

Fecha de recepción: septiembre 2023  
Fecha de aprobación: octubre 2023  
Fecha publicación: noviembre 2023

## Introducción. Interrogantes y respuestas de la Moda en la Hipermodernidad. Parte VII

Patricia M. Doria <sup>(1)</sup>

---

**Resumen:** En el presente número de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño se analiza la moda, desde sus múltiples aristas desde un complejo y exhaustivo recorrido multidisciplinario. Esta publicación se construye en medio de un cambio trascendental, busca despertar la conciencia de la relación entre la moda como generadora de nuevos interrogantes y su inédito papel en las sociedades más avanzadas. El cuaderno discurre entre Miradas, cimentando el armado del sustrato vivo, la base y el sostén de un laberinto plural y multidireccional de análisis en el sistema de la moda.

**Palabras clave:** Moda - sociedad - innovación - cultura - diseño - investigación - historia - tecnología - género - futuro.

[Resúmenes en inglés y portugués en las páginas 15-16]

El presente número (208) de la publicación Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación: “Interrogantes y respuestas de la Moda en la Hipermodernidad. Parte VII” se inscribe en la Línea de Investigación (17), Imagen, Moda y Tendencias. Reflexiones sobre el Sistema de la Moda, dirigida por Patricia Doria, del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo y contiene los resultados del Proyecto de Investigación realizado en el mismo.

---

<sup>(1)</sup> Doctora en Educación Superior (Universidad de Palermo-UNESCO), Diploma de Honor: Cum Laude. Tesis Doctoral Completa, en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=314606>. Fundación Dialnet. Universidad De La Rioja. España. Magister en Diseño (Universidad de Palermo). Diseñadora de Indumentaria (Universidad de Buenos Aires). Directora del Área Moda y Tendencias de la Universidad de Palermo. Autora del libro: Vestido de Novia: ritual, símbolo y consumo.

“Hasta qué punto podemos considerar nuestra vida condicionada por el ambiente, por las experiencias pasadas, por las intenciones futuras, y hasta cuál liberada nuestra conciencia de los datos de nuestra memoria? ¿Hasta qué punto, por el contrario, nuestro gesto, bien sea en su más humilde acepción de gesto utilitario y de comportamiento, bien en la de gesto creador y artístico, adquiere un significado, únicamente como resultante de gestos pasados, estímulos vividos, y actividad imaginada?”  
Dorfles, (1977,p. 22)

## Introducción

Calabrese (1993), en el texto *La era neobarroca*, nos indica que existe un mecanismo implícito en la acción de detallar, y revela el modo de cómo se construye un discurso por detalles, porque producir detalles depende de una acción explícita de un sujeto sobre un objeto y del hecho que entero y parte están co-presentes siempre. Cuando se lee un entero cualquiera por medio de detalles está claro que el objetivo es el de una especie de mirar más dentro del todo analizado. La diferencia entre fragmento y detalle es que el primero es explicado y el segundo, explica de manera nueva el sistema mismo.

La singularidad unida a la regularidad da lugar a la individualidad, extrae de la singularidad el aspecto individualizante, pero de la regularidad mantiene el carácter de orden. Dorfles (1977) en esta línea, nos indica que, toda transacción lleva implícitas numerosas cualidades cooperantes y hace que toda circunstancia de la vida pueda verificarse solamente a través de una determinada acción, basada a su vez sobre un complejo de datos perceptivos, determinados por hipótesis y supuestos, a su vez extraídos de experiencias pasadas, presentes y posibles de ser proyectadas en algún futuro.

Nuestra total actividad presente y futura que va delineando los escritos en *La Moda en su Laberinto*, están construidas por un bagaje de conocimientos, interrogantes, experiencias, datos, percepciones presentes y pasadas, que sirven para construir a través de cada una de las miradas la coexistencia de una premisa, de un punto de partida.

Munari (1993), aprecia el caos en la comunicación como fruto a menudo del uso constante y simultáneo de todas las posibilidades comunicativas. Donde el conocer más aspectos de nuestro objeto de estudio, la moda, hace que sea más apreciado y podamos comprender mejor una realidad que antes se nos aparecía bajo un solo aspecto.

El ritmo, en la frecuencia de un fenómeno periódico, complejo y de carácter e intereses ondulatorios, repetidos a intervalos de tiempos regulares, o también como la forma temporal en la que los contenidos repetidos son variados en uno o más de sus atributos, hacen a la constitución de nuevos pensamientos o de nuevas miradas, en otras palabras, es considerada como la evolución de un sistema, en nuestro caso el *sistema de la moda* que pasa de un estado a otro reformulando el conjunto de las propias invariantes y los principios por los cuales se consideran variables los elementos no pertenecientes al sistema mismo. Pero la oposición entre invariantes y variables es absolutamente fundamental para la descripción del funcionamiento dinámico de cualquier sistema; que se encuentra en progresiva evolución a través de estados discontinuos (Calabrese, 1989).

“La particularidad, para la semiótica, consiste en sostener que, si los fenómenos son singulares y merecen ser reconocidos en tal condición, las reglas que los germinan son, por el contrario, generalizables. Se extrapolan de la singularidad misma” (Calabrese, 1993, p. 6). Ante entornos de competencia comercial, desarrollo tecnológico, crisis climática, inteligencia artificial, social, axiológica, empresarial, organizacional, institucional, grupos de pertenencia y personas que libran batallas por existir en la mente de los individuos; requieren de la movilización de sus valores semánticos; la moda pasa a ser un recurso estratégico que favorece el posicionamiento y predispone a la acción.

Con el objetivo de describir los factores similares entre la moda y sus vínculos interdisciplinarios, los cuales involucran al ser, esencia y sentido que determinan la base en la construcción del pensamiento en moda, de nuevas miradas y discursos que en muchos textos se presentan como un análisis abierto, abordados desde la perspectiva semiótica, considerando a la analogía como recurso de conocimiento abductivo.

Las conclusiones posibles desde los textos y sus miradas complejas y múltiples invitan a mantener la dinámica del cuestionamiento, destacan las características propias del objeto de moda como ente resiliente. Todos los textos abordan la temática desde la complejidad del fenómeno moda, desde un interés personal, propio, y podemos decir diferente y complementario.

“Creo, pues, que se puede distinguir como primer parámetro definitorio la relación que se instaura en un texto, y entre varios textos, entre lo que puede ser percibido como idéntico y lo que puede ser percibido como diferente” (Calabrese, 1993, p. 71-90).

El autoconocimiento y la autopercepción, el análisis del entorno, y el manejo de la incertidumbre, enfatizan la importancia de la comunicación entre textos y miradas. Según Pareyson (1954), al ser toda formación un acto de invención, un descubrimiento de las reglas de producción queda, por consiguiente, afirmando el carácter intrínsecamente creativo, diferente, inesperado de todo análisis y mirada humana. Calabrese (1993) nos indica que: “El universo de lo impreciso, de lo indefinido, se muestra en todas partes y es rico en seducción, y esto se da porque es un sentimiento que proviene, de nuestra actividad de reducción, explicación, control del conocimiento” (p. 173). Algo poco probable de lograr aunque, la seducción desde la mirada de Baudrillard (2011) se manifiesta como perversa, desde el sentido que pervierte el orden de los términos, y vela sin parar para destruir el orden impuesto, divino, maligno, que trata de subvertir los sistemas definitorios, las verdades inmutables, y poder revertir y actualizar a través de la moda lo desconocido y dar un poco de luz en algunas de las Miradas, como un vagabundear alrededor de su propio contenido, un errar sobre nuestro objeto de estudio: La Moda.

## **Mirada 1. Moda, Investigación, Cultura y Sociedad**

Esta Mirada, está atravesada por tres escritos focalizados en analizar y teorizar sobre la educación, la cultura, enmarcando estos temas tan amplios dentro del tejido social, abarcando las distintas formas y expresiones de una sociedad en un tiempo cultural cargado de significados y cambios. **Silvia Ventosa Muñoz**, en su escrito sobre: *Evolución Social de*

*la Moda desde la Perspectiva de Género*, analiza los estudios de género y los movimientos feministas cuestionan la condición de género, especialmente la desigualdad entre identidades femeninas y masculinas en la sociedad heteropatriarcal. **Ana María Cubeiro**, en su investigación sobre *Nuevas modalidades del vestuario en las prácticas culturales contemporáneas*, se plantea e interroga, como el fenómeno del *cosplay* o el diseño de prendas virtuales para avatares en el metaverso, hasta el uso masivo de los filtros en las redes sociales, entonces qué lugar ocupa el vestuario en la sociedad contemporánea? Este escrito de **Patricia M. Doria**, está centrado como lo indica su título en *La investigación y la enseñanza de la Moda en las universidades argentinas*. Es una detallada investigación sobre nuevas perspectivas en el desarrollo de la educación y la investigación en Moda para el futuro de los profesionales académicos y la posibilidad de construcción de conocimiento teórico abierto y global dentro del marco universitario.

## Mirada 2. Moda e Innovación

Esta Mirada, abarca dos escritos que tienen amplitud de conceptos que van en sintonía con la disciplina de la moda, esta busca ser teorizada a partir de la investigación científica, donde la innovación y la tecnología sobre estudios en indumentaria y textil, ponen en evidencia los nuevos objetos de estudio y los avances tecnológicos producidos para el bienestar humano. En la investigación *Pliegues Fractales: El posthumanismo en los diseños de Iris van Herpen*, la autora **Anneke Smelik**, pone en evidencia la complejidad del trabajo de la diseñadora Iris van Herpen, en sus diseños mezcla lo digital con lo material, y lo humano con lo no-humano; combinaciones propias del posthumanismo. Los nuevos contenidos y avances biotecnológicos se hacen presente en el escrito de los investigadores: **Daniela Laura Rondinone**, **Kavita Mathur**, **A. Blanton Godfrey**, **Martin W. King**, titulado *La eficacia de los textiles antimicrobianos como herramientas para el control de las Infecciones Hospitalarias (IH)*.

## Mirada 3. Moda y Sustentabilidad

Esta Mirada está compuesta por dos escritos cuyo curso rector continúa reflexionando sobre la moda, la sostenibilidad y el medio ambiente, enmarcando estos temas tan amplios en el entramado social e industrial. En el escrito, *Transformación digital: Análisis de tendencias en indumentaria sostenible*, sus autoras **Elizabeth Retamozo**, **Carola Ruppel** y **Lucia Christensen**, nos invitan a analizar cómo, la industria 4.0 o cuarta revolución industrial, consiste en la digitalización de los procesos industriales mediante la interacción de la inteligencia artificial. Con su consecuente mejora en la producción, y el cruce que atraviesa esferas sociales y medioambientales. La autora **Laura Rodríguez Peinado**, nos sumerge en su texto: *Textiles históricos. Economía de medios, usos y reusos*, en el análisis de los textiles

históricos donde se observa como su reciclaje constituye la unión de diversos fragmentos y retales para conformar una nueva pieza, revalorizando su historia.

#### **Mirada 4. Fashion, Brand Communication**

Esta Mirada está compuesta por un escrito centrado en analizar y teorizar sobre moda y marca, relación que es tomada como signo y como elemento constructivo fundamental en el proceso de comunicación. Los autores de esta investigación, **Ana Llorente Villasevil; Natalia Gutiérrez-Colomer Ruiz y Violeta Izquierdo Expósito**, ahondan en su escrito: *Traslaciones arquitectónicas de la moda (1990-2015): operaciones simbólicas y funcionales de la tienda como mercancía*, donde los autores, se basan en el supuesto que la representación arquitectónica de las firmas de lujo occidentales, posicionan su marca en el proceso de asentamiento de sus comercios físicos en territorio extranjero.

#### **Bibliografía**

- Baudrillard (2011). *De la seducción*. Bs. As.: Ed. Campo de Ideas.
- Calabrese O. (1994). *La Era Neobarroca*. Madrid: Cátedra.
- Calabrese, O. (1984). Los replicantes. *Análisi*, Dossier, Núm. 9, pp.71-90. Recuperado en: <https://core.ac.uk/download/pdf/38977619.pdf>
- Dorfles, G. (1977). *El devenir de las artes*. México: FCE.
- Eco, U. (1970). *La definición del arte*. Barcelona: Ed. Martínez Roca.
- Munari B. (1993). *Diseño y comunicación visual*. Barcelona: Gilli.
- Pareyson, L. (1954). *Estética. Teoría de la formatividad*. Madrid: Cegal.

---

**Abstract:** In the present issue of notebooks of the Center for Design Studies and Communication, fashion is analyzed from its multiple edges from a complex and exhaustive multidisciplinary journey. This publication is built in the midst of a transcendental change, it seeks to raise awareness of the relationship between fashion as a generator of new questions and its new role in the most advanced societies. The notebook runs between Looks, cementing the assembly of the living substrate, the base and support of a plural and multidirectional labyrinth of analysis in the fashion system.

**Keywords:** Fashion - society - innovation - culture - design - research - history - technology - gender - future.

**Resumo:** Neste número de Cadernos do Centro de Estudos de Design e Comunicação a moda é analisada a partir de suas múltiplas arestas a partir de um percurso multidisciplinar complexo e exaustivo. Esta publicação constrói-se no meio de uma mudança transcendental, procura consciencializar a relação entre a moda como geradora de novas questões e o seu novo papel nas sociedades mais avançadas. O caderno transita entre Olhares, cimentando a montagem do substrato vivo, base e suporte de um labirinto plural e multidireccional de análise no sistema da moda.

**Palavras-chave:** Moda - sociedade - inovação - cultura - design - pesquisa - história - tecnologia - gênero - futuro.

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo]

---