

analysis of pieces designed by Daisy Wende is made, identifying the main sources of inspiration for some of them, contextualizing the research and detailing the reason for such selection, is a contribution to the design in Bolivia in particular and in Latin America in general. Finally, it should be noted that all the work was supported by graphic design concepts, thus explaining the research, creation and process that led to the realization of the final product of the designer.

Keywords: Daisy Wende - Bolivia - Fashion design - Graphic design - Heritage - costumes and dances in Bolivia.

(* Ximena Aliaga Colque: Licenciada en Diseño Gráfico y Comunicación Visual por la Universidad Católica Boliviana “San Pablo”. Trabajó en la Unidad de Impresión y Diseño (FOLIO) de la U.C.B. y es investigadora junior del Centro de Investigación en Diseño, donde contribuyó en la investigación y diseño editorial del libro “El universo de Deisy Wende” publicado en 2018 por la Universidad Católica Boliviana “San Pablo”. **Cecilia Mariaca Cardozo:** Licenciada en Comunicación y diseñadora gráfica. Directora de la Carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” y directora del Centro de Investigación en Diseño de la misma Carrera. Autora de papers científicos en relación al Diseño.

Oportunidades de emprendimiento en diseño ante el Covid-19: El caso de Costa Rica

Xinia Varela-Sojo (*)

Escuela de Diseño Industrial Tecnológico de Costa Rica

Actas de Diseño (2022, octubre),
Vol. 41, pp. 329-331. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2021
Fecha de aceptación: marzo 2022
Versión final: octubre 2022

Resumen: El emprendimiento es una actividad económica que viene a dar posibilidades de trabajo a personas de distintas profesiones y oficios en tiempos de crisis (Rincón, 2020). La ponencia ilustra, mediante ejemplos tomados del ecosistema creativo emprendedor de Costa Rica, distintas ideas de negocio que han surgido en respuesta ante un entorno de pandemia por el COVID-19 en el contexto del Tecnológico de Costa Rica y de iniciativas del sector diseño dentro del marco de la Estrategia Costa Rica Creativa 2030.

Palabras clave: Emprendimiento – COVID-19 – Diseño – Costa Rica.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 330]

Desarrollo

La emergencia sanitaria por el COVID-19 ha afectado no sólo el sistema de salud de los países, sino que también ha causado desempleo y afectaciones económicas en las naciones. Sin embargo, un fenómeno particular de esta situación es que se ha incrementado el uso de los medios digitales y las compras electrónicas por parte de los costarricenses como medida de precaución ante las restricciones sanitarias (Castro, 2020).

Esta particularidad ha venido a favorecer el área de acción del diseñador, en especial el diseñador industrial costarricense, ya que ha podido intervenir en la generación de propuestas de negocio que tienen que ver principalmente con lo intangible y la generación de nuevas experiencias. Como parte de esta ponencia, se exponen algunos ejemplos de ideas de negocio que han surgido en el contexto del COVID-19 (Contreras, 2021) y distintas iniciativas en las cuales han participado los diseñadores industriales, tomando como referencia algunos casos que se han

evidenciado en distintas iniciativas de preincubación en el Tecnológico de Costa Rica y del sector diseño, dentro del marco de la Estrategia Costa Rica Creativa 2030 del Gobierno de Costa Rica.

En primer lugar, uno de los temas predominantes en las ideas de negocio ejecutadas por diseñadores industriales nacionales ha sido el área de salud y bienestar. Aplicaciones para celulares relacionadas con el estrés y la ansiedad, nuevos dispositivos médicos de un menor costo y con un mayor nivel de acceso por la población, ideas relacionadas al manejo del sueño, aplicaciones para el ejercicio físico en casa, ideas en torno a la mejora en la alimentación de las personas: todas las anteriores son soluciones que han venido surgiendo en torno al tema de la crisis como respuesta a las implicaciones existentes a nivel de la salud y que nacieron como primer nivel de respuesta dados los efectos que lleva el confinamiento y el aislamiento social.

En segundo lugar, otro tema de importancia es el del turismo. Según datos del Instituto Costarricense de Turismo (ICT) la industria turística representa más del 6% del Producto Interno Bruto total del país (2021). Al implementarse las medidas sanitarias, este sector percibió considerables pérdidas económicas debido a las restricciones en cuanto al tránsito, la visitación de lugares y el cierre de fronteras.

Surge, en ese contexto, una serie de ideas en torno a la reactivación del turismo nacional por lo que se empieza a dar una asociación entre profesionales del diseño industrial, instituciones, comercios, emprendedores y demás involucrados en el ecosistema para estimular la economía en los lugares turísticos bajo estrictos protocolos sanitarios. Las aplicaciones móviles para rutas turísticas, la representación por medios digitales de sitios arqueológicos o culturales, los productos diseñados con alusión a la naturaleza, la cultura y las artesanías, diseño de servicios y experiencias para ser visitados en burbuja social, son algunos ejemplos de las oportunidades naces entre el diseño y el turismo.

