

## Deconstrucción de valores de iniciativas de ayuda social en pandemia

Brayan Ignacio Rice Aravena (\*)

Actas de Diseño (2022, octubre),  
Vol. 41, pp. 241-244. ISSN 1850-2032.  
Fecha de recepción: julio 2021  
Fecha de aceptación: febrero 2022  
Versión final: octubre 2022

**Resumen:** Esta investigación se centró en buscar principalmente las experiencias de Diseño que dan valor al servicio entregado en el proyecto “Minga Popular” liderado por la fundación “Mingako” dirigido principalmente a la crisis de abastecimiento provocado por la pandemia siguiendo principios de la economía social y solidaria, y los valores de la economía circular en la recuperación de alimentos y gestión de residuos.

**Palabras clave:** experiencias de Diseño – economía circular – gestión de residuos – solidaridad.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p.244]

### Introducción

En una sociedad moderna en donde la conciencia ambiental cada vez toma más importancia, procesos como el compostaje y la lombricultura se toman la delantera en el fomento del reciclaje orgánico que ocupa la mayor cantidad de residuos en un hogar, llegando a más del 37% de la basura diaria de una persona. Y al mismo tiempo la crisis económica y sanitaria que conlleva estar en situación de pandemia provoca la falta de empleo y abastecimiento en más de 3 millones 600 mil familias afectadas y que son parte del 38,9% de la fuerza de trabajo según el economista Marco Kremerman en el portal “CIPER” (Ramos, 2020).

La fundación Mingako inició hace más de un año un proyecto llamado “Minga Popular” que se centra principalmente en abastecer familias que han sido afectadas por la pandemia y que son parte de ese porcentaje de trabajadores vulnerables en la comuna de San Bernardo a través de ollas comunes y canastas familiares.

Esta investigación se centró en buscar principalmente las experiencias de Diseño que dan valor al servicio entregado en la “Minga” siguiendo principios de la economía social y solidaria en la colaboración con las comunidades de San Bernardo, y los valores de la economía circular en la recuperación de alimentos y gestión de residuos.

Para esta investigación se trabajó en conjunto con la fundación “Mingako” y las comunidades con la cual, trabaja y colabora, por otra parte, con el objetivo de contrastar estas experiencias, en el caso de la Red de Abastecimiento “La Kanasta” y la Cooperativa “La Chaucha”, también fueron sujetos de investigación.

Se implementó una serie de técnicas de investigación como la observación en terreno de las medidas sanitarias, la entrevista a los diferentes equipos de trabajo de la fundación, por último, técnicas destinadas a obtener información de fuentes secundarias sobre la economía circular, economía social y solidaria, el Diseño de servicios e interfaces, y el Diseño social.

Como resultado, la variedad de modalidades de entrega de servicios se convirtió en un factor importante cuando se quiere tener un gran alcance de personas beneficiadas, ya que, además de la conformación de canastas familiares, se crean jornadas de Ollas Comunes, además de realizar compras comunitarias.

Por último, la incorporación de valores de la economía circular, exceptuando el concepto de crecimiento verde (que fomenta activamente el enriquecimiento con el objetivo de un crecimiento económico), a los valores de la economía social y solidaria, impulsan el concepto del desarrollo integral de las personas añadiendo la importancia del medio ambiente y el cuidado de este visto como un fragmento más del “ser” en su constitución completa.

### La economía circular

En estos tiempos modernos, es cada vez más importante los conceptos de sustentabilidad tanto en la producción como en los desechos, y si de residuos se trata, siempre se hablará de la necesidad de reciclar. La idea de reducir, reutilizar y reciclar son parte de las bases y valores de la economía circular.

La economía circular y sus valores surgen en respuesta a un sistema de producción basado en un proceso lineal de consumo de recursos. Bajo el paradigma “take-make-waste” (“extraer-fabricar-consumir-eliminar”). Este tradicional proceso se produce a partir de las materias primas, que luego son vendidas, utilizadas y finalmente desechadas como residuos, ocasionando no solo el agotamiento de los recursos naturales, sino que también la generación de toneladas de basura. Entonces, la economía circular, en cambio, se basa en tres principios claves, que abordan varios de los retos en términos de recursos naturales:

1. Preservar y mejorar el capital natural controlando reservas finitas y equilibrando los flujos de recursos renovables.
  2. Optimizar los rendimientos de los recursos distribuyendo productos, componentes y materias con su utilidad máxima en todo momento, tanto en ciclos técnicos como biológicos.
  3. Promover la eficacia de los sistemas detectando y eliminando del diseño los factores externos negativos.
- Es decir, la economía circular es más que reciclar, es un marco, una noción genérica que recurre a varios enfoques específicos con la misma importancia (Martínez & Porcelli, 2019).

El fomento al crecimiento económico basados en valores ambientales actuales se denomina “crecimiento verde”, el cual aprovecha nuevas fuentes de crecimiento como estímulos a la productividad, innovación y surgimiento de nuevos mercados para generar confianza, estabilidad, apertura y alerta ambiental (Lobato Gago, 2017).

Pero ¿esto será suficiente para desarrollar un proyecto que diseñe un servicio social para una comunidad, pero sin fines de lucro? El proyecto de la fundación aborda todos estos temas relacionados con preservar los recursos naturales a través del reciclaje de la materia y la gestión de los residuos, pero no defiende el concepto de “crecimiento verde”, que a diferencia del modelo de la economía social y solidaria también implementada en la “Minga Popular”, fomenta activamente el enriquecimiento con el objetivo de un crecimiento económico (Contardo et al., 2020).

### La economía social y solidaria

La economía convencional basada en la producción no solo de la materia, también del flujo de la vida, la energía y la tecnología sedimenta una filosofía de la maquinaria industrial y no de la vida comunitaria, generando una creencia individual del ser humano, con un solo objetivo de “mejorar” su situación. Así, en la modernidad capitalista patriarcal, aprendemos desde pequeños a darle prioridad a la producción y al consumo a costa de otras formas de valorar la existencia, pasamos de ser a poseer (Escobár, 2016).

La economía social y solidaria nace como una propuesta de “Diseño Social” que va más allá de la sustentabilidad, desarrolla valores centrados en la comunidad y en la crítica del enriquecimiento propio a base del individualismo económico.

Para Mingako la economía social y solidaria es uno de los pilares dentro la Fundación, conjunto con los valores referidos a la colaboración, el ser sobre el tener y el trabajo colaborativo, horizontal e inclusivo. Preocupándose del desarrollo integral de las personas fomentando la colaboración por sobre la competencia, siendo pilares fundamentales de la sustentabilidad comunitaria que forman un rol importante en el “Diseño Social” implementado en sus proyectos que ayudan a la comunidad (Contardo et al., 2020).

### Recuperación de alimentos y gestión de residuos

La Minga Popular, por consiguiente, aplica todos estos valores mencionados anteriormente dentro de su modelo económico. Creando un proceso circular y posicionando la importancia de la comunidad tanto en el proceso de recuperación de alimentos para la conformación de canastas familiares como en la gestión de los residuos que dejan las jornadas de las ollas comunes.

El modelo de la Minga empieza con la recuperación de alimentos: Aquí el objetivo es luchar contra el desperdicio, las colaboraciones con compañías que buscan reducir el desperdicio de comida como la “Red de alimentos” o “Banco de alimentos Lo Valledor” son de vital importancia.

Estas empresas hacen posible recuperar un alimento que está cerca de vencer, es desechado por sobre maduración o por estética, lo que hace relevante la colaboración y creación de alianzas para preservar los recursos naturales y disminuir la contaminación por residuos.

La siguiente etapa es la recaudación de fondos: El objetivo de esta etapa es complementar la diversidad alimentaria que no puede cumplir la recuperación de alimentos por temas de poca variedad y aleatoriedad de productos. Aquí lo que se busca es activar la economía local y rural dando relevancia a la comunidad por sobre el enriquecimiento de grandes comercios.

Sanitización de alimentos: Debido a la pandemia es indispensable la sanitización en la manipulación de alimentos, por otra parte, se hace registro de la huella de carbono de los alimentos recuperados para un eventual recuento de datos de impacto.

Entrega de servicio social comunitario: En esta etapa se conforman las canastas de alimentos a familias más afectadas por la pandemia a nivel de abastecimiento, cabe destacar que cada canasta es distinta ya que se tiene registro de cantidad de adultos, adultos mayores, niños y lactantes; dando importancia a cada persona por su diversidad de necesidades creando un servicio personalizado. Además de eso, se programan jornadas de ollas comunes a comunidades más vulnerables de la zona (San Bernardo). Gestión de residuos: Para la fundación el reciclaje orgánico es de suma importancia, y más para este proyecto que deja mucha materia orgánica proveniente de las ollas comunes. Por otra parte, las comunidades que reciben canastas familiares siempre están invitados a separar sus residuos y llevarlos a la fundación para ser reciclados, la mayor parte del reciclaje de plásticos se usa para fabricar caretas para donar a estas mismas comunidades y también para recaudar fondos.

