

## Tópicos patrimoniales en el proyecto de título de diseño gráfico, una presencia de carácter social

Actas de Diseño (2022, octubre),  
Vol. 41, pp. 230-232. ISSN 1850-2032.  
Fecha de recepción: julio 2021  
Fecha de aceptación: febrero 2022  
Versión final: octubre 2022

Daniela González Erber (\*)

**Resumen:** Demostramos el carácter social de la disciplina del diseño gráfico, al visibilizar en el proyecto de título de una universidad estatal, tópicos distintos a los exigidos por el mercado y situados en la valoración patrimonial. Evidencia del análisis del contenido textual de respuestas académicas proyectuales a requerimientos socioculturales en patrimonio. Los resultados muestran aperturas hacia nuevos campos del saber, cuando se abordan necesidades vinculadas con los patrimonios de una comunidad. Esto significa que la disciplina opera, se nutre y refleja su cultura y contextos particulares, mediante sus discursos, proyectos y objetos creados, los que amplían el terreno de intervención social y discursiva del diseño gráfico al conservar diversos patrimonios. Tal reconocimiento es impulsado, en el caso de Chile, por aspectos políticos, sociales y culturales.

**Palabras claves:** Diseño gráfico – proyectos de graduación – patrimonio – diseño social.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p.232]

La disciplina del diseño gráfico en Chile refuerza su carácter social, al visibilizar en el proyecto de título, tópicos situados en una valoración patrimonial amplia y diversa. Apreciación que surge a partir de los recuerdos, las tradiciones y los patrimonios difundidos y emergentes del país. Tal reconocimiento disciplinar es impulsado, en el caso de Chile, por aspectos políticos, sociales y culturales. Pero ¿Como la disciplina del diseño gráfico ajusta sus respuestas proyectuales a los requerimientos sociales y culturales de una sociedad dinámica y compleja, con el fin de mejorarla? ¿Qué valoraciones socioculturales, vinculadas al patrimonio, emergen en el proyecto de título, al afrontar exigencias sociales distintas a las del mercado? y ¿Cómo se desarrolla y manifiesta el carácter social de la disciplina en una sociedad con diversos problemas complejos? Pensamos que la disciplina del diseño transforma sus intereses, temáticas, discursos y tópicos como una forma de adaptar su hacer a contextos y necesidades sociales más complejas y dinámicas. Esto es un trabajo combinado entre diseñadores y la población de un territorio, en un tránsito por otras áreas de conocimiento. Además, cercado por la cultura y las identidades, en un espacio donde la disciplina se vincula con los patrimonios.

La disciplina del diseño gráfico circunda escenario cada vez más complejos y afronta la premura de responder a problemáticas sociales también complejas, inscritas en diversos campos de conocimiento. Esta exigencia social, impulsa nuevas experiencias, prácticas y maneras de gestionar el diseño y su investigación. De tal forma que los nuevos caminos le permiten comprender al mundo contemporáneo que desea interpretar, validar y mejorar. Un entendimiento que se realiza a través de la simbolización y reinterpretación de sus entornos locales, regionales, nacionales o globales. Como espacios donde sus intervenciones se aplican.

Para el diseño gráfico resulta irrefutable la inclusión de la cultura y las identidades, en sus procesos de creación objetual y discursiva, pues empapan la forma de ser y

comportarse de las personas en una sociedad. Así el diseño mantiene una relación cercana con su cultura, las formas de vivir o costumbres cotidianas de un pueblo. En efecto las maneras de expresión del diseño, van definiendo una cultura con identidad, como principio ineludible. El diseñador se moviliza como un operador cultural (Del Valle Ledesma, 2003) y social que identifica y define problemas, para dar una solución. Entonces, se requiere asumir una reflexión crítica, que permita al diseñador involucrarse en procesos sociales y culturales, desde la conformación de identidad y resguardo patrimonial. De este modo al observar su trabajo creativo, también vemos aquello que admite la creación de diseños y el impacto social, a través de sus públicos objetivos. Sus mensajes gráficos se interrelacionan con el propio diseño, sus diseñadores y sus destinatarios, en escenarios de origen y llegada, cargados de cultura e identidades. De tal forma que el diseñador puede comunicar, puede ser estético, puede ser educativo, puede cumplir con la función y la estética, pero siempre responde a los procesos de interacción cultural (Soliz, 2012).

