

Fecha de recepción: julio 2023
Fecha de aprobación: agosto 2023
Fecha publicación: septiembre 2023

Introducción. Interrogantes y respuestas de la Moda en la Hipermodernidad. Parte VI

Patricia M. Doria⁽¹⁾

Resumen: En el presente número de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, se analiza la moda, desde sus múltiples aristas desde un complejo y exhaustivo recorrido multidisciplinario. Esta publicación gesta el armado del sustrato vivo, la base y el sostén de un laberinto plural y multidireccional de análisis en el sistema de la moda, el cual es transcultural y capaz de expresar tensiones, hibridaciones, traducciones entre los diferentes lenguajes vestimentarios a través de una lógica identitaria y de compromiso social y ambientalista.

Palabras clave: Moda - sociedad - innovación - cultura - diseño - investigación - historia - tecnología - género - futuro.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 15]

El presente número (206) de la publicación Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación: “Interrogantes y respuestas de la Moda en la Hipermodernidad. Parte VI” se inscribe en la Línea de Investigación (17), Imagen, Moda y Tendencias. Reflexiones sobre el Sistema de la Moda, dirigida por Patricia Doria, del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo y contiene los resultados del Proyecto de Investigación realizado en el mismo.

⁽¹⁾ Doctora en Educación Superior (Universidad de Palermo-UNESCO), Diploma de Honor: Cum Laude. Tesis Doctoral Completa, en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=314606>. Fundación Dialnet. Universidad De La Rioja. España. Magister en Diseño (Universidad de Palermo). Diseñadora de Indumentaria (Universidad de Buenos Aires). Directora del Área Moda y Tendencias de la Universidad de Palermo. Autora del libro: Vestido de Novia: ritual, símbolo y consumo.

“Holmes lleva a cabo varios tipos de operaciones: por una parte, *observa*, por otra *concluye, infiere*, formula hipótesis en suma, construye teoría, y después *encuentra y organiza hechos que confirman estas teorías*”

Eco, Sebeok, (1989, p. 169)

Introducción

Construir teorías es una forma de invención, de producción de información, de organizar hechos sobre la laboriosidad humana, tanto en el campo moral como en el del pensamiento proyectual, del diseño y del arte, dando lugar a formas, pensamientos, creaciones orgánicas y terminadas, dotadas de una comprensibilidad y autonomía propias: son producciones realizadas por el trabajo humano tanto las construcciones teóricas como las instituciones civiles, las realizaciones cotidianas y los hallazgos de la técnica, y la tecnología, así también como un cuadro o una poesía. Depende de los investigadores incorporar a los estudios de la moda la importancia de sus aportes tanto en la globalización en el ámbito científico como en la pluralidad del mismo, sin olvidar el aspecto experimental de la teorización en espacios poco explorados.

Hay problemáticas que necesitan ser descubiertas, sobre todo aquellas inherentes al desarrollo del conocimiento y cómo se crean nuevos procesos de pensamiento, que permitan encontrar soluciones a problemas cada vez más complejos.

Se trata de estructurar una relación coherente entre la percepción y los procesos metodológicos: transformar los datos en información. En el caso de la moda, puede decirse que ha logrado establecer un campo disciplinar, el cual mezcla tanto, artesanato, diseño, tecnologías, inteligencia artificial, sociedad, historia, como procedimientos de áreas muy diferentes entre sí. Se comporta, entonces, como una disciplina conciliadora que aporta a distintas áreas, pero que todavía no alcanza a desplegar su potencialidad en los ámbitos científicos y tecnológicos. El área de la moda configura un ambiente idóneo para la interdisciplinariedad, haciendo que esta nueva tendencia del conocimiento pueda crecer de manera inminente. Depende de las temáticas, intereses sociales, conflictos, para abrir los caminos necesarios que den lugar a tal magnitud de interrogantes y posibles respuestas.

Si analizamos la dialéctica entre identidad de temas y diferencias podemos nuevamente afirmar que no nos interesa tanto lo qué se repite, cuanto más bien el modo de segmentar las componentes de un texto y de codificarlas para poder establecer un sistema de invariantes, definiendo todo lo que no tiene cabida en este sistema como variable independiente.

Normalmente las disciplinas estructuralistas se ocupan de los sistemas de invariantes, y olvidan las variables. Como podemos entender, también desde el punto de vista de la dialéctica entre identidad y diferencia, nuestro objetivo en los estudios sobre la moda continúan siendo variables a través de la sensibilización de signos, de diferentes miradas, desde una posible definición ética, estética, social, ecológica, artesanal, tecnológica de un sistema, en este caso el sistema de la moda.

“El placer, consiste en la extracción de los fragmentos de sus contextos de pertenencia y en la eventual recomposición dentro de un marco de variedades o de multiplicidades” (Calabrese, p. 104).

A partir de estos conceptos sobre moda y sus múltiples significados, nos enfrentamos a un escenario heterogéneo, complejo y diverso donde las visiones sobre estos temas son de cruce interdisciplinario, dominios compartidos, metodologías híbridas y teorías convergentes que vuelven necesaria una perspectiva organizativa que, sin prescindir del carácter múltiple de estas teorizaciones, establezca determinados parámetros descriptivos, de análisis y de ponderación disciplinar.

Se puede llegar a afirmar que el investigador procede tanteando sin saber a donde llegará, pero sus tanteos no son ciegos, sino que están dirigidos por el mismo objeto de estudio; el conocimiento ha de surgir de allí a través de una anticipación de la misma actividad ejercida por la compleja y ecléctica selección de temas. Las prácticas sígnicas en moda trascienden su carácter instrumental inmediato, convirtiéndose en propuestas para nuevas construcciones de conocimiento: en la búsqueda de formas híbridas de reconocimiento y de expresión, con necesidad de validación en todos sus aspectos. Los estudios de la moda dentro de un sistema, se proyectan en forma conclusiva e inclusiva y por lo tanto, no es algo que pueda separarse del proceso del que es perfección, conclusión y totalidad.

Los lineamientos que orientaron estas reflexiones estuvieron dirigidos a pensar en torno al diálogo y los cruzamientos posibles entre éste y la moda como disciplina. La interlocución propuesta en este volumen, es un lugar de confluencia, un espacio donde se encuentran e intercambian, reconocen y articulan, trayectorias dispares. En tanto espacio de diálogo, es un lugar propicio para desafiar ideas, estrategias, prácticas y pensamientos.

Mirada 1. Moda, Investigación, Cultura y Sociedad

Esta Mirada, está atravesada por tres escritos focalizados en analizar y teorizar sobre la educación, la cultura, enmarcando estos temas tan amplios dentro del tejido social, abarcando las distintas formas y expresiones de una sociedad en un tiempo cultural cargado de significados y cambios. La autora **Angélica Mariana Mejía Méndez** en su escrito titulado: *Hilos de Tradición: La Importancia del Bordado en Nuestra Cultura*. En esta investigación sobre el bordado, se exploró su importancia como herramienta pedagógica más allá de su estética, analizando su implicación económica, social y cultural en el Valle del Cauca. Por otro lado, **Gabriela Gugliottella**, se sumerge en la importancia de las exhibiciones y muestras en los Museos, en su escrito: *Moda, arte y diseño en el Museo de Arte Moderno*. **José Gaspar Birlanga Trigueros**, entabla un diálogo en el cual en su escrito: *Epifanía de la estética postmoderna: cenit o muerte de la moda*, plantea si en la postmodernidad han proliferado distintos discursos, y apreciaciones, sobre la moda? aunque, algunos de ellos hablan de su agotamiento, otros incluso de su muerte.

Mirada 2. Moda e Innovación

Esta Mirada, abarca dos escritos que tienen amplitud de conceptos que van en sintonía con la disciplina de la moda, esta busca ser teorizada a partir de la investigación científica, donde la innovación y la tecnología sobre estudios en indumentaria y textil, ponen en evidencia los nuevos objetos de estudio y los avances tecnológicos producidos para el bienestar humano. En la investigación de los autores **Carola Ruppel**, **Lucía Díaz** y **Elizabet Retamozo**. Plantean el avance de la ciencia y la moda en su escrito titulado: *Biodiseño y tecnologías 4.0: estudio de casos en la Argentina desde la perspectiva del diseño sostenible*. En este mismo sentido y colaborando para el bienestar de la sociedad los escritores, **Regina Aparecida Sanches**; **Priscila Santos**; **Lucyana Moreira** y **Adriana Yumi Sato Duarte**, detallan un caso de indumentaria desarrollada específicamente para personas con discapacidad visual, su título: *Prendas para atletas paralímpicos: desarrollo de uniformes para la práctica del goalball*

Mirada 3. Moda y Sustentabilidad

Esta Mirada está compuesta por dos escritos cuyo curso rector continúa reflexionando sobre la moda, la sostenibilidad y el medio ambiente, enmarcando estos temas tan amplios en el entramado social e industrial. En el escrito, de **Miguel Angel Gardetti**, titulado: *Moda sostenible: una ilusión que se desvanece*, y plantea una serie de interrogantes, ¿Se puede ser sostenible dentro de un sistema que se perpetúa a través del consumo? ¿Puede la moda sostenible ser sostenible? En la misma línea, **Márcia Siqueira Costa Marques** investiga los impactos ambientales, sociales y éticos de la *fast fashion*, ofreciendo soluciones para mitigar sus consecuencias negativas. Enfatizando también en los principios de la economía circular, la transparencia, la trazabilidad, las regulaciones, la conciencia del consumidor y la colaboración, en su texto titulado: *Moda e Sustentabilidade: A Necessidade de Práticas Éticas e Inovação na Indústria Têxtil*.

Mirada 4. Fashion, Brand Communication

Esta Mirada está compuesta por un escrito centrado en analizar y teorizar sobre las tecnologías aplicadas a moda y marca, y a la relación que es tomada como signo y como elemento constructivo fundamental en el proceso de comunicación. Los autores de esta investigación, **Graciela Padilla Castillo** y **Jonattan Rodríguez Hernández**, desarrollan un análisis a partir del éxito creciente de *TikTok*, de los *stories* y de los *reels* que han cobrado más importancia sobre todo como contenido sugerido o publicitario. Su texto fue titulado: *Instagram, moda y consumo frente a la sostenibilidad posible: los fenómenos #haul, #outfitoftheday y #modasostenible*.

Referencias Bibliográficas

- Calabrese O. (1994). *La Era Neobarroca*. Madrid: Cátedra.
- Eco, U., Sebeok T. (1983). *El signo de los tres*. Barcelona: Lumen.
- Pareyson, L. (1954). *Estética. Teoría de la formatividad*. Madrid: Cegal.
- Eco, U. (1970). *La definición del arte*. Barcelona: Ed. Martínez Roca.

Abstract: In the present issue of notebooks of the Center for Design Studies and Communication, fashion is analyzed from its multiple edges from a complex and exhaustive multidisciplinary journey. This publication gestates the assembly of the living substrate, the base and support of a plural and multidirectional labyrinth of analysis in the fashion system, which is transcultural and capable of expressing tensions, hybridizations, translations between the different clothing languages through a logic of identity and social and environmental commitment.

Keywords: Fashion - society - innovation - culture - design - research - history - technology - gender - future.

Resumo: Neste número de Cadernos do Centro de Estudos de Design e Comunicação, a moda é analisada a partir de suas múltiplas arestas a partir de um percurso multidisciplinar complexo e exaustivo. Esta publicação gesta a montagem do substrato vivo, base e suporte de um labirinto plural e multidirecional de análise do sistema da moda, transcultural e capaz de expressar tensões, hibridações, traduções entre as diferentes linguagens do vestuário através de uma lógica de identidade e compromisso social e ambiental.

Palavras-chave: moda - sociedade - inovação - cultura - design - pesquisa - história - tecnologia - gênero - futuro.

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo]
