

Diseño y territorio social II: Identidad y Paisaje cultural

Proyecto de Investigación N°13.5

(Quinto proyecto de la Línea de Investigación 13: Nuevos paradigmas del diseño. Contextos económicos, sociales y culturales)

Directoras del Equipo de Investigación

Paola de la Sotta Lazzarini, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Chile (Chile)

Daniela V. Di Bella, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2021)

Resumen: El Proyecto de Investigación 13.5 aborda un variado abanico de temas y temáticas, incluyendo la educación del Diseño, los objetos, sistemas y tendencias del Diseño, la sustentabilidad, el tejido social, las estrategias de Diseño, los medios comerciales, la economía, el par globalización/localización, la justicia social y sus prácticas, la industria del Diseño, la arquitectura, el territorio, la identidad y la tradición -en estado de cruce con los actuales contextos- de pandemia, post-pandemia o peri-pandemia, la presencialidad, los hábitos y las prácticas, que han cambiado abruptamente, afectando lo relacional, lo social, la salud mental, la sensación de seguridad y la percepción espacial entre otros.

Todo lo anterior puso en evidencia la fragilidad de los territorios, la capacidad de reacción y reflexión frente al contexto global, colocando en la palestra la precariedad de algunos y el privilegio de otros.

Si bien todos y todas compartimos el mismo presente, las realidades de los distintos contextos territoriales; urbanos, rurales, sociales, culturales, económicos, sustentables, corporales y de género, conllevan una carga histórica, que busca transitar hacia el futuro con una mirada que invita al desarrollo colectivo de los territorios convocados.

La situación política a nivel de la región ha movilizad a las masas sociales, en diversas latitudes, hacia la búsqueda de la felicidad y la calidad de vida como un primer derecho humano, el derecho a estar bien. Lo que ha provocado demandas sociales y nuevos modelos de gobernanza, como así también la necesidad de entablar nuevas cartas de navegación, como fue el caso de Chile y la primera Carta Magna, redactada por una convención constitucional elegida por las y los ciudadanos, de carácter igualitario en género y participación equitativa de pueblos originarios. Situación que ha provocado un estado de atención y expectativa en otros países y regiones del globo. Sus efectos e impactos, tanto económicos como sociales, se observan mayoritariamente en la ciudad en cuanto a movilidad y control de la misma, los aforos, la precariedad de la vivienda, el acceso a la salud, los servicios básicos, etc. viéndose aumentadas en el caso de las distintas realidades regionales (personas migrantes, disparidad económica, nacionalismos exacerbados, tensiones

sociales). De igual forma el impacto en la educación y la consecuente deconstrucción del aula como resabio del encierro en pandemia, nos impulsa a cuestionarnos sobre el formato actual de la enseñanza-aprendizaje al interior de la universidad, particularmente en aquellas disciplinas vinculadas a la observación directa con el entorno y la creación como respuesta a ellas. Lo que nos invita a pensar en nuevas estrategias de promoción, avance y desarrollo tanto en lo disciplinar como en lo educacional.

Palabras clave: Diseño - Paisaje cultural - Identidad - Complejidad - Reflexión – Sustentabilidad - Tejido social

Acerca del Proyecto Diseño y territorio social II: Identidad y Paisaje cultural

El **Proyecto 13.5 Diseño y territorio social II: Identidad y Paisaje cultural** retoma y profundiza algunas de las temáticas y abordajes iniciados oportunamente en el Volumen 1 (Cuaderno 134) en relación con el tejido de relaciones de los saberes tradicionales, sus materialidades e inmaterialidades y sus raíces ancladas en el territorio, que configuran la identidad y el paisaje cultural. Investiga y reflexiona acerca de las distintas transformaciones que han sufrido los contextos y las comunidades a nivel local y global en los años recientes, como parte y a causa de la pandemia y su impacto sobre el Diseño, la Arquitectura y sus prácticas, la economía, la educación, el territorio, la identidad y la tradición.

Se acordó entre la Universidad de Palermo, y la Universidad de Chile (Chile), avanzar en una investigación en la que participan académicos de estas Instituciones, con la coordinación compartida de Paola de la Sotta Lazzerini (Universidad de Chile, Chile) y Daniela V. Di Bella (UP, Argentina), con el fin de generar un corpus sólido de conocimientos donde se analiza la situación contextual contemporánea derivada de la pandemia y sus consecuencias sobre los distintos entramados sociales, políticos, culturales, económicos, etc., y sus consecuentes y múltiples impactos sobre el Diseño, la Arquitectura y sus prácticas, el territorio, la identidad y el paisaje cultural. Sus principales objetivos son:

- Analizar las respuestas del diseño en relación a los diversos contextos políticos, sociales, económicos y/o ambientales cambiantes que se han suscitado como parte de los contextos recientes de pandemia, post-pandemia y peri-pandemia, que han incidido sobre los hábitos y las prácticas, que han cambiado abruptamente, afectando lo relacional, lo social, la salud mental, la sensación de seguridad y la percepción espacial entre otros.
- Indagar las formas en que los cambios sociales y la consecuente fragilidad los territorios, de la capacidad de reacción y reflexión frente al contexto global, ponen en evidencia la precariedad de algunos y el privilegio de otros, y como todo esto impacta, se reflejan y modifican las manifestaciones del arte, el diseño y la arquitectura.
- Abordar la cuestión del desafío pedagógico en la enseñanza del diseño, atravesada por la deconstrucción del aula como resabio del encierro en pandemia, y los cuestionamientos

sobre los formatos de la enseñanza-aprendizaje y los entornos de creación de las disciplinas proyectuales al interior de la universidad, en tanto las nuevas estrategias de promoción, avance y desarrollo de lo disciplinar como en lo educacional.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 13.5 Diseño y territorio social II: Identidad y Paisaje cultural son continuación de los Proyectos 13.4 Diseño y Territorio Social: Pasajeros en Tránsito, 13.3 Migración y Diseño, 13.2 Tiempos inestables. Un mundo en transición y 13.1 Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del Diseño, en el marco de la misma Línea de Investigación dirigida por el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo.

Nuevos Paradigmas del Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales, dirigida por el Instituto de Investigación en Diseño, se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina). En 2022 dio por iniciada su segunda etapa, amplificando el alcance y actualización de sus contenidos, impactando en su denominación y objetivos, posibilitando el ingreso y participación de nuevas instituciones que enriquecen y potencian las temáticas del campo donde actúa la Línea.

A partir del Ciclo 2023, la Línea N°13 se denomina Nuevos Paradigmas del Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales, reemplazando su denominación anterior Nuevos paradigmas en la enseñanza de la moda y el diseño: Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del diseño. Incluye hasta el momento cinco proyectos finalizados en forma colaborativa con las siguientes instituciones: Parsons, The New School for Design, NY (EEUU), Museo de Arte Popular José Hernández MAP (Argentina), Aotearoa Latin American Community ALACINC (Nueva Zelanda) y Universidad de Chile (Chile). La Línea N°13 en su primera etapa estuvo dirigida por Marcia Veneziani (Universidad de Palermo, Argentina). Fueron antecedentes de la creación de la Línea, los Cuadernos N°53 Interpretando el pensamiento de diseño del siglo XXI y N°48 Los enfoques multidisciplinares del sistema de la moda dirigidos por Marcia Veneziani (UP) y Steven Faerm (Parsons The New School for Design, NY, EEUU) y el Proyecto El Diseño Textil y el Mercado de la Moda finalizado en 2014 y dirigido también por Marcia Veneziani.

En su historia La Línea de Investigación 13 incubó varios Proyectos con otros Directores, que al crecer y desarrollarse, conformaron nuevas y específicas Líneas de Investigación, como se detalla a continuación: El Proyecto 13.3 Migración y Diseño dio origen, en el año 2021, a la Línea de Investigación N°22 Diseño, Artesanía y Patrimonio: Comunidades y Economía Creativa dirigida por Ximena González Eliçabe, el que se conserva de manera nominal como antecedente en la Línea N°13.

Resultados del Proyecto 13.5 Diseño y territorio social II: Identidad y Paisaje cultural

a) Publicaciones

• **Diseño y territorio social II: Identidad y Paisaje cultural**

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°185 (2023 / 2024) Coordinación Paola de la Sotta Lazzerini (Universidad de Chile, Chile) y Daniela V. Di Bella (UP, Argentina). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el proyecto de investigación 13.5 Diseño y territorio social II: Identidad y Paisaje cultural, y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

- **Paola de la Sotta Lazzerini y Daniela V. Di Bella** (2023 / 2024) Diseño y Territorio Social II: Identidad y Paisaje Cultural (Pp. 13 a 21)
- **Paola de la Sotta Lazzerini y Pedro Pablo Achondo M.** (2023 / 2024) La memoria territoriafectiva del alerce y la tejuela como la huella de una identidad que permanece viva (Pp. 23 a 39)
- **Fernando Dowling Leal** (2023 / 2024) Rescate desde la oralidad El toltó Pewenche, un arquetipo arquitectónico ancestral, la herencia de los últimos trashumantes de los Andes del Sur (Pp. 41 a 70)
- **Antonio Sahady Villanueva y Constantino Mawromatis Pazderka** (2023 / 2024) La poderosa carga vernácula de 12 templos ignotos del archipiélago chilote (Pp. 71 a 86)
- **Gunther Suhrcke C. y Katherine Gondeck** (2023 / 2024) La identidad ciudadana en el desarrollo arquitectónico del Palacio de la Moneda de Chile (Pp. 87 a 104)
- **Mauricio Baros Townsend** (2023 / 2024) Chilean Sexscapes: Cartografías Liminales de la Posmodernidad Queer en Santiago de Chile (Pp. 105 a 120)
- **Camilo Arriagada Luco** (2023 / 2024) La Metrópolis perpleja frente a la Post Pandemia: la desorganización como la nueva primacía del fenómeno metropolitano (Pp. 121 a 136)
- **Ana Paz Cárdenas Hernández, Fernanda Paz Martínez Martínez y Hernán Bugueño Rubio** (2023 / 2024) Paisaje Natural y Cultural en Chile frente a los desafíos del cambio climático (Pp. 137 a 151)
- **Pamela Petruska Gatica Ramírez** (2023 / 2024) Diseñar desde la incomodidad. Femenismos en lo proyectual (Pp. 153 a 164)
- **Magdalena Cattán Lavín** (2023 / 2024) Diálogos dicotómicos entre Artesanía y Diseño Una perspectiva crítica (Pp. 165 a 179)
- **Lorna Lares** (2023 / 2024) Configuración morfológica y funcional del territorio, a partir de un enfoque de diseño regenerativo multiescalar (Pp. 181 a 192)
- **Mauricio Vico Sánchez** (2023 / 2024) La contracultura en el Chile de los sesenta y setenta; las revistas juveniles en clave pop y psicodélica, una avanzada de la renovación del diseño (Pp. 193 a 205)

- **Sergio Donoso** (2023 / 2024) Imágenes no imaginadas: la necesaria epistemología para el ciberespacio (Pp. 207 a 219)

• **Actas de Diseño N°47 (2024)** Semana Internacional de Diseño en Palermo 2023. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina Año 19.

En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión Diseño y Territorio social, coordinada por Paola de la Sotta Lazzerini y Daniela V. Di Bella correspondientes a la presentación del Cuaderno 185 durante el VIII Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño.

b) Congresos / Coloquios / Plenarios

Diseño y territorio social II: Identidad y Paisaje cultural

VIII Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, del 28 de julio al 4 de agosto de 2023.

En la comisión Diseño y Territorio social de la VIII Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 13.5 Diseño y territorio social II: Identidad y Paisaje cultural. A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

- **Daniela V. Di Bella** (Argentina). Incubadora de Proyectos de Investigación DCUP. Presentación Proyecto 9.5 Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad
- **Paola de la Sotta Lazzerini y Pedro Pablo Achondo M.** (Chile). La memoria territorio-afectiva del alerce y la tejuela como la huella de una identidad que permanece viva
- **Fernando Dowling Leal** (Chile). Rescate desde la oralidad. El toltó Pewenche, un arquetipo arquitectónico ancestral, la herencia de los últimos trashumantes de los Andes del Sur
- **Antonio Sahady Villanueva y Constantino Mawromatis Pazderka** (Chile). La poderosa carga vernácula de 12 templos ignotos del archipiélago chilote
- **Gunther Suhrcke y Katherine Gondeck** (Chile). La identidad ciudadana en el desarrollo arquitectónico del Palacio de la Moneda de Chile
- **Mauricio Baros Townsend** (Chile). Chilean Sexscapes: Cartografías Liminales de la Posmodernidad Queer en Santiago de Chile
- **Camilo Arriagada Luco** (Chile). La Metrópolis perpleja frente a la Post Pandemia: la desorganización como la nueva primacía del fenómeno metropolitano
- **Ana Paz Cárdenas Hernández, Fernanda Paz Martínez Martínez y Hernán Bugueño Rubio** (Chile). Paisaje Natural y Cultural en Chile frente a los desafíos del cambio climático
- **Pamela Petruska Gatica Ramírez** (Chile). Diseñar desde la incomodidad: Feminismos en lo proyectual

- **Magdalena Cattan Lavin** (Chile). Diálogos dicotómicos entre Artesanía y Diseño: Una perspectiva crítica
- **Lorna Lares** (Chile). Configuración morfológica y funcional del territorio, a partir de un enfoque de diseño regenerativo multiescalar
- **Mauricio Vico Sánchez** (Chile). La contracultura en el Chile de los sesenta y setenta; las revistas juveniles en clave pop y psicodélica, una avanzada de la renovación del diseño editorial: los casos de la revista Alto Voltaje y Muac
- **Sergio Donoso** (Chile). Imágenes no imaginadas: la necesaria epistemología para el ciberespacio

c) Formación de Posgrado e Impacto curricular

La Directora **Daniela V. Di Bella** es Docente de Posgrado (Maestría en Gestión del Diseño) de la Universidad de Palermo y al igual que **Paola de la Sotta Lazzerini** (Universidad de Chile, Chile), en sus Instituciones, incorporan los contenidos de su investigación a sus asignaturas en posgrado.

d) Evaluación Externa

El **Proyecto 13.5 Diseño y territorio social II: Identidad y Paisaje cultural**, realizado por la Universidad de Palermo (Argentina) y la Universidad de Chile (Chile), cuyos resultados fueron publicados en la edición N°185 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, fue evaluado exitosamente por los Evaluadores **Luz del Carmen Vilchis Esquivel** y **Oscar Acuña Pontigo**, miembros internacionales del Equipo Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, durante el año 2023. (Los dictámenes completos del Ciclo 5 de Evaluación Externa pueden consultarse en Edición 211 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación).