

La enseñanza del diseño de indumentaria y textil desde una perspectiva situada

Actas de Diseño (2022, octubre),
Vol. 41, pp. 80-84. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2021
Fecha de aceptación: diciembre 2021
Versión final: octubre 2022

Mónica Caballero y Ana Karenina Cisneros (*)

Resumen: La siguiente ponencia presenta un caso situado en torno a una problemática en la enseñanza del diseño de indumentaria y textil que se visibiliza en la Ciudad de San Carlos de Bariloche (Río Negro, Argentina). Invita a pensar cuestiones en torno a las formas de producción actuales, repensar el rol de los futuros profesionales en las periferias de las grandes ciudades, y cómo se ven estos temas atravesados por aquella definición moderna (universal) de la disciplina: Diseño.

Por último, invita a la creación de nuevas teorías, necesarias para el desarrollo del diseño local, regional, adelantándose a poner en diálogo las prácticas actuales con nuevas formulaciones contemporáneas.

Palabras Claves: diseño de indumentaria y textil – diseño local – cultura- identidad y educación.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 83]

Transformaciones

1er. Interrogante: ¿Cuáles son los nuevos escenarios educativos que podemos vislumbrar ante un objeto de estudio “el diseño de indumentaria y textil” que hoy se reformula epistemológicamente?

Citemos una visión moderna del diseño:

Margarita Rivière define la moda como: “mecanismo social que ha institucionalizado el cambio continuado del vestido” (Rivière, M. 1977).

Hoy en América Latina comienza a visualizarse un cambio importante respecto de esta definición y un replanteo sobre el rol de los diseñadores en esta época. Contemporáneos que recurren al diálogo, la observación, una revisión sobre el campo del diseño actual y una búsqueda sobre cómo desarrollar proyectos en un futuro cercano. Han nacido agrupaciones que, a partir del descontrolado ritmo de la industria textil, se permiten dialogar y reflexionar abiertamente sobre las consecuencias de este avasallante y esclavizante hábito: estar a “la moda”. En ese sentido Margarita Rivière dice “el vestido esclaviza al hombre” (Rivière, M. 1977).

Esto implica una bisagra en la formación del Diseño de Indumentaria y Textil, y se genera un “blanco” en esa transición, que implica preguntarse sobre la enseñanza actual, local, regional y abordar la inclusión de nuevos enfoques.

¿Cuál es el rol del diseñador que debemos fomentar desde la docencia en estos tiempos “bisagra”?

Y situar esta pregunta puede agregar otros desafíos docentes: ¿Qué diseñador? ¿De dónde?

¿Qué va a diseñar? ¿Y para quién?

Diseño e Industria: El diseño será industrial o no será diseño

Como se sabe, Argentina es un país muy extenso, y cuando se vive fuera de las grandes ciudades para un trabajador textil, la distancia ocasiona dificultades para conseguir los insumos, la mano de obra, los puntos de venta, el público, y todo lo que implica trabajar en una profesión tremendamente ligada a la industria., esta situación, obliga a repensar y promover nuevas maneras de producir.

Surgen entonces los siguientes interrogantes:

- ¿Debemos formar profesionales que conozcan la industria de lejos, preparándolos para lo que tienen cerca?
- ¿Es subestimar sus posibilidades de crecimiento por fuera de lo local queriendo dar contenidos “situados” (o sea, relacionados con la propia realidad)?
- ¿O es una oportunidad, que, dentro del campo de indumentaria y textil se formen profesionales con una mirada puesta en un nuevo paradigma de diseño, que contemple y esté abierto a esta tensión local//centro?

Para pensar estos temas se propone aquí incorporar la categoría universal situado, desarrollada por el filósofo argentino Mario Casalla (Casalla, M. 2009). Si bien los conceptos son universales vestido, moda, diseño, (cuya definición puede encontrarse en un diccionario), toda investigación y avance en el conocimiento requiere situarlos en tiempo y espacio. No es lo mismo hablar de diseño y moda en países centrales que “marcan tendencia”, a hablar de diseño y moda situada en otro contexto, en el que se presentan otros desafíos. Casalla nos invita a pensar que en tanto universales abstractas esas categorías no existen. Existen en contexto, en época, en una trama institucionalizada de poder.

La industria se presenta aquí como algo inherente al Diseño. La misma es necesaria para que un objeto pueda ser replicado. El diseño entonces colabora al desarrollo de la industria. La industria textil fue una de las primeras de la Revolución Industrial. Este contexto acerca por lo menos dos cosas sobre los cuales hoy se puede reflexionar:

- a) la velocidad de la industria requirió aumentos en el consumo,
- b) y la velocidad con la cual se debe producir para alimentar la economía de los sectores privados genera una disminución importante en las posibilidades del discurso estético de un producto textil (un telar industrial trabaja los 365 días del año las 24 horas); Tejedurías eligen producir prendas sencillas para no ralentizar la maquinaria, que implicaría un retroceso en la economía. Ambos puntos se ponen de manifiesto aquí, para reflexionar sobre los interrogantes que surgen de la relación Diseño – Industria. ¿cómo conviven hoy? ¿Cómo debe pensarse en estos tiempos esta relación; tanto en los nuevos modelos de consumo como en las regiones alejadas de los grandes centros productivos? ¿Puede existir otro modelo de industria? ¿Es posible?

Industria – Diseño y Consumo:

Durante mucho tiempo la respuesta a quién genera la sobreproducción de objetos, ha sido un interrogante. Difícil delimitar quién genera el consumo; si la demanda, o la imposición de la industria. Margarita Rivière cita en su libro:

“En la etapa consumista, la democratización de la moda se presenta como una más (una conquista más a un derecho), cuando en realidad ese derecho a una vestimenta popular, digna, se convierte en la obligación de los consumidores de sostener los intereses de la industria privada” (Rivière, M. 1977).

Este concepto se traslada hoy a los objetos de Diseño de indumentaria y textil.

Esta mirada abre a pensar aquí a los diseñadores más que, como actores sociales situados, como gestores culturales, (Kusch, R. 2007). Un vehículo de transferencia de valores que buscan garantizar el desarrollo y bienestar de la comunidad y que comienzan a tener un rol determinante en la cadena de producción y demanda. A través de su formación, tienen la oportunidad de acercar, difundir nuevas miradas tanto en el consumo, como en la producción. Esto implica que, desde la creación de objeto se puede comunicar, concientizar, educar sobre la problemática que enfrenta actualmente la disciplina.

2do. Interrogante: ¿Cómo conviven hoy el diseño y la industria en lugares alejados de las grandes ciudades? ¿Conviven? ¿Qué lugar ocupan los productos artesanales? Artesanía – Diseño:

Aquí, la artesanía tiene otras dificultades. Es un hacer muy valioso, que ha quedado relegado a lo regional. Que generalmente no cuenta con recursos para salir de lo local, y que tampoco está vinculado a la formación

académica. Sin embargo, con el trabajo artesanal comprendido como una opción dentro del desarrollo profesional de un diseñador, se abren nuevas formas de concebir la disciplina. El trabajo artesanal no tiene casi limitaciones para el eje comunicacional de un diseño. Es versátil por naturaleza. Asimismo, es lento en términos de producción y reproducción con lo cual es perfectamente vinculante con movimientos actuales que difunden nuevas prácticas del vestir. El trabajo artesanal responde a patrones contemporáneos de producción y consumo tales como: moda lenta (slow fashion), sustentabilidad social, económica y ambiental, vintage, segunda mano, intercambiar, “hazlo tú mismo” (DIY), compra de inversión, otros.

¿Artesanía vs. Industria?

Un diseño en teoría, se concibe partiendo de 4 cuatro ejes que se desarrollan y se relacionan: funcionalidad, morfología, tecnología y comunicación. La metodología a través de la cual se materializa una idea, es lo que aquí intentamos revisar. Frente a estas modalidades podemos preguntarnos:

- ¿Cuáles son las opciones que cada modalidad ofrece?
- ¿Cómo abordar la problemática contemporánea del diseño en regiones alejadas de las grandes industrias?
- ¿Cómo presentar en el espacio áulico un lugar de reflexión sobre las necesidades, deficiencias o posibilidades de una industria nacional a la cual no tenemos acceso?
- Y sí; ¿realmente es una necesidad de vinculación ineludible entre la producción a gran escala y el diseño? ¿O podemos concebir “otros” diseños? Pensar en “los diseños”.

Y frente a estos interrogantes también animarnos como educadores y profesionales a generar discursos comunes que lleguen a las esferas de poder para incidir en políticas de estado en relación con estos temas.

Inclusive habilitan a pensar en Diseño e Identidad, porque frente a la apertura de estos cuestionamientos respecto a la disciplina, se visibilizan nuevas miradas. Miradas que buscan dar respuesta situada sobre el tema: En estos lugares, muchas veces, las temáticas referidas a la identidad, quedan reducidas a símbolos nacionales “congelados”. Al punto tal que, para hablar de “Identidad Argentina”, recaemos en figuras que recortan brutalmente nuestros universos simbólicos, no reducibles, por ejemplo, solo a la “guarda pampa”.

