

Desafíos contemporáneos de la comunicación

Proyecto de Investigación N°20.8

(Octavo proyecto de la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso. Prácticas de Diseño y Tendencias)

Directores del Equipo de Investigación

Fabiola Knop y **Alejo García de la Cárcova**, Universidad de Palermo (Argentina)

Carlos Andrés Arango-Lopera, Universidad de Medellín (Colombia)

Francisco Torreblanca Díaz y **Francisco Javier Llorente Sanjuán**, (España)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2023)

Resumen: El Proyecto de Investigación 20.8 investiga acerca del entorno de la comunicación que no cesa en su expansión conceptual con la constante llegada de nuevas formas, aplicaciones y tendencias, provocadas en su mayoría por el nuevo escenario digital, las nuevas tecnologías y el incesante cambio al que se ve sometida la conducta del consumidor. Por ello, aspectos como la relevancia que adquiere la marca personal en la actualidad, el impacto de áreas tan desconocidas y sugerentes como el metaverso, el desarrollo de la empatía y la felicidad en entornos profesionales o el auto liderazgo junto al impacto e influencia positiva son temas de máximo interés desarrollados en cuatro artículos que ponen de manifiesto multitud de variables clave.

Palabras clave: Comunicación – Tendencias – Entorno digital – Nuevas tecnologías – Marca personal – Metaverso – Neurofelicidad – Auto liderazgo – Impacto e influencia

Acerca del Proyecto Desafíos contemporáneos de la comunicación

El **Proyecto 20.8 Desafíos contemporáneos de la comunicación** investiga acerca del entorno de la comunicación que no cesa en su expansión conceptual con la constante llegada de nuevas formas, aplicaciones y tendencias, provocadas en su mayoría por el nuevo escenario digital, las nuevas tecnologías y el incesante cambio al que se ve sometida la conducta del consumidor.

Se acordó entre la Universidad de Palermo (Argentina) y la Universidad Técnica de Ambato (Ecuador) avanzar en una investigación en la que participan académicos e Invitados de estas y otras Instituciones, con la coordinación de Fabiola Knop-Alejo García de la Cárcova (UP), Carlos Andrés Arango-Lopera Universidad de Medellín (Colombia), Francisco Torreblanca Díaz y Francisco Javier Lorente Sanjuán (España), con el fin de generar

un corpus sólido de conocimientos sobre el entorno de la comunicación que no cesa en su expansión conceptual, el nuevo escenario digital, las nuevas tecnologías y el cambio al que se ve sometida la conducta del consumidor. Sus principales objetivos son:

- Sumar otras voces a la indagación del escenario difuso actual del diseño en la periferia, las nuevas identidades disciplinares, los límites y alcances del escenario y la paulatina desmaterialización de las prácticas tradicionales del Diseño.
- Investigar sobre la expansión conceptual de la comunicación, el escenario digital, las nuevas tecnologías y las nuevas conductas del consumidor.
- Analizar la ampliación del campo disciplinar del diseño a partir de la aplicación de procesos, metodologías y lógicas de pensamiento propias de la disciplina a otros campos profesionales.
- Investigar el trabajo cooperativo destacando y aprendiendo de la labor de aquellos que con su *expertise* dan base a la experiencia en el hacer.
- Estudiar y afianzar la importancia del rol de las universidades en los procesos de innovación, colaboración institucional, sustentabilidad y resiliencia como elementos para una sociedad basada en el conocimiento.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el 20.8 Desafíos contemporáneos de la comunicación, son continuación de los Proyectos 20.7 Transformaciones desde el diseño para el mundo actual y futuro, 20.6 Continuidad Difusa: Diseñando en la contingencia, 20.5 Diseño como estrategia de desarrollo social, 20.4 Normalidad Difusa, 20.3 Profesionalización difusa en el marco, 20.2 Identidad Difusa y 20.1 Materialidad difusa, de la misma Línea de Investigación y bajo los mismos Directores Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova.

La **Línea de Investigación 20 Diseño Difuso**, dirigida por Fabiola Knop se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina), e incluye hasta el momento ocho Proyectos finalizados en forma colaborativa con las siguientes instituciones: Instituto Politécnico de Milán (Italia), Universidad Rafael Landívar (Guatemala), Universidad de Sonora (México), Universidad Técnica de Ambato (Ecuador), y Universidad de Medellín (Colombia), Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina) y Universidad Nacional de Córdoba (Argentina).

Resultados del Proyecto 20.8 Desafíos contemporáneos de la comunicación

a) Publicaciones

Desafíos contemporáneos de la comunicación

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°188 (2023 / 2024) Coordinación: Fabiola Knop (UP)-Alejo García de la Cárcova (UP), Carlos Andrés Arango-Lopera

(Universidad de Medellín, Colombia) y Francisco Torreblanca Díaz/Francisco Javier Lorente Sanjuán (España). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el Proyecto 20.8 Desafíos contemporáneos de la comunicación y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

- **Carlos Andrés Arango-Lopera, Francisco Torreblanca, Francisco Javier Lorente, Mariola Quesada y Carlos González** (2023 / 2024) Prólogo. Nuevas formas, aplicaciones y tendencias del entorno de la comunicación Página 11 a 15
- **Ana Catalina Quirós-Ramírez y Gustavo Morales-Gil** (2023 / 2024) Enfoque diferencial de género: retos para la comunicación persuasiva Página 17 a 31
- **Catalina Londoño-Muñoz y Brenda Meza-Rivera** (2023 / 2024) Perfil laboral del diseñador gráfico de hoy: un estado de la cuestión Página 33 a 42
- **Martín Fernando Delgado, Milton César García y Carlos Andrés Arango-Lopera** (2023 / 2024) Instagram y la posibilidad transmedia: estudio en marcas culturales de Medellín Página 43 a 62
- **Carlos Mario Berrío Meneses y Vanesa Sanguino-García** (2023 / 2024) La sostenibilidad y el discurso de la publicidad colombiana Página 63 a 73
- **Luisa Fernanda Montalvo-Arroyave** (2023 / 2024) Las Lovebrands: Aproximación al concepto, arquitectura y mediciones Página 75 a 88
- **Francisco José Torreblanca Díaz** (2023 / 2024) Relevancia de la marca personal como herramienta de comunicación emocional Página 89 a 99
- **Francisco Javier Lorente Sanjuán** (2023 / 2024) El rol de la ética en la comunicación híbrida del metaverso Página 101 a 112
- **Mariola H. Quesada** (2023 / 2024) Neurofelicidad: Claves y estrategias de desarrollo de la empatía para el fomento de la felicidad en el ámbito laboral Página 113 a 123
- **Carlos González Alonso** (2023 / 2024) Mindful Communication. Herramientas para potenciar la comunicación con uno mismo Página 125 a 139
- **Fernando Francisco Mas** (2023 / 2024) Hacia una matriz tecnológica y gubernamental del marketing Página 141 a 153

• **Actas de Diseño N°47 (2024)** Semana Internacional de Diseño en Palermo 2023. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina Año 19.

En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión Desafíos de la Comunicación, coordinada por Fabiola Knop, Alejo García de la Cárcova, Carlos Andrés Arango-Lopera y Francisco Torreblanca Díaz/Francisco Javier Lorente Sanjuán, correspondientes a la presentación del Cuaderno 188 durante el VIII Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño.

b) Congresos / Coloquios / Plenarios

Desafíos contemporáneos de la comunicación

VIII Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, del 28 de julio al 4 de agosto de 2023.

En la comisión Desafíos de la Comunicación de la VIII Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 20.8 Desafíos contemporáneos de la comunicación. A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

- **Carlos Andrés Arango-Lopera** (Colombia), **Francisco Torreblanca**, **Francisco Javier Lorente**, **Mariola Quesada**, y **Carlos González Alonso** (España). Nuevas formas, aplicaciones y tendencias del entorno de la comunicación
- **Ana Catalina Quirós-Ramírez** y **Gustavo Morales-Gil** (Colombia). Enfoque diferencial de género: retos para la comunicación persuasiva
- **Catalina Londoño-Muñoz** y **Brenda Meza-Rivera** (Colombia). Perfil laboral del diseñador gráfico de hoy: un estado de la cuestión
- **Martín Fernando Delgado**, **Milton César García** y **Carlos Andrés Arango-Lopera** (Colombia). Instagram y la posibilidad transmedia: estudio en marcas culturales de Medellín
- **Carlos Mario Berrío Meneses** y **Vanesa Sanguino-García** (Colombia). La sostenibilidad y el discurso de la publicidad colombiana
- **Luisa Fernanda Montalvo-Arroyave** (Colombia). Las Lovebrands: Aproximación al concepto, arquitectura y mediciones
- **Francisco José Torreblanca Díaz** (España). Relevancia de la marca personal como herramienta de comunicación emocional
- **Francisco Javier Lorente Sanjuán** (España). El rol de la ética en la comunicación híbrida del metaverso
- **Mariola H. Quesada** (España). Neurofelicidad: Claves y estrategias de desarrollo de la empatía para el fomento de la felicidad en el ámbito laboral
- **Carlos González Alonso** (España). Mindful Communication. Herramientas para potenciar la comunicación con uno mismo (auto liderazgo) y con los stakeholders (impacto e influencia positiva)
- **Fernando Francisco Mas** (Argentina). Hacia una matriz tecnológica y gubernamental del marketing

c) Formación de Posgrado e Impacto curricular

Los Directores **Fabiola Knop**, Docente y Coordinadora Académica de la Maestría en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo, **Alejo García de la Cárcova** (UP, Argentina), **Carlos Andrés Arango-Lopera** (Universidad de Medellín, Colombia) y **Francisco Torreblanca Díaz/Francisco Javier Llorente Sanjuán** (España), en sus instituciones respectivas, incorporan los contenidos de su investigación a sus asignaturas en posgrado.

d) Evaluación Externa

El **Proyecto 20.8 Desafíos contemporáneos de la comunicación**, realizado entre la Universidad de Palermo (Argentina) y la Universidad de Medellín (Colombia), cuyos resultados fueron publicados en el Cuaderno N°188 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (ver detalle en punto a. de este artículo), fue evaluado exitosamente por los Evaluadores **Helia Milena Florez Londoño** y **Lina María Ortiz Quimbay**, miembros internacionales del Equipo Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, durante el año 2023. (Los dictámenes completos del Ciclo 5 de Evaluación Externa pueden consultarse en Edición 211 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación).