

sión/exclusión en y desde el Diseño", que forma parte de la Línea de Investigación: Cruces entre Cultura y Diseño. Reflexionando sobre algunos puntos de cruce entre los fenómenos de inclusión/exclusión social y el campo del Diseño, desarrolla el marco desde el cual entendemos estos conceptos y sus articulaciones para, finalmente, exponer brevemente el modo en que esta temática se puede desplegar en el caso específico de las orquestas infantiles y juveniles.

**In119. Historiografía identificativa comercial de marquesinas en el patrimonio edificado tampiqueño a partir de una exclusión social emergente en Tamaulipas, México. *Rebeca Isadora Lozano Castro y Lorena Gertrudis Valle Chavarría*** (Universidad Autónoma de Tamaulipas, México)

Reflexión de la exclusión social de marquesinas con gráficas indentificativas comerciales como parte historiográfica de Tamaulipas. El estudio de casos procede de la situación emergente-coyuntural a partir del derrumbe de un objeto y el deterioro del conjunto histórico arquitectónico. Algunos objetos forman parte del registro del patrimonio cultural que se presenta como riesgo latente, que discute la exclusión del sujeto social. ¿El deterioro generado en las construcciones comerciales-comunicacionales es riesgo excluyente? ¿la emancipación comercial es causal deterioro historiográfico de los objetos? Las conclusiones exponen al objeto de diseño gráfico-arquitectónico como elemento transmisor de riesgo que problematiza la exclusión como fragmento histórico. Su observación y descripción pone atención en el emergente social y la preservación dimensional como referente de creación y conductor de historia a partir de su conocimiento.

**In120. La mujer Salasaca y la red de relaciones artísticas-culturales. *Andrea Daniela Larrea Solórzano*** (Universidad Técnica de Ambato, Ecuador)

Este proyecto forma parte de un trabajo más amplio en el que se explora la pintura realizada sobre el tambor salasaca; el objetivo global es comprender cómo se manifiesta esta práctica artística sobre un soporte poco convencional en el campo del arte. Además, se pretende explorar las relaciones y los modos de uso dados sobre este artefacto desde diversas miradas, considerándolo como un objeto cultural, pero también comercial. Aunque esta actividad, dentro de la comunidad Salasaca, es esencialmente masculina, en este caso específico, nos interesa rastrear las voces femeninas que permitan comprender el porqué de la ausencia por este género, hasta la actualidad, en esta práctica artístico – cultural. Se aspira entonces problematizar el rol de las mujeres en la expresión artística y su incorporación, o no, en la práctica de la pintura y en la propia obra expuesta en el tambor.

**In121. El diseño de políticas públicas dirigidas a la música autogestionada durante el contexto de aislamiento. Inclusiones, exclusiones y desigualdades. *Valeria Saponara Spinetta*** (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) Universidad Nacional de Avellaneda, Avellaneda, Argentina)

El contexto de Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio -decretado a causa de la pandemia covid-19- alteró la actividad musical, permitió ver las desigualdades que atraviesa la inclusión digital –sobre todo la falta de acceso y apropiación de las tecnologías digitales por parte de muchos/as músicos/as que autogestionan sus carreras- y propuso desafíos al diseño de políticas culturales dirigidas a la actividad musical. Este trabajo analiza la situación de un grupo de músicos/as autogestionados/as de rock de la ciudad de Avellaneda y las políticas culturales que se diseñaron para contemplarlos/as, haciendo foco en las inclusiones y exclusiones que estas medidas reprodujeron.

**In122. Repensar(nos) para transformar(nos). *Alejandro Cappella*** (Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV), Argentina)

Esta presentación surge a partir de una investigación sobre el proyecto cultural Carpa Abierta. Esta iniciativa propone aportar a la transformación social a partir de la enseñanza de las artes circenses entre niños y niñas de barrios en situación de vulnerabilidad de la provincia de Buenos Aires. A partir de un estudio descriptivo se indaga en las estrategias de gestión, los conceptos y las perspectivas de quienes lo llevan adelante. Finalmente se expone como, mediante la identificación de puntos críticos que tensionan las situaciones de exclusión/inclusión, se formula y/o reformula el diseño del proyecto para incidir en el potencial transformador del mismo.

• **Cine y Sociedad (C10 Coloquio)**

Esta Comisión sesionó online el martes 19 de Julio de 2022 a las 16.00 hs. (ARG). **Coordinación:** Zulema Marzorati (Universidad de Palermo, Argentina) y María Elena Stella (Universidad de Buenos Aires, Argentina).

En esta comisión se presentó “La fotografía como recurso en el audiovisual” (Cuaderno 163) con los resultados del Proyecto 14.8 del mismo nombre, que dirige Zulema Marzorati (Universidad de Palermo, Argentina) y María Elena Stella (Universidad de Buenos Aires, Argentina). Se investiga acerca del audiovisual a partir de su contexto de creación y producción abriendo distintos ejes reflexivos sobre la fotografía y su utilización como recurso. Se atraviesan distintas capas de análisis, siendo las producciones de cine productos culturales que se toman del universo real y simbólico, y devienen en constructores y reproductores de imaginarios sociales.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°14 Cine y Sociedad - Reflexiones sobre Cine Contemporáneo.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 15.7 Construcciones identitarias en el relato audiovisual (Cuaderno 138) y 14.5 Violencia física y simbólica. Algunas reflexiones desde el audiovisual y sus discursos (Cuaderno 108) ambos junto a la Universidad Nacional de Quilmes (Argentina), 14.3 Cine, memoria y género,

una perspectiva en crecimiento (Cuaderno 95) junto a la Universidad de Chile, Instituto de la Comunicación e Imagen (Chile), 14.2 Migraciones y nuevos modos de pensar en la identidad contemporánea: Representaciones fílmicas en un mundo globalizado (Cuaderno 77) y 14.1 Cine e historia. Reflexiones sobre la imagen política en el cine contemporáneo (Cuaderno 68) y (Cuaderno 62) este último junto a la Universidad del Cine FUC, presentados en los Coloquios 2021, 2020, 2019, 2018 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en: [https://www.palermo.edu/dyc/investigacion\\_desarrollo\\_diseno\\_latino/index.html](https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html)

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en: [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/index.php](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php)

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

**In123. Holocausto y Cine. Music Box: las fotografías de lo inefable. María Elena Stella** - Universidad de Buenos Aires, Argentina

El artículo analiza el rol que cumple la fotografía y la fuerza probatoria asignada a la misma tanto en los juicios reales como en los Courtroom films, particularmente, en los procesos sustanciados contra los criminales nazis.

**In124. Un viaje al corazón del infierno: el fotógrafo de Mauthausen. Mónica Gruber** (Universidad de Palermo, Argentina)

Se subraya en el artículo la importancia de las fotos salvadas del campo de concentración por Francisco Boix. Esos negativos constituyen el testimonio fehaciente sobre el horror vivido, usados para incriminar a los asesinos en el Juicio de Núremberg.

**In125. La fotografía como restitución de lo ausente. Memoria y duelo en La idea de un lago, de Milagros Mumenthaler. Marta Casale** (Universidad de Buenos Aires y Universidad Católica Argentina, Argentina)

Reflexiones sobre la dictadura en Argentina y su repercusión en los hijos de los desaparecidos. A partir de La idea de un lago, una obra íntima y personal de la directora y guionista Milagros Mumenthaler, la autoraplantea que la fotografía, y sobre todo el fotomontaje le permite recuperar a la persona ausente. Se suple así un vacío y a través de la ficción resguarda el vínculo afectivo con el padre desaparecido en 1977.

**In126. Opacidad y potencia de las imágenes. Mujeres trabajadoras en la industria textil. Lizel Tornay** (Universidad de Buenos Aires, Argentina)

El artículo aborda las tensiones de género a través del análisis de las fotografías que integran el documental De Alpagatas. Historia de Trabajo.

**In127. Ver y ser visto. Algunas reflexiones en torno a La cámara oscura (Menis, 2008). Mercedes Pombo y Zulema Marzorati** (Universidad de Palermo, Argentina)

Las autoras reflexionan sobre el desafío de la protagonista a los cánones de belleza establecidos y la búsqueda de su identidad. En un medio patriarcal, Gertrudis se rebela frente a lo determinado por la sociedad y, se revela mostrando su verdadera personalidad.

**In128. El Album de Eva. Visualidades de la memoria fotográfica de Eva Duarte como actriz. Lía Gómez** (Universidad Nacional de La Plata, Argentina)

El Álbum de Eva se ocupa de la imagen de Eva Perón, actriz, para lo cual realiza en un recorte que permite jugar con la idea de álbum como una amalgama propia de creación a partir de los films que la tienen como protagonista en la ficción.

**In129. Esquirlas: Cuando imágenes de las esferas de lo público y lo privado se entrelazan y reconstruyen la historia reciente. Gabriela Jonas Aharoni** (Universidad Nacional de Rosario, Argentina / Sapir Academic College, Israel)

La autora analiza el documental que, mediante videos caseros y material de archivo, narra la trágica explosión de la Fábrica Militar de Río Tercero ocurrida en 1995.

**In130. La fotografía en el cine documental: un acercamiento teórico-conceptual para el análisis de narrativas audiovisuales. Mariné Nicola** (CIECEHC-FHUC-Universidad Nacional del Litoral, Argentina)

El artículo se ocupa de la fotografía como práctica socio-cultural y explora su incorporación en el relato audiovisual. Se pregunta por los sentidos que construye el espectador a partir de esas imágenes fijas y - como ejemplo- investiga qué intereses guiaron a los realizadores de la serie documental Proyecciones de la memoria (2011) en incorporar fotos en la representación audiovisual.

• **Unicornios: Una Cuestión de Diseño, Economía y Tecnología (C11 Coloquio)**

Esta Comisión sesionó online el miércoles 20 de Julio de 2022 a las 10.00 hs. (ARG). **Coordinación:** Roberto Céspedes (Universidad de Palermo, Argentina), Jimena Alarcón Castro (Universidad del Bio Bio, Chile) y Ana Beatriz Pereira de Andrade (Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil).

En esta comisión se presentó "Unicornios: una cuestión de diseño, economía y tecnología" (Cuaderno 166) con los resultados del Proyecto 7.7 del mismo nombre que dirigen Roberto Céspedes (Universidad de Palermo, Argentina) y Jimena Alarcón Castro (Universidad del Bio Bio, Chile).

Se presentan los resultados del proyecto realizado entre marzo de 2021 y julio de 2022, que hizo foco sobre las reflexiones sobre diseño, economía y tecnología.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°7 Diseño y Economía, que dirige el Doctor Roberto Céspedes.

Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2019 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. El Proyecto anterior al que se presenta en esta oportunidad es 7.4 Articulación entre el Diseño, la ciencia, el arte y la tecnología (Cuaderno 139), y que guarda relación con los Proyectos 7.5 Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional (Cuaderno 159) junto a la Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (Brasil), 7.3 Se necesita usuario con Experiencia UX (Cuaderno 126) y 7.1 El diseño, la materialidad y la economía circular (Cuaderno 114) ambos junto a la Universidad del Bio Bio (Chile) presentados en los Coloquios 2022, 2021 y 2020 respectivamente (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en: [https://www.palermo.edu/dyc/investigacion\\_desarrollo\\_diseño\\_latino/index.html](https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseño_latino/index.html)

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en: [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/index.php](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php)

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

**In131. Diseño de una nueva arquitectura de materiales para el sector de la madera. Jimena Alarcón Castro, Javiera Brañes Alarcón y Josefina Brañes Alarcón** (Universidad del Bio Bio, Chile)

Los actuales enfoques referidos a diseño de nuevos materiales, están relacionados con la existencia de una mayor conciencia sobre la dependencia energética y las consecuencias desfavorables a la economía. El aumento de normativas ambientales de los consumidores, obliga a la industria a buscar nuevas tecnologías de producción y productos amigables con el medioambiente. El artículo presenta un enfoque para el diseño de una nueva arquitectura de materiales, para disminuir el impacto ambiental, mediante la utilización de residuos industriales del sector manufacturas de madera de Chile. Dadas las características de ahorro energético y ligereza estructural que principios de la naturaleza ofrecen, es que se proyecta integrar a la biónica como parte relevante de la definición.

**In132. Animal Domestic por Nicoletta Branzi & Andrea Branzi: del nomadismo cultural al concepto radicante en el diseño ecosocial. Angélica Adverse y Adriana Dornas** (Universidade Federal de Minas Gerais) Se presenta un análisis crítico de la obra *Animal Domestic* (1985) diseñada por Nicoletta Branzi y Andrea Branzi. El texto cuestiona la extemporaneidad de la obra que, a mediados de la década de 1980, anticipó importantes discusiones sobre las transformaciones de la cultura del diseño, el desarrollo de la tecnología y la economía. Ante eso, retomamos los textos de Giedion, Restany, Branzi, Weil, Bourdieu, etc. para ampliar las discusiones centrales de la obra: el nomadismo cultural como vector para pensar la diversidad. Así, investigamos cómo la actuación de los diseñadores exploradores presenta el concepto radicante impactando la concepción del diseño ecosocial en su diálogo con la moda.

**In133. El diseño como hipermediador entre las personas y el acceso al arte y la cultura. Experiencias inclusivas y nuevas tecnologías. Matilde Rosello Capra** (Universidad Católica del Uruguay, Uruguay)

Cuando hablamos de diseño, hablamos de personas, de necesidades, de experiencias, y de poder mejorar la calidad de vida de las mismas. En ese sentido, este artículo investiga las posibles articulaciones entre el diseño de experiencias inclusivas, la accesibilidad de las personas al arte y el patrimonio cultural, y la aplicación de nuevas tecnologías. Asimismo, se ponen en relación el concepto de “museo abierto”, la nueva museología y la construcción de nuevos espacios expositivos inclusivos y accesibles, que puedan ser de utilidad ante escenarios tan inesperados como los acaecidos a lo largo de los últimos tiempos en pandemia.

**In134. Dificultades de la enseñanza remota para el aprendizaje de deficientes visuales: aspectos de la comunicación. João Carlos Ricco Plácido da Silva, Aline Darc Piculo dos Santos y Luis Carlos Paschoarelli** (Universidade Estadual Paulista, Brasil)

O período de distanciamento social imposto pela pandemia da COVID-19 impôs muitas mudanças no comportamento social, afetando principalmente o ensino. Muito já tinha sido testado em ensino por meio de plataformas, sistema, internet, compartilhamento, redes sociais, entre outros. No caso das pessoas sem deficiência essas plataformas já são conhecidas como plataformas para aprendizado. O presente estudo busca compreender como este ensino está sendo realizado em uma entidade que atende alunos com deficiência visual, identificando quais foram os pontos positivos e negativos deste processo.

**In135. Diseño y ficción: el diseño especulativo en la creación de futuros posibles. Julieta Cabrera Moreno** - (Universidad de las Américas, Chile)

El mundo en el que vivimos experimenta cambios que cada vez son más rápidos, nos encontramos en una era en la que problemáticas sociales, ambientales, políticas, económicas son cada vez más críticas. Sin embargo, al mismo tiempo, un maravilloso e interesante mundo está tomando forma a nuestro alrededor. Frente a estas cuestiones, surgen preguntas acerca del porvenir como; ¿A qué tipos de futuros nos acercamos?, ¿Qué acciones se están tomando ahora para cambiarlos? Por otro lado, los Diseñadores nos encontramos frente a nuevos retos, y surge una pregunta considerable para el diseño que es, ¿Cómo este le va a aportar al futuro? Generalmente se piensa al Diseño como un solucionador de problemas, y si bien tradicionalmente lo ha sido, existen otras formas de Diseño que pueden ser exploradas. Este artículo invita a reflexionar acerca de la función del diseño sobre el futuro -un futuro no muy lejano-, y como este se relaciona con la realidad actual. Se analizan al Diseño especulativo, conceptual y participativo como catalizadores que pueden redefinir nuestra relación entre el presente y el futuro. La naturaleza ficcional del diseño especulativo se basa en la imaginación y el deseo, los cuales permiten la creación de alternativas. Estas nuevas posibilidades son las que pueden -desde el Diseño-, ser un aporte para

poner en discusión y definir de forma colectiva un futuro preferible y deseado.

**In136. Dibujo de observación en contexto pandémico: una reflexión sobre la enseñanza remota de técnicas analógicas.** *Rodolfo Nucci Porsani, Mayckel Barbosa de Oliveira Camargo, Luis Carlos Paschoarelli, Paula da Cruz Landim y Ana Beatriz Pereira de Andrade* (Universidade Estadual Paulista, Brasil)

O presente estudo aborda o relato de uma experiência acadêmica e didática no ensino de “Desenho de Observação” para o Curso de Graduação em Design (Unesp-Brazil). Foram introduzidos e desenvolvidos competências de representação estética, por meio do desenho a mão livre e analógico, com o uso de técnicas mistas, utilizando material colorido, seco e molhado. Participaram da atividade 74 alunos, por meio de oferta de ensino remoto, virtual e síncrono. Os resultados permitiram discutir sobre as metodologias e práticas de ensino-aprendizagem em momento pandêmico, considerando a mediação tecnológica no âmbito da representação e do Design.

**In137. Diseño Marginado: Una nueva mirada a las perspectivas del Diseño Abierto y de colaboración.** *Guilherme Cardoso Contini, Dorival Campos Rossi y Larissa Maués Pelúcio Silva* (Universidade Estadual Paulista, Brasil)

Se analiza el desarrollo del Diseño Marginado a través del Diseño Abierto y de las prácticas colaborativas para permitir la comprensión de la interfaz entre género, placer y profesionales creativos. De esta forma, se destacan los temas considerados marginados en el área y que están directamente relacionados con proyectos desarrollados para situaciones que son invisibilizadas o consideradas tabú.

**In138. Función percibida en el diseño automotriz: identificación de autos deportivos a partir de elementos estéticos.** *André Leonardo Demaison, Felipe Pereira Raposo, Guilherme da Silva Bertolaccini, Rodolfo Nucci Porsani y Luis Carlos Paschoarelli* (Universidade Estadual Paulista, Brasil)

Se discuten los conceptos estéticos de los autos deportivos y analiza la influencia de la percepción estética en ellos. Participaron en el estudio 109 individuos, distribuidos en grupos (entusiasta, semi-entusiasta y no-entusiasta). Se aplicó un Diferencial Semántico para evaluar las características estéticas de seis autos deportivos. Los resultados muestran que, en general, no se encontraron diferencias significativas ( $p > 0.05$ ) entre los autos en cuanto al ítem deportividad. Se encontró que, independientemente del nivel de entusiasmo, los estándares estéticos influyen directamente en la percepción del usuario.

**In139. El mueble habitable, una herramienta para los modos de habitar contemporáneos.** *Jonny Gallardo, María José Varón, Gabriela Mengo, Florenca Liberati, Lucas Dunkler y Marcos Gianfelici* (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina)

Se investiga hábitat cotidiano, desde el equipamiento y su relación con la arquitectura, atendiendo a los nuevos modos de habitar. Se exploran las posibilidades de muta-

ción, transformación o re-uso del Objeto Arquitectónico. El diseño de equipos, mobiliario e interfaces operativas intersubjetivas, es una forma de hacer ciudad, y lo será en tanto busque dar respuesta a un modelo de urbe que se ha desarrollado compulsivamente. Se proponen estrategias de activación y revitalización de territorios y edificios en desuso. La producción en escala 1 en 1, de un modelo de verificación, a partir de lo investigado. El dispositivo uno MH [mueble habitable] se desarrolla en el marco de la Exposición de Arquitectura Córdoba Muestra; el segundo, se materializó con el proyecto TocoMadera Bi nacional Argentina-Brasil.

**In140. Tierra a la vista y pie en la luna: Una aventura humana hacia lo desconocido.** *Guto Lins y Jackeline Lima Farbiarz* (PUC, Rio de Janeiro, Brasil)

Esse artigo integra a dissertação de doutorado em Design intitulada: Tem o Design no meio do caminho, No meio do caminho Tem o Design, defendida pelo autor na PUC-Rio. Ele relata de forma detalhada a concepção e montagem da exposição “Terra á Vista e Pé na Lua” com obras de Ziraldo Alves Pinto, desenhista, escritor e designer em comemoração ao centenário do Museu Histórico Nacional, no Rio de Janeiro. Uma homenagem à aventura humana rumo ao desconhecido, relacionando metafóricamente a conquista do Brasil pelos portugueses e a conquista do espaço pelos astronautas. Um diálogo, por meio da multimodalidade, dos acervos de Ziraldo e do MHN, buscando ressignificar o museu como um espaço vivo, pulsante e atual. Foram gerados códigos QR a serem lidos com facilidade pela câmera de aparelhos de telefonia celular, que incentivam o visitante a buscar os elos sugeridos entre os dois acervos.

**In141. Competencias convergentes de los estudiantes: experiencia educativa con futuros diseñadores industriales e ingenieros mecánicos.** *Jorge Lino Alves, Lígia Lopes y Rui Alexandre* (FEUP, Porto, Portugal)

Desde la cultura académica y empresarial se sabe que los productos de diseño, de gran impacto en la sociedad, surgen en su mayoría de una ‘receta’ que cuenta con aportes de otras áreas y habilidades científicas, a saber, la ingeniería mecánica. Sin embargo, durante el proceso de enseñanza-aprendizaje de las carreras de Diseño Industrial e Ingeniería Mecánica, no es habitual que estas habilidades se mezclen antes de llegar a la vida profesional. Este estudio de caso realizado en la Universidad de Oporto muestra precisamente esta experiencia.

**In142. Plataforma de conocimiento. El diseño como herramienta en el desarrollo sostenible de las ciudades.** *Marco Aurelio Lobo Junior y Márcio Grijó Vilarouca* (Fundação Getúlio Vargas, Brasil)

El objetivo de este estudio es documentar el proceso de creación e implementación del Observatorio de Innovación para Ciudades Sostenibles, OICS, vinculado al Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de Brasil, con la formulación de un diseño institucional para su mantenimiento y continuidad, como plataforma de conocimiento de libre acceso. Con el fin de ayudar a los gestores públicos a enfrentar los desafíos derivados



de la expansión acelerada del proceso de urbanización en Brasil, desde finales del siglo XX, la OICS viene investigando y promoviendo soluciones sostenibles e innovadoras contextualizadas en el territorio nacional a través de tipologías e indicadores de ciudades.

**In143. La construcción del lenguaje eficiente en el diseño de productos. Caso micromovilidad. *Andres López Vaca*** (Universidad Internacional SEK, Ecuador)

El discurso del diseño es uno más de los que compiten actualmente por la hegemonía en el mundo posmoderno. La cultura textual sobre la cual se desenvuelve el diseño industrial busca generar objetos cada vez más sofisticados y emocionales. Por un lado, se busca la abstracción y la eficacia constante, y por otro la sensibilización de los sentidos a través de lo cualitativo. La necesidad por estetizar todo y al mismo tiempo por conquistar la eficacia convive actualmente de manera omnipresente. Este escrito reflexiona sobre la construcción del término eficiencia en la actualidad, por lo cual, se relacionan eventos históricos que han ido afectando, contribuyendo y consensuando su significado y representación estética en el diseño industrial. De esta manera, se busca comprender las similitudes y diferencias que han ido estructurando el lenguaje eficiente. Específicamente se mencionan los criterios de composición y uso de los artefactos de micromovilidad como caso de estudio para comprender el papel del diseño frente a la intertextualidad en la cual se desenvuelve.

**In144. Discurso narrativo social de poder en anuncios indicadores como dispositivos de seguridad globales en el espacio público de México. *Rebeca I. Lozano Castro*** (Universidad Autónoma de Tamaulipas, México)

Esta reflexión crítica pone en diálogo la globalización con impacto en México durante el año 2000 al 2010, leída a partir de anuncios indicadores implementados en la vía pública como parte del discurso narrativo social. La muestra de casos particulares de anuncios gráficos-identificativos revisados supone un grupo de comercios locales y multinacionales que mantuvieron un proceso emancipatorio, lo que expone tangencialmente el poder político-económico temporal y espacial en ese país. Precisamente, la acumulación de elementos gráficos comunicacionales alteró el estilo de vida en esa sociedad y su paisaje urbano. De ahí que, la revisión de este estudio con enfoque histórico permitió la diferenciación de rasgos de transformación y permanencia de los objetos de diseño, con categorías y características observadas y narradas como representaciones materializadas en respuesta del impacto de globalización. Las conclusiones obtenidas exponen los diseños como elementos comunicacionales narradores de poderío ejercido político-social que problematizan el poder como factor determinante del espacio urbano.

**In145. Aspectos de diseño para la lectura de cómics digitales por personas con discapacidad visual. *Igor Vinicius Da Silva Fontes, Luis dos Santos Miguel, Casia Leticia Carrara Domiciano y Fernanda Henriques*** (Universidade Estadual Paulista, Brasil)

Los cómics son narrativas visuales. Aunque ampliamente consumidos, el disfrute de estas historias por personas con diferentes tipos de discapacidad visual es restringido u obstaculizado en la gran mayoría de estos productos. En este sentido, este artículo tiene como objetivo analizar posibles recursos que pueden proporcionar la accesibilidad de los cómics para estos lectores. El marco teórico parte de la contextualización del lenguaje de los cómics como medio de narraciones secuenciales que tradicionalmente utiliza recursos visuales. Se discuten aspectos del diseño de interfaces y experiencia de usuario en plataformas digitales destinadas a la lectura de cómics, desde la perspectiva del diseño inclusivo, para entender cuáles son los requisitos y posibilidades para crear interfaces accesibles para personas con baja visión o ciegas.

**In146. La fotografía como herramienta auxiliar para el Diseño: exploración de la visualidad en el proceso proyectual. *Natalia Martin Viola, Rodrigo dos Santos Souza, Denis Porto Renó, Marizilda dos Santos Menezes y Ana Beatriz Pereira de Andrade*** (Universidade Estadual Paulista, Brasil)

La fotografía y el diseño son disciplinas que se ocupan directamente de la visualidad. En resumen, podemos considerar que ambas áreas promueven múltiples discursos sobre los elementos compositivos de la imagen, ya sea en el caso del diseño, considerando la promoción de la codificación de signos/símbolos, o en el caso de la fotografía, que se vincula con el registro de estos significantes. De esta manera, el artículo aquí propuesto tiene como objetivo considerar la integración de la fotografía ayudando en los caminos del proyecto dentro del diseño, donde se pueden discutir herramientas metodológicas para la investigación visual. Se discuten aspectos de integración y características que permean los campos. A partir de esto, observamos la participación activa de las tecnologías contemporáneas en torno a lo digital, la fotografía con recursos móviles e instantáneos, pueden incorporarse de manera efectiva a los nuevos paradigmas en torno al diseño actual.

**In147. Materiales alternativos emergentes. Un enfoque de diseño sostenible. *Valentina Rognoli, Laura Anselmi y Sofía Soledad Duarte Poblete*** (Instituto Politécnico de Milán, Italia)

Este manuscrito proviene de una investigación donde se pretende construir un estado del arte actual acerca de la utilización de materiales alternativos a los tradicionales por parte de diferentes empresas o marcas de diseño que buscan incorporar soluciones sustentables iniciando por el material, proponiendo modelos de producción diferentes y utilizando materias primas atípicas. En este momento histórico la creación y aplicación de nuevos materiales que colaboren a la transición ecológica son necesarias y están siendo cada vez más requeridos por la industria manufacturera de bienes. El estudio presente pretende ampliar el conocimiento bajo este enfoque.

**In148. El ecodiseño y la fabricación aditiva contribuyen juntos a una mayor circularidad de la economía.** *Carlos Torres de la Torre* (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador)

Se analiza la contribución del ecodiseño tanto en reducción de huella de carbono como en desmaterialización de la economía en el marco de las fases de prevención y reducción de la economía circular. En la parte de la investigación que da lugar a este artículo se busca indagar si las compañías que adoptan un modelo de negocio circular basado en ecodiseño reducen su huella ecológica. Se demuestra la existencia de relaciones entre las decisiones tomadas en la etapa de diseño de un producto y el nivel de consumo de energía y suministros durante las etapas de fabricación, distribución y uso de los productos, así como la reducción de desechos al final de su vida útil. Se encuentra además una relación entre el diseño y el tiempo en que los materiales permanecen en uso. Adicionalmente, se describe el papel que tiene la fabricación aditiva en potenciar la circularización de la economía. Se encuentra una relación entre el diseño generativo y la optimización topológica como estrategias para optimizar el diseño y una menor huella ecológica. Se concluye que, a pesar de las objeciones contra los plásticos, la impresión 3D presenta un balance ambiental positivo si se lo compara con la industria tradicional basada en economías de escala. En el mismo sentido, el diseño para fabricación aditiva contribuye a una mayor circularidad de la economía.

**In149. ¿Trabajadores o arquitectos de la pelota? El diseño de la dimensión mediática de las estrellas deportivas.** *Alessandro Augusto F Pellegrini, José Carlos Marques, Ana Beatriz Pereira de Andrade* (Universidade Estadual Paulista, Brasil), *Laura Rinaldi Magrin* (Bacharel em Design, Universidade Estadual Paulista, Brasil)

Este artículo describe en texto e ilustraciones el desempeño de estos dos deportistas de talla mundial, Lebron James y Neymar Júnior. También trae su relación con el tema de la diversidad, un reclamo de la opinión pública mundial en la actualidad, especialmente tras la muerte de George Floyd. El contenido gráfico favorece la comprensión del poder mediático de estos interlocutores y su relación con la audiencia. La reflexión se basa en los aportes de reconocidos pensadores interesados en la elaboración visual de ideas, como Johan Vincent Galtung y Umberto Eco.

**In150. El objeto diseñado y la percepción del tiempo: el teléfono.** *Toa Donatella Tripaldi-Proañó y Anna María Tripaldi-Proañó* (Universidad del Azuay, Ecuador)

La situación contextual, atravesada por las profundas crisis del mundo contemporáneo en lo social, lo económico y lo ambiental, hace ineludible la responsabilidad de repensar el rol del diseño y de los objetos diseñados. Este ejercicio se propone, a la luz de lo que la historia nos muestra, que los objetos son fundamentales en lo humano y establecen relaciones más complejas de lo que se piensa con lo cotidiano, lo natural, lo cultural. El escrito propone una serie de reflexiones acerca de las modificaciones en la percepción del tiempo a través del uso de dispositivos

electrónicos, especialmente del teléfono, describe como a mayor avance tecnológico más se acelera la percepción de paso del tiempo, así como también más fuerte es la sensación de dependencia.

**In151. Publicaciones independientes experimentales brasileñas: una mirada a través del Diseño Contemporáneo.** *Jorge Otávio Zugliani y Mônica Cristina de Moura* (Universidade Estadual Paulista, Brasil)

Las publicaciones independientes han revelado nuevas prácticas en la creación de libros en el mercado editorial brasileño. Este artículo trae una reflexión basada en análisis cualitativo de obras que adoptan concepciones experimentales en sus composiciones materiales y de imágenes, con el objetivo de discutir temas pertinentes al Diseño Contemporáneo. Como resultado, se identificaron procesos inter y transdisciplinarios; la memoria y autoría en diseño; consumo y responsabilidad social; el rescate de las técnicas artesanales como recurso metodológico; y la relevancia del diseño como productor de cultura. Estos pensamientos fueron desarrollados durante una investigación de Maestría en Diseño.

#### • Giros y Perspectivas Visuales (C12 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el miércoles 20 de Julio de 2022 a las 12.00 hs. (ARG). **Coordinación:** Alejandra Niedermaier (Universidad de Palermo, Argentina) y María Bernardita Brancoli (Universidad del Desarrollo, Chile).

En esta comisión se presentó “Los caminos posibles del Diseño” (Cuaderno 153) con los resultados del Proyecto 10.10 del mismo nombre, que dirigen Alejandra Niedermaier (Universidad de Palermo, Argentina) y María Bernardita Brancoli (Universidad del Desarrollo, Chile). Este segundo volumen realizado junto a la Universidad del Desarrollo es el resultado de un co-working académico con el deseo de aportar distintos análisis a la luz de lo acontecido en los últimos dos años producto de la pandemia del Covid-19 y, a partir de la vertiginosa y creciente inserción en nuestro cotidiano accionar, de variables tecnológicas y de modalidades a distancia. Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°10 Giros y Perspectivas Visuales.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 10.9 Actores Inesperados: Lo que atraviesa el campo de la imagen (Cuaderno 129) y 10.7 Visibilizaciones y ocultamientos de la imagen (Cuaderno 93) ambos con la Universidad Jorge Tadeo Lozano (Colombia), 10.8 Desafíos del Diseño: Interdisciplinariedad y enseñanza (Cuaderno 103) con la Universidad del Desarrollo (Chile), 10.6 Giros visuales (Cuaderno 79) y 10.3 Pedagogías y Poéticas de la Imagen (Cuaderno 56) ambos junto al Posgrado de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Colombia (Colombia), 10.5 Componentes del diseño audiovisual

experimental (Cuaderno 66) con el Instituto Profesional Santo Tomás Área Diseño (Chile), 10.4 La experiencia fotográfica en diálogo con las experiencias del mundo (Cuaderno 59) con la Universidad Paris 8 (Francia) e Inter-Retina (Argentina), 10.2 Diseño de Arte Tecnológico (Cuaderno 51) en apoyo a FASE, y 10.1 Acerca de la subjetividad contemporánea. Evidencias y reflexiones (Cuaderno 43) con la Universidad Sanbuenaventura de Cali, Colombia, presentados en los Coloquios 2016-2021. (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto). Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en: [https://www.palermo.edu/dyc/investigacion\\_desarrollo\\_diseno\\_latino/index.html](https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html)

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en: [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/index.php](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php)

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

**In152. El “5” es un número perfecto. Análisis del spot del perfume Chanel N°5 y su diálogo con la obra El Bautismo de Cristo, de Piero de la Francesca.** *Vanessa Brasil Campos Rodríguez* (Universidad del País Vasco, España y Unifacs, Instituto Anima, Brasil)

Se demuestra cómo el arte inspira o dialoga con el diseño de publicidad. Se analiza el filme publicitario “Le Loup” (El lobo), de Chanel N°5, en un estudio comparado con la obra de arte El Bautismo de Cristo, de Piero de la Francesca. Partimos de la Semiótica, la Antropología y el Psicoanálisis para resaltar los puntos de convergencia y las redes de significado latentes entre una obra de arte renacentista y un spot publicitario.

**In153. The COVID-19 Visual Project ó cómo la fotografía contemporánea aborda una crisis mundial.** *Leandro Ibáñez* (Universidad de Palermo y Universidad Nacional de las Artes, Argentina)

A partir de la epidemia originada por el COVID-19 en el año 2020, surgieron diversos portales web y espacios virtuales que dieron muestras de los múltiples modos en que el arte contemporáneo relata la situación de crisis mundial. El Proyecto Visual COVID- 19, plataforma multimedia de procedencia italiana que aloja el trabajo de fotográficos/ as de distintas partes del mundo, presenta una multiplicidad de relaciones e interacciones de producciones originales que dan cuenta de una serie de miradas sobre el mundo en situación pandémica. Este análisis crítico del sitio web es un relevamiento de la plataforma-archivo permitiendo ser testigo del conjunto de fuerzas que se enfrentan en el seno de la contemporaneidad.

**In154. De Blade Runner a Blade Runner 2049: Ficciones del diseño, el diseño como ficción.** *Eduardo A. Russo* (Universidad Nacional de La Plata y Universidad de Palermo, Argentina)

El artículo examinará el tránsito entre Blade Runner (Ridley Scott, 1982) y Blade Runner 2049 (Denis Villeneuve, 2017), en sus relaciones con la intervención del

diseño en la construcción de mundos ficcionales. A través de un análisis comparativo de ambos films, su contexto, sus aspectos narrativos y estilísticos, en el marco del universo genérico y las culturas materiales implicadas en ambos casos, se explorará el pasaje desde un paradigma de diseño audiovisual fundado en la tradición y tecnología fílmica, a otro que problematiza un imaginario digital desde el cine. Como puente entre ambas configuraciones se abordarán las contribuciones del diseño a la puesta en escena de dichos films, que a la vez de acudir a distintas especialidades de diseño para el despliegue de sus ficciones, incorporan dimensiones de diseño especulativo que se constituyen en parte sustancial de sus propuestas imaginarias.

**In155. Cuerpos y educación virtual: análisis de metáforas y traducción de la experiencia presencial desde el estudio del juego y la performance.** *Florencia Aguilera* (Universidad del Desarrollo, Chile) *Felipe Arenas* (Universidad Técnica Federico Santa María, Chile)

Al posicionarnos en un escenario de resguardo sanitario, donde realizar clases virtuales se torna una necesidad, se manifiestan una serie de dificultades a nivel comunicacional, afectivo y sobre la experiencia educativa en general, que perjudica en específico al cuerpo del estudiantado universitario y su capacidad para generar vínculos y comunidades orgánicas. Comprendemos entonces la clase presencial como un espacio de interacción por medio de códigos corporales y estímulos sensoriales tangibles, los cuales al pasar a formato de videoconferencia se ven reducidos a la mediación de un único espacio visual, de interfaz cuadrada y sonoridad por lo general desfasada por el vaivén de la señal. Es importante enunciar que la experiencia de aprendizaje —y especialmente en disciplinas creativas como el Diseño— existen múltiples capas que van más allá de un consumo lineal de contenido académico. Lo que conoce el universo educativo es un aula tradicional donde se realizan ejercicios grupales y se produce un proceso realímico entre pares, diálogo y observación de un lenguaje gestual auto-regulado en conjunto. Es en el entorno presencial donde él o la estudiante pueden construir una amplia visión del campo de acción de su disciplina, una identidad conformada luego en grupo y que se vuelca en su desarrollo profesional. ¿Cómo es entonces la construcción de la disciplina del Diseño en un entorno virtual, es decir su identidad digital? Se analizarán algunas herramientas concretas de como la autorregulación del aprendizaje a través de ideas lúdicas y una actitud performática. Para finalmente preguntar: ¿Es posible generar un diálogo entre la performance de la experiencia presencial con la performance de la experiencia online? ¿Qué elementos lúdicos son urgentes a rescatar de la experiencia presencial para traducirlos a la virtualidad?

**In156. Clases e-learning en Diseño: la importancia de mirarnos para el proceso de enseñanza-aprendizaje.** *Valeria Lobos* (Universidad del Desarrollo, Chile)

En el año 2020 casi de la noche a la mañana, las instituciones educacionales en el mundo cerraron sus puertas debido a la pandemia del Covid-19. Esta situación sin precedentes tuvo consecuencias en las vidas de los estu-

diantes, docentes y personal de las instituciones de educación superior. Los cierres, como medida para contener la pandemia de Covid-19, han llevado a un despliegue acelerado de soluciones de educación a distancia para asegurar la continuidad de enseñanza-aprendizaje. Los obstáculos son múltiples, pero también las oportunidades de desarrollo, sobre todo en la educación superior en la modalidad e-learning. La tecnología digital ha tenido mayor impacto en las últimas décadas, diseñándose proyectos educativos en base a la premisa de la educación e-learning a distancia como medio de otorgar flexibilidad al currículum del estudiante. Esto permitió que cursos del área de Diseño utilizaran como metodología de trabajo el Aprendizaje Basado en Desafíos (ABD) para la definición de un desafío y la implementación de una solución. Los docentes construyen las clases en conjunto con estudiantes activos y participativos, que con sus miradas dan feedback, dinamismo y le dan vida a la clase. Siguiendo el pulso del aprendizaje los docentes retroalimentan y conocen a los estudiantes, lo que inquietan y requieren.

**In157. Oda al yerro. Clarisa Menteguiga** (Universidad del Desarrollo, Chile)

El error es, repudiado y visualizado como un fracaso en nuestra sociedad actual occidental. Un alumno que se equivoca o un profesional que no es certero, es posible-mente ridiculizado, apartado, reprendido u objeto de burla. Muchos diseñadores pensamos, en cambio, que el error es el un generador de conocimiento y lo valoramos profundamente. La búsqueda a través de este mecanismo, genera resultados inesperados que pueden abrir puertas a otras disciplinas para encontrar nuevos caminos de enriquecimiento proyectual. Asumir la errata como elemento ineludible e intrínseco a nuestra existencia, nos haría más libres y capacitados para los desafíos de nuestro tiempo.

**In158. Diseñando Diseñadores. La educación del diseño en Latinoamérica. Nestor Damian Ortega** (Universidad Autónoma de Aguascalientes, México y Universidad de Palermo, Argentina)

El presente texto pretende explorar desde diversos enfoques la tarea de “enseñar diseño” en Latinoamérica, claramente será una aproximación ya que igual que las diversas disciplinas proyectuales referentes al diseño, la labor de reunir e integrar un pensamiento hegemónico resultaría imposible. Sin embargo plantea los retos, los enfoques y las construcciones que han moldeado la enseñanza del diseño en la región, desde las problemáticas y carencias sociales, hasta la demanda de las industrias y los sectores productivos, exigencias que las sociedades, los gobiernos y las instituciones de enseñanza han transformado en planes de estudio, currículos y programas de aprendizaje ¿Cómo se enseña el diseño en Latinoamérica? ¿Quiénes somos los que enseñamos diseño? ¿Se puede enseñar a diseñar? ¿El aula es un espacio de identidad, es un espacio político? ¿El pensamiento ideológico del docente de diseño debe jugar un papel importante en los desafíos actuales? Son algunas de las preguntas que darán hilo conductor al texto y que aspiran colocar una máxima en el centro del debate de la enseñanza del diseño ¿diseñamos diseñadores?

**In159. Lab U. Experiencia Transdisciplinaria Avanzada en Campus a partir de la Transformación Digital de los Territorios. Hugo Rojas y René Perea** (Universidad Andrés Bello y Universidad de Valparaíso, Valparaíso-Chile)

En este documento se plantea la iniciativa de asociar a diversos actores: públicos; privados y stakeholders en un espacio de trabajo conjunto transdisciplinario y transectorial, desde una unidad académica orientada a la innovación e investigación aplicada para el proceso de transformación digital de los territorios. Esta experiencia articulada en una plataforma de trabajo llamada “Laboratorio U” enriquece el objetivo académico de aprendizaje de los estudiantes. Este laboratorio urbano articula de forma práctica las necesidades y oportunidades en una escala de barrio. Para su implementación se realiza una caracterización del contexto político y económico para una transformación viable y abordable, expresadas desde la red viva de inteligencia social que son las comunidades. Esta arena de innovación en la ciudad se fundamenta en dos aspectos: primeramente como un estrategia de cambio más cercana para la gestión política-pública, dado su escala de unidad territorial y envergadura de servicios e infraestructura para un habitar de proximidad; y en segundo debido a su alcance social crítico, que busca definir el cómo queremos vivir en el futuro. Se plantea como objetivo trabajar en una ciudad inserta en un modelo de desarrollo sustentable con el medioambiente. Más inclusiva socialmente y en la búsqueda del deseo de vivir otro ritmo de vida más apaciguado. Sin embargo, activa en las relaciones y conectividad que facilita el avance hacia un desarrollo policéntrico desde las bases de la relación comunidades. Se pone al centro a las personas y sus intereses como expertos ciudadanos para una asociatividad virtuosa con el potencial del hacer digital y las plataformas inteligentes que lo viabilizan.

**In160. Hacia una pedagogía de la continuidad. Juan Manuel Perez** (Universidad de Buenos Aires y Motivarte, Argentina)

Este texto reflexiona sobre la brecha temporal que se inició en marzo de 2020 y que puso a quienes ejercemos la docencia en una situación de vertiginosa perplejidad. Intempestivamente, en un contexto de emergencia/urgencia, comenzamos a repensar nuestras estrategias pedagógicas y nuestras prácticas de enseñanza, a diseñar nuevos materiales didácticos para nuevos itinerarios en nuestras materias, a conocer herramientas digitales que articulen con las aulas virtuales. Esto aceleró los procesos de tecnificación de la educación, digitalización de contenidos pedagógicos y virtualización de vínculos educativos llevando a nuestros colectivos pedagógicos fuertes cuestionamientos, enormes interrogantes y vastísimas posibilidades académicas materializadas en las decisiones que fuimos tomando desde nuestros roles particulares manteniendo una clara pedagogía de la continuidad por sobre la intemperie y la incertidumbre.



**In161. ¿Hacia una Revolución en el Diseño Inclusivo en tiempos de crisis? Experiencias interdisciplinarias en usabilidad e inclusión: caso del Autismo en contexto escolar.** *Alan Fox Iguait* (Universidad Andrés Bello, Valparaíso Chile).

La calidad de vida de las personas se ha visto visiblemente afectada, desde la precariedad que la ciudad presenta en sus dispositivos y sistemas, los que distan de involucrar valores significativos de inclusión en cuanto a usabilidad. Actualmente, la crisis sanitaria global (Covid-19), nos presenta nuevos e ingentes desafíos a la sociedad, debiendo ellos abordarse de manera integral, co-diseñando las respuestas en modo interdisciplinar. No sólo las personas consideradas tradicionalmente como “discapacitadas” caben en este análisis, sino que estos dinámicos cambios en el cotidiano afectan a toda la población. Hay que considerar que hoy, más que nunca, todas y todos tenemos, en distinta medida, una cierta condición de vulnerabilidad ante el entorno de lo construido. En la vereda de la “primera línea” deberían estar los diseñadores, cuya misión social esencial es responder y más aún anticiparse a las necesidades de las personas, y responder así a los requerimientos objetuales-visuales funcionales de nuestra cada vez más impredecible, dinámica y compleja vida en la sociedad actual. El “Diseño Inclusivo”, “Diseño Universal”, es un área de la disciplina que, en ese sentido, aporta quizás la parte del diseño más cercana a la persona humana, y la crisis lo llama a renovarse con bríos.

**In162. Singularidad e hiperrealidad como horizontes articuladores entre arte, diseño y educación.** *Fernando Luis Rolando* (Universidad de Belgrano y Universidad de Palermo, Argentina)

Vivimos en una época donde la necesidad de delinear horizontes sobre los sucesos futuros es cada vez más necesaria y posible. Se abordan algunos caminos que pueden articular y retroalimentar las relaciones entre arte, diseño y educación para proponer posibles cruces y anticipar escenarios, explorando los cambios interdisciplinarios que se observan hoy en la aldea global. El planteo analiza cómo sería posible construir modelos dinámicos, discute acerca de las nociones de hiperrealidad y singularidad y el aporte que estas pueden dar al desarrollo de la inteligencia y el conocimiento humano, explorando sus posibilidades innovadoras y el impacto que podrían tener sobre la educación.

**In163. Trascendencia del patrimonio gráfico industrial en la identidad territorial del Gran Concepción.** *María de los Ángeles Moreno Vega* (Universidad del Desarrollo, Chile)

Durante la primera mitad del siglo XX el diseño gráfico al sur de Chile aún no era una disciplina denominada como tal, y las escuelas de diseño no habían abierto sus puertas, pero aún así hubo prácticas comunicacionales donde destrezas típicamente atribuidas a las artes visuales fueron utilizadas en función de los objetivos de la industria, impactando positivamente en el posicionamiento de los productos y en la fidelización de los clientes. Esta integración de los recursos gráficos en las estrategias

de la industria manufacturera fue particularmente importante para el polo industrial del Gran Concepción. Tanto así, que en la actualidad las marcas más icónicas de la historia de la ciudad, así como sus logos, etiquetas y ornamentos característicos, son parte fundamental de su identidad territorial y del patrimonio cultural local. El presente artículo reflexiona en torno a la relación entre el desarrollo del sector manufacturero, el fortalecimiento de la gráfica local y la huella que dejó esta asociatividad en el imaginario colectivo de los habitantes del Gran Concepción de ayer y hoy, comprendiendo el contexto socioeconómico, político y tecnológico que lo favoreció, e indagando en las razones por las cuales ciertos diseños son tan significativos para esta comunidad.

• **Imagen 360° (C13 Coloquio)**

Esta Comisión sesionó online el miércoles 20 de Julio de 2022 a las 12.00 hs. (ARG). **Coordinación:** María Pía Estebecorena (Universidad de Palermo, y Association of Image Consultants International, Argentina)

En esta comisión se presentó “Imagen y Diversidad” (Cuaderno 169) con los resultados del Proyecto 25.3 del mismo nombre, que dirige María Pía Estebecorena (Universidad de Palermo y AICI CIP, Argentina).

Se reflexiona e investiga sobre la universalidad del concepto de Imagen personal, abordado como comunicación, como concepto universal, como factor de impacto y de transformación, como representación mental, entre otras miradas, ya que la Imagen está presente como elemento de comunicación, un concepto integral que no solo abarca lo externo y lo visual sino también lo interno y las instituciones en las que interactuamos.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°25 Imagen y Diversidad.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2019 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 25.2 La Imagen personal frente a los nuevos desafíos 2020 (Cuaderno 118) y 25.1 Comunicación e Imagen personal 360° (Cuaderno 97) junto a AICI (Argentina) presentados respectivamente en los Coloquios 2021 y 2020 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en: [https://www.palermo.edu/dyc/investigacion\\_desarrollo\\_diseno\\_latino/index.html](https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html)

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en: [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/index.php](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php)

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

**In164. Aceptando una imagen personal diversa.** *Alheli Valerio* (AICI, México)

En un mundo cada vez más global, interconectado y digital el presentar una imagen personal adecuada cobra

más importancia que nunca. Desafortunadamente hemos malinterpretado el concepto de “imagen personal adecuada” y seguimos buscando encajar en un estereotipo preestablecido, pero al ser cada uno diferentes y únicos difícilmente podremos lograrlo. Esta búsqueda de un ideal sin lograrlo ha resultado en que muchas personas no están contentas con su imagen personal afectando directamente en su autoestima. Es importante recordar como consultores de imagen que “la imagen adecuada” no se refiere como comúnmente se cree a llevar a nuestros clientes a verse como un estereotipo preestablecido, sino en adaptar las diferentes estrategias con las que trabajamos a las necesidades y singularidades de cada persona. En las siguientes páginas analizaremos los principales puntos que debemos tomar en cuenta al acompañar a nuestros clientes respetando su personalidad, sus características, incluyendo esos rasgos personales que lo hacen “único”, su edad, su entorno, así como sus valores, cada una de sus particularidades y necesidades reales para lograr realmente su mejor imagen personal.

**In165. La nueva longevidad se viste de diversidad. Diego Bernardini** (Universidad de Buenos Aires, Argentina) **Laura Zambrini** (Universidad de Palermo, Argentina) Uno de los mayores determinantes de la primera mitad del siglo XXI será la sociedad de la longevidad. Sin embargo, en sus aspectos cuantitativos solo hay una mirada parcial a un fenómeno complejo. El análisis cualitativo repara obligadamente en la diversidad. Esto se vuelve relevante cuando la sociedad busca homogeneizar a los mayores. La búsqueda de recetas o lugares comunes donde acomodar una etapa nueva de la humanidad que llegó para quedarse. A la nueva longevidad se la vive no sólo desde la plenitud o la dependencia. Envejecer no es un fenómeno binario. Ser longevos en el siglo XXI es la variedad de intermedios donde hay lugar para ser influencer y también para quienes requieren cuidados continuos. El objetivo de esta presentación es desarrollar el paradigma de la nueva longevidad como una aproximación desde abajo hacia arriba, que se sustenta en el empoderamiento de la persona mayor como sujeto de derecho y en ello la diversidad que caracteriza a este grupo de la sociedad.

**In166. Un solo número para solicitantes de empleo y recursos humanos en la medición de habilidades interpersonales. Patrick Chun** (AICI) Los jóvenes están subempleados debido a la falta de habilidades blandas que necesitan las empresas. IITTI mejora sus habilidades blandas, como la etiqueta comercial, la empatía y la conciencia intercultural. Lo hacemos mediante la creación de un número único llamado «Índice de civilidad mundial» donde los solicitantes de empleo pueden ganar puntos después de la capacitación, y los recursos humanos pueden medir el nivel de conocimiento del solicitante en habilidades blandas. Como esta medición de habilidades blandas es un estándar abierto, todos los empleadores pueden adoptarla. Pasó de cero en 2014 a 15 países en 2017... y ahora es parte del Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas para ayudar a los jóvenes a obtener un empleo significativo.

**In167. Mujeres al Poder. Coca Sevilla** (AICI Global) Es un hecho que la participación de las mujeres en el ámbito político en América Latina es cada vez mayor y tiene más impacto en la sociedad. Es inminente la incursión de la mujer en cargos como presidencias de países, gubernaturas, alcaldías, diputaciones, regidurías así como el liderazgo en diversos campos de la política. Sin embargo, este crecimiento se ve entorpecido por diversos factores culturales, creencias, mentalidad de la gente así como de los mismos actores que participan.

**In168. Inmigración y diversidad. La población “hispana” en los Estados Unidos. Martin Simonetta** (Universidad del Salvador, Argentina) El objetivo del presente trabajo es aportar a describir la relevancia cuantitativa de los procesos migratorios de los llamados “hispanos” en los Estados Unidos. ¿A qué nos referimos al hablar de “hispanos”? A un conjunto multiétnico, también multicultural y a veces contradictorio, con el que se denomina a los oriundos de Hispanoamérica y España que han migrado para habitar los Estados Unidos.

**In169. Diversidad e Inclusión en Servicios, Construcción de Relaciones y Gestión de Personas en el Siglo XXI. Ana Cheong Cheok Yin y Ainun Aida Bahardin** (AICI Global) Este documento habla sobre la diversidad y la inclusión en la mentalidad y el comportamiento hacia el desarrollo de servicios, la construcción de relaciones y la gestión de personas. La diversidad y la inclusión se practican mejor con una profunda comprensión y aceptación de las diferencias humanas. Para adoptar plenamente las prácticas de diversidad e inclusión, debemos eliminar los sesgos existentes que contribuyen al juicio y al rechazo de lo desconocido. Entonces podemos mejorar nuestra actitud y comportamiento en la prestación de servicios, la construcción de relaciones y la gestión de personas, lo que da como resultado soluciones que serían prácticas y aplicables para todos.

**In170. Sesgos Inconscientes, una amenaza tácita al concepto de diversidad. Maria Pía Estebecorena** (AICI CIP) Los sesgos inconscientes son actitudes, creencias o posiciones adquiridas que tomamos frente a diferentes temas y situaciones en forma inconsciente. Al ser inconscientes, una de las variables que más afecta en forma arbitraria es dentro del contexto de diversidad. Este elemento es universal ya que va a influir en nuestra forma de ver el mundo a partir de nuestra cultura, de las creencias dentro de nuestro núcleo familiar y también desde las experiencias vividas personales. En este trabajo analizaré la incidencia transversal que los sesgos tienen en los temas que hoy abarca la diversidad y en la agenda sostenible hacia a donde marchan hoy los grandes temas sociales a nivel mundial.

**In171. La vestimenta de la Primera Dama de Ecuador como dispositivo de Comunicación Estratégica en el marco de una acción de gobierno. Las artesanías en calidad de accesorios. Caso de estudio: Rocío González de Moreno. Yamila Moreira Bravo** (Magister en Gestión del Diseño, Universidad de Palermo)

La vestimenta es un conjunto de prendas que se accionan en el acto de vestir, más allá de cumplir una necesidad básica que es el proteger y cubrir los cuerpos, ésta cumple de identificación visual y de comunicación. En el caso de la política, la construcción de una imagen acertada en el candidato, es clave en la interacción con sus seguidores, posibles seguidores y oponentes. Actualmente dentro de la dupla política, las primeras damas cumplen un rol sustancial en el sistema político de su gobierno, han tomado de su feminidad para expresar a través de su vestimenta el estilo político del partido al cual pertenece.

En este trabajo se analizará la vestimenta de la primera dama de la Primera Dama de Ecuador Rocío González de Moreno y la inclusión de connotaciones culturales, tales como las artesanías de comunidades de artesanos de su país entre los que se encuentran cantones de Chordeleg y Gualaceo de la provincia de Azuay y Montecristi de la provincia de Manabí, en una posible intención de la Comunicación Estratégica de gobierno.

#### • Investigación en Arquitectura (C14 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el miércoles 20 de Julio de 2022 a las 14.00 hs. **Coordinación:** Roberto Medina (Universidad de Palermo, Argentina).

En esta comisión se presentó Investigación en Arquitectura en Universidad de Palermo (Cuaderno 162) con los resultados de 8 investigaciones desarrolladas por profesores y estudiantes.

Se comparte y reflexiona críticamente desde las distintas áreas de la disciplina sobre los aportes de la investigación en arquitectura a los distintos campos de la enseñanza; la actualización de teorías y/o perspectivas históricas, la incorporación de saberes y conceptos trans disciplinares a la construcción curricular y la indagación de los procesos proyectuales como generadores de investigación y conocimientos son las temáticas abordadas en el Coloquio.

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en: [https://www.palermo.edu/dyc/investigacion\\_desarrollo\\_diseno\\_latino/index.html](https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html)

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en: [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/index.php](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php)

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

**In172. ¿Es la casa arquitectura?. Eduardo Leston** (Universidad de Palermo, Argentina)

*¿No será que la casa no tiene nada que ver con el arte y que la arquitectura no debiera contarse entre las artes?* Adolf Loos.

La arquitectura para Adolf Loos es la construcción (los oficios) más el conocimiento del latín (la formación académica del arquitecto), por lo tanto su definición de arquitecto será: El arquitecto es un constructor (artesano, baumeister o maestro constructor) que sabe latín. Tal concepto se resume en el término *baukunst* o arte del construir. Y es Martin Heidegger quien rastrea el origen etimológico de la palabra alemana *bauen* o construir,

en su doble acepción: hacer la tierra culta y edificar. Y afirma que la condición del *wohnen* o habitar se puede solamente alcanzar por medio del *bauen* o el construir, entendido este como cultura. Toda vez que la acción de alojar sea la consecuencia de un construir incapaz de inducir la experiencia del habitar, es posible decir que no estamos en presencia de verdadera arquitectura. Quizás el rol fundamental que le pueda caber a la arquitectura, promediando el primer cuarto del nuevo siglo, sea mantener viva, por medio de la construcción como *bauen* y como *baukunst*, la posibilidad de la experiencia del habitar. Quizás solo entonces sea posible decir con absoluta convicción: ¡la casa es arquitectura!

**In173. La mutación del espacio urbano en la era post fósil. Andrés Borthagaray** (Universidad de Palermo, Argentina)

El espacio urbano fue objeto de cambios fundamentales con cada transición energética en los modos de desplazamiento: de la sangre al vapor, del vapor a la electricidad y de la electricidad al petróleo, con huellas profundas en la estructura urbana y en la organización social de la movilidad. Ejemplos claros de cada uno de estos casos se pueden ver en las calles de América Latina. Hoy existe una nueva transición en marcha, con ritmos distintos según las ciudades y regiones del mundo: una transición del petróleo a un conjunto de innovaciones tecnológicas, ya sean los vehículos eléctricos y autoconducidos, una recuperación de los tranvías y una revalorización del transporte guiado y público. Pero sería muy limitada una visión de esta transición que no contemplara un cambio en los usos y en la organización del espacio.

**In174. La historia, su trama y su radiación. Modernidad y regionalismos en el NOA. 1930/1970. Norberto Feal** (Universidad de Palermo, Argentina; Universidad de Buenos Aires, Argentina)

El artículo, dividido en tres partes, trata sobre los aspectos que guían la investigación desarrollada en la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Palermo *Modernidad y regionalismos en el NOA. 1930 / 1970*. La primera parte da cuenta del punto de vista de la investigación y del uso del término *regionalismos*, alejándonos del realizado por Kenneth Frampton en sus ensayos sobre el regionalismo crítico. En la segunda parte se desarrolla la adaptación que hicimos de las metodologías de investigación histórica, acercándonos a la perspectiva que Georges Didi-Huberman construye a partir de los textos de Walter Benjamin y que pueden resumirse en su cita de Ante el tiempo, “la novedad radical de esta concepción –y de esta práctica de la historia– es que ella no parte de los hechos pasados en sí mismos (una ilusión teórica), sino del movimiento que los recuerda y los construye en el saber presente del historiador”. Es decir, la configuración de una teoría de la memoria. Finalmente, en la tercera parte, se da cuenta de la deseable y posible incorporación de modelos y referentes –largamente olvidados en la mayoría de los casos– a estudiar tanto desde la morfología como desde el proyecto o la tecnología. Y, sobre todo, a investigar los mecanismos con los que la disciplina pudo no muy lejos, ni en el tiempo ni en

el lugar, desarmar y armar, adaptar y adecuar teorías y modelos arquitectónicos.

**In175. El borde rio-ciudad en el área central de Buenos Aires: el legado Corbusierano en la proyectación del paisaje en la producción de los arquitectos argentinos en la modernidad.** *Juan Trabucco* (Universidad de Palermo, Argentina)

El borde ciudad-río del área central de la ciudad de Buenos Aires se caracteriza por poseer un paisaje afectado por sucesivas modificaciones. Es un proceso marcado por la estratificación, donde la presencia de los arquitectos y sus propuestas ha sido decisiva en la conformación de dicho paisaje. En este fenómeno surcado por capas discursivas de distinta índole, el arquitecto ha ingresado actuando como un motor más al interior de esta complejidad. Para ingresar dentro de la construcción del paisaje, los arquitectos produjeron transformaciones en sus maniobras proyectuales habituales. Este fenómeno ha dado lugar a un plus de inteligencia proyectual legítimo y entendible como un patrimonio disciplinar de generación local. En su desarrollo han interactuado con mucha intensidad tres cuestiones: una modernidad corbusierana incorporada por arquitectos argentinos, la construcción cultural del paisaje porteño en manos de literatos y pintores modernos permeando a los arquitectos y las condiciones particulares del campo material del borde ciudad-río muy estratificado con el que han interactuado. Estas tres cuestiones se estudiarán haciendo foco en ciertos arquitectos modernos y detectando las transformaciones proyectuales ocurridas a partir de reconocer que en este fenómeno se produjo un plus de inteligencia proyectual de gran valor para las producciones arquitectónicas subsiguientes.

**In176. Indagaciones metodológicas y técnicas analítico-prospectivas en la enseñanza del proyecto.** *Francisco Moskovits* (Universidad de Palermo, Argentina; Universidad de Buenos Aires, Argentina)

La didáctica del proyecto arquitectónico en Buenos Aires se encuentra en estado de revisión de sus procedimientos desde que el modo hegemónico del partido comenzó su declinación a fines del siglo XX, cuando la emergencia de procedimientos críticos dio lugar a la experimentación de modelos alternativos. Al mismo tiempo, el desarrollo del concepto de Investigación Proyectual estimuló a un debate en torno a la cuestión epistemológica del proyecto y particularmente en lo referido a su fase inicial, la enseñanza-aprendizaje. El trabajo que aquí se presenta tiene como objetivo explicitar los argumentos que amplían la relevancia de la investigación en el proyecto y organizar un cuerpo discursivo que permita fundamentar una propuesta para su didáctica, así como exponer sus técnicas y procedimientos. En los cursos que se analizan se aborda la práctica y didáctica del proyecto mediante un mecanismo analítico propositivo que, operando sobre "referentes arquitectónicos", y a través de la mirada en detalle, realiza un procedimiento de despiece de una obra de arquitectura para colocar el material en un nuevo estado de disponibilidad con el fin de proceder propositivamente hacia la determinación del proyecto.

**In177. El carácter universal de la arquitectura: conceptos de Arquitectura Romana en la modernidad.** *Martín Alday, Leandro Palacios* (Universidad de Palermo, Argentina)

A pesar de la diversidad y la constante transformación, existen aspectos que definen al espacio arquitectónico de manera universal, independientemente de la locación geográfica o del tiempo y no responden a cuestiones meramente estilísticas. Es decir, que son capaces de trascender. A través de la mirada de Christian Norberg Schulz sobre la Arquitectura Romana examinamos ejemplos arquitectónicos de la modernidad en busca de la aplicación renovada de conceptos atemporales.

**In178. Interpretaciones contemporáneas sobre las ruinas.** *Catriel Trasmonte, Julieta Lema* (Universidad de Palermo, Argentina)

El objetivo de este ensayo es reflexionar sobre cómo los vestigios de las culturas del pasado fueron interpretados a lo largo de la historia hasta llegar a diversas visiones contemporáneas. En este proceso, investigaremos los distintos valores que pueden aportar las ruinas, y cómo diferentes arquitectos y artistas los han utilizado.

**In179. Sant'Ivo alla Sapienza. Miradas opuestas.** *Candela Belén Robles, Facundo Sacks* (Universidad de Palermo, Argentina)

Analizaremos Sant'Ivo alla Sapienza de Francesco Borromini, bajo la mirada de dos autores diferentes como es el caso de Christian Norberg Schulz y Carlo Argán. El propósito del trabajo, es el de contraponer ambas miradas entre sí para poder comprender la trascendencia de la obra dentro de la arquitectura barroca. Para ello vinculamos distintos datos de importancia que nos permitan entender la obra en su totalidad. Como, por ejemplo, el estilo de diseño de Borromini, su lugar dentro del barroco, el sitio de construcción y sus complejidades. Así como también, las cuestiones más referidas al diseño, como la planta y sus connotaciones simbólicas.

**In180. La obra albertiniana según Sverlij.** *Agustina Prieto* (Universidad de Palermo, Argentina)

Sverlij es doctora en Letras de la Universidad de Buenos Aires e Investigadora asistente del CONICET. Su campo de investigación es la temprana modernidad y, en particular, la producción artística y literaria del Quattrocento italiano. Sus estudios doctorales y posdoctorales han versado sobre la polifacética producción de León Battista Alberti. Escribió diversos artículos para revistas o publicaciones y un libro basados en dicho Arquitecto. En su trabajo busca analizar a Alberti, y su manera de formular su tratado, así como también entender sus estrategias de obra. La manera en que el arquitecto ve a la arquitectura y se desarrolla en ella al igual que sus conductas. Buscando entender los escritos de Alberti, él porque de sus formulaciones, y así lograr comprenderlos.

**In181. La vida de un jardinero: André Le Nôtre.** *Paula Sapag* (Universidad de Palermo, Argentina)

El paisajismo es una forma de arquitectura que tiene mucha riqueza en lo que a la creación de espacios se refiere,



pues comprende a la perfección la percepción del hombre. Como explica Alberto Sanz Hernando en su Tesis Doctoral: “Concretamente el paisaje francés es muy interesante en la adaptación del modelo de jardín renacentista italiano dentro de una tradición medieval muy importante, donde interesaban más las plantaciones que las elaboraciones arquitectónicas formales”. El máximo exponente del modelo francés fue André Le Nôtre, mayor responsable de la creación de Versalles. En el presente ensayo se hablará sobre su vida y su obra a través del análisis de dos autores con dos enfoques diferentes. El primero, es un libro escrito por Bernard Jeannel, dónde se desarrolla de manera meticulosa e íntima a Le Nôtre y hace un barrido detallado analizando todas sus obras. El segundo es un ensayo escrito por Alberto Sanz Hernando; la mirada de este autor nos permite discernir las influencias de Le Nôtre y el modelo francés en la arquitectura de jardines en España.

• **Diseño en Perspectiva [Edición Especial] (C15 Coloquio)**

Esta Comisión sesionó online el Miércoles 20 de Julio de 2022 a las 17.00 hs. (ARG). **Coordinación:** Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina) y Terry Irwin (Carnegie Mellon University, USA).

En esta comisión se presentó “Transition Design [Edición Especial]” (Cuaderno 157) con los resultados del Proyecto 4.8 del mismo nombre, que dirigen Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina) y Terry Irwin (Carnegie Mellon University, USA).

Se presenta el octavo Cuaderno de la Línea de investigación N°4 Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño, denominado Transition Design II [Special Issue] desarrollado enteramente por Investigadores de la Universidad Carnegie Mellon, que amplifica y evoluciona las investigaciones y conceptos presentados en Transition Design I [Cuaderno 73, 2017]. Guarda relación y continúa las investigaciones desarrolladas en Visiones del Diseño 4: El Diseño como Tercer Cultura [Cuaderno 132, 2021], Visiones del Diseño 3: Problematizar el Diseño para comprender su complejidad [Cuaderno 105, 2020], Visiones del Diseño 2: Diseñadores Eco-Sociales [Cuaderno 87, 2019] y Visiones del Diseño 1: Diseño en Perspectiva- Diseño para la Transición [Cuaderno 80, 2018]. Sigue profundizando el camino de reflexión e investigación vinculado al Programa Transition Design de la Universidad Carnegie Mellon y del Transition Design Institute de la misma casa de estudios, dentro de la Maestría en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo –que esta prestigiosa Universidad desarrolla a nivel de Doctorado y Maestría en EEUU, junto con sus acciones de publicación conjunta y dirección compartida. Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°4 Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2014 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) y la School of Design at Carnegie Mellon (CMU, USA) anteriores al que se presenta en esta oportunidad

son: 4.5 Visiones del Diseño IV: El Diseño como Tercer Cultura (Cuaderno 132), 4.4 Visiones del Diseño III: Problematizar el Diseño para Comprender su Complejidad (Cuaderno 105), 4.3 Visiones del Diseño II: Diseñadores Eco-Sociales (Cuaderno 87), 4.2 Visiones del Diseño I: El Diseñador como agente de cambio (Cuaderno 80) y 4.1 Transition Design I: Perspectivas del Diseño (Cuaderno 73), presentados respectivamente en los Coloquios 2021, 2020, 2019, 2018 y 2017. La Línea ha finalizado también hasta la fecha 2 proyectos junto a la Universidad Federal de Pernambuco UPFE (Brasil) y la Università degli studi della Campania Luigi Vanvitelli (Italia): 4.7 Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad II–Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología (Cuaderno 149) y 4.6 Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad I–Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología” (Cuaderno 140) presentados respectivamente en los Coloquios 2022 y 2021. (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en: [https://www.palermo.edu/dyc/investigacion\\_desarrollo\\_diseno\\_latino/index.html](https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html)

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en: [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/index.php](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php)

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

**In182. Diseño en Perspectiva: Diseño para la Transición Síntesis de la Experiencia 2014-2022. Daniela V. Di Bella** (Universidad de Palermo, Argentina)

El Diseño puede actuar como un factor de modificación del mundo, interpretando las complejidades de la experiencia humana y por lo tanto puede operar influyendo y orientando los comportamientos sociales, de forma sostenible, resiliente y regenerativa. En este contexto se presenta la Experiencia Diseño en Perspectiva: Diseño para la Transición Síntesis 2014-2022, de la implementación de la temática Diseño para la Transición dentro del Posgrado en Diseño, en la asignatura Diseño IV de la Maestría en Gestión del Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Argentina. Arroja datos relativos a la Cadena de Valor del Impacto Social que permiten consolidar y robustecer el camino de reflexión e investigación vinculado al Programa Transition Design-CMU, dentro de la Maestría en Gestión del Diseño-UP que esta prestigiosa Universidad desarrolla a nivel de Doctorado y Maestría en EEUU- junto con sus acciones de publicación conjunta y dirección compartida de la implementación iniciada en 2014.

**In183. Diseño para la Transición: Entretejiendo saberes por medio de la conversación. Sofía Bosch Gomez, Marysol Ortega Pallanez y Erica Dorn** (School of Design at Carnegie Mellon University, USA)

El Diseño para las Transiciones tiene el potencial teórico y práctico para transformar la disciplina del diseño hacia una nueva ética de práctica. Como marco emergente, reconoce que lo social, económico y ecológico están

entrelazados y busca diseñar resultados contextuales, sistémicos, a largo plazo y plurales. Sin embargo, sin una pluralidad en las formas de difusión del conocimiento, más allá de la palabra escrita en inglés, los intentos de diseñar para transiciones hacia futuros más equitativos quedan atrapados dentro de una esfera epistemológica estrecha. Las autoras de este artículo ofrecen un caso de estudio de diseño para las transiciones a través del audio tapiz podcast bilingüe español/inglés *Design in Transition/Diseño en Transición*. Las y los diseñadores y aquellos que trabajan en la transdisciplinariedad del diseño pueden aprender no solo del conocimiento oral, bilingüe, entrelazado en cada episodio del podcast, sino también del arreglo organizativo emergente mediante el cual colabora el equipo de producción. Ofrecemos a las y los lectores una descripción de las propiedades adaptativas y los componentes operativos del podcast mientras describimos los fundamentos teóricos que han dado como resultado una gestión compartida. Por medio del podcast desarrollamos no solo un artefacto auditivo sino un esquema colaborativo, una intervención de diseño para las transiciones en sí misma. Practicamos la fluidez y la deambulación intelectual, sin resultados prescriptivos, una postura y una mentalidad que creemos que es importante que adopten las y los diseñadores para las transiciones. Honrando la escucha lenta y el diálogo, creamos paisajes sonoros experimentales con nuestros invitados que reúnen conocimientos académicos, ancestrales y experimentales. También argumentamos que esfuerzos como este pueden conectar iniciativas locales más allá de confines geográficos y disciplinares, así como apreciar su contexto y enraizamiento. Cada episodio es bilingüe y ofrece información que cruza fronteras y crea nuevas conexiones, especialmente entre comunidades que a menudo carecen de acceso o no se sienten identificadas con el trabajo académico escrito. Por lo tanto, modelamos un sistema liberador de distribución de poder que tiene una posibilidad de aplicación a otras intervenciones de diseño para las transiciones.

- **Forma y Materialidad (C16 Coloquio)**

Esta Comisión sesionó online el miércoles 20 de Julio de 2022 a las 18.00 hs. (ARG). **Coordinación:** Ana Cravino (Universidad de Palermo, Argentina)

En esta comisión se presentó “Lógicas/Poéticas del habitar: El espacio doméstico” (Cuaderno 164) con los resultados del Proyecto 3.10 del mismo nombre que dirige Ana Cravino (Universidad de Palermo, Argentina). Se reflexiona sobre las lógicas y poéticas que se constituyen para configurar una espacialidad interior y cómo esta espacialidad está determinada y determina también a su vez distintas maneras de habitar.

Los resultados de éste Proyecto continúan avanzando sobre las investigaciones de la Línea de Investigación N°3 Forma y materialidad: Incidencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios y productos.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 3.8 La

metáfora orgánica (Cuaderno 133), 3.6 Morfología espacial y objetual III (Cuaderno 113) con la Universidad del Azuay-UDA, Ecuador, 3.4 Morfología espacial y objetual II (Cuaderno 86) junto a la Universidad del Azuay y Universidad Técnica de Ambato (Ecuador) y 3.2 Morfología espacial y objetual I (Cuaderno 81) presentados en los Coloquios 2021, 2020, 2019 y 2018, y cuyos avances y reflexiones se presentaron en el Coloquio 2017 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en: [https://www.palermo.edu/dyc/investigacion\\_desarrollo\\_diseno\\_latino/index.html](https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html)

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en: [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/index.php](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php)

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

**In184. Lógicas del Habitar/Poéticas del Habitar. La construcción del espacio doméstico. Ana Cravino** (Universidad de Palermo, Argentina)

El objetivo es reflexionar sobre las lógicas y poéticas que se constituyen para configurar una espacialidad interior y cómo está espacialidad está determinada y determina también a su vez distintas maneras de habitar. Asimismo se analizará la evolución del espacio doméstico en Argentina como manifestación de lo que se estipula como privado y lo íntimo, teniendo en cuenta además el papel de las revistas especializadas y de divulgación en la construcción de un modo de habitar. Por último se pondrá en discusión el rol de los realities televisivos en la construcción de la espacialidad doméstica idealizada.

**In185. La poetización del espacio doméstico mediante trece principios poetizantes. Jorge Eduardo Pokropek** (Universidad de Palermo, Argentina)

La poetización del espacio doméstico mediante trece principios poetizantes -reúne y resume- los instrumentos conceptuales básicos para configurar una lógica proyectual poética general que permita producir la globalidad de los espacios arquitectónicos, así como los equipamientos que albergan, en función de incrementar su dimensión poética formal y favorecer, entonces, el incremento de la dimensión poética humana mediante el estímulo de intensas experiencias estéticas que permitan revelaciones poéticas capaces de renovar lo real. Se busca profundizar en la noción de espacio doméstico poético, deslindeándolo del espacio doméstico prosaico y del espacio doméstico anestésico. Dado que el espacio doméstico se vincula con las modalidades del habitar, exploradas oportunamente, se efectúa una breve relectura crítica de sus categorías para completar un enfoque general. Se resumen los rasgos fundamentales y los criterios de articulación entre las partes y el todo de cada uno de los cuatro tipos configurativos espaciales, a los efectos de establecer el modo en que cada tipo puede servir a la posible renovación poética del espacio doméstico mediante un sabio saber hacer poético que vincule armónicamente las diversas configuraciones espaciales con el tipo de

equipamiento adecuado para permitir el desarrollo de las específicas prácticas sociales. Se finaliza mediante la exposición crítica de un proyecto de vivienda que sintetiza el empleo de los trece principios poetizantes, previamente enunciados de modo esquemático.

**In186. La religiosidad como alianza entre el espacio público y el espacio doméstico en la ciudad de Sucre, Bolivia.** *Ximena Marcela Romero Baldivieso* (Universidad San Francisco Xavier De Chuquisaca, Bolivia)

Los vínculos entre el público y lo privado, son fronteras indefinidas aunque con manifestaciones particulares en cada una de estas esferas. La religiosidad como un asunto cultural arraigado en la ciudad de Sucre, se comportó como una directriz que determinó espacialidades urbanas que ingresaron hacia lo doméstico en función de género y clase. El ensayo a continuación, explica desde las raíces virreinales, como la religiosidad católica conservadora, ha instalado en la ciudad algunos predicamentos y como estos se conectaron hacia el interior de la vivienda.

**In187. Máximas arquitectónicas, síntesis de las políticas edificadoras de los espacios.** *Mark Michael Betts y Elvia Johana Serrano* (Universidad del Norte, Colombia)

Si bien la dinámica entre contextos de exigencia, pensamiento y prácticas de Diseño, puede entenderse como una configuradora de los espacios artificiales en que los humanos interactúan con otras especies, también emerge como la responsable de los discursos que, cronológicamente encarnan las disciplinas proyectuales. Tales discursos, en el marco de su Historia, han generado rupturas que se condensan como máximas refractoras de los cambios que el Diseño ha venido manifestando en su ejercicio cotidiano. Expresiones icónicas como: “el genio del gran maestro de obras”, y la “máquina de habitar”, entre otras, son ejemplos de ello y se encuentran atribuidas en el mismo orden a Johann Wolfgang von Goethe y Le Corbusier. No obstante, estas expresiones, aunque fueron pensadas como políticas que sintetizaban órdenes para la proyectación de espacios y productos, se han convertido en blanco de invectivas por diversos críticos del Diseño, entre los que se destacan Peter Collins y Abraham Moles. Para ellos, estas expresiones al provenir de influencias y continuidades se atomizaron en sus propias genealogías, bajo una fundamentación tan difusa que no prometió métodos racionales para construir de manera ideal. No obstante, el vehículo aclaratorio de estas diatribas no puede reposar en la interpretación literal, sino en un terreno que hunde sus raíces en las poéticas de los espacios y en toda su naturaleza sistemática; sean estos de carácter doméstico o laboral.

**In188. El sentido social del chalet californiano.** *Florencia Amado Silvero* (Universidad de Buenos Aires, Argentina)

La arquitectura “californiana” ha sido elegida por los más disímiles comitentes argentinos a los largo de casi treinta años. Si comprendemos a las producciones arquitectónicas como producciones culturales que son consecuencia de los contextos sociopolíticos y económicos, es posible pensar a esta arquitectura como un excelente ejemplo de un período de transición política (1933-1955) de

extremada importancia para la historia de nuestro país. Esta producción arquitectónica, asimismo, ha estado acompañada a lo largo de todos esos años por estrategias de difusión y acciones pedagógicas que potenciaron y condicionaron su divulgación en todos los ámbitos posibles (académicos, profesionales y masivos) consolidando al chalet “californiano” como un tipo favorito de domesticidad. Paradójico resultará entonces, que su difusión se diluyera luego del 1955 quedando invisibilizada y poco revisada desde ese entonces en la historiografía especializada. Este artículo tendrá como objetivo caracterizar brevemente este tipo particular de habitar, favorito de las clases altas, medias y populares argentinas, dado su valor simbólico, lo que evocaba con sus formas, su alta capacidad de adaptación y asimilación, que en definitiva no hablan de otra cosa que de su génesis intercultural y heterogénea, y del éxito de las estrategias de difusión en él aplicadas.

**In189. Neuroespacios: Lógicas multidimensionales en espacios domésticos del nuevo milenio.** *Giovanny Delgado Banegas, Boris Argudo Dominguez* (Universidad del Azuay, Ecuador)

Este ensayo aborda una mirada reflexiva sobre las dinámicas y lógicas que se van apoderando de la proyección de los espacios domésticos. Por un lado, el cambio en las maneras de habitar los espacios cotidianos en la sociedad contemporánea, la generación Y y Z, cambios en las formas de habitar el espacio doméstico y sus motivaciones de vida. Por otro, la potencia de la tecnología que va de la mano con la red virtual que conecta al mundo de manera inmediata, el internet; y, finalmente, las nociones que el proyectista propende en el campo de los espacios interiores: confortabilidad, ocio, descanso, trabajo en casa, dentro de un concepto de espacio multidimensional. Esta propuesta se posiciona desde las nociones del diseño centrado en el usuario, el diseño interactivo, el diseño sensorial y que decanta en la neuroarquitectura como una rama de las neurociencias que potencia la emergencia científica en las incumbencias del diseño de espacios interiores.

**In190. El espacio residencial en contextos de densificación urbana. Nuevas lógicas en el habitar de la mano de la producción inmobiliaria.** *María Cecilia Marengo* (Delft University of Technology, Holanda - Universidad Nacional de Córdoba, Argentina), *Miriam Liborio* (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina)

Los cambios en el contexto normativo orientados a promover procesos de densificación tienen su correlato en un barrio tradicional suburbano, conformado por lotes y casas de grandes dimensiones. Se visualiza la incidencia de la transición de la vivienda individual a la colectiva. Se describen ejemplos que dan cuenta de la variedad y escalas de intervención en estos procesos. Las transformaciones, vinculadas a la producción del mercado inmobiliario resultan efectivas al momento de re-densificar determinadas áreas. Finalmente se reflexiona sobre el grado de innovación de las propuestas y las nuevas lógicas que se despliegan en el habitar, en conjuntos cerrados de viviendas agrupadas o colectivas de promoción privada.

**In191. La Casa como Materialidad Política: Devenires de Ascensión Social en la Política de Vivienda Brasileña.** *Moisés Kopper* (Universidad Federal de Rio Grande do Sul, Brasil)

El artículo explora cómo la apertura de horizontes imaginativos del futuro está ligada a la apropiación y consumo de la casa propia entre los beneficiarios de las políticas de vivienda brasileñas. Aboga por una noción total y procesual de hogar: simultáneamente una construcción política, simbólica y afectiva en flujo. También se sugiere que las inversiones económicas y temporales que realizan los beneficiarios en la apropiación y consumo de la vivienda conforman una nueva sensibilidad ética, material y estratificadora que se consolida en torno a la búsqueda por movilidad socioeconómica ascendente. El artículo narra la trayectoria habitacional de una familia que se mudó, en 2014, de un asentamiento informal a un condominio de clase media para reconstituir, etnográficamente, los vínculos entre el espacio construido, sus materialidades políticas y vitales, y la construcción de espacios subjetivos de imaginación y movilidad social.

