

**Resumen:** En este artículo se detalla brevemente la historia, desarrollo y proyección del Networking internacional de egresados y estudiantes de Diseño y Comunicación de Palermo que, desde el año 2021, integra la Semana Internacional de Diseño en Palermo. La Semana Internacional de Diseño en Palermo cumple 17 años y se fue convirtiendo con todos sus eventos asociados que se realizan en su marco (Encuentro Latinoamericano de Diseño, Cumbre de Emprendedores, Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño, Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, Foro de Experiencias Innovadoras, Plenario del Foro de Escuelas de Diseño, Foro de Creatividad Solidaria, Networking DC y Jornadas Interdisciplinarias Arquitectura en Palermo) en el acontecimiento de diseño más importante de la región, y uno de los más significativos del mundo, por su calidad, escala, continuidad y gratuidad.

**Palabras clave:** Networking DC – Estudiantes – Egresados – Proyección profesional – Proyectos colaborativos – Universidad de Palermo.

[Resúmenes en inglés y portugués en p. 350]

## Introducción

Net DC es el evento de visibilidad, vinculación y proyección internacional para la comunidad de egresados y estudiantes avanzados (sean profesionales, creativos y/o emprendedores) de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

La comunidad de egresados y estudiantes de todas las carreras de Diseño y Comunicación se expande y diversifica internacionalmente y la Facultad colabora en el estímulo a la vinculación profesional y en la creación de redes de colaboración entre sus miembros.

La Facultad de Diseño y Comunicación está orgullosa de la proyección académica y profesional de los egresados y estudiantes avanzados de todas sus carreras a nivel nacional, regional e internacional y colabora con la creación de redes entre ellos.

Net DC se desarrolla a lo largo de una semana (esta segunda edición se realizó del 18 al 22 de julio 2022) se organizando en comisiones temáticas de egresados y estudiantes avanzados de la Facultad que presentan sus actividades, emprendimientos e intereses con el objetivo de compartir generosamente sus experiencias, alcanzar mayor difusión y establecer vínculos de intercambio y generación de proyectos colaborativos.

En esta segunda edición Net DC 2022 expusieron en 32 comisiones, 93 egresados y estudiantes avanzados. A continuación, se presenta la agenda completa con los expositores y un breve resumen de cada presentación:

## Comisiones de asesoramiento

Participan alumnos avanzados y egresados de la Fac. de Diseño y Comunicación UP de las carreras de las áreas de Cine, Teatro y TV, Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Maestría en Gestión del Diseño, Moda, Publicidad y Negocios de Diseño. Las comisiones se organizan por

temática y en cada una de ellas exponen hasta 4 profesionales, creativos o emprendedores.

Los coordinadores de las comisiones son Docentes UP, referentes en su disciplina que impactan en el presente y futuro de su campo profesional y que comparten su experiencia con las nuevas generaciones.

Se organizan a continuación por turno y por área:

### Lunes 18 de julio

#### — Comisión: Branding: el proceso creativo para crear una marca

10 a 11 hs - Coordina: Daniel Higa

Expositores:

#### **Belén García (Instagram @bebaderedes)**

"Trabajé 7 años en Banco Ciudad como CM y como diseñadora para sus redes sociales. Actualmente soy Diseñadora en Ripio. Además, tengo mi emprendimiento @bebaderedes donde hablo de diseño y género.

Me encantaría hablar sobre primeros trabajos, trabajar en redes sociales, cómo tener un portfolio con variedad de trabajos y sobre el mundo freelance".

#### **Romina Rovagnati**

"Actualmente me encuentro estudiando una segunda carrera de grado: la Licenciatura en Comunicación Publicitaria e Institucional y una carrera corta: Marketing Digital. He sido pasante en dos agencias publicitarias. Estoy en búsqueda laboral activa. Y estoy construyendo mi marca profesional independiente.

Me interesa seguir capacitándome, poder asesorar a futuros clientes en mi trabajo como independiente, trabajar en el desarrollo de campañas publicitarias de diferentes marcas. Me interesa además la fotografía publicitaria, el diseño tridimensional, el diseño UI, la planificación de medios".

**Claudia Aponte (Instagram @clauaqu.lup)**

"Co-dirijo LÚP Brand & Packaging Design, estudio especializado en Diseño Estratégico y Conceptual de Packaging en Santa Cruz de la Sierra (Bolivia). Donde también elaboramos trabajos de Identidad Visual Corporativa.

Mi meta es poder exportar el trabajo que llevamos en LÚP a un nivel internacional, comenzando por Argentina. Aportar más valor al servicio que ofrezco a mis clientes, sumando nuevas técnicas que valoricen más mi oferta. Estoy muy interesada en llevar a cabo alianzas estratégicas o co-brandings con empresas del rubro creativo, especialmente el digital (web y/o marketing digital)".

**— Comisión: Caminos profesionales en el cine y el teatro**

11.30 a 12.30 hs - Coordina: Marcelo Follari

Expositores:

**Gonzalo Esteban Borzino (Guionista de cine y TV)**

- Red de desarrollador: <https://twitter.com/ItsBorza>
- Blog de trabajo: <http://www.gonzaloborzino.wordpress.com>
- Redes de la comunidad: <https://linktr.ee/AccionDev>

"Coordino una comunidad de desarrollo lúdico: los juegos como artefactos culturales que se proponen como medios de reflexión y comunicación. Desde la comunidad creamos espacios para que se fomente la creatividad y el análisis, lanzando actividades de desarrollo colaborativo entre las que se destacan Arde el Delta Gamejam (enfocada en generar conciencia sobre la quema del litoral) y la reciente Malvinas Argentinas Gamejam. Charlas para las jornadas RESA joven y Fundación Formar en el programa Programando la Inclusión, orientada a enseñar programación a jóvenes en situación de vulnerabilidad. Participo del libro-revista Ludorama con publicaciones relacionadas a lo lúdico y de congresos de tendencias y consumo con ponencias promoviendo los remixes audiovisuales como medio de expresión. Soy muy adepto a los artistas independientes (videojuegos, audiovisuales, ilustradores, músicos) e intento generar espacios donde puedan dar a conocer sus obras. Más allá de eso también soy escritor y guionista de ficciones, habiendo trabajado en sketches de Theve Producciones, y docente universitario dando Producción de Videojuegos en la UADE.

Me interesa encontrar miembros y mentores de distintas áreas de desarrollo para sumarse a la comunidad de Acción Dev, y así generar una comunidad activa (no hace falta que se dediquen a los videojuegos, somos una comunidad abierta y abordamos distintas áreas del desarrollo lúdico). También buscamos colaboradores que quieran dar charlas para los miembros, orientadas al arte como expresión y lenguaje de comunicación. Buscamos que se genere un entorno apto para el desarrollo consiente de contenidos lúdicos; el jugar es cosa seria. Además de ampliar mi red de contactos, estoy también interesado en participar de publicaciones y proyectos audiovisuales".

**Matías Lopez (Director de Cine y TV)**

"Soy Director Creativo y productor en MDL Producciones. Cree esta marca en 2018 y comencé a hacer cine como autónomo, luego pude contratar a actores, técnicos y

actualmente somos un equipo de 25 personas. Damos capacitaciones para técnicos en un proyecto llamado Eco.Arg el cual cuenta con capacitaciones online para actuación frente a cámara, Producción Integral, escritura de guiones, entre otros talleres".

**Mario Mendoza (Director Teatral - Instagram @mario-mendezap @japanelmusical @playbillasociacion)**

"Desde que salí de la universidad y decidí volver a Lima, me he dedicado a la creación y dirección de teatro musical. En el año 2016 estrené un musical llamado "Japan, el pan japonés", el cual obtuvo muchos reconocimientos (ganador de tres premios Aibal y un premio Oficio Crítico). En el año 2018 "Japan" se volvió a estrenar en una versión extendida y en el 2020 se proyectaba realizar una tercera puesta en escena, que la pandemia no permitió. En cambio, en el 2020 se lanzó un espectáculo documental de manera virtual. Este año 2021, el musical ha empezado a tener versiones locales en otras ciudades del Perú y será re estrenado en Lima en el mes de septiembre como parte de la reactivación teatral. En el plano de la docencia llevo trabajando 5 años con niños, adolescentes y adultos. Actualmente soy conductor del programa "Aprendo en Casa", que se transmite a nivel nacional por el canal TVPerú, como material de apoyo escolar en tiempos de pandemia. En el año 2021, el musical ha empezado a tener versiones locales en otras ciudades del Perú y será re estrenado en Lima en el mes de septiembre como parte de la reactivación teatral. En el plano de la docencia llevo trabajando 5 años con niños, adolescentes y adultos. Actualmente soy conductor del programa "Aprendo en Casa", que se transmite a nivel nacional por el canal TVPerú, como material de apoyo escolar en tiempos de pandemia".

**Antígona Lu enzo (Diseñadora de Espectáculos - Instagram @antigonaele)**

"Me recibí en la Universidad de Palermo en el año 2015 de la carrera Diseño de Espectáculos, especialización en vestuario. En simultáneo estaba haciendo el curso de ingreso en Aerolíneas Argentinas. Actualmente soy azafata y también me dedico a la música, soy dj, doy clases de dj y también produzco música electrónica. Transito galgos rescatados de la explotación animal, tengo un emprendimiento de comida vegana y hago activismo por la misma causa. Actualmente estoy trabajando en el contenido para una radio situada en San Martín de los Andes. Viajar y la bicicleta son mis pilares para el goce. Dentro de la radio estoy desarrollando programas además de musicales, de tipo documental. Todo relacionado con el universo y sus diversos temas. También estoy con una amiga planificando un programa exclusivo de aviación. Sinceramente el marketing e-Commerce y todo lo relacionado con redes sociales y el incremento de contactos difusión y seguimiento no es lo mío por eso debería incorporar una community manager a mis emprendimientos para lograr un objetivo más comercial y de mayor alcance".

— **Comisión: Cómo desarrollar una marca de moda**

14.30 a 15.30 hs. Coordina: Laura Cabanillas  
Expositores

**Victoria Florencia Gabriel (Diseñadora de Indumentaria y Textil | Productora de Moda - Instagram @victoriaflorenciagabriel)**

"Actualmente soy docente en la Universidad de Palermo, me otorgaron dos cátedras de Diseño de Indumentaria I y II ambas de manera virtual pero una asincrónica y otra sincrónica. Además, funde mi propia escuela de moda digital la cual denomine: Fashion Digital School. Soy la directora y docente de dicha escuela. También, soy la directora de la Imagen Corporativa del Portal BAVIVO, donde trabajo en la imagen corporativa del portal en general. Buscado la mejor imagen empresarial posible. Y como directora de la sección de moda del portal. En la actualidad tengo un emprendimiento junto a mi mamá, una marca de trajes de baño que se llama Colibrí. El mensaje que buscamos transmitir es el de amar la diversidad de los cuerpos y romper con los estereotipos. Me ocupo del proceso de diseño y de las producciones de moda en cada colección. Y también, soy representante de Casla Social del Club Atlético San Lorenzo de Almagro. Somos un grupo que se encarga de las causas sociales dentro del club. Constantemente estoy perfeccionándome para poder mejorar a la hora de mi desarrollo profesional. Me encanta tomar cursos porque siento que nunca dejamos de aprender. Me considero una persona curiosa, donde estoy todo el tiempo indagando nuevas propuestas e ideas para mejorar desde mis clases hasta mis emprendimientos. Además, me interesa estar actualizada en temas en donde la sociedad ayuda a cambiar estructuras que tenía el mundo de la moda. Otra de las actividades que me interesan, pero en este caso para conectarme con la creatividad y así poder llevar a cabo los diseños para el emprendimiento, es conectarme con la naturaleza, escuchar música para desconectarme de la rutina laboral y también disfrutar del silencio de la madrugada donde es mi mejor horario para crear".

**Mariel Vilche (Diseñadora de Indumentaria y Productora de Moda)**

"Muchos años trabajé en el rubro de la indumentaria, realizando compras en Oriente para grandes retailers. Luego de hacer un Master en Marketing y Comunicación en la Universidad de San Andrés, quise independizarme y armar mi propia agencia de marketing, con clientes y colaboradores de Latinoamérica. Siempre estoy en la búsqueda de nuevos colaboradores (Área diseño gráfico, audiovisual, copywriters, web design (UX) (SEO), traffickers, especialistas en facebook ads y google ads. A su vez siempre es bueno difundir nuestro trabajo y conseguir nuevos clientes, tanto empresas como emprendedores. Manejo mucho la marca personal para vendedores de servicios."

— **Comisión: La enseñanza del diseño**

16 a 17 hs - Coordina: Alejo García y Fabiola Knop  
Expositores

**Jorge Luis Bandera Martínez (Magíster en Gestión del Diseño - Twitter @jorgebandera15 - Behance @jorgebandera - Vimeo @jorgebandera)**

"Soy Diseñador, con posgrado en creación multimedia y maestría en diseño. Profesor de cátedra en la facultad de artes y humanidades en el área de medios electrónicos y artes del tiempo de la Universidad de los Andes en Bogotá Colombia. Combino mi trabajo académico con creación audiovisual que involucra las artes y el diseño en el teatro mayor Julio Mario Santo Domingo en la ciudad de Bogotá, en un programa que se centra en la creación de nuevos públicos y masificación de las artes y la cultura. Como artista audiovisual estoy desarrollando obras en formatos inmersivos para fulldome y realidad virtual, exponiendo mi trabajo en diversos festivales tales como: Kino Mural (Polonia), Minks International Fulldome Festival (Bielorrusia), AstraFilm Sibiu International Film Festival (Romania), Malcom Film Festival (USA), FAAMAI – Digital Arts. Hub as attached (Tailandia). Las artes y su rol cuando se combinan con otras disciplinas, las perspectivas múltiples que puede tomar y las preguntas que se abren. Fuerte interés en la creación de formatos experimentales de piezas audiovisuales inmersivas en formato fulldome y la realidad virtual, las narrativas que se puede construir e indagando constantemente sobre el concepto de "inmersión"."

**Johanna Andrea Cuestas Camacho (Magister en Gestión del Diseño)**

"Docente en la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño, sede Villavicencio, doy clase en, Diseño básico I y II, diseño digital I, III y IV, en elementos básicos y comunicación visual e Historia de diseño II. Los murales, el lenguaje visual, los íconos y símbolos de las regiones (qué representan desde la identidad)."

**José Antonio Tejada Gómez (Magister en Gestión del Diseño - Web www.bpma4x2.com)**

"Somos un equipo de especialistas en Marketing Digital que migraron de agencias. En mi caso, estaba en Mullen Lowe SSP3 y decidimos crear soluciones Business Future Thinking para nuestros clientes basándonos en la especialización de los equipos según las necesidades del cliente ya sea en creatividad, diseño, comunicación y marketing digital. Nuestra idea es consolidar equipos Master Mind que ayuden al crecimiento de los negocios o empresas y emprendimientos sin importar su tamaño orientando modelo de negocio de nuestros clientes y mejorando de la mano del conocimiento para desarrollar proyectos de crecimiento e innovación."

— **Comisión: Talentos creativos en la publicidad**

16 a 17 hs - Coordina: Rocío Morono  
Expositores

**Mariano Abad (Fotógrafo)**

"Actualmente dirijo mi propio estudio fotográfico formado por un equipo de 4 personas y colaboradores externos eventuales. Realizo producciones fotográficas y videos. Trabajo para empresas y comercios del sector gastronómico. Con 20 años de experiencia en el sector hoy me encuentro posicionado como referente en mi ciudad con marca e identidad propia. Capacito de manera privada en formación fotográfica, marketing fotográfico y también en instituciones públicas provinciales y nacionales.

Me interesa compartir con la comunidad la experiencia de un profesional desde el interior del País, con todas sus ventajas competitivas, menores costos de vida y grandes oportunidades de alianzas estratégicas. He podido transitar de un rubro fotográfico a otro mediante una estrategia firme y solvente apoyado en fundamentos sólidos de crecimiento. La importancia de adquirir herramientas nuevas y de tendencia es fundamental para subsistir y estar en el top 3 siempre."

**Ana Paula Escobar (Lic. en Publicidad - Instagram @anapaulaesc o @maldejo\_ph - Behance www.behance.net/anaesc27b0e9)**

"Soy Creative Copywriter en el Taier DDB Centro Guatemala. Actualmente me dedico a pensar ideas creativas que solucionen problemas de negocio, pero además de eso soy apasionada por la música, el baile, el surf y los perros. Soy Guatemalteca, pero estudié mi carrera como publicitaria en Argentina, así que me considero amante de mi carrera gracias a que pude vivir un poco de ella en la ciudad de la furia. Como buena creativa, busco participar en premios que pongan a prueba mi desempeño y que gracias a ellos he adquirido oportunidades únicas en mi carrera. Me interesa que la industria crezca, que sea más inclusiva e igualitaria y con mi desempeño poder apoyar a quienes quieren formar parte de ella. Busco resaltar el empoderamiento femenino a través de mi trabajo, romper con los esquemas que tenemos de este negocio. Busco crear marcas que inspiren, que respondan a necesidades reales del mercado en donde el consumidor pueda sentirse representado. Si pudiera resumir mi meta de vida en un tuit sería: "Quiero cambiar el mundo con mis ideas".

**Anabelle Ramírez (Lic. en Relaciones Públicas - Instagram @rcanabelle)**

"En septiembre del 2020 me mudé de Buenos Aires, Argentina a Bruselas, Bélgica, comencé a estudiar unos de los idiomas oficiales del país, el francés en el IFCAD para posteriormente realizar el Máster en Relaciones Internacionales y Política. La situación se complicó un poco al no obtener mi B2 para ingresar a la universidad así que me tocó posponerlo para el siguiente año lectivo. Actualmente sigo estudiando el idioma y tomé la iniciativa de asistir a las clases del máster como oyente. Esto me ayuda a tener una idea concreta de cómo será mi experiencia estudiantil en comparación a las expectativas que tenía sobre las clases. Quiero obtener el C1 en francés y perfeccionar mi inglés a la par estudiar mi maestría. Me gustaría trabajar en el área diplomática y tener la oportunidad de viajar por el mundo gracias a mi trabajo. Para mi no es un problema la adaptación a

nuevas culturas/ idiomas ya que tengo la facilidad de adaptarme rápidamente y socializar con fluidez. Viví en tres países distintos, a los 17 años en Argentina, luego realicé un intercambio estudiantil con UP a Valencia, España y Bélgica es mi tercer país. En futuro me gustaría emprender, importando cacao de mi país de origen (Ecuador) y ayudar a que más personas en el continente europeo conozcan la buena calidad de este producto".

**— Comisión: Jóvenes con trayectoria: Diálogos profesionales**

17.30 a 18.30 hs - Coordina: Rosa Curcho  
Expositores

**María Victoria Arizabalo (Lic. en Diseño Industrial)**

Brindo soluciones creativas para distintas etapas de emprendedores. Escucho sus problemáticas como coach, me inspiro como artista, genero ideas como diseñadora y elaboro soluciones con estrategia para impactar positivamente en el bienestar integral He trabajado en etapa de autoconocimiento como herramienta para la creación de una marca personal, como también el rediseño de packaging para comunicar con conciencia y transparencia la elaboración de un pan apto para celíacos.

Creo en el Bienestar individual, como construcción de Bienestar integral de nuestro habitat. Me interesa visibilizar mi servicio de asesoramiento para inspirar a que otras personas, puedan emprender con propósito para entregar una solución a quien la necesite y se alinee con su propuesta de valor. Retroalimentarnos como sociedad, como ciudadanos potenciales y generar un cambio de conciencia por un sistema más inclusivo, equitativo y empático.

**Macarena Bruno Ordoñez (Lic. en Diseño Industrial - IG @macubrunoordonez @catedra.macubo)**

"Soy Diseñadora Industrial egresada de la Universidad de Palermo en el año 2015. Desde el 2017 soy Profesora de la Universidad de Palermo en el Área de Diseño de Objetos y Productos de la Facultad de Diseño y Comunicación, en la materia Taller de Producción 2 de la Carrera de Diseño Industrial. Actualmente trabajo en el departamento de Diseño de la empresa Corinthian Argentina. Allí realizo las tareas de relevamiento en obra, diseño, desarrollo, documentación técnica de mobiliario, Cartelería, Stands, Puntos de venta y diseño de Interiores comerciales, aplicando siempre Manual de Marcas e Imagen Corporativa. Realización de Campañas Publicitarias de productos en tiendas y Arquitectura Publicitaria en vía pública para estrenos de series y películas. Además, dedico gran parte de mi tiempo libre a algunos hobbies como la fotografía, la ilustración digital, Yoga y la práctica del idioma turco en el que incursioné a modo de hobby ya hace bastantes años. Estar en constante actividad, y formar parte de distintos ámbitos y proyectos profesionales, nos ayuda no solo a los Diseñadores Industriales, sino a todos en general a ampliar los conocimientos y fortalecer y ampliar las relaciones interpersonales y profesionales. Por ello en el ámbito laboral siempre creo esencial trabajar en equipo o al menos permitir que alguien externo al proyecto de su opinión al respecto. Escuchar las propuestas y comentarios de



los demás siempre enriquecen al producto final. Por otro lado, estar actualizado es esencial, ya sea inscribiéndose en capacitaciones, charlas, leyendo artículos de revistas o en el ámbito educativo. En mi caso ser docente me es un gran aporte, la dinámica del aula aporta gran caudal de contenidos actualizados cuatrimestre a cuatrimestre. Por último, ejercer la profesión que realmente nos apasiona es una gran ventaja. Y una carrera tan amplia y con tantas variables y matices como el Diseño Industrial, por un lado no permite aburrirse nunca porque los rubros son infinitos y por otro lado brinda también la posibilidad especializarse en áreas afines a la carrera pero que naturalmente no pertenecen a ella por el simple hecho de la cantidad de herramientas que disponemos".

**Tomás Calicchio (Estudiante de Diseño Industrial)**

"Actualmente estoy finalizando la carrera de Diseño Industrial en la UP y a su vez trabajo en una empresa en el sector de compra, y administración hace ya unos 4 años. De igual manera, desde el segundo cuatrimestre del 2020, soy ayudante en la cátedra de Comercialización II de María Elena Onofre, en donde, los alumnos deben desarrollar sus propios emprendimientos abordando diferentes pautas y temáticas como la imagen de marca, el posicionamiento de la misma, sus estrategias competitivas en el mercado, entre otras. De esta manera, el objetivo es lograr que los estudiantes tengan un acercamiento a la realidad sobre el funcionamiento de los emprendimientos ya sea con una bajada real de un proyecto propio o la creación de un nuevo proyecto desde el inicio.

Como desarrollo profesional me gustaría poder llevar a cabo mis experiencias adquiridas en la facultad aplicando el diseño en el ámbito laboral en donde me encuentre, un objetivo propio también sería lograr desarrollar un producto (sea propio o con un grupo de diseño) y poder observar cada una de sus etapas desde su concepción hasta su comercialización para poder visualizar el índice de aceptación que el mismo tendría en el mercado".

**Arturo Marroncelli (Diseño Industrial - <https://www.instagram.com/armar.di/>)**

"Trabajo en un estudio de diseño y fabricación de muebles y equipamiento urbano. Anteriormente emprendí un proyecto de muebles propios y a medida el cual, pese a trabajar en un estudio, mantengo vigente. Busco hacer productos simples y duraderos que le permitan al usuario ordenar y optimizar sus espacios. También ofrezco servicio de diseño a terceros, principalmente PyMEs y servicios de modelado e impresión 3D. Estoy atento a las tendencias, necesidades y problemáticas actuales en materia estética, técnica y productiva. Me interesa la capacidad de transformación que se le puede dar a un producto para que se adapte a la dinámica del usuario. Si el espacio es cada vez más valioso, hay que transformarlo y aprovecharlo. La sustentabilidad también cobra más importancia: gana terreno en nuestra generación, mientras que en las nuevas generaciones ya está arraigado con fuerza. El uso racional de los objetos parte de un diseño consciente y coherente de los mismos, lo que se vuelve una responsabilidad para quienes diseñamos".

— **Comisión: Emprendiendo, creando y transformando**  
19 a 20 hs - Coordina: Gustavo Lento  
Expositora

**Anabella Bergero (Diseñadora de Indumentaria y Textil - Instagram @anibergero | @musa.exhibit | <https://www.musaexhibition.com/>)**

"Actualmente es COO y co-fundadora de MUSA, una startup de arte y tecnología que conecta artistas con lugares de exhibición, generando rotaciones de arte cuatrimestrales en espacios de lujo.

Anabella es diseñadora de moda egresada en la Universidad. Asimismo, artista internacionalmente galardonada, emprendedora y Coach Creativa. "En mi carrera he fundado y dirigido mi marca Maison Nomade galardonada con premios nacionales de moda, he fundado y presidido un colectivo de creativos Latinoamericanos en la Universidad de las Artes de Londres, he hecho una fellowship en Diversidad Cultural y servido en el Council de Diversidad en el Fashion Institute of Technology".

Seleccionada parte del Future Graduates Show por CFDA (Council of Fashion Designers of America), galardonada el SUNY PACC Prize por Creación y Curaduría, nombrada Diseñadora Emergente del año por Harper's Bazaar Argentina (2015), seleccionada 35 sub 35 por La Nación, galardonada ganadora en la sexta edición del Fashion Edition Buenos Aires, entre otros.

"He exhibido mi trabajo en Buenos Aires Fashion Week, Mercedes-Benz Fashion Week México, Buenos Aires International Fashion Film Festival, Apiary Studios en Londres, la Galería de Arte del Consulado Argentino en Nueva York, la Galería de Arte y Diseño del Fashion Institute of Technology, entre otros".

"Tengo una carrera multifacética en moda y arte en diversos entornos con exposición internacional. Tengo una amplia experiencia en el desarrollo de negocios en moda, enseñanza y visualización innovadora de moda, diseño y arte".

"Soy una pensadora creativa, third-culture kid, una problem-solver optimista e inventora de posibilidades futuras".

**Martes 19 de julio**

— **Comisión: Los escenarios profesionales en la industria de la moda**

10 a 11 hs - Coordina: Daniela Escobar  
Expositores

**Valentina Di Bastiano (Estudiante de Producción de Moda y Diseño de Indumentaria - Instagram @val.dibastiano | @yokoo.studio - Behance <https://www.behance.net/valentinadibastiano>)**

"Soy estudiante de diseño de indumentaria y producción de moda en simultáneo y tengo una marca de ropa juvenil. Me encargo del diseño de prendas, redes sociales y estrategias de marketing para crecer cada vez más. También realizo las producciones de moda en esta marca. Además, fui asistente de producción en algunas marcas recono-

cidas. Estoy a un año de recibirme de las dos carreras. Además, soy asistente en la materia Taller de Moda 1 en la carrera de Diseño de Indumentaria, Cátedra Valoppi. Me interesa crecer en la industria de la moda como productora y como diseñadora. Tengo una pasión inmensa con la moda y toda la parte negativa de esta industria me da un empujón para demostrar que se puede ser mejor. Busco crecer dentro de mi marca y estudiar afuera algún master que me ayude a potenciarla y que crezca a nivel nacional e internacional. En el aspecto como productora, busco insertarme en el mundo laboral mediante la parte de styling para producciones y personajes reconocidos de la industria musical, pudiendo así explorar aún más mi parte creativa".

**Magalí Lefcovich (Diseñadora de Indumentaria y Textil - Instagram @magle.studio)**

Soy Diseñadora textil, actualmente me dedico al desarrollo y diseño de estampados para textiles del rubro de la indumentaria de manera independiente. Trabajo para un estudio argentino y con mis propios clientes. Estoy trabajando en la profesionalización y armado de mi propio estudio MAGLE desde donde planteo brindar un servicio de consultoría textil y desarrollo de estampas para potenciar la identidad de las marcas.

Me interesa sumar valor a las colecciones textiles a través del arte representado en estampas. Esto me interesa tanto desde mi lugar como diseñadora para brindar un servicio diferenciado que sea rentable, y también para ayudar a todos los diseñadores a demostrar el valor de lo que hacemos.

**Candela Pacioni (Diseñadora de Indumentaria y Textil - Instagram @pacionicandela)**

Actualmente trabajo como diseñadora y encargada de producto en la marca de indumentaria La Dolfina Pololifestyle. Me encargo tanto del diseño como del seguimiento del proceso productivo de cada prenda en el segmento de hombre, mujer y accesorios (calzado, marroquinería). También soy docente en la UP en la materia Moda y Prensa II, donde los alumnos aprenden a crear un plan de comunicación integral con el objetivo de enaltecer la imagen de una marca de indumentaria. Por último, me desempeño como diseñadora independiente realizando propuestas a pedido de clientes/as en distintos ámbitos.

**Mariana Galimberti (Diseñadora de Indumentaria - www.casagalimberti.com - Instagram @casagalimberti)**

"Mi nombre es Mariana Galimberti, creadora de GALIMBERTI. Actualmente llevo adelante mi proyecto, trabajando en todas las áreas de la marca de manera autogestiva. Cuento con una línea que desarrollo desde 0, como también el re diseño de prendas Upcycling que complementan las colecciones permanentes. Realizo una búsqueda de inspiración, que luego desemboca en el desarrollo de distintas prendas y objetos de diseño.

Mi trabajo parte desde el desarrollo de un prototipo, luego lo traspaso a la moldería para realizar el corte de las prendas. El único paso que delego en la cadena de producción es el de costura. Además del desarrollo del

proceso productivo, realizo las fotografías y campañas de la marca, como también el manejo de la Tienda Online y las redes sociales".

