

Brasil. (2012). Parecer CNE/CEB nº 11/2012. *Institui as Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação Profissional Técnica de Nível Médio*. Disponível em: <http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_content&id=17576&Itemid=866> Acesso em: 10 abr. 2019

Cardoso, R. (2016). *Design para um mundo complexo*. São Paulo: Ubu Editora.

Fórum de Pró-Reitores de Extensão da Rede Federal – Forproext. (2015). *Contribuições para a Política de Extensão da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica*. Disponível em: <<https://www.ifmg.edu.br/portal/extensao/documentos>> Acesso em: 15 abr. 2021.

Instituto Federal de Minas Gerais – IFMG. (2021). *Apresentação da Pró-Reitoria de Extensão do IFMG*. Disponível em: <<https://www.ifmg.edu.br/portal/extensao/apresentacao>> Acesso em: 15 abr. 2021.

Krucken, L. (2009). *Design e território: valorização de identidades e produtos locais*. São Paulo: Studio Nobel.

Organização das Nações Unidas – ONU. (2021). *Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 8*. Disponível em: <<https://brasil.un.org/pt-br/sdgs/8>> Acesso em: 5 mai. 2021.

Organização Internacional do Trabalho – OIT. (2019). A igualdade de gênero no coração do trabalho digno. Disponível em: <<https://www.ilo.org/public/portugue/region/eurpro/lisbon/pdf/gender-september.pdf>> Acesso em: 10 jan. 2019.

Maldonado, T. (1971). *La speranza progettuale: ambiente e società*. 2. ed. Turim: Einaudi.

Manzini, E. (2008). *Design para a inovação social e sustentabilidade: comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais*. Cadernos do Grupo de Altos Estudos, v.1. Rio de Janeiro: E-papers.

Manzini, E. (2017). *Quando todos fazem design: uma introdução ao design para a inovação social*. São Leopoldo: Unisinos.

Papanek, V. (1973). *Design for the real world: human ecology and social change*. Nova Iorque: Batam Books.

Secco, A. J., Conde, C. M. P., Mello, G. I. C. S., Pontes, J. I. O., Lima, M. A. C., Vansconcelos, M. E. G., & Andrade, R. S. G. (2013). *A Extensão e a Integração com o Mundo do Trabalho*. In: CONIF (Org.). Extensão Tecnológica. (p. 32-42). Cuiabá: CONIF/IFMT.

Resumen: Este trabajo presenta un estudio de caso del proyecto de extensión del Instituto Federal de Minas Gerais - Campus de Ouro Preto llamado "Mujeres de Oro". Se trata de un proyecto piloto realizado con el enfoque de diseño colaborativo, teniendo como participantes a mujeres productoras de joyería hecha a mano de Ouro Preto (Minas Gerais, Brasil). El proceso de diseño con la comunidad podría contribuir con una serie de acciones destinadas a promover el territorio, su identidad y sus productos locales, así como la valorización del trabajo de las mujeres en el sector de la joyería local.

Palabras clave: diseño colaborativo – proyecto de extensión – mujeres – comunidad – territorio – joyería artesanal – Ouro Preto.

Abstract: This paper presents a case study of the extension project of the Federal Institute of Minas Gerais - Ouro Preto Campus called "Women of Gold". It is a pilot project carried out with a collaborative design approach, having as participants women producers of handmade jewelry from Ouro Preto (Minas Gerais, Brazil). The design process with the community could contribute to a series of activities focused on the promotion of the territory, its identity and local products, as well as the valorization of women's work in the local jewelry sector.

Keywords: collaborative design – extension project – women – community – territory – handmade jewelry – Ouro Preto.

(*) **Lorena Gomes Ribeiro de Oliveira:** Doutoranda em Design na Universidade do Estado de Minas Gerais (UEMG), mestre em Engenharia de Materiais pela Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP), mestre em Engenharia de Joias pelo Politecnico di Torino (POLITO) e graduada em Design pela UEMG. Desde 2011 é professora efetiva do Instituto Federal de Minas Gerais – Campus Ouro Preto atuando no ensino, na pesquisa e na extensão, com disciplinas e projetos nas áreas de design e joalheria.

Diseño mexicano en el siglo XX

Luis Alberto Alvarado y María

Esther Sánchez Martínez(*)

UAM – Azcapotzalco – CyAD

Actas de Diseño (2022, octubre),
Vol. 41, pp. 290-292. ISSN 1850-2032.

Fecha de recepción: julio 2021

Fecha de aceptación: marzo 2022

Versión final: octubre 2022

Resumen: El diseño mexicano, experimentó una oportunidad única durante el siglo XX. Una prolongada segunda guerra mundial trajo impensados apoyos a la industria nacional, se crearon nuevas empresas y con esto aumentó la demanda de profesionales. Este momento de bonanza para la industria y por supuesto para el diseño nacional. Fue relativamente corto, pero dio sus frutos sobre todo al observar objetos producidos en el período.

Palabras clave: Diseño industrial – México – Segunda Guerra Mundial – Modernización.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 292]

El diseño industrial mexicano brinda un panorama ecléctico, durante los inicios del siglo XX, este se encontraba ligado profundamente a sus raíces artísticas y artesanales, por tanto, en este texto se pretende reflexionar en torno al diseño mexicano y las influencias que han incidido en su desarrollo. En este sentido cabe mencionar que México era exportador de materias primas y el mercado interno, de manera fundamental, importaba o se abastecía de artesanías. Los conflictos bélicos propiciados por la segunda guerra mundial fueron vistos como una oportunidad para esta incipiente industria nacional, esto hizo que los países involucrados se orientaran a la fabricación de armamentos y productos derivados de la propia crisis. Para el caso mexicano esta etapa representó una oportunidad coyuntural que llevó al país a impulsar la economía a través del programa de Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI). La iniciativa alentaba la producción y consumo nacional, es decir, se trataba de una medida de protección generada desde el Estado. A propósito de esto, el gobierno implantó algunas medidas proteccionistas que se pusieron de manifiesto en los subsidios, apoyos fiscales, créditos y estímulos para la formación de empresas nacionales. Este momento de la historia queda enmarcado dentro del Modelo de Desarrollo Estabilizador, instaurado en México con la intención de evitar factores desequilibrantes tanto externos como internos, tal periodo va de 1940 hasta mediados de 1980. Aunque no fue un fenómeno exclusivo de México, en muchos países se hablaba del Milagro Mexicano, debido a su exitoso desempeño económico. Lo anterior lo ponía en ventaja respecto a los países de industrialización tardía, sin embargo a mediados de la década de los 70 el modelo ya no pudo ser sostenido.

Dicho modelo modernizador tuvo diferentes etapas, la primera de ellas se desarrolla en el sexenio del presidente Manuel Ávila Camacho (1940-1946), se sentaron las bases para impulsar un nuevo proceso de industrialización conocido como modelo de industrialización sustitutiva o modelo de sustitución de importaciones. Desde el Estado se crearon algunos organismos como Cobre de México, el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), se reorganizó el banco de desarrollo Nacional Financiera (NAFIN) con el propósito de apoyar y beneficiar a la industria nacional, lo cual tuvo como consecuencia la revitalización del medio.

La siguiente etapa ocurrió durante el mandato de Miguel Alemán Valdés (1946-1952), durante su gestión se incrementaron las obras de infraestructura, aumentó el crédito privado, agilizaron los mecanismos para aumentar exenciones y disminuciones de impuestos con el objetivo de alentar la inversión, se construyeron caminos y puentes, lo anterior generó una fuerte actividad sobre todo en pequeñas y medianas empresas. Este modelo fue continuado por los presidentes Adolfo Ruiz Cortines (1952-1958), Adolfo López Mateos (1958-1964) y Gustavo Díaz Ordaz (1964-1970).

Finalmente, la tercera etapa que va de la década de 1970 a 1982, al frente del gobierno está la figura de Luis Echeverría Álvarez, con él se producen internamente bienes de capital, relacionados con la incipiente industria

petrolera y eléctrica, entró dinero con las exportaciones de hidrocarburo y créditos provenientes del exterior.

Dentro de este contexto vale la pena recordar que la industria nacional recibió influencia de la escuela alemana Bauhaus a través de la visita de Joshep Albers. Además se instalaron en el país empresas como Knoll Internacional. Se abrieron universidades, talleres y compañías como P.M. Steele, Von Haucke, Van Beuren, López Morton, Galerías Chippendale, o IEM Industria Eléctrica de México, MABE, las cuales no solo fueron guía y representación de ésta época, sino que propiciaron que el diseño mexicano alcanzara una madurez y sobre todo reconocimiento internacional. En México se produjeron una serie de objetos con distintos usos: mobiliario cotidiano, enseres, utensilios, objetos decorativos o publicitarios, todos ellos rodearon la escenografía cotidiana de la centuria pasada. Tales objetos demuestran que existió una industria donde el diseño fue parte fundamental de la realidad nacional sea como objeto original o de imitación. Otro hecho importante de señalar es la existencia de una época de oro del diseño mexicano que comenzó de manera aproximada en los 40 y se fracturó en los 70, las razones están en el poco apoyo gubernamental y las condiciones externas. Las piezas que detonaron esta reflexión son piezas consagradas pero también existen piezas de autores anónimos realizados en pequeños talleres, con una gran tradición artesanal, algunas de éstas tienen una clara influencia de corrientes internacionales. Otro punto importante que vale la pena mencionar es el diseño gráfico que se desarrolló para los XIX Juegos Olímpicos llevados a cabo en 1968. Aunque tuvo una incidencia notable en señalización, mobiliario urbano, diseño de indumentaria, souvenirs y sobre todo planeación.

Finalmente podemos afirmar que en este período, denominado "milagro económico Mexicano" cuya principal característica fue crecimiento y estabilidad se desgastó por diversos factores relacionados con la política proteccionista y los vicios que implicó su instrumentación, por ejemplo como el propio mercado cautivo que generó poca competencia.

En el interiorismo de las viejas películas de la época de oro mexicanas, se pone de manifiesto con mayor claridad el ambiente de modernidad que rodeaba a nuestros abuelos, justo es ahí donde el diseño Mexicano comenzó a alcanzar su madurez y estilo propio. Estas propuestas cautivaron a varias generaciones, reivindicaron lo bien hecho y sobre todo rescataron el potencial socioeconómico y cultural. En esta época vamos a encontrar un renacimiento de los productos realizados en México durante el período denominado moderno. También hallaremos una nostalgia hacia lo vintage, lo cual es una prueba que exhibe su resistencia a desaparecer para convertirse en un clásico.

Referencias bibliográficas

- Grupo Financiero Banamex. (2007) Vida y diseño en México del siglo XX, México: .
Fernández, S. y Bonsiepe, G. (2008) Historia del diseño en América

Latina y el Caribe. Barcelona: Editora Blücher.
 Maldonado, T. (1975) El diseño industrial reconsiderado, Barcelona, Editorial Gustavo Gilli.
 Salinas Flores, O. (1999) Historia del diseño Industrial, México: Ed. Trillas.

Abstract: Mexican design experienced a unique opportunity during the 20th century. A prolonged Second World War brought unimagined support to the national industry, new companies were created and with this the demand for professionals increased. This moment of bonanza for the industry and, of course, for national design. It was relatively short, but it paid off, especially when we observe objects produced during this period.

Keywords: Industrial design - Mexico - World War II - Modernization.

Resumo: O projeto mexicano experimentou uma oportunidade única durante o século XX. Uma prolongada Segunda Guerra Mundial trouxe um apoio inimaginável à indústria nacional, novas empresas foram criadas e com isso a demanda por profissionais aumentou. Este momento de bonança para a indústria e, naturalmente, para o design nacional. Foi relativamente curto, mas deu frutos, especialmente quando olhamos para os objetos produzidos durante o período.

Palavras chave: Desenho industrial - México - Segunda Guerra

Mundial - Modernização.

(* **Luis Alberto Alvarado**, estudió la licenciatura en Diseño en Comunicación Visual en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Nacional de la Plata. En la misma institución hizo estudios de Artes Plásticas con orientación en pintura. Es Maestro en la línea de Pintura por la Academia de San Carlos de la UNAM. Tiene publicaciones sobre diseño, cine y color. Es profesor de Tiempo Completo Asociado "A" desde 2008. Desde su ingreso a la UAM-A ha impartido los cursos de color e historia del diseño gráfico en México, historia del color, en temas selectivos ha impartido la UEA Color para diseñadores.

María Esther Sánchez Martínez, estudió la licenciatura en Diseño Industrial y la Maestría y Doctorado en Diseño en la línea de Estudios Urbanos ambas por la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco. Es profesora de Tiempo Completo Asociada "C" desde 2008. En la actualidad se desempeña como integrante del Área de Estudios Urbanos del Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo de la División de CyAD. Desde 2005 imparte los cursos de Cultura y Diseño 1 y 2 del Tronco Común, Lenguaje Básico.

Generación de una narrativa de incidencia del diseño en la cultura socio digital

Fernando Nava La Corte (*)
Universidad Autónoma del Estado de México

Actas de Diseño (2022, octubre),
 Vol. 41, pp. 292-295. ISSN 1850-2032.
 Fecha de recepción: julio 2021
 Fecha de aceptación: marzo 2022
 Versión final: octubre 2022

Resumen: El tema de la comunicación es un asunto que hoy nos interesa a todos, y más ahora, por los cambios en la vida de los seres humanos, los nuevos paradigmas laborales y las relaciones socio digitales. Los procesos del diseño deben estar a la par de estas nuevas formas de comunicación y organización humana en beneficio de los entornos dígito culturales que acontecen, pues demanda a las personas a mirarse y ubicarse de una forma globalizada y tecnológica con la premisa de estar en concomitancia con estas formas de vida que ya prevalecen también en los campos del conocimiento y la academia. Se tomará en consideración para hacer este análisis algunas precisiones cotidianas de la comunicación en el diseño, mismas que revelan la complejidad que abarca, pero sobre todo la importancia de que sea comprendida por los alumnos; en esta cultura digital sin duda existe un intercambio eficaz de información a través de memes, tweets, imágenes o stickers por parte del colectivo, visibilizar este flujo de influencias de información como un proceso repetitivo sugiere reconocer subjetividades de una nueva cultura algorítmica que se reconfigura permanentemente, al precisar esta comprensión, se pugnará por buscar la creación de nuevas líneas de acción investigativa que coadyuven en las problemáticas diseñísticas y necesidades del entorno.

Palabras Clave: Narrativas – Incidencia – Comunicación – Diseño – Cultura digital.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 294]