**In192. Colaboración Humano-Briófita (CHB): Restauración ambiental asistida por medio de briófitas y biodegradación activa de contaminantes volátiles y el diseño de artefactos de licencia libre como mecanismo de promoción de soluciones bio-inspiradas para el hábitat humano.** *Antonino Reinoso-Bonnefoy, Alejandro Durán-Vargas* (Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile)

Habitar ecosistemas urbanos genera cambios en las rutinas de movilidad que nos lleva a vivir más del 80% de nuestro tiempo en espacios cerrados. Esta forma de habitar presenta externalidades negativas asociadas a la contaminación ambiental producida por la reducción de intercambio interior-externo de aire, aumentando la concentración de CO<sub>2</sub> y otros compuestos volátiles orgánicos. La biorremediación producida por briófitas ha demostrado un alto rendimiento en la fijación y degradación de estos contaminantes, además de los efectos bio restauradores de organismos vegetales en el estado emocional de las personas. La presente investigación presenta el diseño de un artefacto remediador briofitario (ARB) de código abierto que mejora las condiciones ambientales de espacios cerrados.

- **El Camino de la Heroína (C17 Coloquio)**

Esta Comisión sesionó online el jueves 21 de Julio de 2022 a las 10.00 hs. (ARG). **Coordinación:** Gabriel Los Santos y Tomás Stiegwardt (Universidad de Palermo, Argentina), y Gabriela Díaz de Sabatés y Marcelo Sabatés (Columbia College Chicago, USA).

En esta comisión se presentó “El camino de la heroína: narrativas diversas en la post pandemia” (Cuaderno 170) con los resultados del Proyecto 23.4 del mismo nombre, que dirigen Gabriel Los Santos y Tomás Stiegwardt (Universidad de Palermo, Argentina).

“El camino de la heroína: narrativas diversas en la post pandemia”, amplía desde una perspectiva interdisciplina-

ria e internacional los postulados de los volúmenes anteriores. Este cuarto volumen sigue explorando los modelos teóricos y las aplicaciones concretas que reformulan el rol y los atributos de la heroicidad en diferentes narrativas, a través de las distintas maneras en la que se manifiesta la travesía de la Heroína, pero esta vez encuadrado en un contexto mundial atravesado por la post pandemia del Covid – 19 y sus secuelas. Nuestro proyecto de investigación, análisis y reflexión va de la mano de los temas pilares de este concepto que son género y diversidad: Es un libro cuyos textos muestran la riqueza y generosidad del pensamiento de las Américas, ya que atraviesa el continente de norte a sur, y suma también producciones académicas de prestigiosas instituciones europeas.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°23 El camino de la Heroína Narrativa, Género, Diversidad e Imaginario Social.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2018 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 23.3 El camino de la heroína III: Hacia un nuevo tejido conceptual en el infinito telar de la red (Cuaderno 142), 23.2 El camino de la heroína: narrativa, género y diversidad (Cuaderno 117) junto al Consulate General of Argentina in Chicago, USA y 23.1 Narrativa y Género: El camino de la Heroína, el arquetipo femenino universal para un nuevo paradigma (Cuaderno 91) junto a Columbia College Chicago (USA), presentados en los Coloquios 2021, 2020 y 2019 respectivamente (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en: [https://www.palermo.edu/dyc/investigacion\\_desarrollo\\_diseno\\_latino/index.html](https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html)

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en: [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/index.php](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php)

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

**In193. Crypto Heroínas: las divergencias en tiempos de virtualidad.** *Tomás Stiegwardt, Gabriel Los Santos* (Universidad de Palermo, Argentina)

Los contenidos de la ficción en el mundo, se han desarrollado en los últimos años, cada vez más sobre plataformas de streaming, pero han nacido (y se han potenciado por efecto del confinamiento del Covid-19 a nivel global) nuevas tecnologías que están alterando la forma de circulación de la información cuyos efectos son aun inciertos y controversiales. Con el advenimiento del metaverso, la AI (inteligencia artificial), los NFT's y el cryptoarte montados sobre las blockchain, la realidad aumentada y producciones en realidad 360 para cascos virtuales, la forma de interpretar la realidad ha mutado. Se ha vuelto inabordable como un todo, puesto que, a diferencia de un libro o una película, nunca se posee la totalidad de la obra, sino que es preciso interactuar con fragmentos que existen sobre plataformas condicionadas por la tecnología y el



mercado. En el ámbito social, se han puesto de relieve los temas de género, diversidad, inclusión, medioambiente y se han vuelto tópicos destacados de las historias, cuentos, las películas, cómics, series, y videojuegos. El camino de la Heroína como propuesta inclusiva y multidimensional se inserta dentro de todo este campo como una necesidad de orden social que está a la vanguardia como eje temático en todas las formas de comunicación y representación.

**In194. Etnicidad, “Raza” y Heroicidad: El Camino de las Intuiciones Diversas. Marcelo Sabatés, Gabriela Díaz de Sabatés** (Columbia College de Chicago, USA)

Un concepto como el de “heroicidad” puede analizarse sobre la base de teorías o definiciones pre-establecidas, pero también sobre la base de las intuiciones de los usuarios del lenguaje acerca de la aplicabilidad del concepto a situaciones y/o personas en contextos determinados. Dentro de este último marco la pregunta central es: ¿A qué intuiciones de cuáles usuarios del lenguaje nos estamos refiriendo específicamente? En este trabajo nos proponemos clarificar el tipo de diversidad de intuiciones que permiten generar un concepto rico y no sesgado sobre la base de la noción de “etnicidad”. Tomamos ejemplos de narrativas sobre episodios heroicos de diferentes orígenes étnicos en Latinoamérica y Latinos en EEUU. Dada la riqueza y variedad de trabajos en los volúmenes anteriores de estos Cuadernos relacionados a heroísmo en contextos no Eurocéntricos, los ejemplos aquí presentados son elaboraciones provenientes de contribuciones relacionadas con el Camino de la Heroína.

**In195. Heroínas a la italiana: Narrativas que reparan.**

**María Sara Müller** (Universidad de Palermo, Argentina) Desde hace dos años vivimos regidos por el COVID-19. Descubrimos en el virus un enemigo invisible que ataca en oleadas, bombardeos distintos a otros que sufrió antes la humanidad, aunque igual de feroces. Después de los peores flagelos, los seres humanos nos hemos refugiado en las narrativas que “reparan”. Traeremos al texto las películas del neorealismo italiano, y sus herederas obligadas, las del spaghetti western. Las primeras testigos de la memoria y expresiones de esperanza; las segundas violentas al máximo que, sin embargo, transmiten un claro mensaje a favor de la paz. Las heroínas all italiana, las más lindas del mundo, serán eje transversal. Comprendemos que el 2020 fue neorrealista, el cimbronazo que nos enfrentó lisa y llanamente con la muerte. En 2021 primó la falta de compasión, el nihilismo y escepticismo de los westerns italianos. ¿Cuál será la proyección para el 2022 cuando la normalidad conocida que nos cobijaba nos fue arrebatada? Nada es como era antes, o no debería serlo.

**In196. Tengo que contarte algo: narrativas desde el aislamiento y el archivo. Andrés Olaizola** (Universidad de Palermo, Argentina)

En algún momento de ese bucle sin tiempo que fueron los primeros meses del aislamiento social, preventivo y obligatorio debido a la pandemia de Covid-19, un papel se deslizó por debajo de la puerta del departamento de la artista visual e ilustradora argentina Agustina Recayte. El papel era una nota manuscrita y su mensaje era ilegible.

Solo se podía reconocer el nombre “Nelly” en el borde superior. Nelly, de 86 años e hipoacúsica, era la vecina del piso de abajo. Unos días antes de que se impusiera el aislamiento, Nelly perdió sus audífonos y no pudo encargar unos nuevos. Estaba doblemente aislada, por lo tanto, empezó a dejar notas debajo de la puerta de Recayte pidiendo ayuda con las compras, los turnos médicos, etc. Así comenzó una amistad y el proyecto de Tengo que contarte algo, un libro álbum que recopila lo que se fue produciendo a partir de ese vínculo: notas, dibujos, fotografías, transcripciones y demás.

**In197. Del audiovisual a la realidad y viceversa: mujeres heroicas. Epidemia (Épidémie, 2020), de Yan Lanouette Turgeon. Mónica V. F. Gruber** (Universidad de Palermo, Argentina)

En abril de 2021 el canal TNT estrenaba la serie Epidemia (Épidémie, 2020), dirigida por Yan Lanouette Turgeon. Nos proponemos, con este trabajo, analizar esta producción. Guía nuestro interés estudiar la construcción de la figura femenina. En una época en la que el avance del feminismo y el empoderamiento de la mujer derriba estructuras y erosiona los sistemas: ¿cómo dialogan las producciones audiovisuales con el presente? ¿Cuál es el lugar que ocupan las mujeres en esta serie? ¿Qué cambios se suscitan en los roles femeninos? ¿Cómo se dibuja el arco de crecimiento de la heroína, cuál es su línea ética? ¿Qué riesgos está dispuesta a tomar la responsable sanitaria de un país, y cuáles son las prioridades cuando una situación epidémica pone en riesgo a todo un sistema? Estas preguntas, entre otras, conducirán nuestra búsqueda.

**In198. Contar(nos) y mostrar(nos) de maneras otras. La experiencia de Cartelera Transfeminista. Carina Sama** (Universidad de Tres de Febrero, Argentina - Cartelera TransFeminista)

Cartelera Transfeminista es unx colectiuv autogestivx, autoconvocadx y abiertx en constante construcción que busca apoyar, promover y difundir el cine de mujeres y disidencias”. Así se presentan 29 directorxs y productorxs que surge de les estrenantes cinematográficas a fines de 2019 y se consolida a partir del aislamiento preventivo. Buscan maneras otras de contar, distribuir y exhibir cine en una época pos-pandémica y antipatriarcal. ¿Cómo pensar, escribir, filmar y mostrar cine en Argentina que cuente otras subjetividades cuando el aprendizaje ha sido en base a una sola mirada que no les representa, y ha creado un método, denominado mercado, en base a un sistema excluyente y meritocrático? El paradigma comunicacional está en pleno cambio abriéndose a nuevas formas que mutan en el momento que se crean, casi de la misma manera que el transfeminismo. Pretender conocer un método, es una utopía.

**In199. Heroínas en la ficción televisiva, el caso de Station Eleven. Laura García**

Este artículo analiza la inclusión de la perspectiva de género en la ficción fijando la atención en el rol de las heroínas. Veremos cómo ha aparecido la perspectiva de las mujeres en la ficción televisiva y haremos un recorrido por diferentes tipos de heroínas hasta llegar al modelo

presente en Station Eleven, donde encontramos una protagonista capaz de reponerse y superar las pérdidas para construir algo nuevo. La heroína de esta serie, Kirsten, reconstruye la identidad humana en un contexto post-pandémico en el que todo significado se ha perdido. Su arma no será la fuerza, sino la cultura y el arte. En ella encontramos un modelo de heroísmo que lucha contra la extinción de la humanidad y que supone una apuesta por la vida. La pandemia ha acabado con la mayoría de la población y, en este contexto, Kirsten lucha para que no acabe también con la humanidad.

**In200. Héroes verdaderos, engaños falsos y la Voluntad de Poder de Nietzsche: aporrear la verdad del coronavirus con una narrativa de perversión; o, cómo se mantuvieron abiertas las playas en Jaws (Tiburón) de Stephen Spielberg. Gitanjali Kapila** (Columbia College Chicago – USA)

El caos ficticio de Tebas en Edipo Rey metaforiza la agitación del mundo real que comenzó en los EE UU, cuando los CDC confirmaron el primer caso de COVID-19 en el estado de Washington. Sin embargo, desde esa aprehensión científica inicial, el estatus del virus en los Estados Unidos se ha convertido en un terreno en disputa, que no solo alberga la negación de su propio potencial letal para causar una muerte cuantificable, sino que, además, desestabiliza la forma en que se determina y asegura la verdad. Si Edipo Rey es un ejemplo de una narración de revelación que da como resultado la salida a la superficie de la verdad, a saber, que Edipo mismo es la corrupción que causa el caos en Tebas; la verdad del coronavirus ha estado sujeta, en cambio, a una narrativa de perversión que moviliza estrategias retóricas propias de la narrativa de la revelación con un propósito contrario a su forma, es decir, inculcar verdades verificables como falsedades y afianzar mentiras sin fundamento, como verdad. Basándose en “Más allá del bien y del mal” de Nietzsche y Tiburón de Stephen Spielberg, este artículo rastreará cómo las estrategias retóricas de la narrativa de la revelación pueden usarse como una herramienta para cambiar la verdad a favor de una mentira con el fin de cosificar las jerarquías tradicionales en todas sus formas, es decir, la Voluntad de Poder.

**In201. Varones maquillados, un segmento en el mercado, que visibiliza la reconfiguración de estándares hegemónicos en la publicidad. Carla Estefanía Terán Espinosa** (Magister en Gestión del Diseño, Universidad de Palermo)

Esta investigación parte del problema de la visibilidad de los estándares de género hegemónicos en la publicidad del maquillaje, ya que durante décadas la promoción de productos cosméticos ha sido exclusiva de las mujeres por ser las principales consumidoras, aun cuando en la historia los hombres también han utilizado el maquillaje como parte de su imagen, sin embargo la industria dedicada a este segmento no lo ha visibilizado en los anuncios, pues persisten en ceñirse a lo socialmente aceptado. En tal sentido, se hipotetiza que el discurso visual de las campañas publicitarias de Covergirl en 2016 y Maybelline en 2017, logra visibilizar un segmento de mercado que

reconfigura los estándares hegemónicos de género en la publicidad. El objetivo general de la investigación es analizar el discurso visual de estas campañas y la reconfiguración de los estándares de género hegemónicos visibilizados a partir de la aparición de varones maquillados, la cual tiene un enfoque cualitativo y de nivel descriptivo, ya que presenta de manera analítica las formas en el que se han visibilizado estándares de género hegemónicos en la publicidad de maquillaje. Para ello se entrevistó a expertos en el área de la publicidad y el maquillaje, teniendo en cuenta criterios de formación académica y experiencia laboral en el mismo campo. Asimismo, se utilizó la técnica de grupos focales para analizar el objeto de estudio desde diferentes puntos de vista, y en particular, se elaboraron tablas de análisis para recopilar la información de las campañas publicitarias que fueron objeto de descripción y análisis para la interpretación y discusión de los mismos.

#### • Diseño Difuso (C18 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el jueves 21 de Julio de 2022 a las 12.00 hs. (ARG). **Coordinación:** Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina)

En esta comisión se presentó “Continuidad difusa: Diseñando en la contingencia” (Cuaderno 168) con los resultados del Proyecto 20.6 del mismo nombre, que dirigen Fabiola Knop-Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina) y los Equipo de la Universidad de Mar del Plata (Argentina), Universidad Nacional de Córdoba (Argentina), Universidad de Sonora (México) y la Universidad Rafael Landívar (Guatemala).

Se presentan reflexiones que invitan a investigar sobre lo difuso del Diseño en medio de las actuales contingencias -tanto en la formación como en la profesionalización del diseño, dando cuenta de una práctica en permanente metamorfosis. Atentos a los contextos y sus vicisitudes, como así también a la inmaterialidad y las adaptaciones de las tecnologías disponibles que corren permanentemente los límites impuestos, las ramificaciones de posibilidades que el diseño permite -partiendo de contextos cambiantes y difusos- demuestran cómo la enseñanza y la práctica profesional pueden adaptarse y dar nuevas respuestas.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°20 Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 20.4 Normalidad Difusa: Prácticas de diseño virtual en tiempos de pandemia (Cuaderno 137) junto a la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina), la Universidad Rafael Landívar (Guatemala) y la Universidad de Sonora (México), 20.3 Profesionalización Difusa. Prácticas de Diseño y Tendencias (Cuaderno 115) junto a la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina), y la Universidad Rafael Landívar (Guatemala), 20.2 Identidad Difusa:

Prácticas de Diseño y Tendencias (Cuaderno 94) y 20.1 Materialidad Difusa. Prácticas de Diseño y Tendencias (Cuaderno 70) junto al Instituto Politécnico de Milán (Italia) presentados respectivamente en los Coloquios 2021, 2020, 2019 y 2017 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en: [https://www.palermo.edu/dyc/investigacion\\_desarrollo\\_diseno\\_latino/index.html](https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html)

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en: [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/index.php](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php)

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

**In202. Diseño y salud. Aportes del trabajo interdisciplinario en Mar del Plata. Daniel Arango, Gabriela Rodríguez, Cioró Agustina Montoya** (Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina)

El área de salud en Diseño Industrial de la FAUD/UNMDP se gesta a comienzos del 2010. Al inicio, articular docencia con extensión permitió dar respuestas a demandas concretas a través del desarrollo de prototipos funcionales. Así surgieron preguntas que desde la investigación se comenzaron a sistematizar. En las problemáticas abordadas en cada campo explorado, la materialidad resultó vital para recuperar o estimular capacidades; aunque se visualizan áreas donde la digitalización tiene incidencia y potencial. Desde el Grupo DiSa se espera seguir interviniendo de manera co-creativa y desarrollar soluciones que mejoren la calidad de vida de las personas con discapacidad.

**In203. Entornos flexibles: Necesidades de la realidad laboral del diseño en Argentina. Micaela Jael Borlandelli, Franco Chimento, Esteban Nicolás Zucchelli** (Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina)

El ámbito del diseño argentino actual se encuentra en un momento de cambio producto de las transformaciones productivas y sociales aceleradas por la pandemia del covid-19. Considerando que la enseñanza del diseño debe acompañar estos procesos, en el presente trabajo exploratorio buscamos detectar las fortalezas y las carencias de la formación profesional y cómo esta ha afectado la capacidad de los diseñadores para desempeñarse en el contexto actual. Entendiendo que estos nuevos escenarios exigen nuevas demandas, se realizaron entrevistas y encuestas a profesionales graduados en los últimos diez años para recuperar su experiencia durante el contexto de pandemia.

**In204. Experiencias háptico-sensoriales. Los desafíos del diseño invisible. Gabriela Rodríguez Cioró, Daniel Arango** (Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina)

Este trabajo propone reflexionar sobre el diseño invisible en términos de materialidad percibida de manera háptica, donde la demanda creciente de experiencias digitales pone de manifiesto la intermitencia entre entornos físicos

y digitales cuyos límites se advierten difusos. Habitando escenarios en tránsito consecuencia de la era post-digital, el mundo post-pandemia y los usuarios empoderados; se trazan nuevas discusiones del diseño en el marco de la economía de las expectativas. Allí el diseño de artefactos en crisis material, se replantea desde experiencias inclusivas que requieren de una concepción híbrida para potenciar la conexión humana al mundo de los objetos.

**In205. Enseñanza del diseño en tiempos de transformación acelerada. Educación de cara al futuro: Predicciones y mejores decisiones en el presente. Ovidio Morales** (Universidad Rafael Landívar, Guatemala)

El mundo post pandemia vive un momento de transición como resultado del impacto del virus COVID-19 y de la crisis socio ambiental, y está pasando por una de las mayores transformaciones de la educación de los últimos tiempos. Para esta década de profundos cambios o de cambio de época, es compulsorio re imaginar la universidad para entornos en evolución apresurada. El perfil de egreso deberá considerar la formación de personas no solo capaces de insertarse laboralmente, sino que además puedan desenvolverse en la «nueva realidad». El día a día se relacionará con temas como la inteligencia artificial, la nanotecnología y robótica, bigdata y el blockchain. Y es para ese mundo que las instituciones de educación superior deben educar y no para el mundo que han vivido los profesores y los padres. La nueva estrategia para avanzar hacia el cambio debe combinar modernización, innovación y transformación, una nueva mirada al alumno, a la educación y a la vida.

**In206. La autoconsciencia como herramienta de desarrollo de competencias y habilidades en las prácticas profesionales. Regina Alfaro** (Universidad Rafael Landívar, Guatemala)

El autoconocimiento o la autoconsciencia es una herramienta fundamental en el desarrollo de competencias o habilidades blandas para estudiantes de diseño durante la realización de sus prácticas profesionales. Esta herramienta le permite al docente brindar un seguimiento personalizado al desarrollo del estudiante y empodera al estudiante a ser el actor principal en su crecimiento.