- ¿Puede contribuir al desarrollo de las identidades locales materializar diseños de manera artesanal?
- ¿Es posible concebir diseño artesanal como sello de una determinada comunidad?
- ¿Cómo accede ese producto a los circuitos de diseño por fuera de lo local? (concursos, exposiciones, congresos, alianzas y / o sociedades con otros diseñadores?)
- Cómo también establecer nexos con el estado regional para implementar políticas de estado que favorezcan el acceso a estos circuitos.

• Los diseñadores emergentes de estos lugares más remotos: ¿pueden construir sus propias teorías sobre el Diseño de Indumentaria y Textil? El desafío es, desde la educación conjuntamente con diseñadores y profesionales insertos en la región, proponer una nueva concepción de la disciplina que no sea tomada como algo exótico, sino una teoría acorde a los contextos, vivencias e historias que permita desde esta particularidad, abrirse a otros contextos y propuestas. “Pinta tu aldea, y pintarás el mundo”.

Sin duda, todos estos interrogantes condicionan las prácticas docentes, el compromiso con una capacitación permanente e investigación sobre nuevos conocimientos, y profundizan la necesidad de sociabilizar también las preocupaciones actuales de la disciplina en estas regiones. Aquí es necesario comprender que, tener identidad, no es sinónimo de una tradición congelada, que repite sin cambios ni modificación el pasado. La identidad se construye permanentemente con la voluntad de los pueblos que contiene, por cierto, el pasado, pero como memoria viva y abierta a novedades y transformaciones. Ticio Escobar (Escobar, T. 2004), filósofo paraguayo afirma que la identidad más que una sustancia (ya dada, consolidada, congelada) es “constructo”, construcción entre todos los que comparten una comunidad y se va haciendo; para lo cual el contexto político, económico social y cultural, no le es indiferente.

3er. Interrogante: ¿Se pueden construir nuevas teorías contemporáneas sobre diseño que se configuren desde una estética operatoria? (Kusch, R. 2007).

Es decir, un encuentro entre productor / producto / consumidor situado, en un horizonte simbólico determinado, que no responda necesariamente a requerimientos económicos de quienes importan visiones universales sobre la disciplina?

- ¿Cómo visibilizar estos temas en las ciudades más alejadas de los centros de producción?
- ¿Cuáles son las problemáticas que enfrentan productores locales en regiones aisladas?

Un caso situado, de una de las autoras de esta ponencia, en la ciudad de San Carlos de Bariloche, es traído aquí para reflexionar sobre la necesidad de teorías locales situadas, que respondan a cosmovisiones locales.

El desafío al cual nos enfrentamos desde esta experiencia es el de redefinir el concepto de diseño de indumentaria y textil, desde estas latitudes.

Aquí prima la naturaleza.

Desde el diseño textil, no se puede dejar de conocer las profundas e irreversibles heridas que genera la contaminación ambiental de la industria textil. Y aunque las problemáticas rondan también en torno a la sociedad y la economía, por ser Bariloche una ciudad de casi 126 mil habitantes, puede que sea un buen momento para acudir a la conciencia del rol profesional y educativo.

Temas como tintes naturales, fibras vegetales, biotextiles, moldería cero residuos (zero waste), y otros, son los nuevos desafíos educativos que se nos presentan en el mundo contemporáneo del diseño.

Para tal desafío, debemos conocernos. Desde adentro, como comunidad. Una reflexión situada. Desde este lugar permitimos dialogar sobre cómo construimos en los diseños locales una esfera identitaria. Y cómo abrimos nuevos y mejores horizontes para la disciplina. Y si es posible articular diseños locales e industrialización. Esto supone nuevos interrogantes de corte ético - político, ya que, por un lado pesa la decisión de una comunidad (cooperativas, colegios profesionales, industrias locales, instituciones educativas etc.) que tenga poder político, dado que el poder circula: “La sociedad es un archipiélago de poderes diferentes”(Foucault, M. 1976) y por el otro, se visibiliza la necesidad de inducir a políticas de estado que introduzcan mejoras, cambios, protecciones en la cadena de valor de la producción y la comercialización: “La unidad estatal es en el fondo, secundaria con relación a estos poderes regionales y específicos que aparecen en primer lugar” (Foucault, M. 1976).

En referencia a estas visiones en torno al poder, se incorpora aquí la reflexión de una alumna de Post grado que en la actualidad cursa el Seminario Estética, a cargo nuestro, de la carrera de “Especialización en Sociología del Diseño (DISO – UBA)”.

Lucía Arreguez Pose, nos interpela en relación al término “poder”. Y refiere al rol fundamental de los diseñadores, en tanto sujetos políticos comprometidos con su tiempo. La formación académica de un diseñador, el generar nuevas teorías y cómo puede influir actuando colectivamente, en el proyecto político de un estado, para que luego se implementen las cuestiones económicas de acuerdo al modelo al cual se aspire como Nación.

Conclusiones

La invitación es aquí a reflexionar sobre cómo vemos, desde la contemporaneidad de los lugares más alejados de las grandes ciudades, al diseño fuertemente vinculado a la industria.

Si es éste necesariamente un camino obligado para quien aspira a ser parte de diversos circuitos de moda, o si es posible habilitar previamente el diálogo entre industrialización y producción local con características propias. ¿Cuál es el destino de los diseñadores?

¿Ser parte de una cultura universal, desconociendo cuál es esa universalidad, y desde qué lugar de origen se pretende acceder? Desde aquí suele ser recurrente la importación de ideas y tecnologías. La mirada hacia afuera, en reconocimiento a supuestos cánones productivos a seguir.

En este sentido citamos aquí a otra alumna del postgrado, Melissa Mejía Alarcón, que reflexiona sobre la situación del diseñador, deconstruyendo la mirada moderna, de ser “quien propone” y lo presenta más bien como “quien ejecuta”. Situándolo en un lugar de escucha frente a las necesidades de su comunidad. Dando cuenta de los nuevos desafíos que surgen sobre el rol profesional.

En este punto la estética contemporánea puede acercarnos, no soluciones, pero sí categorías que abran al debate. Desde el paradigma de la modernidad se ha tendido a pensar los temas que nos ocupan de manera universal, válidos para

cualquier momento, época y lugar. Sin embargo, tal como afirma Mario Casalla (Casalla, M. 2009), es lo particular, el contexto, el lugar, el que sitúa el tema y nos permite abordarlo teniendo en cuenta cruces sociales, económicos, históricos e ideológicos que se producen y que nos otorgan un análisis más adecuado y un camino para encontrar soluciones situadas para ese momento histórico.

Esto lo explica muy bien Rodolfo Kusch (Kusch, R. 2007), en otro pasaje al citado anteriormente, cuando dice justamente que la cultura propia de un pueblo, es una actitud, un ethos, por lo tanto, una decisión, imprime un carácter. Esta decisión tiene que ver con un comportamiento ético - político desde el punto de vista social. Filósofos como Mario Casalla y Rodolfo Kusch (argentinos) y Ticio Escobar (paraguayo) citados anteriormente, habilitan a reflexionar sobre estos temas.

Así como también la noción de identidad entendida como una construcción histórica de una comunidad que, aceptando las diferencias, se identifica en lo que une: el proyecto. Sin olvidar que la identidad es construida en tanto y en cuanto se reconoce la situacionalidad. Las tecnologías que se implementan no pueden funcionar como algo autónomo; sino que, dependen de la cultura que las genera.

Los diseñadores emergentes o en formación, tienen nuevos terrenos por los cuales explorar la profesión. Se trata de observar sus propios contextos simbólicos, abriendo al diálogo con prácticas locales y relacionadas al entorno donde se constituyen. Desempeñando un rol comprometido con el ambiente generando un vínculo con la comunidad que transfiera valores y prácticas favorables para su desarrollo.

En la artesanía se revela un ejercicio de diálogo entre el creador y la obra, además que permite rescatar la memoria material de una cultura determinada. Pensamiento local, materias primas propias, conocimientos sobre el manejo de dichos materiales, el oficio, el objeto de diseño, es producto de toda una manera de pensar que se propone aquí contribuir a visibilizar. Se trata de recuperar el folklore como marco político, y “comprender la situación no como “paisaje”, sino como proyecto” (Casalla, M.2009). En este sentido se puede pensar el diseño local como apéndice de una cultura que asocia prácticas coherentes a un proyecto común.

Desde esta perspectiva puede ser materializado en el diseño, todo el imaginario de una cultura que vive en armonía con su entorno y que puede incorporar recursos, herramientas, etc., no de manera impuesta, sino desde un espacio de respeto y diálogo con otros saberes. Al proponernos reflexionar desde aquí, desde este lugar en el mundo, nuestra mirada también estará atravesada por la perspectiva de género, planteo que cuestiona y deconstruye a la sociedad y a la comunidad en su conjunto. En el campo de la indumentaria y la producción textil abordar el feminismo nos enfrentará con estereotipos, con adscripciones “naturalizadas “del rol femenino y del rol masculino”, tanto en la producción artesanal como en la producción industrial. ¿Quién es el/la sujeto /a de competencia de determinadas actividades?

Por último, en el resumen de nuestra ponencia, decíamos que la situación actual en el campo del diseño invita a

la creación de nuevas teorías. Haciéndonos eco de la propuesta de la filósofa chilena Nelly Richards (Richard, N. 1998) quien plantea que uno de los desafíos del siglo XXI para América Latina, en todas sus disciplinas es animarnos a “producir teoría local”.

Referencias bibliográficas

- Caballero, M. (2016). “Praxis”, “Situacionalidad e Identidad en el pensamiento de Rodolfo Kusch y Mario Casalla”. En Caballero, M. (2016) *“Teoría de la Práctica Artística. Fundamentos para una mirada situada del campo estético y cultural”*. (pp. 17 y 34). Editorial EDULP.UNLP. La Plata. Argentina.
- Casalla, M. (2009). *“El banquete tecnológico universal y los hijos pobres del sur”*.
- En Casalla, M. (2009) *“Identidad cultural, ciencia y tecnología. Aportes para un debate latinoamericano”*. (pp. 89). Editorial Fundación Ross. Rosario. Argentina.
- Escobar, T. (2004). “La identidad en los tiempos globales. Dos textos” y “Modernidades paralelas [Notas sobre la modernidad artística en el Cono Sur: el caso paraguayo]”. En Escobar, T. (2004). *“El arte fuera de sí”* (pp 61). Asunción, FONDEC y CAV / Museo del Barro. Paraguay.
- Fernández Cox, C. (1991). “Modernidad apropiada. Modernidad revisada. Modernidad reencantada”. *Revista Summa, de Arquitectura y Diseño, n° 289*. Buenos Aires. Argentina.
- Foucault, Michel. (1976). “Las mallas del poder”. En Foucault, Michel. (1976). *“Estética, ética y hermenéutica”*, (pp. 235). Barcelona, Paidós, 1999.
- Kusch, R. (2007). “Tecnología y cultura”, “Lengua y habla” y “La cultura como entidad”. En Kusch, R. (2007). *“Ontología Cultural”* de las Obras completas. Tomo III. (pp. 93,106,114). Editorial: Fundación Ross. Rosario. Argentina.
- Richard, N. (1998). “Interceptando Latinoamérica con el latinoamericanismo: discurso académico y crítica cultural”. Santiago Castro-Gómez y Eduardo Mendieta (eds.). *Teorías sin disciplina (latinoamericanismo, poscolonialidad y globalización en debate)*, México D.F., Miguel Ángel Porrúa.
- Rivière, M. (1977). *“La moda, ¿Comunicación o Incomunicación?”* Editorial: Gustavo Gill S.A. Rosellón, 87-89 – Barcelona-15
- Schnaith, N. (1987). “Los códigos de la percepción, del saber y de la representación en unacultura visual”. En *TipoGráfica n° 4*, Buenos Aires. Argentina

Abstract: The following paper presents a case study of a problem in the teaching of clothing and textile design in the city of San Carlos de Bariloche (Río Negro, Argentina). It invites to think about the current forms of production, to rethink the role of future professionals in the peripheries of big cities, and how these issues are crossed by that modern (universal) definition of the discipline: Design.

Finally, it invites to the creation of new theories, necessary for the development of local, regional design, anticipating to put in dialogue the current practices with new contemporary formulations.

Keywords: clothing and textile design - local design - culture - identity and education.

Resumo: O artigo seguinte apresenta um estudo de caso de um problema no ensino de vestuário e design têxtil na cidade de San Carlos de

Bariloche (Río Negro, Argentina). Ela nos convida a pensar nas formas atuais de produção, a repensar o papel dos futuros profissionais nas periferias das grandes cidades, e como estas questões são atravessadas pela definição moderna (universal) da disciplina: Design.

Finalmente, convida à criação de novas teorias, necessárias para o desenvolvimento do design local, regional, antecipando-se a colocar em diálogo as práticas atuais com as novas formulações contemporâneas.

Palavras chave: vestuário e design têxtil - design local - cultura - identidade e educação.

(*) Mónica Caballero: Lic. Y Prof. de Filosofía especializada en Estética. Docente Investigadora de Grado y Postgrado en Universidades Nacionales de Argentina. Dirige el Doctorado en Artes de la Universidad Nacional de las Artes. Dirige la cátedra libre "Responsabilidad social universitaria" de la FPyCS de la UNLP. Par evaluador del CONICET. In-

tegra el registro de Expertos de la CONEAU. En formación de Recursos humanos dirige proyectos de investigación, investigadores, Becarios, Tesistas de grado y Postgrado. Es miembro del Instituto de Investigación IPEAL (FDA-UNLP), de la Asociación Argentina de Semiótica e integra el Consejo Académico de la Asociación de Filosofía Latinoamericana. (ASOFIL). **Ana Karenina Cisneros:** Diseñadora Textil graduada en la Universidad de Buenos Aires. Vive en la ciudad de San Carlos de Bariloche. Dicta talleres de Diseño Textil en Universidad Nacional del Comahue (Río Negro). Colaboradora de M. Mónica Caballero desde 2012 en Seminario de Estética en carreras de Grado y Posgrado (UBA). Es miembro adherente de la Red de Investigadores en Diseño (UP). Expositora en: "1° Congreso IberoLatinoamericano de Diseño" (CAM); "5° Edición Semana del Diseño Buenos Aires"; "XI Congreso Virtual Latinoamericano de Enseñanza del Diseño"; "2° Bienal Nacional de Diseño en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo"; "III Jornada De Investigación Sobre Formación Docente En Arte".

Estratégia alternativa para coleta de dados por aplicativos de mensagens

Ana Frieda Ávila Nossack, Denise Dantas e
Luís Cláudio Portugal do Nascimento (*)

Actas de Diseño (2022, octubre),
Vol. 41, pp. 84-87. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2021
Fecha de aceptación: diciembre 2021
Versión final: octubre 2022

Resumo: Apresenta-se uma ferramenta para coleta de dados viabilizada por aplicativo de mensagens combinando técnicas de entrevistas semiestruturadas com elementos como textos, áudios, fotos, vídeos e interações assíncronas. Experimentos em São Paulo, Brasil, entre abril e agosto de 2020, período de distanciamento social decorrente da pandemia da covid-19, sugerem viabilidade deste canal de coleta de dados em pesquisas qualitativas, por meio de abordagens híbridas e flexíveis.

Palavras chave: ferramenta para coleta de dados - pesquisa qualitativas - mensagens - distanciamento social.

[Resumos em espanhol e inglês e currículo na p. 87]

1. Introdução

Este trabalho relata a experiência de desenvolvimento de um protocolo de entrevista semiestruturada, com características também de questionário aberto, executada via WhatsApp, indicando ao final uma técnica híbrida e flexível para coleta de dados em pesquisas qualitativas que usem este meio. Tal desenvolvimento foi iniciado em abril de 2020 na cidade de São Paulo - SP, Brasil, período de distanciamento social indicado pelas autoridades sanitárias como forma de combate à pandemia de Covid-19. A pesquisa que motivou este levantamento tem como tema o uso do tempo dedicado ao trabalho doméstico e às interações com utensílios que auxiliam nos cuidados com a casa, em especial: a limpeza de superfícies, o preparo de alimentos, os cuidados com as roupas e a articulação entre essas atividades. Propunha-se uma abordagem qualitativa, fenomenológica, centrada na percepção de usuários de equipamentos industrializados. O distanciamento social intensificou a atenção ao trabalho doméstico (Rádio Agência Nacional, 2020; Zanlorenssi

& Gomes, 2020), de forma que se considerou desejável registrar algumas experiências do período.

Assim, elaborou-se uma questão específica, à qual este artigo se refere: Que características pode apresentar uma técnica para coleta de dados, a ser desenvolvida e proposta pela pesquisadora, viabilizada por meio de plataformas de redes sociais que se utilizem de aplicativos de mensagens (tal como o WhatsApp) operando em telefones celulares, com vistas a produzir dados potencialmente exuberantes e adequadamente alinhados a temáticas variadas de pesquisa, sobretudo pertinentes a estudos qualitativos de caráter fenomenológico, com base nos resultados de 3 ciclos de desenvolvimento e aplicação neste sentido, planejados e executados na etapa inicial deste trabalho?

2. Referencial teórico: ferramentas online para comunicação e pesquisa

Ferramentas online para coletas de dados em pesquisas qualitativas são utilizadas com frequência desde a