

Serra, M. S. (2018). *Arquitectura escolar: ¿pedagogía silenciosa?* *Revista Crítica Año III N.º IV*, 36-43. <https://criticapsicologia.unr.edu.ar/wp-content/uploads/2018/12/ArquitecturaEscolar-DraMariaSilviaSerra.pdf>

Viñao, A. (1993-94). *Del espacio escolar y la escuela como lugar: propuestas y cuestiones. Historia de la Educación*, 12,17-74. <https://revistas.usal.es/index.php/0212-0267/article/view/11367>

Zavalloni, G. (2015). *La pedagogía del caracol. Por una escuela lenta y no violenta*. España: Graó. http://cprjaraiz.juntaextremadura.net/doc/4_Balsamos/LPDC_GF.pdf

Abstract: This work aims to explore some of the most relevant concepts in the Montessori philosophy as axes of action and reflection for training in design. Faced with the integration of education into the world of "virtuality", pedagogical principles formulated more than five decades ago such as autonomy, self-discipline, collaborative work, personal rhythm, educational environment, sensoriality and school for life, are once again valid and necessary. Both for personal development and for the becoming of the social being, it seems that 'learning to learn' is the way.

Key words: Design – Montessori – Education – University – Classroom

Resumo: Este trabalho tem como objetivo explorar alguns dos conceitos mais relevantes da filosofia Montessori como eixos de ação e reflexão para a formação em design. Diante da incorporação da educação ao mundo da "virtualidade", princípios pedagógicos formulados há mais de cinco décadas, como autonomia, autodisciplina, trabalho colaborativo, ritmo pessoal, ambiente educacional, sensorialidade e escola para a vida, voltam a ser válidos e necessários. Tanto para o desenvolvimento pessoal quanto para o devir do ser social, parece que 'aprender a aprender' é o caminho.

Palavras chave: Design – Montessori – Educação – Universidade – Sala de aula

(*) **Bárbara P. Velarde Gutiérrez:** Arquitecta (2000) y Maestra en Historiografía de México (2005) por la Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco obteniendo Medalla al Mérito y Diploma a la Investigación. Especialista en Gestión y Políticas Culturales por la Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa (2012). Desde el 2000, se desarrolla como profesor-investigador del Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo, División de Ciencias y Artes para el Diseño (UAM-Azcapotzalco) y desde el 2020 como asesora del posgrado en Gestión y Políticas Culturales (UAM-Iztapalapa). En la misma universidad, ha sido responsable del Centro de Enlace Estudiantil, de la Sección de Atención y Seguimiento a Egresados y Coordinadora de Extensión Universitaria.

Acción para la capacitación de la profesión en diseño: presentación de caso

Bernardo Antonio Candela Sanjuán y
María Rosario Hernández Borges (*)

Actas de Diseño (2022, octubre),
Vol. 41, pp. 92-96. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2021
Fecha de aceptación: diciembre 2021
Versión final: octubre 2022

Resumen: La formación desde la academia necesita de espacios de intercambio de experiencias universidad-empresa que fomenten una retroalimentación válida para el carácter formativo de los futuros profesionales en diseño. Los jueves del Diseño Profesional es un proyecto de innovación educativa institucional cuyo objetivo es establecer un espacio para la reflexión y el debate sobre la práctica laboral en diseño. Estas jornadas virtuales se desarrollaron a lo largo de cuatro semanas abordando aspectos clave en la profesión del diseño como la ética, el asociacionismo, el emprendimiento y las prácticas profesionales.

Palabras clave: diseño - profesión - ética - emprendimiento - asociacionismo.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 96]

Introducción

Como disciplina proyectual, el modelo de enseñanza-aprendizaje desarrollado en los estudios formativos de diseño se basa en la metodología taller donde el alumnado desarrolla proyectos que les permiten situarse en

situaciones profesionales simuladas. El objetivo principal de esta aproximación metodológica es la obtención de las competencias necesarias para poder ingresar en el mercado laboral y desarrollar la labor profesional. En el contexto social, económico y medioambiental actual los

profesionales del diseño se enfrentan a la necesidad de resolver una serie de retos vitales para la sociedad que necesitan de unas competencias transversales vinculadas a la deontología de la profesión y a la inserción laboral para el correcto desarrollo de la práctica profesional.

En las titulaciones de grado en Diseño que se ofertan en España es común la realización de prácticas de empresa en entidades privadas y/o organizaciones públicas como requisito obligatorio para la obtención de la titulación. La realización de prácticas externas en empresas, organismos e instituciones es obligatoria para los títulos oficiales de grado impartidos en la Universidad de Universidad de La Laguna (Canarias, España). Así lo recoge el plan de estudios del Título de Graduado/a en Diseño elaborado en base al marco normativo para la ordenación y verificación de las enseñanzas universitarias oficiales –el Real Decreto 1393/2007– (modificado por R.D. 861/2010), y las directrices desarrolladas por la institución académica. La asignatura de *Practicum* se desarrolla en el cuarto (y último) curso académico y se constituye como una actividad de naturaleza formativa. Según recoge en el Reglamento de prácticas externas de la Universidad de La Laguna (ULL) por Acuerdo 6/CG 20-12-2017 del Consejo de Gobierno:

La realización de prácticas académicas externas por parte del alumnado de la Universidad de La Laguna tiene por objeto dotar de un mayor componente práctico a su formación académica, conectando los estudios universitarios con las actividades profesionales y con las salidas laborales existentes. Por ello, la realización de prácticas externas constituye un valor formativo per se, pues es un excelente mecanismo de conexión permanente de la universidad con el tejido productivo y el mundo empresarial, así como con el entramado institucional y organizacional de Canarias, al tiempo que se ofrece al estudiantado experiencia en el mundo laboral, sin duda muy útil para su posterior inserción profesional en las ocupaciones del mercado de trabajo adecuadas a los conocimientos, capacidades y habilidades adquiridos en la titulación cursada (2017).

Su naturaleza de actividad formativa para adquisición de competencias que le prepare para el ejercicio de actividades profesionales, facilite su empleabilidad y fomente su capacidad de emprendimiento en el contexto económico y social actual, hace necesario que la conexión entre universidad y tejido productivo se encuentre el buen estado, sea fluida y con confianza.

En este marco se hace necesario encontrar espacios de intercambio de experiencias universidad-empresa que fomenten una retroalimentación válida para el carácter formativo de los futuros profesionales, así como una plataforma de visibilización de las acciones llevadas a cabo por el alumnado.

El caso aquí presentado consistió en un proyecto de innovación educativa llevada a cabo en el curso académico 2019/2020 nombrado Diseño y Profesión: retos para el perfil de egreso de Diseño. Debido a la adaptación de la docencia presencial hacia la virtualización a causa de la crisis sanitaria motivada por el SARS-COV-2, este proyecto

de innovación se materializó en un ciclo de conferencias virtuales titulado “Los jueves del Diseño Profesional”.

Este proyecto se enmarca en la línea de acercar al alumnado el conocimiento del ecosistema profesional y productivo de oferta y demanda de servicios de diseño en Canarias, a la par que de facilitar a los agentes profesionales y empresariales el conocimiento de las acciones llevadas a cabo en la institución educativa. El proyecto consistió en formar al alumnado en materia de emprendimiento específico en el ámbito del diseño y de presentación de proyectos como complemento formativo a las competencias descritas para la asignatura *Practicum* de la titulación de Grado en Diseño. Asimismo, y en colaboración con el Aula cultural de Diseño, se realizaron unas jornadas sobre diseño y profesión, un espacio para compartir, reflexionar y debatir sobre la profesión del diseño y su inserción laboral en Canarias. Un encuentro para impulsar acuerdos de colaboración continuada.

Objetivos

El objetivo general del proyecto fue establecer un marco de reflexión y debate sobre la ética, la profesión, el emprendimiento y la profesionalidad del acto de diseñar. Los objetivos específicos propuestos fueron los siguientes:

- Acercar al alumnado en el Grado en Diseño de la ULL en particular, al alumnado en estudios de diseño y a toda aquella persona interesada en el ámbito de la profesión de diseñador y diseñadora desde diferentes ópticas.
- Formar al alumnado en aspectos éticos sobre el desempeño laboral y el código deontológico de conducta.
- Enriquecer y complementar la formación académica con las experiencias de profesionales con reconocida trayectoria.
- Facilitar que los agentes profesionales y empresariales conozcan de primera mano el funcionamiento y demandas de la Universidad, en especial de la titulación de Grado en Diseño, y estas puedan comunicar a la comunidad universitaria sus inquietudes y propuestas para co-crear valor, fortalecer y mejorar la formación ofertada.
- Facilitar fórmulas y procesos que permitan la transferencia del conocimiento entre la academia, el alumnado, el emprendimiento y del entorno empresarial y profesional, en función de las experiencias relatadas.
- Identificar y descubrir posibles áreas de interés mutuo para el Grado en Diseño y las entidades empresariales y profesionales del diseño para mejorar la docencia y la formación, para la realización de proyectos y trabajos de investigación, de Trabajos de Fin de Grado, etc.

Metodología

La metodología utilizada se vio modificada debido: en primer lugar, por la situación de confinamiento en la que nos encontrábamos en la fecha prevista de planificación del proyecto. En segundo lugar, por la docencia de presencialidad adaptada que limitaba el número de aforo por aula. Por consiguiente, la tipología de las actividades

realizadas fueron las ponencias, la presentación de casos y los foros de discusión y debate. Todos ellos en modalidad telemática mediante la plataforma Google Meet. Los temas tratados en cada una de las jornadas fueron: la ética y la deontología profesional en el diseño; el asociacionismo de los profesionales del diseño; el emprendimiento en diseño; y las prácticas de empresa como contacto laboral.

Desarrollo

El ciclo de conferencias titulado "Los jueves del Diseño Profesional" tuvo lugar en el mes de octubre de 2020. A lo largo de cuatro semanas se sucedieron las intervenciones de los ponentes invitados en relación a los temas mencionados anteriormente:

- 8 de octubre de 2020

Ética en la práctica profesional del diseño

Ponente: Antoni Mañach Moreno, *Escuela Superior de Diseño (ESDi)*.

El profesor Antoni Mañach centró su comunicación en los aspectos éticos de la labor profesional del diseño y presentó una investigación en curso en torno a la deontología del diseño. Un análisis de los códigos deontológicos de 24 asociaciones internacionales de diseño permitirán los aprendizajes necesarios para la definición de un nuevo código deontológico que sirva de herramienta de reflexión y de comprensión, para profesionales, estudiosos, estudiantes, agentes de la Administración pública o sectores vinculados al diseño.

- 15 de octubre de 2020

Asociacionismo profesional del Diseño en España

Ponente: Teresa Jular Alfaro. Diseñadora. Presidenta de la Red Española de Asociaciones de Diseño (READ). Teresa Jular presentó la Red Española de Asociaciones de Diseño (READ), haciendo un recorrido desde su fundación hasta la actualidad. Con su comunicación se pudieron identificar los logros conseguidos mediante el asociacionismo hasta el momento y las oportunidades y retos que se deben afrontar en el contexto español.

Asociacionismo del Diseño en Canarias

Ponente: Sergio Sánchez Rodríguez. Diseñador. Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (Di-Ca). Por su parte, Sergio Sánchez apuntó algunos datos sobre el asociacionismo en el contexto regional canario y las actividades que se llevan a cabo desde la asociación.

Ambas intervenciones finalizaron con un coloquio posterior sobre los "Retos del asociacionismo profesional del diseño". Este encuentro sirvió para promover el asociacionismo entre las personas recién egresadas en diseño.

- 22 de octubre de 2020

¿Qué hay después de graduarse?: Profesión

Ponente: Carla Garrido Puerta. Diseñadora. Carla Garrido Studio.

Carla Garrido es una joven diseñadora que, a pesar de su corta trayectoria profesional, está llena de éxitos y de variedad de clientes que demandan sus servicios de diseño.

Su intervención estuvo centrada en los primeros pasos a realizar tras ser egresada. Un muy fructífero diálogo entre las personas participantes que vieron en su experiencia una inspiración y un reflejo de las acciones y decisiones laborales a tener en cuenta en un corto espacio de tiempo.

- 29 de octubre de 2020

Prácticas de empresa. El primer contacto con la profesión. Visiones del tutor de empresa

Ponente: Enrique Armas. Diseñador. Hanson Freeopen. En la última sesión, tuvimos como invitado a Enrique Armas Davara, CEO y fundador de Hanson Freeopen, agencia de publicidad y comunicación que ha colaborado con la Universidad de La Laguna recibiendo alumnado en prácticas desde 2014. A lo largo de estos años de colaboración, en Hanson Freeopen se han integrado cuatro graduados del Grado en Diseño que estuvieron haciendo allí sus prácticas de empresa. Enrique Armas nos dio la perspectiva de la empresa en la formación del alumnado a través de la asignatura Practicum.

Resultados

Las ponencias y los debates posteriores suscitaron mucho interés y tuvieron una buena acogida. La valoración del ciclo de conferencias la podemos hacer a partir de una serie de parámetros (cuantitativos):

- El número de estudiantes matriculados.

La inscripción en el ciclo de conferencias, que era gratuita, se hizo a través de la plataforma del Vicerrectorado de Cultura, Participación Social y Campus Ofra y La Palma de la Universidad de La Laguna. Se matricularon 80 estudiantes.

- El número de asistentes a cada sesión.

Aunque fue bajando en las últimas sesiones, el número de asistentes fue importante. A la primera sesión asistieron 65 personas, 59 a la segunda, 50 a la tercera y 46 a la última.

- El número de intervenciones del alumnado en cada charla.
- El alumnado que normalmente en las clases no suele ser muy participativo, preguntó y comentó en cada una de las intervenciones. Esto se vio claramente en la tercera jornada. El trabajo de Carla Garrido, joven diseñadora, resultó tan motivador que no solo le hicieron muchísimas preguntas, sino que también la felicitaban por su trabajo.

- El tiempo de duración de cada sesión.

Estaba previsto que cada ponencia durara cuarenta y cinco minutos, a los que se habían añadido unos quince minutos de debate. Estas previsiones se superaron en las cuatro conferencias debido a la cantidad de preguntas realizadas por los asistentes.

Las evidencias, de carácter cualitativo, de los resultados son los comentarios y preguntas que los estudiantes hicieron durante las comunicaciones.

Con la primera charla se pretendía aumentar la conciencia del alumnado con relación a la dimensión ética de la profesión y al compromiso que el diseño establece con la sociedad. A través del análisis de los códigos deontológicos elaborados por el profesor Toni Mañach, profesor de Ética de la profesión en la Escuela Superior de Diseño (ESDi), el alumnado asistente percibió la trascendencia que los códigos tienen para visibilizar y normalizar ese compromiso. En la segunda sesión, los representantes de las asociaciones profesionales de Diseño informaron al alumnado de la labor que realizan y, por tanto, intentaron persuadirlos de la necesidad de promover el asociacionismo en el Diseño. Muchos de los estudiantes manifestaron que los habían convencido, que entendían que las asociaciones podían proporcionarles información importante y mantenerlos en contacto con el resto de la profesión.

En la tercera sesión, Carla Garrido les habló de su trayectoria y respondió muchísimas preguntas, de las que una alta proporción fueron realizadas por alumnado del último curso del grado, que hasta ese momento no habían participado demasiado. Solicitaron valoración de los másteres, estancias de prácticas dentro del programa Erasmus, programas de tratamiento de imágenes que utilizaba, participación en concursos, sobre la importancia de tener un buen portfolio y sobre cómo realizarlo, etc. A partir de esta charla, los organizadores recibimos consultas de ese mismo alumnado solicitando información ampliada sobre los temas tratados.

En la cuarta sesión, Enrique Armas les habló de su papel como tutor de empresa en la asignatura de prácticas. Además, también intervinieron los tres diseñadores que se formaron en el grado en Diseño en la Facultad de Bellas Artes de la ULL y que Enrique ha contratado. A Enrique le preguntaron qué valoraba en un recién graduado o en los estudiantes de prácticas externas a la hora de contratarlos. También se identificaron debilidades a la hora de trasladar al alumnado la información sobre las empresas cuando se hace la oferta de prácticas.

A partir de las evidencias de los resultados podríamos resumir las competencias adquiridas por el alumnado a partir del proyecto realizado en las siguientes:

- Percibir que la ética en el ámbito del diseño tiene tanta entidad que en algunas universidades se le dedica una asignatura completa.
- Reconocer y valorar la necesidad del asociacionismo en la profesión del diseño.
- Valorar objetivamente su capacidad para enfrentarse al mundo profesional con éxito.
- Comprender la necesidad de seguir formándose de manera continuada.
- Comprender que en la práctica profesional se valora tanto los trabajos o proyectos realizados como la actitud de esfuerzo e iniciativa mostrada.

Conclusiones

A pesar de las modificaciones que se tuvieron que hacer en las actividades proyectadas, creemos que los objetivos que se perseguían en el proyecto, se han logrado:

Se pretendía acercar al alumnado y a la comunidad universitaria la realidad de las organizaciones empresariales para enriquecer y complementar la formación académica con las experiencias de profesionales con reconocida trayectoria. Esto se logró, tanto con la charla impartida por Carla Garrido, quien se mostró cercana al alumnado matriculado y propició que se animaran a intervenir, como con la de Enrique Armas que como empresario del ámbito del diseño con larga trayectoria transmitió su experiencia al alumnado asistente.

El acercamiento de los agentes profesionales a la titulación del Grado en Diseño se consiguió tanto con la charla de Antoni Mañach como con las de los representantes de las asociaciones de diseñadores, Teresa Jular y Sergio Sánchez. En ambos casos se insistió en la necesidad de mejorar la profesión desde las asociaciones de diseño, dándose códigos profesionales que unifiquen y regulen las prácticas profesionales. Esta tarea debe iniciarse en la formación universitaria por lo que el fortalecimiento de la conexión entre asociaciones profesionales, empresas y universidad supone un beneficio para todos.

Además, la buena acogida del alumnado asistente a este ciclo de conferencias nos ha permitido a los organizadores conocer algunas carencias y pensar en posibles soluciones. Por ejemplo, una solución a la necesidad de tener más información sobre las empresas antes de elegir en qué empresas hacer las prácticas podría ser que cada empresa elabore una pequeña plórida informativa.

Referencias bibliográficas

- Amaya Bonilla, L., 2017. *Análisis de las prácticas profesionales de diseño gráfico en Leo Burnett*. [online] Bogotá. Disponible en: <<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/9413/2017melissamayama.pdf?sequence=1&isAllowed=y>> [Último acceso 31 de mayo de 2021].
- Consejo de Gobierno de la Universidad de La Laguna, 2017. *Acuerdo 6/CG 20-12-2017 del Consejo de Gobierno de la Universidad de La Laguna por el que se aprueba el Reglamento de prácticas externas de la Universidad de La Laguna*. San Cristóbal de La Laguna: Universidad de La Laguna.
- Fundación General Universidad de La Laguna, 2021. *Ciclo de conferencias: "Jueves del Diseño Profesional"*. [online] Sede.fg.ull.es. Disponible en: <<https://sede.fg.ull.es/es/curso/detalle/a20020124/ciclo-de-conferencias-jueves-del-dise-o-profesional>> [Último acceso 31 de mayo de 2021].
- Lindao Soledispa, P., 2015. *La Deontología como aprendizaje de los estudiantes de cuarto año de la Carrera de Diseño Gráfico de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Guayaquil y su aplicación en el ámbito profesional*. Grado. Universidad de Guayaquil. Facultad de Comunicación Social.
- Ramírez Escobar, M., 2020. Prácticas de visualización en la investigación académica en diseño gráfico. *Revista KEPES*, [online] (22), pp.77-108. Disponible en: <DOI: 10.17151/kepes.2020.17.22.4> [Último acceso 31 de mayo de 2021].
- Rodríguez Medoza, R., 2018. *La investigación como fundamento del Taller de Diseño Gráfico*. In: Seminario Internacional de Investigación en Diseño. [online] Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, pp.518-524. Disponible en: <https://www.researchgate.net/profile/Fernando-Arboleda-Aparicio-2/publication/328359834_DISENO_PARTICIPATIVO_PARA_EL_RELACIONAMIENTO_IN

TERCUL_TURAL_TRAMAS_PARQUES_INTERCULTU_RAL/links/5bc882bba6fdcc03c78f9c60/DISENO-PARTICIPATIVO-PARA-EL-RELACIONAMIENTO-INTERCUL-TURAL-TRAMAS-PARQUES-INTERCULTU-RAL.pdf#page=532> [Último acceso 31 de mayo de 2021].

Abstract: Training from the academy needs spaces for the exchange of university-industry experiences that promote valid feedback for the formative nature of future design professionals. Thursdays of Professional Design is a project of institutional educational innovation whose objective is to establish a space for reflection and debate on labor practice in design. These virtual sessions were developed over four weeks, addressing key aspects of the design profession such as ethics, associationism, entrepreneurship and professional practices.

Keywords: design - profession - ethics - entrepreneurship - associationism.

Resumo: O treinamento da academia precisa de espaços para o intercâmbio de experiências universidade-empresa que incentivem um feedback válido para o treinamento de futuros profissionais de design. As quintas-feiras de Design Profissional é um projeto de inovação educacional institucional cujo objetivo é estabelecer um espaço de reflexão e debate sobre a prática de trabalho em design. Estas sessões virtuais aconteceram durante quatro semanas e abordaram aspectos-chave da profissão de design, tais como ética, associativismo, empreendedorismo e práticas profissionais.

Palavras chave: design - profissão - ética - empreendedorismo - associativismo.

(*) **Bernardo Antonio Candela Sanjuán:** Doctor en Bellas Artes por la Universidad de La Laguna, ingeniero técnico en Diseño Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia, máster en Diseño y Fabricación por la Universitat Jaume I de Castellón y máster en Innovación en Diseño para el sector turístico por la Universidad de La Laguna. Imparte docencia en el Grado de Diseño de la Facultad de Bellas Artes y en el Máster en Innovación en Diseño para el Sector Turístico de la Universidad de La Laguna. Su investigación está centrada en el estudio de la relación entre diseño y política, trabajando en temas vinculados a las políticas de diseño, al diseño de políticas, la participación ciudadana y la innovación. **María Rosario Hernández Borges:** Licenciada en Filosofía. Doctora en Filosofía y Ciencias de la Educación. Imparto docencia en el grado en Filosofía, en el grado en Diseño y en el Máster en Investigación en Filosofía de la Universidad de La Laguna. Mis líneas de investigación versan sobre la epistemología, la filosofía de la mente y la teoría de la acción. En concreto, mis publicaciones y trabajos presentados a congresos han girado en torno al tema de la racionalidad y sus límites, la emoción y la acción, todo ello desde una perspectiva naturalizada. En el ámbito del diseño me interesan los aspectos emocionales del diseño, los aspectos metodológicos y epistemológicos del proceso proyectual.

O Design colaborativo como fator crítico de sucesso para estratégia empresarial: o caso do pólo de Moda de Muriaé-MG

Actas de Diseño (2022, octubre),
Vol. 41, pp. 96-101. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2021
Fecha de aceptación: diciembre 2021
Versión final: octubre 2022

Carlos Augusto Veggi de Souza (*)

Resumo: Este artigo pretende demonstrar como o design colaborativo pode ser um fator crítico de sucesso para a estratégia empresarial e no desenvolvimento de um pólo de moda, responsável por 44% do produto interno bruto da localidade. O estudo é feito partindo de pesquisa de campo com empresas e principais atores, sendo possível levantar informações da atuação interativa entre empresas, dos designers e outros players dentro delas - aumentando os resultados positivos quanto aos objetivos comuns de projeção -, de seus desdobramentos na criação e produção de linhas de lingerie noite e a respeito do processo de formação da configuração estudada e de seu desenvolvimento econômico.

Palavras chave: Fatores críticos de sucesso. Configurações produtivas locais. Design Colaborativo. Design de moda.

[Resumos em espanhol e inglês e currículo na p. 101]

Introdução

As últimas décadas colocaram as economias locais frente à Globalização e a Reestruturação Industrial, obrigando regiões relativamente isoladas e com indústrias

preocupadas apenas com a concorrência local, regional ou nacional, a enfrentarem ambientes cada vez mais competitivos. Esta conjuntura trouxe grandes dificuldades, mas também a possibilidade das economias locais se