly/Comisiones_CreatividadSolidaria

- El **XVII Foro de Escuelas de Diseño (2022)** reunió a autoridades de distintas instituciones educativas en Diseño de la Región, con el propósito de reforzar las redes de fortalecimiento, vinculación y colaboración interinstitucionales e internacionales para resolver problemáticas comunes y avanzar juntos en la imprescindible jerarquización del Diseño como disciplina y profesión en el continente y el mundo. En esta edición virtual, el Foro contó con las exposiciones de 60 instituciones educativas de 16 países de América y Europa con 72 expositores en 12 comisiones. (ver detalle de agenda del Foro en esta edición en pp.: 352-363).

Todos los contenidos están disponibles en www.palermo.edu/foroescuelas

Todos los videos de las actividades están disponibles en nuestro canal de YouTube: https://bit.ly/comisiones_foroescuelas2022

- El **II Networking DC 2022** es el evento de visibilidad, vinculación y proyección internacional para la comunidad de egresados y estudiantes avanzados (sean profesionales, creativos y/o emprendedores) de la Facultad de Diseño y Comunicación. En esta edición contó con la exposición de 92 egresados en 32 comisiones (ver detalle de la agenda del Networking en esa edición en pp.: 330-351).

Todos los contenidos están disponibles en www.palermo.edu/networkingdc

Todos los videos de las actividades están disponibles en nuestro canal de YouTube: https://bit.ly/comisiones_networkingDC2022

- Las **I Jornadas Interdisciplinarias de Arquitectura 2022** convocaron a académicos de todo el mundo para reflexionar sobre las problemáticas regionales en torno a las transformaciones ambientales, políticas, culturales y tecnológicas que atraviesan a la arquitectura. La primera edición se desarrolló en 5 paneles temáticos donde destacados profesionales y académicos compartieron un espacio de exposición y diálogo (ver detalle de la agenda de las Jornadas en esta edición en pp.: 364-366).

Todos los contenidos están disponibles en www.palermo.edu/jornadasarquitectura

Todos los videos de las actividades están disponibles en nuestro canal de YouTube: https://bit.ly/comisiones_jornadasarquitectura2022

3. Publicaciones de la Facultad de Diseño y Comunicación presentadas en la Semana

Como sucede en cada una de las ediciones de la Semana Internacional de Diseño en Palermo adquiere un lugar destacado la presentación de las publicaciones, en versión impresa y digital, que realiza especialmente la Facultad de Diseño y Comunicación para este acontecimiento. Cada año se presentan las producciones realizadas a partir del año anterior en diferentes espacios. Así se presentaron las ediciones realizadas entre julio 2021 y julio 2022 de las siguientes publicaciones periódicas: Actas de Diseño, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Libro Ilustración Latina y La Hoja de Diseño que se detallan a continuación.

Se presentaron las cuatro ediciones (ediciones 38 a 41) de la publicación académica **Actas de Diseño** correspondientes al año 2022. La edición 38, que resume todas las actividades realizadas en la Semana Internacional de Diseño en Palermo 2021; las ediciones 39 y 40 que contienen comunicaciones enviadas por académicos e investigadores de diseño de América Latina; y, la edición 41 correspondiente a los artículos enviados para el Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño. De esta forma, como orgullo institucional Actas de Diseño mantiene su periodicidad cuatrimestral alcanzada en el año 2018. Actas de Diseño es una publicación periódica internacional en versión papel y digital que se edita ininterrumpidamente desde el año 2006. Desde su primera edición en 2006 hasta el año 2017 contó con una periodicidad semestral con dos ediciones al año (desde el número 1 hasta el número 23). Desde el año 2018 (con el número 24) aumentó su frecuencia a tres ediciones al año y, a partir del 2021 se dio inicio (desde el número 33) a la frecuencia de cuatro ediciones por año.

Actas de Diseño (Grafica ISSN 1850-2032) está incluida en el Catálogo Latindex, en el Nivel 1 (Nivel Superior de Excelencia). La primera edición de Actas de Diseño acompañó la primera edición del Encuentro Latinoamericano de Diseño que se realizó en julio 2006 con la perspectiva innovadora, audaz, integradora, participativa, inclusiva,

disruptiva y regional de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Acontecimiento que se convertiría en el evento anual más importante del Diseño de la región desde su creación hasta el presente. Aquella primera edición de Actas de Diseño, en agosto 2006, contenía las comunicaciones y los artículos que enviaron académicos, docentes e investigadores desde toda América Latina para acompañar el momento fundacional del Encuentro Latinoamericano de Diseño. Así, número tras número, Actas de Diseño se fue convirtiendo en la única publicación teórica, periódica y universitaria, en su campo destacándose por su estilo y calidad, por su reconocimiento, proyección y su continuidad durante más de una década. Es importante señalar que Actas de Diseño es una publicación gratuita cuyos costos de producción, impresión y distribución son cubiertos por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, responsable de su dirección editorial.

Actas de Diseño tiene un Comité Editorial y un Comité de Arbitraje internacional, es dirigida por el Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Es una publicación que se distribuye en forma gratuita a sus autores y en ámbitos académicos internacionales. Tiene una versión gráfica, cuyas ediciones se presentan formalmente en cada nueva edición de la Semana Internacional de Diseño en Palermo. Y una versión digital que está disponible, en forma gratuita en www.palermo.edu/actasdc.

Actas de Diseño también está disponible en OJS: <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/actas/index>

La inclusión de actas en estas plataformas le brinda una gran difusión, y citación, internacional a sus contenidos. Se presentaron las 23 ediciones producidas entre agosto 2021 y julio 2022 de la publicación “Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación” que contienen los resultados de las Líneas y Proyectos del Programa de Investigación que desarrolla el Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación con destacadas universidades e instituciones internacionales. Las mismas fueron presentadas en julio 2022, en ocasión de la VII Edición del Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño (ver detalle de Coloquio en esta misma edición, pp. 34-131)

En julio 2022 se presentaron ediciones de esta publicación académica documentando y difundiendo los resultados de investigaciones realizadas con las siguientes instituciones internacionales: CITRA (UMET-CONICET) (Argentina); Equipo de Investigaciones Políticas - Universidad de Santiago de Compostela (España); Escuela Latinoamericana de Propiedad Intelectual (ELAPI) (Colombia); Facultad de Ciencias de la Comunicación, Fundación Universitaria Los Libertadores (Colombia); Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica-IIEAC (Argentina); Museo de Arte Popular José Hernández (Argentina); School of Design at Carnegie Mellon University (USA); Universidad de Granada (UGR) (España); Universidad de Mar del Plata (Argentina); Universidad de Mendoza (Argentina); Universidad de Salamanca (España); Universidad de Sonora (México); Universidad del Bio Bio (Chile); Universidad del Desa-

rollo (Chile); Universidad Federal de Pernambuco UFPE (Brasil); Universidad Jorge Tadeo Lozano (Colombia); Universidad Nacional Autónoma de México (México); Universidad Nacional de Córdoba (Argentina); Universidad Rafael Landívar (Guatemala); Universidad Técnica de Ambato (Ecuador); Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (Brasil); y Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli (Italia).

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación es una revista académica de alcance internacional con arbitraje y editada por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo ininterrumpidamente desde el año 2000. Publica trabajos originales e inéditos referidos a la agenda contemporánea del diseño, las comunicaciones y la creatividad desde una perspectiva interdisciplinaria. Cada edición es temática y reúne contribuciones de autores de diferentes perspectivas, instituciones y países. Cada número es organizado por un coordinador académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Numerosas ediciones son producidas en conjunto con destacadas universidades e instituciones académicas internacionales y presentan resultados, reflexiones y aportes de los proyectos de investigación realizados entre estas instituciones y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación se convirtió así en un medio de actualización, consulta, intercambio y debate de la comunidad internacional de investigadores y académicos vinculados a estos campos disciplinares. Actualmente es una publicación en versión gráfica (ISSN 1668-0227) y digital (ISSN 1853-3523) que fue incrementando paulatinamente su frecuencia hasta alcanzar más de diez ediciones anuales en el año 2019. El Caicyt-Conicet de la República Argentina evaluó esta publicación con el nivel 1 de excelencia en el año 2007 e ingresó al Núcleo Básico de Publicaciones Periódicas Científicas y Tecnológicas en la Categoría de Ciencias Sociales y Humanidades, lo cual le permite la presencia en SciELO, Latindex, Dialnet y EBSCO. En las sucesivas evaluaciones fue mejorando su calificación hasta el presente.

Actualmente la serie Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, participa en el Open Journal Systems (OJS). Este es un software de código abierto de gran proyección académica internacional para la administración, gestión y difusión de revistas científicas. Fue creado con el objetivo de permitir al entorno editorial la producción de artículos de acceso libre y una gestión mucho más flexible y fluida de las publicaciones.

También fue presentado el Libro “Latinoamérica vive en mí” que es el Libro Nº 15 de la colección Ilustración Latina que edita la Facultad de Diseño y Comunicación ininterrumpidamente, en forma anual, desde el año 2008. En esta ocasión el Libro contiene los premios y una selección de las mejores ilustraciones latinoamericanas del Concurso las mejores Ilustraciones Latinas que se realizó en la edición XVI de la Semana Internacional de Diseño en Palermo que se desarrolló en el año 2021. El Concurso, con la coordinación de la Facultad de Diseño

y Comunicación se organiza en forma ininterrumpida desde el año 2007 y el libro respectivo se edita y presenta en la edición del año siguiente. Por eso, esta es la edición 15 de la Colección que se edita ininterrumpidamente desde el año 2008.

Todos los libros están disponibles para consultar y/o descarga, en forma libre y gratuita en www.palermo.edu/encuentro/ilustracion

Se presentaron las nueve Agendas digitales de los nueve espacios que integran la Semana Internacional de Diseño en Palermo. Cada agenda contiene el programa completo de las actividades, con un resumen de cada comunicación, proyecto o actividad que se realiza y con sus respectivos autores. Cada Agenda es una edición de la publicación La Hoja de Diseño en Palermo que pueden consultarse online en: www.palermo.edu/publicacionesdc

Abstract: This introduction briefly details the history, development and projection of the International Design Week in Palermo since its birth as Latin American Design Meeting in 2006 and the structure and organization of the XVII edition to be held in July 2022. The International Design Week in Palermo will be 17 years old in July 2022 and has become, with all its associated events held within its framework (Latin American Design Meeting, International Colloquium of Design Researchers, Latin American Congress of Design Education, Entrepreneurs Summit, Forum of Innovative Experiences in Design, Communication and Creativity, Solidarity Creativity Forum, Design Schools Forum Plenary, DC Networking and Interdisciplinary Architecture Conference), in the most important design event in the region, and one of the most significant in the world, due to its quality, scale,

diversity, continuity and free of charge.

Keywords: design - communication - teaching - research - innovation - creativity - entrepreneurs - Latin America.

Resumo: Esta introdução detalha brevemente a história, desenvolvimento e projeção da Semana Internacional do Design em Palermo desde seu nascimento como Encontro Latino-Americano de Design em 2006 e a estrutura e organização da 17ª edição a ser realizada em julho de 2022. A Semana Internacional do Design em Palermo terá 17 anos em julho de 2022 e se tornou, com todos os eventos associados realizados dentro de sua estrutura (Encontro Latino-Americano de Design, Colóquio Internacional de Pesquisadores em Design, Congresso Latino-Americano de Educação em Design, Cúpula de Empreendedores, Fórum de Experiências Inovadoras em Design, Comunicação e Criatividade, Fórum da Criatividade Solidária, Plenário do Fórum das Escolas de Design, DC Networking e Conferência Interdisciplinar de Arquitetura), no evento de design mais importante da região, e um dos mais significativos do mundo, devido a sua qualidade, escala, diversidade, continuidade e gratuidade.

Palavras chave: design - comunicação - ensino - pesquisa - inovação - criatividade - empreendedores - **América Latina.**

(*) **Mg. Oscar Echevarría.** Lic. en Cinematografía (Universidad Nacional de La Plata), Magister en Educación Superior (Universidad de Palermo / UNESCO). Creador y Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Director del Instituto de Investigación en Diseño, Miembro del Consejo Superior de la Universidad de Palermo.