

este trabalho é desenvolvido a fim de oferecer aos estudantes os processos metodológicos e os métodos mais adequados para enfrentar os desafios do Design de acordo com seu estilo particular e tendências de pensamento.

Palavras chave: Aprendizagem - estilos de aprendizagem - inovação aberta - co-criação interdisciplinar - inovação em sala de aula.

Abstract: Human beings learn in different ways and at different rates, which has been widely studied by psychology and pedagogy. Based on the studies on learning styles, this work is developed in order to offer students the methodological processes and the most appropriate methods to face the challenges of Design according to their particular style and thinking tendencies.

Keywords: Learning - learning styles - open innovation - interdisciplinary co-creation - innovation in the classroom.

(* **Carlos Manuel Luna Maldonado:** Universidad de Pamplona - Colombia. Diseñador Industrial; Técnico Profesional en Electro-medicina; Especialista en Pedagogía Universitaria; Magíster en Desarrollo Sustentable. Docente/Investigador Categoría Asociado del Programa de Diseño Industrial Universidad de Pamplona, Colombia. Expresidente de la Asociación Colombiana Red Académica de Diseño / RAD. Miembro del Comité RAD/Políticas Públicas en Diseño. Par Académico del Ministerio de Educación Nacional / MEN Colombia. Coordinador general del evento multidisciplinar de Innovación, Diseño y Creatividad / INDISCRETO. Miembro del Comité

evaluador del Congreso DISUR. Conferencista y profesor invitado tanto en Colombia como en el extranjero. Miembro de Filabtopía / Laboratorio Latinoamericano de Diseño Solidario. Coordinador del Colectivo Diseño para la Paz. **Sandra Forero Salazar:** Universidad de Pamplona - Colombia. Profesor Asociado de Tiempo Completo. Facultad de Ingenierías y Arquitectura, Universidad de Pamplona - Colombia. Directora del Grupo de Investigación Interdisciplinar PUNTO. Docente universitaria desde enero de 2000. Directora del programa de Diseño Industrial entre el año 2008 - 2012. Líneas de investigación: Educación y Cultura; Proyección Ambiental; Historia del Diseño. **Javier Ernesto Castrillón Forero:** Instituto Tecnológico Metropolitano - Colombia. Asesor y Consultor en procesos de diseño, dirección de arte, producción audiovisual y desarrollo de diseño gráfico, branding y publicidad. Diseñador y asesor de marca personal e imagen digital para proyectos de diseño. Entrenador en procesos creativos, mejora continua, innovación, métodos de diseño y asesor de múltiples proyectos de ingeniería y diseño. Ilustrador, dibujante técnico y modelista CAD 3d para proyectos de diseño de producto e ingeniería, asesor en proceso de manufactura, producción, mejora continua y prototipado. Diseñador y proyectista de energías alternativas y procesos de manufactura para productos y maquinaria industrial. Autor y facilitador de procesos de diseño a partir de sistemas heurísticos y creación por sistemas de iteración creativa. Ha sido docente de múltiples universidades en diversas áreas de formación actualmente es docente del departamento de diseño de la Universidad EAFIT e ITM en Colombia. Ha trabajado múltiples proyectos de didáctica para el diseño y la ingeniería como radio universitaria y técnicas Lean para Diseño.

Propuesta de colecciones infantiles para niños con discapacidad auditiva

Carolina Raigosa Díaz (*)

Unidades Tecnológicas de Santander

Actas de Diseño (2022, octubre),
Vol. 41, pp. 253-256. ISSN 1850-2032.

Fecha de recepción: julio 2021

Fecha de aceptación: febrero 2022

Versión final: octubre 2022

Resumen: Desde el programa en Gestión de la Moda de las Unidades Tecnológicas de Santander, en la ciudad de Bucaramanga, Colombia, se busca que los estudiantes cada semestre se enfrenten a problemáticas reales con el fin de darle solución al mercado, con propuestas innovadoras pero comerciales. Los estudiantes de II semestre del programa se enfocan en el mercado infantil y cada semestre vinculan problemáticas en los niños con el fin de indagar y dar solución a estos casos. El desarrollo de esta colección está enfocado en los niños con discapacidad auditiva y las necesidades que presentan en su proceso de aprendizaje y socialización. El proceso se realiza tomando como base la teoría de Jean Piaget para definir mejor las etapas de los niños y así, saber qué proponer con relación a la edad.

Palabras Clave: Colecciones infantiles – niños con discapacidad auditiva – desarrollo cognitivo – Jean Piaget – Diseño de Moda.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 255]

Justificación

Actualmente encontramos muchos procesos desde la industria de la moda relacionados con conceptos, tendencias, comodidad, tecnología, el fast fashion y el slow

fashion, sin embargo, dentro de esos contenidos seguimos dejando a un lado personas o poblaciones que por características o necesidades físicas no pueden utilizar prendas del mercado masivo. De esta manera, se estudian los

niños con discapacidad auditiva para proponer prendas lúdicas que les contribuya a su proceso pedagógico y que, además, esté acorde con su etapa de desarrollo cognitivo. El tema de la discapacidad debe ser un proceso de inclusión en el ecosistema moda, porque es en este escenario donde encontramos los productos de primera necesidad como las prendas de vestir y es la interacción más cercana que tienen los niños en su día a día.

El proceso que se realiza desde II semestre en el programa Gestión de la Moda busca fortalecer las competencias de los estudiantes, por medio de experiencias significativas que adquieren ellos al enfrentarse a las necesidades del mercado. Esto los lleva a explorar, a indagar y proponer productos con un nivel de creatividad alto, pero sin salirse de las necesidades reales, en este caso del mercado infantil.

Problemática

Los niños con discapacidad auditiva enfrentan diferentes procesos durante sus etapas de crecimiento, cuando son diagnosticados, se ven en la obligación de adaptarse a dispositivos, a cambios en sus rutinas de sueños, a cambios en su entorno. En la etapa preoperacional, se enfrentan a una discriminación involuntaria, porque ellos mismos es excluyen del grupo de niños de su misma edad por no tener las condiciones que perciben en los otros niños para poder socializar abiertamente.

Esto, unido a los procesos de aprendizaje distinto que deben tener para poder comunicarse y relacionarse con los demás. Adicional a esto, el mercado no suple 100% las necesidades de esta población y su parte cognitiva se ve afectada por la falta de insumos pedagógicos para este segmento.

Marco teórico

El mercado infantil requiere de un proceso de indagación mucho más riguroso para proponer productos de moda que vayan acorde a sus necesidades físicas, a su etapa de crecimiento, edad y sus gustos. Así, se garantiza que el producto tenga las condiciones conceptuales, físicas y de diseño para que sea atractivo para el niño y para que le brinde seguridad o un proceso de aprendizaje.

Las prendas de vestir son un elemento de primera necesidad en los niños y es el elemento cotidiano de más uso, tanto en prendas exteriores como en prendas para dormir. Las marcas de ropa que actualmente comercializan prendas enfocadas en el mercado infantil, no tienen una exploración relacionada en los niños con esta problemática y esto deja por fuera un segmento que puede ser explorado desde la parte lúdica y pedagógica que puede tener una prenda para un niño.

Proceso cognoscitivo en los niños

Según la teoría de Piaget (1991, p.12) los niños pasan por diferentes etapas en su proceso de crecimiento y esto los lleva a ser unos pequeños exploradores, donde van aprendiendo a medida que van creciendo y van pasando de una etapa a otra.

El autor define cuatro etapas de desarrollo cognitivo y en cada una se vinculan características y comportamientos diferentes en los niños. Las etapas son:

1. Etapa sensorio motora: comprende la etapa de los 0 años hasta los 2 años
 2. Etapa preoperacional: va desde los 2 años hasta los 7 años.
 3. Etapa operaciones concretas: desde los 7 años hasta los 11 años.
 4. Etapa operaciones formales: de los 11 a los 12 años
- Niños con discapacidad auditiva

Existen diferentes tipos de discapacidad auditiva y dependiendo de la discapacidad, se trabaja un tipo de terapia de rehabilitación diferente que tiene diferentes alcances de acuerdo con la edad del niño y su condición cognitiva. Los grados de pérdida auditiva se definen en leve, los niños que puede identificar algunos sonidos; moderada, el niño escucha si se habla con un tono de voz alto; grave, no puede escuchar lo que las otras personas hablan, y percibe algunos sonidos fuertes y profunda que no puede oír nada lo que las personas hablan ni percibir sonidos. (CDC, 2020). En este proceso de diagnóstico de la enfermedad, los niños se deben enfrentar a muchos cambios sociales, culturales y pedagógicos que los obliga a situarse en muchas ocasiones en procesos incómodos y excluyentes, ya que, debido a su condición, no pueden interactuar y jugar de la misma forma como lo pueden hacer otros niños. Cuando los niños presentan pérdida auditiva profunda, se realiza un tratamiento alternativo de rehabilitación, pero el único mecanismo de comunicación es el lenguaje de señas. Para muchos padres de familia, enfrentarse a este cambio y este nuevo lenguaje implica una modificación de su entorno para hacer que sea más entendible para el niño. Un tratamiento alternativo en este proceso puede ser el implante del tronco cerebral (Manrique et. Al. (2009) que consiste en introducir un dispositivo que contiene electrodos para simular el sonido, esto se realiza quirúrgicamente. En algunos casos ha dado resultados muy buenos en pacientes que no han sido intervenidos con otro tipo de procedimientos.

La estimulación en los niños desde temprana edad es muy importante ya que esto ayuda a detectar de forma rápida algún cambio en el niño relacionado con los sonidos (Guede y Rodríguez, 2007). Los procesos que se trabajan para estos hábitos de escuchar se pueden percibir hoy en día con diferentes productos que el mercado ofrece como sonajeros, juegos musicales, entre otros.

De la misma manera, el mercado ofrece productos sustitutos como elementos de seriación, concentración, rompecabezas, que pueden ayudar a esta población a desarrollar otros sentidos y de esta manera explicar otras habilidades.

Diseño metodológico

El diseño es descriptivo, con un enfoque cualitativo y un método de análisis que permitió estudiar la población de estudio, abordar niños con discapacidad auditiva y saber sus necesidades y las necesidades de los padres de familia. Dentro de los instrumentos de recopilación de infor-

mación se contaron con observaciones y entrevistas a informantes claves que ayudaron a aclarar las ideas conceptuales de los diseños, con el fin de enfocar un producto que fuera comercial, pero que ayudará a esta población en su proceso de aprendizaje.

Población

Esta propuesta está dirigida a niñas en etapa preoperacional 5 años, con discapacidad auditiva, su estilo es contemporáneo y esta prenda le brindará confort para realizar cualquier actividad.

Instrumento de recopilación de información

- Observación no participante

Se hizo la indagación de productos sustitutos que el mercado ofrece para esta población entre ellos juegos lúdicos, juegos de seriación, memoria, muchos aplicativos de colores, aromas y texturas.

- Entrevista estructurada

Como informante clave, se realizó una entrevista a una psicopedagoga del Colegio Caldas, que vincula niños con discapacidad visual y auditiva, donde se tuvo la información necesaria para conocer los tratamientos, terapias y procesos pedagógicos que trabajan con los niños y de esta manera, definir las características físicas de la prenda.

Análisis de resultados

Se pudieron encontrar muchos factores que incidían en la fase conceptual y creativa de la colección, ya que, al trabajar con una población de estudio específica, donde cada niño tenía su problemática y se encontraba en una fase diferente de tratamiento, se debía hacer una valoración individual, para evitar los riesgos en el manejo de diseño, texturas y colores.

Se pudo evidenciar una necesidad en común de estos niños que tiene que ver con el aprendizaje del lenguaje de señas. Para ellos es un proceso difícil de entender y asimilar y no hay una ayuda lúdica que complemente este lenguaje al interior de las escuelas. A esto, algunas veces se suma el desinterés por parte del padre de familia en aprender el lenguaje y practicarlo con el niño en casa. Desde las características generales de los niños, ellos se relacionan con el entorno, según su adaptación con la sociedad y la parte cultural (Vygotsky, 2012), este mecanismo de compartir comienza desde el hogar y es ahí donde aparecen las primeras interacciones de los niños. Se percibió entonces que los niños que no socializaban con otros niños desde temprana edad, se les dificultó más el aprendizaje de lenguaje de señas y encontraban un rechazo en este.

Resultados

La colección infantil inspirada en niños con discapacidad auditiva, trabajó un proceso sensorial y cognitivo en los diseños, donde permitió brindarle a cada niño un acom-

pañamiento pedagógico por medio del lenguaje de señas. Se trabajaron en las prendas siluetas de manos en relieve con lenguaje de señas a un lado de la prenda la figura o la letra que se le quiere enseñar a la niña. El manejo de texturas y relieves es muy importante en el desarrollo conceptual ya que la visión y el tacto para esta población es muy importante en la interacción de un juego o prenda. Los colores propuestas están enfocados en los primaverales, ya que son los más llamativos y centran la atención en esa parte de la prenda que necesita ser identificada por el niño. El concepto de la prenda le ayuda al niño en su aprendizaje de lenguaje de señas y a su vez, tiene un componente lúdico que le ayuda a identificar colores, letras, palabras y figuras.

Conclusiones

- La población infantil que es diagnosticada con discapacidad auditiva, requiere una indagación constante con el fin de proponer prendas que vayan acordes a sus necesidades físicas y cognitivas y de esta manera brindar una mejoría en la parte de aprendizaje.

- El desarrollo de prendas para necesidades específicas en los niños, está permitiendo en la industria textil y de modas indagar sobre los posibles beneficios que se pueden generar por medio del trabajo de la nanotecnología.

- El mercado infantil tiene muchos procesos lúdicos que se pueden brindar por medio de prendas y accesorios, que son un uso cotidiano de los niños y de esta manera, favorecer de manera positiva en alguna condición especial que tenga esta población.

Referencias bibliográficas

- Centro Nacional de defectos congénitos. (2020). *Tipos de pérdida auditiva*. Recuperado de: <https://www.cdc.gov/ncbddd/spanish/hearingloss/types.html>
- Guede, B. Poch, B. J. Rodríguez, G. F. (2007). *Diagnóstico precoz de la sordera. Tiempos médicos: revista de educación médica continuada*, ISSN 0210-9999, N.º. 641, págs. 7-11
- Manrique, R. M. Bejarano, H. B. Huarte, I. A. Alegre, E. M. (2009). *Implantes auditivos de tronco cerebral. FIAPAS: Federación Ibérica de Asociaciones de Padres y Amigos de los Sordos*, ISSN 1135-3511, N.º. 121 (mar-abr.), 2008, págs. 1-8
- Piaget J. (1991). *Seis estudios de psicología*. España: Editorial Labor S.A.S.
- Vygotsky L. (2012). *El Desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Editorial Austral.

Abstract: The Fashion Management program of the Technological Units of Santander, in the city of Bucaramanga, Colombia, seeks that students face real problems every semester in order to provide solutions to the market, with innovative but commercial proposals. The students of the second semester of the program focus on the children's market and each semester they link problems in children in order to investigate and provide solutions to these cases. The development of this collection is focused on hearing impaired children and the needs they present in their learning and socialization process. The process is based on the theory of Jean Piaget to better define the stages of children and thus, to know what to propose in relation to their age.

Keywords: Children's collections - hearing impaired children - cognitive development - Jean Piaget - Fashion Design.

Resumo: Do programa de Gestão de Moda das Unidades Tecnológicas de Santander, na cidade de Bucaramanga, Colômbia, o objetivo é que os estudantes enfrentem problemas reais a cada semestre, a fim de fornecer soluções para o mercado, com propostas inovadoras, mas comerciais. Os estudantes do segundo semestre do programa se concentram no mercado infantil e a cada semestre relacionam problemas em crianças a fim de investigar e fornecer soluções para esses casos. O desenvolvimento desta coleção está focado nas crianças deficientes auditivas e nas necessidades que elas apresentam em seu processo de aprendizagem e socialização. O processo se baseia na teoria de

Jean Piaget para melhor definir as etapas das crianças e, assim, saber o que propor em relação à sua idade.

Palavras chave: Coleções infantis - crianças deficientes auditivas - desenvolvimento cognitivo - Jean Piaget - Design de Moda.

(*) Carolina Raigosa Díaz: Diseñadora de Moda Especialista en Diseño Estratégico e Innovación. Magíster en Dirección y Administración de Empresas. Doctoranda en Diseño. Docente de investigaciones y académica de las Unidades Tecnológicas de Santander. Líder del grupo de investigación GIMOCA.

VkhUTEMAS un proyecto académico caído en el olvido

Carlos Torres de la Torre (*)

Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Actas de Diseño (2022, octubre),
Vol. 41, pp. 256-259. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2021
Fecha de aceptación: febrero 2022
Versión final: octubre 2022

Resumen: Este artículo pretende tratar el tema de la enseñanza de las disciplinas proyectuales en el VkhUTEMAS con la intención de dar a esta escuela rusa su propio lugar para ello se excluye expresamente cualquier comparación con la Bauhaus. Se parte de una breve revisión de su historia y estructura que estuvieron marcadas por las contradicciones del avant-garde. Se muestra como su estructura curricular estuvo caracterizada por tres períodos en la historia de la escuela correspondientes a cada uno de sus tres rectores. Tres variantes distintas de un programa académico que tenía un enfoque formal-analítico dirigido explícitamente contra el clasicismo. Según este enfoque el proceso de trabajo artístico se equiparaba con el proceso de producción industrial. Creada por Lenin y disuelta por Stalin, la historia de la VkhUTEMAS estuvo ligada también a la política desde su formación hasta la disolución de toda agrupación cultural en 1932, lo que marcó su fin.

Palabras clave: Vjutomás – Vkhutemas – la Bauhaus rusa – constructivismo – racionalismo – suprematismo.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p.259]

Este ensayo propone desarrollar la enseñanza de las disciplinas proyectuales en el VkhUTEMAS. Con el fin de profundizar un poco más, se plantea inicialmente la idea de acudir a fuentes primarias publicadas en idioma original y dar a esta escuela rusa su propio lugar al excluir cualquier comparación con la Bauhaus.

Para cumplir con esta intención inicial se consultó a algunos jóvenes rusos lo que conocían del Вхутемас, así en cirílico, jamás habían escuchado la palabra. Al preguntarles por Высшие художественно-технические мастерские lo tradujeron como “taller superior de dibujo técnico”. Es necesario aclarar que el grupo consultado es muy pequeño y no supone representatividad, el único criterio de selección fue por el conocimiento con el autor de este trabajo. Parecía que la tarea se volvería difícil, sin embargo, tras algunas búsquedas en internet, no tardaron

en encontrar y traducir amablemente documentación sobre el VkhUTEMAS.

El entusiasmo creció al descubrir que mucho del material producido por los estudiantes y profesores de la VkhUTEMAS sobrevivió y actualmente forma parte de los archivos del Московский Архитектурный институт. Instituto de Arquitectura de Moscú. Parte de este material está exhibido en el museo МАКРHI o Marhi cuyo sitio web se puede visitar en <http://www.marhi.ru/eng/museum/>. Para tratar el tema de la enseñanza de las disciplinas proyectuales en el VkhUTEMAS es necesario hacer previamente una breve revisión de su historia y estructura. El sistema ruso de educación en arte centrado en la Императорская Академия Художеств, Academia Imperial de Artes, había entrado en una crisis profunda a finales del siglo XIX. Adaskina (1992) sostiene que el sistema