**— Comisión: Caminos profesionales en la industria del diseño**

11.30 a 12.30 hs - Coordina: Alejo García y Fabiola Knop Expositores

**Nathalia Alexandra Ferrufino Méndez (Magíster en Gestión del Diseño - LinkedIn <https://www.linkedin.com/in/nathalia-ferrufino-m-9a818032/>)**

"Soy experta en comunicación corporativa, marketing y ventas. Resido en Buenos Aires, una de las ciudades más excitantes y cosmopolitas de América Latina. Durante los últimos diez años he trabajado con empresas europeas y latinoamericanas de diferentes rubros en el diseño e implementación de sus estrategias de marketing y posicionamiento, creación de material publicitario y brindándoles consultoría en comunicación corporativa. Actualmente trabajo como Marketing Business Partner en la empresa #1 de servicios de Reclutamiento y selección en Argentina y estoy realizando la Maestría en Dirección de Marketing y Comunicación en la Universidad de San Andrés. Apasionada por el cine, tomé cursos de maquillaje cinematográfico y social. También me encanta viajar y aprender nuevos idiomas".

**Paola García Romero (Magíster en Gestión del Diseño LinkedIn: [paola-garcía-romero](#) | Behance: [paogarcia-romero](#) | Instagram: [pao.g.romero](#))**

Soy Diseñadora de Interiores y actualmente dirijo el departamento de Diseño de Equigrupo, una empresa integradora dedicada al desarrollo de proyectos de arquitectura interior y exterior. Mis tareas también incluyen el liderazgo del equipo de ventas, el desarrollo de estrategias comerciales e impulsar el cumplimiento de objetivos de mi equipo. He tenido la oportunidad de diseñar proyectos corporativos, hoteleros, educativos y del sector de la salud; lo que me ha brindado una experiencia integral en cuanto a identificar y satisfacer las necesidades específicas de cada giro de negocio. Diseño cada proyecto pensando más allá de lo estético, asumiendo mi rol como agente de cambio, promoviendo el diseño sustentable y el bienestar del cliente final. Actualmente también me encuentro incursionando en el ámbito académico, dirigiendo la Tesis de Maestría de una alumna de la UP. Mi objetivo a corto plazo es poder involucrarme más con la docencia y la investigación. Mi principal interés es concientizar a las personas acerca de cómo el diseño interior es una herramienta CLAVE para mejorar como sociedad. Siento que mi carrera todavía necesita ganar terreno y valoración sobre todo en los países de nuestra región; por lo tanto uno de mis objetivos es poder transmitir este concepto a través de mis proyectos y de las clases, charlas o talleres que pueda impartir a futuro. Alineado a este interés, se encuentra también mi necesidad de incursionar en el diseño de proyectos de carácter social. Durante mi paso por la UP tuve la oportunidad de desarrollar un

proyecto que involucró mejorar la habitabilidad de las personas en condición de refugiados a través del diseño de viviendas sostenibles, flexibles y transitorias; proyecto que me hizo comprender que como diseñadores tenemos una gran responsabilidad por literalmente, construir un mundo mejor".

**María Cristina González Toscanini (Magíster en Gestión del Diseño)**

— **Comisión: Crecimiento y trayectoria profesional**  
13 a 14 hs - Coordina: Victoria Weill  
Expositores

**Guadalupe Blando (Productora de moda y Lic. en Publicidad - LinkedIn <https://www.linkedin.com/in/guadalupeblando/>)**

"Estudié Producción de Moda y Lic. en Publicidad en la Universidad de Palermo. Actualmente me encuentro trabajando en una micro agencia de marketing digital, en donde mi rol es el servicio de community management y creación de contenido para clientes de distintos rubros. A su vez, también tengo un emprendimiento de venta de indumentaria de diseño que se llama Esencia. Me considero una persona muy curiosa, me encanta aprender cosas nuevas y actualizarme en los temas de mi interés, por lo que continuamente estoy tomando cursos o asistiendo a charlas vinculadas a la publicidad, marketing, diseño, comunicación, creatividad, etc."

**Cynthia Huck (Estudiante de Dirección de Comunicación - LinkedIn <https://www.linkedin.com/in/cynthiahuck/>)**

"Estoy terminando este año la carrera de Dirección en Comunicación en la UP, que se compone por las Lic. en Publicidad y Lic. en Relaciones Públicas. Trabajo en Eventos hace 16 años, formé mi carrera profesional principalmente en una agencia de PR y actualmente trabajo en UNICEF Argentina en el área de Eventos Especiales, donde producimos mega eventos de recaudación de fondos. Soy voluntaria del Green Team, un grupo que trata temas de sustentabilidad en la oficina. Dato de color: bailo salsa."

**Juan Pablo Rey Botti (Licenciado en Publicidad - Instagram: @juampireyb | LinkedIn: /juampireyb)**

"Actualmente trabajo en el área de desarrollo de negocios de Disney, más específicamente en los servicios de Streaming. Dentro de la empresa, participo en el departamento de voluntariados (llamado Disney VoluntEars) y busco activamente distintas actividades tanto creativas como solidarias para formar parte y aprender/aportar desde ese lado. Me interesa mucho aprender sobre la industria del entretenimiento y deporte, por lo que leo, investigo y estudio mucho sobre esa área".

**Igal Rotstein (Licenciado en Publicidad - LinkedIn <https://www.linkedin.com/in/igal-rotstein-653857148/>)**

"Actualmente me encuentro trabajando como Growth Marketer en Mundo Pino. Estoy presente y a cargo desde

la planificación hasta la ejecución de las campañas para la marca o producto en particular. Soy tutor en Coder House hace un año (6 camadas) del curso Growth Marketing. Me interesa todo el rubro de la comunicación ya sea desde el diseño de piezas gráficas, hasta el planeamiento de las estrategias. Pero me desarrollo más en el área del Marketing digital para marcas".

— **Comisión: Los roles profesionales en la industria del entretenimiento**

14.30 a 15.30 hs - Coordina: Cecilia Gómez García  
Expositores

**Scarlett Jaimes (Actriz - Instagram @scarlettjaimes)**

"Soy feliz. Ante todo, y contra cualquier pronóstico. Decidí ser feliz hoy, aquí y ahora. -Eso me lo digo todos los días-. Soy actriz, sin embargo, me considero una artista, una actriz con las herramientas y la capacidad de: comunicar, escuchar, actuar, cantar, reír, bailar, escribir, dirigir, producir, fotografiar, iluminar y disfrutar de los procesos creativos en los que me sumerjo, y a través de los cuales manifiesto y libero mis locuritas. Actualmente estoy a full en la dirección de actores, trabajando con la actriz que va a interpretar a Debbie –personaje protagónico de “#ow3?” construyendo y creando al personaje. Por otro lado, trabajo como recepcionista en un hotel en Punta del Este y hago voluntariado en un hostel del mismo dueño. La atención al cliente es algo que me gusta mucho. El servir es algo innato en mi ser y que disfruto tanto como actuar".

Armar equipo. Ampliar la red de contactos. En este momento de mi vida y mi carrera me interesa y necesito: armar un equipo sólido con personas que tengan las ganas y el deseo de crear, construir y producir un contenido que modifique conciencias. Actualmente tengo a la actriz y al sonidista. Me falta camarógrafo@ y DP; un aliado@ en la producción, edición y me encantaría tener asesoría en el guión porque sé que tengo que trabajar un par de cositas.

**Paula Spinacci (Fotógrafa, Behance: <https://www.behance.net/paulaspinacci> - Web: <https://paulaspinacci.wixsite.com/portfolio> - Instagram: @paulaspinacci)**

Hace aproximadamente dos años me recibí de Licenciada en Fotografía. Tengo un profundo interés por la docencia universitaria, por lo cual durante el transcurso de la carrera asistí en dos asignaturas y, una vez egresada, realicé el Programa de Reflexión e Innovación Pedagógica. Actualmente me encuentro dando clases en la Universidad de Palermo en la asignatura de Taller de Fotografía V. En esta asignatura nos dedicamos a la manipulación de imágenes digitales en Photoshop, otro de mis grandes intereses dado que trabajo como retocadora de manera freelance. He realizado trabajos para artistas y he colaborado en trabajos para empresas. En otro orden de cosas, continuo con el desarrollo de proyectos fotográficos personales que comencé a trabajarlos dentro de la carrera. Continuo con mi formación profesional como retocadora y artista en diferentes espacios mediante cursos, talleres y workshops.

En función de mi desarrollo profesional y creativo, mi objetivo es continuar formándome en las disciplinas que mencioné previamente. A su vez, valoro la difusión de mis actividades con el fin de ampliar mi red de contactos y que nuevos clientes me puedan encontrar para poder seguir desarrollando mi profesión. Como futura docente, uno de mis grandes intereses es formar parte de la Universidad de Palermo.

**Emiliana di Pasquo (Director Teatral - Instagram @emilianadipasquo)**

Obtuve una beca de formación para el programa de teatro musical “Go Broadway” en NYC. Como actriz participé en la película “La niña de tacones amarillos” de Werner Cine con apoyo del INCAA. También me desempeñé como Stage Manager en diversas producciones teatrales como Lo quiero ya (Galpón de Guevara), Utería/Asistente de magia en Aladín (Teatro Gran Rex) y Asistente de Dirección en Funhome (Multiescena CPM). Formé parte de los jóvenes periodistas del Teatro Nacional Cervantes y a fines del 2020 dirigí el espectáculo “Ramé” en mi ciudad natal, San Salvador de Jujuy, en el Teatro Mitre con apoyo de la Secretaría de Cultura de Jujuy. Trabajan en Junior Achievement, en una ONG que se dedica a realizar capacitaciones a jóvenes con el fin de ayudarlos y orientarlos en su desarrollo profesional. Formo parte del equipo de Mundo Digital, de Junior Achievement en alianza con Microsoft. Me encuentro escribiendo un libro de escritos cortos que va a tener un fin solidario y trabajando en un festival de teatro por streaming: @maratonresiliente. Además, sigo formándome en dramaturgia y canto y formo parte del staff de @castingfederal, una agencia de casting que tiene como objetivo incluir a actores y actrices de todo el país en las producciones de cine nacionales.

**Gonzalo Palavecino (Diseñador de Espectáculos - Instagram @gonzalo.jp.5)**

Complejo Teatral de Buenos Aires como realizador escenográfico en el sector de “Pintura y artesanía teatral”, donde se pintan cuadros artísticos para la escena, títeres, esculturas, vestuarios y también se hacen patinas de envejecimientos y falsos acabados. De manera particular también trabajo como realizador y diseñador de escenografías, murales y esculturas para la escena. Por ejemplo, realicé el diseño y la realización de un gran recorrido escenográfico como instalación para la obra “Amanecí muerta” en Ciudad Cultural Konex. También hice la realización escenográfica de la obra teatral “Una semana nada más” entre otras. Desde lo escultórico, realice el busto de yeso de Sigmund Freud para la exposición “Películas en la mente. Psicología y cine desde Sigmund Freud”, y el modelado en arcilla de un busto para la serie “El jardín de bronce”. También estuve a cargo de la realización de murales en varias muestras del Centro Cultural Recoleta. Para cine y tv trabajo en un equipo de realización con el cual, este año realizamos el final de toda la cárcel para la serie televisiva “El marginal IV y V”. En los tiempos libres me dedico al dibujo y pintura con varios materiales, a veces cocino para un comedor y fui voluntario en un centro de testeo y hotel de aislamiento por motivos de Covid.

En el campo profesional y en primera instancia me interesa seguir enriqueciendo mis conocimientos y ampliar la red de contactos y clientes.

Otro de mis objetivos sería poder atravesar experiencias laborales en el exterior y por qué no en el interior del país, ya que deseo tener la posibilidad de mostrar mi trabajo en otros países y provincias de la Argentina. (Murales, escenografías, ambientaciones u obra personal). En lo personal estoy en proceso y me interesa poder fusionar todos mis conocimientos plásticos y artísticos con el mundo digital para mantenerme actualizado y estar preparado para el futuro.

**— Comisión: Trayectoria profesional en el mundo del entretenimiento**

de 16 a 17 hs - Coordinadora: Rosa Curcho  
Expositores

**Juan Pablo Cecchi (Diseñador Industrial - IG @jotailusionista - www.jotailusionista.com - www.projectjota.com - @projectjota)**

Juan Pablo, más conocido como JOTA, estudió Diseño Industrial y es un showman que combina el ilusionismo, la comedia, el diseño y la tecnología multimedia para crear espectáculos y experiencias sorprendentes para eventos, lanzamientos y acciones de marketing.

Por su estilo enérgico e innovador, fue elegido para protagonizar “Por arte de magia” para Discovery Channel de Latinoamérica, sorprender celebridades en ESPN, Fox Sports y El TreceTV, crear contenido viral para Disney y participar de festivales en Caracol Colombia y Univision USA, entre otras. A través de su proyecto MAJESTICS diseña, desarrolla y produce nuevas ilusiones que luego comercializa hacia todo el mundo y recorre el continente con su conferencia “La verdad es siempre una ilusión” en la que explica secretos de comunicación y PNL utilizados en sus presentaciones”.

**— Comisión: El diseño como idea de negocio**  
17.30 a 18.30 hs - Coordinadora: Ma. Belén Chaparro  
Expositores

**Leticia V. Ferreyra (Lic. en Diseño, Diseñadora de Interiores y de Modas - Profesora Superior de Nutrición y Gimnasia - Prof. de Stretching y próx. también de Yoga)**  
"Me capacité en psicología positiva, Diseño de Vida, Coaching y Mindfulness.

Realizó la Capacitación y Mentoreo en Negocios de Diseño en la Incubadora de Emprendimientos Creativos UP. Instagram @experienciamaridajeconarte | Instagram @pometinahealthyteas

Actualmente, estoy con varios frentes abiertos (suelo estarlo!) dentro de mis campos disciplinares, profesionales y de interés, todos super creativos!

Por un lado, siempre estoy en la creación y desarrollo de algún evento, organizando o acompañando a través de mi marca @Experienciamaridajeconarte, eventos que van de la mano de expresiones artísticas.



En el último, junto a la presentación de varios artistas emergentes, presentamos @pometinahealthyteas, una línea de té e infusiones saludables que desarrollé junto a una amiga, Daniela Bruno, de @pometinagarden.

Queríamos tener feedback directo acerca de nuestro producto (estuve meses preparando y catando blends hasta dar con lo que buscaba!). Queríamos testear de primera mano una idea novedosa: tragos de autor a partir de los blends. La experiencia fue excelente en todo sentido.

En relación a proyectos solidarios, estuve colaborando en uno que une diseño social y sostenibilidad, a partir del reciclado de botellas de vidrio, en una comunidad vulnerable, desfavorecida, casi marginal.

Por otra parte, estoy en etapa de ideación de productos versátiles y amigables con el ambiente, para Deco, Yoga y la vida.

Como Life Designer & Wellness Coach, áreas en las que me capacité y que me apasionan, ayudo a las personas a enfocarse en su propósito de vida, a modificar ciertos hábitos, y a crear nuevos!"

**Eleonora Hornus (Capacitación y Mentoreo en Negocios de Diseño en la Incubadora de Emprendimientos Creativos UP - Instagram @lasvioletasdema\_)**

"Desde 2019 comencé a estudiar y experimentar con tintes naturales, recolectando materiales tintóreos que me da la naturaleza del litoral. Luego continúe realizando talleres y cursos para seguir aprendiendo y así es que hoy en día ya dicté mi primer taller de tintes donde las alumnas se fueron con el conocimiento de la preparación del textil y la extracción del tinte de los materiales tintóreos. Este taller también fue experimentación y aprendizaje propio. Luego incursioné en el estampado textil con pinturas obtenidas de los tintes naturales hasta la utilización del shablon, pero emulsionándolo con elementos, también, naturales y realizándolo de manera artesanal. En cuanto a la producción personal, emprendedora, estoy realizando complementos como mochilas, riñoneras, tote bag, monederos, con esta técnica y buscando canales de venta para expandirme fuera de mi ciudad. Además, en lo que respecta a lo profesional estoy diseñando una mini colección de verano con telas 100% algodón intervenidas con estas técnicas adquiridas. La colección tendría dos o tres tipologías (pantalones, blusas y vestidos). También está el proyecto, próximo, de continuar con los talleres de tintes y sumar el de estampado textil, además de realizar una muestra para llevar al público en general el conocimiento de esta técnica ancestral y como reduce el impacto ambiental y la reducción de la contaminación al utilizar materiales totalmente naturales.

Una de las necesidades que tengo es el tema de los canales de venta para mi desarrollo profesional".

**Alejandrina Molinero (Productora de Indumentaria - Realizó la Capacitación y Mentoreo en Negocios de Diseño en la Incubadora de Emprendimientos Creativos UP - Instagram @jandrimolinero)**

Gestiono un microproyecto de indumentaria que integra prendas antiguas, materia prima en desuso o insumos actuales con una trazabilidad transparente.

El ADN del proyecto hace anclaje en la sostenibilidad. Su atributo distintivo está en deconstruir y transformar el excedente textil para darle una nueva oportunidad.

Entre los aportes de valor se encuentra el trabajo colaborativo, el bordado artesanal y la calidad de los materiales. Aprender a estructurar el proyecto y armar un buen plan de negocios con eje en la sostenibilidad, para gestionarlo bien en el circuito de la moda".

**Miércoles 20 de julio**

**—Comisión: Talentos creativos en la publicidad**

10 a 11 hs - Coordina: Constanza Lazazzera  
Expositores

**Martina Morón (Estudiante de Licenciatura en Relaciones Públicas - Instagram: Martu Morón | LinkedIn: Martina Morón | Wix: My portfolio)**

"Tengo un título en Comunicación de Moda y actualmente estoy estudiando la carrera de Relaciones Públicas en la universidad. Por dos años fui asistente de cátedra para las cátedras de Taller de Redacción y Comunicación de Moda II. Esta experiencia fue muy enriquecedora para mí ya que pude conocer lo que es estar del lado del profesor y entender todo lo que lleva el armado de una clase. Por otro lado, tengo un blog que hace poco volví a retomar que se llama "my portfolio" donde está el contenido de mis trabajos más significativos de mi carrera anterior y me gustaría sumar algunos de la carrera actual. Por otro lado, tuve y tengo la posibilidad de viajar y conocer otras culturas, entonces tengo proyectos que a veces abarcan por fuera de la Argentina y al tener un buen manejo del idioma inglés, puedo abrir más mis horizontes en cuanto a información.

Me interesa plasmar mis ideas en los trabajos y estoy actualmente en búsqueda de trabajo, tanto en empresas de marketing, publicidad o donde se necesite un community manager, ya que tengo conocimiento en el ambiente y me puedan dar la posibilidad de plasmar todas estos contenidos creativos que puedo proyectar. Mis ideas están todas plasmadas en el blog que nombre anteriormente y allí es en el que más me destaco y donde más puedo demostrar mi esencia".

**— Comisión: Los caminos profesionales en la publicidad**

10 a 11 hs - Coordina: Ma. Laura Spina  
Expositores

**Julieta Jadull Dalton (Estudiante de Dirección de Comunicación Publicitaria y Corporativa - Redes sociales: @jujadalton | Instagram @jujadalton)**

"Soy creadora de contenidos creativos, tanto tangibles, como el mi primer producto lanzado "Legendi" (agenda y diario íntimo para registrar y gestionar emociones) como intangibles (llámese así a las redes sociales) creando contenido diario en mi cuenta de Instagram como de Tiktok, para marcas y para mi fuerte que son los eventos. Allí creo contenido creativo e interactivo, sumando a la gente y mostrando lo que me gustaría ver si no estuviera ahí.

Voy por el lado creativo, siempre siempre, sin embargo desarrollé mi mayor producto hasta el momento online y con clases virtuales, creo que es fundamental el face to face, poder hacer lluvia de ideas con personas que tengan diferentes vivencias para lograr crecer. Por primera vez comercialicé mi producto en el verano del 2022 y me la dí con una puerta. Miles de cosas que no sabía cómo funcionaban, la Afip, hacerse monotributo, los envíos, tienda online, mayoristas, hablar con empresarios que quieren tu producto, la verdad que no estaba preparada y aprendí todo de un golpe. Me gustaría que en la Universidad te muestren lo que va a ser el mundo una vez que salis con tu producto, que estés preparado para encarar ese mundo. Ir no ir con una idea que quizás en la teoría resulta buena, pero en la práctica puede ser mala, muy mala. Mucho de lo que me llevo de mi aprendizaje es gracias a mi mamá y papá, mi familia entera que estuvo bancandome y acompañándome en cada paso. Un gran soporte y ayuda cuando tenes 20 años y empezás con algo tan grande".

**Alan Nicolás Ramirez (Estudiante de Lic. Publicidad - Instagram @darbook.office)**

Actualmente me dedico a la comercialización de un producto diseñado por mí. Es un escritorio portátil para notebook el cual permite desarrollar la actividad de home office de forma cómoda y ergonómica a profesionales. Me interesa seguir creciendo en mis proyectos, aprender a automatizarlo lo más posible e ir en busca de más proyectos nuevos. También conocer las experiencias de otras personas. Creo que la forma en la que más rápido uno puede aprender es a través de la experiencia de otro.

**Fernando Donnangelo (Lic. Publicidad y Realizador audiovisual - Instagram <https://www.instagram.com/circulo.agencia/> - Web [www.circulo.digital](http://www.circulo.digital))**

Soy uruguayo radicado en Argentina, publicitario de carrera especializado en desarrollo de nuevos negocios y lanzamientos de productos. Experto cotizador y emprendedor serial. Participó desde los 18 años en diferentes emprendimientos de sectores tan variados como producciones televisivas, productos de higiene femenina o exportación de madera entre otros. Desde el emprendedurismo pude aportar a cada proyecto mi visión publicitaria y creativa a los diferentes problemas del quehacer empresarial. Uno de los desafíos más grandes que se me presentaron fue el lanzamiento e introducción al mercado argentino de Femway, conos higiénicos femeninos. Un producto muy controversial y disruptivo que permite a las mujeres hacer pis de pie en los baños públicos. El producto llegó a estar presente en +350 puntos de venta, en tres años se vendieron más de 300 mil conos. Actualmente soy socio y director general creativo en CÍRCULO, agencia integral que brinda servicios del tipo "full ad agency". Teniendo dentro de la estructura de la agencia una desarrolladora IT y una productora audiovisual, lo cual permite trabajar los proyectos de forma completa inhouse sin tercerizar ninguna parte del proceso. CÍRCULO actualmente está en un periodo de expansión buscando vender sus servicios en nuevos mercados.

Me interesa mucho la tecnología y cómo vamos transformando nuestras formas de consumo a través del tiempo.

El entorno tecnológico actual hace que los cambios en el consumo sean drásticos y como consecuencia la industria publicitaria tiene que estar preparada para entender cómo actuar en un mercado cambiante y hostil.

Soy un ferviente convencido de que la tecnología es parte inherente a lo humano por eso debemos prestarle especial atención y seguimiento. Debemos estar tan actualizados como sea posible para no perdernos ni errar cuando queremos generar cambios actitudinales en un público específico.

El estudio sobre la difusión de las innovaciones y cómo son asimiladas las nuevas tendencias es fundamental para entender cómo comunicarnos y qué decir.

**— Comisión: Escenarios profesionales: Ilustración y diseño**

11.30 a 12.30 hs - Coordinadora: Noe Binda  
Expositores

**Sabrina Franchi (Diseñadora Gráfico)**

"Soy ilustradora y actualmente trabajo en Venturia Animation Studios como diseñadora de fondos, propios y personajes.

Me interesa poder seguir aprendiendo y mejorando mis habilidades, al igual que me gustaría poder ayudar a otros artistas a través de mis experiencias".

**Julieta Rosemberg (Diseñadora de packaging | Lic. en Negocios de Diseño y Comunicación - Instagram: @juli.rosem)**

"Soy emprendedora y por ende, multitasking. Tengo una marca de packaging para e-commerce que se llama Paketin que potencia la venta online de emprendedoras y emprendedores con ideas para sus envíos y embalaje sustentable. En Paketin, me dedico principalmente a diseñar productos y estrategia de contenido creativo. Además, soy mentora en distintas entidades que buscan capacitar y apoyar a pequeños emprendedores a dar los primeros pasos para llevar a cabo sus negocios. También brindo de manera freelance asesorías sobre venta online y estrategia digital.

Me gusta explorar lo creativo, todos mis proyectos están directa o indirectamente trazados por eso. Empecé con la idea de vender productos buscando innovar con un público y canal comercial que no eran frecuentes y en el camino me conquistaron el growth marketing y la creación de contenido creativo. Soy fan de capacitarme, suelo tomar constantemente muchos cursos de mis temas favoritos. Los últimos fueron sobre e-commerce, growth marketing y e-mail marketing y próximamente coaching ontológico".

**Antonella Mata (Capacitación y Mentoreo en Negocios de Diseño | Estudiante de Ilustración - Instagram @astray\_not404)**

"En el presente que habito me encuentro en una posición de difícil crecimiento por el alcance y el difícil darse a conocer, adaptándome e integrando nuevos conceptos y dejando viejos. Mi proyecto Astray\_not404 trata de contar la ruptura del viejo paradigma en el que crecimos jóvenes de entre 15 a 20 años y lo que hoy nos toca

afrontar como su nombre lo indica «no desvío» y el «404» referente a un sitio web que es inexistente. Como marcarnos la piel nos identifica más que la diferencia de algún logro personal, llevándolo por un lado underground y streetwear más bien clasificado “trash”. Hoy en día me gustaría construir una marca identitaria con los tatuajes, que cada persona venga en busca de una experiencia y que se lleve algo único e irrepetible en su piel. También la idea es adaptar estas imágenes en diferentes plataformas como diseños de sitio web, indumentaria, diseños para un show, presentación o cualquier lugar donde el cliente se sienta identificado con el mensaje y sea adaptable a su propuesta. Lograr el conjunto de ambas partes para representar un mismo mensaje. En este momento me encuentro cursando la mitad de mi primer año de la carrera de Ilustración en UP Facultad de Diseño y Comunicación, mantengo los tatuajes en constante búsqueda de mi público y los fines de semana trabajo en un evento donde asisten diferentes artistas a los que podría invitarlos a conocer mi marca. Como hobby utilizo el diseño gráfico para presentar mis diseños en web y realizo algo parecido a cuadros, pero con mis diseños.

Me interesa tener más herramientas para hacer crecer este proyecto como actividades de ejercicio, trabajar la comunicación hacia mis seguidores y un mejor posicionamiento para mi alcance que eso conlleva mi presentación”.

**Alexis Stathakis (Diseñador Gráfico - LinkedIn: Alexis R. Stathakis)**

“Como Diseñador Gráfico y Estratégico Argentino - Italiano, enfoco mi creatividad y habilidades en el desarrollo de soluciones significativas, colaborando con una gama diferente de industrias, tales como comunicacional, gastronómica, comercial y de manufactura.

Asimismo, mi portfolio comprende proyectos para pequeñas y grandes empresas, la mayoría de los cuales están dispersas por todo el mundo”.

**— Comisión: Los caminos profesionales en la industria del espectáculo**

13 a 14 hs - Coordina: Cecilia Turnes  
Expositores

**Ariel Bar-On (Director Teatral - Instagram <https://www.instagram.com/arielbar.on/> - Facebook <https://www.facebook.com/aribar8/> - Web <http://www.alternativa-teatral.com/persona263091-ariel-baron>)**

“Mi actividad principal es el arte escénico. El rol que ocupo varía de acuerdo a cada proyecto teatral: actor, director, dramaturgo, productor. Doy clases en diversas instituciones públicas y privadas.

Consolidar equipos artísticos. Ensayar y arriesgar. Indagar en diferentes búsquedas dentro del quehacer teatral y profundizar la creación del lenguaje singular que cada proyecto requiera”.

**María Belén Chardon (Directora Teatral | Lic. en Psicología - Instagram @animateahablararg)**

“Utilizo las herramientas aprendidas en la Licenciatura para pensar un dispositivo diferente para abordar la timidez y la fobia social. Así nació “Animate a hablar”. Me formé en oratoria, psicodrama, mindfulness, focusing, neurociencias, programación neurolingüística, entre varias otras disciplinas. En mi práctica, fui apropiándome de varias de sus herramientas para acompañar a cada persona en su proceso terapéutico, valiéndome de las técnicas y estrategias que veía adecuadas para cada singularidad. Hoy me encuentro desarrollando talleres grupales y encuentros individuales para ayudar a superar la timidez y el miedo a hablar en público, facilitando herramientas que empoderen y fortalezcan la confianza en uno mismo. Me gustaría realizar un intercambio con otros profesionales que me permita llegar a más personas, no sólo para aumentar clientes sino para hacer llegar un contenido que les de herramientas para tomar las riendas de su propia vida.

**Agustina Colombo (Diseñadora de Espectáculos)**

Trabajo en producciones audiovisuales en el área del maquillaje y en una obra infantil que requiere el diseño del vestuario y el maquillaje. Por otro lado, estoy empezando un emprendimiento de moda con piezas hechas a mano; la idea es llevarlo a un lugar más artístico y creativo donde pueda combinar la moda con el vestuario, el maquillaje, la escenografía y la fotografía.

Me interesa crear mi propia marca de indumentaria. Trabajar en toda el área creativa de la marca, producir los comerciales, diseñar la puesta para los desfiles y crear cada colección uniendo la moda con el vestuario escénico y el espectáculo.

**— Comisión: Competencias profesionales en la producción musical**

14.30 a 15.30 hs - Coordina: Agustina Grebe  
Expositores

**Axel Elián Sturma (Estudiante de Producción Musical - <https://taplink.cc/axel.elian> - <https://www.instagram.com/axel.elian/>)**

“Además de estar cursando el último cuatrimestre de la carrera Producción Musical en la Universidad de Palermo, soy músico independiente. Actualmente estoy grabando mi segundo álbum, el cual produzco de forma solista en mi home studio. Además de estar creando la música para un corto audiovisual para la tesis de una estudiante de la carrera de Artes Audiovisuales de la Universidad Nacional de La Plata. Sumado a eso, doy clases particulares de inglés y guitarra y soy también voluntario en TECHO, una ONG que busca superar la situación de pobreza de personas que viven en asentamientos, a través de la acción conjunta de sus pobladores y los voluntarios. Me interesa el mundo de la música en general. De pequeño aprendí a tocar la guitarra y rápidamente mi interés se fue diversificando a otros instrumentos.

Comenzando mi carrera artística sentí un especial agrado por lo que es el trabajo en estudio, volcándome así a crear

un proyecto de estudio solista bajo el nombre Axel Elian. Dándome rienda suelta para experimentar con sonidos, géneros, técnicas e instrumentos al crear. Buscando la no etiqueta en la relación artista-género musical, ya que mi propuesta parte de la de libertad total; sin miedo a hacer o decir lo que uno sienta necesario para poder satisfacer la necesidad artística. Siguiendo de esta manera la "teoría de la oscuridad", creando la obra como si no hubiera posibilidad de que ésta llegue alguna vez a ser pública. Desarrollando de esta forma una expresión artística pura al dejar de lado las expectativas del mundo exterior para complacerse el artista a sí mismo y no a un tercero. Me gustaría trabajar además en la concientización de la importancia de firmar un contrato para formalizar cualquier tipo de actividad artística. Profesionalizando de esta manera la industria desde los eslabones más pequeños para dejar atrás la informalidad".

**Tiago Ghisleri (Estudiante de Producción Musical - Instagram: tyguy18\_ | YouTube: TY GUY)**

"Soy un creador, me gusta llamarme de esa forma antes que artista ya que mi mayor pasión es crear. Lo que más creo es música, pero me gusta crear ropa, videos, conceptos, estéticas, etc. Me interesa la cohesión entre lo que se quiere transmitir y cada uno de los aspectos que transmitimos. Si tengo un auto, que ese auto combine con mis zapatillas, con mi perfume, con la canción que está sonando, con la ciudad en la que estoy. Me interesa mucho el concepto visual y me gusta crear cada uno de sus aspectos".

**Jeca Coello (Estudiante de Producción Musical - Instagram @jecacoello)**

"Soy músico compositor, me dedico a producir canciones y doy clases de técnica vocal para cantantes, estoy iniciando mi incubadora de artistas llamada Citrus Nobilis donde pretendo ser una guía para los nuevos artistas emergentes que quieren llegar a cumplir sus sueños".

**— Comisión: Roles profesionales en la producción de entretenimiento**

14.30 a 15.30 hs - Coordina: Tomás Stiegwardt  
Expositores

**Guillermina Mariela González Castro (Directora Teatral - Instagram: @gonza.guillermina\_ph @delivery\_record - Facebook: Página Guillermina Gonza. @ninaDmente Delivery Records)**

"Desde el 2016 me encuentro trabajando con una banda de música llamada Ison Spectra (Indie, Dream pop, Shoegaze) como fotógrafa, de a poco fui participando en los videoclips en Dirección de Actores, Dirección de Arte y Producción. Ison Spectra pertenece a Delivery Records (discográfica y productora audiovisual independiente de zona sur) con la que también trabajo para otras bandas (Javier y las Hojas, Capitán Sudamérica) haciendo escenografía, cámara, iluminación y fotografía. Delivery Records organiza fechas y festivales donde participan diferentes bandas del sello y bandas invitadas y soy la fotógrafa.

El objetivo es que el proyecto que se formó con Ison Spectra y Delivery Records vaya creciendo y tenga más visibilización. Para eso es imprescindible adquirir más herramientas: capacitación, asesoramiento de marketing y redes sociales, etc":

**Sirey Rojas (Directora Teatral)**

"Investigadora teatral y activista, en la actualidad trabajo en la Colectiva "Here We Draw The Line", donde usamos el arte para denunciar y visibilizar internacionalmente la problemática de Derechos Humanos que se vive en Colombia. Como investigadora teatral me encuentro realizando una investigación doctoral sobre mujer, guerra y teatro en el contexto colombiano.

Busco visibilizar el rol del teatro en la guerra a partir del caso Colombiano, a su vez estudió las puestas teatrales antirracistas y antipatriarcales expuestas en Barcelona para desarrollar a futuro puestas teatrales con denuncia social acompañada de la técnica Brechtiana".

**Juan Ignacio Simón Cáceres (Productor Musical)**

"Me dedico a la producción artística de proyectos musicales. También tengo un emprendimiento que se llama RUMBOA en el que nos dedicamos a darle rumbo e identidad integral a otros proyectos.

Me interesa conocer gente creativa y dedicada en rubros específicos en lo audiovisual. En mi emprendimiento nos dedicamos a formar equipos de trabajo constantemente, por eso estoy interesado en eso".

**— Comisión: Los escenarios profesionales en la industria de la moda**

16 a 17 hs - Coordina: Laura Cabanillas  
Expositores

**Kim Stefany Baíz Ducruet (Producción de Moda | Estudiante de Relaciones Públicas - Instagram @kimbaiz - Web www.kimbaiz.com)**

"Soy Kim Baíz, 23 años, Productora de Moda y freelancer desde hace más de dos años y medio como Content Producer & Strategist. Ya que, en mi país, Panamá lo que es una Productora de Moda no es algo conocido, siempre me enfoqué en el mundo del retail trabajando desde el 2016 con marcas como Oysho, Gucci y Agua Bendita, pero al culminar mis estudios decidí irme hacia el mundo de las redes sociales. Por eso que en el 2020 comencé con la influencer y empresaria @danigschulz como su mano derecha en toda la parte creativa y estratégica de su empresa creando cursos de creación de contenido y estrategia digital en medio de una pandemia y terminamos haciendo alianzas con marcas como Chanel, Revolve y Cartier. En ese momento me di cuenta que me gustaba mucho lo que era la estrategia detrás de la industria creativa por lo cual me animé a seguir mis estudios en Relaciones Públicas. Además de esto, también ofrezco servicios de consultorías y de producciones fotográficas para diferentes marcas y empresas, lo cual se puede visualizar en mi página web kimbaiz.com. Entre otras actividades creativas, además de la moda, me apasiona



el gremio musical por lo cual en un futuro espero poder tener proyectos en torno al mismo.

Mis intereses profesionales e ideas para mi desarrollo profesional es poder entrar en la versatilidad de trabajar en proyectos con diversas ramas de la industria creativa, desde la moda hasta la música, lanzarme en un mercado internacional y crecer mi negocio personal el cual en un futuro aspiro que pueda volverse tanto una agencia de PR como una productora y aportar mi visión y creatividad en la industria creativa latinoamericana.

**Yamila Tolvía (Diseñadora de Indumentaria y Textil - [www.yamilatolvía.ar](http://www.yamilatolvía.ar) - Instagram: @yamilatolviaindumentaria)**

"En el 2019 creé la marca Yamila Tolvía que tiene una mirada sustentable, empezó siendo solo de vestidos de alta costura, especialmente novias y quinceañeras. Sin embargo, frente a la situación que estamos viviendo en la actualidad tuve que adaptarme sin perder la esencia de la marca, incorporando diseños en pret a couture, pret a porter, lencería y accesorios siempre aplicando a cada uno de ellos el tratamiento que le realizo a las prendas de alta costura y así ofreciendo productos exclusivos sin repetir el mismo lo que hace que cada mujer puede tener su prenda o accesorio única en diseño. Como diseñadora investigo la trazabilidad de los géneros que utilizo, para mí es de suma importancia conseguir textiles antiguos que hayan pasado de generación en generación y reflejen en la tela una historia, porque es donde ahí realizo mi imaginación y fantasía, transportando al diseño realizado mis sueños; En ellos realizo además acabados estéticos a las telas que utilizo utilizando técnicas de bordados artesanales, teñidos con tintes naturales y tejidos al crochet entre otros.

Como diseñadora me siento en el compromiso de ofrecer productos innovadores y de bajo impacto ambiental, mi interés profesional es que la persona que obtenga y luzca una de mis creaciones se sienta única como lo es la prenda en su propia esencia. Mis necesidades hoy es seguir creciendo en mi arte.

Hoy mi difusión es a través de mis redes sociales y mi página Web, donde el cliente podrá apreciar cada uno de mis diseños. Poder armar mi Atelier y así lograr una mejor atención personalizada".

**Patricia Aramayo Tripke (Estudiante de Diseño de Textil e Indumentaria - Instagram: @patoaramayo - Facebook: Patricia Carolina Aramayo Tripke)**

"Tengo 51 años, soy Profesora de Enseñanza Primaria, egresada de la Escuela Nacional Normal Superior de la provincia de Salta. A los 21 años fui a estudiar a Córdoba la Carrera de Diseño de Modas, ámbito en el que trabajé en sociedad, en Diseño de Lencería. Estudié la Licenciatura en Ciencias de la Educación, en la Universidad Católica de Córdoba, donde me recibí mientras ejercía la docencia primaria en Escuelas Municipales. En el año 2002, gané una beca para un Posgrado en Educación, en España, donde estudié durante 4 meses. En el año 2005, me casé y vine a vivir a Buenos Aires. Resido actualmente en la ciudad de Hurlingham, junto a mi marido y mi niño de 13

años. Realicé cursos sobre distintas técnicas para lencería artesanal y desarrollé mi marca, con venta online, cuando arrancaba el año 2007. Problemas de salud con mi hijo hicieron que me abocara de lleno a él, pero el diseño, con encargo por parte de gente conocida, nunca dejé de lado. En 2019, antes que arrancara la pandemia, me inscribí en la carrera de Diseño Textil y de Indumentaria, con el propósito de modernizar mis aprendizajes y darle grado universitario a un campo que me apasiona y llevo en alma desde que soy niña. Teniendo un hijo adolescente, me pareció oportuno volver a retomar mis intereses, además de mostrar con mi ejemplo, la disciplina y la constancia. La docencia ha sido muy gratificante en mi vida, pero el diseño es mi pasión.

El proyecto pensado para la Cátedra de Comercialización II; con la Prof. Thaís Calderón, como idea de negocio, nació de una necesidad que he podido ver en mi ámbito más próximo.

Mi propuesta a futuro, es el desarrollo de mi marca de indumentaria, distintiva, con ideas en diseño, buscada por personas de todas las edades, no solo por cómoda y versátil, sino también, porque ha decidido pensar en la salud y el medio ambiente".

**Belén Tapia (Diseñadora de Indumentaria y Textil - IG @acid.handmade)**

"Mi nombre es María Belén Tapia Rattaro, vivo en la provincia de San Juan y en 2020 decidí ir a vivir a Buenos Aires para estudiar la carrera de Producción de Modas en la Universidad de Palermo. Empecé en el año 2020 durante la pandemia, por lo tanto, fue un poco difícil amoldarme a la situación, pero no imposible. Este es mi segundo año en la universidad y a medida que fui introduciéndome más en la moda opté por seguir con la carrera de Diseño de indumentaria y textil. A fines de 2020 cree un pequeño emprendimiento donde realizaba collares con mostacillas. A principios de 2021, haciendo un poco de análisis de tendencias de este año, observé unos anillos llamados "Chunky rings" o anillos macizos que llamaron mucho mi atención y ahí empecé a basar mi emprendimiento en estos anillos de colores. Desdechica siempre me llamó mucho la atención lo artístico, ya sea pintar o en un papel cualquier dibujar algo. A medida que fui creciendo, mi hermana, mi gran mentora, me introdujo en el mundo de la moda. Prestándome libros sobre Coco Chanel o infinidades de Vogue que hasta el día de hoy colecciona. Durante 3 años estudié en mi provincia la Licenciatura de Bioquímica en la cual nunca me sentí cómoda, me gustaba si, y nunca tuve problemas con el estudio, simplemente no era lo mío. Hoy estudio Moda y no puedo estar más contenta con la decisión que tomé, sobre todo aplicar conocimientos que me brinda la carrera a mi emprendimiento, el cual considero que tiene una estética e impronta muy personal. A medida que pasa el tiempo voy expandiéndome como emprendimiento y me doy a conocer más y eso es un logro para mí. Como futura diseñadora y productora de moda me gustaría mucho ampliar esa red de contacto, ofreciendo un producto con una impronta única".

— **Comisión: El diseño de indumentaria como idea de negocio**

17.30 a 18.30 hs - Coordina: Sandra Cabrera  
Expositores

**Belen Seminara (Capacitación y Mentoreo en Negocios de Diseño en la Incubadora de Emprendimientos Creativos UP - Web: [ciclos.website](http://ciclos.website) | IG @ciclos.ok | Facebook: [ciclos.ok](https://www.facebook.com/ciclos.ok))**

"Soy Traductora Pública de inglés, trabajo como traductora en una empresa y tengo un emprendimiento de accesorios de cuero artesanales. Estudié Diseño de indumentaria y textil en La Plata, en la escuela de moda MAD HAUS. También realicé varios cursos de marroquinería. Me interesa seguir capacitándome para lograr productos de mejor calidad, seguir creciendo como marca, potenciar mi emprendimiento".

**Josefina Campoy y Julieta Deferr (Capacitación y Mentoreo en Negocios de Diseño en la Incubadora de Emprendimientos Creativos UP - Instagram: @muta.elementos - Web <https://mutaelementos.com/>)**

"Somos una marca de diseño de elementos sustentables para yoga. Hacemos foco en la buena calidad de los materiales y procesos: su durabilidad, la reducción de descartes, la recuperación y reciclaje de distintos materiales, su reciclabilidad y/o biodegradación. Otro de nuestros pilares, que además aporta valor a nuestros productos, es que toda nuestra producción es local. Hoy contamos con: Mats de yoga, bloques y cintos, porta mats, portabotellas, toallas y toallones. Nos encontramos desarrollando otros elementos en este momento, pensando en el usuario y sus necesidades más allá de la práctica en concreto.

Nos interesa, y es una necesidad, generar alianzas tanto con proveedores como con estudios de yoga o profesoras, para desarrollar mejor acompañadas nuestras ideas, generar nuevas; ampliar nuestra audiencia en redes y atraer clientes potenciales. Nos interesa desarrollar también nuevas estrategias comunicacionales y comerciales, para llegar a nuestro cliente meta, y a los estudios mencionados anteriormente".

**Eduardo Urquiza (Capacitación y Mentoreo en Negocios de Diseño en la Incubadora de Emprendimientos Creativos UP - Instagram: @edu\_urquiza - Facebook: Edu Urquiza - TikTok: @urquiza\_design)**

"Actualmente estoy desarrollando una cápsula orientada al verano 23 (diseñando y armando muestras), tengo el concepto y sigo investigando para poder explotarlo al máximo, estoy promocionando la marca en redes sociales, compartiendo los artículos disponibles y tomando contacto diario con clientes y potenciales clientes, armando promociones, flyers, apoyándome mucho en las redes sociales y recibiendo clientes en el showroom. También trabajo dos veces en la semana dando clases de diseño y moldería en la escuela de arte municipal de La Plata, llevo tres grupos de diseño 1º, un grupo de diseño 2º, este año le sume un taller de diseño sustentable, que es un espacio creativo y a su vez de permanente debate, donde confeccionamos los diseños de manera circular

con materias primas donadas o reutilizadas. Como última actividad hace 15 días que me sumé a un equipo de trabajo donde voy a desarrollar el vestuario para una ópera que se va a estrenar en el Teatro Coliseo Podestá para el mes que viene".

**Jueves 21 de julio**

— **Comisión: De diseñar una prenda a diseñar un negocio**

10 a 11 hs - Coordina: Victoria Gabriel  
Expositores

**Sofía Castellano (Capacitación y Mentoreo en Negocios de Diseño en la Incubadora de Emprendimientos Creativos UP - Instagram @sofiacastellanoindumentaria - <https://www.linkedin.com/in/sofiacastellanozanni/>)**

"Soy diseñadora de indumentaria, trabajo en mi proyecto de marca personal de moda en búsqueda de un enfoque sustentable y de producción responsable. Mi marca se llama Sofi Castellano y está dirigida a mujeres que les guste distinguirse a través de lo que visten. Este año organicé una serie de talleres de costura libre que estoy dando en mi atelier. Estudio italiano y en los tiempos libres salgo a patinar. También estoy estudiando y explorando sobre las nuevas tecnologías para aplicarlas en moda. A su vez, soy profesora de lengua y literatura en escuelas secundarias".

**Penélope Chambi (Capacitación y Mentoreo en Negocios de Diseño en la Incubadora de Emprendimientos Creativos UP - @penelopechambi)**

"De formación diseñadora de indumentaria, pero actualmente un poco más focalizada en una nueva forma de crear. Mi formación de indumentaria y mi necesidad de hacer de mi profesión una alternativa sustentable me han hecho explorar y crear desde otros lugares. Actualmente haciendo "arte de pared" como lo llamo yo, más focalizada en ello, "arte reciclado", es que me di cuenta con el paso del tiempo en que la industria de la moda era la segunda más contaminante del planeta y eso me afectó profundamente, entonces me replanteo cómo seguir creando sin contaminar más y encontré en esto que hago, la forma de seguir creando, pero sin dañar al planeta. Sigo utilizando herramientas de mi profesión, como los bordados, generando mis propias texturas, pero no ya tan ponibles sino más de pared y a la hora de crear piezas de diseño para vestir las pienso más como piezas únicas amigas del planeta, creaciones extraídas de esos mismos cuadros o bordados que realizó.

Me interesa a través de lo que hago generar consciencia, hacer pensar, tocar el corazón de los otros, enseñar que todo es posible desde los materiales hasta el amor por lo nuestro. Propongo, que me acompañen, que creamos y crezcamos juntos".

**Micaela Clubourg (Capacitación y Mentoreo en Negocios de Diseño en la Incubadora de Emprendimientos Creativos UP - Instagram @studiocumbre @micaclubourg)**

Mi nombre es Micaela Clubourg soy diseñadora de indumentaria argentina radicada entre Buenos Aires y Barcelona. Mi práctica se encuentra siempre en constante exploración. Me especializo en moda sustentable y tecnología. Estudié en la Universidad de Buenos Aires, donde también fui parte del equipo docente en morfología y materialización de proyecto. Complementé mis estudios con diversos cursos y capacitaciones como la Incubadora UP y en este momento me encuentro cursando un MA en IED Barcelona (Instituto Europeo de Instituto Europeo de Diseño). Mi objetivo como diseñadora es generar un cambio en el sistema actual de la moda. Creo que la moda puede ser una herramienta para el cambio social y cultural. Busco promover la moda ética, dando el justo valor no sólo al producto sino también a su desarrollo. La transparencia y las prácticas laborales justas para mí, son el punto de partida de cualquier decisión. En 2018 fundé Cumbre Buenos Aires, lo que luego se transformaría en Studio Cumbre. Un espacio de juego, exploración, creación e innovación. Una marca nacida en Buenos Aires y que hoy se encuentra expandida por otras partes del mundo. Centro mi forma de trabajar en la colaboración que me llevó a desarrollar proyectos interdisciplinarios y alianzas sostenibles. Formé parte de múltiples exposiciones y concursos, especialmente este año fui seleccionada para participar en uno de los concursos de moda sostenible más reconocidos internacionalmente y también tuve la oportunidad de que mis diseños fueran seleccionados para colaborar con Mykke Hofmann, una marca de indumentaria en Alemania.

**— Comisión: Talentos creativos en la producción audiovisual**

11.30 a 12.30 hs - Coordina: Andrea Marrazzi  
Expositores

**Laura Falanga (Fotógrafa - Instagram: @falanga.ph - LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/laura-falanga-b108b7121>)**

"Si bien ingresé en la UP con el objetivo de formarme como Licenciada en Fotografía, a lo largo de la carrera y gracias a las materias más comerciales como Marketing, Comercialización, entre otras, fui construyendo las bases de mi perfil actual. Desde hace ocho años me especializo en el rubro retail, específicamente en el área de e-Commerce.

Actualmente me encuentro trabajando como e-Commerce & Project Manager en una empresa canadiense de iluminación, llamada Electric Stock.

Por otro lado, brindo mis servicios como fotógrafa freelance en el área de moda realizando editoriales, campañas, fashion films, etc. También doy clases particulares de fotografía estenoépica y digital.

Me interesan muchísimo los idiomas. Hablo inglés, italiano y estoy estudiando alemán. Debido a mi actual profesión, he complementado mis estudios realizando cursos de Diseño UX/UI, para comprender cómo incenti-

var e incluso ayudar a que la experiencia de lxs usuarixs sea más satisfactoria.

En cuanto a mi Proyecto de Graduación, lo aprobé en Noviembre del año pasado. Fue basado en la Fotografía Estenoépica y otras técnicas experimentales de vanguardia".

**Fausto Alejandro Oñate Macías (Productor Musical - [www.grupokandon.com](http://www.grupokandon.com))**

Soy propietario y fundador de Kandon Entertainment Group, una empresa donde realizo producción musical, organizo masterclass, talleres y cursos tanto online como presenciales entre otras actividades educativas, actualmente me encuentro iniciando también una nueva actividad que es la promoción de artistas.

Me interesa crear, colaborar, dejar una huella en el mundo, en la música. Me interesa que haya mayor intercambio cultural tanto a nivel local, donde noto que hay poca accesibilidad a conocimientos dentro de un mismo país, como también a nivel continental y por qué no, mundial. También me interesa aumentar clientes, realizar nuevos productos, difusión, ideas, capacitación, asesoramiento, todo lo que pueda ayudarme a crecer intelectual, profesionalmente y económicamente y ayudar a otros también a crecer.

**Augusto Piccini (Productor Musical - Instagram @naciente.records / @pampido.music)**

"Compositor y músico multi instrumentista desarrollador de "Nuevo folklore para el siglo XXI". Gestor cultural a través del sello Naciente Records oriundo de Concepción del Uruguay, Entre Ríos. Técnico en sonido y grabación para proyectos musicales independientes. Creativo literario y audiovisual desarrollando proyectos desde la producción ejecutiva y artística. Desarrollar nuevas tendencias musicales. Explorar panoramas de experimentación y fusión de estilos musicales. Crear una carrera musical desde la premisa de la identidad y la originalidad de las propuestas, siendo coherentes con un sentido estético definido. Registrar y distribuir material de proyectos musicales asociados al sello musical".

**Alex Pintow (Estudiante de Comunicación Audiovisual - Web: [cuestiondefuego.com](http://cuestiondefuego.com) - Instagram: @pintowalex @antecara.deporte)**

"Estudio corrección de color de videos. Hice un curso intensivo de Davinci Resolve con un profesor de la universidad de Chile (Eduardo Pozo / IG: postpro), quien ya lleva realizadas algunas producciones que se encuentran en Netflix y Amazon Prime. Produzco un programa de deportes para una materia, con una conductora de ESPN; que luego dicho programa será enviado a un productor. Y trabajo con productores del LollaPalooza, que son los mismos que organizaban las fiestas en Levitar. Pero ya que el bar cerró el año pasado, actualmente hacen su @proyectobondi (IG). Y yo me estoy encargando de filmar los sets de los DJs que toquen. Y el año pasado, filmé un cortometraje para la tesis de una maestría en Comunicación Audiovisual en la UCA, la cual realizo un amigo quien ya se encuentra recibido. Y quien en el futuro quizá se sume a la UP para dar clases, ya que también es egresado de ahí. Actualmente nos encontramos a la espera

de novedades, ya que Beto Paredes, quien ya se recibió en la UCA, se está encargando de mandarlo a festivales. Y se puede observar más información en la página web del cortometraje llamado Cuestión de Fuego".

— **Comisión: Competencias profesionales en la era digital**

13 a 14 hs - Coordina: Victoria Weill  
Expositores

**Mariano Cabrera Lanfranconi (Lic. en Publicidad - [www.marianocabrera.com](http://www.marianocabrera.com))**

"Especialista en Marketing Digital y eCommerce. Egresado de la Universidad de Palermo (Argentina) como Licenciado en Publicidad. Actualmente es CoFundador de Grupo Hemisferios holding de marketing, publicidad y tecnología en Bolivia que agrupa diferentes empresas creadas junto a su socio (eCommerce Tech, TiendaLlave.com, Kreativos Digitales, AprendoYa y AmpliaTuMente), Socio Fundador de la ABCE (Asociación Boliviana de Comercio Electrónico) y creador de MarianoCabrera.com uno de los blogs hispanohablantes de marketing más influyentes de la región (Más de 3.000 visitas diarias). Paralelamente a estos cargos, también soy docente en diferentes universidades, dictando clases de marketing y marketing digital. También soy fundador de la ABCE que es la Asociación Boliviana de Comercio Electrónico, una iniciativa que hemos realizado entre varios jugadores y empresas del mercado del eCommerce en Bolivia. Finalmente, en mis tiempos libres, suelo dictar diferentes conferencias en instituciones, universidades o empresas, tanto a nivel nacional como internacional, en temáticas como marketing, publicidad, tecnología, ventas, atención al cliente y temas relacionados.

Desde hace años atrás siempre tuve la visión de poder llegar a cumplir 3 grandes ideales.

El primero tiene que ver con poder compartir conocimientos con las personas. Eso me ha llevado a estar involucrado en el mundo de las charlas, capacitaciones y conferencias, ya sea a empresas, instituciones o en eventos.

El segundo ideal es el de tener un holding (Grupo de empresas) que es lo que estamos buscando con mis socios, intentando lanzar al menos 1 o 2 empresas por año y buscar su rentabilidad y equilibrio.

El tercer ideal es ser libre financieramente, poder vivir de los diferentes negocios generados, para así dedicarme a otras actividades y sueños personales.

Pero lo más importante, mi objetivo personal es ser un agente de cambio. Cambiar personas, emprendimientos, negocios, empresas y esperemos en algún momento, mucho más".

**Raisa Soledad Ovelar Mendieta (Organizadora de Eventos, Pedagogía del diseño y Comunicación I y II - Instagram: @mubang.xp @ray\_onon)**

"Actualmente soy CEO de mi propia Start up. Me dedico a crear, diseñar y desarrollar programas de aprendizaje de idioma y de arte. Realizo eventos online. Y a lo que le dedico más tiempo es a todo lo que tenga que ver con investigación, innovación y desarrollo para escalar mi negocio, incorporando nuevas tecnologías y aplicabili-

dades en el mundo de la enseñanza online.

Me interesa muchísimo la pedagogía en cuanto al mundo online. Así mismo, el desafío de tangibilizar servicios por medio de diseños inteligentes. El cómo se forma una comunidad gracias a la globalización que nos traen las redes sociales y como, a su vez, esta comunidad logra apoyarse y repercute directamente a nivel personal en cada uno de los individuos que forman parte de la misma".

**Gisela Vergara (Estudiante de Lic. en Publicidad - Web: <http://makofufu.com> - Instagram: <http://instagram.com/makofufu>)**

"Mi nombre es Gisela Vergara, pero soy más conocida como Mako Fufu. Soy argentina, y desde 2012 vivo en los Estados Unidos, adonde se me otorgó una Green Card basada en mi desempeño en el campo de las artes visuales. Fui artista conceptual y directora de arte para videojuegos, ilustradora infantil, historietista, muralista, profesora de dibujo... entre (muchas) otras cosas. Actualmente trabajo de manera freelance tanto para clientes como para mi emprendimiento personal: Mako Fufu LLC. Desarrollo productos basados en mis diseños: Desde posters hasta pins esmaltados producidos en masa, pasando por productos únicos como pinturas u objetos intervenidos. Viajo por Estados Unidos presentándome en convenciones de Comics y Anime donde promuevo y vendo mi trabajo. También lo hago desde mi sitio web y redes sociales, y en transmisiones en vivo semanales (en inglés).

Me interesa trabajar en publicidad, es una pasión que tengo desde chica pero recién tuve la oportunidad de comenzar a estudiar la carrera el año pasado. Tengo experiencia realizando storyboards para campañas, lo cual me apasiona y quisiera poder realizar más a menudo.

Quiero desarrollar campañas y productos que se enfoquen en el bienestar, el humor, la inspiración. Quiero que sea divertido verlas y recordarlas.

En cuanto al campo artístico, quiero desarrollar y customizar Art Toys. Me parece un mercado interesante y creativo. Tengo una impresora 3D y actualmente estoy trabajando en un diseño junto a un modelador que contraté. Finalmente, ofrecer consultorías personalizadas para artistas. No necesariamente a nivel gráfico de "Cómo dibujar", sino a nivel práctico y de negocios: "Cómo aplicar a eventos", "Qué productos realizar", "Como buscar proveedores", "Requisitos para obtener una visa de artista", etc. Estas son preguntas que recibo constantemente y que -si bien me gusta compartir mi conocimiento- explicar y aconsejar lleva tiempo, y a veces el caudal de consultas parece inagotable. Por ende, me gustaría monetizarlo. Soy una persona muy curiosa e hiperactiva, podría agregar intereses ad infinitum, pero creo que esos son los mayores en la actualidad".