En tercer lugar, existe otra área que ha presentado potencial en cuanto a ideas de negocio se refiere. Es el tema de la educación a distancia y la equiparación de oportunidades entre la población costarricense. En el entorno de la pandemia, muchas actividades académicas se vieron suspendidas hasta lograr una planificación de enseñanza remota que subsanara, en términos generales, la ausencia de las clases presenciales.

Empieza entonces el surgimiento de oportunidades sobre nuevas herramientas de acceso a la información, opciones remotas para el estímulo de las habilidades en el área STEM, nuevas maneras de enseñar aprovechando los recursos tecnológicos y las posibilidades económicas que poseen las personas estudiantes. Si bien esto ha significado un reto dadas las limitaciones existentes en cuanto a infraestructura y recursos se refiere, la creatividad de los diseñadores se ha abierto camino en esta área con el fin de tratar de equilibrar las oportunidades entre las personas de diferentes sectores del país y evitar mayores problemas a futuro en cuanto al acceso a la educación y el empleo se refiere.

En cuarto lugar, un campo que también es atractivo para los diseñadores industriales costarricenses es el asesoramiento o acompañamiento de otros emprendedores incipientes. Dado que el emprendimiento es una actividad económica que ha presentado sus bondades en cualquier nivel o sector ante un escenario tan convulso como el actual, los diseñadores industriales han detectado que sus capacidades, conocimientos y habilidades podrían significar una diferencia en ideas de negocio que surgen de parte de otras personas, con oficios o profesiones distintas al diseño. Por ejemplo, el sector agroindustrial y el desarrollo de productos alimentarios es una de las actividades económicas más importantes en el país cuando se habla de emprendimientos familiares. Muchas personas, quienes antes de la pandemia tenían empleo estable, se han quedado sin un ingreso económico considerable en los últimos meses por lo que sus familias se ven afectadas también.

Ante esta situación se busca, en el desarrollo y venta de alimentos, una salida rápida y eficiente de su situación económica de manera que puedan complementar los ingresos y salir adelante. Sin embargo, muchas de estas personas desconocen cómo deben presentar sus productos para que sean atractivos, e inclusive, cómo manejar el tema de la marca y su exposición por distintos medios, como las redes sociales. Esta particularidad ha significado un potencial área de desarrollo para los diseñadores industriales nacionales quienes, mediante sus conocimientos en el desarrollo y venta de productos, se convierten en asesores de estos emprendedores y generan una vinculación de apoyo recíproco entre las partes para el bien común. El desarrollo de la marca e imagen, el asesoramiento en fotografía de productos y mercadeo para redes sociales, la proposición de nuevos empaques o servicios de venta, son algunos de los temas que se han explorado para el apoyo del emprendimiento de otros sectores por parte de los profesionales en diseño. Para finalizar y tal como se mostró en los párrafos anteriores, el diseñador industrial en Costa Rica ha encontrado, en medio de la crisis, posibilidades de desarrollo de sus capacidades empresariales. El poder ser capaz de identificar necesidades latentes, ser empático y cocrear soluciones son tres de las habilidades que hacen del diseñador industrial un profesional con potencial para proponer nuevas áreas de desarrollo económico, que permita la colaboración entre distintos involucrados y genere beneficios para las partes interesadas. Si bien esto es un acercamiento a las posibilidades que podría significar una crisis como la vivida, es conveniente desarrollar más estudios relacionados a este tema que fortalezcan el sector diseño y su involucramiento con el desarrollo económico del país.

Referencias bibliográficas

- Castro, J. (2020, julio). *Tres mil emprendedores brincaron a comercio electrónico ante Covid-19*. La República. Recuperado de <https://www.larepublica.net/noticia/tres-mil-emprendedores-brincaron-a-comercio-electronico-ante-covid-19>
- Contreras, M. (2021, mayo). *La luz del emprendimiento se enciende en tiempos de COVID-19*. Delfino. Recuperado de <https://delfino.cr/2021/05/la-luz-del-emprendimiento-se-enciende-en-tiempos-de-covid-19>
- Instituto Costarricense de Turismo. (2021). *Industria Turística aporta 6,3% del PIB a la economía de Costa Rica*. ICT. Recuperado de <https://bit.ly/3goiUiH>
- Rincón, S. (2020, agosto). *Pandemia del Covid-19: ¿un buen momento para emprender?* *Forbes México*. Recuperado de <https://www.forbes.com.mx/emprendedores-pandemia-covid-19-momento-para-emprender/>

Abstract: Entrepreneurship is an economic activity that provides job opportunities for people from different professions and trades in times of crisis (Rincón, 2020). The paper illustrates, through examples taken from the creative entrepreneurial ecosystem of Costa Rica, different business ideas that have emerged in response to a pandemic environ-

ment by COVID-19 in the context of the Tecnológico de Costa Rica and design sector initiatives within the framework of the Creative Costa Rica 2030 Strategy.

