

Interrelaciones discursivas entre cuerpo, moda y sociedad

Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación 5.2

Línea de Investigación 5. Cuerpo y Vestuario: Interrelaciones discursivas entre cuerpo, moda y sociedad

Equipo de Investigación:

Laura Zambrini, Universidad de Palermo (Argentina)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo.

Los Resultados del Proyecto de Investigación 5.2 fueron publicados en el [Cuaderno 196] que se detalla a continuación:

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°196 (2022/2023) Interrelaciones discursivas entre cuerpo, moda y sociedad. Coordinación Laura Zambrini (UP, Argentina). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227. Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: “Resultados de Proyectos de Investigación 2023” en la edición 210 de Cuadernos.

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Mónica Rodríguez Alonso** y su Dictamen se transcribe a continuación:

Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 5.2

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**

Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**

Diversidad de enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**

Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**

Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

Fundamentos y Comentarios

Los artículos que comprenden el Cuaderno N°196 enfocado al campo profesional de la moda reflejan la actualización e innovación en conceptos, metodologías, significación inclusiva, vigencia tecnológica e interacciones sociales desde la perspectiva del comportamiento de consumo del usuario final con su contexto actual y/o precedentes. Es fundamental seguir impulsando este tipo de proyectos con enfoque social y que tengan la oportunidad de divulgación a nivel académico y profesional, donde los autores tengan la oportunidad de transmitir la actualización en la forma de plantear las problemáticas que se resolvieron para cada una de las temáticas expuestas en proyectos de investigación para los grados de maestría y/o doctoral dentro de la variedad de entidades universitarias que participaron.

La diversidad de las propuestas cuentan con enfoque social, vinculados con la tecnología en el uso de las redes sociales y con la experiencia productiva que enaltece la valoración del diseño en los diferentes contextos que se plantean en cada uno de los artículos, donde te invitan a reflexionar y a seguir trabajando colaborativamente para fortalecer a la misma investigación en el diseño. Es notoria la multiplicidad de enfoques como el histórico, la perspectiva de género, inclusión, procesos, materiales, técnicas, consumos, usos y costumbres dentro de la complejidad del contexto de la moda, para justificar esa funcionalidad simbólica de pertenencia social que se ha exigido durante el tiempo de la existencia de la humanidad.

En cuanto al nivel alcanzado de las presentes investigaciones, se vislumbran diferentes perspectivas de acuerdo al contexto que se exponen. En algunas personifican la consistencia en las propuestas de diseño en la moda, así como en otros, señalan la profundidad histórica para la significación del uso e implementación de la moda, aportando aspectos de inclusión, modernidad, tendencias y estilos de vida.

La calidad de los trabajos expuestos en el Cuaderno N°196 tienen concordancia y cumplimiento de los requisitos para su publicación como: contexto, parte reflexiva o analítica, aplicación metodológica, concepción creativa y la forma de resolución a la problemática expuesta en cada caso. En su mayoría, cuentan con pulcritud en la forma de la narrativa de exposición del texto, aunque cabe señalar que en la forma de colocar las referencias bibliográficas, en algunos textos, se percata la falta de datos que no cumplen el requisito estipulado por el estilo APA, lo que se observa principalmente es la referencia incompleta de algunos links donde no se indica la fecha de consulta y/o publicación, según sea el caso. Aunque es un detalle más de forma, no afecta la valoración de este rubro por la calidad del tipo de investigaciones expuestas en el presente Cuaderno.

Cómo lo he señalado anteriormente, es relevante impulsar este tipo de investigaciones que contribuyan al avance del Diseño en los campos laborales específicos, como en este caso que se refieren al de la moda, para incentivar la importancia de las dimensiones dentro del territorio investigativo que ejemplifiquen las cuestiones epistemológicas, ontológicas, semánticas, heurísticas y axiológicas del involucramiento del trabajo creativo con sus matices de aportación a la multiplicidad de comunidades en los diferentes sectores con nuestras sociedades latinoamericanas.