

Morte e vida severina: Quando o Design Social Deságua na Cultura

Lucas Fúrio Melara y Ana Beatriz Pereira de Andrade (*)

Actas de Design (2022, octubre),
Vol. 41, pp. 207-208. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2021
Fecha de aceptación: enero 2022
Versión final: octubre 2022

Resumo: O presente artigo parte do relato de experiência de desenvolvimento de projeto em Design Social como ferramenta de impulsionamento cultural com recorte na cidade de Bauru, interior do Estado de São Paulo. Através dos diálogos entre Branding, Design Social, Design Editorial, Moda e Arte, com a obra “Morte e Vida Severina”, poema de João Cabral de Melo Neto interpretado através de performance de ballet contemporâneo. A coreografia “Morte e Vida Severina” faz uma releitura dos aspectos apresentados pelo notável poema, como a persistência e renovação da vida durante a performance, utilizando os corpos como elemento para a narrativa desta história.

Palavras chave: Design Contemporâneo – Design Social – Moda – Arte – Ballet.

[Resumos em espanhol e inglês e currículo na p. 207]

Introdução

O presente artigo parte de experiência prática em desenvolvimento de projeto de Design que integra os diálogos entre Branding, Design Social, Design Editorial, Moda e Arte, enquanto ferramenta para impulsionamento do impacto da cultura local. O recorte da pesquisa se dá na cidade de Bauru, localizada no interior do Estado de São Paulo. O objetivo foi do desenvolvimento de projeto multidisciplinar para integrar performance de ballet contemporâneo baseado no poema “Morte e Vida Severina”, clássico literário brasileiro de autoria de João Cabral de Melo Neto, apresentada pela Companhia Estável de Dança de Bauru.

1. Valores e Princípios

O projeto parte de estudos com base no trabalho de Gui Bonsiepe, bem como Ézio Manzini, e Victor Margolin, compreendendo e discutindo sobre os aspectos do Design Social e do Design para a Sustentabilidade. As discussões sociais e produtivas geram desdobramentos reflexivos presentes no design contemporâneo. Com os paradigmas emergentes oriundos de crises múltiplas nas mais diferentes esferas, como econômica, política e social, fomentados por um cenário de hiper individualismo, economia globalizada e guerras diversas, contrastados com novos modos criativos e comunitários para a resolução de problemas, a inovação social se apresenta como ferramenta para criação e fomento de uma nova cultura de sociedades sustentáveis.

2. Desenvolvimento

O projeto iniciou-se através de reunião organizada entre a produção para definição conjunta dos objetivos através do levantamento das necessidades da organização, que deveriam ser solucionadas através de sua nova performance. Em sequência, foram mapeados na produção os espaços possíveis para atuação da prática projetual, apontando

a marca, criação de peças gráficas de divulgação digital, peças gráficas impressas para divulgação e popularização da performance, confecção de figurinos e cenografia, ambientação e documentação.

3. Resultados

A coreografia “Morte e Vida Severina”, teve sua estreia oficial em 08/09/2019, comemorando os oito anos da Companhia Estável de Dança, organizada pelo coordenador Sivaldo Camargo, entrelaçando em seu desenvolvimento os diálogos de codesign nos aspectos do design social, moda, arte e gráfico-editorial. A coreografia é inspirada no poema dramático homônimo “Morte e Vida Severina”, do pernambucano João Cabral de Melo Neto, publicado em 1955. A coreografia faz uma releitura dos aspectos fundamentais apresentados pelo poema, como a persistência e renovação da vida, colocando os dançarinos e espectadores como Severinos durante a performance, utilizando os corpos como elemento para a narrativa.

Referências

- Heller, S.; Vienne, V. (Org.). (2003). *Citizen Designer: Perspectives on Design Responsibility*. Nova York: Allworth Press.
- Melo Neto, J. C. (1996). *Morte e vida Severina: e outros poemas para vozes*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira.
- Latour, B. (2005). *Reagregando o Social: Uma Introdução à teoria do Ator-Rede*. Oxford: Oxford University Press.
- Manzini, E. (2015). *Design: When Everybody Designs. An Introduction to Design for Social Innovation*. Londres: The MIT Press.
- Margolin, V. (2006). *O Designer Cidadão*. *Revista Design em Foco*, 2 (2) 145150.
- Melara, L.; Pereira de Andrade, A.; Franco Mathias, A. (2019). *Velhas Lembranças, Memórias de Vida*. Rio de Janeiro: Editora Autografia.
- Papanek, V. (1972). *Design for the real world: Human Ecology and Social Change*. Nova Iorque: Pantheon Books.