Keywords: Entrepreneurship - COVID-19 - Design - Costa Rica.

Resumo: O empreendedorismo é uma atividade econômica que oferece oportunidades de emprego para pessoas de diferentes profissões e profissões em tempos de crise (Rincón, 2020). O documento ilustra, através de exemplos retirados do ecossistema empresarial criativo da Costa Rica, diferentes ideias comerciais que surgiram em resposta a um ambiente pandêmico pela COVID-19 no contexto do Tecnológico de Costa Rica e iniciativas do setor de design no âmbito da Estratégia Criativa Costa Rica 2030.

Palavras chave: Empreendedorismo - COVID-19 - Design - Costa Rica.

(* Xinia Isabel Varela Sojo: es costarricense, actualmente Doctoranda en Diseño de la Universidad de Palermo (UP) en Buenos Aires, Argentina. Posee grado de Bachiller en Diseño Industrial el cual fue obtenido en el Tecnológico de Costa Rica (TEC) y es Master cum laude in Strategic Design: Design of the Value Offering, grado obtenido en el Politécnico de Milán (POLIMI), Italia. Posee además un título técnico en Gestión de Proyectos de Responsabilidad Social y Alianzas Público Privadas para el Desarrollo, grado obtenido en la Universidad de Costa Rica (UCR). Recientemente fue elegida como Directora de la Escuela de Diseño Industrial del Tecnológico de Costa Rica para el período 2021-2025. Además se desempeña como Profesora Universitaria en dicha Escuela. Actualmente forma parte de la Comisión Espíritu Emprendedor del TEC y representa a la Institución ante la Mesa Sectorial de Diseño y Diseño Artesanal, como parte de la Estrategia Nacional Costa Rica Creativa 2030 del Gobierno de Costa Rica.

El diseño y la educación a distancia: una realidad posible.

Tomás Pérez Calderón (*)

Actas de Diseño (2022, octubre),
Vol. 41, pp. 331-335. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2021
Fecha de aceptación: marzo 2022
Versión final: octubre 2022

Resumen: La pandemia COVID-19 impuso la educación a distancia en todos los ámbitos. La resistencia al modelo virtual se basó en restricciones tecnológicas y cognitivas, donde los prejuicios solían ser completamente auto-limitantes. Si bien las brechas en el acceso a la tecnología pueden ser insalvables (situación económica, contexto del país, obsolescencia de equipos, etc.), la asimilación del modelo virtual no lo es; podría modificarse mediante el cambio de paradigmas. La aplicación e innovación de herramientas inteligentes es la clave de esta experiencia en arquitectura, diseño e interiorismo, presentada a través de experiencias en dos instituciones educativas especializadas en áreas del diseño.

Palabras clave: Educación a distancia – diseño – interiorismo – arquitectura – virtualidad.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 335]

El diseño y la educación a distancia: una realidad posible.

Uno de los aspectos más controvertidos en el ámbito del diseño es su proceso docente. Este ha sido tema de debate ante la posibilidad de conducir, acompañar o aleccionar el proceso de enseñanza o instrucción del progreso formal compositivo. El desarrollo de experimentación y taller forma parte del proceso pedagógico, donde la presencialidad siempre ha estado sobreentendida. Esta condición, considerada parte integrante de los paradigmas dentro de una comunidad especializada (Kunn, 1962), puede verse modificada con las nuevas tecnologías de virtualidad para el ámbito del diseño, pero fueron optativas hasta que debieron implementarse forzosamente.

COVID-19 y la “nueva realidad”.

El panorama global cambia radicalmente con la declaratoria de la pandemia en marzo de 2020. Este evento inesperado trastoca las dinámicas de normal funcionamiento social. El riesgo de contagio global ante un virus no estudiado, coloca en riesgo a la humanidad “por los niveles alarmantes de propagación y gravedad” (OPS, 2020). Le sigue el confinamiento y suspensión de las actividades con aglomeraciones de personas. Las clases presenciales se suspenden. Una nueva realidad pone de manifiesto la necesidad de adaptación, revisión de paradigmas y nuevos retos en el sistema educativo. El aula virtual no es una novedad. El modelo de educación a distancia es bastante antiguo, pero concretamente esta versión en línea presenta particularidades que pueden ser beneficiosas para los involucrados, siempre