— **Comisión: El diseño como idea de negocio**

14.30 a 15.30 hs - Coordina: Constanza Lazizzera  
Expositores

**Melisa Carulo (Capacitación y Mentoreo en Negocios de Diseño en la Incubadora de Emprendimientos Creativos UP- Instagram @vucocco - Web [vucocco.empretienda.com.ar](http://vucocco.empretienda.com.ar))**



"Soy diseñadora gráfica, de indumentaria y asesora de imagen personal y corporativa. Actualmente trabajo de manera freelance en proyectos gráficos y tengo mi marca de indumentaria en que la confecciono e intervengo prendas industrializadas, nuevas y/o en desuso.

Me interesa desafiar mis conocimientos e incorporar nuevos, poniéndolos al servicio de mi marca para una manera consciente de consumo. Por ejemplo, me perfeccioné en moldería y confección para darle un valor especial a las prendas, despegándome de la producción industrializada, seleccionando cada textil priorizando la calidad para que sean perdurables y sostenibles a lo largo del tiempo; me limito a la confección en serie de cada producto evitando desechos y generando una identidad fuerte en cada prenda. Voy buscando inspiraciones y conexiones con personas que me guíen en este camino ya que el crecimiento es más lento".

**Mauricio Medina (CCC Lic. Negocios de Diseño y Comunicación - Instagram: @mauricio\_medina\_art)**

Soy animador de personajes en 3D, especializado en criaturas fantásticas. Trabajo para Titmouse (estudio de California) para una serie de Amazon Prime. También dibujo, ilustro y estoy en proceso de escritura de varios proyectos de cine en el taller de guión de Pablo Meza. Tengo intereses de filantropía por lo que estoy colaborando en la construcción de la Fundación para Investigación y Desarrollo de la Argentina Contemporánea. Me considero militante de la paternidad. Disfruto de los niños y trabajo para mejorar su mundo y futuro. Planeo continuar mi desarrollo profesional pasando de mi rol de animador a director, escritor y desarrollador de contenidos- potencialmente showrunner. Con lo que espero generar en la Argentina posibilidades de trabajo en el sector que capitalicen el talento del sector y evitar su fuga. Entiendo las causas de este fenómeno pero considero que la región tiene ventajas competitivas que no llegan a ser explotadas en su totalidad. Estoy sembrando las bases para lo que espero sea un estudio de contenidos de entretenimiento en el mediano plazo.

**Paula Ruben (Diseño gráfico - Escuela de emprendedores - Profesorado Docente - Instagram @paulita.ruben @iosono\_arg @advancecoat)**

"El día de hoy manejo tres emprendimientos: Paula Ruben Accesorios @paulita.ruben. Diseños de accesorios en piedras, cristales y cuero, personalizados dirigidos a la mujer protagonista y asesoramiento de Imagen. Luego tengo la marca Io sono @iosono\_arg accesorios, diseños en piedras naturales para marcar un estilo, digerido a hombres y público universal. Por último, la marca Advance Coat @advancecoat Resinas epoxi, complementos para su uso. Realizo asesoramiento y dicto clases. Tengo un showroom en zona Abasto y manejo páginas Tienda Nube y Mercado Libre y TikTok.

Me interesa estar feliz yo y hacer felices a cada uno de mis clientes, para que vuelvan a elegirme no por una marca específica sino en todas las que vaya desarrollando. Como emprendedora de toda la vida. Me caracterizo por la tenacidad, por la acción y decisión el no tener miedo al no, la responsabilidad por con el otro. Ir siempre para

adelante y reinventarme continuamente. Nunca pierdo la esperanza y sobre todo la pasión y amor por todo lo que hago y mi energía positiva".

**Bryan Coello (Diseño Gráfico - Lic. en Negocios de Diseño y Comunicación - www.soycubo.com - Instagram: cubo.xp)**

"Soy Diseñador Gráfico y 3D freelancer, creo contenido de marketing y asesoro a empresas de Ecuador y Argentina de diferentes rubros. He sido asistente de cátedra en la UP en las materias de Lenguaje Visual, Packaging y Diseño de Imagen y Marcas".

**— Comisión: De diseñadoras a emprendedoras**

16 a 17 hs - Coordina: Agustina Grebe

Expositores

**Paula Kempel (Capacitación y Mentoreo en Negocios de Diseño en la Incubadora de Emprendimientos Creativos UP - Instagram @kempel.wear - Web www.kempelwear.com)**

"Soy diseñadora de indumentaria graduada en FADU y estilista y productores de moda. Actualmente tengo mi marca de ropa KEMPEL marca ready to wear de indumentaria femenina con enfoque sastrero sport, Kempel está en el mercado desde 2016 y actualmente tengo showroom en recoleta y envíos a todo el país. Me gustaría generar una red de contactos más amplia con colegas y proveedores en la industria de la moda, un espacio dedicado exclusivamente al diseño de autor en argentina donde cada emprendedor pueda exponer físicamente sus productos para poder salir un poco de la vidriera virtual que son las redes sociales. Un espacio de encuentro, para nutrirse del otro y para poder vender nuestros productos en Buenos Aires, actualmente no existe ningún espacio destinado para este fin, me parece que sería una propuesta interesante para la ciudad".

**Priscila Del Valle Barbosa (Capacitación y Mentoreo en Negocios de Diseño en la Incubadora de Emprendimientos Creativos UP - Instagram @privall.ar)**

"Me llamo Priscila Barbosa soy Diseñadora de Indumentaria, tengo una marca de ropa femenina llamada PRIVALL de diseño de autor. Mi objetivo es diseñar prendas de calidad que sean cómodas. Cuento con dos líneas: Preorder que son básicos los cuales se confeccionan a pedido y medida del cliente. Diseños exclusivos que por sus características se producen pocas unidades.

Me interesa que PRIVALL sea una marca sostenible, produciendo el menor impacto posible al medio ambiente también me gustaría incluir textiles sustentables".

**Johanna Pons (Capacitación y Mentoreo en Negocios de Diseño en la Incubadora de Emprendimientos Creativos UP - Instagram @yoyi\_pons @yoyipons - Web: yoyipons.com.ar)**

"Soy diseñadora de indumentaria. Actualmente soy docente, genero contenido y emprendo en mi proyecto personal.

Siempre estoy interesada en conectar con gente del rubro para potenciarnos, frecuentar espacios creativos y aprender cosas nuevas para implementar en el futuro".

**Sofía Albert (Capacitación y Mentoreo en Negocios de Diseño en la Incubadora de Emprendimientos Creativos UP - [www.sofialbert.com](http://www.sofialbert.com) - [www.mostro.cc](http://www.mostro.cc) - <https://ayudacan.wixsite.com/ayudacan>)**

"Yo soy fundamentalmente artista. Actualmente alterno mis tiempos entre mi estudio de tatuajes, el proyecto que tenemos con mi novio que fomenta que los productores musicales puedan vivir de su música (Mostro) y la ONG donde soy voluntaria (Ayudacan). Como tatuadora me encuentro en una búsqueda artística para terminar de definir mi estilo y dirección artística. Quisiera desarrollar tatuajes de realidad aumentada y realidad virtual para llevar el mundo del tattoo a una conexión con las nuevas tecnologías. Mostro es un emprendimiento internacional de producto digital, el que estuve desarrollando en la incubadora de emprendimientos. Brindamos recursos para que los productores musicales puedan aumentar su ritmo de trabajo y evitar el bloqueo creativo. Si bien yo no me dedico a la música, hago toda la parte de diseño gráfico/branding/marketing. Este proyecto es muy reciente, lo comenzamos recién en enero de este año, por lo tanto, ha sido de gran ayuda poder compartir con otros emprendedores y poder pensar todo lo que hay que hacer para seguir creciendo. Por último, como voluntaria en Ayudacan en este momento me encargo principalmente de las redes sociales y la comunicación, soy secretaria de la ONG y cuando puedo voy a pasear con los perros que son todos provenientes del instituto Pasteur o a través de la fiscalía, todos han sufrido maltrato y algunas veces tienen problemas de conducta que ayudamos a resolver para facilitar su adopción.

Esta siempre ha sido una pregunta muy difícil de responder porque me interesan muchas cosas a la vez. Para resumir, por un lado, me interesan las nuevas tecnologías disponibles y herramientas necesarias para incorporar la realidad aumentada y virtual al mundo del tattoo y del arte (esto es algo de programación y modelado 3d/animación).

Asimismo, me interesan los nuevos hábitos de consumo y comunicación y los nuevos desafíos de las marcas para conectar con los clientes que están mucho más atentos y despiertos frente a los esfuerzos de marketing. Quisiera poder lograr una conexión con la gente para potenciar todos los proyectos que mencioné, desde algo tan personal e irreplicable como el tattoo, a algo masivo como el marketing global y también para fomentar las adopciones y cuidado responsable de los perros de la ONG".

**— Comisión: De diseñadoras a creadoras de negocios de moda**

16 a 17 hs - Coordinadora: Paola Matteazzi  
Expositores

**Alejandra Boland (Diseñadora de Indumentaria y Textil - Instagram: @ceilonia @highlights)**

"Ceilonia es una marca fundada en 2007 donde creamos, producimos y vendemos indumentaria de diseño. Mientras que desde Aurea Fibras Naturales confeccionamos objetos artesanales producidos por las comunidades campesinas e indígenas de las distintas regiones del país.

Me interesa desarrollar piezas que forman parte del patrimonio de nuestras culturas originarias. Objetos que se materializan en procesos lentos y laboriosos, respetando al medio ambiente y utilizando técnicas ancestrales transmitidas de generación en generación".

**Victoria Florencia Gabriel (Diseñadora de Indumentaria y Textil - Productora de Modas - Instagram: @victoriaflorenciagabriel)**

"Actualmente soy docente en la Universidad de Palermo, me otorgaron dos cátedras de Diseño de Indumentaria I ambas de manera virtual pero una asincrónica y otra sincrónica. Además, fundé mi propia escuela de moda digital la cual denominé: Fashion Digital School. Soy la directora y docente de dicha escuela. También, soy la directora de la Imagen Corporativa del Portal BAVIVO, donde trabajo en la imagen corporativa del portal en general. Buscado la mejor imagen empresarial posible. Y como directora de la sección de moda del portal. En la actualidad tengo un emprendimiento junto a mi mamá, una marca de trajes de baño que se llama Colibrí. El mensaje que buscamos transmitir es el de amar la diversidad de los cuerpos y romper con los estereotipos. Me ocupo del proceso de diseño y de las producciones de moda en cada colección. Y también, soy representante de Casla Social del Club Atlético San Lorenzo de Almagro. Somos un grupo que se encarga de las causas sociales dentro del club. Constantemente estoy perfeccionándome para poder mejorar a la hora de mi desarrollo profesional. Me encanta tomar cursos porque siento que nunca dejamos de aprender. Me considero una persona curiosa, donde estoy todo el tiempo indagando nuevas propuestas e ideas para mejorar desde mis clases hasta mis emprendimientos. Además, me interesa estar actualizada en temas en donde la sociedad ayuda a cambiar estructuras que tenía el mundo de la moda. Otra de las actividades que me interesan, pero en este caso para conectarme con la creatividad y así poder llevar a cabo los diseños para el emprendimiento, es conectarme con la naturaleza, escuchar música para desconectarme de la rutina laboral y también disfrutar del silencio de la madrugada donde es mi mejor horario para crear".

**Coral Mazzulli (Estudiante de Diseño de Indumentaria y Textil - Instagram @\_coralmazzulli)**

"Estoy desarrollando una marca conceptual de triple impacto que voy a compartir con mi hermana. Su nombre es Akelarre (reunión de brujas) y a través de este elemento identitario atravesamos las diferentes temáticas que nos interesan abordar (género, esoterismo, comunidad, deconstrucción, identidad, y demás).

La producción sustentable y sostenible, técnicas relacionadas con nuestras raíces latinoamericanas, la construcción de un vínculo dinámico y positivo con el público interno y externo, y demás cuestiones son las que me interesan y en las cuales me gustaría profundizar para consolidar mi proyecto".

— **Comisión: Crecimiento y desarrollo profesional en la moda**

17.30 a 18.30 hs - Coordina: Guadalupe Gimenez  
Expositores

**Julietta Bellina (Diseñadora de Indumentaria y Textil - Instagram: @bellinamkp)**

"Soy maquilladora freelance, expreso mi arte en rostros, pretendo motivar la belleza interior para reflejarla en el exterior de cada individuo. Procuero trabajar con cosméticos libres de crueldad animal y con packaging sustentable para fomentar el cuidado del medioambiente. Difundir mi arte y ampliar mi cartera de clientes y como marca poder colaborar en proyectos artísticos que nutran al rubro y le den visibilidad".

**Ailen Petito (Capacitación y Mentoreo en Negocios de Diseño en la Incubadora de Emprendimientos Creativos UP - Web: [www.shacamar.com.ar](http://www.shacamar.com.ar) - Redes sociales: @Shacamar)**

"Soy Diseñadora de Indumentaria y Textil, actualmente tengo mi marca de ropa llamada Shacamar, en la cual me dedico a diseñar, hago teñidos artesanales, corto prendas y derivó a talleres de mi confianza. Actualmente me estoy profesionalizando en tintes naturales, el último curso que hice, lo realicé con greentech. Además de dedicarme a la marca, trabajo como secretaria en un estudio contable el cual me da muchas herramientas para aplicar en la parte financiera, tanto de mi empresa como la de mi vida también. Como actividad extra estoy aprendiendo Italiano, me parece una lengua muy hermosa e interesante. Me interesa poder desarrollarme profesionalmente con mi marca, me gustaría que llegase a ser mi sustento económico principal, seguir creciendo en el mundo de los tintes y sobre todo poder transmitir a las personas o clientes que aportando o aprendiendo nuevos hábitos, podemos cuidar nuestro planeta. Es un paso a paso que todos podemos realizar".

**Camila Nicole Cochancod (Capacitación y Mentoreo en Negocios de Diseño en la Incubadora de Emprendimientos Creativos UP - Instagram @galacticadesign)**

**Viernes 22 de julio**

— **Comisión: Desafíos para la formación del profesional publicitario**

12 a 13 hs - Coordina: Martín Stortoni  
Expositores

**Fernando Sarni (Instagram @fersarni28 - LinkedIn <https://www.linkedin.com/in/fernando-sarni-10a4614/>)**

"En 2016 fue nombrado CEO de Mercado McCann, una de las empresas más creativas y premiadas de la industria publicitaria del país. Desde esta "fresh market global de ideas", Fernando Sarni trabaja en grandes campañas para marcas globales y regionales como Coca-Cola, Google, Netflix, Uber y Pizza Hut, Banco Galicia, TyC Sports, Fravega, Molinos, Mostaza, Paladini, entre otras. Su inmensa creatividad se desprende de la trayectoria de más

de 25 años en el mercado de la publicidad, así como de los estudios en Publicidad que adquirió en la Universidad de Palermo, donde se formó mientras daba sus primeros pasos en la industria. "Tuvimos la posibilidad de tener profesores espectaculares. Todos los aprendizajes que se van dando te nutren", dice".

