

Creatividad Solidaria (Imágenes, Productos, Intervenciones, Proyectos)

Proyecto de Investigación N°2.4

(Cuarto proyecto de la Línea de Investigación 2: Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social)

Directoras del Equipo de Investigación

Lorena Urcelay y Verónica Méndez, Universidad de Palermo (Argentina)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2023)

Resumen: El Proyecto de Investigación 2.4 presenta -Creatividad Solidaria- un Proyecto Internacional de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo que integra múltiples acciones de investigación, reflexión, difusión y desarrollo de redes académicas. El proyecto reúne a profesionales e instituciones de la región comprometidos con las problemáticas contemporáneas que afectan la calidad de vida de sus comunidades. La Creatividad Solidaria se manifiesta a través de imágenes, productos, intervenciones y proyectos que buscan resolver y mejorar los desafíos de nuestra época. Temas como diversidad, género e inclusión, energía y reciclaje, sustentabilidad y cuidado ambiental, conservación y memoria, responsabilidad social y comercio justo, educación, salud y cultura son abordados por los creativos solidarios en sus ideas y creaciones. El proyecto se ha consolidado con el Foro de Creatividad Solidaria, que presenta más de 200 proyectos en cada edición, y ha ganado reconocimiento en la región como un espacio profesional e institucional relevante. El presente Cuaderno Creatividad Solidaria recopila trabajos de profesionales y creativos de 9 países que documentan y comparten experiencias significativas en creatividad solidaria.

Palabras clave: Creatividad Solidaria - innovación - sustentabilidad - inclusión - diseño - comunicación - investigación - diversidad - género - energía - reciclaje - cuidado ambiental - conservación - responsabilidad social - comercio justo - educación - salud - cultura - proyecto internacional - Universidad de Palermo

Acerca del Proyecto Creatividad Solidaria (Imágenes, Productos, Intervenciones, Proyectos)

El **Proyecto 2.4 Creatividad Solidaria (Imágenes, Productos, Intervenciones, Proyectos)**, es un Proyecto Internacional de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo que integra múltiples acciones de investigación, reflexión, difusión y desarrollo de redes académicas. La Creatividad Solidaria se manifiesta a través de imágenes, productos, intervenciones y proyectos que buscan resolver y mejorar los desafíos de nuestra época. Temas como diversidad, género e inclusión, energía y reciclaje, sustentabilidad y cuidado ambiental, conservación y memoria, responsabilidad social y comercio justo, educación, salud y cultura son abordados por los creativos solidarios en sus ideas y creaciones.

Avanza en una investigación en la que participan académicos, profesionales e instituciones de la región comprometidos con las problemáticas contemporáneas que afectan la calidad de vida de sus comunidades, con la coordinación compartida de Lorena Urcelay y Verónica Méndez Universidad de Palermo (Argentina) con el fin de generar un corpus sólido de conocimientos sobre los diversos escenarios socioculturales en los que impacta o puede impactar potencialmente el diseño, generando transformaciones sociales significativas. Sus principales objetivos son:

- Consolidar el concepto del creativo solidario y sus potenciales acciones a desarrollar a partir de sus ideas y creaciones de diseño y comunicación.
- Explorar, investigar, generar e instalar acciones que busquen resolver y mejorar los desafíos de nuestra época centradas en la diversidad, género e inclusión, energía y reciclaje, sustentabilidad y cuidado ambiental, conservación y memoria, responsabilidad social y comercio justo, y educación, salud y cultura.
- Relevar las diferentes iniciativas o propuestas de diseño social a implementarse o implementadas en la región y analizar cuáles de esas iniciativas han generado o pretenden generar innovación social.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 2.4 Creatividad Solidaria (Imágenes, Productos, Intervenciones, Proyectos), son continuación de los Proyectos 2.3 Diseño y Democracia en América Latina, 2.2 Diseño e Innovación Social: Creatividad solidaria en América Latina y 2.1 Diseño Social y Desarrollo: Percepciones sobre el Diseño Latino en el marco de la misma Línea de Investigación dirigida por el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo.

Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social, dirigida por el Instituto de Investigación en Diseño, se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina). En 2022 dio por iniciada su segunda etapa, amplificando el alcance y actualización de sus contenidos, impactando en su denominación y objetivos, posibilitando el ingreso y participación de nuevas instituciones que enriquecen y potencian las temáticas del campo donde actúa la Línea.

A partir del Ciclo 2023, la Línea N°2 se denomina Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social, reemplazando sus denominaciones anteriores Diseño y Geografía Política Construcción de identidades y exclusiones (2020-2022) y Presente y Futuro del Diseño Latino: Imagen, posicionamiento y perspectiva de la disciplina del Diseño en Latinoamérica (2015-2020). Incluye hasta el momento cuatro proyectos finalizados en forma colaborativa con la siguiente institución: Universidade Estadual de Minas Gerais (Brasil).