**In207. Definir el tema de Proyecto de Grado (PG). El trabajo metodológico de la investigación en diseño en transición. Gloria Carolina, Escobar Guillén** (Universidad Rafael Landívar, Guatemala)

El trabajo metodológico de la investigación para definir el tema de Proyecto de Grado, no es una cosa sencilla. Implica para el estudiante un reto profesional y aplicar su propio criterio, por parte del docente es determinante ser una guía en su educación, y a través del curso implementar herramientas de investigación cualitativa y cuantitativa que definan un tema viable y con oportunidad de diseño. El estudiante sale de su zona de confort, pero logra auto gestionar su tiempo, sus procesos y demuestra capacidad de análisis y síntesis, además que fundamenta sus decisiones, él también se encuentra en un proceso de transición.

**In208. La reconexión con la naturaleza como factor determinante en las nuevas tendencias de diseño tras el confinamiento por el Covid-19. América Alonso** (Universidad Rafael Landívar, Guatemala)

Tras el confinamiento obligatorio vivido por la extensión del virus SARS-CoV-2 a nivel mundial, las necesidades espaciales y de equipamiento en el desarrollo del hábitat moderno para el ser humano, se han modificado según las percepciones individuales como consecuencia a las experiencias negativas y positivas que cada uno vivió durante el encierro en sus viviendas. Aspectos de la vida rutinaria tomaron un valor especial, y poco a poco se ha hecho más evidente y necesaria la reconexión con el entorno natural en los espacios habitables para mejorar el bienestar y salud mental de las personas.

**In209. Estrategias de supervivencia en la enseñanza-aprendizaje del diseño en tiempos del COVID 19. Un enfoque desde la complejidad. Olivia Frago Susunaga** (Universidad de Sonora, México)

La emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia del COVID 19 lleva ya casi dos años, en ese lapso las instituciones educativas han tenido que enfrentar situaciones anómalas para las que se han diseñado estrategias que permitan atender los procesos de enseñanza aprendizaje del Diseño. Aunque no es nueva, la visión constructivista sigue siendo pertinente para atender las necesidades de la disciplina en especial en la emergencia sanitaria en la que ha sido necesario no perder de vista los componentes del fenómeno. La globalización y la tecnología han permitido grandes aciertos, también incertidumbre sobre todo porque las desventajas que las estrategias representan para algunos. Más que nunca queda claro que la complejidad, en específico la auto-organización se convierte en una herramienta para comprender la forma en la que transitamos por esta ineluctable continuidad difusa.

**In210. Competencias y habilidades claves para el desarrollo del diseñador en la etapa poscovid y hacia el futuro. Arodi Morales-Holguín** (Universidad de Sonora, México)

En este trabajo se aborda la realidad de las áreas de diseño en la etapa poscovid, contexto en el que los desafíos y problemas son cada vez más complejos. Dicho escenario de adversidades y retos, muchos de estos aún desconocidos, exige nuevas habilidades y roles en los diseñadores, ya que emerge la capacidad adaptativa como clave para pervivir y, más aun, sobresalir. El objetivo es identificar, de acuerdo con posturas teóricas y de emprendedores que laboran dentro del giro del diseño, aquellas competencias y habilidades que aumenten la capacidad de los equipos, requeridas en la etapa pos-covid. Los resultados identifican diez categorías que incluyen la colaboración, auto-organización, investigación, liderazgo y resiliencia; también capacidades como el pensamiento complejo, el co-diseño y el aprovechamiento estratégico de los métodos de diseño. Estas tendencias pueden contribuir al desarrollo de los diseñadores, así como al mejoramiento de su formación.

**In211. Aproximaciones metodológicas en la Nueva Normalidad. Una reflexión sobre la recopilación de datos de investigación en el diseño colaborativo. Erika Rogel Villalba, Leonardo Moreno Toledano, Zennia Ruíz** (Universidad de Sonora, México)

El diseño siempre se ha encontrado estrechamente relacionado con la sociedad; con las personas, el diseñador utiliza la empatía como parte del proceso creativo con la intención de entender a los usuarios y su relación con un fenómeno, su entorno y el significado que tienen estos para ellos con el fin de resolver sus necesidades o resolver algún problema. En algunos casos, las características culturales y sociales pueden resultar sumamente complejas, lo que hace difícil abordar un problema, en ese sentido, la investigación puede ayudar a entender y dar sentido a esta búsqueda, permitiendo ampliar y observar el fenómeno más allá de la propia concepción del diseñador. Sin embargo, durante el periodo de contingencia derivada del COVID -19, los procesos y métodos de acercamiento que se realizaban usualmente en investigación para el diseño fueron suspendidos y en el mejor de los casos reemplazados.

**In212. Diseño industrial y educación. Un estudio etnográfico sobre los profesionales del diseño atravesado por el contexto difuso. Belén Franco** (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina)

A dos años del comienzo de la pandemia nuestra realidad continúa cambiando a ritmo acelerado. La estructura social ha sido testigo de un veloz rediseño de los modos tradicionales de la co-presencia y de las comunicaciones. El ámbito del diseño no fue ajeno, al interior de este campo disciplinar hemos realizado todo tipo de adaptaciones, curriculares en los espacios de formación, procedimentales en los espacios laborales, metodológicas en las investigaciones; todas ellas con la principal premisa de la mediación digital. Este artículo aborda por una parte la adecuación de una investigación etnográfica en curso al contexto de pandemia, desde un enfoque teórico-metodológico y expone anticipaciones descriptivo-interpretativas de las entrevistas llevadas a cabo en dicha investigación a profesionales del diseño quienes adaptaron sus prácticas a este contexto también.

**In213. Experiencia de estudiante. Redes e hiper (des) conectividad. José María Aguirre** (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina)

El presente ensayo busca acomodarse en el terreno de lo reflexivo, mucho más teniendo en cuenta el bienio que terminamos de atravesar. El futuro cercano de nuestra realidad (y también el lejano, por qué no) se percibe tanto o más difuso aún que aquél horizonte de marzo del pasado 2020. Hoy volvemos a encontrarnos en los lugares de trabajo, en las reuniones sociales, en los espacios para la diversión. El aula universitaria nos espera con las puertas (y las ventanas) abiertas de par en par, pero el 2022 se advierte incierto. Ya no es aquél 2020 del confinamiento total y las tantas ausencias, ni el 2021 de las vacunaciones masivas y algunos conatos de presencialidad. Este nuevo año se nos presenta indescifrable, porque volvemos a



juntarnos, pero sin la certeza de las consecuencias a corto plazo y una de las grandes incertidumbres está marcada por lo que será la convalecencia social que dejará la Pandemia. Cuánto nos habrá cambiado lo vivido; cuánto de lo sido volverá a ser. La nueva normalidad asoma, pero no muestra toda su cara. Intentaremos aquí que nuestra reflexión nos ayude a descender velos y que podamos meternos de lleno en las aulas otra vez y sin miedos, pero con la capital experiencia de dos años para la historia.

**In214. El legado. Una oportunidad para instrumentar lo colaborativo y lo humano en la formación de nuestro perfil profesional. Paula Santucho** (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina)

En la educación superior, existe la marcada tendencia de una autoevaluación de nuestra práctica docente a través de encuestas a estudiantes que luego, en su perfil cuantitativo, nos ofrecen datos fríos de cuánta es la gente que aprueba o desaprueba nuestra materia o de cuánta gente encuentra agradable a desagradable el trato docente. Rara vez se elaboran instrumentos de recolección de datos que ayuden a nuestros futuros estudiantes en la necesaria, pero muchas veces tortuosa tarea de afrontar un nuevo ciclo y al mismo tiempo adaptarse al nuevo ambiente y aprender los nuevos saberes. El objetivo del presente documento es relatar y compartir la experiencia de un ejercicio de puente entre los que se van en noviembre, con el corazón lleno de respuestas (en su mayoría obtenidas autónomamente) y los que llegan en marzo del año siguiente, con la cabeza repleta de preguntas.

**In215. Lo visible y lo oculto. Derivas entre la arquitectura, el diseño industrial y la virtualidad. Alan Neumarkt** (ORT, Argentina)

La ventana en la arquitectura generó un límite, un punto de inflexión conceptual. Lo mismo podríamos establecer para el diseño industrial cuando los objetos adoptaron mecanismos complejos: primero engranajes, bielas, correas, después fuentes autónomas de energía, vapor, combustión. Estos mecanismos requirieron proteger al sujeto del objeto. El diseño y su práctica proyectual, lo resolvió primero con tapas y carcasas, luego con carrocerías. Al principio simplemente rodeando al mecanismo –“la forma sigue a la función”– después haciendo de estas formas-coberturas una significación, un desarrollo morfológico y una identidad. A partir de esta cualidad, de poder ver y ocultar, se puede generar proyectualidad. O sea, poner en mente y en manos del proyectista la decisión sobre el conocimiento y reconocimiento del objeto. Sobre lo que transmite y lo que niega. Las ventanas virtuales exacerbaban o exageran esta transmisión.

• **Creatividad, Emoción y Espacio (C19 Coloquio)**

Esta Comisión sesionó online el jueves 21 de Julio de 2022 a las 12.00 hs. (ARG). **Coordinación:** Sandra Navarrete (Universidad de Palermo y Universidad de Mendoza, Argentina)

En esta comisión se presentó “Creatividad, Emoción y Espacio II” (Cuaderno 167) con los resultados del Proyec-

to 24.2 del mismo nombre, que dirige Sandra Navarrete (Universidad de Palermo y Universidad de Mendoza, Argentina).

Se aborda la comprensión del espacio desde la concepción fenomenológica en la que se incorporan los modos de aprehender el mundo a través de la experiencia sensible. En la práctica proyectual se involucran experiencias estéticas, sensibles, para lograr una aproximación integradora y humanizada a la idea generadora de la obra a diseñar. El objetivo es consolidar y desarrollar una temática de gran interés que en la actualidad se encuentra dispersa, para alcanzar mayor profundidad en la generación del espacio desde la mirada de la multidisciplina, fortalecer la perspectiva creativa, emocional y sensorial en la producción artística y cultural contemporánea.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°24 Creatividad, Emoción y Espacio.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2019 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. El Proyecto anterior al que se presenta en esta oportunidad es: 24.1 Creatividad, Emoción y Espacio (Cuaderno 109) junto a la Universidad de Mendoza (Argentina) presentado en los Coloquios 2021-2020 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en: [https://www.palermo.edu/dyc/investigacion\\_desarrollo\\_diseno\\_latino/index.html](https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html)

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en: [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/index.php](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php)

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

**In216. Contextualización fenomenológica de los sentimientos, emociones y afectos en el espacio general del diseño. Luis Álvarez Falcón** (Universidad de Zaragoza, España)

El fenómeno del diseño configura las imágenes del mundo contemporáneo, creando un lugar privilegiado donde poner en ejercicio los dinamismos y efectuaciones de la subjetividad en su afán por constituir el mundo. Su preeminencia afecta por igual al programa de una filosofía fenomenológica futura, como ampliación de la filosofía, y a las consideraciones de la teoría estética contemporánea, como fundamento y base de una futura filosofía del arte. Saber trasladar los resultados a la teoría, en la comprensión de nuestra imagen contemporánea, ampliar esta comprensión, e ir más allá de los límites de nuestro pensamiento, son los objetivos últimos de una fenomenología del diseño.

**In217. Umbrales. Andrés G. Asarchuk** (Universidad Nacional de Cuyo, Argentina)

El pensamiento complejo (Edgar Morin), ofrece una nueva visión filosófica para interpretar el mundo. Deja atrás los conocimientos encapsulados, las convicciones y principios de un universo euclidiano, eterno y estable para presentar

a sistemas complejos, inestables, donde las relaciones entre las partes toman relevancia. Esto implica que se da un desplazamiento desde los llamados nodos del conocimiento a los espacios que quedan entre ellos. Son ámbitos de construcción de saberes encadenados. Según este enfoque, los sujetos devienen en una marea de interacciones, en un mundo complejo. El azar, la dispersión, el caos también son admitidos como factores de interacción entre las personas, entre las cosas, entre el conocimiento. Este desplazamiento de los nodos focales a los entre nos lleva a pensar en las posibilidades poco exploradas de algunos espacios, si hablamos de arquitectura. El ejemplo clave es el umbral.

**In218. Arquitectura para descubrir lo invisible. Un caso de aplicación de arquitectura fenomenológica al proceso proyectual. María Florencia Costanzo y María Valeria Moreno** (Universidad de Mendoza, Argentina)

El presente trabajo ha sido concebido en el marco de la investigación que aborda el impacto de los estímulos emocionales que se involucran en la arquitectura en su instancia de diseño. Si bien los recursos utilizados en algún momento se concretan en materiales, texturas, formas, detalles, en la etapa de proyecto subyacen en lo invisible de ideas, de sueños, de ilusiones. Y es allí dónde se encuentra en potencia (según el concepto aristotélico) la esencia fenomenológica de la arquitectura, cuando el fenómeno aún no se ha hecho visible, cuando se intuyen reacciones que luego podrán verse manifestadas en una arquitectura sensorial, emocional, más allá de lo que la pura visualidad puede expresar. Este modo de concebir el proyecto arquitectónico fue utilizado en el trabajo final de grado que se describe a continuación desde lo subjetivo del recorrido, como modelo experimental del proyecto de investigación que se desarrolla en la DIUM-Universidad de Mendoza, y que obtuvo la máxima calificación.

**In219. El proyecto como fábula habitada. Carlos Pizoni y Alejandra Sella** (Universidad de Mendoza, Argentina)

Este trabajo intenta por un lado develar un modo de generar proyecto, un pensar arquitectónico, en relación a la complejidad de lo humano y por otro, desde el campo disciplinar, reconocer una práctica de aproximación al proyecto como dispositivo poético, a partir de retomar propuestas y conceptualizaciones de Emilio Ambasz realizadas en los años 70. La práctica proyectual abordada en este trabajo permite ser contrastada con la realización de la obra y sus propios avatares que no invalida la condición de proyecto como dispositivo de conocimiento. Aquel hacer proyectual de Ambasz resulta un ejercicio autoimpuesto de exploración, de hacer de la práctica del proyecto un modo de pensar, que va indagando lo arquitectónico. Entendiendo lo arquitectónico, como aquello que está entre el proyecto y la arquitectura. Además de valerse de los recursos de la disciplina este arquitecto explora intersecciones con el lenguaje.

**In220. Fotografía y Sensaciones. Intersticios de una idea. Yvan Conna**

Este trabajo sobre fotografía fenomenológica, centrado en la arquitectura, no pretende remplazar ni acercarse a la complejidad sensorial a la que nos somete la ex-

periencia de la arquitectura. “La arquitectura tiene el poder de inspirar y transformar nuestra existencia del día a día (Pallasmaa 2012)”, lo que intenta capturar esas experiencias fenomenológicas en imágenes. La fotografía utilizada como herramienta, como vehículo, como posibilitador para registrar las escenas emotivas de una obra, los llamados intersticios de una idea. Para Steven Holl, “La representación bidimensional - en fotografía, en pintura o en las artes gráficas - y la música se encuentran sujetas a límites específicos y, por ello, captan sólo parcialmente la multitud de sensaciones que evoca la arquitectura (Pallasmaa 2012)”

**In221. Acerca de la acción mutante del tiempo en la arquitectura. Sebastián Serran, Virginia Volonté** (Universidad de Mendoza, Argentina)

Sentido de la gráfica. ¿Acaso la graficación no es, en su sentido más elemental, una escritura?, ¿O acaso la letra no es un dibujo? La graficación arquitectónica refiere tanto a la expresión gráfica de un espacio, forma u objeto como a la de una idea que “sólo” se pone en potencia en el momento de ser graficada. Ante esto, el presente artículo busca complementar el discurso gráfico y escrito, considerando de modo subyacente los siguientes argumentos en torno a la gráfica y sus posibles sentidos: “La graficación como discurso en sí mismo y no como representación de otra cosa”, “La graficación como argumento experimental”, “La graficación como el modo de hablar con las palabras y los argumentos”. En las afirmaciones mostramos la necesidad de abordar la graficación en pos de darle un espacio” entre las palabras, y dejar, ante esto, latente la posibilidad de repensar la gráfica y sus nuevos modos de participación en la escritura. Es este artículo un intento de aunar las dos lógicas narrativas, se busca abordar nociones sobre el Tiempo en la arquitectura, sobre cómo se recupera la mirada de algo y se reformula; sobre cómo muta (o transmuta) una obra de arquitectura en el paso del tiempo. En una primera parte mediante visiones poéticas abordadas a modo de fragmentos se busca generar una textura de pensamientos en torno al tiempo para luego dar lugar, en una segunda parte, a figuras arquetípicas sobre repeticiones de procesos espaciales-formales sucedidas a lo largo de la historia y en un tercer apartado, llamado Invenções, presentar formulaciones y conclusiones gráficas sobre el tema en cuestión.

**In222. Inka Coyllur, Guardián De Las Estrellas Complejo Astronómico en Mendoza. Leandro, Gascon** (Universidad Nacional de Cuyo, Argentina)

La curiosidad es una necesidad constante de saber, de aprender y comprender los enigmas que la mente no entiende o no conoce. No tenemos otra opción que la de ser curiosos, porque esa es la forma en que funciona nuestro cerebro. Nos encanta saber las respuestas a las cosas, incluso aunque a veces no supongan beneficio alguno. Es el motor que nos mueve y nos enseña, y a lo largo de la historia de la humanidad, hemos logrado alcanzar lo desconocido y transformarlo en una herramienta a nuestro favor. Existen infinidad de cosas por descubrir, lo inexplorado abunda en todos los aspectos de nuestra vida, pero una de las incógnitas más valoradas

a lo largo de la historia surgió al alzar, nuestra mirada al firmamento. La necesidad de entender y explorar el oscuro universo existe desde los inicios de la humanidad. La arquitectura y las estrellas han sido un legado de la historia. Ambas acompañaron al hombre durante siglos, jugaban, se escuchaban, se miraban. Con el pasar el tiempo esa unión dual se fue desvaneciendo, hasta convertirse en ruinas de lo que fue. ¿Es posible devolver a la arquitectura la emoción de mirar al cielo?

**In223. Experiencia perceptiva, manipulación de la escala y emoción: Museo de arte de Teshima. Anibal Parodi Rebella** (Universidad de la República, Uruguay) El Museo de Arte de Teshima de Ryue Nishizawa y Rei Naito, como proyecto, encuentra su identidad en el balance sutil entre arquitectura y arte, y entre arte y naturaleza. Su proyecto se despliega en un espacio conceptual en el cual las repuestas formales, expresivas, funcionales y técnicas se entrelazan e imbrican hasta fundirse. Es además una obra iniciática, sin referencias previas, catalizada de forma determinante por la construcción intencionada, imbricada y abierta de la experiencia perceptiva del espacio y la manipulación de la escala como atributo del proyecto. Esta condición, de extrema singularidad, sumada a la circunstancia afortunada de haber podido visitar el museo junto a un grupo de 60 estudiantes como parte de un viaje de estudios realizado en el año 2016, habilitó la oportunidad, insoslayable, de revisar y complementar un trabajo de investigación previo centrado en el estudio del rol de un atributo fundamental - como es la escala - dentro del proceso de proyecto. Bajo una luz diferente y con una mirada renovada, pautada fuertemente por la experiencia vivencial, se desarrolla la presente reflexión que profundiza en las relaciones entre la experiencia perceptiva y la manipulación de la escala en un proceso singular de fuerte imbricación entre arquitectura y arte.

**In224. Fenomenología arquitectónica en la formulación del programa de diseño. Franco Sandes, Camila Estrada, Guido Pestanha, Mariana Potichkin, Melisa Sosa, Agustina Vanrrell** (Universidad Nacional de Cuyo, Argentina)

Siendo una herramienta imprescindible en el proceso proyectual, desde el ámbito de investigación de la Universidad Nacional de Cuyo, se llevó a cabo la investigación “La fenomenología arquitectónica en los talleres de proyecto de arquitectura, hacia una arquitectura humanizada”. Como objetivo fundamental se propuso el desafío de analizar la utilización del programa en los talleres de diseño de la carrera de arquitectura. Ante una herramienta utilizada durante todo el siglo XX surge el interrogante que intentaremos responder en esta ponencia... ¿a qué necesidades responde el programa de necesidades que conocemos actualmente?

**In225. Diseño emocional y diseño de experiencias. María Macarena Fernández Rabadán** (Universidad Nacional de Cuyo, Argentina)

En la experiencia cotidiana con los objetos, el diseño tiene la posibilidad de integrar en la función estética y liberarlos del sometimiento a la estricta función material

y utilitaria. Para observar al diseño desde la perspectiva de las emociones, experiencias que impactan a nivel de corazón, cabeza y cuerpo. En este artículo se invita a considerar una nueva mirada emocional y experiencial del diseño. Es una propuesta distinta a la utilizada por el marketing tradicional que segmenta al público a través de factores racionalizables y cuantificables como lo son la edad, sexo, ubicación, el nivel sociocultural, el nivel económico, sin tomar en cuenta la dimensión particular, individual, humana. Desde esta perspectiva toman relevancia los factores estéticos, simbólicos, culturales, identitarios, entre otros.

