

Vidal-Morante, T.; Pol-Urrútia, E. (2005). *La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares*. Anuario de psicología, 36(3), 281-98.

White, E. T. (1987) *Manual de conceptos de formas arquitectónicas*. Trillas.

Resumo: Sendo uma ferramenta essencial no processo de projeto, a área de pesquisa da UNCuyo propôs o desafio de analisar o uso do programa nas oficinas de projeto do curso de graduação em arquitetura. Diante de uma ferramenta utilizada ao longo do século XX, surge a pergunta que tentaremos responder neste documento... A que necessidades responde o programa de necessidades que conhecemos hoje?

Palavras chave: Arquitetura fenomenológica - Projeto arquitetônico - Programa de necessidades - Sensibilidade - Habitabilidade.

Abstract: Being an essential tool in the design process, from the research area of the UNCuyo, the challenge of analyzing the use of the program in the design workshops of the architecture career was proposed. Faced with a tool used throughout the 20th century, the question that we will try to answer in this paper arises... What needs does the program of needs that we know today respond to?

Keywords: Phenomenological architecture - Architectural project - Needs program - Sensitivity - Habitability.

(*) Franco Sandes: Arquitecto graduado de la Universidad Nacional de Cuyo. Líder de proyecto de investigación Tipo C “La fenomenología arquitectónica en los talleres de proyecto de arquitectura, hacia una arquitectura humanizada.” (Resol. –CD N°240/19). **Dra. Arq. Sandra Navarrete:** Docente e investigadora categorizada UNCuyo. Asesora de mismo proyecto de investigación Tipo C (Resol. –CD N°240/19). **Camila Estrada:** Estudiante de arquitectura en UNCuyo. Integrante de mismo proyecto de investigación Tipo C (Resol. –CD N°240/19). **Guido Pestanha:** Estudiante de arquitectura en UNCuyo. Integrante de mismo proyecto de investigación Tipo C (Resol. –CD N°240/19). **Mariana Potichkin:** Estudiante de arquitectura en UNCuyo. Integrante de mismo proyecto de investigación Tipo C (Resol. –CD N°240/19). **Melisa Sosa:** Estudiante de arquitectura en UNCuyo. Integrante de mismo proyecto de investigación Tipo C (Resol. –CD N°240/19). **Agustina Vanrell:** Estudiante de arquitectura en UNCuyo. Integrante de mismo proyecto de investigación Tipo C (Resol. –CD N°240/19).

Design Center UCS como lócus para experiência profissional na graduação

Gabriel Bergmann Borges Vieira (*)

Actas de Diseño (2022, octubre),
Vol. 41, pp. 301-303. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2021
Fecha de aceptación: marzo 2022
Versión final: octubre 2022

Resumo: A inserção profissional de estudantes é tema de grande importância, especialmente em áreas do conhecimento dinâmicas e sensíveis às mudanças tecnológicas, comportamentais e mercadológicas – como o design. Esta proposta explicita a estratégia de aproximação do Curso de Design da Universidade de Caxias do Sul (UCS) ao mercado de trabalho por meio de Design Center. Conectando estudantes e professores, o Design Center UCS desempenha importante papel no aprimoramento de habilidades específicas, desenvolvimento de competências comportamentais, experiência profissional e criação de portfólio dos estudantes – o que potencializa a inserção profissional no mercado de trabalho.

Palavra-chave: Design Center – Curso de Design – Experiência Profissional.

[Resumos em espanhol e inglês e currículo na p. 303]

Design Center UCS e Inserção Profissional

A inserção profissional de estudantes é tema de grande importância que deve ser tratado de modo estratégico, especialmente em áreas do conhecimento dinâmicas e sensíveis às mudanças tecnológicas, comportamentais e mercadológicas – como o design.

De acordo com o World Design Organization (WDO, 2019), o Design é um processo estratégico de solução de problemas que impulsiona a inovação, desenvolve o

sucesso comercial e conduz a uma melhor qualidade de vida através de produtos, sistemas, serviços e experiências inovadores. Assim, design reformula os problemas como oportunidades e conecta inovação, tecnologia, pesquisa, negócios e clientes para fornecer novos valores e vantagem competitiva em todas as esferas econômicas, sociais e ambientais (WDO, 2019).

Para fomentar o desenvolvimento de novas ideias em ambiente propício à inovação, diferentes modelos vêm

sendo buscados por instituições de ensino em virtude da necessidade premente de articular academia e mercado. Muitas vezes, isso se dá por meio de projetos com diferentes denominações, tais como: Escritório Modelo, Agência Experimental ou Laboratórios, entre outras atividades de extensão universitária.

Como de conhecimento, a extensão juntamente com o ensino e a pesquisa, compõe a tríade básica para uma educação de qualidade. De acordo com UCS (2021), “a extensão universitária visa socializar o conhecimento produzido na Universidade, ampliando os canais de interlocução da Instituição com a sociedade”. Assim a extensão, por meio de cursos, projetos, programas e serviços estabelece diálogo permanente e articulado com a sociedade.

Inserido nesse contexto, o Curso de Bacharelado em Design da Universidade de Caxias do Sul, desde 2015 tem no Design Center UCS um locus de prática e aprendizagem. O termo Design Center, genericamente, caracteriza uma estrutura responsável por fomentar ou conduzir processos de inovação orientados pelo design (Verganti, 2009). De modo integrado, o Design Center UCS articula professores, alunos e parceiros na proposição de práticas, considerando o design de modo abrangente. Como um processo de projeto a partir de problemas, o Design Center UCS articula áreas e profissionais para o desenvolvimento das atividades, operando em diferentes campos de projeto. De acordo com Buchanan (1992) são espaços de projeto:

- a) Problemas de comunicação, de informação ou ideias (produção de livros, tipografia, ilustrações, etc.) referem-se à comunicação visual e simbólica, logo ao Design Gráfico.
- b) Problemas de construção da forma e aparência dos objetos cotidianos que necessitam maior integração com outras áreas como engenharia, materiais, arte (roupas, objetos domésticos, ferramentas, etc.) destinam-se ao Design de Produto.
- c) Problemas de conexões e consequências nas experiências diárias das pessoas/usuários (gestão de logística, que combina recursos físicos, instrumentos e pessoas) reportam-se ao Design de Serviços.
- d) Problemas relacionados ao desenvolvimento, à manutenção, integração e adaptação das pessoas aos ambientes (sistemas de engenharia, arquitetura, urbanismo, etc.) direcionam-se ao design de ambientes ou sistemas complexos, ou seja, à Arquitetura. Para elucidar, a Arquitetura, não pode ser referenciada como uma subárea do Design no Brasil, pois é uma área autônoma.

A partir de diferentes perspectivas, no Design Center UCS os estudantes trabalham a partir de problemas, em processo de design que pode ser genericamente expresso como pesquisa, análise, concepção e especificação da solução. De acordo com Vieira (2021) entende-se design como o processo de compreender necessidades da sociedade para projetar, levando em consideração recursos disponíveis, tanto tecnológicos como humanos. Como resultado do processo que envolve aplicação de métodos e ferramentas específicas, devolver à sociedade bens de uso como produtos, serviços e comunicação visual.

No Design Center UCS, estudantes vivenciam projetos reais que contribuem no aprimoramento de habilidades específicas, desenvolvimento de competências comportamentais e criação de portfólio. Por meio de Estágios Curriculares ou trabalhos voluntários, os estudantes ampliam trânsito universitário, interagem com diferentes instâncias e vivenciam experiência profissional em design que potencializa a inserção profissional no mercado de trabalho. Cabe destacar o incentivo à autonomia e protagonismo do estudante no desenvolvimento dos projetos, cabendo aos professores a atuação como orientadores dos trabalhos.

O Design Center UCS, enquanto espaço, é caracterizado com uma sala composta por instalações diferenciadas, dividida em dois ambientes: o primeiro com mesas e cadeiras que serve de apoio para condução de atividades de ensino e projeto; e, o segundo, com mobiliário que remete a um espaço de estar que é utilizado para diferentes atividades, destacando-se, dentre elas, a apresentação de projetos.

Neste ambiente diferenciado, o Design Center UCS estabelece e promove aproximação ao mercado de trabalho ao receber potenciais clientes. O estreitamento de relação com o mercado de trabalho também é realizado por meio de interação com diferentes públicos, como por exemplo: empresários de variados segmentos da região da Serra Gaúcha; designers – atuantes na região; professores de outras áreas do conhecimento. A sala do Design Center UCS é utilizada também com sala de aula para a condução de disciplinas de projeto do Curso de Design.

O Design Center UCS presta serviços à comunidade em projetos de grande importância para a Cidade de Caxias do Sul e região da Serra Gaúcha. Como exemplo, cabe destacar os projetos de Identidade de Marca para as Feiras do Livro de Caxias do Sul e de Bento Gonçalves. Além disso, como propulsor de mudanças, o Design Center UCS desenvolve projetos conceituais para motivar a reflexão sobre problemas contemporâneos de grande importância, tais como impacto ambiental, preconceito e intolerância. De modo integrado, no Design Center UCS os estudantes desenvolvem projetos dos diferentes campos do design, merecendo destaque aqueles que integram design de produto, design gráfico, design de serviço e modelo de negócios. Essa visão abrangente do design é característica central do Curso de Bacharelado em Design da UCS – evidenciada pela estrutura curricular e pelo conjunto de atividades de extensão propostas.

Cabe mencionar que a divulgação do Design Center UCS é realizada por seus integrantes, com a proposição de linguagens e canais. Além disso, o Design Center UCS auxilia o Curso de Design da UCS na divulgação de eventos e atividades acadêmicas.

Por meio do Design Center UCS os estudantes experimentam práticas consoantes ao perfil do Curso de Bacharelado em Design da instituição, com ênfase na formação dos designers de modo integral, com elevada capacidade crítica e com visão sistêmica, capazes de perceber o impacto de suas produções na cultura material.

Referências

- Buchanan, R. (1992). *Wicked Problems in Design Thinking*. Design Issues, v. 8, n. 2, p. 5-21, 1992. Disponível em: <<http://bit.ly/RCxt3w>>. Acesso em 23 jan. 2019.
- Verganti, R. (2009). *Design-driven innovation: changing the rules of competition by radically innovating what things mean*. Boston: Harvard Business School Press.
- Vieira, G. B. B. (2021). *Framework para formulação de problemas para inovação pelo design de equipamentos médico-hospitalares*. 237 f. Tese (Doutorado em Design) – Escola de Engenharia / Faculdade de Arquitetura, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2021.
- WDO. (2021). *World Design Organization*. Disponível em <<http://www.wdo.org>>. Acesso em 12 jun. 2021.

Resumen: La inserción profesional de los estudiantes es un tema de gran importancia, especialmente en áreas de conocimiento dinámicas y sensibles a los cambios tecnológicos, de comportamiento y de mercado, como el diseño. Esta propuesta explica la estrategia de acercamiento del Curso de Diseño de la Universidad de Caxias do Sul (UCS) al mercado laboral a través del Centro de Diseño. Conectando a los estudiantes y a los profesores, el Centro de Diseño UCS desempeña un papel importante en la mejora de las habilidades específicas, el desarrollo de las competencias de comportamiento, la experiencia profesional y la creación de los portafolios de los estudiantes, lo que mejora su inserción profesional en el mercado de trabajo.

Palabras clave: Centro de diseño - Curso de diseño - Experiencia profesional.

Abstract: The professional insertion of students is a theme of great importance, especially in dynamic areas of knowledge that are sensitive to technological, behavioral and market changes - such as design. This proposal explains the strategy of approaching the Design Course of the Universidade de Caxias do Sul (UCS) to the job market through the Design Center. Connecting students and teachers, the UCS Design Center plays an important role in the improvement of specific skills, development of behavioral competencies, professional experience and creation of students' portfolios - which enhances their professional insertion in the job market.

Keywords: Design Center - Design Course - Professional Experience.

(* Gabriel Bergmann Borges Vieira: Doutor em Design pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), possui Mestrado em Design pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS) e Graduação em Design pela Universidade Luterana do Brasil (ULBRA). Professor e Coordenador do Curso de Bacharelado em Design da Universidade de Caxias do Sul (UCS), onde também coordena o MBI em Processos de Design e Inovação. Como designer, atua na concepção e desenvolvimento de produtos autorais orientados para o setor moveleiro e em Projetos de Identidade Visual por meio da Vasto Design. É sócio-proprietário da Vasto Desenvolvimento Organizacional Ltda., dirigindo atividades de capacitação em design e em projetos de gestão do design e inovação. Como pesquisador, seus principais temas de interesse são Processos de Design e Inovação, Gestão do Design e Design no Setor Saúde.

Modelo Centrado en el Estudiante para la enseñanza del Diseño

Héctor Patricio Escudero Goldenberg (*)

Actas de Diseño (2022, octubre),
Vol. 41, pp. 303-305. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2021
Fecha de aceptación: marzo 2022
Versión final: octubre 2022

Resumen: En un entorno laboral cada vez más competitivo, en un contexto donde la tecnología avanza y reinventa rápidamente, es necesario que las instituciones educativas sepan adaptarse y ofrecer a sus estudiantes las alternativas para convertirse en profesionales altamente capacitados en el ejercicio de su profesión. El Modelo Centrado en el Estudiante contempla la individualidad de los alumnos en el proceso de enseñanza y aprendizaje y considera a cada uno de ellos con sus perspectivas, experiencia previa, talentos, intereses, capacidades y necesidades, para elaborar el diseño instruccional de las asignaturas que pertenecen a un plan de estudio formal.

Palabras Claves: Diseño Instruccional – Enseñanza y Aprendizaje – Modelo Centrado en el Estudiante.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 305]

El modelo centrado en el estudiante asume que los docentes deben comprender la realidad de sus alumnos, apoyar sus necesidades básicas de aprendizaje, así como potenciar sus capacidades existentes, para ello, existen diversas estrategias a considerar, incluido el Design Thin-

king, lo que transformará una clase en una experiencia individual a la medida.

En el escenario actual de pandemia Covid-19, esta propuesta toma especial fuerza, debido a la mudanza de lo tradicional a medios digitales, donde estudiantes,