La Línea N°2 en su primera etapa estuvo dirigida por María Verónica Barzola (UP, Argentina). Surgió en el Plenario Fundacional del Comité de Embajadores del Diseño Latino (julio 2015), con la intención de indagar acerca de los escenarios actuales y futuros de la disciplina en América Latina, se consolidó en 2016, a partir de un acuerdo bilateral firmado en el marco del III Coloquio Internacional de Design Universidade Estadual de Minas Gerais.

Resultados del Proyecto 2.4 Creatividad Solidaria (Imágenes, Productos, Intervenciones, Proyectos)

a) Publicaciones

• Creatividad Solidaria (Imágenes, Productos, Intervenciones, Proyectos)

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación. Buenos Aires N°193 (2023 / 2024) Coordinación Lorena Urcelay y Verónica Méndez (Universidad de Palermo, Argentina). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el proyecto 2.4 Creatividad Solidaria (Imágenes, Productos, Intervenciones, Proyectos), y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

- **Lorena Urcelay y Verónica Méndez** (2023 / 2024) Prólogo. Creatividad Solidaria. (Imágenes, Productos, Intervenciones, Proyectos) (Pp. 13 a 16)

- **Lidia Esperanza Alvira Gomez** (2023 / 2024) Aportes a la Sala del traje afro para el Museo de Trajes por parte de estudiantes de Diseño CUN (Pp. 17 a 29)

- **Ibar Federico Anderson** (2023 / 2024) Extractor de aire centrífugo que reduce la huella de carbono. Solución para ambientes contaminados con Covid-19 (Pp. 31 a 46)

- **Indhira Castro Reyes** (2023 / 2024) Transformando vidas con soluciones digitales innovadoras. Laboratorio de Innovación Digital de la OGTIC y sus aportes a la población dominicana (Pp. 47 a 54)

- **Victoria Cobos** (2023 / 2024) Arte y empresa: cómo el arte puede contribuir a la felicidad laboral (Pp. 55 a 65)

- **Luís Cláudio de Melo Brito Rocha y Virgínia Chalegre** (2023 / 2024) Artefatos acessíveis, multissensoriais e digitais em museus orientado ao público com deficiência visual (Pp. 67 a 85)
- **Cecilia De Vecchi** (2023 / 2024) Creatividad solidaria. Mujeres que relatan (Pp. 87 a 95)
- **Gisela Domancich y Lucas Herrero** (2023 / 2024) Diseño sustentable y código abierto (Pp. 97 a 103)
- **Marta Facco y Laura Silvana Ribeiro Cascaes** (2023 / 2024) Constelando o espaço. Desenho em campo expandido. Diálogos com a estética de Edith Derdyk (Pp. 105 a 114)
- **Andrea Ferrando, Leandro Ibáñez y Max Pérez Fallik** (2023 / 2024) El arte como puente. Experiencias compartidas de la 1ª Jornada EPEA (Pp. 115 a 124)
- **Luis Fernando Gaspar Salazar** (2023 / 2024) Estrategias narrativas que construyen realidades y potencian la creatividad (Pp. 125 a 135)
- **Sònia R. Grau** (2023 / 2024) El nuevo paradigma en el diseño. Reflexiones (Pp. 137 a 144)
- **Fabián Kesler** (2023 / 2024) Software OBS: hacia la igualdad de posibilidades tecnológicas en Internet (Pp. 145 a 150)
- **Carolina Kurz** (2023 / 2024) Identidad en construcción. Caminos de búsqueda y transformación. Un proyecto para pensar la multiplicidad de la identidad (Pp. 151 a 162)
- **Nora Beatriz Lifschitz y Estela Mara Erbity** (2023 / 2024) Prototipo de innovación de las nuevas economías: Un recurso táctico urbano de la economía circular y las ciudades sostenibles. Feria circular (Pp. 163 a 179)
- **Cristina Amalia López** (2023 / 2024) Turismo y accesibilidad hotelera. Diseño de experiencias inclusivas en hospitalidad y servicios (Pp. 181 a 205)
- **Jean-Daniel Luis** (2023 / 2024) La solidaridad, un medio para impulsar el emprendimiento desde la discapacidad (Pp. 207 a 217)
- **Jennifer Lorena Martínez Vásquez** (2023 / 2024) La magia de la voz humana. Diseño sonoro para producciones audiovisuales (Pp. 219 a 227)
- **Mariesther I. Muñoz** (2023 / 2024) Experiencia y reflexión del desarrollo de la exposición fisura labial y palatina frente a la aceptación artística y social (Pp. 229 a 236)
- **Ana Georgina Navarro Sarmiento y María Elena Plazola De Anda** (2023 / 2024) Conceptualización a través de los sentidos. Actividad lúdica aplicada a la formación de la Licenciatura de diseño de artesanía del C. U. de Tonalá, Jalisco (Pp. 237 a 250)
- **Jimena Vanina Odetti, Alberto Reyes González, Andrés Enrique Reyes González y Fernando Daniel Valdez Olmos** (2023 / 2024) Proyecto de revalorización de fachadas para áreas periurbanas. Colonia El Coapinole. Puerto Vallarta. Jalisco. México (Pp. 251 a 265)
- **Claudia Olivares Novoa** (2023 / 2024) Proyectos Creatividad en Serio. Toulouse Lautrec (Pp. 267 a 273)
- **Virginia Peterson** (2023 / 2024) Entre el recital y las salas: rock, barrio y masculinidad (Pp. 275 a 282)
- **Paola Piantanida** (2023 / 2024) Comunidades participativas, vínculos saludables. Programa de impacto territorial (Pp. 283 a 291)

