

13 Tesis de Posgrados de Diseño Aprobadas en 2023

Anexo 2 - 2023

Anuario de Investigación 2023 (Primera parte)

Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2023 - Volumen 9

Durante el año 2023 fueron aprobadas 6 Tesis del Doctorado en Diseño (del número 36 al 41) y fueron aprobadas 7 Tesis de la Maestría en Gestión del Diseño (del número 206 al 212). En ambos Posgrados cada Tesis aprobada tiene un número único secuencial. Se detalla en este anexo en cada Tesis, su autor, su formación previa, su cargo académico actual así como el título, su director/a, el tribunal de evaluación y la fecha del coloquio respectivo.

La Universidad de Palermo, en el marco de su Instituto de Investigación en Diseño, dicta el Doctorado en Diseño desde el año 2014 y la Maestría en Gestión del Diseño (antes Maestría en Diseño) desde el año 2002.

Ambos posgrados fueron acreditados por CONEAU (Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria) en el año 2021 que les otorgó, en reconocimiento a la calidad, el plazo máximo de acreditación de seis años. La Evaluación y Resolución de Acreditación de CONEAU del Doctorado en Diseño pueden consultarse en versión completa (ver Anexo 7, Edición 156 Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, 2022, p. 277) y la Evaluación y Resolución de Acreditación de la Maestría en Gestión del Diseño pueden consultarse en versión completa (ver Anexo 8, Edición 156 Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, 2022, p. 291).

En forma complementaria, en el año 2022, según acta 668 de la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria recomienda al Ministerio de Educación el reconocimiento oficial provisorio al Título Doctorado en Diseño, modalidad a distancia (ver Anexo 3 en Cuaderno 182, pp. 251-266).

Y en el año 2023 según acta 558 de la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria recomienda al Ministerio de Educación el reconocimiento oficial provisorio al Título Maestría en Gestión del Diseño, modalidad a distancia (ver Anexo 3 en esta edición, pp. 275-290).

Los Posgrados de Diseño de la Universidad de Palermo empoderan a sus estudiantes como investigadores en formación a través de un conjunto de acciones que los integra activamente al Instituto y se organizan en cinco ejes de acción que están articulados en el Programa La Nueva Generación de Investigadores en Diseño: Estructura curricular; Docentes Investigadores; Proyectos en Cátedras de Investigación; Inscripción de las Inves-

tigaciones; Proyección en Publicaciones, Congresos y Comunidades (Ver La Nueva Generación de Investigadores en Diseño en Edición 156, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación 156, 2022, p. 131).

A continuación se detallan, comenzando por la última Tesis aprobada en 2022: A: Las seis Tesis de Doctorado en Diseño aprobadas en el año 2023 y B: Las siete Tesis de Maestría en Gestión del Diseño aprobadas en el año 2023:

A: Seis Tesis del Doctorado en Diseño aprobadas en 2023

Flores Carrillo, Diana Gabriela (41)

Título de grado: Ingeniera en Diseño de Modas / Universidad Cristiana Latinoamericana (Ecuador)

Tesis: El diseño en la producción artesanal: representaciones y significados de los carros alegóricos de la fiesta de la fruta y de las flores en Ambato.

Director: Dr. Flavio Bevilacqua

Tribunal: Dra. Genoveva Malo Toral (evaluadora externa), el Dr. Iván Burbano (evaluador externo) y el Dr. Christian Fellingner.

Fecha: Lunes 18 de diciembre de 2023

Esta investigación se centra en el aporte interdisciplinar del diseño cohesionado con sus representaciones y significados a través de la cultura material y relacionado en «stricto sensu» con el proceso creativo de la construcción de los carros alegóricos de la fiesta de la fruta y de las flores en Ambato en Ecuador.

Viera Alulema, Edison Fernando (40)

Título de grado: Ingeniero Mecánico / Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (Ecuador)

Tesis: ¿Cuánto diseño hay en el diseño de calzado?: Análisis de la transformación de la cultura de diseño en cadenas de valor en pequeñas y medianas empresas manufactureras de calzado en la provincia de Tungurahua- Ecuador (1995-2021).

Directora: Dra. Marina Matarrese

Tribunal: Dra. Vanesa Martello, la Dra. Eugenia Álvarez Saavedra (evaluadora externa) y el Dr. Marcos Faletti (evaluador externo).

Fecha: Miércoles 13 de diciembre de 2023

La investigación es parte de la línea Diseño y Economía, y relaciona al diseño con los sistemas productivos de la industria del cuero y calzado en la provincia de Tungurahua, Ecuador. Este estudio se focaliza en los mecanismos de interrelación considerados en las

cadena de valor del mencionado sector. La pregunta problema que inspira el desarrollo de la tesis es: ¿Cómo ha incidido y se ha transformado —enmarcado en un enfoque sostenible— la cultura de diseño en la cadena de valor de pequeñas y medianas empresas manufactureras de calzado en la provincia de Tungurahua, Ecuador (1995- 2021)?

Vivar Cordero, María Carolina (39)

Título de grado: Diseñadora de Interiores / Universidad del Azuay (Ecuador)

Título de Posgrado: Mg. en Comunicación y Marketing / Universidad del Azuay (Ecuador)

Tesis: Diseño del espacio interior a partir de la integración de los sentidos: La configuración espacial en la percepción museográfica.

Director: Dr. Carlos Rojas Reyes

Tribunal: Dr. Guillermo Sánchez Borrero (evaluador externo), la Dra. Daniela Larrea Sorlorzano (evaluadora externa) y la Dra. Caridad González Maldonado (evaluadora externa).

Fecha: Jueves 9 de noviembre de 2023

La presente investigación consistió en un análisis crítico de la manera en que las instalaciones museográficas de la ciudad de Cuenca han integrado una serie de elementos estimuladores de los sentidos tradicionales en su configuración espacial, desde los preceptos de la estética experimental. Para ello, se identificaron los elementos sensoriales que, según la literatura científica más reciente, inciden en la percepción del espacio y generan experiencias significativas en los visitantes de los museos. Seguidamente, se describieron las características morfológicas y los estímulos sensoriales de las instalaciones museográficas analizadas. Finalmente, la investigación determinó cómo la integración de dichos elementos sensoriales en la configuración del espacio de las instalaciones museográficas incide en la experiencia estética de los visitantes.

Celi Paredes, Esteban (38)

Título de grado: Licenciado en Cine y Video / Universidad San Francisco de Quito (Ecuador)

Título de Posgrado: Mg. en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional / Universidad de Las Américas (Ecuador)

Tesis: Posmodernidad, apropiación y pastiche en la cartelística cinematográfica de James Verdesoto: un análisis crítico de su obra en el período comprendido entre 1990 y 2020 en el contexto del diseño gráfico y la cultura visual contemporánea.

Directora: Dra. Norma Molina

Tribunal: Dra. Vanesa Martello, la Dra. Anabella Speziale (evaluadora externa) y la Dra. Jimena Cecilia Trombetta (evaluadora externa).

Fecha: Lunes 23 de octubre de 2023

El diseñador y artista James Verdesoto reúne una obra cartelística de ingente valor cultural. Más allá de haber realizado múltiples carteles de cine para producciones cinematográficas de casi todos los géneros (desde géneros de ficción hasta documentales), lo mismo de la industria hollywoodense que del cine independiente, y tanto de productoras norteamericanas como internacionales, y más allá de los múltiples premios que le han sido otorgados por la calidad de sus creaciones (posee, por ejemplo, más de 20 premios en los prestigiosos Key Arts Awards, y el cartel de la película *Ocean's Eleven*, del 2001, llegó a ser considerado como el cartel perfecto), muchas de sus obras han rebasado el ámbito del diseño y la publicidad para convertirse en iconos culturales. Sirva de ejemplo, el cartel de la película *Pulp Fiction*, que quizá sea el cartel cinematográfico más ubicuo en la actualidad.

Varela Sojo, Xinia Isabel (37)

Título de grado: Diseñadora Industrial / Tecnológico de Costa Rica (Costa Rica)

Título de Posgrado: Máster cum laude en Diseño Estratégico: diseño de la oferta de valor / Politécnico de Milán (Italia)

Tesis: Concepciones proyectuales: Hacia una conceptualización del proceso proyectual y el rol del diseñador en empresas de diseño industrial costarricense, fundadas entre los años del 2008 y el 2018.

Director: Dr. Ronald Mora Esquivel

Tribunal: Dra. Ana María Romano; la Dra. Elizabeth Retamozo (evaluadora externa) y el Dr. Sergio Rybak (evaluador externo).

Fecha: Lunes 24 de abril de 2023

La presente investigación se enmarca en el tema de la economía creativa y se concentra, en particular, en indagar las concepciones que tienen los diseñadores industriales empresarios costarricenses referentes al proceso proyectual y el rol del diseñador. Planteada desde un enfoque cualitativo, esta tesis estudia las nociones de los diseñadores industriales sobre los conceptos mencionados y considera su entorno corporativo y su experiencia como empresarios creativos en territorio costarricense. En el mundo, el tema de la economía creativa se ha colocado como una actividad económica y social que genera ingresos importantes al producto interno bruto de los países (PIB). Por ejemplo, según Peralta y de Groot (2020), las actividades que se relacionan con la economía creativa representan, aproximadamente, un 2.2 % del PIB en los países de América Latina y el Caribe.

Tripaldi Proaño, Toa Donatella (36)

Título de grado: Diseñadora / Universidad del Azuay (Ecuador)

Título de Posgrado: Mg. en Diseño / Universidad del Azuay (Ecuador)

Tesis: Caracterización de los límites disciplinares del diseño a partir de los discursos de Tomás Maldonado, Gui Bonsiepe, Victor Margolin y Richard Buchanan.

Directores: Dr. María de los Ángeles Martini y Homero Pellicer.

Tribunal: Dra. María Alejandra Perié (evaluadora externa); el Dr. Flavio Bevilacqua y el Dr. Mark Betts.

Fecha: Lunes 7 de noviembre de 2022

Para el correcto estudio y comprensión de una disciplina es indispensable profundizar en lo que ella es y en cómo se genera el conocimiento disciplinar, es decir es necesario el estudio de las cuestiones epistémicas y ontológicas de la disciplina. Una de las cuestiones importantes que se deberían enfrentar en este tipo de estudios son aquellas que tratan sobre los límites y fronteras disciplinares, pues estas definiciones, entre otras, permiten caracterizar sus razgos, delimitar sus acciones y diferenciarse de otras disciplinas. Una vez que se conoce cómo son y cómo actúan los límites, se puede aprehender de mejor manera la naturaleza de una disciplina y por lo tanto descubrir cómo se genera el conocimiento en ella.

Este estudio implica, a partir de una perspectiva acorde con la naturaleza de la disciplina, estudiarla empleando criterios que estén sincronizados con la naturaleza y los principios teóricos básicos de su quehacer. No obstante, no siempre se sigue esta ruta: es muy común que se busque explicar a las disciplinas desde abordajes ajenos a su naturaleza y temporalidad, y el diseño no está lejos de esta realidad. Ciertamente, al ser un área relativamente joven, enfrenta problemas como el uso de enfoques que resultan insuficientes para entender su naturaleza y grado de complejidad.

Dentro del estudio de la disciplina del diseño, uno de los temas pendientes es, sin duda, el de los límites disciplinares. Por su carácter disciplinar, a primera vista, pueden parecer como poco fijados, difusos e inclusive amorfos, indistinción que proyecta a largo plazo la imagen de una disciplina poco formal, inmadura y difícil de delimitar. En tal sentido, esta tesis apunta su interés a los límites disciplinares del diseño y conduce la discusión al proceso de su construcción y definición como campo del saber.

B: Siete Tesis de Maestría en Gestión del Diseño aprobadas en 2023

Florez Osorio, Diego (212)

Título de grado: Psicólogo Social. Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú).

Tesis: El liderazgo en el diseño estratégico e innovación: análisis de líderes de diseño e innovación en empresas de banca y seguros de Lima Metropolitana (2021 - 2022).

Director: Mg. Pilar Bermúdez

Tribunal: Dr. Carlos Andrés Arango-Lopera (evaluador externo), Mg. Martín Fernando Delgado Henao (evaluador externo) y Mg. Ernesto Monzón Larios

Fecha: martes 21 de Noviembre 2023

La presente tesis busca identificar las principales áreas para desenvolverse como líder dentro de equipos de innovación y diseño estratégico de empresas de banca y seguros de Lima Metropolitana, tomando como base al marco de liderazgo propuesto por Koberdamm (2021). Para ello, se utilizaron dos técnicas de recolección de información a tres líderes, los cuales concluyeron en tres grandes temas. El primero de ellos ligado al objetivo principal, donde se definieron que las áreas de equipo, operaciones y estrategia, cada uno con aspectos particulares a considerar son las más relevantes en el ejercicio del liderazgo en diseño para los sectores estudiados. Segundo, que las habilidades blandas son más relevantes que las duras para desenvolverse como líder en diseño. Tercero, que dentro de los mediadores identificados todos tuvieron relevancia al momento de ejercer el liderazgo dentro de las empresas del sector seguros o bancario.

Ramírez, Gabriel (211)

Título de grado: Licenciado en Diseño Gráfico, Universidad Rafael Bellosillo Chacín (Venezuela).

Tesis: Repensando la ciudad como complejidad. Alcances y limitaciones de la marca ciudad (2016-2019).

Directora: Dra. Marina Matarrese

Tribunal: Dra. Xochitl Marissa Davila Ordoñez (evaluador externo), Mg. María Inés Frittayon y Dr. Otniel Altamirano (evaluador externo)

Fecha: martes 3 de Octubre 2023

La marca ciudad ha sido objeto de análisis y reflexión por parte de enfoques provenientes de la gestión pública y comercial. Lo antedicho repercute en que, por analogía, la marca territorial sea abordada como una marca comercial, pasando por alto que la identificación, diferenciación y promoción de una ciudad conlleva necesidades que le son totalmente propias. En este sentido, la presente tesis se centra en entender cuáles son los alcances y limitaciones conforme a la estandarización del diseño gráfico de marca a un elemento complejo a nivel identitario como son las ciudades en tanto objeto de diseño.

Delgado, Vanesa Clarisa (210)

Título de grado: Diseñadora Gráfica, Universidad de Buenos Aires (Argentina).

Tesis: El desarrollo creativo real vs. el ideal en la propuesta educativa en las escuelas medias técnicas dentro del campo del diseño.

Director: Mg. Ernesto Monzón Larios

Tribunal: Dra. María Ximena Méndez Mihura (evaluador externo), Mg. Alexis Zegarra (evaluador externo) y Mg. Franco Chimento (evaluador externo)

Fecha: martes 15 de Agosto 2023

El presente trabajo de investigación visibiliza, indaga y profundiza a partir del caso de estudio de la ET 15 Maipú, en el diseño e implementación de un nuevo plan de estudios que propone innovación y desarrollo de la creatividad alineándose al mundo laboral actual y a la economía regional en América Latina.

Girod, Gastón (209)

Título de grado: Arquitecto Especialista en diseño de mobiliario. Universidad de Buenos Aries. (Argentina).

Tesis: La construcción de muebles criollos argentinos: Sillas de campo en San Antonio de Areco, Provincia de Buenos Aires, en el periodo 1990- 2021.

Director: Mg. Martín Fontana y Dra. Estela Moisset de Espanés

Tribunal: Dra. Mariana Pittaluga (evaluador externo), Dr. Alan Neumarkt (evaluador externo), Mg. José María Aguirre y Mg. Franco Chimento (evaluador externo)

Fecha: martes 18 de Julio 2023

En la presente tesis se plasmó la vinculación de las prácticas de diseño con las fuentes de información y la construcción del saber en este campo, enfocándose en cuatro casos de estudio: las sillas pulpera o misionera, la silla junco, la silla criolla y la silla matera.

Sanchez Vacca, Agustina Belén (208)

Título de grado: Licenciada en Publicidad, Universidad de Palermo (Argentina).

Tesis: La ética publicitaria. Metodologías de trabajo, conformación de equipos y estrategias de comunicación sobre el movimiento LGBTIQ+ en agencias de Buenos Aires.

Director: Mg. Sandra Tineo Sanguinetti

Tribunal: Mg. Sandra Milena Palacio López (evaluador externo), Dra. Azul Kikey Castelli Olvera (evaluador externo) y Dr. José Iván Ramírez Avilés (evaluador externo)

Fecha: martes 27 de Junio 2023

La presente investigación tiene por objetivo el análisis de la manifestación de la ética profesional dentro de las agencias de publicidad, en su estructura y en la metodología de trabajo aplicadas, con el fin de entender la representación de la comunidad LGBTIQ+ en los mensajes emitidos por la industria actualmente.

Pérez Quintana, Martha (207)

Título de grado: Diseñadora industrial, Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú).

Tesis: Los equipos de diseño estratégico e innovación en el Perú como generadores de servicios “Pensando local - Actuando local” (2015 - 2021). Casos de estudio: Laboratorios de InnovaCXión BCP - Yape

Director: Mg. César Lucho Lingán

Tribunal: Dr. Carlos Andrés Arango-Lopera (evaluador externo), Mg. Ana Catalina Quirós Ramírez (evaluador externo) y Dr. Ovidio Morales Calderón (evaluador externo)

Fecha: martes 30 de Mayo 2023

En la presente tesis se busca identificar las prácticas de diseño en los equipos de diseño estratégicos peruanos desde una visión crítica, analizando sus marcos de trabajo, la forma de crear productos y servicios tomando en cuenta si son considerados los contextos y necesidades locales. Se toma como caso de estudio al Laboratorio de innovaCXión del Banco de Crédito del Perú y su producto financiero Yape, debido al impacto que este ha tenido a nivel sociocultural en el país.

Chiluiza Calderón, Carlos Eloy (206)

Título de grado: Licenciado en Publicidad por la Universidad de Palermo (Argentina).

Tesis: Intervención de la música urbana en la publicidad. Construcción de la marca J. Balvin (2016-2021).

Director: Dr. Esteban Maioli

Tribunal: Dr. Carlos Andrés Arango-Lopera (evaluador externo), Mg. Ana Catalina Quirós Ramírez (evaluador externo) y Mg. María Cristina González Toscanini

Fecha: martes 28 de Marzo 2023

La tesis sobre la construcción de la marca J. Balvin propone el análisis de las campañas de publicidad que realizó con otras marcas para divulgar sus signos icónicos. Se busca analizar el diseño de la marca de J. Balvin, los elementos que la conforman que sean parte de su identidad, su relación con artistas de la música urbana latinoamericana y su vínculo con diversos grupos sociales a través de aspectos que lo caracterizan y lo diferencian de otros artistas. Asimismo, sus colaboraciones con la industria del entretenimiento, el cine y videojuegos, aumentan la difusión de su marca para llegar a diversos públicos. Y como objetivos específicos se plantea describir el rol que tiene la música urbana latinoamericana en el diseño publicitario y el perfil del consumidor, analizar la construcción de marca del artista J. Balvin y sus formas de uso. Analizar el diseño de la estrategia de comunicación del artista de música urbana latinoamericana J. Balvin.