A través del proyecto de título, el diseño gráfico, se cruza con los campos socioculturales en un tránsito por otras áreas de conocimiento. En este camino cognitivo el diseñador identifica necesidades de distinta índole, enmarcadas dentro de un contexto social y cultural que le son propios. Así sus procesos de creación discursiva y objetual se van permeando y enriqueciendo a través del contexto de origen (Soliz, 2012). Mientras que sus proyectos exhiben una variedad de objetivos y temas, con propuestas proyectuales que se involucran en otros campos de conocimiento. Mencionamos algunas de estas áreas temáticas que ejemplifican esta variedad y dan una idea de los propios intereses y espacios de intervención de la disciplina: Patrimonio, Mercantil, Ayuda social, Validación, Nuevas técnicas o tecnologías, Investigación, estudio o análisis, Enseñanza aprendizaje, entre otras (González-Erber, 2020). De esta variedad de propuestas temáticas destacamos la con mayor prevalencia en los

proyectos de título, es decir la temática patrimonial, con una presencia del 38%. (González-Erber, 2020).

El proyecto de título es un documento académico rico como objeto de estudio, de aplicación y de aprendizaje disciplinar. Además permite al estudiante: Construir sus propias representaciones de problemas o tópicos complejos; Conectar intereses, habilidades y contenidos; Profundizar en temáticas relevantes y de interés actual y local; Conectar experiencias previas y cotidianas con sus aprendizajes; Desarrollar niveles superiores del pensamiento, dado que integran, sintetizan, critican y evalúan información, mientras planifican, investigan, consultan, construyen, prueban/ensayan, revisan/retroalimentan, presentan y demuestran. Todo a través de un método aprendido y canalizado como una estrategia de cognición creativa, social y disciplinar, que permite un tránsito sistemático por otros campos de conocimiento, como los patrimonios.

El proyecto de título del diseñador gráfico ejemplifica el giro disciplinar hacia otros campos de conocimiento, que escapan a aquellos tradicionalmente posicionados por las exigencias del mercado y que por el contrario se vinculan a los patrimonios culturales sociales y naturales de un país. A través de una selección natural de tópicos patrimoniales en el proyecto de título. Así se refuerza el carácter social de la disciplina, en un rol con mayor relevancia, conectado con la valoración cultural, en un contexto social del que se nutre, atiende y responde. De tal forma que el diseñador además de comunicar su creación o ideas, también atiende y visibiliza las exigencias sociales en contextos culturales particulares, cargados de identidad. Asimismo, debe interpretar los escenarios emergentes, desde el territorio en donde las organizaciones existen por las personas, sus relaciones y expresiones culturales.

Al contextualizar el reconocimiento de tópicos patrimoniales en el proyecto de título de diseño, es preciso recordar que en el caso de Chile, es impulsado por aspectos políticos, sociales y culturales. En un escenario de reconocimientos nacionales e internacionales. Con acontecimientos relevantes, como el de la UNESCO en el 2003, mediante la Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, en un reconocimiento a las tradiciones y expresiones orales -idioma, artes, usos sociales, actos festivos, técnicas tradicionales, entre otras. Por su parte Chile mapea sus patrimonios nacionales, regionales y locales; institucionaliza su cultura en el 2003 con un Consejo (CNCA), y avanza en el 2017 a un Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, con presupuestos independientes; además, define una serie de políticas culturales nacionales y regionales, en un escenario con un renacer y auge cultural y patrimonial. La ampliación del espectro patrimonial a nivel internacional y nacional ha sido paulatina y sigue creciendo y clasificándose. Al respecto los proyectos de tesis se comportan en su gran mayoría, al compás de estos reconocimientos, tempranos o tardíos. Por ejemplo los patrimonios de un área o medio natural y los patrimonios gráficos, que hoy gozan de un amplio reconocimiento, parten más tarde en comparación a otros patrimonios con identificación más temprana.

El patrimonio gráfico, como una manifestación de nuestra sociedad nacional -fotografías, afiches, revistas, boletos, humor gráfico, prensa, y otros- se ordena, clasifica y reconoce. Esto en gran medida por la propia labor disciplinar y otros impulsos políticos, sociales, culturales y comunicacionales. En esta línea la Revista Patrimonio Cultural N° 50 del Ministerio de Educación de Chile, en el año 2009 invita a diseñadores y artistas a una reinterpretación del patrimonio gráfico del país y repensar la evidencia de nuestra historia visual (DIBAM, 2009). Instancia en que la labor del diseñador se cruza con este tipo de patrimonio. Asimismo la televisión como medio de comunicación masivo, en la década del 2000 comienza a difundir y rescatar aspectos y datos poco conocidos del patrimonio cultural y artístico de Chile, su historia e idiosincrasia. Instancia que sirve de estímulo para las creaciones proyectuales en patrimonio. Así es que vemos en estos patrimonios un reconocimiento más tardío.

Los grandes tópicos patrimoniales visibilizados a través del proyecto de título son: pueblo originario/amerindio o americano; costumbres/tradiciones; sitios patrimoniales o tradicionales; rutas culturales y atractivos turísticos; y área o medio natural. Es decir una variedad completa de patrimonios. Dentro de estos proyectos patrimoniales presenta un alto interés la temática de costumbres y tradiciones (58%), la que además se presenta casi de manera ininterrumpida, seguida por la temática de sitios patrimoniales (16%) y la temática de pueblo originario (12%). Al respecto creemos que las costumbres y las tradiciones son heredadas y asumidas de manera natural, como parte del repertorio cotidiano, mientras que los sitios patrimoniales y pueblos originarios, requieren de una apropiación o educación al respecto. Es más, los elementos personales siempre estarán presentes, ya sea de manera consciente o inconscientemente, es decir lo humano y lo objetual se entrelazan (Soliz, 2012).

Al desagregar la temática con mayor presencia - costumbres y tradiciones - nos encontramos con un amplio abanico, que logra especificar aún más las selecciones patrimoniales de la disciplina: Manifestaciones (61%); Tradición oral (10%); Identidad popular, urbana o chilena (8%); Personajes o tesoros humanos (5%); Modos de hacer (5%); Histórico gráfico-fotográfico (4%); Hito o periodo histórico (3%); Prácticas y usos de la vida social (2%); Formas de expresión en el habla (1%); y Festividades (1%). Las manifestaciones patrimoniales suscitan un alto y variado interés, con una gran gama de expresiones gráficas, plásticas, musicales, escénicas, textiles, urbanas, literarias, lúdicas, artesanales y de danza. Las mencionadas manifestaciones se encuentran en las experiencias cotidianas como un acervo cultural cercano y conocido. Creemos que esta cercanía y reconocimiento, por este tipo de expresiones, generan una apropiación más significativa en los individuos. Esto permite al estudiante de diseño contar con un bagaje significativo de manifestaciones, con las que ha lidiado durante sus experiencias de vida previas. Aprendizajes cotidianos a los cuales recurre en sus procesos creativos, de argumentación y discursivos, como un bagaje anterior, adquirido en la vida. Asimismo estas experiencias previas son reforzadas a través de la educación y los contextos más inmediatos.

Mencionamos tópicos patrimoniales menos abordados o más emergentes en el proyecto de título como son los referentes a un área o medio natural (3%) y rutas culturales y atractivos turísticos (11%). El escaso interés en los patrimonios de un área o medio natural podría entenderse al observar que el 85% de la superficie total de áreas protegidas de Chile se encuentra en las regiones de Aysén y Magallanes, lugares bastante alejados de la capital. Esta situación hace que su reconocimiento, se vea postergado, tanto por su ubicación lejana como por el poco uso cotidiano de estos lugares.

La intervención del diseño permite un registro visual de los patrimonios, cuyos insumos se originan en el contacto con entornos cotidianos personales, sociales y culturales, es decir, una interpretación de la propia ciudad, los archivos y artefactos del pasado.

El reconocimiento patrimonial por parte de la disciplina del diseño gráfico ha sido un camino largo y fructífero, con impulsos estatales en cada gobierno democrático. Estímulos que sumado a los reconocimientos sociales, disciplinares e individuales, permiten al diseño gráfico construir identidades diversas y plurales, cuando identifica, reconoce, democratiza, apropia, valora y difunde los patrimonios culturales. Para este cometido el proyecto de título sirve como vehículo para visibilizar una rica variedad de patrimonios.

La disciplina se vuelve transversal cuando aborda proyectualmente al patrimonio, en un reconocimiento amplio de tópicos en este tema. Destacando de manera particular a las costumbres y tradiciones, sitios patrimoniales y pueblos originarios. Siendo las primeras, las más visibilizadas, especialmente en términos de una manifestación. Por otro lado los tópicos patrimoniales más incipientes están en un área o medio natural y en las rutas culturales y atractivos turísticos, como patrimonios identificados y valorados, pero aún en desarrollo.

Los patrimonios culturales, sociales y naturales del país emergen en el proyecto de título, ubicando a la disciplina en un rol social con mayor responsabilidad y en escenarios complejos que vinculan a la disciplina con nuevos campos de conocimiento. Además, sitúan el origen de estos diseños en un contexto cargado de cultura e identidades, las que se identifican y valoran o están en camino de ser valoradas. El giro hacia los patrimonios refuerza el carácter social de la disciplina, al afrontar exigencias distintas a las del mercado, situadas en la valoración patrimonial, e inscritas en nuevos tópicos para el diseño gráfico. Con un sentido crítico, ético y unificador que permite construir identidad nacional y disciplinar con una mirada social y pro patrimonial.

#### Referencias bibliográficas

- Del Valle Ledesma, M. (2003). *El diseño gráfico, una voz pública: De la comunicación visual en la era del individualismo*. Buenos Aires: Wolkowicz Editores.
- DIBAM (2009). *Así vemos nuestro patrimonio gráfico*. Patrimonio Cultural, 50:2. [https://www.patrimoniocultural.gob.cl/614/articulos-6980\\_archivo\\_01.pdf](https://www.patrimoniocultural.gob.cl/614/articulos-6980_archivo_01.pdf)

- González-Erber, D. (2020) *Tendencias sociales del diseño gráfico en Chile: discursos sobre el patrimonio cultural, social y natural. Análisis de los proyectos de título de la carrera Diseño Gráfico de la Universidad de Chile (2000-2015)* [Tesis Doctoral en Diseño]. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. [https://www.palermo.edu/dyc/doctorado\\_diseno/documentacion/Tesis\\_Gonzalez\\_Erber.pdf](https://www.palermo.edu/dyc/doctorado_diseno/documentacion/Tesis_Gonzalez_Erber.pdf)
- Soliz, M. (2012) *El Diseñador, un Operador Cultural*. La Paz Bolivia. [Documento] <https://es.scribd.com/doc/105155092/El-Disenador-un-Operador-Cultural>.

**Abstract:** We demonstrate the social character of the discipline of graphic design by making visible in the degree project of a state university topics other than those demanded by the market and located in the heritage valuation, evidence of the analysis of the textual content of academic project responses to socio-cultural requirements in heritage. The results show openings towards new fields of knowledge when addressing needs related to a community's heritage. These results mean that the discipline operates, nourishes, and reflects its culture and particular contexts through its discourses, projects, and created objects, which broaden the field of social and discursive intervention of graphic design when preserving diverse heritages. In Chile's case, such recognition is driven by political, social, and cultural aspects.

**Keywords:** Graphic design – graduation projects – heritage – social design.

**Resumo:** Demonstramos o carácter social da disciplina de design gráfico, fazendo visíveis nos trabalhos de graduação de uma universidade estadual, temas diferentes dos exigidos pelo mercado e situados na valorização patrimonial. Evidência da análise do conteúdo textual das respostas acadêmicas projetadas a exigências socioculturais do patrimônio. Os resultados mostram aberturas para novas áreas do conhecimento, quando são atendidas necessidades relacionadas ao patrimônio de uma comunidade. Isto significa que a disciplina opera, nutre e reflete, sua cultura e contextos particulares, através dos seus discursos, projetos e objetos criados, que ampliam o campo de intervenção social e discursiva do design gráfico ao preservar diversos patrimônios. Esse reconhecimento é impulsionado, no caso do Chile, por aspectos políticos, sociais e culturais.

**Palavras chaves:** Design Gráfico – Projetos de Graduação – Patrimônio – Design Social.

(\*) **Daniela González Erber:** Doctora en Diseño (Universidad de Palermo, Argentina); Magíster en Didáctica en la Educación Superior (Universidad de Tarapacá, Chile); Máster en Formación y Gestión de la Universidad (Universidad Autónoma de Barcelona, España); Postgrado en Formación Docente del Profesorado Universitario (Universidad Autónoma de Barcelona, España); Licenciada en Educación (Universidad de Tarapacá, Chile); Diseñadora Gráfica Publicitaria de profesión (Universidad de Antofagasta, Chile); Profesora de Educación General Básica de profesión (Universidad de Tarapacá, Chile); Académica de la Universidad de Tarapacá desde el año 2007 en la carrera de Diseño Multimedia. Académica del Magíster en Multimedia Educativa de la Universidad de Tarapacá. Experiencia en dirección de tesis de pre y postgrado.

# Design de serviço em rupturas econômico-sociais: projeto aplicado COVIDESIGN | UFRGS em soluções de atendimento com distanciamento social no Brasil

Actas de Diseño (2022, octubre),  
Vol. 41, pp. 233-236. ISSN 1850-2032.  
Fecha de recepción: julio 2021  
Fecha de aceptación: febrero 2022  
Versión final: octubre 2022

Gilberto Balbela Consoni y Paulo  
Edi Rivero Martins (\*)  
*Universidade Federal do Rio Grande Sul*

**Resumo:** A presente proposta relata os resultados do projeto coviDesign da Universidade Federal do Rio Grande do Sul no Brasil. O projeto aplicou técnicas e ferramentas do design de serviços como solução a pequenos empreendedores e profissionais liberais que precisaram interromper atividades presenciais durante períodos de lockdown. Como resultado, o design de serviços mostrou-se como ferramenta preventiva para o enfrentamento de eventos de Cisnes Negros.