- **José Luis Príncipe de Lama** (2023 / 2024) Contribuyendo a la expansión de los imaginarios de las culturas ancestrales peruanas. Proyecto Looch: Cultura & Contracultura (Pp. 293 a 308)

- **Nancy Consuelo Quiroga Buitrago y Carlos Mario Rodríguez Rodríguez** (2023 / 2024) El territorio como oportunidad y el arte como herramienta. Experiencias a través de los talleres de co-creación (Pp. 309 a 320)

- **Mariela Rígano** (2023 / 2024) La Casa por la Ventana ¿Cómo llegar a la calle? Arte, mediaciones culturales, política y territorio (Pp.321 a 331)

Livia Juliana Silva Solino de Souza, Denise Cristina Momo, Ítalo José de Medeiros Dantas, Aline Freire y Manuela Pereira (2023 / 2024) Incubadora tecnológica para emprendimientos en Río Grande Do Norte, Brasil. I. F. de Río Grande Do Norte. Campus de Caicó (Pp. 333 a 346)

Andrea Torchetti (2023 / 2024) Somos puentes. El cambio significativo es entre todos. Proyecto Ayúdanos a Ayudarlos (Pp. 347 a 353)

Alexandre Valentim (2023 / 2024) O design de superfície e os elementos gráficos semióticos da cultura popular brasileira (Pp. 355 a 358)

Leticia Villanueva Gómez y Alejandro Bribiesca Ortega (2023 / 2024) Experiencias fenomenológicas como parte del proceso de enseñanza-aprendizaje del diseño accesible en arquitectura (Pp. 359 a 367)

Rosalba Zoccali (2023 / 2024) Arte es Trabajo. Dispositivo Artivista para profesionalizar el campo laboral artístico. Un relato de experiencia desde su creación (Pp. 369 a 375)

Ana María Zoghbi Marrero (2023 / 2024) Adóptame (Pp. 377 a 384)

• **Actas de Diseño N°47 (2024)** Semana Internacional de Diseño en Palermo 2023. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina Año 19.

En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión Creatividad Solidaria, coordinada por Lorena Urcelay y Verónica Méndez correspondientes a la presentación del Cuaderno 193 durante el VIII Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño.

b) Congresos / Coloquios / Plenarios

Creatividad Solidaria (Imágenes, Productos, Intervenciones, Proyectos)

VIII Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, del 28 de julio al 4 de agosto de 2023.

En la comisión Creatividad Solidaria de la VIII Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 2.4 Creatividad Solidaria (Imágenes, Productos, Intervenciones, Proyectos). A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

