

## **Creatividad Solidaria (Imágenes, Productos, Intervenciones, Proyectos)**

### **Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación 2.4 (1)\***

**Línea de Investigación 2.** Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social

Equipo de Investigación:

**Lorena Urcelay y Verónica Méndez**, Universidad de Palermo (Argentina)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo.

---

**Los Resultados del Proyecto de Investigación 2.4 fueron publicados en el [Cuaderno 193] que se detalla a continuación:**

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°193 (2023 / 2024) Creatividad Solidaria (Imágenes, Productos, Intervenciones, Proyectos). Coordinación Lorena Urcelay y Verónica Méndez (Universidad de Palermo, Argentina). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227. Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: "Resultados de Proyectos de Investigación 2023" en la edición 210 de Cuadernos.

---

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Omar Alejandro Afanador Ortiz** y su Dictamen se transcribe a continuación:

### **Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 2.4**

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**

Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**

Diversidad de enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**

Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**

Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

## Fundamentos y Comentarios

Luego de revisar el documento titulado: Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°193: Creatividad Solidaria (Imágenes, Productos, Intervenciones, Proyectos) se recomienda la publicación de la tesis de maestría en Gestión del Diseño. La coherencia y cohesión de los argumentos epistemológicos presentados por diferentes autores en sus respectivos textos académicos es evidente en toda la estructura del lenguaje.

Por otro lado, es necesario rescatar cómo se concatenan diferentes escenas intelectuales literarias en un título que se convierte en preámbulo de sinergia disciplinaria, propicio para la realización de un producto libro digno de ser un proyecto de referencia y de investigación en América Latina. Temas de diseño y comunicación de clase mundial.

Destacar la rigurosidad del ensamblaje y articulación del libro con argumentos idóneos a las áreas disciplinares en mención, desde aportes significativos con autores y citas acordes al proyecto. Asimismo, el valor agregado al escenario del diseño y la comunicación con abordajes disímiles como: Aportes a la Sala del traje afro para el Museo de Trajes por parte de estudiantes de Diseño CUN, Transformando vidas con soluciones digitales innovadoras. Laboratorio de Innovación Digital de la OGTIC y sus aportes a la población dominicana, Estrategias narrativas que construyen realidades y potencian la creatividad, dan muestra del alcance que se tiene en esta obra propia de la investigación aplicada.

En conclusión, la obra constituye en su todo el resultado de la apropiación sinérgica desde la revisión del estado del arte, teorías indagar, investigar, reflexionar, es decir, aplicar el método científico hizo posible que hoy se le entregue a la sociedad red y Glocal (como manifestó Manuel Castell) toda una amalgama de conocimiento a través de un libro que converge desde las disciplinas que transversalizan todo contexto investigativo.

(<sup>1</sup>) El Proyecto Creatividad Solidaria (Imágenes, Productos, Intervenciones, Proyectos) fue evaluado por dos miembros del Comité Externo de Evaluación: Omar Alejandro Afanador Ortiz y Jimena Odetti.

## **Creatividad Solidaria (Imágenes, Productos, Intervenciones, Proyectos)**

### **Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación 2.4 (2)\***

**Línea de Investigación 2.** Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social

Equipo de Investigación:

**Lorena Urcelay y Verónica Méndez**, Universidad de Palermo (Argentina)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo.

---

**Los Resultados del Proyecto de Investigación 2.4 fueron publicados en el [Cuaderno 193] que se detalla a continuación:**

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°193 (2023 / 2024) Creatividad Solidaria (Imágenes, Productos, Intervenciones, Proyectos). Coordinación Lorena Urcelay y Verónica Méndez (Universidad de Palermo, Argentina). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227. Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: "Resultados de Proyectos de Investigación 2023" en la edición 210 de Cuadernos.

---

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Jimena Odetti** y su Dictamen se transcribe a continuación:

### **Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 2.4**

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**  
Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**  
Diversidad de enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**  
Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**  
Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

## Fundamentos y Comentarios

La publicación presenta una interesante recopilación de proyectos, artículos científicos y relatos que describen las participaciones y propuestas en el marco del concepto de Creatividad Solidaria. Es un cuaderno que despierta el interés y la sensibilidad sobre diferentes problemáticas que impactan en la vida de distintas comunidades de Latinoamérica, desde diversos enfoques y perspectivas multidisciplinares. El discurso que prevalece en el cuaderno, a través de las distintas participaciones, hace énfasis en la creatividad solidaria y su manifestación a través de experiencias de diseño, docencia, comunicación, procesos creativos, intervenciones sociales, proyectos aplicados a productos e imágenes.

El acierto de esta edición está en invitar al lector a motivarse con esta diversidad de puntos de vista que nos invitan a comprometernos para buscar soluciones y activar los procesos de desarrollo en nuestras comunidades para contribuir en la búsqueda de soluciones a las problemáticas locales actuales.

También considero que el cuaderno presenta un equilibrio en los artículos que abarcan los distintos ejes planteados, tales como la producción significativa en imágenes, en productos, en intervenciones y en proyectos desde una perspectiva social, solidaria y sustentable. Otro acierto es incluir experiencias y proyectos que muestran la diversidad y amplitud de las voces desde distintas zonas geográficas, con puntos de encuentro y particularidades que hacen posible que un amplio público pueda comprender e identificarse con la problemática de la iniciativa.

Solo como sugerencia, el cuaderno está organizado por orden alfabético desde los datos de sus autores, tal vez sería interesante para próximas publicaciones si se pudiera organizar por ejes temáticos, para poder fortalecer la relación en la lectura de los proyectos y el impacto en la comprensión y discusión de estos.

<sup>(\*)</sup> El Proyecto Creatividad Solidaria (Imágenes, Productos, Intervenciones, Proyectos) fue evaluado por dos miembros del Comité Externo de Evaluación: Omar Alejandro Afanador Ortiz y Jimena Odetti.