
Resumen: En este artículo se detalla brevemente la historia, desarrollo y proyección de la Cumbre de Emprendedores que, desde su nacimiento en el año 2016, integra la Semana Internacional de Diseño en Palermo. La Semana Internacional de Diseño en Palermo cumple 16 años y se fue convirtiendo con todos sus eventos asociados que se realizan en su marco (Encuentro Latinoamericano de Diseño, Cumbre de Emprendedores, Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño, Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, Foro de Experiencias Innovadoras, Plenario del Foro de Escuelas de Diseño, Foro de Creatividad Solidaria y Networking DC) en el acontecimiento de diseño más importante de la región, y uno de los más significativos del mundo, por su calidad, escala, continuidad y gratuidad.

Palabras clave: Cumbre de Emprendedores - Emprendedores - Emprendimiento - Proyectos innovadores - Latinoamérica - Diseño - Asesoramiento - Intercambio de experiencias - Networking.

[Resúmenes en inglés y portugués en p. 308]

La Cumbre de Emprendedores es un espacio internacional de capacitación, vinculación, asesoramiento y mentoreo para emprendedores creativos e innovadores vinculados al diseño, las comunicaciones y las industrias culturales.

La Facultad de Diseño y Comunicación se caracteriza por la formación emprendedora integrada a todas las carreras que dicta, de pregrado, grado y posgrado. Así, en su desarrollo se ha posicionado como un lugar de convocatoria, formación y proyección de una cultura emprendedora basada en la creatividad como identidad y motor de sus proyectos. Ese posicionamiento fue consolidándose hasta generar, dentro de la Semana Internacional de Diseño un espacio específico para convocar ideas, proyectos e iniciativas emprendedoras de toda la región.

La Cumbre de Emprendedores se crea en el año 2016 y se organiza en dos grandes núcleos de actividades:

- **Maratón de Asesoramiento para Emprendedores:** Presentaciones, conferencias y talleres dictados por expertos en desarrollo emprendedor, gestión, planificación, contabilidad, finanzas, propiedad intelectual, sustentabilidad empresarial, negocios aplicados al campo del diseño, las comunicaciones y la creatividad entre otros temas de la agenda emprendedora.

- **Comisiones de Mentoreo:** Son comisiones organizadas por campo temático (indumentaria, videojuegos, deco, audiovisual, gráfico, arte, productos, gastronomía y otros) en el que jóvenes profesionales presentan y exponen sus ideas y proyectos emprendedores frente a destacados Maestros del diseño y la creatividad que, desde su experiencia, los asesoran para optimizarlos en su gestión y crecimiento.

Los Maestros son destacados profesionales del arte, la cultura, las comunicaciones, el diseño y los negocios

amigos de la Facultad de Diseño y Comunicación que brindan su mirada, sus consejos y sugerencias.

16 actividades en la Maratón de Asesoramiento para Emprendedores

La Maratón de Asesoramiento para Emprendedores se organiza en charlas y talleres temáticos liderados por expertos en desarrollo emprendedor. Cada uno de ellos, desde distintas áreas, brinda las claves y herramientas para hacer crecer proyectos y emprendimientos jóvenes. Los asistentes cuentan con un espacio de consultas que son respondidas por los oradores al finalizar cada exposición. Las 16 charlas y talleres de la Maratón se detallan a continuación:

M1. Hablemos de impuestos. Monotributo y régimen de facturación. Karina Riesgo

¿Qué conceptos administrativos e impositivos tenés que tener en cuenta para gestionar exitosamente el emprendimiento o profesión? ¿Qué aspectos impositivos tengo que considerar para no tener una sorpresa cuando me fiscalice la Afip y Rentas? Este taller te introducirá a conocimientos básicos administrativos, impositivos para la gestión de proyectos, incluyendo conceptos como planeamiento fiscal y previsional. Este taller pretende concientizar sobre la necesidad de una buena administración y planificación de los recursos para no llevarse sorpresas en el futuro.

M2. SEO para Ecommerce: Vender MÁS con un posicionamiento orgánico efectivo. Brian Allema

En esta charla Brian te contará cuales son las mejores prácticas y trucos para posicionar una tienda online de forma efectiva en el menor plazo posible.

M3. Las 10 técnicas de venta para emprendedores. Sebastián Molina y Lucas Viñas

Lucas y Sebastián te enseñarán las 10 mejores y más efectivas técnicas de venta, para que aumentes tu facturación y logres más rápido tus objetivos. Además, como plus, te darán tips sobre estrategia de precios para que lo puedas complementar con tus ventas.

M4. ¿Cómo diseñar tu propuesta de servicios en digital? Yasmín Dipp

En esta charla, Yasmín abordará los principales conceptos sobre marca personal y te presentará distintos modelos de negocios en tendencia en este nicho.

M5. Identidad de Marca de Alto Impacto. Pablo Calcaterra

Para que tu marca y emprendimiento despeguen, primero es necesario que logres hacer llegar un mensaje de alto impacto a tu audiencia. ¿Cuáles son las bases de una identidad potente? ¿Cómo me separo de la competencia? ¿Cómo logro transmitir mi propuesta de valor entre tanto ruido? ¿Cómo uso el brand-storytelling para conectar con mis futuros clientes? En esta charla vas a conocer cuáles son los secretos que separan a las marcas exitosas de las que se quedan en el camino.

M6. Cuidando la seguridad informática y jurídica de tu emprendimiento digital. Miguel Sumer Elías

En esta charla se analizarán las cuestiones indispensables de seguridad informática y jurídica que todo emprendedor deberá considerar para reducir conflictos innecesarios en su proyecto digital. Junto a Miguel veremos cómo cuidar legalmente el proyecto y hacer valer los derechos, y cómo proteger las cuentas, la privacidad, la información y la reputación online.

M7. Diseñar con un buen método, garantiza los buenos resultados. Gonzalo Berro

El diseño es la cara visible de las marcas y es sin dudas la mejor inversión para conectar a las marcas con sus audiencias y consumidores. En la charla, Gonzalo desarrollará el método de diseño de Grupo Berro, ilustrado con los casos más sobresalientes de los últimos años. Con más 35 años de experiencia en branding Gonzalo Berro lideró más de 700 lanzamientos de productos, convirtiendo y posicionando a través del diseño a muchas marcas y categorías que estaban olvidadas.

M8. Redes sociales, naming y derecho de marcas: cómo pensar, usar y proteger tu marca. Fabiana Pettersen, Mariel Chichisola y Paula Giannetti

En esta charla el equipo de Ojam Bullrich Flanzbaum nos hablará sobre el proceso de formación de una marca fuerte, verificación de disponibilidad en redes sociales y en el registro de marcas, proceso e importancia del registro de una marca, tips para evitar usos no autorizados de una marca y mecanismos de acción en caso de identificar infracciones a tus derechos marcarios.

M9. Tipos y formatos de contenido. Flavia Cores

Flavia nos explicará a través de ejemplos los diferentes tipos y formatos de contenido, las herramientas fundamentales y las últimas novedades de las plataformas.

M10. Un instante para siempre. La importancia de la estrategia. Laura Vaillard

Actualmente, prima la rapidez, la instantaneidad. Queremos ser los primeros. Sin embargo, en la vorágine de la rapidez diaria, muchas veces nos olvidamos de pensar en el impacto de ese mensaje a largo plazo. ¿Qué pensaría sobre este mensaje en una semana, un mes, un año? ¿Cómo se relaciona con los mensajes que he dado hasta ahora? ¿Cómo se relaciona con lo que quiero comunicar a futuro? Tardamos un instante en publicar, pero el impacto puede durar para siempre, por eso, la estrategia importa.

M11. Crecimiento e Identidad para RRSS. Mariu Riganti

En esta charla intensiva vas a aprender de forma ágil cómo darle una vuelta a tu cuenta de Instagram para que tengas una presencia digital más profesional y estética. Cómo encontrar tu misión para atraer a más audiencia. Lo importante de la nueva vidriera virtual y cómo generar contenido de valor. Y por último, cómo organizar tu contenido y el paso a paso para tener una estética que defina a tu marca.

M12. El arte de contar historias a través de las imágenes. Sol Dreher y Flor Díaz

En esta charla Sol y Flor nos hablarán de los aspectos claves en la creación de contenido en redes sociales; cómo conectar con el lado creativo, cómo generar inspiración desde el Visual Storytelling y de qué forma contar historias a través de las imágenes, generando emociones, sensaciones, texturas y movimiento que traspasen la pantalla.

M13. Cómo construir un pitch de negocio exitoso. Ana María Federico

En esta charla, Ana ahondará sobre los tres pilares para generar un pitch exitoso: La importancia de captar la atención de la audiencia; mostrar la solución a un problema detectado y cómo impactará positivamente en el target objetivo; y cómo generar un cierre exitoso y lograr en la audiencia el call to action para lograr tu objetivo.

M14. Comunicación digital con el usuario. Michelle Fraga

Desde su experiencia Michelle nos hablará sobre creación de campañas de mail marketing y Call to actions como recurso clave y estratégico.

M15. Comunicación digital para negocios conscientes. Yesica Monti

En esta charla veremos cómo diseñar una comunicación digital alineada a la esencia del negocio.

M16. Hablar bien, vender más. Sofía Stamateas

En esta charla, Sofía te brindará herramientas para comunicar asertivamente y lograr que el público elija tu producto y/o servicio.

110 Proyectos mentoreados por Maestros

110 proyectos en 20 Comisiones

La Cumbre de Emprendedores se organiza en Comisiones agrupadas por temáticas y presididas por uno o varios Maestros. En cada comisión participan los emprendedores exponen sus ideas, proyectos, productos o emprendimientos y los asistentes interesados en participar y escuchar a los Maestros asesorando y orientando. Los expositores reciben una devolución personalizada con sugerencias, opiniones e ideas de parte de los Maestros, que aportan generosamente su experiencia y visión para el desarrollo del proyecto. Además, participaron docentes de la Facultad de Diseño y Comunicación como coordinadores.

Las 20 Comisiones de Asesoramiento (con los maestros que las coordinaron) se detallan a continuación:

1. Teatro y Espectáculos coordinada por Andrea Marrazzi
2. Comunicación e Imagen coordinada por Valeria Sandler y Sofía Stamateas
3. Sustentabilidad coordinada por Marianela Balbi y Fedra Mauricci
4. Emprendimientos de Moda coordinada por Gustavo Samuelian y Gustavo Neer
5. Moda (a) coordinada por Gabriel Lage y Mariela Acorinti
6. Emprendimientos y Negocios (a) coordinada por Germán Visciarelli Acosta y Jerónimo Gallo
7. Diseño Industrial coordinada por Daniel Dimare
8. Diseño Gráfico / Branding coordinada por Gonzalo Berro
9. Multimedia Digital coordinada por Adrián Scurci y Alvaro Ghisolfo
10. Emprendimientos y Negocios (b) coordinada por Ariel Davalli
11. Comunicación y Publicidad coordinada por Patsy Blythe Simpson y Carlos Bartolomé
12. Fotografía coordinada por Andy Cherniavsky
13. Arte Visual coordinada por Nora Iniesta y Zulema Maza
14. Interiorismo coordinada por María Zunino y Julio Oropel
15. Mundo Gourmet coordinada por Martín Auzmendi
16. Eventos y Gestión Cultural coordinada por Marcelo Gordín y Fernando Cánepa
17. Audiovisual / Producción TV coordinada por Ernesto Sandler (reemplazó Gabriel Los Santos) y Mario Borovich
18. Moda (b) coordinada por Claudio Cosano y Mariela Acorinti
19. Redes coordinada por Flavia Cores y Yasmín Dipp
20. Emprendimientos y Negocios (c) coordinada por Martín Blanco y Sebastián Ríos Fernández

A continuación, se detallan las comisiones donde se presentaron los 110 Proyectos con sus autores y un breve resumen de cada uno:

— Comisión 1: Teatro y Espectáculos

Maestra: Andrea Marrazzi

CE1. Actor-es Masterclass. *Natalia Bagnarelli*

Actor-es Masterclass es un curso dedicado al trabajo del actor. En el transcurso de las clases aprenderás cuáles son las herramientas básicas que necesitas para actuar. Si ya sabes actuar te servirá para recordar cuáles son los elementos principales a tener en cuenta en la actuación. La propuesta es que el alumno incorpore de manera digital los conocimientos necesarios para que luego implemente estos saberes de forma creativa y original. Sin olvidar que durante el recorrido transite una experiencia grata y divertida.

CE2. El Bosque. *Gabriel Castro*

Proyecto teatral que tuvo como punto de partida el cuadro “El Jardín de las Delicias” de El Bosco, el cual retrató los pecados capitales del catolicismo y que a través de este proyecto se reversionaron como pecados capitales de la modernidad: la incomunicación, el tráfico de drogas, la contaminación ambiental, el consumo excesivo, la violencia y la opresión. Se trata de una instalación performática que consta de seis escenas simultáneas, cuatro de carácter performático y dos en lenguaje audiovisual, las cuales ofrecen una experiencia sinestésica que invita al espectador a transitarlas como si se encontrase recorriendo un museo.

CE3. Servicios de Asesoría y Acompañamiento. *Felicitas Ledesma Briozzo*

Espacio de Asesoría y Acompañamiento para el desarrollo de Trabajos Académicos: TP, Tesis, Tesinas, TIF; y de Proyectos: Artísticos, Escénicos, de Investigación y Culturales. Este emprendimiento tiene como objetivo acompañar, gestionar, organizar y abordar la metodología adecuada para transformar las ideas en acción, potenciando la originalidad de cada proyecto.

CE4. Tengo Danza. *María Victoria López*

Espacio donde se promueve el placer de ver y hacer danza. En un mundo de pantallas, los cuerpos tienen mucho que contar. Cómo lo hacen, por qué, de qué manera lo vas a encontrar en este proyecto que comenzó en el 2020 como un blog. En el 2021 pasó a ser un programa de radio con entrevistas, historias, reseñas y temas de interés de la danza en occidente, con énfasis en danza contemporánea, clásico y jazz. Se emitieron 35 episodios por la radio online Planeta Cabezón y están disponibles en plataformas de podcast como Spotify bajo el mismo nombre.

— Comisión 2: Comunicación e Imagen

Maestras: Valeria Sandler y Sofía Stamateas

CE5. Baularte. *Sandra Milena Villamarin Jimenez*

Nuestra misión es brindarles un espacio a talentos emergentes de nuestra comunidad para darlos a conocer en el mercado y potenciarlos a través de publicidad y promoción audiovisual. Queremos que los amantes del

arte vistan sus hogares con obras que los representen y apasionen. Por esta razón apoyamos la creación de obras y generamos talleres creativos, para descubrir el artista que llevamos dentro Consideramos que en un mundo devorado por la vorágine de la cotidianidad, el arte es el canal por excelencia para expresar nuestras emociones.

CE6. By Galita la coach. Mariana Mosquera

Su propósito es acompañar a las mujeres emprendedoras a que sean Líderes de su propia vida y que puedan ser dueñas de su negocio. Lograr esto es mediante las sesiones de Coaching junto con otras herramientas como la pnl, la imagen personal, comunicación etc., para que ellas identifiquen sus habilidades, recursos y aquellas áreas de mejora.

CE7. Educatoria. Lucía Ilari

Proyecto que parte de la premisa de que la Oratoria se aprende como cualquier otra disciplina, pero no de cualquier manera. Todos y todas tenemos condiciones suficientes para ser buenos oradores con el acompañamiento de una experta en comunicación que descubra las potencialidades, fortalezca las debilidades y brinde las herramientas adecuadas. El objetivo de las asesorías es que los participantes logren sentirse seguros a la hora de enfrentarse a cualquier situación comunicacional. Durante el proceso se brindan herramientas probadas para que identifiquen y reflexionen sobre su estilo comunicacional verbal.

CE8. MINIMAL CHILE. Patricia Morales

Joyería de Autor, cuyo sello es una apuesta al diseño minimalista, con piezas abstractas, volumétricas, monolíticas y escultóricas.

CE9. POWER-UP Language Coaching. Natasha Bechtholdt

Enseñanza online de idiomas inglés, español, italiano y francés.

CE10. Puebla Estudio. Emilia Marzinotto e Itxi Ordoqui

Estudio de Ilustración con base en Buenos Aires, creado en 2016 por Iziar y Emilia. Realizan patterns y estampas para productos. Además, cuentan con productos propios y muchas ganas de seguir creciendo.

CE11. Tres Hormigas Textiles. Laura Mizzau

Emprendimiento dedicado a la confección de textiles para el hogar con telas ilustradas y diseños únicos para que lleves el arte a tu mesa.

— Comisión 3: Sustentabilidad

Maestras: Marianela Balbi y Fedra Mauricci

CE12. CARMÈ IZZO. Carmela Barizabal

Proyecto textil que busca satisfacer necesidades sociales, económicas y ambientales en toda la cadena de producción. Se trata de un producto artesanal, de alta calidad y durabilidad. Todo lo realizado es a base de productos 100

% naturales. El proceso de teñido se realiza con tintes naturales, buscando generar el menor impacto ambiental posible. Trabajan con un lineamiento de trabajo justo por lo que las prendas son realizadas por una cooperativa de mujeres y dos tejedoras independientes. Hacia una economía social y sustentable.

CE13. Ecomoda By Dixs Frank. Juan Francisco Puello de Jesús

Proyecto de diseño y confección de artículos con materiales y elementos reciclados que marcan la diferencia, ya que promueven y dan a conocer patrimonios culturales por medio de la moda dominicana. Los productos son sandalias, bolsos de manos, para damas, caballeros y niños, collares, pulseras, sombreros, con retazos de tela, pieles que se fabrican creando tejidos en polímero comprimido, respetando la protección del medio ambiente.

CE14. Laikana ecológica. Antuane Mendvel

Emprendimiento de joyería sostenible que busca reutilizar la basura, especialmente la madera, con el fin de aprovechar los elementos residuales y de desechos como recursos para la industria de la moda que ya es muy contaminante. Tienen una cadena productiva con el menor impacto hacia nuestro medio ambiente, revalorizando la artesanía tradicional peruana. Se financian de manera autosostenible; buscan ferias artesanales y ecológicas que son esporádicas y con apoyo familiar sacan adelante este emprendimiento ambiental. Se ubican en Lima, Perú y en Cusco.

CE15. Lanni. Soraya Lainez

Emprendimiento de cosmética natural dedicado a la elaboración productos 100% naturales a base de ingredientes orgánicos y sostenibles. Su objetivo es brindar alternativas de cuidado personal que tengan grandes beneficios para las personas pero que sean amigables con el medio ambiente.

CE16. Las Violetas de Ema - Somos Tierra. Eleonora Hornus

Somos Tierra surge de la investigación y experimentación sobre tintes naturales y su utilización consciente sobre textiles de origen vegetal. Los tintes y pinturas se obtiene de materiales tintóreos provenientes de la naturaleza y descartes orgánicos reduciendo el impacto ambiental ya que los procesos de obtención del tinte como de teñido y estampado no contaminan y la cantidad de agua que se utiliza es altamente inferior a los procesos de teñidos industriales. Cada prenda y complemento de Somos Tierra ofrece calidad, comodidad y versatilidad, tratados artesanalmente.

CE17. Melisa Guevara Joyería Sustentable. Melisa Guevara

Emprendimiento dedicado al diseño y producción manual de accesorios y joyas a partir del reciclado de residuos electrónicos y otros.

CE18. Proyecto Moksha. *Mai Verstraete*

Emprendimiento de diseño y producción, para consumo y reindustrialización consciente. A través de la implementación de los principios de economía circular dan nueva vida a productos textiles que ya pasaron sus etapas doradas, con diseños y funciones atemporales.

— Comisión 4: Emprendimientos de Moda

Maestros: Gustavo Neer y Gustavo Samuelian
Coordinadora: Paola Matteazzi

CE19. Conciensus. *Ana Paula Ferrari*

Emprendimiento dedicado a la realización de marroquinería sostenible. Trabajan con materiales de desecho y con talleres compuestos o liderados por mujeres para generar triple impacto.

CE20. COTA. *Miguel Blanco*

En Cota piensan, diseñan y fabrican mochilas y bolsos de estilo “outdoor”, tratando de que sean simples, funcionales y resistentes. Buscan, asimismo, incentivar en sus clientes una vida con más planes y aventuras en nuestra naturaleza, sierras, montañas y valles: una aventura para no profesionales. Son de Córdoba y les gusta decir que sus productos están forjados en las Sierras. Comenzaron hace 2 años y ya tienen 4 productos, una tienda online y venden principalmente a través de redes sociales.

CE21. Filomena. *Fiorella Bellerio*

Proyecto de indumentaria y accesorios que consiste en utilizar prendas en desuso para realizar nuevas, logrando así que se reduzca la contaminación a causa de las fábricas textiles. La tela principal que usarán es el denim, jean, con el cual recortan cuadrados de diferentes tamaños para crear la nueva prenda, aprovechando además los recortes que sobran para hacer relleno de almohadones, logrando darle vida a una prenda que se iba a tirar.

CE22. Mia Made. *Paula Andrea Bretti Robert*

Desarrollo de productos en base a la reutilización textil, principalmente jeans, creando productos duraderos. La finalidad es crear piezas con trasfondo de impacto que superen a lo desechable, avanzando hacia la economía circular.

CE23. Natural. *Ana Paula Seara*

Marca de indumentaria y objetos textiles alineada a una filosofía sustentable. Trabajan con fibras y tintes naturales y recuperación textil. Prendas actuales y diseños exclusivos, poniendo en foco en la durabilidad, atemporalidad y consumo responsable.

CE24. SHACAMAR. *Ailen Petito*

Marca de diseño independiente que realiza prendas unisex para el día a día, la cual es versátil y se puede utilizar para distintas ocasiones. Su objetivo principal es motivar a las personas a ponerse comodidad y color, a ser libres en esa elección y por qué no, a la hora de elegir, poder decidir cuidar el planeta. Hoy cuentan con tres líneas definidas integradas por buzos, remeras,

camperas, camisas, shorts, bermudas, musculosas, entre otras prendas. En Shacamar buscan mejorar, modificar y cuestionar hábitos en lo cotidiano del diseño y la confección de indumentaria desde acciones más amigables con el medio ambiente.

CE25. Sur Clothing. *Marcela Cabello*

Sur Clothing es una marca de indumentaria unisex inspirada en colores y texturas. Crean prendas con estampas propias y estética oversized. Todos sus productos son parte de ediciones limitadas para ofrecer exclusividad y originalidad a sus clientes. Buscan producir prendas versátiles y duraderas que se conviertan en favoritos de cada vestidor.

— Comisión 5: Moda (a)

Maestros: Gabriel Lage y Mariela Acorinti

CE26. Arial12. *John Duran Archila*

Arial12 es una propuesta de diseño en inspirada en la sofisticación de la mujer contemporánea, enfocado a una ocasión de vestuario formal con la esencia de la mujer latinoamericana y la técnicas de confección generacionales de la región Santandereana, que permite brindar una propuesta con un alto estándar de calidad y que promueve el desarrollo regional.

CE27. MOLUCA. *Morena Camacho*

Moluca es un emprendimiento que se dedica a la realización de lencería y trajes de baño con diseños exclusivos, hechos a mano y con mucho amor. Se busca que los materiales sean nobles y de alta calidad.

CE28. Niñas Noriega. *Josefina Navarro*

Niñas Noriega es un emprendimiento oriundo de Concepción, Tucumán, dedicado al diseño y confección de pijamas y ajueres para novias. Está dirigido a clientas que buscan comodidad y al mismo tiempo sentirse lindas, con prendas que van desde un estilo romántico a otras más audaces.

CE29. Wara. *Maria Laura Marino*

Wara es una marca de indumentaria cordobesa donde se desarrollan productos textiles partiendo desde la idea, los bocetos, el desarrollo de la moltería y la selección de textiles, tercerizando a talleres la confección de los mismos. Cuentan con un stock de productos y también realizan diseños a pedido. Desarrollan estampas propias, generando fusiones con artistas locales para crear textiles exclusivos.

— Comisión 6: Emprendimientos y Negocios (a)

Maestros: Germán Visciarelli y Jerónimo Gallo

CE30. Caxon Caps. *Andrés Simone e Ignacio Calvo*

Caxon Caps es un emprendimiento llevado a cabo por tres amigos de Luján, que en plena pandemia se animaron a soñar con la creación de una marca de gorras con identidad propia. Un creativo, un emprendedor y

un coleccionista de gorras se unieron esperando que el resultado le guste al público tanto como a ellos.

CE31. Fulbo! Juego de mesa. Aixa Alvarez y Matias Raimondo

Fulbo! es un juego de cartas de hasta 4 jugadores, en el cual cada jugador debe ayudar a su equipo a salir campeón. Para lograrlo deberá ser el que más puntos logre al cabo de 10 partidos. Cada jugador deberá mejorar su equipo por medio de diferentes cartas (de jugadores y DT para nutrir el plantel y otras modificadoras de estadísticas), y podrá también enfrentarse al otro e intentar frenar su avance en el campeonato. En Fulbo! vale todo... pero el VAR y el reclamo de puntos en el escritorio siempre está latente.

CE32. Homahua. Gisela Cari, Estanislao Diaz Caamaño y Facundo Fiorelli

En Homahua se dedican a la elaboración y comercialización del primer shampoo sólido reutilizando saponina de quinoa de pequeños productores del norte de Jujuy.

CE33. MODA Inventiva. Ana Carolina Garcia Ribeiro

MODA Inventiva es una agencia de Branding y Marketing Digital enfocada en ayudar e impulsar negocios de moda responsable. Ofrecen productos y servicios para incentivar a las marcas a hacer efectivos a sus clientes ideales, de cara al mercado de la gran producción, con planes de gestión y marketing digital, valorizando la cadena productiva.

CE34. Pralemy. Camila Escobar

Pralemy es una plataforma digital que brinda acceso a educación de calidad en diferentes áreas técnicas, a un precio accesible.

CE35. Renhacer. Katherine Rojas

Renhacer es un emprendimiento de moda lenta o slow fashion que surge a partir de querer generar menor impacto ambiental, enfocándose en el área textil. Buscando reducir la huella de carbono, se tiene cuidado en la selección de materialidades y procesos, además se reconoce la capacidad productiva de la localidad de San Antonio que es donde se emplaza el emprendimiento. Por otro lado, se crea un espacio de concientización donde se comparte conocimiento y se eduque en torno a la sostenibilidad y la crisis climática.

CE36. Renza Diseño. Paula Andrea Caro Guzmán

Renza es una nueva propuesta de sacos de tela 100% de algodón hechos a mano. Su diseño está pensado para darles uso de una forma simple, pero a la vez práctica, funcional y amigable con el medio ambiente. La materia prima que eligen usar y el empaque son de fabricación y producción nacional, renovables y biodegradables, queriendo dar un aporte a la sustentabilidad.

CE37. Tofive. Tomás Leandro Rodríguez Merlino

Tofive es un emprendimiento que busca darle voz al fútbol femenino a través de productos y artículos para las mujeres que juegan al fútbol. Su principal producto

son las camisetas personalizadas para equipos amateurs y la visión es poder a partir de la cobertura de este nicho, poder expandirse a distintas ramas de ropa deportiva.

— Comisión 7: Diseño Industrial/Juguetes

Maestro: Daniel Dimare

CE38. Dixit Letras Dinámicas. Cinthia Judith Chomski y Florencia Izura

Dixit es un proyecto que está conformado por un equipo de profesionales dedicado al diseño y producción de kits de letras en distintas materialidades para armar mensajes intercambiables. Proporcionan herramientas de comunicación a usuarios que valoran el diseño, la legibilidad y la versatilidad para facilitar y fomentar el armado de frases propias, creativas y flexibles con un producto práctico y de simple instalación. Proponen una forma prolija y dinámica para comunicar y ambientar todo tipo de espacios.

CE39. Juegos Multiverso. Ana Larran y Virginia Villamayor

Empresa salteña dedicada al entretenimiento, creación y desarrollo de juegos, juguetes y productos editoriales. Su lema es ofrecer entretenimiento que permita y potencie el desarrollo de las personas. La empresa tiene 5 años en el mercado y se encuentra en una etapa de consolidación y desarrollo.

CE40. Paz para Mambrú. Violeta Ramirez

Plataforma contextualizada, innovadora y sostenible de diseño y producción de herramientas lúdicas y pedagógicas, para cuidadores y educadores, orientada a formar actitudes, valores y habilidades en la primera infancia que promuevan la convivencia pacífica, con el fin de construir una cultura de paz que ayude a superar la herencia del conflicto armado en Colombia.

CE41. Trompo Mobiliario Infantil. Andrea Vanegas

Trompo es un proyecto que diseña, prototipa, valida y construye productos transformables, recreativos y duraderos para niños de 0 a 12 años. Crean mobiliario infantil que permite cambios estructurales para así facilitar la interfaz con el niño/a, al potenciar las necesidades de su crecimiento y desarrollo, rompiendo las barreras de un mobiliario tradicional para nuestros pequeños usuarios; por medio de una interfaz lúdica que se enfoca en las inteligencias múltiples, el desarrollo motriz, el ocio, entre otros.

— Comisión 8: Diseño Gráfico / Branding

Maestro: Gonzalo Berro

CE42. Astray_not404. Antonella Mata

Antonella es estudiante de ilustración en la Universidad de Palermo. Su proyecto Astray_not404 se desarrolla como un sitio de tatuajes donde se componen diferentes ilustraciones que el cliente puede elegir. La idea es consagrarlo a futuro como marca, donde sus ilustraciones sean la identificación de una marca y así poder trasladarlo a

indumentaria, proyectos web y todo lo que pueda llegar a amoldarse.

CE43. Bränderluft Estudio de diseño. Carlos Flores Piran

Bränderluft es un estudio de diseño gráfico y branding. Su nombre remite al diseño alemán, quiere decir “Aire de fuego”, y su doble sentido refiere a “Brand” (marca) “Luft” (aéreo) lo cual deviene de querer llevar las marcas a lo más alto.

CE44. Estudio Kudasai. Azul Piñeiro y Carlos Higuera

Azul y Carlos crearon juntos Estudio Kudasai, un estudio de diseño e ilustración donde crean personajes e ilustran contenidos inspirados en la estética visual japonesa. En su tienda online comercializan productos kawaii; Sticker packs, sheets, mini, super, Pins y otros. Todo diseñado e ilustrado, impreso y empaquetado con amor en Argentina.

CE45. Fivatz. Sol Pandini y Fiona Smart

Fivatz es un estudio de diseño y comunicación que desafía las reglas para construir marcas con propósito. A través de un enfoque multidisciplinario, buscan construir marcas que se desarrollen impactando positivamente en las personas y el planeta.

CE46. Lola Marga. Estudio Creativo. Aldana Gaitan

Lola Marga es un estudio creativo que se dedica a impulsar pequeñas y medianas marcas. Realizan servicios de gestión de redes sociales, branding, fotografía y papelería.

— Comisión 9: Multimedia Digital

Maestros: Alvaro Ghisolfo y Adrián Scurci

CE47. Avant Producciones Audiovisuales. Christian Paladino

AVANT es una productora que realiza producción audiovisual integral de eventos en vivo o en estudio, en formato videoclip, live multicámara o con post producción e ingeniería de audio, con especialización en música sinfónica, de cámara o coral.

CE48. FANCINE. Gisella Ferraro

FANCINE es una plataforma de plataformas que matchea películas con nuevos públicos, solucionando por un lado, el problema que se le presenta a los usuarios a la hora de elegir qué ver y por el otro, el problema que se le presenta a plataformas y festivales online a la hora de difundir sus propuestas entre comunidades afines. Actualmente, se encuentra en etapa final de validación de su MPV: el sitio web que contiene la base de la propuesta de plataforma colaborativa, interactiva, dinámica y accesible que se proyecta y su comunidad especializada, de momento activada en Instagram.

CE49. RUMBOA. Juan Ignacio Simón Cáceres

Simón estudió la carrera de Producción Musical en la Universidad de Palermo y actualmente se dedica a la realización de diferentes producciones musicales y

audiovisuales. RUMBOA es una compañía creativa y audiovisual que busca darle rumbo e identidad a diferentes proyectos y emprendimientos. <https://www.instagram.com/rumboarumboa/>

CE50. Sondo Lab. Alejandro Silva

Sondo Lab es un estudio de diseño sonoro y producción musical para medios audiovisuales. Con una identidad enfocada al contenido digital y animaciones, Sondo Lab pretende trabajar con agencias, artistas, diseñadores, animadores, cineastas y toda aquella persona que necesita darle vida a su proyecto audiovisual.

— Comisión 10: Emprendimientos y Negocios (b)

Maestro: Ariel Davalli

CE51. Almacén de Idiomas. María José Lencina

Almacén de Idiomas es un espacio e-learning de enseñanza de Idiomas para adultos. Es una marca registrada en Argentina y tiene planes de estudio patentados en el país. Éstos son de creación propia y tienen 6 objetivos distintos de acuerdo a las necesidades de los clientes y/o empresas.

CE52. Ciel Joyería. Micaela Parra

Ciel Joyería es un emprendimiento nacido en el 2021, oriundo de la provincia de Corrientes, dedicado a comercializar joyería y accesorios de moda por medio de instagram y de manera personal.

CE53. Connatural. Vania Escalante

Se dedican a la creación de piezas de diseño, decorativas y utilitarias para complementar la convivencia con plantas de interior. Connatural es 100% artesanal, hecho en Perú.

CE54. De La Paz Gráfica. Mariángeles Cuevas Otonelli

De La Paz es una tienda online de productos gráficos como diseño, ilustraciones y servicios de community manager. También se dedican a la impresión en textiles, donde incluirán próximamente una sección para egresados.

CE55. Enciende Tu Poder. Candela Manzi

Enciende tu poder es un emprendimiento dedicado al bienestar y al desarrollo personal, el cual ya lleva 2 años en el mercado. Candela es maestra de Reiki Usui, brinda cursos online, sesiones, talleres, charlas para empresas sobre bienestar, mindfulness, meditación, poder personal, motivación y relajación.

CE56. LAWC - Love Affair With Candles. Micaela Viscio

Love Affair With Candles es una marca de Home Deco y velas creadas con materia prima orgánica/ecológica. Su diferencial está en la impronta, el estilo y la estética, ya que LAWC es pop, es fashion y está muy ligada al mundo de la moda. Hoy comercializan exclusivamente de forma online a través de su eshop, con envíos a todo el país y retiros en persona por el barrio de Belgrano. Realizan ventas por mayor y por menor.

CE57. Noma Objetos ilustrados. *Maria Noe Maffrand*
 Noma nace de la necesidad de generar objetos únicos y de su fuerte motivación por emprender en diseño. Son productos ilustrados y sublimados en su pequeño taller. Maria Noe maneja todo el proceso de producción y cuenta con productos de indumentaria como remeras, pad de mouse y porta notebooks. Su propuesta de valor es ofrecer algo diferente y especial.

— **Comisión 11: Comunicación y Publicidad**
 Maestros: Patsy Blythe Simpson y Carlos Bartolomé

CE58. AGENCIA PAR. *Ailén Ramirez*
 Agencia de Relaciones Públicas con base en Trelew, Chubut. Brindan servicios de comunicación, relaciones públicas, marketing y recursos humanos. La identidad de la agencia es el poder trabajar juntos a la par con el cliente, brindando un servicio integral desde la colaboración.

CE59. Antojo. *Jesica De sanctis*
 Antojo es una Agencia de Publicidad con asistencia en armado de página web y e-commerce para pequeñas tiendas y emprendimientos que desean generar un canal de venta digital.

CE60. Bitácora de Una Cuidadora. *Stefany Colina*
 Bitácora es un medio de comunicación digital dirigido a familiares y cuidadores de personas con Alzheimer. Stefany es periodista y su proyecto nació a partir de su experiencia personal, en la búsqueda de crear un espacio para compartir sus vivencias. Este medio está dedicado a familiares cuidadores, brindándoles herramientas en áreas de salud mental, física y espiritual para afrontar las vivencias que van transcurriendo a lo largo de la enfermedad de su ser querido.

CE61. Eli Hndz “Hecho en casa”. *Andrea Hernández*
 Este emprendimiento lleva a cabo la realización de regalos personalizados hechos con varias técnicas según la solicitud del cliente. Estos pueden realizarse en ilustración digital, acrílico, acrílico en madera, en canvas o sublimado en camisas.

CE62. Espacio Nazca. *Selva Lione*
 Espacio Nazca es una locación ubicada en Villa Santa Rita, CABA, que busca recrear el clima que cada marca o producto necesita para mostrar sus productos, ya sea para la creación de reels, fotoproductos, books, etc. Además, Selva ofrece el servicio de modelo para sumar de forma opcional a las campañas publicitarias.

CE63. Proyecto Troyas. *Rocío Morono y Florencia García López*
 Agencia de Comunicación Digital con una mirada 360. Se conciben como una agencia integral de comunicación, ya que se dedican a desarrollar fundamentos e ideas de marca, a ser capaces de preparar su territorio editorial y creativo, a identificarlas visualmente y a pensar una estrategia de punta a punta para asegurar su desembarco nativo en todos los medios, los conocidos y aquellos por descubrir.

Buscan fervientemente mejorar la comunicación entre las personas al interior de las organizaciones -del sector público y privado-, como baluarte fundamental para salir a comunicar en el arenero digital y expandirse a nuevos mercados, clientes y/o productos servicios.

CE64. Sunflowers Ediciones. *Agustina Milan, Anabella Ingrid Santander Trangoni y Diana Barrea*
 Sunflowers es un proyecto editorial donde se publicarán libros juveniles en físico en Argentina, bajo demanda, dándole importancia a escritores independientes y de aplicaciones como Wattpad.

— **Comisión 12: Fotografía**
 Maestra: Andy Cherniavsky

CE65. Experiencias y reflexiones a través de la fotografía. *Rafael Ángel Bravo*
 Proyecto de exploración de mercados populares y otros espacios de interés en contextos rurales y urbanos. Los mercados y otros espacios populares nos permiten dar una mirada a la identidad, costumbres y creencias de los pueblos, a través de sus objetos, sus comidas y sus artes. Esta exploración de lo popular trasciende a otros escenarios o contextos, para capturar con la cámara aquellos lugares que albergan historia, identidad, saberes populares y patrimonio, a través de su arquitectura, sus calles, sus expresiones artísticas y artesanales, sus cocinas y las diversas manifestaciones del ser humano. Esta plataforma recoge imágenes, relatos y experiencias, aproximando al lector a dichos escenarios.

CE66. Fotografía Gastronómica. *Marcelo Fabian Romero*
 Marcelo es fotógrafo profesional y se dedica a la fotografía gastronómica, food styling y producto.

CE67. Saokma Design. *Monica Aguilar*
 Samayui, Espíritu del río de Quito, es un proyecto fotográfico que recupera visualmente los caminos naturales del agua de Quito. Esta primera etapa se concentra en los ríos desaparecidos en el Centro Histórico de Quito con el fin de recuperar el vínculo que la sociedad quiteña tenía con su volcán como primera y única fuente de agua. Los productos son un fotolibro, un mapa de realidad aumentada y el proyecto expositivo.

— **Comisión 13: Arte Visual**
 Maestras: Zulema Maza y Nora Iniesta

CE68. Collage Vacío. *Luis Julio Carvajal*
 En el caribe colombiano se requiere estudiar y experimentar aún más la técnica del collage en sus diversas expresiones, ya que se puede aportar mucho a esta tendencia desde el carnaval, el Folclor, lo ancestral, lo popular y lo colaborativo, el intercambio de conocimiento entre diferentes artistas o curiosos del tema. Por esa razón se decide crear esta propuesta artística que consiste en experimentar el collage análogo; esta expresión que se

encuentra esporádica y huérfana en nuestro contexto debido a las tendencias de diseños digitales y tecnológicos.

CE69. Fineart cuadros personalizados. Catalina Lujan Zacchino

Fineart es un emprendimiento dedicado a la realización e intervención de cuadros realizados sobre mdf o lienzos, así como también en espejos, bandejas, mesas y otros objetos.

CE70. Fisura labial y palatina. Mariesther Muñoz

La exposición de arte Fisura labial y palatina expone la experiencia de Mariesther Muñoz Phi como paciente de paladar abierto y labio leporino bilateral completo. Su discusión artística-educativa cuestiona la belleza del cuerpo humano en su estado natural y reconstruido, además de presentar la cirugía plástica principalmente con fines médicos.

CE71. La Gran Bandera Argentina. Carmen Buschiazio

Proyecto de arte itinerante que muestra a través de retazos celestes y blancos intervenidos aquellos valores que nos identifican como pueblo, como Argentinos, dando como resultado una Bandera Argentina de aproximadamente 12 metros.

CE72. Saradibruja. Sara Friedrichs

Sara se desarrolla como ilustradora y pintora en el barrio de Boedo, Buenos Aires. En principio como autora de obras originales y por comisiones, pero también con un interés en mercado editorial y el de productos. Las temáticas que la apasionan son la figura humana, lo sensual, la identidad sexual y los momentos y los espacios íntimos y cotidianos.

CE73. Taller Esmeralda. María Verónica Hernández

Taller Esmeralda es un espacio de arte y diseño que brinda seminarios y talleres creativos. Cuenta con servicios de diseño gráfico, textil e ilustración, así como también venta de reproducciones digitales de alta calidad, y obras en pequeño formato.

— Comisión 14: Interiorismo

Maestros: María Zunino y Julio Oropel

CE74. Como el Barro. Clara Steinhardt

Como el Barro es un proyecto que se dedica a la creación artesanal de piezas de cerámica utilitarias y artísticas. Son objetos únicos que acompañan a la gente en su cotidianidad.

CE75. OMG! Design Studio. Cecilia Mariotta y Joana Reyno

OMG! es un estudio oriundo de Uruguay que ofrece soluciones de diseño de interiores, accesibles y reales, de forma presencial u online. Este proyecto se alinea a los objetivos de desarrollo sustentable, enfocándose en la posibilidad de acceso al diseño interior para todos y considerando aspectos importantes para el medioambiente.

CE76. Psicotectura. Sergio Serna Gonzalez

Psicotectura es un estudio de diseño e investigación donde se desarrollan conocimientos aplicables al diseño de hábitats que ayuden a cuidar y mantener la salud mental de quienes los habitan.

— Comisión 15: Mundo Gourmet

Maestro: Martín Auzmendi

Coordinadora: Paola Matteazzi

CE77. El Café de Joaquín. Jacqueline Reyes y Jorge Sagal

Emprendimiento dedicado a la comercialización de café ecuatoriano de especialidad, que ha obtenido un puntaje de 87 pts en la catación realizada y galletería con esencia de café, dirigido al área vegana, diabéticos y el resto de la población.

CE78. Francachela food truck. Camilo Mora

Emprendimiento colombiano dedicado a la venta de productos a base de plátano. Elaboran canastas rellenas, tostones de plátano de diferentes sabores y varios tipos de arroces servidos en canastas. El proyecto nace del deseo de destacar un producto infaltable en la comida de todos los días como es el plátano.

CE79. Nana León. Pastelería y Catering. Ariana Moreno

Nana León es un emprendimiento dedicado a la elaboración y venta de postres. Su producto principal son las porciones de torta en vasos y próximamente se incluirán otros productos de panadería y pastelería. La idea es que el proyecto logre tener un local propio y brindar atención al público.

CE80. Pizza Margarito. Nicolás Beresovsky

Emprendimiento de servicio de Pizzas Party realizado por una joven pareja de profesionales en su tiempo libre. Elaboran pizzas con sabor y tradición al mejor estilo napolitano. La propuesta de valor comprende 2 aspectos: por un lado el gastronómico porque emplea condimentos con hierbas aromáticas, que se cultivan de forma natural en los propios huertos. Y por otro lado el experiencial: donde involucra la cocción en fuego directo sobre piso de piedra al horno en el momento y en público.

— Comisión 16: Eventos y Gestión Cultural

Maestros: Fernando Cánepa y Marcelo Gordín

CE81. Laguna Club Luján. Andres Simone

Laguna Club se encuentra ubicado en el kilómetro 81 de la Ruta Nacional N° 7, en Cortines, Ciudad de Luján, Provincia de Buenos Aires, Argentina. Allí se practica Wakeboard Cable, StandUp Paddle, Kayak, Skate, entre otros. Cuentan con instructores especializados y equipos de alquiler, y disponen de un Parador de Playa con comidas y bebidas de todo tipo. Además, se ofrece el espacio para la realización de eventos y actividades.

CE82. Modetec. Diana Milena Mancera Silva

Modetec es una Feria de Emprendimiento enfocada en la moda, vestuario y accesorios, que se ha desarrollado desde el Programa Diseño de Modas de la Universidad ECCI - Bogotá Colombia. Esta experiencia significativa tiene como objetivo principal generar conciencia acerca de la importancia de realizar proyectos productivos, fundamentados en la diferenciación, innovación y valor agregado, impulsando así en el desarrollo económico de la comunidad académica. Este evento se lleva a cabo de manera semestral y los participantes son estudiantes, egresados, cuerpo docente y directivos del programa.

CE83. Startup Grind Buenos Aires. Solange Rodriguez Soifer

Startup Grind es la red independiente de emprendedores más grande del mundo. Su misión es inspirar y educar emprendedores. Nacida en Silicon Valley, desde 2020 tiene su propio Chapter en Buenos Aires, con la misión de promover y apoyar el ecosistema emprendedor. Realizan eventos todos los meses.

CE84. The Art Break. Victoria Cobos

The Art Break es un proyecto que realiza actividades culturales para empresas orientadas a empleados y clientes. Son el primer emprendimiento cultural de la Argentina orientado al mundo corporativo. A través de una innovadora oferta de contenidos culturales, ofrece un programa de actividades diferente y disruptivo para alcanzar el bienestar de los equipos de trabajo a través de la cultura.

CE85. Tribu Errante. Camilo Rojas

Tribu Errante es un proyecto sin ánimos de lucro nació a partir de la convergencia de diferentes pasiones como la fotografía, la ilustración, las motocicletas, viajar, conocer nuevos lugares, experimentar nuevas culturas, compartir con diferentes personas y hacer amigos. Ofrece actividades, aventuras, salidas y recorridos por zonas no tan turísticas, recorriendo paraísos escondidos llenos de riquezas naturales y culturales, ayudando así a las economías locales y brindando facilidades a las personas para que tengan otras opciones para viajar.

CE86. YerBA tours. Lorraine Krawczuk y Emilia Jacquet

Emprendimiento cultural autogestivo que se desarrolla en dos ámbitos: recorridos guiados (a pie y en bici) y contenidos digitales. Su foco está puesto en apreciar patrimonio en el espacio público a través de herramientas de la mediación cultural que los convierten en encuentros participativos y de reflexión grupal.

— **Comisión 17: Audiovisual / Producción de TV**

Maestros: Mario Borovich y Ernesto Sandler (reemplazó Gabriel Los Santos)

CE87. AX Studios. Adrián Guerrero

Estudio creativo internacional 100% digital. Su misión es ayudar al cliente a alcanzar los resultados comerciales esperados mediante estrategias de comunicación y marketing 360°. Su especialidad es la producción audiovisual,

realizan videos corporativos para empresas, series animadas y contenido apto para un mercado cinematográfico internacional.

CE88. De la Cruz. Diego Gutiérrez Montañez

De la Cruz es una productora audiovisual colombiana enfocada en el desarrollo y producción de contenidos de no ficción. Se enorgullecen de su capacidad de empatizar y generar confianza en sus protagonistas para obtener de ellos relatos extraordinarios. Ubicados en el margen le hablan al centro porque aquí residen saberes transmitidos por palabras que provienen del corazón. Parten de pequeñas historias que tienen la capacidad de expandirse en formato y en el tiempo.

CE89. FANCINE. Gisella Ferraro

FANCINE es una plataforma de plataformas que matchea películas con nuevos públicos, solucionando por un lado, el problema que se le presenta a los usuarios a la hora de elegir qué ver y por el otro, el problema que se le presenta a plataformas y festivales online a la hora de difundir sus propuestas entre comunidades afines. Actualmente, se encuentra en etapa final de validación de su MPV: el sitio web que contiene la base de la propuesta de plataforma colaborativa, interactiva, dinámica y accesible que se proyecta y su comunidad especializada, de momento activada en Instagram.

CE90. Fase Cero. Natacha Grabre Camors, Álvaro Garay, Victoria Vergara y Maria Gimenez

Fase Cero es actualmente un podcast radial de entretenimiento que sale en AM, FM y radios online en más de 20 lugares diferentes. Se destacan por tener recomendaciones de libros y audiovisuales, así como también por sus entrevistas y otros productos. Tienen la idea de expandirse y establecerse próximamente como productora.

CE91. Los Cuentos Foley. Facundo Cantelmi

En un escenario repleto de objetos eclécticos, de atmósfera mágica, un equipo de artistas especializados en la técnica de sonido de Foley, irán sonorizando la narración de cuentos en video, como si fuese la sonorización de un film. El propósito es conectar a las audiencias infantiles con nuevos cuentos y narraciones tradicionales. Dar visibilidad a los autores. Ser un formato adaptable para editoriales que busquen promocionar a sus autores, y gobiernos para promocionar su marca país, estado, o ciudad a través de sus relatos, autores y narraciones orientadoras.

— **Comisión 18: Moda (b)**

Maestros: Claudio Cosano y Mariela Acorinti

CE92. Customizate. Victoria Gonzalez Bueno

Emprendimiento dedicado a la customización e intervención artesanal de prendas y complementos para transformarlas en piezas únicas. Customizate es una marca fresca, libre y descontracturada, inspirada en el Boho Hippie Chic y culturas coloridas como la de la India, con muchos colores y detalles artesanales. Customizate es arte, color y alegría plasmado en prendas y complementos.

CE93. NAINÁ. Anahi Aciar

Emprendimiento dedicado al diseño y la fabricación de sacos femeninos, buscando acompañar a la mujer en su día a día otorgándole seguridad y comodidad, con una prenda comodín como es el blazer.

CE94. Ramasser. Eugenia Laprovitera Shahnazarian y Camila Gómez

Emprendimiento uruguayo nacido en 2016, enfocado en la belleza y la fuerza de lo diferente a través del diseño de indumentaria y su comunicación. Actualmente realizan piezas por encargo, a medida, y vestuario para diferentes proyectos. Tienen una línea llamada ramamarch, algo más comercial, la cual les ha permitido mantenerse en el tiempo.

— Comisión 19: Redes

Maestras: Yasmín Dipp y Flavia Cores

CE95. Belén Cursos de Francés. María Belén Galvan

Belén es Comunicadora Social, Diplomada en Estudios de Lengua Francesa, Correctora y Examinadora de exámenes internacionales. En 2016 al volver de Francia a Argentina creó Belén Cursos de Francés con el objetivo de transmitir el francés -no sólo el idioma sino también su cultura y costumbres- para que las personas puedan acceder a nuevas oportunidades personales, profesionales y/o académicas. O simplemente para ampliar su visión sobre el mundo. Belén enseña francés práctico a través de cursos online para que puedas viajar y comunicarte.

CE96. Dimension3.ba. Sebastián Simsolo

El proyecto comenzó a mediados del 2020 con el fin de crear objetos únicos y poder llevar nuevos diseños a cada casa. Algunos son más decorativos como mates y macetas y otros más funcionales como soportes para computadora o celular. También existe la posibilidad de crear modelos y proyectos que el cliente necesite. Los productos no solo tienen que ser funcionales hoy en día, sino que también deben tener cierto diseño que atraiga, con nuevos formatos, o combinaciones de colores únicas. Todo esto se hace mediante la tecnología FDM que es de impresión 3D.

CE97. Heraldas. Jesica Marina Sanchez

Heraldas es un emprendimiento de papelería creativa que busca, a través de cada producto, motivar a las personas para conseguir sus metas y objetivos. Los pilares fundamentales de este emprendimiento son la motivación, la creatividad y la organización. Cada producto es diseñado y realizado a mano tanto la ilustración de las tapas y portadas, como el interior de los mismos.

CE98. Investigar es fácil. Sonia Juliana Pérez

Investigar es fácil es un canal de Youtube que brinda tutoriales y explicaciones sencillas sobre diferentes temas de metodología de investigación, escritura académica y redacción de proyectos de grado. Está dirigido a cualquier persona que investiga, siento útil para estudiantes de educación media y profesional, así como material didáctico de apoyo para docentes y tutores de tesis.

CE99. Kunst_textiles. Lino Ricciardulli

Kunst es un emprendimiento que comercializa textiles pintados a mano en variedad de colores y géneros, tomando como identidad la gestualidad, la variedad de colores y las manchas, otorgándole un toque personal.

CE100. Liza Martin accesorios. Liza Martin

Emprendimiento dedicado a la creación de accesorios con diseños exclusivos que resaltan la belleza natural de la mujer y aportan brillo en su cotidianidad, bajo el concepto de la estética, teoría del color y la investigación de mercados.

CE101. Mandálica Pottery. Yanina Calviño Hermida

Yanina es ceramista y alfarera desde hace más de 10 años. Realiza piezas únicas para que cada persona pueda tener en su casa una obra de uso cotidiano.

CE102. Meraki Paper. Milagros Zumarraga

Emprendimiento orientado a decorar, ambientar e iluminar los espacios. Milagros diseña y comercializa veladores de madera con la técnica papercut, lámparas de polipropileno y lámparas tridimensionales.

— Comisión 20: Emprendimientos y Negocios (C)

Maestros: Martín Blanco y Sebastián Ríos Fernández

CE103. Amada Victoria. Mercedes Marinelli, Julieta Natacha Retamar y Damián Basarena

Emprendimiento dedicado a la decoración de interiores, cuyo propósito es transmitir el gozo de la belleza, la vida y el disfrute. Son un equipo diverso de artistas, diseñadores, artesanos y especialistas en diferentes áreas trabajando de forma dinámica y colaborativa, donde cada uno aporta su mirada, su creatividad y conocimiento para ofrecer productos hechos a mano con gran sentido estético.

CE104. Aventuritas al mar. Marcela Rosenfeld

Aventuritas al Mar es un proyecto que surge de combinar ilustración en vinilo con cuadros artesanales. La visualización de cada cuadro, seis hasta el momento, trata de contar una historia o mensaje con estilo de historieta. Para niños o adultos que aprecien las historietas.

CE105. Dekkin - Accesorios para celulares. Pablo Molina

Dekkin es un emprendimiento conformado por un equipo de profesionales que crearon una línea de accesorios para celulares. Buscan acercar la tecnología a todas las personas del país, buscando la transparencia en costos, enseñando sobre tecnología y queriendo generar un impacto social en la comunidad.

CE106. GOOD BOY COUNTY. Catalina Di Cocco

Proyecto nacido de la propia experiencia de compra de artículos para mascotas, sumado al ojo crítico de una diseñadora industrial, lo cual impulsó este emprendimiento de producción nacional y local de equipamiento estético y funcional para viajar con mascotas.

CE107. HangUp Baby®. Lorena Grinberg

HangUp Baby® es un emprendimiento que nació en el año 2009 y creció durante la pandemia, dedicado a la creación y confección de portabebés ergonómicos.

CE108. Julieta Cuadernos. Julieta Daprà

Julieta Cuadernos es un emprendimiento dedicado a la encuadernación artesanal. Ofrece cuadernos, agendas y diseños personalizados.

CE109. Mates #antibatidores. Mechaso Soto

Realiza cuadros, murales y mates con intervención artística. Su producto estrella son los mates anti batidores, un producto original y creativo de uso cotidiano.

CE110. Original Chalk. Virginia Elguero y Fernando Casares

En Original Chalk se dedican a la fabricación y comercialización de pintura para embellecer muebles y objetos. Sus productos son al agua y no tóxicos, para reciclar todos los muebles del hogar y así reutilizarlos.

Participaron como invitados oradores en la Maratón de Asesoramiento:

Brian Allema (Viví Marketing), Gonzalo Berro (Grupo Berro), Pablo Calcaterra (Crenética y Kivnos), Mariel Chichisola, Paula Giannetti y Fabiana Pettersen (Ojam Bullrich Flanzbaum), Flavia Cores (Folou y WExWE Emprendedoras), Sol Dreher y Florencia Díaz, Yasmín Dipp (Fondos para Fotos y WExWE Emprendedoras), Ana María Federico, Michelle Fraga (Wow Marketing), Sebastián Molina (Red de Diseñadores), Yesica Monti (Usina Contenido), Karina Riesgo, Mariu Riganti, Sofía Stamateas (WExWE Emprendedoras), Miguel Sumer Elías, Laura Vaillard y Lucas Viñas (Clube).

Se contó con la presencia de los siguientes Maestros:

Mariela Acorinti, Martín Auzmendi, Marianela Balbi, Carlos Bartolomé, Gonzalo Berro, Martín Blanco, Patsy Blythe Simpson, Mario Borovich, Fernando Cápene, Andy Chernavsky, Flavia Cores, Claudio Cosano, Ariel Davalli, Daniel Dimare, Yasmín Dipp, Jerónimo Gallo, Alvaro Ghisolfo, Marcelo Gordín, Nora Iniesta, Gabriel Lage, Gabriel Los Santos, Andrea Marrazzi, Paola Matteazzi, Fedra Mauricci, Zulema Maza, Gustavo Neer, Julio Oropel, Sebastián Ríos Fernández, Gustavo Samuelian, Valeria Sandler, Ernesto Sandler, Adrián Scurci, Sofía Stamateas, Germán Visciarelli y María Zunino.

8 docentes DC participaron de la Cumbre:

Sebastián Molina y Karina Riesgo participaron brindando una capacitación dentro de la Maratón de Asesoramiento. Martín Blanco (en Emprendimientos y Negocios), Álvaro Ghisolfo (en Multimedia Digital), Andrea Marrazzi (en Teatro y Espectáculos), Mariela Acorinti (en Moda), Paola Matteazzi (en Emprendimientos de Moda y Gourmet) y Gabriel Los Santos (en Audiovisual) ejercieron el rol de Maestros/Mentores y ayudaron en la coordinación de las comisiones, la dinámica y la organización general.

Índice de expositores de la VII Cumbre [Virtual] de Emprendedores

El índice de expositores se organiza alfabéticamente por el apellido, identificando el título del resumen de la misma para su fácil localización en esta edición de Actas de Diseño.

- Aciar, Anahi. NAINÁ. > p. 305
- Aguilar, Monica. Saokma Design. > p. 302
- Alvarez, Aixa. Fulbo! Juego de mesa. > p. 300
- Bagnarelli, Natalia. Actor-es Masterclass. > p. 297
- Barizabal, Carmela. CARMÈ IZZO. > p. 298
- Barrea, Diana. Sunflowers Ediciones. > p. 302
- Basarena, Damián. Amada Victoria. > p. 305
- Bechtholdt, Natasha. POWER-UP Language Coaching. > p. 298
- Bellero, Fiorella. Filomena. > p. 299
- Beresovsky, Nicolás. Pizza Margarito. > p. 303
- Berro, Gonzalo. Diseñar con un buen método, garantiza los buenos resultados. > p. 296
- Blanco, Miguel. COTA. > p. 299
- Bravo, Rafael Ángel. Experiencias y reflexiones a través de la fotografía. > p. 302
- Bretti Robert, Paula Andrea. Mía Made. > p. 299
- Buschiazzi, Carmen. La Gran Bandera Argentina. > p. 303
- Cabello, Marcela. Sur Clothing. > p. 299
- Calcaterra, Pablo. Identidad de Marca de Alto Impacto. > p. 296
- Calviño Hermida, Yanina. Mandálica Pottery. > p. 305
- Calvo, Ignacio. Caxon Caps. > p. 299
- Camacho, Morena. MOLUCA. > p. 299
- Cantelmi, Facundo. Los Cuentos Foley. > p. 304
- Cari, Gisela. Homahua. > p. 300
- Caro Guzmán, Paula Andrea. Renza Diseño. > p. 300
- Carvajal, Luis Julio. Collage Vacío. > p. 302
- Casares, Fernando. Original Chalk. > p. 306
- Castro, Gabriel. El Bosque. > p. 297
- Chichisola, Mariel. Redes sociales, naming y derecho de marcas: cómo pensar, usar y proteger tu marca. > p. 296
- Chomski, Cinthia Judith. Dixit Letras Dinámicas. > p. 300
- Cobos, Victoria. The Art Break. > p. 304
- Colina, Stefany. Bitácora de Una Cuidadora. > p. 302
- Cores, Flavia. Tipos y formatos de contenido. > p. 296
- Cuevas Otonelli, Mariángeles. De La Paz Gráfica. > p. 301
- Daprà, Julieta. Julieta Cuadernos. > p. 306
- De Sanctis, Jesica. Antojo. > p. 302
- Di Cocco, Catalina. GOOD BOY COUNTY. > p. 305
- Díaz Caamaño, Estanislao. Homahua. > p. 300
- Díaz, Flor. El arte de contar historias a través de las imágenes. > p. 296
- Dipp, Yasmín. ¿Cómo diseñar tu propuesta de servicios en digital?. > p. 296
- Dreher, Sol. El arte de contar historias a través de las imágenes. > p. 296
- Duran Archila, John. Arial12. > p. 299
- Elguero, Virginia. Original Chalk. > p. 306
- Escalante, Vanía. Connatural. > p. 301
- Escobar, Camila. Pralemy. > p. 300
- Fabian Romero, Marcelo. Fotografía Gastronómica. > p. 302

- Federico, Ana María. Cómo construir un pitch de negocio exitoso. > p. 296
- Ferrari, Ana Paula. Conciensus. > p. 299
- Ferraro, Gisella. FANCINE. > p. 301
- Ferraro, Gisella. FANCINE. > p. 304
- Fiorelli, Facundo. Homahua. > p. 300
- Flores Piran, Carlos. Bränderluft Estudio de diseño. > p. 301
- Fraga, Michelle. Comunicación digital con el usuario. > p. 296
- Friedrichs, Sara. Saradibruja. > p. 303
- Gaitan, Aldana. Lola Marga. Estudio Creativo. > p. 301
- Galvan, María Belén. Belén Cursos de Francés. > p. 305
- Garay, Álvaro. Fase Cero. > p. 304
- García López, Florencia. Proyecto Troyas. > p. 302
- García Ribeiro, Ana Carolina. MODA Inventiva. > p. 300
- Giannetti, Paula. Redes sociales, naming y derecho de marcas: cómo pensar, usar y proteger tu marca. > p. 296
- Gimenez, Maria. Fase Cero. > p. 304
- Gómez, Camila. Ramasser. > p. 305
- Gonzalez Bueno, Victoria. Customizate. > p. 304
- Grabre Camors, Natacha. Fase Cero. > p. 304
- Grinberg, Lorena. HangUp Baby®. > p. 306
- Guerrero, Adrián. AX Studios. > p. 304
- Guevara, Melisa. Melisa Guevara Joyería Sustentable. > p. 298
- Guillermo, Pardo,. ¿Qué comemos hoy?. > p. 238
- Gutiérrez Montañez, Diego. De la Cruz. > p. 304
- Hernández, Andrea. Eli Hndz "Hecho en casa". > p. 202
- Hernández, María Verónica. Taller Esmeralda. > p. 303
- Higuera, Carlos. Estudio Kudasai. > p. 301
- Hornus, Eleonora. Las Violetas de Ema - Somos Tierra. > p. 298
- Ilari, Lucía. Educatoria. > p. 298
- Izura, Florencia. Dixit Letras Dinámicas. > p. 300
- Jacquet, Emilia. YerBA tours. > p. 304
- Krawczuk, Lorraine. YerBA tours. > p. 304
- Lainez, Soraya. Lanni. > p. 298
- Laprovitera Shahnazarian, Eugenia. Ramasser. > p. 305
- Larran, Ana. Juegos Multiverso. > p. 300
- Laura Marino, Maria. Wara. > p. 299
- Ledesma Briozzo, Felicitas. Servicios de Asesoría y Acompañamiento. > p. 297
- Lencina, María José. Almacén de Idiomas. > p. 301
- Lione, Selva. Espacio Nazca. > p. 302
- López, María Victoria. Tengo Danza. > p. 297
- Lujan Zacchino, Catalina. Fineart cuadros personalizados. > p. 303
- Maffrand, Maria Noe. Noma Objetos ilustrados. > p. 302
- Mancera Silva, Diana Milena. Modetec. > p. 304
- Manzi, Candela. Enciende Tu Poder. > p. 301
- Marinelli, Mercedes. Amada Victoria. > p. 305
- Mariotta, Cecilia. OMG! Design Studio. > p. 303
- Martin, Liza. Liza Martin accesorios. > p. 305
- Marzinotto, Emilia. Puebla Estudio. > p. 298
- Mata, Antonella. Astray_not404. > p. 300
- Mendvel, Antuane. Laikana ecológica. > p. 298
- Milan, Agustina. Sunflowers Ediciones. > p. 302
- Mizzau, Laura. Tres Hormigas Textiles. > p. 298
- Molina, Pablo. Dekkin - Accesorios para celulares. > p. 305
- Molina, Sebastián. Las 10 técnicas de venta para emprendedores. > p. 296
- Monti, Yesica. Comunicación digital para negocios conscientes. > p. 296
- Mora, Camilo. Francachela food truck. > p. 303
- Morales, Patricia. MINIMAL CHILE. > p. 298
- Moreno, Ariana. Nana León. Pastelería y Catering. > p. 303
- Morono, Rocío. Proyecto Troyas. > p. 302
- Mosquera, Mariana. By Galita la coach. > p. 298
- Muñoz, Mariesther. Fisura labial y palatina. > p. 303
- Navarro, Josefina. Niñas Noriega. > p. 299
- Ordoqui, Itxi. Puebla Estudio. > p. 298
- Paladino, Christian. Avant Producciones Audiovisuales. > p. 301
- Pandini, Sol. Fivatz. > p. 301
- Parra, Micaela. Ciel Joyería. > p. 301
- Pérez, Sonia Juliana. Investigar es fácil. > p. 305
- Petito, Ailen. SHACAMAR. > p. 299
- Pettersen, Fabiana. Redes sociales, naming y derecho de marcas: cómo pensar, usar y proteger tu marca. > p. 296
- Piñeiro, Azul. Estudio Kudasai. > p. 301
- Puello de Jesús, Juan Francisco. Ecomoda By Dixss Frank. > p. 298
- Raimondo, Matias. Fulbo! Juego de mesa. > p. 300
- Ramirez, Ailén. AGENCIA PAR. > p. 302
- Ramirez, Violeta. Paz para Mambrú. > p. 300
- Retamar, Julieta Natacha. Amada Victoria. > p. 305
- Reyes, Jacqueline. El Café de Joaquín. > p. 303
- Reyno, Joana. OMG! Design Studio. > p. 303
- Ricciardulli, Lino. Kunst_textiles. > p. 305
- Riganti, Mariu. Crecimiento e Identidad para RRSS. > p. 296
- Rodríguez Merlino, Tomás Leandro. Tofive. > p. 300
- Rodriguez Soifer, Solange. Startup Grind Buenos Aires. > p. 304
- Rojas, Katherine. Renhacer. > p. 300
- Rojas, Camilo. Tribu Errante. > p. 304
- Rosenfeld, Marcela. Aventuritas al mar. > p. 305
- Sagal, Jorge. El Café de Joaquín. > p. 303
- Sanchez, Jessica Marina. Heraldas. > p. 305
- Santander Trangoni, Anabella Ingrid. Sunflowers Ediciones. > p. 302
- Seara, Ana Paula. Natural. > p. 299
- Serna Gonzalez, Sergio. Psicotectura. > p. 303
- Silva, Alejandro. Sondo Lab. > p. 301
- Simón Cáceres, Juan Ignacio. RUMBOA. > p. 301
- Simone, Andres. Laguna Club Luján. > p. 303
- Simone, Andrés. Caxon Caps. > p. 299
- Simsolo, Sebastián. Dimension3.ba. > p. 305
- Smart, Fiona. Fivatz. > p. 301
- Soto, Mechaso. Mates #antibatidores. > p. 306
- Stamateas, Sofía. Hablar bien, vender más. > p. 296
- Steinhardt, Clara. Como el Barro. > p. 303
- Sumer Elías, Miguel. Cuidando la seguridad informática y jurídica de tu emprendimiento digital. > p. 296
- Vaillard, Laura. Un instante para siempre. La importancia de la estrategia. > p. 296

Vanegas, Andrea. Trompo Mobiliario Infantil. > p. 300
Vergara, Victoria. Fase Cero. > p. 304
Verstraete, Mai. Proyecto Moksha. > p. 299
Villamarin Jimenez, Sandra Milena. Baularte. > p. 297
Villamayor, Virginia. Juegos Multiverso. > p. 300
Viñas, Lucas. Las 10 técnicas de venta para emprendedores. > p. 296
Viscio, Micaela. LAWC - Love Affair With Candles. > p. 301
Zumarraga, Milagros. Meraki Paper. > p. 305

Abstract: This article briefly details the history, development and projection of the Entrepreneurs Summit which, since its birth in 2016, integrates the International Design Week in Palermo. The International Design Week in Palermo celebrates 16 years and has become all its associated events that take place within its framework (Latin American Design Meeting, Design Research and Development Colloquium, Latin American Design Teaching Congress, Forum of Innovative Chairs in Design, Communication and Creativity, Summit of Entrepreneurs, Networking DC) in the most important design event in the region, and one of the most significant in the world, for its quality, scale, continuity and gratuity.

Keywords: Entrepreneurs Summit - Entrepreneurs - Entrepreneurship - Innovative projects - Latin America - Design - Advice - Exchange of experiences - Networking.

Resumo: Neste artigo detalha-se brevemente a história, desenvolvimento e projeção da Reunião de Empreendedores que, desde seu nascimento no ano 2016, integra a Semana Internacional de Design em Palermo. A Semana Internacional de Design em Palermo completa 16 anos e foi-se convertendo, com todos seus eventos associados (Encontro Latino-americano de Design, Colóquio de Investigação e Desenvolvimento em Design, Congresso Latino-americano de Ensino do Design, Foro de Cátedras Inovadoras em Design, Comunicação e Criatividade, Reunião de Empreendedores, Networking DC) no acontecimento de Design mais importante da região, e um dos mais significativos do mundo por sua qualidade, escala, continuidade e gratuidade.

Palavras chave: Reunião de Empreendedores - empreendedores - empreendimento - projetos inovadores - Latino-américa - design - assessoramento - intercâmbio de experiências - networking.