

- Piña, L. y Ockner, P. (1997). *Kensington*. New York: Schiffer Publishing.
- Ráfols, J. M. y Riera L. (2015). *La Segunda Guerra Mundial*. Barcelona: Lupa Solutions.
- Rassegna, V. G. (1996). *Dirigibili*. Milán; Cípia. Original edition [anno XVIII, 67 -1996/III]. Text in Italian. Quarto. Plain thick wrappers. Printed dust jacket. 98 [xxvi] pp. 134 illustrations.
- Roccella, G. (2009). *Ponti*. Köln: Taschen.
- Salaris, C. (1997). *Marinetti, arte e vita futurista*. Roma: Riuniti.
- Satué, E. (2003). *Los Años del Diseño*. Madrid: Turner.
- Schnapp, T. J. (2005). *Revolutionary Tides*. Milan: Skira.
- Salas Subirat, J. (ensayo, 1926 y 1928) *Marinetti: un ensayo para los fósiles del futurismo*. Buenos Aires: Tor.
- Soffici, A. (1915). *Bifè ZF + 18 = Simultaneità - Chimismi lirici* Firenze: *Vallecchi*. 2002, 16mo brosurra con copertina a colori, pp. 110, una foto dell'autore in antiporta, ristampa anastatica.
- Stein, V. M. (1994). *Machine Age To Jet Age*. Maryland: Radiomania Publishing.
- Stewart Johnson J. (2000). *American Modern*. New York: Harry N. Abrams.
- Van der Rohe, L. M. (1977). *Furniture and Furniture Drawings*. New York: Museum of Modern Art.

opposite social and political movements, tensions and searches, the Bauhaus flourishes from the vision of a few, amalgamated in their own differences.

Keywords: Bauhaus – modernism – art deco – constructivism – design.

Resumo: Propõe-se instalar o Bauhaus em um tempo e espaço na história, em que, seu potencial inovador é quase anedótico. Limitar-se, neste centenário, a visualizar suas obras seria incompleto, sem levar em conta o “contexto mundial” em que os eventos ocorreram. Para esse fim, é mostrado o arco de tempo de 1900 a 1940. Consistente com sua própria criatividade irreverente, em um clima de dramática intolerância social e cultural, um terreno fértil para tendências, movimentos oposição social e política, tensões e buscas, o Bauhaus floresce a partir da visão de uns poucos, amalgamados em suas próprias diferenças.

Palavras-chave: Bauhaus – modernismo – art déco – construtivismo – design.

Abstract: It is proposed to install the Bauhaus in a time and space in history, in which, its innovative potential is almost anecdotal. Limiting us, in his centenary, to visualize his works would be incomplete, without taking into account the “world context” in which the events happened. To that end, the arc of time from 1900 to 1940 is shown. Consistent with its own irreverent creativity, in a climate of dramatic social and cultural intolerance, a breeding ground for trends,

(* **Paolo I.G Bergomi**. Director del Gruppo Bergomi / Diseñador / Diplomado en Patrimonio / Presidente de la Asociación Latinoamericana de Diseño ALADI / Director del Centro de Promoción del Diseño - CEPRODI / Director del Museo del Diseño y de la Industria HECHO EN ARGENTINA / Director del Museo de Arte de Piriápolis en ROU / Miembro de Instituto Latinoamericano de la Calidad – LAQI / Co Director de BOOK 21 / Fundador y Past Director del Instituto Tecnológico y Carreras de Diseño de la FADU-UBA / Director de la Secretaria de Industrial Culturales de la CGE.

El proyecto integrador, una apuesta curricular para la praxis del diseño

Félix Augusto Cardona Olaya (*)

Actas de Diseño (2023, abril),
Vol. 43, pp. 77-81. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2019
Fecha de aceptación: diciembre 2020
Versión final: abril 2023

Resumen: En la formación del diseño se debe lograr actitud de compromiso crítico ante el contexto que se pretende intervenir con una visión multidimensional. Por ende, las estrategias de enseñanza-aprendizaje deben tener “una relación sincrónica con la realidad social y la demanda profesional” (Zavarce y otros, 2018, p. 130). Razón por la cual, dentro del programa de Diseño Visual de la Universidad Antonio José Camacho (UNIAJC) se plantea una estrategia denominada: Proyecto Integrador, la cual articula procesos de formación mediante la planeación y ejecución de un proyecto de diseño transversal y complementario a los contenidos curriculares impartidos durante cada semestre. Para crear espacios de discusión de las comunidades participantes de manera colaborativa, abierta y contextualizada, con el propósito de incidir en la proyección profesional fomentado la construcción de discursos epistemológicos y de la praxis, para generar cultura de diseño.