**Palavras chave:** projeto coviDesign – design de serviços – empreendimentos – distanciamento social.

[Resumos em espanhol e inglês e currículo na p. 236]

## Introdução

No ano de 2020, o mundo passou a enfrentar a pandemia de Covid-19 e, além da crise mundial sanitária, a qual causou milhares de mortes, o setor econômico foi impactado pela necessidade de distanciamento social, o que levou ao impedimento de prestação de serviços presenciais no Brasil e no mundo. Esta pesquisa aplicada investigou como o design de serviços pode desenvolver soluções estratégicas a curtíssimo prazo para o enfrentamento de eventos de Cisnes Negros. Os eventos desse porte são totalmente inesperados e causam grande impacto no ambiente em que ocorrem, que podem levar a verdadeiros desastres sociais e econômicos. A quebra da bolsa de 1929, o estouro da bolha PontoCom no início dos anos 2000 e a crise do subprime em 2008 foram eventos de Cisne Negro que ilustram bem essas situações. Frente aos impactos econômicos enfrentados pela pandemia de Covid-19, pode-se considerar este mais um evento de Cisne Negro na história recente. O objetivo desta pesquisa foi projetar soluções em design de serviços para profissionais liberais, informais, micro e pequenos empresários atingidos pelos impactos da pandemia de Covid-19 no Brasil. Para atender esse objetivo e responder a questão de pesquisa, foram desenvolvidas alternativas de design a curtíssimo prazo para pequenos negócios garantirem a continuidade de suas atividades econômicas durante a quarentena. Nessa pesquisa aplicada, colocou-se fundamentos e técnicas do design a serviço dos pequenos empreendedores brasileiros. Como resultado foram atendidas empresas e profissionais de serviços do Brasil por meio de peças gráficas de design, compartilhadas em sites de redes sociais, com estratégias de Marketing Digital (estratégias de posicionamento digital de produtos e serviços especialmente em redes sociais), Processos (alternativas para processos de entrega e pagamento de produtos e serviços comercializados no meio digital) e Saúde (orientações de segurança nos processos de produção, distribuição e recebimento de processos e serviços).

## Eventos de Cisnes Negros

Os Cisnes Negros são eventos inesperados que estão fora de qualquer previsão. A denominação foi dada pelo pesquisador Nassim Taleb (2008) para caracterizar ocorrências históricas que causaram profundos impactos sociais e econômicos sem qualquer expectativa. Os eventos de Cisne Negro possuem três atributos: “Primeiro, o Cisne Negro é um Outlier, pois está fora do âmbito das expectativas comuns, já que nada no passado pode apontar convincentemente para a sua possibilidade. Segundo, ele exerce um impacto extremo. Terceiro, apesar de ser um outlier, a natureza humana faz com que desenvolvamos explicações para sua ocorrência após o evento, tornando-o explicável e previsível” (Taleb, 2008, p.20-21). Esses atributos caracterizam esses eventos com o que Taleb chama de o terceto do Cisne Negro: Raridade, impacto extremo e previsibilidade. O surgimento da pandemia de Covid-19 e os impactos sociais e econômicos causados por esse evento pode é claramente caracterizado por um evento de Cisne Negro.

Como é impossível prever um evento de Cisne Negro segundo a essência do que o caracteriza, torna-se mais importante estar preparado para aquilo que não se sabe do que se sabe que vai ocorrer. “A lógica do Cisne Negro torna o que você não sabe mais relevante do que aquilo que você sabe. Leve em consideração que muitos Cisnes Negros podem ser causados ou exacerbados por serem inesperados” (Taleb, 2008, p. 22). Porém, como se estar preparado para o que não se sabe que vai ocorrer? Deve-se então traçar estratégias de ações rápidas para eventos inesperados, as quais podem ser projetadas com base em outros eventos de Cisnes Negros passados em busca de padrões com alternativas de soluções para lidar com a imprevisibilidade. “Como os Cisnes Negros são imprevisíveis, precisamos nos ajustar à sua existência (em vez de, inocentemente, tentar prevê-los). Existem muitas coisas que podemos fazer se nos concentrarmos no anticonhecimento ou no que não sabemos” (TALEB, 2008, p. 24).