Por último, hay etapas de educación ecológica y de salud que cumplen con los valores de educación popular ecológica y sobre la construcción de conocimiento libre.

### Economía popular y redes de abastecimiento

La Economía Popular se hace cargo de este fenómeno a un nivel más particular referido a la colaboración de familias con la comunidad para lograr, con la utilización de su propia fuerza de trabajo y de los recursos disponibles, satisfacer sus necesidades básicas, y así lograr una cooperación autónoma, horizontal, y subjetiva, poniendo estas prácticas en debate sobre su importancia, ya que, abarca actividades tan necesarias para la economía nacional como, la producción de alimentos básicos, de vivienda o de infraestructura local.

La creación de redes de abastecimiento nace con este principio de la economía popular, poniendo en el centro a los clanes familiares que colaboran con la comunidad y ayudan a minimizar los efectos de la crisis de alimentos provocada por la pandemia.

Uno de los valores que se basa la “Minga popular” son los referidos a la colaboración comunitaria de la economía popular, y como objeto de estudio, la Red de Abastecimiento “La Kanasta” y la Cooperativa “La Chaucha”, han

ayudado a la Minga con la comparación de resultados para convertirse también en una red de abastecimiento haciendo compras comunitarias.

### Red de abastecimiento “La Kanasta”

La Kanasta es una organización de organizaciones cooperativas, comunitarias y culturales, que se asociaron con el objetivo de hacerse cargo del abastecimiento de sus alimentos y otros productos, a través de compras colectivas y colaborativas. Tiene sus primeros antecedentes a fines del año 2015 en Villa Los Eucaliptus, comuna de La Pintana, donde es a partir de un programa de intervención comunitaria que emana la idea de formar un grupo de abastecimiento, (...) donde se genera la vinculación y apoyo para comenzar a desarrollar la idea de manera conjunta (Aedo Alvarado et al., 2020).

La organización generó 2 canastas estandarizadas, una con productos tradicionales y otra “integral” con productos a granel, reforzada con un fanzine explicativo sobre cómo utilizar y cocinar los productos integrales; donde cada organización se hacía cargo de definir su cantidad de pedidos y de pagarlos, con un monto extra para acumular un capital social de la red. También, se generó una canasta “abierta”, donde cada miembro hiciese su pedido en relación con su realidad, pudiendo comprar tanto productos tradicionales como integrales.

El funcionamiento de la Red de Abastecimiento “La Kanasta” consistió en cotizar los productos, comprarlos al por mayor, embolsarlos y armar las canastas. Posteriormente se integraron más organizaciones, iniciando así, una vinculación con productores directos, constituyéndose por un total de 12 organizaciones, abasteciendo a más de 80 familias de diferentes comunas de la región Metropolitana por medio de la compra conjunta de productos.

Según el relato de una participante de La Kanasta «El desarrollo de trabajo es colaborativo y comunitario, priorizando el desarrollo integral de las personas» (Rojas Moreira, 2021) Es por esto que para esta organización es importante el fomento de la colaboración por sobre la competencia, yendo en contra del enriquecimiento propio en base al individualismo económico. Valores claves de la economía social y solidaria.

Por otro lado, cuando se habla de los valores de la economía circular La Red de Abastecimiento “La Kanasta” ha tratado de migrar a la utilización de bolsas de género y a buscar formas más eficientes de empaquetado para optimizar el uso de plásticos, pero sin ser la prioridad en su funcionamiento diario.

Cooperativa “La Chaucha”

La Cooperativa “La Chaucha” surge en abril de 2020 a partir del esfuerzo colectivo de un grupo de vecinos organizados en la Asamblea Av. Perú, Recoleta, con el objetivo de poder realizar compras mensuales de alimentos, abarrotes, artículos de limpieza y otros (Aedo Alvarado et al., 2020).

Esta iniciativa comunitaria trabaja como una red de abastecimiento gracias a vínculos con otras organizaciones de la zona, entre otros La Red de Abastecimiento “La Kanasta”, que trabajan en conjunto para generar jornadas

de embolsado y distribución, también para realizar donaciones de frutas y verduras a ollas comunes del barrio y, por último, para sostener reuniones para compartir aprendizajes y contactos de proveedores.

Esta Cooperativa reúne a una veintena de familias que mensualmente realizan sus compras, cada una de las cuales define a una o dos personas que las representan activamente en la Cooperativa y que deben hacer parte de alguna comisión de trabajo (cotizaciones, compras, embolsado y cuentas).

En el caso de las frutas y verduras se privilegia la compra directa a pequeños productores de confianza. Lo que fomenta el comercio local.

Según Joaquín Aedo, miembro de La Cooperativa “La Chaucha” «Todo el trabajo tiene un asiento comunitario, la mayoría de las familias de las y los socios compartimos el barrio, además en diferentes ocasiones hemos trabajado con otras organizaciones del territorio. Se sostiene en un trabajo horizontal y colaborativo, donde cada familia aporta en función de lo que puede/quiere y todos nos beneficiamos de eso. Buscamos continuamente resolver las necesidades de alimentación y de acceso a otros productos de manera conjunta y comunitaria» (Aedo Alvarado, 2021) Es decir, La Cooperativa “La Chaucha” trabaja centrando los valores de la economía social y solidaria, principalmente con los valores de la economía popular que habla sobre la autonomía de las comunidades, el trabajo horizontal, y por último de la solución de problemas y necesidades de manera colaborativa.

En materia medioambiental, La Cooperativa “La Chaucha” no trabaja con los conceptos de sustentabilidad y reciclaje, ya que, para ellos, no es una cooperativa que produzca bienes o servicios, si no, una de consumo. Por otro lado, la Cooperativa si coincide con algunos de los valores de la economía circular referidos a la optimización de rendimientos de componentes y materias para su utilidad máxima.

Para examinar cuáles son las características esenciales del proyecto “Minga Popular” que le dan un valor agregado, relacionado con Diseño de servicios sociales, hay que caracterizar los elementos que generan un impacto importante en las comunidades, más allá del gran volumen de alimento entregado en comparación con otras iniciativas, que es considerable, sino que, en los ámbitos relacionados con la recuperación de alimentos, la gestión de residuos, la colaboración comunitaria, la educación ecológica y sanitaria, el reciclaje, entre otros valores de la economía social y solidaria en conjunto con otros aspectos de la economía circular, que, entre otras cosas, son factores de investigación en proyectos tan influyentes como este.

### Diversidad de modalidades

La variedad de modalidades de entrega de servicios es un factor importante cuando se quiere tener un gran alcance de personas beneficiadas, ya que, además de la conformación de canastas familiares, la Fundación Mingako colabora con otras comunidades para la creación de jornadas de Ollas Comunes, las cuales, generan una gran cantidad de desechos orgánicos que se gestiona por medio

de la lombricultura. También la Fundación ha estado realizando compras comunitarias tomando el rol de una red de abastecimiento que, además de realizar compras personalizadas permitiendo sortear el impuesto a la pobreza, admitiendo a todas las familias, independiente de su volumen de compra, a acceder a precios mayoristas; es también una modalidad más de un servicio diversificado.

### Deconstrucción de la economía circular

La incorporación de valores de la economía circular, exceptuando el concepto de crecimiento verde (que fomenta activamente el enriquecimiento con el objetivo de un crecimiento económico), a los valores de la economía social y solidaria, impulsan el concepto del desarrollo integral de las personas añadiendo la importancia del medio ambiente y el cuidado de este visto como un fragmento más del “ser” en su constitución completa. La Fundación Mingako con el proyecto “Minga Popular”, en este sentido, ha desarrollado un modelo mixto, impulsando valores del medio ambiente de la economía social y solidaria con los conceptos de sustentabilidad y reciclaje de la economía circular y, por otro lado, desligando conceptos relacionados con el crecimiento económico que difieren con los valores de la economía popular y la economía social y solidaria.

Esto en comparación con las otras iniciativas, hace que el impacto de la Minga sea más diversificado y completo, y así, incorporar elementos de optimización del servicio referidos a la gestión de residuos y el reciclaje de plásticos para la fabricación de caretas para la protección facial, la formación de talleres para la educación ecológica y sanitaria, entre otros.

Cuando se les preguntó a participantes de la Cooperativa “La Chaucha” y la Red de Abastecimiento “La Kanasta”, sobre la incorporación de valores de la economía circular a los de la economía social y solidaria, se mostraron algo distantes al respecto, como si la economía circular solo tuviera sentido en el ámbito mercantil referido al crecimiento económico, dándole una connotación negativa al concepto. Pero cuando se hablaba del cuidado del medio ambiente y el reciclaje, ambos presentaron interés en añadir a sus iniciativas elementos que ayudaran al cuidado del planeta y a la reducción de residuos con sistemas más optimizados.

Entonces el desarrollo teórico referido a los valores de la Fundación Mingako tiene un valor en sí mismo, la deconstrucción del concepto de economía circular para ver el potencial de la economía social y solidaria en temas medioambientales es un avance significativo para el trabajo de iniciativas similares que quieren ir más allá del trabajo colaborativo añadiendo al ambiente como un factor más en las problemáticas sociales comunitarias. Añadiendo además la importancia del cuestionamiento del modelo económico predominante en Chile y en el Mundo, más aún en el contexto de crisis social desarrollado en estos últimos 3 años.

### Referencias bibliográficas

- Aedo Alvarado, J., Delgado Martínez, A., Rojas Moreira, A., & Vergara Maragaño, N. (2020). *Iniciativas de abastecimiento territorial en tiempos de crisis social y sanitaria como experiencia de la Economía Popular*. Universidad de Santiago de Chile facultad de administración y economía.
- Aedo Alvarado, J. (2021). Comunicación personal.
- Contardo, D., Farías, V., Menchaca, A., Jara, C., Salas, A., & Vergara, N. (2020). *Comunicación personal*.
- Escobár, A. (2016). *Autonomía y diseño : La realización de lo comunal*.
- Figueroa, B., Mollenhauer, K., & Rico, M. (2017). *Diseño De Servicios*.
- Lobato Gago, I. (2017). ECONOMÍA CIRCULAR De la “eco-obligación a la eco-oportunidad.”
- Martínez, A. N., & Porcelli, A. M. (2019). *Estudio sobre la economía circular como una alternativa sustentable frente al ocaso de la economía tradicional* (segunda parte). *Lex*, 17(23), 257. <https://doi.org/10.21503/lex.v17i23.1679>
- Ramos, M. (2020). *¿Aguanta usted una cuarentena? Radiografía económica del hogar chileno que se enfrenta al Covid-19*. 0. <https://www.ciperchile.cl/2020/03/17/aguanta-usted-una-cuarentena-radiografia-economica-del-hogar-chileno-que-se-enfrenta-al-covid-19/>
- Rojas Moreira, A. (2021). *Comunicación personal*.

**Resumo:** Esta pesquisa se concentrou principalmente nas experiências de projeto que valorizam o serviço prestado no projeto “Minga Popular”, liderado pela fundação “Mingako”, voltado principalmente para a crise de abastecimento causada pela pandemia, seguindo princípios de economia social e solidária, e os valores da economia circular na recuperação de alimentos e na gestão de resíduos.

**Palavras chave:** Experiências de design - economia circular - gestão de resíduos - solidariedade.

**Abstract:** This research was mainly focused on looking for Design experiences that give value to the service delivered in the project “Minga Popular” led by the foundation “Mingako” aimed mainly at the supply crisis caused by the pandemic following principles of social and solidarity economy, and the values of circular economy in food recovery and waste management.

**Keywords:** Design experiences - circular economy - waste management - solidarity.

(\*) **Brayan Ignacio Rice Aravena:** Desarrollo de diseño editorial de catálogo de servicios de la Fundación Mingako (mar 2020 - abr 2020) · chile - Desarrollo contenido digital y diseño de material para proyecto minga popular Fundación Mingako (jun 2020 - oct 2020) · chile - Diseño de manuales de construcción de muebles y desarrollo de lenguaje visual del LAB ecopopular Fundación Mingako (nov 2020 - feb 2021) · chile - Educación: Diseño Industrial Universidad de Chile (mar 2017 - al presente) · chile universitario - en curso - Conocimientos y habilidades inglés escrito: avanzado inglés oral: medio microsoft office (word, power point, excel): experto adobe (illustrator, photoshop, indesign, premiere pro, aftereffects): experto autodesk (inventor, rhino, 3ds max): avanzado