Abstract: This article is based on the experience report of project development in Social Design as a tool for cultural promotion with a focus on the city of Bauru, in the interior of the State of São Paulo. Through dialogues between Branding, Social Design, Editorial Design, Fashion and Art, with the work “Morte e Vida Severina”, a poem by João Cabral de Melo Neto interpreted through a contemporary ballet performance. The choreography “Morte e Vida Severina” reinterprets the aspects presented by the remarkable poem, such as the persistence and renewal of life during the performance, using bodies as an element for the narrative of this story.

Key words: Contemporary Design - Social Design - Fashion - Art - Ballet.

Resumen: Este artículo se basa en el relato de experiencia de desarrollo de proyectos en Diseño Social como herramienta de promoción cultural con foco en la ciudad de Bauru, en el interior del Estado de São Paulo. A través de diálogos entre Branding, Diseño Social, Diseño Editorial, Moda y Arte, con la obra “Morte e Vida Severina”, un poema de João Cabral de Melo Neto interpretado a través de un espectáculo de ballet contemporáneo. La coreografía “Morte e Vida Severina” reinterpreta los aspectos presentados por el notable poema, como la persistencia y renovación de la vida durante la representación, utilizando los cuerpos como elemento para la narración de esta historia.

Palabras clave: Diseño Contemporáneo - Diseño Social - Moda - Arte - Ballet.

(*) Lucas Furio Melara: es investigador de la Maestría en Diseño del Programa de Posgrado de la FAAC/UNESP Bauru, en la línea de Planificación de Producto. Forma parte del Grupo de Investigación en Diseño Contemporáneo: Sistemas, Objetos, Cultura, trabaja en el Laboratorio de Enseñanza, Investigación y Extensión en Diseño Contemporáneo y es miembro del Colectivo D, coordinado por la Prof. Dra. Mônica Moura. Lucas investiga la relación entre el Diseño, los 17 ODS - Objetivos de Desarrollo Sostenible y el impacto social efectivo y perenne en la economía creativa, donde también lo hace como diseñador jefe en LM&Companhia, una agencia de diseño para la sostenibilidad.lucasmelara.com contato@lucasmelara.com. **Ana Beatriz Pereira de Andrade:** Doctora en Psicología Social, Máster en Comunicación y Cultura, Licenciada en Comunicación Visual. Maestra en el Departamento de Diseño de la Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design de la Universidade Estadual Paulista – FAAC/UNESP (Brasil). Miembro del Grupo de Investigación en Diseño Contemporáneo (CNPq / UNESP). Embajadora del Diseño Latinoamericano (UP). Miembro de comités editoriales y congresos en el ámbito del diseño. Miembro del Comité de Posgrado, del Comité Científico del Congreso de Enseñanza en Diseño y del Comité de Honor Latinoamericano de Diseño (UP). Investigadora en Diseño Social y Comunitario, Fotografía, Tipografía, Moda, Metodología de Proyecto, Género y Diseño Gráfico.

Prácticas preprofesionales en diseño industrial: un nuevo concepto.

Estefanía Fondevila Sancet, Patricio Barry, Diego Velazco, Nicolás Lamberti y Johana Peri (*)

Actas de Diseño (2022, octubre),
Vol. 41, pp. 208-212. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2021
Fecha de aceptación: febrero 2022
Versión final: octubre 2022

Resumen: Reconstrucción de la estructura de la asignatura Prácticas Pre-profesionales con una visión más centrada en el estudiante y su experiencia y en su formación teniendo en cuenta el cambio de paradigma en el Diseño Industrial en Argentina.

Palabras clave: Prácticas Preprofesionales – Les – Artículo 43 – Juego de Rol – Estrategias Pedagógicas – Modelo de Negocio – Diseño Industrial.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p.212]

Estrategias para la formación de diseñadores y diseñadoras industriales con incumbencias actualizadas para el desarrollo de la disciplina en los albores de las nuevas dinámicas laborales.

Introducción:

Las Prácticas Preprofesionales (PPP) se definen como las actividades que forman parte de la currícula de cada

carrera y que se realizan en el ámbito de empresas u organismos públicos o privados, bajo la supervisión y control de las unidades académicas pertinentes, en condiciones que se determinan en compromisos bilaterales estipulados entre la Universidad y cada una de las instituciones donde se realizan dichas prácticas.

En función de esta definición y sus amplias posibilidades de interpretación e implementación, se vuelve imperante reflexionar sobre su aplicación en la disciplina.