

Referências

- Buchanan, R. (1992). *Wicked Problems in Design Thinking*. Design Issues, v. 8, n. 2, p. 5-21, 1992. Disponível em: <<http://bit.ly/Rcxt3w>>. Acesso em 23 jan. 2019.
- Verganti, R. (2009). *Design-driven innovation: changing the rules of competition by radically innovating what things mean*. Boston: Harvard Business School Press.
- Vieira, G. B. B. (2021). *Framework para formulação de problemas para inovação pelo design de equipamentos médico-hospitalares*. 237 f. Tese (Doutorado em Design) – Escola de Engenharia / Faculdade de Arquitetura, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2021.
- WDO. (2021). *World Design Organization*. Disponível em <<http://www.wdo.org>>. Acesso em 12 jun. 2021.

Resumen: La inserción profesional de los estudiantes es un tema de gran importancia, especialmente en áreas de conocimiento dinámicas y sensibles a los cambios tecnológicos, de comportamiento y de mercado, como el diseño. Esta propuesta explica la estrategia de acercamiento del Curso de Diseño de la Universidad de Caxias do Sul (UCS) al mercado laboral a través del Centro de Diseño. Conectando a los estudiantes y a los profesores, el Centro de Diseño UCS desempeña un papel importante en la mejora de las habilidades específicas, el desarrollo de las competencias de comportamiento, la experiencia profesional y la creación de los portafolios de los estudiantes, lo que mejora su inserción profesional en el mercado de trabajo.

Palabras clave: Centro de diseño - Curso de diseño - Experiencia profesional.

Abstract: The professional insertion of students is a theme of great importance, especially in dynamic areas of knowledge that are sensitive to technological, behavioral and market changes - such as design. This proposal explains the strategy of approaching the Design Course of the Universidade de Caxias do Sul (UCS) to the job market through the Design Center. Connecting students and teachers, the UCS Design Center plays an important role in the improvement of specific skills, development of behavioral competencies, professional experience and creation of students' portfolios - which enhances their professional insertion in the job market.

Keywords: Design Center - Design Course - Professional Experience.

(* Gabriel Bergmann Borges Vieira: Doutor em Design pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), possui Mestrado em Design pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS) e Graduação em Design pela Universidade Luterana do Brasil (ULBRA). Professor e Coordenador do Curso de Bacharelado em Design da Universidade de Caxias do Sul (UCS), onde também coordena o MBI em Processos de Design e Inovação. Como designer, atua na concepção e desenvolvimento de produtos autorais orientados para o setor moveleiro e em Projetos de Identidade Visual por meio da Vasto Design. É sócio-proprietário da Vasto Desenvolvimento Organizacional Ltda., dirigindo atividades de capacitação em design e em projetos de gestão do design e inovação. Como pesquisador, seus principais temas de interesse são Processos de Design e Inovação, Gestão do Design e Design no Setor Saúde.

Modelo Centrado en el Estudiante para la enseñanza del Diseño

Héctor Patricio Escudero Goldenberg (*)

Actas de Diseño (2022, octubre),
Vol. 41, pp. 303-305. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2021
Fecha de aceptación: marzo 2022
Versión final: octubre 2022

Resumen: En un entorno laboral cada vez más competitivo, en un contexto donde la tecnología avanza y reinventa rápidamente, es necesario que las instituciones educativas sepan adaptarse y ofrecer a sus estudiantes las alternativas para convertirse en profesionales altamente capacitados en el ejercicio de su profesión. El Modelo Centrado en el Estudiante contempla la individualidad de los alumnos en el proceso de enseñanza y aprendizaje y considera a cada uno de ellos con sus perspectivas, experiencia previa, talentos, intereses, capacidades y necesidades, para elaborar el diseño instruccional de las asignaturas que pertenecen a un plan de estudio formal.

Palabras Claves: Diseño Instruccional – Enseñanza y Aprendizaje – Modelo Centrado en el Estudiante.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 305]

El modelo centrado en el estudiante asume que los docentes deben comprender la realidad de sus alumnos, apoyar sus necesidades básicas de aprendizaje, así como potenciar sus capacidades existentes, para ello, existen diversas estrategias a considerar, incluido el Design Thin-

king, lo que transformará una clase en una experiencia individual a la medida.

En el escenario actual de pandemia Covid-19, esta propuesta toma especial fuerza, debido a la mudanza de lo tradicional a medios digitales, donde estudiantes,

profesores, familias e instituciones educativas han reformulado sus estrategias y metodologías, desarrollando no solo contenidos, sino las competencias necesarias para un trabajo autónomo y proactivo, es por ello que el impacto de las TIC en la educación depende más bien del contexto de uso y de la finalidad con que son utilizadas y de la aplicación efectiva que de ellas hacen los profesores y alumnos en los planteles educativos y en las aulas; son estos factores los que finalmente determinan el mayor o menor impacto en las prácticas pedagógicas y su mayor o menor capacidad para transformar la enseñanza y mejorar el aprendizaje (Ruiz y Dávila, 2016); no obstante, ya no solo hablamos de TIC (“tecnologías de la información y comunicación”) en lo que la educación precisa, sino de TICC (“tecnologías de información, comunicación y colaboración”), TAC (“tecnologías del aprendizaje y el conocimiento”), TRIC (“tecnologías de la relación, información y comunicación”) y TEP (“tecnologías para el empoderamiento y la participación”), entre otras (Gabelas, 2017; Lloréns, 2013 y Mantilla, 2018); lo que significa adaptar el uso de la tecnología a diferentes objetivos pedagógicos.

Esto significa que nunca deberían perderse de vista, incluso en un contexto post pandemia, los aprendizajes en entornos virtuales, en los que se abordan también la instrucción de las habilidades “blandas”, las que se realizan a través de nodos o redes de información donde no es tan sencillo adquirir el conocimiento personalmente, sino más bien con grupos especializados. Al respecto, Ruiz y Dávila (2016) señalan para tener en cuenta en la enseñanza centrada en el estudiante:

1. El aprender se concibe como un proceso de formación de redes de nodos, o fuentes de información especializada,
2. el conocimiento se basa en redes tecnológicas y sociales,
3. la tecnología posibilita/facilita el aprendizaje y el conocimiento,
4. se enfatiza el aprendizaje de estrategias más que de contenidos finales,
5. este enfoque contribuye a desarrollar en el individuo la capacidad para identificar conexiones y de reconocer modelos y percibir entre campos, ideas y conceptos,
6. y el estudiante es entrenado para tomar decisiones sobre qué aprender y el significado de la información en el contexto de una realidad cambiante.

Lo anterior, puede ser considerado en una práctica transversal en la educación, no solo universitaria sino secundaria o primaria, pero adquiere especial importancia en la enseñanza del diseño al desarrollar competencias necesarias para el ejercicio de la profesión. Es importante establecer una distinción en este punto; la formación en el diseño requiere de la flexibilidad que el modelo centrado en el estudiante y toda metodología que pueda aportar a ello, debido a que esta área especialmente se desarrolla en un entorno que se modifica frecuentemente y se adapta a múltiples necesidades de un universo heterogéneo. El diseño instruccional en las carreras relacionadas al diseño debe desmarcarse de un modelo academicista para dar paso al aprendizaje significativo (Ausubel) y al conectivismo (Siemens), por ejemplo.

Metodología

Este micro ensayo se contempló como un estudio bibliográfico cualitativo contextualizado en la actualidad, lo que permitió la recopilación adecuada de diversas fuentes disponibles para construir el conocimiento necesario y responder la pregunta que orientó la investigación.

La problemática se planteó como un fenómeno socio-educacional que debe ser observado objetivamente a través de un proceso interpretativo, considerando como ideal para un estudio cualitativo, el cual se articuló en dos fases:

- Sistematizada: reflexión seria, crítica y analítica de los antecedentes recopilados y
- Expositiva: orden y conclusión para la creación del discurso científico y enriquecimiento de la propia experiencia y las fuentes consultadas.

Los criterios para la selección de bibliografía a revisar, considero para la búsqueda una muestra intencionada que contemplaron las palabras claves: Design Thinking, Diseño, Diseño Instruccional, Enseñanza y Aprendizaje, Modelo Centrado en el Estudiante.

Definiciones para la búsqueda

Pregunta de investigación: Debido a la creciente necesidad de empoderar al estudiante de las carreras atinentes al diseño en su proceso de enseñanza y aprendizaje, el presente micro ensayo busca responder la siguiente pregunta de investigación:

RQ1: ¿Es el Modelo Centrado en el Estudiante una herramienta eficaz para la enseñanza del diseño?

Según lo revisado y considerando que el diseño es una profesión que pide la enseñanza de teoría y herramientas, pero, sobre todo, requiere desarrollar en sus estudiantes las competencias necesarias para adaptarse a los múltiples desafíos que significa ejercer en una sociedad globalizada con diferentes demandas de un mercado diverso; es que el modelo centrado en el estudiante responde a esta necesidad y requiere de diversas estrategias para la formación de un profesional integral.

El Design Thinking es una metodología que se adecúa muy bien a un modelo centrado en el estudiante, ya que se adapta a cada individuo y sus propios intereses; esto permitirá formar profesionales del diseño que busquen solucionar los problemas de sus clientes a través de metodologías similares.

La eficacia en el uso del modelo centrado en el estudiante en la enseñanza del diseño responde a que esta es una disciplina dinámica que requiere de metodologías y tecnologías que aporten a la formación de un profesional integral y competente altamente calificado.

El diseño instruccional, entonces, debe estar a cargo de un grupo de expertos para así facilitar el aprendizaje determinando la mejor manera de fomentar la enseñanza, creando experiencias efectivas y atractivas a cargo de un grupo de expertos que reconozcan las necesidades en la formación de los estudiantes, analizando las tendencias (educativas y del diseño mismo) para escoger las mejores metodologías y tecnologías pedagógicas.

Referencias bibliográficas

- Gabelas, J. (2017). *Tic-Tac-Tric: Comunicar para Educar*. <https://ined21.com/tic-tac-tric/>
- iSpring (2021). *Diseño instruccional: el arte de la arquitectura del eLearning*. <https://www.ispring.es/blog/disenio-instruccional>
- ITMadrid (2020). *Qué es y para qué sirve Design Thinking*. <https://www.itmadrid.com/que-es-y-para-que-sirve-design-thinking/>
- Lloréns, L. et al. (2013). Criterios de un modelo de diseño instruccional y competencia docente para la educación superior escolarizada a distancia apoyada en TICC. *Sinéctica, Revista Electrónica de Educación*. Universidad Jesuita de Guadalajara.
- Mantilla, M. (2018). Empoderamiento de las Tecnologías TIC, TAC y TEP. <https://moandreamc.blogspot.com/2018/10/tep.html>
- Ruiz, C. y Dávila, A. (2016). Propuesta de buenas prácticas de educación virtual en el contexto universitario. *RED. Revista de Educación a Distancia, núm. 49*, abril, 2016, pp. 1-21. Universidad de Murcia. Murcia, España
- Tecnológico de Monterrey (sf). *Aprendizaje centrado en el alumno*. http://www.cca.org.mx/profesores/cursos/cep21/modulo_2/aprendizaje_alumno.htm

Resumo: Em um ambiente de trabalho cada vez mais competitivo, em um contexto onde a tecnologia avança e se reinventa rapidamente, é necessário que as instituições educacionais saibam adaptar e oferecer aos seus estudantes as alternativas para se tornarem profissionais altamente qualificados no exercício de sua profissão. O Modelo Centrado no Estudante contempla a individualidade dos estudantes no processo de ensino e aprendizagem e considera cada um deles com suas perspectivas, experiência prévia, talentos, interesses, habilidades e necessidades, para elaborar o desenho instrucional das matérias que pertencem a um plano de estudo formal.

Palavras chave: Projeto Instrucional - Ensino e Aprendizagem - Modelo Centrado no Estudante.

Abstract: In an increasingly competitive work environment, in a context where technology advances and reinvents rapidly, it is necessary that educational institutions know how to adapt and offer their students the alternatives to become highly trained professionals in the exercise of their profession. The Student-Centered Model contemplates the individuality of the students in the teaching and learning process and considers each one of them with their perspectives, previous experience, talents, interests, abilities and needs, to elaborate the instructional design of the subjects that belong to a formal study plan.

Keywords: Instructional Design - Teaching and Learning - Student-Centered Model.

(* Héctor Patricio Escudero Goldenberg PhD): 41 años, Diseñador Gráfico Publicitario (Universidad de Antofagasta), Magíster en Comunicación y Periodismo (Pontificia Universidad Católica de Valparaíso), Maestrando en Tecnologías Educativas e Innovación (Universidad de las Comunicaciones UNIACC), Doctor en Comunicación (Universidad de las Comunicaciones UNIACC); con más de 13 años de experiencia académica, capacitaciones y relatorías, en las áreas del diseño, educación, liderazgo, emprendimiento y comunicación. Expositor en eventos internacionales en Chile, Argentina, Colombia, Estados Unidos y México. Publicaciones en Memorias y Revistas nacionales y extranjeras. Jefe del departamento de Comunicaciones y asesor en educación a distancia en Colegio Hispano Británico, Iquique.

Formación en Diseño: perspectivas para la creación de programas universitarios

Danilo Calvache Cabrera (*)

Actas de Diseño (2022, octubre),
Vol. 41, pp. 305-308. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2021
Fecha de aceptación: marzo 2022
Versión final: octubre 2022

Resumen: Como resultado de la reflexión frente al proceso de reforma del programa de Diseño Industrial de la Universidad de Nariño, surge la siguiente propuesta para la creación de programas universitarios. Dicha reflexión presenta tres perspectivas para fundamentar un proyecto educativo universitario en Diseño: la perspectiva reglamentaria-operativa, la perspectiva conceptual-curricular, y la perspectiva formativa-disciplinaria. Las tres perspectivas propuestas ofrecen un escenario detallado para la creación de nuevos programas tomando como referencia el contexto colombiano, donde la última perspectiva hace énfasis en un cambio de paradigma en la formación en Diseño y en los conceptos de diseño para la transición e investigación-creación.

Palabras clave: Formación en diseño – programa académico – currículo – diseño para la transición – investigación-creación.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 308]