

Resumen: La calidad de vida mejora con la salud. Sin embargo, la tasa de ejercicio de la adolescencia y la vejez está disminuyendo gradualmente. El objetivo de este estudio es proponer un marco de servicio de gimnasio interactivo para la generación de mayores y jóvenes. Revisamos la bibliografía sobre la actividad física de los destinatarios y el concepto de gimnasio interactivo. Se propone el diseño de un gimnasio interactivo basado en una alfombra inteligente con sensores, un quiosco y un controlador. También sugerimos las posibles aplicaciones de los datos recogidos. Propusimos el plan para vincular el gimnasio interactivo con programas educativos y programas comunitarios.

Palabras clave: Gimnasio interactivo - Sanidad inteligente - Calidad de vida - Mayores - Jóvenes.

Resumo: A qualidade de vida melhora com a saúde. Entretanto, a taxa de exercício da adolescência e da velhice está diminuindo gradualmente. O objetivo deste estudo é propor uma estrutura de serviço de ginástica interativa para a geração velha e jovem. Revisamos a literatura

de atividade física do alvo e o conceito de ginástica interativa. O projeto da academia interativa baseado no tapete inteligente montado com sensores, no quiosque e no Controlador foi proposto. Também sugerimos as possíveis aplicações dos dados coletados. Propusemos o plano de ligar a academia interativa com programas educacionais e programas comunitários.

Palavras-chave: Ginásio Interativo - Saúde Inteligente - Qualidade de Vida - Senior - Youth.

(* **Hyemi Jeon:** 2018.09 ~ Now, Ph.D of Interaction Design - TED, Kookmin University, Korea 2018.03 ~ 2018.08, Researcher of Interaction Design - TED, Kookmin University, Korea 2016.03 ~ 2018.02, Master of Interaction Design - TED, Kookmin University, Korea 2015.03 ~ 2016.02, UX Designer - Ezencomz , Korea 2010.03 ~ 2015.02, Bachelor of Industrial Design - Yonsei University, Korea

Propuesta metodológica para determinar la identidad gráfica territorial en las representaciones sociales del contexto del río Rocha en Cochabamba Bolivia. Una experiencia interacción académica y social

Jaime Alzérreca Pérez (*)

Actas de Diseño (2023, abril),
Vol. 43, pp. 255-261. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2019
Fecha de aceptación: febrero 2021
Versión final: abril 2023

Resumen: El proyecto se desarrolla en la Universidad Mayor de San Simón en Cochabamba Bolivia, involucró al instituto de Investigaciones y al Taller de Diseño III de la Carrera de Diseño Gráfico. En consenso con actores clave del contexto metropolitano del río Rocha se trabajó en ámbitos de la identidad territorial en Marca territorio como base para futuros emprendimientos en procesos de planificación. El proyecto demostró que la vinculación entre la investigación científica y la el pregrado y la sociedad civil es posible en cuanto las metodologías sean las adecuadas. Concluido el proyecto se evidencia que los beneficiarios se encuentran muy empoderados con su contexto a partir de la experiencia.

Palabras clave: Representaciones sociales – Identidad territorial – Grilla de análisis – Etnografía – Marca Territorio – Señalética.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 261]

Desarrollo

Cochabamba en su área metropolitana contiene al río Rocha que hace algunos años atrás sufre una progresiva degradación ambiental que lo convierte paulatinamente en un foco de infección; diversos actores sociales contribuyeron en este problema por la falta de oportuna atención y utilizarlo simplemente como un receptor de

desechos. Se hace necesario averiguar las causas que llevaron al deterioro territorial con la consiguiente pérdida de valores que otrora fuera un lugar simbólico y orgullo regional. En este contexto se desarrolló un trabajo de investigación en el Instituto de Investigaciones en Ciencias del Hábitat de la UMSS, que propuso determinar la identidad territorial en las representaciones sociales, que

bajo el enfoque teórico de Alberto Magnaghi se trabajó en tres áreas, la socio cultural, la natural y la histórica, recurriendo a métodos etnográficos para representarlas, y posteriormente medirlas con métodos cuantitativos y estadísticos.

Las lecciones aprendidas en el proceso de diagnóstico permitieron ver que los sectores sociales observados tienen como referente en su memoria al río Rocha y que sugieren construir políticas de planificación territorial y urbana, dentro el concepto metodológico de planificación de los sistemas urbanos, para incorporar como signo muy importante para la integración regional. Esta base teórico generada en el Instituto de Investigaciones, fue tomada como referente para el desarrollo de la Marca Territorio por los estudiantes del Taller de Diseño III de la Carrera de Diseño Gráfico, generando productos en consenso directo con la dirigencia barrial que determino valores y potencialidades, que se tradujeron en las respectivas marcas territoriales del contexto de estudio.

Recuperar la Memoria colectiva, sistematizarla en documentos y con el apoyo del diseño editorial ayudo a recuperar el antiguo compromiso que el habitante del contexto tenía con el río Rocha. Este proyecto gráfico comunicacional que tomo como base a la investigación desarrollada en el Instituto de Investigaciones de Arquitectura, permitió ver que se pueden generar instancias de interacción académica entre el pregrado y la investigación para luego generar productos en interacción con el medio, cumpliendo así con la premisa de transferir los proyectos académicos a contextos reales.

1. Introducción

No existen estudios en el campo de la identidad territorial en las representaciones sociales del río Rocha, todo lo realizado hasta el momento está referido a la temática medioambientalista y se percibe que la población no lo reconoce como importante y protagónico promoviendo su degradación ambiental y su deterioro territorial, desmereciendo así todos los estudios generados hasta el momento. Por lo planteado como problema, se observa un marcado comportamiento social que aporta en la desterritorialización y es así que revisando la literatura bajo este enfoque se encuentran los estudios de Alberto Magnaghi que indica que en el "ambiente humano" interactúan de manera armónica, el ambiente natural, el ambiente construido y el ambiente antrópico, en este marco el territorio contiene al ambiente natural, en consecuencia, se valorarán las relaciones entre la cultura, naturaleza e historia, donde el paisaje es la representación física de dicha relación. En este contexto y bajo el enfoque teórico territorialista de Magnaghi, se plantea para el análisis de la identidad del territorio tres dimensiones, la natural, la socio cultural, y la histórica, estas dimensiones son el punto de partida para configurar tres elementos de la grilla de análisis, en primer lugar, lugares con memoria del contexto geográfico que limitan al territorio, para hacer equitativa la participación de diversos actores, entre institucionales y generales, este factor permitirá reconocer la importancia que le dan los ciudadanos a

su territorio a partir de su historia y transformaciones, en segundo lugar, los elementos de entorno, el paisaje, divididos en dos categorías la social y lo geográfico y por último, el tercer elemento corresponde a lo patrimonial enmarcado en un contexto de tiempo y espacio, materializado en elementos físicos con grados de empoderamiento social de los habitantes del contexto. Estos tres elementos de análisis en respuesta a la valorización teórica que otorga igual y equitativa importancia tanto al paisaje patrimonial y natural.

El territorio es un contenedor de vivencias sociales de todo tipo y carácter que se materializan en un contexto a partir de las relaciones sociales y en este marco, La psicología social hace un importante aporte al concepto de las representaciones sociales, con 2 teóricos importantes, Emile Durkheim que sostiene que las representaciones son individuales y colectivas y Serge Moscovici que sostiene que las representaciones son esencialmente producto del intercambio entre personas que le otorgan el carácter social. Moscovici entonces plantea dos conceptos para caracterizar a las representaciones sociales, la objetivación y el anclaje, que observan básicamente los mismos puntos planteados por Alberto Magnaghi, estos son, la construcción selectiva que depura la información del sujeto en base a lo histórico y cultural, la esquematización que materializa fenómenos de comportamientos sociales y la naturalización que es la fase donde los sujetos construyen una imagen para simbolizar estos elementos y comunicarlos. Todos los comportamientos sociales se dan en un contexto natural, que su carácter se encuentra en dependencia de los comportamientos sociales y el grado de compromiso que los individuos tienen con su entorno.

El tema se elige porque se observa que no existen estudios sobre la temática territorial en el contexto del río Rocha, todos lo realizado hasta el momento están referidos a la temática medio ambiental, por tanto, se hace necesario un estudio en el orden territorial. Se hace importante determinar y caracterizar comportamientos sociales en las representaciones sociales que vislumbren la identidad territorial, esta acción posibilitará ver el grado de empoderamiento que la población tiene con el contexto del río Rocha, observando si cumple normas, posibilita seguridad ciudadana, maneja desechos adecuadamente, el entorno natural es respetado, protegido y preservado, respeta franjas para el planteo de nueva infraestructura, forma parte de su vida y su legado cultural, es parte de la memoria colectiva y finalmente si lo considera parte de su vida para preservarlo o no.

2. Referentes teóricos para la configuración del análisis.

En este contexto y bajo el enfoque teórico territorialista de Alberto Magnaghi, se plantea para el análisis de la identidad del territorio tres dimensiones, la natural, la socio cultural, y la histórica, estas dimensiones son el punto de partida para configurar tres elementos de la grilla de análisis, en primer lugar, lugares con memoria del contexto geográfico que limitan al territorio, para hacer equitativa

la participación de diversos actores, entre institucionales y generales, este factor permitirá reconocer la importancia que le dan los ciudadanos a su territorio a partir de su historia y transformaciones, en segundo lugar, los elementos de entorno, el paisaje, divididos en dos categorías la social y lo geográfico y por último, el tercer elemento corresponde a lo patrimonial enmarcado en un contexto de tiempo y espacio, materializado en elementos físicos con grados de empoderamiento social de los habitantes del contexto. Estos tres elementos de análisis en respuesta a la valoración teórica que otorga igual y equitativa importancia tanto al paisaje patrimonial y natural.

2.1. Identidad del territorio.

Se refiere a la identidad como la interacción de las personas con el espacio y el tiempo, donde las características de un individuo resaltan con rasgos propios.

La identidad¹ es un concepto abordado desde varios puntos de vista, entre ellos la sociología, antropología y la psicología, rondando los escenarios filosóficos y ecológicos; donde se coincide el plantear que el origen de la identidad es en los tiempos modernos, donde se plantea en construir la identidad con auxilio de insumos que perduren en el tiempo, estos insumos están referidos a los imaginarios sociales, la memoria individual y colectiva, el contexto físico, en referencia al paisaje y el contexto histórico, la conjunción de estos permitirá propiciar cohesión social (Bauman en Castells, 1998:4). Cuando el individuo interactúa en sociedad, lo hace enmarcado en un contexto, en este caso el territorio o el espacio físico y es ahí donde surge la identidad territorial, otorgada por la confluencia de varios aspectos, donde el concepto se complejiza por infinidad de factores heterogéneos que reúne características propias del individuo, su sociedad y el medio donde se desarrolla, este medio corroborado por su historia y su cultura.

En este marco la Identidad territorial es un tema de estudio que puede ser abordado desde diversos campos analíticos y de acción social (Portal, 1991), surgiendo así un término referido a la identidad colectiva que relaciona sociedades y culturas y donde solamente a partir de contrastes y diferencias se puedan reconocer características de identidad (Hall, S; Du Gay P, 2011). La principal característica de la construcción de identidad es que su proceso tiene carácter de colectivo y donde los referentes simbólicos son sometidos a variedad de transiciones temporales, es así que las identidades nunca logran un carácter unitario paulatinamente más fragmentadas y fracturadas. La construcción de identidad no posee una característica única, es más bien un proceso llevado con diferentes posiciones y prácticas. Por estar construyéndose permanentemente, la identidad se la asocia con la historia con constantes relaciones entre la cultura y el espacio y por ese carácter la identidad aparte de representar el quiénes somos, o el dónde venimos también planteará en el que podemos convertirnos. (Hall, S. Du Gay, P, 2011:17)

2.2. Representaciones sociales.

La psicología social hace un importante aporte al concepto de las representaciones sociales, con 2 teóricos importantes, Emile Durkheim que sostiene que las representa-

ciones son individuales y colectivas y Serge Moscovici que sostiene que las representaciones son esencialmente producto del intercambio entre personas que le otorgan el carácter social.² El complejo proceso de las representaciones sociales Moscovici lo sitúa en dos conceptos, la OBJETIVACIÓN y el ANCLAJE.

LA OBJETIVACIÓN muestra la composición de las representaciones sociales como varios elementos que otorgan caracterización a un grupo, la Objetivación para Moscovici tiene 3 fases:

- LA CONSTRUCCIÓN SELECTIVA, referida a la depuración de la información del sujeto en base a lo histórico y lo cultural, mirando el pasado.
- LA ESQUEMATIZACIÓN, referida a la construcción de un esquema figurativo para materializar un fenómeno comportamientos sociales, viviendo el presente
- LA NATURALIZACIÓN, que es la fase donde los sujetos construyen una imagen para simbolizar elementos y comunicarlos, para el futuro.

EL ANCLAJE, está referida a cómo y cuánto se arraigan las representaciones sociales, definidas en la objetivación, y como se utilizan en la vida cotidiana, es un testimonio de los comportamientos sociales que da sentido a la cohesión social como también al individuo convirtiendo los comportamientos en elementos que permitan institucionalizar vivencias sociales, observando los comportamientos en el espacio público, en cuanto a su vivencia diaria en desplazamientos en diferentes funciones (trabajo, recreación, salud, abastecimiento, etc.), participación en vida comunitaria y percepciones de su entorno.