- **Lorena Urcelay y Verónica Méndez** (Argentina). Prólogo Creatividad Solidaria (Cuaderno 193)
- **Lidia Esperanza Alvira Gomez** (Colombia). Aportes a la Sala del traje afro para el Museo de Trajes por parte de estudiantes de Diseño CUN
- **Ibar Federico Anderson** (Argentina). Extractor de aire centrífugo que reduce la huella de carbono. Solución para ambientes contaminados con Covid19
- **Indhira Castro Reyes** (República Dominicana). Transformando vidas con soluciones digitales innovadoras. Laboratorio de Innovación Digital de la OGTIC y sus aportes a la población dominicana
- **Victoria Cobos** (Argentina). Arte y empresa: cómo el arte puede contribuir a la felicidad laboral
- **Luís Cláudio de Melo Brito Rocha y Virgínia Chalegre** (Brasil y Portugal). Artefatos acessíveis, multissensoriais e digitais em museus orientado ao público com deficiência visual
- **Cecilia De Vecchi** (Argentina). Creatividad solidaria. Mujeres que relatan
- **Gisela Domancich y Lucas Herrero** (Argentina). Diseño sustentable y código abierto
- **Marta Facco y Laura Silvana Ribeiro Cascaes** (Brasil). Constelando o espaço. Desenho em campo expandido. Diálogos com a estética de Edith Derdyk
- **Andrea Ferrando, Leandro Ibáñez y Max Pérez Fallik** (Argentina). El arte como puente. Experiencias compartidas de la 1º Jornada EPEA
- **Luis Fernando Gaspar Salazar** (Colombia). Estrategias narrativas que construyen realidades y potencian la creatividad
- **Sònia R. Grau** (España). El nuevo paradigma en el diseño. Reflexiones
- **Fabián Kesler** (Argentina). Software OBS: hacia la igualdad de posibilidades tecnológicas en Internet
- **Carolina Kurz** (Argentina). Identidad en construcción. Caminos de búsqueda y transformación. Un proyecto para pensar la multiplicidad de la identidad
- **Nora Beatriz Lifschitz y Estela Mara Erbity** (Argentina). Prototipo de innovación de las nuevas economías: Un recurso táctico urbano de la economía circular y las ciudades sostenibles. Feria circular de abastecimiento urbano
- **Cristina Amalia López** (Argentina). Turismo y accesibilidad hotelera. Diseño de experiencias inclusivas en hospitalidad y servicios
- **Jean-Daniel Luis** (República Dominicana). La solidaridad, un medio para impulsar el emprendimiento desde la discapacidad
- **Jennifer Lorena Martínez Vásquez** (Argentina). La magia de la voz humana. Diseño sonoro para producciones audiovisuales
- **Mariesther I. Muñoz** (Puerto Rico). Experiencia y reflexión del desarrollo de la exposición fisura labial y palatina frente a la aceptación artística y social
- **Ana Georgina Navarro Sarmiento y María Elena Plazola De Anda** (México). Conceptualización a través de los sentidos. Actividad lúdica aplicada a la formación de la Lic. de diseño de artesanía del C. U. de Tonalá, Jalisco, México
- **Jimena Vanina Odetti, Alberto Reyes González, Andrés Enrique Reyes González y Fernando Daniel Valdez Olmos** (México). Proyecto de revalorización de fachadas para áreas periurbanas. Colonia El Coapinole. Puerto Vallarta. Jalisco. México
- **Claudia Olivares Novoa** (Perú). Proyectos Creatividad en Serio. Toulouse Lautrec

- **Virginia Peterson** (Argentina). Entre el recital y las salas: rock, barrio y masculinidad
- **Paola Piantanida** (Argentina). Comunidades participativas, vínculos saludables. Programa de impacto territorial
- **José Luis Príncipe de Lama** (Perú). Contribuyendo a la expansión de los imaginarios de las culturas ancestrales peruanas. Proyecto Looch: Cultura & Contracultura
- **Nancy Consuelo Quiroga Buitrago y Carlos Mario Rodríguez Rodríguez** (Colombia). El territorio como oportunidad y el arte como herramienta. Experiencias a través de los talleres de co-creación
- **Mariela Rígano** (Argentina). La Casa por la Ventana ¿Cómo llegar a la calle? Arte, mediaciones culturales, política y territorio
- **Livia Juliana Silva Solino de Souza Denise Cristina Momo y Ítalo José de Medeiros Dantas** (Brasil). Incubadora tecnológica para emprendimientos en Río Grande Do Norte, Brasil. I. F. de Río Grande Do Norte. Campus de Caicó
- **Andrea Torchetti** (Argentina). Somos puentes. El cambio significativo es entre todos. Proyecto Ayúdanos a Ayudarlos
- **Alexandre Valentim** (Brasil). O design de superfície e os elementos gráficos semióticos da cultura popular brasileira
- **Leticia Villanueva Gómez y Alejandro Bribiesca Ortega** (México). Experiencias fenomenológicas como parte del proceso de enseñanza-aprendizaje del diseño accesible en arquitectura
- **Rosalba Zoccali** (Argentina). Arte es Trabajo. Dispositivo Artivista para profesionalizar el campo laboral artístico. Un relato de experiencia desde su creación
- **Ana María Zoghbi Marrero** (Venezuela). Adóptame

c) Evaluación Externa

El Proyecto 2.4 **Creatividad Solidaria (Imágenes, Productos, Intervenciones, Proyectos)**, realizado por la Universidad de Palermo (Argentina), cuyos resultados fueron publicados en la edición N°193 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (ver detalle en punto a. de este artículo), fue evaluado exitosamente por los Evaluadores **Jimena Odetti y Omar Alejandro Afanador Ortiz**, miembros internacionales del Equipo Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, durante el año 2023. (Los dictámenes completos del Ciclo 5 de Evaluación Externa pueden consultarse en Edición 211 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación).