

No contexto didático, ejercicios creativos derivados dos campos artístico e terapêutico provaram ser eficazes para melhorar o bem-estar dos estudantes, ao mesmo tempo em que fomentam sua empatia e reforçam seu compromisso social.

Palavras chave: design para o bem estar - bem-estar criativo - terapias creativas - criatividade - abordagem holística.

(*) **Erik Ciravegna:** Doctor en Diseño (DieCM) por el Politécnico de Milán. Académico de la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Su campo de investigación es principalmente el diseño de la comunicación, en particular el diseño de sistemas de identidad y packaging, con un enfoque en la dimensión narrativa y simbólica de los artefactos, y los procesos de puesta en escena y construcción de significado. Además, trabaja en el desarrollo de métodos y herramientas (tanto digitales como analógicas) para apoyar el desarrollo de proyectos y actividades de formación. También participa en proyectos experimentales en el cruce disciplinar entre artes y diseño. Sus líneas de trabajo se entrelazan con el interés por la innovación social y las responsabilidades éticas de los diseñadores, y la preocupación por el bienestar individual y social de las personas. Entre sus proyectos más recientes figura "Design Drama" (www.designdrama.com), un conjunto de métodos para fomentar la creativi-

dad, el desarrollo holístico y el bienestar de las personas. **Paula Melo Signerez:** Magister en Diseño Avanzado (MADA) por la Pontificia Universidad Católica de Chile, con Postítulo en Comunicación Digital por la Universidad de Chile. Posee experiencia como diseñadora de servicios, productos y experiencia de usuarios en industrias como banca, telecomunicaciones, educación, turismo y en el tercer sector (iniciativas comunitarias, fundaciones y organizaciones no gubernamentales). Su campo de trabajo es el diseño orientado al bienestar de las personas a través de métodos de investigación ligados a las artes visuales, la creación y la experimentación material. Ha participado en proyectos de diseño para la innovación social, iniciativas para fomentar el bienestar y la inclusión social de adultos y jóvenes en situación de vulnerabilidad y discapacidad, y actividades vinculadas a la enseñanza y desarrollo de oficios, y la creación textil. **Catalina Lagos Rojas:** Diseñadora Integral de la Pontificia Universidad Católica de Chile, con Postítulo en Diseño de Espacios Expositivos por la Universidad Adolfo Ibáñez. Su campo de trabajo es el diseño de experiencias de usuario, con un enfoque centrado en las personas, mediante la aplicación de métodos de investigación user-centred. Su trabajo considera aspectos afectivos-emocionales como parte central del diseño de experiencias, para el mejoramiento de productos y servicios digitales. Está interesada en las implicancias del uso de tecnologías cotidianas sobre el bienestar digital, principalmente en los procesos de cognición, atención y emoción.

Rediseño de mobiliario: reflexiones académicas sobre construir desde lo existente

Actas de Diseño (2022, octubre),
Vol. 41, pp. 106-110. ISSN 1850-2032.

Fecha de recepción: julio 2021

Fecha de aceptación: diciembre 2021

Versión final: octubre 2022

Flavio Bevilacqua (*)

Resumen: Experiencia de trabajo realizado en la asignatura Control y ejecución de equipamiento, de la carrera de grado de Diseño de interiores y mobiliario en la UNRN. Estudio del espacio doméstico a partir de relevamiento de casos de diseño y autoconstrucción de mobiliario para la vida y el trabajo en el hogar de familias heterogéneas en época de confinamiento social obligatorio en la conurbación Plottier-Neuquén-Centenario-Cipolletti. La aproximación al problema del habitar se hizo de manera inclusiva, considerando estructuras familiares heterogéneas, refiriendo a Herbert Marcuse y Gilbert Simondon.

Palabras clave: diseño - mobiliario - familias heterogéneas - autoconstrucción - Gilbert Simondon - Herbert Marcuse.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p.110]

En la asignatura Control y ejecución de equipamiento, de la carrera de grado de Diseño de interiores y mobiliario que se dicta en la Universidad Nacional de Río Negro, se estudió la definición del espacio doméstico a partir de la información generada por el relevamiento de casos de

diseño y autoconstrucción de mobiliario para la vida y el trabajo en el hogar de familias heterogéneas en época de confinamiento social obligatorio en la conurbación Plottier-Neuquén-Centenario-Cipolletti. En función de este estudio, que relaciona distintas conformaciones

familiares y modos de organizar la vida en espacios interiores, los estudiantes realizaron propuestas de rediseño de mobiliario existente.

La individuación de las personas y de los objetos están relacionadas: los objetos son promotores de individuación del sujeto; es decir que promueven condiciones para que se produzca subjetividad. Esta producción de subjetividad que describe Gilbert Simondon en su teoría de la operación de individuación promueve condiciones que sitúan al sujeto frente a caminos que no conducen a situaciones que promueven la alienación del mismo. Herbert Marcuse planteó los problemas de alienación del ser humano en una época del capitalismo avanzado en *El hombre unidimensional* (1968). La manera en que Simondon definió el problema de la individuación del sujeto, y la individuación colectiva, le ha permitido a Marcuse distinguir entre necesidades reales y ficticias (las primeras conciernen a la naturaleza misma del ser humano; mientras que las segundas son el producto de la relación asimétrica entre el ser humano y el objeto técnico en el marco de la sociedad industrial, cuya consecuencia es producir una conciencia alienada en el operario especializado de máquinas, o todo aquel que se relacione con ellas o con otro tipo de objeto manufacturado). Esta distinción entre tipos de necesidades, articuladas bajo los conceptos (redefinidos por Marcuse) de fetiche y alienación, y la teoría de la operación de individuación de Simondon (maneras posibles de producir subjetividad en relación a los objetos con los cuales los seres humanos relacionamos) son fundamentales para estudiar las relaciones entre los miembros de asociaciones familiares heterogéneas y el mobiliario doméstico.

Con el confinamiento, se consolida una nueva sensibilidad respecto del mobiliario. La vivienda en Argentina ya no sólo es la casa que se comparte con el conyugue, el espacio para que los hijos duerman, o el lugar de las instalaciones para uso propio (sanitarios, aseos, espacio para cocina, comedor y dependencias auxiliares). Las viviendas actuales (y esto se ha hecho evidente con la reclusión obligatoria en tiempos de pandemia) son aquellas que deben, y pueden, acompañar los cambios que experimentan a lo largo del tiempo de los grupos de personas que aquí reconocemos como asociaciones familiares heterogéneas (otrora caracterizables como “familia”).

Aquí se hace uso del concepto de sociedad familiar heterogénea cuyo rasgo característico es su heterogeneidad. Según el *World Family Map* (2016) en Sudamérica resultan especialmente comunes las familias monoparentales y las nupcialidades están en descenso (pág. 3); es fuerte la presencia de las familias extensas (que incluyen a uno o a ambos padres y a parientes externos al núcleo familiar) (pág. 10); incremento de nacimientos extramatrimoniales (pág. 10). En todo el mundo han variado las modalidades de convivencia (cuántos padres viven en el hogar y la presencia o no de familiares externos al mismo), en América del Sur el 55% de los niños viven con adultos diferentes a sus padres (pág. 11).

Se ha tomado la región situada al norte de la Patagonia, comprendida por los municipios Plottier, Neuquén Capital y Centenario (ubicadas en la provincia de Neuquén) y Cipolletti (ubicada en la provincia de Río Negro) por haber presentado en los últimos años un crecimiento poblacional

superior a la media registrada en Argentina. Un total de 8.659 personas se radicaron en Neuquén, provenientes de otras provincias, de enero a octubre de 2019. El 60% se instaló en la ciudad capital. La cifra superó la marca del año anterior: en los 12 meses de 2018 ingresaron 8.187 (Fuente: Registro Civil de la ciudad de Neuquén. <http://w2.neuquen.gov.ar/registro-civil>). Según el Censo Nacional del 2010, el crecimiento poblacional entre el 2001 y 2010 fue del 12,7% (siendo la tasa de crecimiento a nivel nacional, entre censos, de 10,6%).

El mobiliario no aparece considerado como una variable a tener en cuenta cuando se piensa la vivienda actual por parte de organismos estatales e instituciones profesionales. El acceso a la vivienda significa, en estos casos, acceso a una obra de albañilería finalizada, pero que no incluye el mobiliario. El problema de la adquisición, diseño, construcción, emplazamiento o adaptación de mobiliario existente al nuevo espacio doméstico queda liberado a la decisión de los habitantes de esa vivienda.

El tipo y cantidad de mobiliario está sujeto a las organizaciones singulares de cada una de estas sociedades familiares. En consecuencia, es imposible hacer proyecciones que sirvan para definir un tipo específico de mobiliario para las actividades que demandará una familia heterogénea; por lo tanto, resulta imperativo incorporar las variables relacionadas con el cambio en la concepción misma del mobiliario. Es el mobiliario (antes que la obra de albañilería), por las posibilidades de cambio y modificación que ofrece aquella parte de la vivienda que se encuentra en condiciones de acompañar esos cambios.