3. Enfoque etnográfico.

La investigación científica es sustentada por paradigmas cuantitativos, deductivos y experimentales bajo el soporte de la corriente filosófica positivista, enfoque muy pertinente para el campo de las ciencias exactas dados los excelentes resultados obtenidos a partir de medir y cuantificar acciones. En las ciencias sociales cuantificar resultados será pertinente y necesario, podrán ser medidos, la metodología cuantitativa positivista podrá ayudar a dar forma a un hecho social. El paradigma funcionalista que tiene como base el positivismo, pretende interpretar realidades sociales objetivando y cuantificando de manera lógica y funcional comportamiento, tendiendo a generalizaciones que asimilan al sujeto con datos y números. El enfoque metodológico cualitativo ayuda a indagar sobre relaciones sociales e interpersonales en sentido de comprender procesos más que medirlos, contextualizando distintas realidades a partir de observar su convivencia, determinar jerarquías, valores, costumbres, etc. En este sentido la investigación cualitativa cobra fuerza en las ciencias sociales, basados en la etnografía que rescata historias, fenómenos dentro la interacción con la sociedad bajo la investigación acción y la hermenéutica que interpreta los sentimientos y vivencias del sujeto más allá de simplemente conocer su realidad. Los aportes de la

antropología social son fundamentales para sustentar el paradigma de la investigación etnográfica que rescata las vivencias sociales a partir de la descripción de la realidad en testimonios de vida no simplemente descriptivos sino más bien vivenciales³.

4. Criterios para la configuración de la grilla de análisis del territorio a partir de la identidad.

Criterios, denominaciones de análisis para la configuración de una grilla que otorgue herramientas de análisis que posibiliten descubrir atributos y cualidades de su identidad, estos son planteados en relación a diferentes dimensiones que emergen posterior a la reflexión teórica, es así que se determina a lo natural, lo socio cultural y lo histórico como referentes teóricos para diseñar tres criterios que posibiliten el análisis de la identidad de un territorio: El primero el análisis de los lugares con memoria en relación a la dimensión socio cultural, el segundo el entorno y paisaje, en correspondencia con la dimensión natural y el tercero referido a lo patrimonial del territorio. Estos criterios poseen las siguientes características:

- Varios lugares de aplicación para el análisis, se podrá aplicarlos en diferentes y variadas condiciones geográficas del territorio, en el caso por ejemplo del río Rocha, este se encuentra emplazado en contextos urbanos y rurales con diferentes posiciones de contexto y por tanto diversidad de utilidades funcionales y no funcionales para sus usuarios.
 - Situaciones diversas, los diversos lugares de análisis ofertan diferentes lecturas de atributos en cuando a su identidad, la aplicación de criterios permitirá visualizar diferentes valores, lo que para un poblador rural el río puede ser una bendición por el riego, para otro puede representar una desgracia por el desborde de sus aguas y para otro resultar riesgoso por la contaminación.
 - Escalas diferentes, Se pueden aplicar en diversas escalas, donde las lecturas de atributos de la identidad territorial pueden ser mejor especificados en territorios pequeños, pero donde los grandes son caracterizados en función de su grado simbólico en relación con la memoria e imaginario de los pobladores.
- Dentro este marco, se describe a continuación a los tres criterios planteados como base para la lectura de la identidad territorial.

5. Instrumento metodológico – etnografía.

A partir del modelo cualitativo etnográfico que rescata las vivencias y el sentir comunitario en el aspecto de representar a las relaciones entre individuos, se propone cinco pasos donde cada uno de ellos presenta su estructura independiente que cruza acciones bajo el enfoque de las representaciones sociales y la identidad territorial, donde no necesariamente llegue a ser una secuencia, también la estructura puede funcionar como un esquema de interacción entre partes. A continuación, se describen

los pasos que conforman el instrumento metodológico:

- Acercamiento al contexto
- Definición de objetivos
- Proceso operativo
- Sistematización
- Redacción del producto final

Análisis del entorno tomando como referencia a la Grilla de análisis de identidad del territorio

1. Dimensión: Natural / Criterio: Entorno; paisaje / Parámetro: a) La localización geográfica y sus factores físicos, el medio físico, que entrelazan elementos en tiempo y espacio, que otorga sentido de pertenencia a los que la habitan, es un sustento de vida y se fortalece la pertenencia con el grado de desarrollo y su correspondiente identidad cultural. b) La relación entre individuos habitantes del territorio, el medio social, que desarrollan actividades vivenciales en el medio físico.

a. Indicadores y puntuación:

- i. Conformación formal del territorio / puntuación media: Las zonas observadas presentan un relieve de diferentes tamaños no muy significativos.
- ii. Vegetación / Puntuación alta: En el recorrido del río a lo largo de la metrópoli cochabambina se observa la presencia de mucha variedad de especies vegetales con distribución variada de formas.
- iii. Tonalidad / Puntuación alta: Se observa multiplicidad e intensidad de colores en los municipios donde sus áreas sean agrícolas y no urbanas.
- iv. Peculiaridad / puntuación alta: Presenta formas excepcionales en cuanto a colores y texturas, únicas en un amplio entorno, aspecto muy notable en entornos rurales y no así en urbanos.
- v. Intervención del ser humano / Puntuación media: Existe intervenciones humanas con presencia no armónica en el paisaje

