

Diseño y Artesanía: Economía creativa y Patrimonio para el Desarrollo de comunidades II

Proyecto de Investigación N°22.4

(Cuarto proyecto de la Línea de Investigación 22: Diseño, Artesanía y Patrimonio. Comunidades y Economía Creativa)

Directora del Equipo de Investigación

Ximena Gonzalez Eliçabe, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina) junto al Museo de Arte Popular José Hernández-MAP (Argentina) y Universidad de Granada (España)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2023)

Resumen: El Proyecto de Investigación 22.4 propone investigar acerca de la economía creativa, siendo que es uno de los sectores que más velozmente crece a nivel global y que da empleo a millones de personas en la economía formal e informal. Este sector ofrece soluciones innovadoras a viejos problemas y potencia una interacción más cercana entre productores y consumidores. Se advierte que el rol de las instituciones como las universidades, los museos, los centros de investigación y desarrollo, serán clave para generar vínculos entre desarrolladores y comunidades de productores, acercando al público nuevas perspectivas acerca del disfrute y consumo de bienes culturales. Aportando valor a través del poder transformador y la riqueza del patrimonio cultural material e inmaterial. La artesanía tradicional preserva, valora y rescata los saberes ancestrales además de ser un medio para encontrar un camino personal y de forma de vida. Hoy en día esta filosofía de vida está siendo redescubierta. El diseño basado en la economía circular, las neoartesanías –que se caracterizan por la fusión de materias primas, técnicas tradicionales y modernas y por el uso de materiales y tecnologías actuales– dan cuenta de novedosas concepciones sobre estas producciones culturales, que implican la relación entre diversos actores sociales. Conforman comunidades y formulan el surgimiento de nuevas identidades.

Palabras clave: Diseño - Artesanal - Patrimonio - Economía creativa - Comunidades - Innovación - Tecnología - Producción - Neoartesanías

Acerca del Proyecto Diseño y Artesanía: Economía creativa y Patrimonio para el Desarrollo de comunidades II

El **Proyecto 22.4 Diseño y Artesanía: Economía creativa y Patrimonio para el Desarrollo de comunidades II** analiza cómo apelar a los saberes tradicionales para generar nuevos productos de diseño contemporáneo, canalizando la memoria colectiva de la localidad e impulsando nuevas formas de empleo.

Se acordó entre la Universidad de Palermo (Argentina), el Museo de Arte Popular José Hernández-MAP (Argentina) y la Universidad de Granada (España), avanzar en una investigación en la que participan académicos de estas Instituciones, con la coordinación de Ximena Gonzalez Eliçabe (UP, Argentina), con el fin de generar un corpus sólido de conocimientos sobre el desafío pedagógico en la enseñanza de la moda y el diseño, desde un enfoque universitario multidisciplinar, donde se analiza la situación contextual contemporánea en la creación de nuevas carreras técnicas y de grado universitario, y la confección de sus diseños curriculares y los programas de las asignaturas implicadas analizando los espacios de incumbencia y relación entre el Diseño, las Comunidades y las Artesanías. Sus principales objetivos son:

- Analizar cuáles son las formas actuales de configurar y pensar comunidades desde el arte, el diseño y la artesanía.
- Investigar las características de las problemáticas del cruce de la producción artesanal con la tecnología y la sustentabilidad.
- Explorar como el campo artesanal ha sido atravesado actualmente por transformaciones que han dado origen a nuevas categorías.
- Indagar como se ha venido configurando una profesionalización del sector artesanal.
- Averiguar como la necesidad de establecer trabajos conjuntos, ha impactado en la educación, promoción y difusión, y en la incorporación de tecnologías que vayan posibilitando el desenvolvimiento de estos procesos.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 22.4 Diseño y Artesanía: Economía creativa y Patrimonio para el Desarrollo de comunidades II son continuación de los Proyectos 22.3 Diseño y Artesanía: Economía creativa y patrimonio para el desarrollo de comunidades I, 22.2 Diseño, Artesanías y Comunidades y 22.1 Migración y Diseño, en el marco de la misma Línea de Investigación y bajo la misma Directora Ximena Gonzalez Eliçabe.

La Línea de Investigación 22: Diseño, Artesanía y Patrimonio. Comunidades y Economía Creativa dirigida por Ximena Gonzalez Eliçabe se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2019 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina), e incluye hasta el momento cuatro proyectos finalizados en forma colaborativa con las siguientes instituciones: Museo de Arte Popular José Hernández MAP (Argentina), Aotearoa Latin American Community ALACINC (Nueva Zelanda), Universidad de Granada (España).

Resultados del Proyecto 22.4 Diseño y Artesanía: Economía creativa y Patrimonio para el Desarrollo de comunidades II

a) Publicaciones

Diseño y Artesanía: Economía creativa y patrimonio para el desarrollo de comunidades. Actas de Diseño N°47 (2024) Semana Internacional de Diseño en Palermo 2023. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina Año 19.

En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión Diseño, Artesanías y Comunidades, coordinada por Ximena Gonzalez Eliçabe, correspondientes a la presentación del Avance del Proyecto 22.4 Diseño y Artesanía: Economía creativa y Patrimonio para el Desarrollo de comunidades II, durante el VIII Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño.

b) Congresos / Coloquios / Plenarios

Diseño y Artesanía: Economía creativa y patrimonio para el desarrollo de comunidades

VIII Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, del 28 de julio al 4 de agosto de 2023.

En la comisión Diseño, Artesanías y Comunidades de la VIII Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 22.4 Diseño y Artesanía: Economía creativa y Patrimonio para el Desarrollo de comunidades II. A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

- **Ximena González Eliçabe** (Argentina) y **Ana García López** (España). Presentación Diseño y Artesanía: Economía creativa y patrimonio para el desarrollo de comunidades II. Proyecto conjunto de la Universidad de Palermo (UP) y el Museo de Arte Popular José Hernández (MAP) (Argentina) y la Universidad de Granada (UGR)
- **Gastón Girod** (Argentina). Una nueva perspectiva en la producción de neo artesanías: el mueble estilo campo, una visión sostenible
- **Julio González Liendo** (España). La comunicación transmedia pre, durante y post Covid19 en el Museo de Artes Decorativas de Madrid. Un análisis desde las exposiciones efímeras de orfebrería
- **Patricia Dreidemie** (Argentina). La artesanía indígena en perspectiva nativa: modos de expresión propios y diversidad ontológica
- **Roberto González Rodríguez y Ana Kateri Becerra Pérez** (México). Cuestionar el concepto artesano-artesanía como punto de partida. Hacia una economía creativa con correspondencia

- **Ana Gabriela Ballate Benavides y Yadira de Armas Rodríguez** (España). Artesanía y arte contemporáneo. Una mirada a los procesos artesanales y colaborativos dentro de la obra de mujeres artistas
- **Beatriz Rodríguez Pérez** (España). Artesanía contemporánea, tradición y sostenibilidad. Actualización de la cerámica granadina a través de procesos de digitalización
- **Felicitas Luna** (Argentina). La investigación en museos como eje estratégico de accesibilidad al patrimonio material e inmaterial

c) Formación de Posgrado e Impacto curricular

La Directora **Ximena González Eliçabe** forma parte del Cuerpo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, y al igual que los Equipos de la Universidad de Granada (España), incorporan los contenidos de su investigación a sus asignaturas.