Esta heterogeneidad estructural de las sociedades familiares necesita espacios singulares y mobiliario acordes con su condición. La obra de albañilería, en virtud de sus propiedades materiales que impide hacer cambios a bajo costo y en breves períodos de tiempo, y las restricciones establecidas por distintos códigos de edificación, no puede acompañar estas transformaciones en las estructuras familiares. El mobiliario, por su condición de “móvil”, por estar hecho con productos semielaborados de fácil manipulación, porque sus costos son menores, y porque no están sujetos a reglamentos para proceder a su modificación, puede adaptarse a estos cambios.

La novedad del aporte de estos trabajos realizados en el ámbito académico, radica en el planteo de una nueva cultura del mobiliario para espacios interiores que no esté sujeta a la satisfacción de necesidades ficticias (en los términos expuestos por Marcuse) y que promueva subjetividad (según lo expuesto por Simondon en la teoría de la individuación).

Por lo señalado hasta aquí, se toma la decisión de emprender la presente investigación porque se reconoce que hace falta plantear una nueva cultura del mobiliario doméstico para espacios interiores en estas regiones de Argentina. Esta nueva cultura debe promover una manera crítica de pensar el mobiliario diseñado ex profeso para espacios interiores domésticos, que sea entendido como un importante factor que define la manera de habitar el presente; una cultura que promueva la concepción de un mobiliario que posibilite las acciones relativas al trabajo, al estudio, que su presencia sea coherente con aquellos valores simbólicos individuales y compartidos por quienes

habitan esos interiores, que garanticen condiciones de privacidad y de sociabilidad. Por último, esta nueva cultura del mobiliario para espacios interiores debe considerarlos no sólo como productos susceptibles de ser posicionados en el mercado, tenidos como inversión o adquiridos para su consumo, sino como objetos con capacidad para colaborar en la producción de subjetividad.

Para llevar adelante esta investigación, se abordó el estudio del mobiliario doméstico como encrucijada de la complejidad actual en la que convergen cuestiones sociales, medioambientales, técnicas y otras que son propias del diseño. El método parte de organizar en un sistema de valoración integral el mobiliario existente y el resultado de relevamiento de mobiliario ya armado, con mobiliario para armar, con unidades fabricadas en serie que admiten múltiples combinaciones, con elementos semielaborados. Esta información se ha organizado (se está organizando, se trata de un trabajo en curso) en función de seis ejes conceptuales: a) teoría, b) sistema de valoración y c) propuestas de diseño de mobiliario para espacios interiores de viviendas contemporáneas argentinas de asociaciones familiares heterogéneas. Esta organización servirá para realizar propuestas concretas de diseño.

Para adecuar el espacio interior habitable, las familias heterogéneas que habitan en Argentina recurren al material semielaborado, a las unidades de sistemas modulares, o a materiales sin elaborar. No existen promociones del Estado en relación a este tipo de mobiliario; es de esperar que la presente investigación sirva como base para realizar un estudio posterior que permita determinar las razones por las cuales cuando se habla de “política de vivienda” se hace referencia exclusivamente a la albañilería y, una vez determinadas las causas, llegar a enriquecer este concepto considerando al mobiliario como parte de la misma.

El relevamiento del stock disponible y la caracterización de los tipos de sociedades familiares se hace en el tiempo presente. Se toma a la primera mitad del año 2020 como un hito en lo que respecta a la reflexión sobre el diseño de mobiliario para espacios interiores ya que en este momento la totalidad de la población de la República Argentina ha debido permanecer confinada dentro de sus hogares deviniendo el mobiliario, de esta manera, en un elemento con capacidad para definir la calidad de vida. La hipótesis construida en función de las condiciones antes señaladas afirma que el mobiliario autoconstruido con materiales semielaborados es una solución inmediata y flexible en lo que respecta a su capacidad de resiliencia y adaptación a nuevas condiciones de uso para afrontar las necesidades en constante cambio de las distintas asociaciones familiares heterogéneas en Argentina. El planteo teórico crítico que permita distinguir entre necesidades reales y ficticias (sumado a la organización sistemática e interrelacionada de: mobiliario para armar, elementos fabricados en serie que hacen sistema y que a modo de unidades interdependientes admiten múltiples combinaciones, y de elementos semielaborados, disponibles en el mercado local) hará posible replantear una nueva cultura del mobiliario doméstico para espacios interiores acorde con la realidad de las asociaciones familiares heterogéneas argentinas.

Es por esto que uno de los resultados esperados de la presente investigación consiste en presentar herramientas

y recursos para promover maneras de argumentar críticamente desde el inicio mismo de la operación de diseño (desde el planteo del problema en términos de diseño), sobre aquellos temas relacionados con el mobiliario para espacios interiores domésticos.

Por “mobiliario” entendemos a todo artefacto que facilita o propicia alguna función o uso a las personas que habitan un espacio interior, y que no permanece fijo o solidariamente unido a la estructura de ese espacio que lo contiene. Quedan excluidos del grupo que cae bajo la denominación “mobiliario” utensilios, electrodomésticos, artefactos de computación y electrónica y algunos artefactos de iluminación.

El mobiliario no puede ser pensado únicamente como una unidad autónoma, acabada en sí misma; cuando el mobiliario establece relaciones con el resto de mobiliario de la vivienda, y con la obra de albañilería.

Si bien existen un conjunto de reglas que regulan el correcto desarrollo de actividades concernientes a propiedades materiales, estructurales, de acabados superficiales, de resistencia en el tiempo y de dimensiones adecuadas relativas al mobiliario para espacios interiores (IRAM 28010 y sucesivas), no hay normas que especifiquen, por ejemplo, niveles de permeabilidad a corrientes de aire del mobiliario en una determinada habitación con el fin de garantizar la renovación del aire de la misma. Este tipo de normativa debe nacer de una nueva concepción del mobiliario para espacios interiores la cual defina al mismo como esencial en la conformación de la vivienda digna. Las personas que hacen uso de este mobiliario mantienen distintos tipos de relaciones con ellos. Los muebles, en tanto elementos que acompañan y facilitan la vida de las personas, son característicos de determinados usos y, a su vez, caracterizan a quienes los usan; pueden ser considerados como uno de los elementos que identifican de forma inequívoca al ser humano. La sola presencia de muebles indica que seres humanos han estado (o están) habitando ese lugar.

Por “espacio interior” se entiende, en el presente plan, aquellos espacios cuya extensión, por contar con algún tipo de límite, no es infinita para las personas que lo ocupan. La noción de “espacio” aquí utilizada es siempre referida a un ámbito cultural constituido por relaciones entre múltiples heterogeneidades. Difiere de la noción de “vacío”, que es empleada, usualmente, para denotar carencia, residuo o falta, y cuya correspondiente noción opuesta sería la de “lleno”. Se utilizará aquí la calificación de “espacio interior” para hacer referencia a todos aquellos espacios que poseen límites preponderantemente materiales, y cuya escala relativa al propio cuerpo humano se percibe directamente por los sentidos de quien lo experimenta. No debe confundirse “espacio interior” con “espacio cerrado”; este último es aquel espacio que no presenta aberturas mediante las cuales mantener relaciones con el espacio que lo contiene, es decir, que nuestra definición de “espacio interior” abarca y supera a la de “espacio cerrado” y es este último un caso particular del primero. Conceptos que servirán para pensar a las asociaciones familiares heterogéneas en relación al espacio interior habitable y, más específicamente, al mobiliario para espacios interiores:

a) Flexibilidad debe entenderse en tres sentidos interrelacionados: 1) como lo opuesto a un orden subordinante fijo en relación a la prioridad de acceso a determinado tipo de mobiliario por parte de cada uno de los integrantes de la agrupación familiar. Es decir que un mobiliario flexible será aquel que pueda ser apropiado de manera singular, siempre distinta, y circunstancialmente, por uno o varios integrantes del grupo familiar; 2) como la capacidad del mobiliario para disponerse de distintas maneras en el espacio; 3) capacidad que ofrece el mobiliario de ser intervenido materialmente, ya sea para modificar su estructura o para cambiar su terminación superficial.

b) Trabajo: es necesario distinguir entre tareas domésticas y trabajo remunerado; las primeras se llevan a cabo para garantizar el funcionamiento de la vivienda; mientras que el trabajo remunerado ha adquirido un nuevo protagonismo desde la llegada de internet a los hogares por la posibilidad de llevar a cabo tareas que pueden ser encuadradas dentro del denominado “teletrabajo”.

c) El orden subordinante y la organización familiar: es aquel que establece jerarquías en la familia definidas por edad y sexo; su neutralización o desmantelamiento está ligado a la cuestión de la igualdad de género y a la construcción de la propia identidad.

d) El promedio de vida aumenta, y la vida de una misma persona atraviesa etapas muy distintas e impredecibles; cada uno de los integrantes del grupo familiar atraviesa por muchas identidades a lo largo de su vida, y estos cambios deben ser acompañados por cambios en el mobiliario doméstico.

e) Accesibilidad: cualquiera es susceptible de sufrir algún tipo de discapacidad a lo largo de su vida, por períodos más o menos prolongados de tiempo. Además, a la vivienda acceden personas ajenas a la familia, visitantes o clientes que tienen algún interés en relación al trabajo remunerado que en ese lugar se realiza; y todas estas personas pueden presentar alguna condición de discapacidad.

f) Vulnerabilidad: también ésta se trata de una condición temporal, la cual se prolonga de maneras muy diversas en el tiempo. Desde refugiados hasta víctimas de violencia de género o personas con enfermedades particulares.

El presente trabajo de investigación comprende dos actividades con aproximación metodológica específica:

a) estudio teórico del problema de la individuación en los términos en que Simondon lo plantea, y de los planteos teóricos de Marcuse en relación a los problemas de alienación, fetichismo, necesidades reales y falsas; b) relevamientos, valoración y propuestas de diseño (esta segunda actividad se organiza en tres instancias: 1) realización de relevamientos gráficos, 2) valoración de los objetos relevados según seis ejes conceptuales, 3) propuestas concretas de diseño.

a) Estudio teórico: lectura crítica de obras que tratan el problema de la individuación, y el de las posibilidades para crear subjetividad; todo esto será relacionado con el mobiliario para espacios interiores domésticos.

b) Relevamientos, valoración y propuestas de diseño:

Relevamiento de tipos de materiales, productos semielaborados, de sistemas modulares y piezas para construir mobiliario, con sus correspondientes herramientas, basados en relevamientos de stock disponible en almacenes de grandes superficies. Se toman como referencia para el relevamiento los siguientes objetos:

- 1) muebles ya armados
- 2) materiales
- 3) productos semielaborados
- 4) sistemas modulares y piezas para construir mobiliario
- 5) herramientas que permiten la autoconstrucción del mobiliario para espacios interiores o la construcción llevada a cabo por personas con oficio.

Valoración de los objetos relevados. La construcción del sistema de valoración se hace en función de seis líneas conceptuales:

- 1) agrupaciones familiares
- 2) casa
- 3) técnica
- 4) normativas y legislación
- 5) sostenibilidad y medioambiente
- 6) diseño.

Realización de talleres y workshops en donde se harán propuestas concretas de mobiliario para espacios interiores utilizando la información suministrada por las clasificaciones y valoraciones antes señaladas.

Conclusión

La información, producto de la presente investigación, organizada sistemáticamente servirá como fundamento argumentativo para que diseñadores y usuarios-autoconstructores orienten sus críticas con el fin de desarticular las falsas expectativas que propone el mercado privado (las cuales integran al individuo en el sistema existente de producción y consumo en los términos en que Herbert Marcuse lo expresa) y propongan diseños novedosos de mobiliario para espacios interiores que sean adaptables a los cambios que las agrupaciones familiares heterogéneas contemporáneas experimentan. No hay estudios como el que aquí se propone, realizados en la región norte de la Patagonia a pesar de que se vive durante mucho tiempo en espacios interiores como consecuencia del particular clima extremo de la región.

No se trata de presentar un recetario de soluciones definitivas de mobiliario para espacios interiores, sino de brindar elementos teóricos y conceptuales que sirvan para crear una nueva cultura del habitar actual. Se espera que estas reflexiones contribuyan a la realización de un mejor mobiliario para espacios interiores; esto es: que los

diseñadores o usuarios-autoconstructores sean sensibles a la diversidad de asociaciones familiares del tiempo presente, que favorezcan el derecho al acceso a un mobiliario digno, a la igualdad de géneros, que promuevan la búsqueda de soluciones sostenibles y respetuosas con el medioambiente.

Este trabajo ha servido a los estudiantes, quienes han realizado propuestas proyectuales, para sensibilizarse con su entorno desde la disciplina misma del diseño. Los estudios teóricos que están siendo organizados en textos, y las producciones gráficas proyectuales, servirán como referencia a futuras generaciones de estudiantes para el diseño de espacios interiores en el norte de la Patagonia.

Referencias bibliográficas

- Bevilacqua, F. (2017) *Diseño de interiores, equipamiento y mobiliario*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Editorial Diseño.
- Bevilacqua, F. (2019) *Cómo hacer una tesis de arquitectura*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Editorial Diseño
- Baudrillard, . (2010) *El sistema de los objetos*. México: Siglo XXI.
- Marcuse, H. (1968) *El hombre unidimensional*. México: Joaquín Mortiz.
- Simondon, G. (2008) *El modo de existencia de los objetos técnicos*. Buenos Aires: Prometeo.
- Simondon, G. (2009) *La individuación a la luz de las nociones de forma y de información*. Buenos Aires: Cactus-La Cebra.

Páginas WEB

- Institut for Family Studies <https://ifstudies.org/>
- Gilbert Simondon <http://gilbert.simondon.fr>
- Luis González-Mérida (2017) *Gilbert Simondon - Entrevista sobre la tecnología* (1965). Recuperado el 3 de agosto de 2017, de https://www.youtube.com/watch?v=xisJX9_hz5U
- Luis González-Mérida (2017) *Gilbert Simondon - Entrevista sobre la mecanología [Parte 1]* (1968). Recuperado el 3 de agosto de 2017, de https://www.youtube.com/watch?v=1j_Qynvpe74

Abstract: Experience of work carried out in the subject Control and execution of equipment, of the degree course of Interior Design and furniture at the UNRN. Study of the domestic space from a survey of cases of design and self-construction of furniture for life and work in the home of heterogeneous families in times of compulsory social confinement in the conurbation Plottier-Neuquén-Centenario-Cipolletti. The approach to the problem of inhabiting was made in an inclusive way, considering heterogeneous family structures, referring to Herbert Marcuse and Gilbert Simondon.

Keywords: design - furniture - heterogeneous families - self-construction - Gilbert Simondon - Herbert Marcuse.

Resumo: Experiência de trabalho realizada no assunto Controle e execução de equipamentos, do curso de graduação em Design de Interiores e Mobiliário na UNRN. Estudo do espaço doméstico baseado em um levantamento de casos de projeto e autoconstrução de móveis para morar e trabalhar na casa de famílias heterogêneas em tempos de confinamento social obrigatório na conurbação Plottier-Neuquén-Centenario-Cipolletti. A abordagem do problema de habitar foi feita de forma inclusiva, considerando estruturas familiares heterogêneas, referindo-se a Herbert Marcuse e Gilbert Simondon.

Palavras chave: design - móveis - famílias heterogêneas - autoconstrução - Gilbert Simondon - Herbert Marcuse.

(*) **Flavio Bevilacqua:** Doctor en Diseño, Universidad de Palermo, Buenos Aires. Arquitecto Universidad Nacional de Buenos Aires. Diploma Master in Industrial Design, SPD, Milán, Italia. Máster Universitario en Diseño, Gestión y desarrollo de Nuevos Productos, UPV, Valencia, España. Profesor invitado del Doctorado en Diseño UP. Ha sido docente en la Universidad Tecnológica Nacional, en el área de representación gráfica. Director, 2010-2014 de la carrera de grado Diseño de interiores y mobiliario UNRN; profesor dibujo asistido por computadora, diseño paramétrico y modelado 3D. Investigador independiente en el área del diseño, de la historia de la arquitectura, y del problema de la relación entre agencia humana y operación de diseño. Ha publicado distintos libros. Ganador Beca del Bicentenario 2016, Fondo Nacional de las Artes, categoría Diseño. Realización de pasantía en el estudio Zaha Hadid.

Toolkit de design como auxílio no ensino-aprendizagem de projeto

Gabriel Bergmann Borges Vieira (*)

Actas de Diseño (2022, octubre),
Vol. 41, pp. 110-112. ISSSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2021
Fecha de aceptación: diciembre 2021
Versión final: octubre 2022

Resumo: O ensino-aprendizagem de projeto em design em meio acadêmico requer o conhecimento de processos, métodos e ferramentas projetuais. Esta proposta apresenta um "Toolkit de Design" como recurso didático para ensino-aprendizagem em disciplinas de projeto em design. Por meio da utilização do "Toolkit de Design", os estudantes conseguem sistematizar os seus processos de projeto, ampliar suas visões acerca do contexto do problema e aprofundar suas pesquisas e análises - o que os auxilia na tomada de decisão ao longo de todo processo de design.

Palavras chaves: Ensino-aprendizagem - Projeto em Design - Ferramentas.

[Resumos em espanhol e inglês e currículo na p. 112]