2. Dimensión: socio-cultural / Criterio: La memoria colectiva / Parámetro: a) La memoria y recuerdo colectivo si se activan son representativas de la comunidad. b) La identidad cultural se transmite generacionalmente a partir de las costumbres. c) La sociedad sigue cierto tipo de normas y conductas que generan patrones de comportamiento. d) El lenguaje de las expresiones folklóricas, las tradiciones orales, musicales, literarias, mitos y relatos, rememoran sentimientos específicos relacionados con la memoria colectiva, albergados en la comunidad como contexto físico a través del tiempo como contexto histórico.

a. Indicadores y puntuación:

- i. Representatividad de los recursos / puntuación alta: Pobladores reconocen sucesos históricos como muy importantes.
- ii. Transmisión cultural de generación en generación / puntuación alta: Las generaciones nuevas reconocen que los recuerdos fueron transmitidos por sus antecesores.
- iii. Comportamiento de la sociedad en base a normas. Expresiones folklóricas con alto grado de empodera-

miento del poblador / Puntuación alta: Los pobladores presentan un marcado empoderamiento de expresiones folklóricas. / Puntuación baja: No se cumplen normas.

3. Dimensión: Histórica / Criterio: Patrimonial / Parámetro: a) Los asentamientos humanos establecen hitos temporales claves conocidos a partir de la historia, observar las transformaciones de modos de vida reflejado en la organización espacial y el grado de interrelación con otros asentamientos que condicionan el crecimiento. b) Identificar características físicas de hechos constructivos representativos que albergan actividades humanas o su presencia es solamente simbólica y sin función alguna, la observación de hechos físicos en el presente resulta clave para entender la historia del asentamiento.

a. Indicadores y puntuación:

- i. Presencia de hitos temporales con reconocimiento social, pero que no son habitables / puntuación media: No se observa muchos hitos patrimoniales con reconocimiento social.
- ii. Transformación en el tiempo de los modos de vida de los pobladores / Puntuación baja: Mucha presencia de transformaciones en el modo de vida.
- iii. Interrelación de pobladores con otros asentamientos / Puntuación alta: Poca interrelación con otros asentamientos.
- iv. Presencia de hitos importantes habitables por los pobladores / Puntuación media: Mediana presencia de hitos.
- v. Presencia de símbolos reconocidos y empoderados por los pobladores / Puntuación media: Poca presencia de signos.
- vi. Origen de los pobladores en los asentamientos / Puntuación media: Mediana presencia de migrantes en el contexto.

Fuente. Elaboración propia

6. Representaciones sociales bajo la mirada cuantitativa.

De acuerdo a las apreciaciones sociales de Moscovici, son dos los conceptos para analizar las representaciones sociales, la *objetivación* y el *anclaje* (citados en la página 10 de este documento) donde la objetivación se divide en la *construcción selectiva*, basada en el pasado, la *esquemización*, referido a los comportamientos en el presente y la *naturalización* con una imagen de futuro. El *anclaje*, se refiere a cómo y cuánto se arraigan las representaciones sociales, que se definieron en la objetivación, observa cómo se utilizan en la vida cotidiana y los niveles de cohesión y comportamiento social en el espacio público en cuanto a sus desplazamientos para trabajar, estudiar, recrearse, abastecerse, etc.). En este sentido se diseña una encuesta que se desarrolló en los 7 Municipios conformantes de la Metrópoli, encuestando a 450 personas y considerando los siguientes grupos:

- Tipo y rol de los espacios Públicos.
- Actividades de la población.
- Participación vecinal.
- Percepción del río Rocha en el tiempo.
- Percepción del río Rocha en el presente.
- Percepción del río rocha en el futuro.

7. Discusión.

La intervención en el sitio a partir de las entrevistas con diferentes actores, permitió encontrar elementos vivenciales que la estadística no podría percibirlos, en ese sentido y tomando como referencia los elementos de juicio planteados en la reflexión teórica. Los datos son analizados en base a dimensiones socio culturales, naturales e históricas, que dan lugares a criterios referidos a la memoria colectiva, el entorno y paisaje además de lo patrimonial que dan lugar al análisis de indicadores agrupados por parámetros, los resultados de esta acción son los siguientes:

En cuanto al entorno y paisaje en la conformación formal del recorrido se observa que el río Rocha, atraviesa distintos sectores en los Municipios que conforma la metrópoli en un contexto de relieves no muy significativos, pero tampoco es un sitio con una conformación espacial plana y sin atractivo espacial dinámico, la vegetación presenta muchas variedades y especies con variadas formas, colores y texturas, lo cual hace inevitable su atractivo en las zonas rurales, mientras que en las urbanas esto se ve muy afectado. Lo natural se ve afectado con la presencia de infraestructura no en mucha armonía con el paisaje, caso infraestructura de edificios en las zonas urbanas de los Municipios que atraviesa. En cuanto a la memoria colectiva, los individuos entrevistados en todos los estratos sociales, coincidieron que el río Rocha les evoca recuerdos y sucesos muy importantes en sus vidas, pero no hacen absolutamente nada y lo reconocen para preservarlo, no cumplen normas medioambientales, lo utilizan de basurero y prefieren ignorarlo, consultados en la entrevista sobre expresiones culturales en el contexto del recorrido, coinciden que sería muy interesante fusionar cultura y río rocha ya que presentan un marcado empoderamiento con expresiones folklóricas.

Se observa pocos hitos patrimoniales con reconocimiento social, pero los que tiene son de alto valor histórico y patrimonial, caso casona de Gil de Gumucio, el santuario de la virgen de Urkupiña y algunos otros vestigios de casas de hacienda que alguna vez fueron muy importantes. El modo de vida de los pobladores se transformó radicalmente en los últimos años ya que antes el río era usado como un gran espacio público para actividades de esparcimiento, ahora es un lugar rechazado por todos, sin embargo, en el imaginario social y la memoria colectiva, persiste la imagen de un centro de esparcimiento y balneario natural, muy arraigado a nivel simbólico. No se evidencia mucho porcentaje de población migrante en su contexto, estos prefieren otras zonas de la metrópoli.

8. Conclusiones.

La propuesta planteada del modelo de investigación etnográfico, realiza la importancia de este método en investigaciones de carácter territorial donde la presencia de grupos sociales es determinante, la investigación cualitativa, permitió conocer e interpretar fenómenos de los grupos en su medio de vida, a través de las representaciones sociales y la identidad territorial del contexto de estudio. El conocer las historias de vida a profundidad permitió involucrarse en las vivencias cotidianas en alternancia con su cultura e historia, ya que se partió de los significados sistematizados como testimonios, conformado la historia oral de la comunidad, son amplios los documentos que se presenta en anexos de este trabajo que se constituyen en una base de datos de las representaciones sociales del contexto para traducirlos posteriormente en futuras investigaciones que puedan encontrar cambios a partir de una línea de tiempo ya que existen muchos contraste de relato y opinión de los diferentes actores entrevistados.

Es importante destacar que todos los actores sociales involucrados en el estudio coinciden en indicar que el río Rocha forma parte del imaginario cuando era un espacio de esparcimiento por el carácter natural de su contexto, permitía generar espacios balneario que concentraba mucha cantidad de personas que interactuaban en un marco de equidad y tolerancia porque no existían los problemas de inseguridad visibles en el presente, como la entrevista se planteó en pasado, presente y futuro, este diagnóstico es una constante que denota pesimismo en el futuro venidero, pero siempre esta presente un pasado de vivencias hermosas que posibilitaba el río. Se realiza el hecho de que muy pocos entrevistados plantearon que el río Rocha sea canalizado y que pierda ese carácter natural del presente, por lo que se puede ver una marcada esperanza en su recuperación y recualificación.

La diversidad cultural de los entrevistados bajo los criterios socio culturales, naturales e históricos, en los parámetros referidos a la memoria colectiva, el entorno y paisaje y lo patrimonial, indica y apunta a que se hace importante la recuperación, la construcción y promoción de la identidad del territorio con procesos y estrategias que le otorguen sostenibilidad en el tiempo, la identidad del contexto estudiado denota que las representaciones sociales están conectadas a imágenes y que identifican a valores muy significativos conectados con la memoria colectiva de un hermoso sitio de esparcimiento, corroborado por hitos patrimoniales y representaciones culturales a partir de las vivencias sociales, estos elementos sugieren políticas de planificación que recualifique al río para que se convierta en un signo que permita el orgullo regional y esto posibilitaría sólidos empoderamientos ciudadanos que evitarían la degradación ya que al ser un signo simbólico por supuesto que este espacio sería cuidado y respetado en el tiempo.

No existen los insumos necesarios en las políticas públicas que rescaten el sentir de la comunidad, se observa que la planificación territorial actual considera indicadores cuantitativos en la mayoría de los casos para el planteo de planes, obviando la sensibilidad de los habitantes de un entorno, encontrando que estas metodologías no son

pertinentes para lograr sólidos empoderamientos en el tiempo que promuevan recualificaciones sociales.

La identidad territorial a partir de las representaciones sociales puede convertirse en un medio que ayude a mover fuerzas locales que promuevan el desarrollo a gran escala o al final comunal, puede convertirse en un elemento de cohesión por responder a un interés común que identifica la comunidad, capitalizándose en ofertas de desarrollo económico agropecuario, turísticos y simbólicos. La intención de incorporar a la identidad territorial que se materialice en representaciones sociales fortalecería procesos de desarrollo local para obtener valores agregados en las transformaciones territoriales con un manejo adecuado de la tierra en consensos con los agentes locales.

El río Rocha es un lugar único en el país por ser un eje integrador de 7 Municipios que si todos coincidieran en proyectar una imagen simbólica única de identidad los procesos de planificación sería más fluidos y eficientes, se debe construir la base social, cultural y política para generar compromisos ciudadanos de largo alcance, actualmente los vínculos entre individuos, sociedad, economía y gobierno son día a día más débiles y su proyección territorial por consecuencia también, esta afirmación hace que se haga muy necesaria la acción conjunta para fortalecer la identidad territorial y lograr así participaciones efectivas.

Bajo esta valoración se debe incorporara a los componentes subjetivos, emocionales y afectivos para recuperar el orgullo ciudadano que se proyecté luego en sólidos empoderamientos.

En anexos se documentan todos los elementos referenciales del recorrido, en cuanto las entrevistas estructuradas, los croquis e ilustraciones de recorrido y los dibujos de niños que contrastan con la información levantada por los relevadores del proceso, estudiantes del tercer año del taller de Diseño III de la Carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual, que interactuaron con los habitantes del contexto de estudio bajo el esquema teórico conceptual de la identidad del territorio y las representaciones sociales, construyendo con lo encontrado conceptos en base a la determinación de valores y potencialidades encontradas que se traducirán en el planteo de signos gráficos que serán puestos a consideración del contexto, así se construirá la identidad gráfica de los sectores analizados para que la investigación cualitativa se traduzca en un elemento grafico que resuma todo lo encontrado. De esta manera los estudiantes participaron en el proceso de determinación conceptual, interviniendo como investigadores que capturaron realidades y no como simples relevadores, el grado de compromiso observado por el grupo hace ver que la interacción entre la investigación y la academia potencia la formación de profesionales que reviertan conocimientos en la otra forma de hacer diseño, en este caso el social para generar persuasión e inducir a buenos comportamientos a partir de ayudar a la población a descubrir sus potencialidades y su identidad, los consensos generados entre estudiantes y población para brindar información fueron determinantes para la construcción de este producto.

Notas:

1. Definición propuesta por la real academia de la lengua.

2. Moscovici, en su obra *El psicoanálisis, su imagen y su público* (1979), indica que la representación social es un modo de conocimiento que deriva en la generación de comportamientos que se comunican entre individuos, es un cuerpo organizado de conocimientos en un entorno físico en una relación de intercambios. Para Durkheim, las representaciones sociales tienen carácter colectivo conformado por la cultura, los símbolos reconocidos por la sociedad y el grado de cohesión entre individuos, estos elementos dan significado a las relaciones sociales en el tiempo.

3. Straus – Lévi, Citado por: De Tezanos Araceli, *Una etnografía de la etnografía*. Colección pedagógica S XXI, Colombia, 2002, Página 22 y Bonilla – Castro, Elssy. Rodríguez Sehk, Penélope. *Más allá de los métodos. La investigación en ciencias sociales*. Editorial Norma. Colombia. 1997, p. 118

Referencias bibliográficas

- Aguirre Baztán, Á. (1997). *Etnografía: metodología cualitativa en la investigación sociocultural* (No. 305.8 A3).
- Aguado, J. C., & Portal, M. A. (1991). *Tiempo, espacio e identidad social*. Alteridades, 1(2).
- Álvarez, R. M. (2011). *La investigación etnográfica: una propuesta metodológica para Trabajo Social*. Trabajo Social UNAM, (20).
- Antrop, M. (1998). *Landscape change: Plan or chaos? Landscape and urban planning*, 41(3-4), 155-161.
- Bertaux, D. (1989). *Los relatos de vida en el análisis social*. Historia y fuente oral, 87-96.
- Bauman, Z. (2012). *Daños colaterales: desigualdades sociales en la era global*. Fondo de Cultura Económica.
- Bonilla-Castro, E., & Rodríguez Sehk, P. (1995). *La investigación en ciencias sociales: más allá del dilema de los métodos*. Centro de Estudios de Desarrollo Económico (CEDE).
- De Tezanos, A. (1998). *Una etnografía de la etnografía*. Bogotá: Antropos.
- Durán, R. F. (1996). *La explosión del desorden: la metrópoli como espacio de la crisis global (Vol. 183)*. Editorial Fundamentos.
- Durkheim, E. (1997). *Las reglas del método sociológico* (Vol. 86). Ediciones Akal.
- Foucault, M. (1988). El sujeto y el poder. *Revista mexicana de sociología*, 50(3), 3-20.
- Hall, S. (2003). *Introducción: ¿Quién necesita identidad? Cuestiones de identidad cultural*, 13-39.
- Halbwachs, M. (1992). *On collective memory*. University of Chicago Press.
- Harvey, D., & González Arenas, M. (1977). *Urbanismo y desigualdad social*.
- Jelin, E. L. V. (2003). *Introducción. Las marcas territoriales como nexo entre pasado y present*. Jelin, E. y Langland, V.(comps.) Monumentos, memoriales y marcas territoriales, 1-18.
- Magnaghi, A. (2011). *El proyecto local (Vol. 23)*. Universitat Politècnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politècnica.
- Mesias, O. (2004). *La investigación cualitativa*.
- Miklos, T., & Tello, M. (2007). *Planeación prospectiva y estratégica. Documento procedente del V Encuentro de Estudios Prospectivos*.
- Moscovici, S. (1979). La representación social: un concepto perdido. *El Psicoanálisis, su imagen y su público*, 2, 27-44.
- Nora, P. (1993). Entre memoria e história: a problemática dos lugares. Projeto História: *Revista do Programa de Estudos Pós-Graduados de História*, 10.
- Ocaña, C. O. (2005). *Microanálisis sociodemográfico de espacios urbanos*. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, (40).
- Rosa, A., Bellelli, G., & Bakhurst, D. (2008). *Representaciones del pasado, cultura personal e identidad nacional*. Educação e Pesquisa, 34(1), 169-197.
- Ullmann, S., & Ruiz-Werner, J. M. (1967). *Semántica: introducción a la ciencia del significado*. Madrid: Aguilar.
- Young, R. J. (2016). *Postcolonialism: An historical introduction*. John Wiley & Sons.
- Vidal i Moranta, T., & Pol, E. (2005). *La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares*. Anuario de Psicología, 2005, vol. 36, num. 3, p. 281-297.

Resumo: O projeto foi desenvolvido na Universidad Mayor de San Simón em Cochabamba, Bolívia, e envolveu o Instituto de Pesquisa e a Oficina de Design III da Licenciatura em Design Gráfico. Em consenso com os principais atores do contexto metropolitano do Rio Rocha, foram realizados trabalhos sobre áreas de identidade territorial na Marca Território como base para futuros empreendimentos em processos de planejamento. O projeto demonstrou que a ligação entre a pesquisa científica e a graduação e a sociedade civil é possível, desde que as metodologias sejam apropriadas. No final do projeto é evidente que os beneficiários estão muito fortalecidos com seu contexto a partir da experiência.

Palavras chave: Representações sociais - Identidade territorial - Análise de grade - Etnografia - Marca territorial - Sinalização.

Abstract: The project was developed at the Universidad Mayor de San Simón in Cochabamba, Bolivia, and involved the Research Institute and the Design Workshop III of the Graphic Design Career. In consensus with key actors of the metropolitan context of the Rocha River, work was carried out in areas of territorial identity in Marca territorio as a basis for future undertakings in planning processes. The project demonstrated that the link between scientific research and the undergraduate and civil society is possible as long as the methodologies are appropriate. At the end of the project it is evident that the beneficiaries are very empowered with their context as a result of the experience.

Keywords: Social representations - Territorial identity - Grid analysis - Ethnography - Territorial branding - Signage.

(*) Jaime Alzérreca Pérez: Arquitecto con Maestría en Ciencias de la Construcción y especialidad en Diseño Gráfico y Comunicación Visual, con diversos diplomados en el ámbito del Diseño y las Tecnologías de Información. Investigador del Instituto de Investigaciones de Arquitectura y Ciencias del Hábitat desde el año 2003 y docente del Taller III de Diseño en la Carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual desde el 2008, año en que se participó como fundador de la Carrera junto a destacados profesionales del medio. Conferencista en varias Universidades de Latinoamérica y Europa sobre temas referidos al Diseño y la sustentabilidad. Consultor en gráfica comunicacional para importantes proyectos en Bolivia, Alemania y Estados Unidos en ámbitos de Organizaciones no gubernamentales y Fundaciones en ámbitos sociales antropológicos y sustentables.