— **Comisión: La evolución del marketing a través de la tecnología y el consumidor**

14 a 15 hs - Coordina: Martín Stortoni  
Expositores

**Hernán Tagliani (Instagram @hernantagliani - LinkedIn @hernantagliani)**

"Hernán tiene más de 30 años de experiencia y trayectoria en la Industria publicitaria. Trabajó en Argentina para diferentes agencias como: JWT, Eje Publicitaria y hasta tuvo su propia agencia "Condina Campos" antes de mudarse a los Estados Unidos ya hace 20 años. Antes de abrir su propia agencia en el 2006, Hernán trabajó para diferentes agencias norteamericanas manejando cuentas nacionales como: Hilton Hotels, Florida Power and Light, Orlando Magic (Equipo de la NBA), Crummer School of Business, Murray's Discount Auto parts y muchas más. Durante los últimos 15 años, su agencia ha ganado muchos premios creativos y a su vez obtuvo uno de los premios más prestigiosos sobre Diversidad e Inclusión: 2019 Diversity in Business by The Orlando Business Journal. A su vez, Hernán fue reconocido y ganador del premio: 2019 CEO's of the Year a través de esta misma publicación. Este premio es galardonado a los mejores ejecutivos y CEO's de empresas por su labor y liderazgo en la comunidad e industria a la cual representan en los Estados Unidos. Hernán a su vez es Profesor de Marketing Internacional en UCF (University of Central Florida)".

— **Comisión: Recorrido profesional: De diseñar un mate a diseñar un negocio**

16 a 17 hs - Coordina: María Elena Onofre  
Expositores

**Nicolás Tiferes y Mercedes Buey Fernández (Instagram @mathienzo.oficial - LinkedIn [www.linkedin.com/in/mercedes-buey-fernandez-653b5258/](http://www.linkedin.com/in/mercedes-buey-fernandez-653b5258/) y [www.linkedin.com/in/nicol-tiferes-41b53495/](http://www.linkedin.com/in/nicol-tiferes-41b53495/))**

"Mercedes Buey Fernandez y Nicolás Tiferes se conocieron en la facultad y querían tener un estudio propio. Primero tenían que mostrar que podían diseñar, comerciar y producir un producto. Así nació aquel icónico mate, con el nombre de "Mathienzo", que luego se transformaría en una marca de yerba premium de exportación. Hoy venden en toda la Argentina y distintos países del mundo. El mate de plástico se vendió sin parar, pero el crecimiento real de Mathienzo se dio cuando viraron el eje del negocio de un estudio de diseño a una pequeña empresa productora de yerba mate".

— **Comisión: Trayectoria profesional en el mundo cripto**  
17.30 a 18.30 hs - Coordina: Ximena Castellani  
Expositor

**Camilo Rodríguez Blanco (Instagram & Twitter: @Camilolwi - Web: www.CRacademia.com)**

"Tengo más de 5 años de experiencia en inversión, mercado de cripto activos, emprendedurismo y más recientemente prestando asesorías relacionadas con blockchain y los criptoactivos desde cracademia.com.

Desde 2015 estoy educando y compartiendo mi pasión por Bitcoin y la tecnología blockchain en universidades, talleres empresariales, eventos privados y a través de mi canal de Telegram "@CRcomunidad" y el meetup.es de "CryptoResources".

Actualmente, soy docente de Bitcoin & Open Blockchain en Buenos Aires para CryptoResources y Analista Técnico de mercados para CryptoRocket.group".

## Índice de expositores del II Networking DC

El índice de expositores se organiza alfabéticamente por el apellido, identificando la comisión para su fácil localización en esta edición de Actas de Diseño.

- Abad, Mariano. Comisión: Talentos creativos en la publicidad. > p. 333
- Albert, Sofia. Comisión: De diseñadoras a emprendedoras. > p. 347
- Aponte, Claudia. Comisión: Branding: el proceso creativo para crear una marca. > p. 331
- Aramayo Tripke, Patricia. Comisión: Los escenarios profesionales en la industria de la moda. > p. 342
- Arizabalo, María Victoria. Comisión: Jóvenes con trayectoria: Diálogos profesionales. > p. 333
- Baíz Ducruet, Kim Stefany. Comisión: Los escenarios profesionales en la industria de la moda. > p. 341
- Bandera Martínez, Jorge Luis. Comisión: La enseñanza del diseño. > p. 332
- Bar-On, Ariel. Comisión: Los caminos profesionales en la industria del espectáculo. > p. 340
- Bellina, Julieta. Comisión: Crecimiento y desarrollo profesional en la moda. > p. 348
- Bergero, Anabella. Comisión: Emprendiendo, creando y transformando. > p. 334
- Blando, Guadalupe. Comisión: Crecimiento y trayectoria profesional. > p. 336
- Boland, Alejandra. Comisión: De diseñadoras a creadoras de negocios de moda. > p. 347
- Borzino, Gonzalo Esteban. Comisión: Caminos profesionales en el cine y el teatro. > p. 331
- Bruno Ordoñez, Macarena. Comisión: Jóvenes con trayectoria: Diálogos profesionales. > p. 333
- Buey Fernández, Mercedes. Comisión: Recorrido profesional: De diseñar un mate a diseñar un negocio. > p. 348
- Cabrera Lanfranconi, Mariano. Comisión: Competencias profesionales en la era digital. > p. 345
- Calicchio, Tomás. Comisión: Jóvenes con trayectoria: Diálogos profesionales. > p. 334
- Campoy, Josefina. Comisión: El diseño de indumentaria como idea de negocio. > p. 343
- Carulo, Melisa. Comisión: El diseño como idea de negocio. > p. 345
- Castellano, Sofia. Comisión: De diseñar una prenda a diseñar un negocio. > p. 343
- Cecchi, Juan Pablo. Comisión: Trayectoria profesional en el mundo del entretenimiento. > p. 337
- Chambi, Penélope. Comisión: De diseñar una prenda a diseñar un negocio. > p. 343
- Chardon, María Belén. Comisión: Los caminos profesionales en la industria del espectáculo. > p. 340
- Clubourg, Micaela. Comisión: De diseñar una prenda a diseñar un negocio. > p. 344
- Cochancod, Camila Nicole. Comisión: Crecimiento y desarrollo profesional en la moda. > p. 348
- Coello, Bryan. Comisión: El diseño como idea de negocio. > p. 346
- Coello, Jeca. Comisión: Competencias profesionales en la producción musical. > p. 341
- Colombo, Agustina. Comisión: Los caminos profesionales en la industria del espectáculo. > p. 340
- Cuestas Camacho, Johanna Andrea. Comisión: La enseñanza del diseño. > p. 332
- Deferr, Julieta. Comisión: El diseño de indumentaria como idea de negocio. > p. 343
- Del Valle Barbosa, Priscila. Comisión: De diseñadoras a emprendedoras. > p. 346
- Di Bastiano, Valentina. Comisión: Los escenarios profesionales en la industria de la moda. > p. 334
- di Pasquo, Emiliana. Comisión: Los roles profesionales en la industria del entretenimiento. > p. 336
- Donnangelo, Fernando. Comisión: Los caminos profesionales en la publicidad. > p. 339
- Escobar, Ana Paula. Comisión: Talentos creativos en la publicidad. > p. 333
- Falanga, Laura. Comisión: Talentos creativos en la producción audiovisual. > p. 344
- Ferreya, Leticia V.. Comisión: El diseño como idea de negocio. > p. 337
- Ferrufino Méndez, Nathalia Alexandra. Comisión: Caminos profesionales en la industria del diseño. > p. 335
- Franchi, Sabrina. Comisión: Escenarios profesionales: Ilustración y diseño. > p. 339
- Gabriel, Victoria Florencia. Comisión: Cómo desarrollar una marca de moda. > p. 332
- Gabriel, Victoria Florencia. Comisión: De diseñadoras a creadoras de negocios de moda. > p. 347
- Galimberti, Mariana. Comisión: Los escenarios profesionales en la industria de la moda. > p. 335
- García Romero, Paola. Comisión: Caminos profesionales en la industria del diseño. > p. 335
- García, Belén. Comisión: Branding: el proceso creativo para crear una marca. > p. 330
- Ghisleri, Tiago. Comisión: Competencias profesionales en la producción musical. > p. 341
- González Castro, Guillermina Mariela. Comisión: Roles profesionales en la producción de entretenimiento. > p. 341
- González Toscanini, María Cristina. Comisión: Caminos profesionales en la industria del diseño. > p. 336



- Hornus, Eleonora. Comisión: El diseño como idea de negocio. > p. 338
- Huck, Cynthia. Comisión: Crecimiento y trayectoria profesional. > p. 336
- Jadull Dalton, Julieta. Comisión: Los caminos profesionales en la publicidad. > p. 338
- Jaimés, Scarlett. Comisión: Los roles profesionales en la industria del entretenimiento. > p. 336
- Kempel, Paula. Comisión: De diseñadoras a emprendedoras. > p. 346
- Lefcovich, Magalí. Comisión: Los escenarios profesionales en la industria de la moda. > p. 335
- Lopez, Matías. Comisión: Caminos profesionales en el cine y el teatro. > p. 331
- Luenzo, Antígona. Comisión: Caminos profesionales en el cine y el teatro. > p. 331
- Marroncelli, Arturo. Comisión: Jóvenes con trayectoria: Diálogos profesionales. > p. 334
- Mata, Antonella. Comisión: Escenarios profesionales: Ilustración y diseño. > p. 339
- Mazzulli, Coral. Comisión: De diseñadoras a creadoras de negocios de moda. > p. 347
- Medina, Mauricio. Comisión: El diseño como idea de negocio. > p. 346
- Mendoza, Mario. Comisión: Caminos profesionales en el cine y el teatro. > p. 331
- Molineró, Alejandrina. Comisión: El diseño como idea de negocio. > p. 338
- Morón, Martina. Comisión: Talentos creativos en la publicidad. > p. 338
- Oñate Macías, Fausto Alejandro. Comisión: Talentos creativos en la producción audiovisual. > p. 344
- Ovelar Mendieta, Raisa Soledad. Comisión: Competencias profesionales en la era digital. > p. 345
- Pacioni, Candela. Comisión: Los escenarios profesionales en la industria de la moda. > p. 335
- Palavecino, Gonzalo. Comisión: Los roles profesionales en la industria del entretenimiento. > p. 337
- Petito, Ailen. Comisión: Crecimiento y desarrollo profesional en la moda. > p. 348
- Piccini, Augusto. Comisión: Talentos creativos en la producción audiovisual. > p. 344
- Pintow, Alex. Comisión: Talentos creativos en la producción audiovisual. > p. 344
- Ramírez, Alan Nicolás. Comisión: Los caminos profesionales en la publicidad. > p. 339
- Ramírez, Anabelle. Comisión: Talentos creativos en la publicidad. > p. 333
- Rey Botti, Juan Pablo. Comisión: Crecimiento y trayectoria profesional. > p. 336
- Rodríguez Blanco, Camilo. Comisión: Trayectoria profesional en el mundo cripto. > p. 349
- Rojas, Sirey. Comisión: Roles profesionales en la producción de entretenimiento. > p. 341
- Rosemberg, Julieta. Comisión: Escenarios profesionales: Ilustración y diseño. > p. 339
- Rotstein, Igal. Comisión: Crecimiento y trayectoria profesional. > p. 336
- Rovagnati, Romina. Comisión: Branding: el proceso creativo para crear una marca. > p. 330
- Ruben, Paula. Comisión: El diseño como idea de negocio. > p. 346
- Sarni, Fernando. Comisión: Desafíos para la formación del profesional publicitario. > p. 348
- Seminara, Belen. Comisión: El diseño de indumentaria como idea de negocio. > p. 343
- Simón Cáceres, Juan Ignacio. Comisión: Roles profesionales en la producción de entretenimiento. > p. 341
- Spinacci, Paula. Comisión: Los roles profesionales en la industria del entretenimiento. > p. 336
- Stathakis, Alexis. Comisión: Escenarios profesionales: Ilustración y diseño. > p. 340
- Sturma, Axel Elián. Comisión: Competencias profesionales en la producción musical. > p. 340
- Tagliani, Hernán. Comisión: La evolución del marketing a través de la tecnología y el consumidor. > p. 348
- Tapia, Belén. Comisión: Los escenarios profesionales en la industria de la moda. > p. 342
- Tejada Gómez, José Antonio. Comisión: La enseñanza del diseño. > p. 332
- Tiferes, Nicolás. Comisión: Recorrido profesional: De diseñar un mate a diseñar un negocio. > p. 348
- Tolivia, Yamila. Comisión: Los escenarios profesionales en la industria de la moda. > p. 342
- Urquiza, Eduardo. Comisión: El diseño de indumentaria como idea de negocio. > p. 343
- Vergara, Gisela. Comisión: Competencias profesionales en la era digital. > p. 345
- Vilche, Mariel. Comisión: Cómo desarrollar una marca de moda. > p. 332

**Abstract:** This article briefly details the history, development and projection of the International Networking of graduates and students of Design and Communication of Palermo that, since 2021, integrates the International Design Week in Palermo. The International Design Week in Palermo is 17 years old and has become with all its associated events that take place in its framework (Latin American Design Meeting, Entrepreneurs Summit, International Colloquium of Design Researchers, Latin American Congress of Design Education, Forum of Innovative Experiences, Plenary of the Forum of Design Schools, Forum of Solidarity Creativity, Networking DC and Interdisciplinary Conference Architecture in Palermo) in the most important design event in the region, and one of the most significant in the world, for its quality, scale, continuity and free of charge.

**Keywords:** Networking DC - Students - Graduates - Professional projection - Collaborative projects - University of Palermo.

**Resumo:** Este artigo detalha brevemente a história, desenvolvimento e projeção da Rede Internacional de Design e Comunicação de graduados e estudantes de Palermo que, desde 2021, faz parte da Semana Internacional do Design em Palermo. A Semana Internacional do Design em Palermo tem 17 anos e se tornou com todos os eventos associados que ocorrem em sua estrutura (Encontro Latino-Americano de Design, Cúpula de Empresários, Colóquio Internacional de Pesquisadores em Design, Congresso Latino-Americano de Educação em Design, Foro de Experiências Inovadoras, Plenário del Foro de Escuelas de Diseño, Foro de Creatividad Solidaria, Networking DC e

Jornadas Interdisciplinarias Arquitectura en Palermo) no evento de design mais importante da região, e um dos mais significativos do mundo, devido a sua qualidade, escala, continuidade e gratuidade.

**Palavras chave:** Networking DC - Estudantes - Graduados - Projeção profissional - Projetos colaborativos - Universidade de Palermo.