**In226. Registros em Design: Trajetórias Emoções e História. Ana Beatriz Pereira de Andrade, Rodolfo Nucci Porsani, Luis Carlos Paschoarelli** (UNESP, Brasil) A pandemia COVID-19 demandou o desenvolvimento de estratégias para a continuidade do ensino. A Disciplina Registros em Design colocou em cena muitas emoções. Ao longo de quatro meses, convidamos veteranos que apresentaram vivências, trajetórias e premiações obtidas a partir do Curso. De forma condensada e virtual, ao longo de quinze encontros, estiveram presentes quarenta convidados. Nestas oportunidades, foi possível compartilhar experiências profissionais e lembranças do tempo na FAAC / UNESP. Professores e amigos, dividindo histórias de vida. Momentos de aprendizado, amor e saudade registrando memórias.

**In227. UTSUROI. Entre luces y sombras. Marcela Brkljacic, Marcela Montero**

Sin los silencios la música no se apreciaría en plenitud, sin la fealdad la belleza no resaltaría, sin la sombra la luz no sería tan especial. Los opuestos no sólo se atraen y complementan, sino que se otorgan mutuamente un significado trascendente. Es así como se produce el equilibrio. De allí el término japonés utsuroi, que habla de las relaciones invisibles que se dan entre luz y sombra. Esta dualidad ha obsesionado a los más grandes arquitectos y diseñadores a lo largo de la historia.

• **Discursos de la Imagen: desde el Centro y desde la Periferia (C20 Coloquio)**

Esta Comisión sesionó online el jueves 21 de Julio de 2022 a las 14.00 hs. (ARG). **Coordinación:** Alejandra Niedermaier (Universidad de Palermo, Argentina).

En esta comisión se presentó Discursos de la Imagen: Desde El Centro y Desde la Periferia, con los avances del Proyecto del mismo nombre, que dirigen la Magister Alejandra Niedermaier (Universidad de Palermo, Argentina) junto a Camilo Páez Vanegas (Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia)

El trabajo avanzará sobre las temáticas que hacen a la imagen y a su campo, resulta una continuidad del anterior denominado “Actores inesperados: lo que atraviesa el campo de la imagen” (Cuaderno 129). Se centrará en los diferentes itinerarios que puede atravesar una imagen. Esboza también los aspectos que hacen a una descolonización de la misma y, como en todas las ediciones ante-

riores, aborda la arista pedagógica/didáctica específica. Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de investigación N° 10 Giros y Perspectivas Visuales. La imagen como arte y discurso que dirige Alejandra Niedermaier

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 10.9 Actores inesperados: lo que atraviesa el campo de la imagen” (Cuaderno 129) junto a la Universidad Tadeo Lozano (Bogotá, Colombia), 10.4 Visibilizaciones y ocultamientos de la imagen (Cuaderno 93) junto a la Universidad Tadeo Lozano (Bogotá, Colombia), 10.2 Giros y perspectivas visuales FASE II (Cuaderno 79 y Cuaderno 66) junto al Posgrado de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Colombia (Colombia) y 10.1 Giros y perspectivas visuales FASE I (Cuaderno 59) junto a la Universidad Paris 8 (Francia) y (Cuaderno 56) junto al Posgrado de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Colombia (Colombia), presentados en el Coloquio 2018-Proyectos 10.4 y 10.3, Coloquio 2017-Proyectos 10.2 y 10.1, y las reflexiones del Proyecto 10.3 en el Coloquio 2019. Los antecedentes de la Línea son los Proyectos Diseño de arte tecnológico (Cuaderno 51) en apoyo a FASE, y Acerca de la subjetividad contemporánea (Cuaderno 43) junto a la Universidad San Buenaventura de Colombia, Colombia. (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en: [https://www.palermo.edu/dyc/investigacion\\_desarrollo\\_diseno\\_latino/index.html](https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html)

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en: [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/index.php](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php)

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

**In228. Discursos de la imagen: desde el centro y desde la periferia.** *Camilo Páez Vanegas* (Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia) *Alejandra Niedermaier* (Universidad de Palermo, Argentina)

Este tercer Cuaderno elaborado conjuntamente entre la UJTL y la UP se detiene en los diferentes itinerarios que puede atravesar una imagen. Plantea también los aspectos que hacen a una descolonización de la misma y, como en todas las ediciones anteriores, aborda la arista pedagógica/didáctica específica.

**In229. La serpiente y los «phantasmas»: algunas observaciones sobre la Imagem a partir de Aby Warburg.** *Biagio D'Angelo, Tiago Macini* (Universidad de Brasilia) En 1985, Aby Warburg viajó a los Estados Unidos donde se mantuvo en contacto con los pueblos indígenas de la región de Nuevo México, conocidos como Indios Pueblos. En este viaje por el interior de América conoció al así llamado «ritual de la serpiente», a partir del cual renovó sus conceptos de Pathosformel y Nachleben. No obstante

su interés peculiar por el baile como rito pagano, Warburg se demuestra particularmente activo en el estudio del simbolismo de las imágenes que encuentra durante su visita a los indios pueblos, con el objetivo de encontrar la supervivencia de las imágenes primitivas en la memoria. Este texto analiza cómo la antigua ceremonia indígena de conjurar el mal presenciada por Warburg transformó su perspectiva teórica en un modelo fantasmal para la Historia del Arte.

**In230. El archivo: Laboratorio de pensamiento artístico.** *Mariana Dicker Molano, Javier Gil* (Universidad Jorge Tadeo Lozano)

El presente texto aspira a mostrar una de las concepciones más fecundas alrededor de la noción de archivo. Se trata de los trabajos realizados por Georges Didi Huberman a partir de sus investigaciones sobre el Atlas Mnemosyne de Aby Warburg. Nos interesa aproximarnos a esa noción en tanto que íntimamente vinculada con las imágenes y el pensamiento visual. A partir de ese acercamiento, nos proponemos mostrar algunos ejemplos de archivos que señalen esas posibilidades y particularidades. Finalmente, indicaremos cómo dicha noción tiene diversos usos, tanto en la esfera de la creación, como en la investigación y en el terreno pedagógico. El trabajo con y desde los archivos potencia un modo de pensar artístico alejado de certezas y seguridades, cercano a la vacilación y la incertidumbre y más vinculado con lo desconocido que con lo conocido.

**In231. Ciudades para el futuro. Nuevos modos de la mediación cultural entre colecciones y públicos.** *Leandro Ibañez* (Universidad de Palermo)

Ciudades para el futuro es una propuesta conjunta de los Museos Kosice y Xul Solar para acercar al público, proveniente de las escuelas, sus respectivas colecciones. Una mediación cultural a base de producciones audiovisuales y realidad 3-D que apunta a nuevos dispositivos de producción y consumo, más cercanos a la realidad digital de una audiencia joven e inquieta.

**In232. Imágenes de pensamiento ambiental.** *Alejandra Niedermaier* (Universidad de Palermo)

Se analizará en detalle las producciones visuales en torno al fenómeno contemporáneo del capitaloceno y del antropoceno por parte de productores latinoamericanos. Lo singular-plural de la práctica artística pone en escena las manifestaciones estéticas. Los trabajos visuales que presentan preocupaciones ecológicas trascienden de modo global aunque estén directamente referidos a (y realizados) en problemáticas locales.

**In233. La creatividad necesita un contexto creativo.** *Laura Pasotti* (Escuela de Fotografía Motivarte)

En la reflexión sobre mi práctica docente frente a futuros productores visuales nace una pregunta, ¿cómo enseña un docente a ser creativos a sus alumnos? Junto a ella, mi deseo de indagar en estrategias que nos ayuden a generar y sostener un contexto/atmósfera creativa que asista e impulse a los alumnos en sus producciones y los acompañe en el desarrollo de sus potencialidades.



**In234. Paulo Freire, Ivan Illich, Doreen Ríos: perspectivas pedagógicas para una paideia digital creativa y democrática. Juan Manuel Pérez** (Universidad Buenos Aires)

Me propongo desarrollar tres perspectivas que pueden articularse críticamente en torno al dinámico ecosistema de la tecnología educativa contemporánea siguiendo como faro una sentencia deweyana: la educación multicultural produce sujetos más democráticos y comprometidos con la igualdad social. Desde Paulo Freire, en donde las tecnologías pueden volverse armas de dominio neocolonial hasta Iván Illich donde son entendidas como herramientas de convivencia pero que pueden confundir medios con fines, la tecnología educativa es presentada promisorio pero en un entorno de sospecha. Es Doreen Ríos, arqueóloga digital, quien permite abrir el concepto de internet y enlazarlo como una performance creativa, flexible, de experimentación, participación y orgánicamente viva.

**In235. ¿Es que se puede volver a casa? Experimentación, enseñanza y límites del cine en We Can't Go Home Again, de Nicholas Ray. Eduardo Russo** (Universidad de Palermo)

El artículo examina el film experimental de Nicholas Ray, realizado en 1973 en el marco de un curso universitario, y su abordaje de una doble crisis: la del cine y de la sociedad de su tiempo. Analizando su producción y recepción, más la reciente experiencia de restauración del film y su reestreno, el objetivo es trazar conexiones entre dos estados críticos: el del cine de hace medio siglo y el contemporáneo, accediendo a algunas claves para interrogar la educación audiovisual del presente.

**In236. ¿Cómo piensa un artista? Enseñanza, proceso creativo y estéticas contemporáneas. Leticia Sahagun** (Escuela de Fotografía Motivarte)

Este artículo pretende reflexionar sobre las dinámicas de aprendizaje alrededor del proceso creativo en espacios de formación visual en el contexto del arte contemporáneo. Propone una articulación de premisas teóricas y estrategias prácticas que permitan profundizar y enriquecer la práctica docente. Estos interrogantes tienen como objetivo la elaboración de una propuesta no lineal de trabajo que pone el acento en el aprendizaje artístico en tanto desarrollo de un tipo particular de pensamiento.

**In237. Photography in Flux: The Global Contemporary. Lucy Soutter** (Universidad de Westminster)

This essay reflects on the conditions of contemporary art photography as a global phenomenon with an expanding international network of production, dissemination and discourse. The text draws out common trends in the structure and presentation of recent photographic work, and identifies shared themes emerging in local and global practices.

Anglo-European academic discourse around photography developed in the 1970s-90s placed a strong emphasis on notions of "critique" which are being displaced by a more eclectic paradigm, partly in response to the loss of context produced by globalization.

• **Incubadora de Proyectos Internacionales de Investigación (C21 Coloquio)**

Esta Comisión sesionó online el jueves 21 de Julio de 2022 a las 14.00 hs. (ARG). **Coordinación:** Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

En esta comisión se presentó "Incubadora de Proyectos de Investigación en Diseño" con los avances de los Proyectos inter-institucionales de investigación en Diseño incubados del período 2022-2023 que dirige Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

En esta comisión se presenta la Incubadora de Proyectos de Investigación en Diseño con los avances de los Proyectos inter-institucionales de investigación en Diseño incubados del período 2022-2023. Expondrán Investigadores e Instituciones con Proyectos -en distintos grado de avance y desarrollo- que están en proceso de incubación, con el fin de visibilizar y dar a conocer el estado de avance de sus proyectos, generar interés en relación a temáticas significativas, formalizar espacios de investigación, construir comunidades de diseño y fomentar las redes de conocimiento. La Incubadora está vinculada con las actividades de la Red de Investigadores en Diseño y el Foro de Escuelas y pertenece al Instituto de Investigación en Diseño.

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en: [https://www.palermo.edu/dyc/investigacion\\_desarrollo\\_diseno\\_latino/index.html](https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html)

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en: [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/index.php](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php)

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

**In238. Proyecto de Investigación Colaborativo. Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad. Erika Rivera Gutierrez, Alejandro Higuera Zimbrón** (UAEMEX, México)

El Diseño es un campo dinámico que actúa en un amplio espectro de áreas, liderando acciones estratégicas, innovadoras y sostenibles orientando soluciones en la generación de mejores productos y servicios. La plataforma conceptual del Diseño es una disciplina poderosa que puede detonar es una infraestructura consistente para anticipar, proponer e identificar oportunidades de intervención, aumentar las cualidades de innovación y competencia de los sectores productivos: industria, gobierno, sociedad y academia. El enfoque y transversalidad que asumen estos tres campos conceptuales resulta ser un aspecto clave en la solución de los problemas de Diseño.

**In239. Museografía: El Arte de la Puesta en Escena. Carlos Coccia** (Universidad de Palermo, Argentina)

Los Museos y centros expositivos adquieren, conservan, comunican y exponen el patrimonio tangible e intangible de la humanidad y su ambiente, con el propósito fundamental de promover y estimular el estudio, la educación y la contemplación. La práctica museográfica busca integrar estos conceptos definiendo el carácter y el sentido de la exposición a través de una puesta en escena que se

apoya en una narrativa específica, definida por objetos, documentos y textos, dando lugar a la construcción de un recorrido dentro del espacio expositivo. La investigación y la documentación son aspectos esenciales y determinantes en la concepción, programación, diseño y montaje de exposiciones -temporales y/o permanentes- habilitando la participación de museógrafos, museólogos, diseñadores gráficos, iluminadores, arquitectos, escenógrafos, escritores, historiadores, archivistas, arqueólogos y curadores, entre otras figuras profesionales. Resulta sustancial adentrarse en las problemáticas específicas que emergen de la interacción de los distintos elementos que intervienen en los procesos de diseño y realización de una exposición, desde la gestión y preservación de las obras y los objetos, hasta la consideración del aspecto más escenográfico de la creación museográfica: La iluminación y el sonido, la experiencia inmersiva, la tecnología UX, entre otras temáticas relacionadas con la importancia de la accesibilidad, la identidad visual, la composición tipográfica en función de la legibilidad y la integración de procesos de digitalización. Asimismo, se buscará analizar cuestiones relacionadas con el aporte de valor, el vínculo contenedor-contenido, la acción contemplativa y la interacción, la dinámica de comprensión y significación de los objetos, considerando fundamentalmente los aspectos relacionados con el patrimonio, la memoria, la educación, la historia y la identidad.

**In240. Aprendizaje Bio-inspirado: El Diseño como disciplina y como proceso.** *Alberto T. Estévez* (Institute for Biodigital Architecture & Genetics, Barcelona, España) *Daniela V. Di Bella* (Universidad de Palermo, Argentina) Se sabe que la naturaleza siempre ha sido territorio de múltiples y diversas inspiraciones formales, funcionales, significativas y heurísticas capaces de generar nuevas y efectivas soluciones, estudios y teorías, dentro del campo del Diseño, la Arquitectura y el Urbanismo. La Bioinspiración atraviesa las ideas que abordan al Diseño como disciplina y como proceso, cruzando temas como permacultura, biomímesis, biónica, capitalismo natural, biofilia, economía circular, entre otros que orientan conquistas, búsquedas y objetivos en innovación de sistemas, procesos y productos. Este escenario viene representando una interpelación vertiginosa hacia la experimentación e investigación colaborativa multidisciplinar, en laboratorios de Diseño y Arquitectura, de acuerdo a objetivos “bioinspirados”, que guíen procesos y relaciones de Diseño en vínculo con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología orientados por objetivos sostenibles y regenerativos.

**In241. Diseño y Territorio Social II: Identidad y Paisaje Cultural.** *Paola de la Sotta Lazzarini* (Universidad de Chile, Chile)

El presente Proyecto es continuación de Diseño y Territorio Social I: Pasajeros en Tránsito. Se retoman y profundizan algunas de las temáticas y abordajes iniciados oportunamente en el Volumen 1 (Cuaderno 134) en relación con el tejido de relaciones de los saberes tradicionales, sus materialidades e inmaterialidades y sus raíces ancladas en el territorio, que configuran la Identidad y el paisaje cultural. Frente a las actuales problemáticas

derivadas de los contextos de creciente complejidad local, regional y global (migraciones, diásporas, aumento de nacionalismos, disparidad económica, tensiones sociales, pos-pandemia, etc.), se hace imperioso detenerse en el análisis reflexivo de los retos socio-ambientales del Diseño y la necesidad de ampliar la mirada en cuanto a la reinterpretación del lenguaje del entorno y el objeto construido, los diálogos con la comunidad, el rediseño del barrio, el respeto por las economías locales y las huellas materiales, las materialidades y las implicancias de los cambios en los medios de producción, entre otros temas emergentes, según miradas más inclusivas y conscientes.

**In242. Diseño y Mercado: El Diseñador en un mundo global.** *Rogério Luís Massensini y Rodrigo Antonio Queiroz Costa* (UTRAMIG, Colombia)

La Academia es parte de los grandes desafíos contemporáneos y de la globalización en relación con la educación de los futuros Diseñadores y su inserción exitosa en el mercado de trabajo. La agenda implica atender a los desafíos que el diseño presenta en sus diferentes niveles de formación en diseño, técnica, tecnológica y de gestión. La búsqueda de una mejor articulación del nivel de las soluciones, con la riqueza cultural y la generación de valor, mejorando la forma en que las empresas adquieren/divulgan información en sus sistemas de comunicación, tanto para los implicados como para la sociedad es uno de los aspectos clave. El desafío educativo incluye la constante revisión de los planes de estudio, que deben actualizarse en competencias necesarias, contenidos, metodologías y prácticas, adecuación a los veloces cambios sociales-tecnológicos y nuevas realidades, en la formación de un profesional calificado, emprendedor e independiente de acuerdo a las exigencias del mercado y la industria.

**In243. El Diseño Industrial como disciplina creadora de objetos inclusivos.** *Juan José Boscaríol, Cecilia Inés Kruzynski, Adriana Correa Berbel* (Universidad Nacional de Jujuy, Argentina)

Las materias Diseño I y II, electivas de 5to año de la Orientación Diseño Industrial, pertenecientes a la Carrera Ingeniería Industrial de la Facultad de Ingeniería- Universidad Nacional de Jujuy (U.N.Ju.) trabajan desde hace 5 años con Asociaciones sin fines de lucro que brindan atención integral a personas con discapacidad, buscando su autonomía, realización personal y una mejor calidad de vida. Por medio de la firma de Acuerdos de Cooperación Mutua se establece el vínculo entre la Facultad de Ingeniería y dichas Asociaciones. Las mismas se identifican como: A.P.P.A.Ge. (Asociación de Protección al Paralítico Cerebral), la cual asiste a personas con discapacidades neuromotoras; y por su parte la Asociación Todos Juntos, quien tiene el propósito de acompañar a personas con discapacidad intelectual. Los convenios celebrados permiten la extensión del saber universitario en necesidades concretas de un grupo social, teniendo como objetivo promover el desarrollo y la transferencia del conocimiento y la cultura entre los distintos sectores sociales de la comunidad. En el cursado de las materias se lleva a cabo la interacción entre los alumnos y la co-

unidad que integran estas asociaciones. Los alumnos, supervisados por los docentes de la Facultad, estudian necesidades específicas detectadas, desarrollando un proceso de diseño, que finaliza con la fabricación de objetos por medio de tecnología de impresión 3d, el cual tiene como objetivo satisfacer las necesidades detectadas. Posteriormente esos objetos son entregados a los usuarios de la Asociación. El nexo entre las Asociaciones y la Facultad genera un proceso de enseñanza y aprendizaje que vincula a docentes, alumnos, equipo interdisciplinario y terapéutico y a personas con discapacidad, logrando un compromiso social, inclusión de las distintas discapacidades, y la promoción de la responsabilidad profesional en los futuros profesionales.

• **Diseño en Perspectiva (C22 Coloquio)**

Esta Comisión sesionó online el jueves 21 de Julio de 2022 a las 16.00 hs. (ARG). **Coordinación:** Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina) y Terry Irwin (Carnegie Mellon University, USA).

En esta comisión se presentó “Visiones del Diseño V: Diseño y Antropoceno: Desafíos sostenibles, resilientes y regenerativos” (Cuaderno 158) con los resultados del Proyecto 4.9 del mismo nombre, que dirige Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina) y Terry Irwin (Carnegie Mellon University, USA).

El diseño, la arquitectura, el urbanismo y el arte son fundamentales en toda actividad humana. Representan el nexo de valores, actitudes, necesidades y acciones de modificación. Como modificadores del mundo, somos parte activa de la mayoría de las crisis sociales y ambientales definidas por el Antropoceno, ya que nuestras prácticas son parte de un modelo reduccionista y han sido pensadas para un contexto que ya no existe, y cuyas ideas se basan en gran medida en la separación entre cultura y naturaleza. La creación de “nuevos estilos de vida sostenibles” podría ser la clave que les permita actuar como integradores-facilitadores transdisciplinarios y agentes de cambio socio-ecológico hacia mejores escenarios futuros. El Diseño puede actuar como un factor de modificación del mundo, interpretando las complejidades de la experiencia humana y por lo tanto puede operar influyendo y orientando los comportamientos sociales, de forma sostenible, resiliente y regenerativa.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°4 Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2014 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) y la School of Design at Carnegie Mellon (CMU, USA) anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 4.8 Transition Design II [Special Edition] (Cuaderno 157), 4.5 Visiones del Diseño IV: El Diseño como Tercer Cultura (Cuaderno 132), 4.4 Visiones del Diseño III: Problematicar el Diseño para Comprender su Complejidad (Cuaderno 105), 4.3 Visiones del Diseño II: Diseñadores Eco-Sociales (Cuaderno 87), 4.2 Visiones del Diseño I: El Diseñador como agente de cambio

(Cuaderno 80) y 4.1 Transition Design I: Perspectivas del Diseño (Cuaderno 73), presentados respectivamente en los Coloquios 2021, 2020, 2019, 2018 y 2017. La Línea ha finalizado también hasta la fecha 2 proyectos junto a la Universidad Federal de Pernambuco UPFE (Brasil) y la Università degli studi della Campania Luigi Vanvitelli (Italia): 4.7 Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad II–Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología (Cuaderno 149) y 4.6 Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad I–Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología” (Cuaderno 140) presentados respectivamente en los Coloquios 2022 y 2021. (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto). Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en: [https://www.palermo.edu/dyc/investigacion\\_desarrollo\\_diseno\\_latino/index.html](https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html)

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en: [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/index.php](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php)

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

**In244. Docencia e Investigación: Diseño de Transición [Presentación Especial]. Terry Irwin, Gideon Kossoff** (School of Design at Carnegie Mellon University and Transition Design Institute at the University, USA)

El Diseño para la Transición es una nueva área de estudio, investigación y práctica destinada a abordar problemas complejos y perversos como una estrategia para dirigir intencionalmente las transiciones de los sistemas hacia futuros a largo plazo que sean más sostenibles, equitativos y deseables. Se discutirá el enfoque de Diseño para la Transición en el abordaje de problemas complejos y perversos y se explicará cómo también puede servir como una estrategia para cambiar las trayectorias de transición de nuestras comunidades, organizaciones y sociedades enteras. También se informará sobre una serie de talleres impartidos entre Julio-2020 y Agosto-2021 a varios cientos de participantes en cinco países de los sectores industrial y sin fines de lucro, realizados de manera online utilizando una combinación de tecnologías Miro y Zoom, cuyos dos objetivos fueron: 1) presentar a los participantes el enfoque de Diseño para la transición aplicado para abordar problemas complicados y comprender la anatomía, dinámica y comportamiento de sistemas complejos y problemas de sistemas; 2) realizar una investigación cualitativa de las partes interesadas que recopile una variedad de perspectivas sobre el problema perverso, así como las posibles soluciones de los sistemas.

**In245. Visiones del Diseño V: Diseño y Antropoceno: Desafíos sostenibles, resilientes y regenerativos Experiencia Diseño en Perspectiva: Diseño para la Transición 2° Informe de Impacto (2018-2022). Daniela V. Di Bella** (Universidad de Palermo, Argentina)

El diseño, la arquitectura, el urbanismo y el arte son fundamentales en toda actividad humana. Representan el nexo de valores, actitudes, necesidades y acciones de modificación. Como modificadores del mundo, somos parte activa de la mayoría de las crisis sociales y am-

bientales definidas por el Antropoceno, ya que nuestras prácticas son parte de un modelo reduccionista y han sido pensadas para un contexto que ya no existe, y cuyas ideas se basan en gran medida en la separación entre cultura y naturaleza. La creación de “nuevos estilos de vida sostenibles” podría ser la clave que les permita actuar como integradores-facilitadores transdisciplinarios y agentes de cambio socio-ecológico hacia mejores escenarios futuros. El Diseño puede actuar como un factor de modificación del mundo, interpretando las complejidades de la experiencia humana y por lo tanto puede operar influyendo y orientando los comportamientos sociales, de forma sostenible, resiliente y regenerativa. En este contexto se presenta la Experiencia Diseño en Perspectiva: Diseño para la Transición 2° Informe de Impacto (2018-2022) que contiene un informe del impacto social, retrospectivo y continuo del lapso 2018-2022, de la implementación de la temática Diseño para la Transición dentro del Posgrado en Diseño, en la asignatura Diseño IV de la Maestría en Gestión del Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Argentina. Arroja datos relativos a la Cadena de Valor del Impacto Social que adquirió en su segundo período en estudio junto con aportes descriptivos, documentales y estratégicos de la experiencia, que permiten consolidar y robustecer el camino de reflexión e investigación vinculado al Programa Transition Design-CMU, dentro de la Maestría en Gestión del Diseño-UP –que esta prestigiosa Universidad desarrolla a nivel de Doctorado y Maestría en EEUU- junto con sus acciones de publicación conjunta y dirección compartida, que abre un tercer lapso de estudio (Lapso 2022-2026) de la implementación del Proyecto iniciado en 2014.

**In246. Del arte a la dimensión estética expresiva en un escenario de (in)sostenibilidad. Alexandre de Oliveira** (Federal Institute of Education, Science and Technology of Sergipe, IFS and Federal University of Amazonas, Brasil) El cambio en las condiciones de producción y el consiguiente cambio en los sistemas de intercambio de bienes y valores, llevaron a las sociedades contemporáneas a un proceso de organización política, social, económica y cultural altamente complejo. Los ecosistemas concebidos, dada su interdependencia y sofisticación, impiden toda posibilidad de un análisis compartimentado y fragmentado sobre las implicaciones para las construcciones subjetivas de los humanos que, en diferentes tiempos y espacios, emprendieron esfuerzos físicos, críticos y creativos para llevar a cabo tal intento. Aunque, los resultados de tal empresa, afectaron a las sociedades en diferentes etapas y de diferentes maneras. Por lo tanto, es clara la necesidad de una revisión de los paradigmas fundacionales, una vez que la acumulación y la consecuente distribución igualitaria de los resultados del esfuerzo emprendido, fueron operados mediante el saqueo, la esclavitud, la explotación y la exclusión en un movimiento continuo y ad infinitum, que hace de las desigualdades el pilar del Antropoceno. En ese contexto, este texto se propone problematizar las formas de apropiación de las subjetividades en el ámbito del arte, considerando la vinculación de este campo con los valores dominantes y las constantes actualizaciones y vínculos, con miras a

sustentar y alimentar una estructura de poder basada en paradigma de producción, circulación y consumo. La discusión, al señalar los límites y signos de agotamiento del modelo en cuestión, identifica construcciones subjetivas que, a pesar de operar en el espacio-tiempo contemporáneo, parecen resistir la expropiación de la fuerza creativa, operando en un movimiento que opone la temporalidad y la productividad lineal, al mismo tiempo al mismo tiempo que cuestiona los paradigmas dominantes, acentuando el modelo vigente con características expresivas, insurgentes y disruptivas. Es una construcción que se mueve hacia lo humano, tejiendo proyectos comunitarios que retoman la dimensión estética expresiva como posibilidad de cambio.

**In247. Margen Negado. Teresinha Barachini** (Instituto de Artes UFRGS, Brasil)

Como elemento fronterizo, los muros urbanos, ocupan el lugar del entre e instauran en las áreas en las cuales están insertados sus territorialidades ambiguas de pertenencia y de exclusión simultáneamente. Se trae específicamente a este texto el Muro de la Av. Mauá, ubicado en el borde del área portuaria de la ciudad de Porto Alegre-Brasil. Este no monumento se constituye en una línea, un dibujo, un objeto tridimensional planar y longitudinal, cuya pertinencia de su construcción en la década del 70, del siglo pasado y de su actual permanencia en el 2021, está conectada al imaginario colectivo de historias, las cuáles se sobreponen hace más de dos siglos y a las decisiones políticas específicas que redimensionan de qué forma ocupamos y practicamos en el día a día nuestra pertenencia a las áreas ciudadanas. Su interferencia en el paisaje urbano es absolutamente contundente en la medida que este muro se impone como una fractura para la percepción de las conexiones existentes entre los diferentes biomas de la ciudad de Porto Alegre-Brasil y sus espacios de convivencia pública. Si para muchos él permanece invisible, naturalizado y solitario en su extensión y nos protege de la invasión de las aguas, para otros la aproximación se hace necesaria para a partir de la percepción de su materialidad cuestionar la importancia de su permanencia o la necesidad de su caída. Así, su existencia hace que la ciudad niegue de forma contumaz no solo su vocación de puerto, sino sus aguas, su borde líquido y, sobre todo, niegue tener generosidad al mirar el otro lado de la orilla y, de esta forma, rescatar una ciudad que se proponía ser otra antes del muro.

**In248. Arquitectura y diseño biodigital, siglo 21: del ADN al planeta. Alberto T. Estévez** (Institute for Biodigital Architecture & Genetics, Barcelona, España)

El Zeitgeist del siglo 21, y los signos de nuestro tiempo, merecen la debida atención también desde el Diseño, la Arquitectura, el Urbanismo y el Arte, es decir, desde estas disciplinas que nos son propias. Y en el momento en que el ser humano ha empezado a ser consciente de la aparición del llamado Antropoceno, se requieren entonces consideraciones y acciones ya radicalmente distintas a cómo se han vivido las cosas hasta ahora. Y más cuando estas han cambiado tanto en tan poco tiempo, que casi no ha habido ni tiempo de un correcto análisis y asimilación. Así, mientras el Movimiento



Moderno del siglo 20 trabajó para diseñar “de la cuchara a la ciudad”, nosotros, los habitantes del siglo 21, para mejor hacer frente a los enormes desafíos actuales, ya podemos trascender ese trabajo sólo en la superficie de las cosas, como se venía haciendo desde hace milenios. Ahora, con las actuales posibilidades tecnológicas es el momento de diseñar “del ADN al planeta”. Desde la célula y el bit hasta el Sistema Solar, pasando por todas las escalas intermedias. Se muestran entonces en este escrito algunos de los proyectos y obras multiescalares y transdisciplinarios de Alberto T. Estévez, “del ADN al planeta”. Páginas que en tal línea presentan en breve algunos de los hitos más singulares alcanzados por la arquitectura y el diseño, que al fin y al cabo son puertas a fronteras insólitas del conocimiento, con la esperanza de haber servido para ampliar los campos y horizontes de la arquitectura y el diseño, en beneficio de nuestro planeta y de la entera humanidad.

**In249. La Franquicia Social como estrategia de diseño en la expansión de tecnologías en los territorios: El caso del pasteurizador de sachet para la venta de leche fluida a baja escala en Argentina.** *Sergio Justianovich, Edurne Battista, Fernando Ocampo* (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria -INTA, Argentina), *Raquel Ariza* (Fadu-Universidad de Buenos Aires y Centro de Diseño Industrial INTI, Argentina)

El documento describe los avances de un proyecto de gestión participativa que da respuesta a una demanda de primera necesidad: el acceso a leche segura. Se trata del diseño de un sistema compuesto por productos y servicios que, juntos, son capaces de satisfacer esta demanda, a partir del diseño de las interacciones innovativas entre aquellos actores que están directa o indirectamente ligados al sistema. El proyecto promueve impactos sobre diferentes aristas: Soberanía y Seguridad alimentaria; Salud; Inclusión social y productiva; Desarrollo de proveedores de máquinas e insumos locales; Apropiación de la renta por parte de las comunidades; Desarrollo de capacidades, saberes y competencias locales; Disminución del impacto ambiental de los actuales sistemas de producción y consumo de leche. Dicha integración es administrada a través de un Modelo integral de gestión comunitaria de proyectos productivos. Durante la actual etapa se enfocó la estrategia de trabajo en el concepto de Franquicia Social. Se definieron y diseñaron procedimientos de aplicación y gestión, el equivalente a un kit de herramientas orientadas a la comunidad, que permitan replicar el proyecto de modo descentralizado en el territorio. Este proceso tomó como referencia la implementación de la tecnología en seis provincias del país. El texto visibiliza los mecanismos que desde el Diseño se han activado para conducir la participación, y aumentar las posibilidades de aprendizaje de la estructura de actores que sostiene el proceso de cambio. Se conjugan instancias de acompañamiento presencial, con plataformas de educación virtual, y sistemas de gestión y administración con base en la Industria 4.0. La diversidad de actores, sus lógicas regionales, las funciones y motivaciones que los relacionan en cada lugar y a nivel general, imprimen al proyecto una complejidad y a su vez una riqueza que

invitan a repensar el ejercicio disciplinar en el marco de procesos de transición más sustentables.

**In250. Sukakollos y bioflujos regenerativos en el territorio andino.** *Vania Susana Calle Quispe* (Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia)

Dadas las condiciones actuales de aumento de entropía por efectos del calentamiento global, y las perturbaciones simbióticas, el presente artículo aborda la tecnología de ciencia andina del Sukakullo (Surco o Cultivo, Kollu montón), como un dispositivo de regeneración en los andes, considerando como principal bien el agua en todos sus estados, cuyo sistema permitía a través de un proceso autoorganizado y autosuficiente la regeneración del ecosistema ligado a su contexto inmediato, producción de alimentos, la concentración de biodiversidad, generación de redes mutualistas, impulso a las actividades bióticas, control de las gradientes de temperatura, control del microclima, aumento de la humedad, entre algunas de sus propiedades. De esta manera las comunidades del altiplano boliviano sufren escasez de agua, esta situación se agrava cuando los habitantes tienen solamente horas para almacenar agua de un pozo comunitario, así “la escasez de agua afecta aproximadamente al 40% de la población mundial y, según predicciones de Naciones Unidas y del Banco Mundial, la sequía podría poner a 700 millones de personas en riesgo de desplazarse para 2030” (Milne, 2021). En este contexto el agua, desde la lógica andina se constituye como un sujeto, que aporta vida y es parte del proceso productivo y reproductivo de los sistemas vivos, por tanto, el planteamiento de tecnologías y valores simbólicos que regeneren el territorio, son una alternativa para contrarrestar los efectos del sistema multi-conectado.

**In251. Intersecciones entre el diseño y el espacio habitable. La insostenibilidad del desecho desclasificado de los objetos de consumo doméstico.** *Sergio Chinín Ortega* (Escuela Superior Toulouse Lautrec, Perú - Universidad de Palermo, Argentina)

El presente trabajo tiene por finalidad analizar la insostenibilidad del desecho desclasificado de los objetos de consumo doméstico específicamente un producto de diseño de interiores, con la intención de reconocer los nexos que guarda el diseño del espacio habitable y los objetos diseñados para con los estilos de vida y los diversos aspectos sociales. Se propone ingresar en la problemática desde las herramientas del Diseño para la Transición en un acercamiento aproximado a una visión de futuro sostenible. En tanto se propone reflexionar sobre las distintas circunstancias que tentativamente influenciaron la concepción de la sociedad como se la conoce y en la que se habita, invitando a la formulación de interrogantes que involucran a todo profesional del Diseño desde su campo de acción.

**In252. Revestir. Utilizando el Upcycling como constructor de la identidad emocional en el diseño de industria con perspectiva sostenible.** *Alexandra Louise Vinlove* (Asociación Biblioteca de Mujeres y Universidad de Palermo, Argentina)

Este trabajo propone continuar con el análisis tentativo de las metodologías del Upcycling como estrategia de economía circular capaz de intervenir en el funcionamiento de los circuitos de producción y consumo tradicionales dentro de la industria de la moda e indumentaria, con la finalidad de transicionar hacia un futuro con perspectiva de sostenibilidad ética y ambiental. De acuerdo a Fletcher 2014, esto “se apoya sobre un cambio en las relaciones de poder entre los creadores de la moda y los usuarios en comparación con la moda consumista. Profesa un sentido de mayor conciencia sobre el proceso de diseño y sus impactos sobre los flujos de recursos, los trabajadores, las comunidades, y los ecosistemas”. Como se ha venido desarrollando en los Cuadernos 132 y 105, se considera que estas técnicas tienen el potencial de generar puentes con las prácticas de sostenibilidad, al incentivar un acercamiento a lo local y al sentido de comunidad, apoyado por la generación de identidad e inclusión a través de la personalización y customización de la indumentaria. Esta nueva aproximación se apoya en el enfoque que surge del Diseño para la Transición y se vincula con el diseño emocional, donde según Norman 2004, “los objetos en nuestras vidas son más que meras posesiones materiales, debido al significado que aportan. Un objeto favorito es un símbolo que construye un modo de pensar positivo”. Se continúa trabajando sobre como la indumentaria y sus procesos de diseño impactan en los estilos de vida, vinculado a la lista de necesidades y satisfactores establecida por Max-Neef 1991), principalmente las necesidades de participación y de construcción de la identidad.

**In253. Diseñar para otro: De los Dark Patterns al diseño ético. Vanesa Melina D’Ortenzio** (Universidad de Palermo, Argentina)

El presente trabajo se propone reflexionar sobre la accesibilidad en las interfaces digitales. Para ello, se analizan los mecanismos que rigen al diseño de interacción centrado en los usuarios, utilizando como marco de referencia Los 10 Principios Heurísticos, enunciados por Jakob Nielsen, y nociones provenientes del Diseño de Experiencia de Usuario (UXD), el Diseño Ético, El Diseño de Transición y el D4C (Design for Conservation). Siguiendo esa línea, se intentará desentrañar la forma en la que operan los Dark Patterns, así como las iniciativas y recursos que propone el Diseño Ético para visibilizar y concientizar sobre ese tipo de prácticas. Asimismo, se retoma el interrogante analizado en Hiperconectados. La señalética y su impacto en los consensos sociales (D’Ortenzio, 2020), en torno a la relación entre el Diseño, representación y experimentación del espacio, así como el rol del diseñador implicado en ello. De este modo, se invita a reflexionar sobre el nivel de impacto que tiene el diseñador en la creación de interfaces, como punto de partida para repensar el proceso de creación en sí mismo. En otras palabras, este trabajo invita a pensar la necesidad de poner el foco en el para qué y para quién se diseña, atendiendo a las necesidades, limitaciones y deseos de los usuarios; Diseñar para un otro, priorizando la función por sobre cualquier cuestión estética. A partir de la pregunta ¿estamos diseñando el mundo en el que nos gustaría vivir?, se visiona una transformación de las

prácticas y enseñanzas del diseño, vinculada a la necesidad de transicionar del Human-centered Design (Diseño centrado en el usuario) a un Humanity-centered design (diseño centrado en la humanidad), sistémico y regido por la empatía, que contemple el impacto que el producto o servicio diseñado tendrá en la sociedad y el medioambiente. Finalmente, utilizando las herramientas provistas por el diseño de transición, se visionan potenciales puntos de intervención al Wicked problem elegido, orientados al diseño de interfaces más intuitivas y accesibles.

**In254. Las narrativas orientadas a generar comportamientos sostenibles dentro de la industria de los videojuegos y su incidencia en el activismo social. Ernesto Monzón Laríos** Centro de Enseñanza Técnica y Superior CETYS, Universidad en Ensenada, México - Universidad de Palermo, Argentina)

En los últimos años, la industria de los videojuegos ha tenido un impacto en el entorno, debido a la contaminación propiciada por los procesos de desarrollo, transportación y venta de productos. Se están realizando acciones para mitigar estas problemáticas, por parte de aquellos que son partícipes en esta industria. Aunado a ello, el papel activo y preocupación por parte de los usuarios respecto a las problemáticas de su entorno en los últimos años, vislumbra una oportunidad para incluir y sensibilizar a estos a través de un esfuerzo coordinado, teniendo como eje central el diseño de contenidos y material de comunicación con narrativas o storytelling orientados a la búsqueda de comportamientos sostenibles. La visión de futuro contempla provocar una respuesta activa a partir de generar una reacción en los comportamientos de los usuarios. Así, se busca incidir en el activismo inherente de las nuevas generaciones, que han encontrado en el entorno digital una vía que les permite informarse, reaccionar y vincularse con aquello con lo que sienten conexión. Asimismo, en el sector de los videojuegos se busca propiciar cambios en los procesos de producción, comercialización y ciclo de vida de los productos, hasta generar un esfuerzo unificado que impacte en las regulaciones, aspectos sociales, económicos y de salud.

#### • Epistemología del Diseño (C23 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el jueves 21 de Julio de 2022 a las 18.00 hs. (ARG). **Coordinación:** Roxana Ynoub (Universidad de Palermo, Argentina) y Roberto Céspedes (Universidad de Palermo, Argentina).

En esta comisión se presentó “Epistemología del Diseño” con los avances del Proyecto 7.6 del mismo nombre que dirige Roxana Ynoub (Universidad de Palermo, Argentina).

En los últimos tiempos, el diseño ha irrumpido en forma significativa en la actividad universitaria con distintas sub-disciplinas. Se ha reflexionado ampliamente sobre sus valores estéticos, funcionales y tecnológicos. Esta situación, amerita un acercamiento a la disciplina a través de la exploración de las repercusiones, en la búsqueda de explicación o interpretación de su devenir. Se exploran en este Proyecto temas relacionados con la Epistemología