Palabras clave: Diseño – proyecto integrador – formación – currículo – enseñanza-aprendizaje.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 81]

El proyecto integrador, una apuesta curricular para la praxis del diseño

El programa de diseño visual está adscrito a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Antonio José Camacho (UNIAJC) en la ciudad Santiago de Cali, capital del departamento del Valle del Cauca, Colombia. Inició la formación profesional en esta área del conocimiento en el año 2013 de acuerdo a las nuevas políticas y directrices que el Ministerio de Educación Nacional de Colombia ha venido implementando para la educación superior, con el fin de lograr alta calidad académica. En este marco de acción, el diseño curricular del programa se pensó para lograr una formación autónoma, responsable, pertinente y humanista, bajo el modelo de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) (Maldonado, 2008) en cada área curricular y, por ende, en las materias o asignaturas adscritas. El Proyecto Integrador es una estrategia pedagógica que, como su nombre lo indica, busca integrar los contenidos y metodologías impartidas en las áreas curriculares que conforman el recorrido académico, por el cual trasiegan nuestros estudiantes para lograr su profesionalización en diseño visual. Su operación y conceptualización se fundamenta en la definición de la disciplina del diseño pactada por el International Council of Design (2017), que nos dice:

Design is a constantly evolving and dynamic discipline. The professionally trained designer applies intent to create the visual, material, spatial and digital environment, cognizant of the experiential, employing interdisciplinary and hybrid approaches to the theory and practice of design. They understand the cultural, ethical, social, economic and ecological impact of their endeavors and their ultimate responsibility towards people and the planet across both commercial and non-commercial spheres. A designer respects the ethics of the design profession.

Esta definición nos habla del diseño como disciplina en constante evolución que, mediante procesos creativos proyectuales, logra cambios significativos en el entorno visual, material, espacial y digital de las sociedades y su cultura; para ello emplea enfoques interdisciplinarios e híbridos. Estos cambios los hacen bajo una total responsabilidad hacia las personas y los recursos del planeta dentro de las esferas comerciales y no comerciales que establecen un intercambio entre cultura/economía que debe acercar la tecnología al hombre. En otras palabras, el diseño debe tener como propósito final que los avances logrados se pongan al servicio de la humanidad, y no al contrario.

El proyecto integrador del programa de diseño visual, bajo esta definición, se esboza como estrategia que permite tener una praxis que vincula a los profesores, los estudiantes y el diseño curricular de manera complementaria. A los primeros, el proyecto integrador los vincula al iniciar el año académico al definir la temática a resolver, de acuerdo a los temas contextuales relacionados con dinámicas actuales de las ciencias sociales y humanas. Y al final del semestre, para valorar cuantitativamente la calidad de los productos elaborados y corroborar el

desarrollo de la cultura del diseño en cada uno de los estudiantes. Además, el cuerpo colegiado de los profesores definen las directrices frente a los conceptos y marcos teóricos que sustentan el desarrollo del proyecto integrador en cada semestre académico.

Igualmente, permite que cada grupo de estudiantes se vincule académica y personalmente, al exigir la creación de entornos colaborativos para encontrar respuestas a los interrogantes planteados como incitadores del proceso de investigación formativa, el cual fundamenta toda la ejecución de esta estrategia pedagógica.

Asimismo, esta estrategia pedagógica puede concebirse como vínculo transversal entre todas las asignaturas, mediante un proceso proyectual creativo que, al finalizar, presenta un producto de diseño visual sobre un tema pertinente al contexto y las temáticas de la disciplina. Por ello, los productos resultantes adquieren complejidad tanto en su desarrollo como en su tipología, puesto que estos deben dar cuenta no solo de los contenidos dados, si no de la cultura del diseño construida por cada estudiante y de las dinámicas pedagógicas, investigativas y de proyección social del programa.

En este sentido, el Proyecto Integrador es un proceso paralelo pero complementario a la formación, que funciona dentro de un diseño curricular y una manera de construir discurso dentro del contexto para generar cultura de diseño, en los términos que Guy Jolier (2012) lo sugiere. Adicional a esto, como estrategia, permite evaluar las competencias de formación para cada una de las áreas y niveles, al enfrentarse al desarrollo de un producto en el dominio visual del diseño, sobre el cual aplica no solo el conocimiento adquirido, si no todo su bagaje sociocultural, lo que permite definir a nuestro estudiante como partícipe activo en la construcción de su conocimiento disciplinar y para el mundo de la vida.

Tipología de productos en relación al diseño curricular del programa

A partir de lo anterior, el programa de Diseño Visual ha generado una serie de tipologías de productos pertinentes a los contenidos, los niveles de formación y los núcleos temáticos que desde el programa se han establecido y que reposan en el Proyecto Educativo del Programa (PEP, 2013).

Estas tipologías responden, primero, al nivel de formación disciplinar correspondiente a cada uno de los semestres académicos. En segunda medida, corresponden a las fases de formación sobre las cuales el programa fundamenta su organización curricular de contenidos en las diferentes materias. Y un tercer criterio para su definición, es la capacidad que tienen los estudiantes de implementar tecnologías y procesos de producción a los diferentes productos posibles del diseño visual.

Para la primera fase curricular, denominada fundamentación, la cual comprende los primeros tres semestres, se define así la tipología de productos: Para primer semestre se debe realizar un producto de Composición tipográfica en relación a una ilustración figurativa. En segundo los estudiantes deben realizar un producto de diseño enmar-

cado en lo que denominamos Infografía o *Mood board*. Y en tercer semestre, un producto desde la Narración Gráfica en sus múltiples expresiones: *Historieta*, *Comic*, *Pop-Up*, etc.

Para la segunda fase curricular, que comprende cuarto, quinto y sexto semestres académicos, las tipologías de productos exigidas como proyecto integrador se establecen de la siguiente manera: Para cuarto, Sistema didáctico/juego educativo/editorial. En quinto, Sistema Objetual informacional/multimedia/web, y para sexto semestre, Sistema Objetual audiovisual/transmedia.

Es importante aclarar que el programa de diseño visual de la UNIAJC está diseñado en un plan curricular de 9 semestres, pero desde 7° semestre el estudiante inicia su proceso de práctica académica formativa y en 8° y 9° semestres su proceso de proyecto de grado. Por ello, el proyecto integrador es una estrategia que se implementa hasta el 6° semestre. Cada uno de estas tipologías de productos de diseño son categorías estipuladas de acuerdo a los criterios de evaluación cuantitativa y valoración cuantitativa requeridos. Se desarrollan mediante un proceso de investigación formativa que se establece en dos fases: contextualización y proyectación. Cada una de estas fases se rige por los lineamientos enumerados a continuación.

Lineamientos de la metodología del proyecto integrador del programa de diseño visual

Para el desarrollo del proyecto integrador del programa de Diseño Visual se opta por un enfoque metodológico de investigación cualitativa, el cual parte de un paradigma epistemológico interpretativo – histórico – hermenéutico que:

Pone especial énfasis en la valoración de lo subjetivo y lo vivencial y en la interacción entre sujetos de la investigación; privilegia lo local, lo cotidiano y lo cultural para comprender la lógica y el significado que tienen los procesos sociales para los propios actores, que son quienes viven y producen la realidad sociocultural. (Galeano, 2012, p.20)

De manera que el conocimiento es un producto social, atravesado por los valores, percepciones y significados de los mismos sujetos que lo construyen, lo que exige una actitud abierta y flexible sobre las estrategias de investigación para validar alternativas exploradas y construir nuevas opciones de interacción, apropiación social y desarrollo sostenible, acordes a los intereses y logros de un proyecto desde una perspectiva disciplinar del Diseño. Por lo tanto, se debe seleccionar una estrategia que surja del seno mismo de este enfoque metodológico y, con ella, seleccionar unas técnicas adecuadas y relacionadas siempre con el objetivo del integrador.

El tema demarca el problema. El problema define la estrategia. La estrategia de investigación define cada técnica, con la cual cada tutor integrador por semestre aborda el proceso que cada grupo de estudiantes debe seguir. De manera que, para cada semestre, el proyecto integrador es diferente, no solo por la tipología de producto a dise-

ñar, sino porque cada uno implementa procedimientos, técnicas, actividades y demás estrategias metodológicas de investigación formativa, contenidos curriculares diferentes, complementarios y articulados a un diseño pedagógico y curricular específico (UNIAJC, 2013).

En virtud de ello, se dan referentes teóricos de manera discursiva, que definen significados de las categorías que determinan los fundamentos del proyecto y las relaciones que se establecen entre los conceptos, como momentos significativos de la construcción del “objeto de estudio” y desarrollo de un producto, según la tipología asignada. De ahí la necesidad de realizar una cuidadosa supervisión de todas y cada una de las decisiones de delimitación de la problemática, a partir del tema sugerido para cada proyecto integrador, a partir de dos grandes fases metodológicas de investigación formativa.

Fase 1: contextualización

Es la fase en donde los estudiantes definen, bajo la guía docente, el problema concreto respecto al tema definido y, asimismo, la estrategia y las técnicas de investigación sobre el contexto con las cuales desarrollarán sus proyectos de diseño. Aquí se define la caracterización de los diferentes elementos que surgen al momento de definir categorías desde el enfoque cualitativo, como por ejemplo: el perfil de la población en los aspectos cultural y económico; las características del territorio de influencia del producto de diseño, los recursos de las comunidades habitantes, las tecnologías a implementar, entre otros muchos.

En esta fase, se establecen los determinantes y requerimientos de diseño que permitirán el diseño proyectual de un producto de diseño visual, sistematizados en diferentes formatos, siempre sustentados en un documento escrito apoyado en los referentes teóricos dados y su síntesis frente al tema planteado y la problemática definida para cada semestre.

Fase 2: proyectación

Es la fase que, en el marco de la contextualización y la referencia a un marco teórico básico, articula perspectivas disciplinares al hacer síntesis de carácter proyectual creativo sobre la solución a la problemática definida. Su intención final es la de reflexionar acerca de las implicaciones que trae consigo los estilos de vida de las sociedades en contexto y su interacción con productos de diseño desde su dominio visual. Esta segunda fase es la sistematización de la creatividad proyectual requerida para obtener una respuesta adecuada.

Todo debe ser archivado digitalmente por el grupo de estudiantes. En esta fase se desarrolla la tipología de producto establecida para cada semestre, según los procesos definidos por los contenidos curriculares de cada materia del semestre, conformado por 16 semanas de estudio, las cuales se dividen así: las primeras dos semanas se presenta el tema y los lineamientos de cada proyecto integrador; de la tercera semana a la séptima se desarrolla la fase de conceptualización; en la octava semana se entrega un informe respectivo.

A partir de la novena semana hasta la catorceava semana, se complementa la fase de conceptualización y se

desarrolla el proceso de proyectación con cada grupo de estudiantes, de acuerdo a la tipología de producto a diseñar. Entran acá todos los contenidos microcurriculares de cada semestre y es un proceso acumulativo, en el cual el estudiante expone su progreso ante el conocimiento y su implementación proyectual creativa.

Resultados logrados con el proyecto integrador

La estrategia pedagógica del proyecto integrador del programa de diseño visual UNIAJC ha permitido un desarrollo muy interesante de productos académicos sustentados en un proceso de investigación formativa y en la creación de un banco de temáticas que pueden ser abordados desde el diseño en su dominio visual. Temáticas que sensibilizan a todas las comunidades inmiscuidas en el proceso de formación de manera directa, en donde cada uno aporta desde el cumplimiento de unos requisitos académicos, hasta llegar al diseño y conformación de un discurso teórico disciplinar que permite construir una cultura de diseño en cada uno de los estudiantes y revaloriza la visión de los alcances que desde el diseño visual se puede tener para lograr injerencia en la construcción de mejores contextos culturales, económicos y sociales, para comunidades y su cultura.

Esta estrategia pedagógica del proyecto integrador se ha venido desarrollando desde el año 2015 con una vigencia anual. En cada versión se ha configurado un interesante acopio de información teórica y reflexión epistemológica del diseño en general, pero con una especificidad en lo visual que permite proyectar de manera clara el papel que los profesionales o futuros profesionales pueden tener para mejorar la calidad no solo de sus entornos inmediatos, si no también escalar su nivel de influencia en las decisiones que se toman frente a muchos aspectos que pasan por lo social, económico o social hasta la visibilización del patrimonio y reflexiones sobre la violencia en un contexto como el colombiano. A continuación, una síntesis desde el marco teórico creado para cada uno de los proyectos integradores hasta ahora desarrollados:

- Visibilización del patrimonio cultural del Valle del Cauca – 2015: Desde el punto de vista de la estética del consumo, los objetos no encarnan solamente ideales culturales o mercantiles, sino también prácticas sociales, que se materializan en diferentes productos, los cuales son diseñados para individuos que participan de los ritmos y valores de la colectividad a la que pertenecen (Papanek, 1971). Por ello, el diseño debe visibilizar el patrimonio cultural como elemento de identidad y desarrollo social y económico.

- Imagen, cultura y territorio del recurso hídrico en Santiago de Cali – 2016: Santiago de Cali es un entorno creado alrededor de siete ríos y sus habitantes desconocen este criterio, negando su potencial. De allí que la ecoeficiencia tecnológica que se promulga como parte del diseño actualmente, debe posibilitar incidir en los estilos de vida de la sociedad con la finalidad de alcanzar una

ecoeficiencia social. Para esto, el diseño deber procurar su implementación en la sociedad y sus estilos de vida para informar sobre el criterio de calidad y valor con los que evaluamos el entorno artificial (Manzini, 2001).

- Poéticas cotidiano/urbanas – 2017: La poética hace referencia a los procesos con los cuales los individuos crean narraciones de y desde su contexto cotidiano de vida, como parte de la estructura social; la poética cotidiana urbana surge a partir de imágenes o evidencia de estímulos visuales de lo urbano como experiencia estética que puede mitigar problemas comunicativos en el ámbito visual, para desarrollar lo urbano desde una escala humana pertinente.

- Paz + Violencia + Diseño – 2018: Para que el diseño sea pertinente y sostenible con los contextos regional y local, debe formularse desde las memorias materiales y culturales de las comunidades que habitan el territorio. Actualmente, la sociedad colombiana exige reflexiones acerca de la relación entre paz, violencia y diseño, para posibilitar creación y acción sobre proyectos productivos y de vida que influyan favorablemente en las generaciones futuras y cambien en algo el imaginario de Colombia, desde y para sus mismos habitantes.

Referencias bibliográficas

- Galeano, M. E. (2012). *Estrategias de investigación social cualitativa*. Colección Ariadna. Medellín. Colombia. Ediciones La Carreta
- International Council of Design. (2017). *Mission. Defining the profession*. Recuperado de: <https://www.ico-d.org/about/index#defining-the-profession>
- Maldonado, M. I. (2008) Aprendizaje basado en proyectos colaborativos. Una experiencia en educación superior. *En Revista Laurus*, 14 (28), pp. 158-180 Universidad Pedagógica Experimental Libertador Venezuela. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76111716009>
- Manzini, E. (2005). *La ecología del ambiente artificial como valorización sostenible de los recursos locales, entrevista a E. Manzini, en Paris*. Arquitectura y Medio Ambiente, I Cuaderno latinoamericano de Arquitectura, pp.30-60. Córdoba, Argentina.
- Papanek, V. (1971) *Diseñar para el mundo real, ecología humana y cambio social*. Ed. Blume. Madrid España
- Serrano, A. y Mara, E. (2014). Poética visual: relaciones entre las bases teóricas de la enseñanza para el Diseño Gráfico y el Arte de la mexicana. En *Actas de Diseño, 17*. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina.
- UNIAJC (2013) Proyecto Educativo del Programa de Diseño Visual (PEP), Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Sin publicar.
- Visser, W. (2009). Human-Computer Interaction. En *Journal Design Studies*, 30 (3), pp. 187-223.
- Zavarce, E., Ferrari, V. y Hernández, J. (2018). El Trabajo Especial de Grado como investigación reflexiva y creativa. En *Actas de Diseño*, 25, pp. 129-133, Universidad de Palermo.

Abstract: In the formation of design, an attitude of critical commitment must be achieved before the context that is intended to intervene with a multidimensional vision. Therefore, the teaching-learning strategies must have "a synchronic relationship with the social reality and professional demand" (Zavarce et al, 2018, p. 130). Reason why, within the program of Visual Design of the Antonio José Camacho University (UNIAJC), a strategy called: Integrating Project is proposed, which articulates training processes through the planning and execution of a transversal and complementary design project at the curricular contents taught during each semester. To create discussion spaces for the participating communities in a collaborative, open and contextualized manner, with the purpose of influencing the professional projection fomenting the construction of epistemological discourses and praxis, to generate design culture.

Keywords: Design – integrative project – training – curricula – teaching-learning.

Resumo: Na formação do design, uma atitude de compromisso crítico deve ser alcançada diante do contexto que se propõe a intervir com uma visão multidimensional, pois as estratégias de ensino-aprendi-

zagem devem ter "uma relação sincrônica com a realidade social e a demanda profissional" (Zavarce et al, 2018, p. 130). Motivo pelo qual, dentro do programa de Desenho Visual da Universidad Antonio José Camacho (UNIAJC), é proposta uma estratégia denominada Projeto Integrador, que articula os processos de formação através do planejamento e execução de um projeto de desenho transversal e complementar aos conteúdos curriculares ministrados durante cada semestre. Para criar espaços de discussão para os participantes com comunidades de forma colaborativa, aberta e contextualizada. Com o objetivo de influenciar a projeção profissional e a construção de discursos e práxis epistemológicos que geram a cultura do design.

Palavras chave: Design – projeto integrativo – treinamento – currículo – ensino-aprendizagem.

(*) **Félix Augusto Cardona Olaya.** Coordinador programa diseño visual de la Universidad Antonio José Camacho. Candidato a Doctor en Diseño y Creación. Santiago de Cali, Colombia

El diseño en los desarrollos universitarios progresivos: identidad y apropiación

Alejandro Cruz Castro (*)

Actas de Diseño (2023, abril),
Vol. 43, pp. 81-88. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2019
Fecha de aceptación: diciembre 2020
Versión final: abril 2023

Resumen: En los Barrios La Concepción y La Esperanza, en Bogotá, se han establecido Instituciones de Educación Superior (IES) caracterizadas por tener un desarrollo progresivo, constituido por una planta física que se configura espontánea, fragmentada y/o dispersa. Este avance de investigación, propone mostrar el papel del diseño en dichos desarrollos y su incidencia en el sentido de apropiación de sus comunidades, relacionando temas como Identidad de la Institución Universitaria, Diseño Estratégico y Topofilia. Se concluye destacando las posibilidades de las IES para anticiparse a sus procesos de desarrollo, integrando a la comunidad y abordado las problemáticas a través de diseño.

Palabras clave: Hábitat Universitario – apropiación – pertenencia – capacidades de diseño – diseño estratégico – comunidad universitaria – desarrollo progresivo – institución de Educación Superior.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 88]

Introducción

En la ciudad de Bogotá se pueden identificar decenas de Instituciones de Educación Superior (IES) cuyo desarrollo se ha dado de manera progresiva (a pequeñas dosis). Los barrios La Concepción y La Esperanza, al oriente de la ciudad, en el costado occidental de la Av. Caracas, entre Calles 63 y 72, en la localidad Barrios Unidos, son, entre tantos, uno de los sectores donde se ha consolidado una zona universitaria.

Los desarrollos progresivos de estas IES, dados sus procesos evolutivos, recursos más o menos limitados y las características del contexto, determinan un sentido de apropiación más o menos establecido, vital en la construcción de entidad, identidad y conocimiento. Dicho proceso de apropiación se entiende acá como "las prácticas cotidianas de las personas en un espacio que lo van dotando de diversos significados individuales y sociales, que comprenden desde un sentido de participación rei-