

Diseño, Arte y Transmedia

Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación 6.5 (1)*

Línea de Investigación 6. Diálogos, Convergencias e Intersecciones: Proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias

Equipo de Investigación:

Daniela V. Di Bella, Universidad de Palermo (Argentina)

Otniel Altamirano, Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca (México)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo.

Los Resultados del Proyecto de Investigación 6.5 fueron publicados en el [Cuaderno 187] que se detalla a continuación:

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°187 (2023 / 2024) Diseño, Arte y Transmedia. Coordinación Daniela V. Di Bella (UP) y Otniel Altamirano (UABJO, México). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227. Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: “Resultados de Proyectos de Investigación 2023” en la edición 210 de Cuadernos.

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Luiz Augusto Fernandes Rodrigues** y su Dictamen se transcribe a continuación:

Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 6.5

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**

Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**

Diversidad de enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**

Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**

Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

Fundamentos y Comentarios

La publicación Cuadernos N°187 presenta, en sus 14 artículos, temas variados que transitan por las relaciones entre el diseño con las artes, la artesanía, la comunicación visual y popular, y diversas narrativas (digital, transmedia, imaginería—en las que destacan estudios centrados en los territorios urbanos). La edición cumple con calidad los objetivos de la producción de conocimiento, avanzando también en la perspectiva de la divulgación científica.

(^c) Diseño, Arte y Transmedia fue evaluado por dos miembros del Comité Externo de Evaluación: Luiz Augusto Fernandes Rodrigues y María Teresa Alejandra López Colin.

Diseño, Arte y Transmedia

Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación 6.5 (2)*

Línea de Investigación 6. Diálogos, Convergencias e Intersecciones:
Proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias

Equipo de Investigación:

Daniela V. Di Bella, Universidad de Palermo (Argentina)

Otniel Altamirano, Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca (México)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo.

Los Resultados del Proyecto de Investigación 6.5 fueron publicados en el [Cuaderno 187] que se detalla a continuación:

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°187 (2023 / 2024) Diseño, Arte y Transmedia. Coordinación Daniela V. Di Bella (UP) y Otniel Altamirano (UABJO, México). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227. Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: “Resultados de Proyectos de Investigación 2023” en la edición 210 de Cuadernos.

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **María Teresa Alejandra López Colin** y su Dictamen se transcribe a continuación:

Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 6.5

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**
Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Buena**
Diversidad de enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**
Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Buena**
Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

Fundamentos y Comentarios

Desde la perspectiva en el área de diseño, que como académica e investigadora se posee, se considera que el contenido de Cuaderno No.187, contiene diversas posturas actuales donde se describe como el diseño confronta las nuevas realidades, procesos de producción y creación con base a las necesidades de los distintos contextos sociales. De igual manera se visibiliza las distintas perspectivas de investigación en diseño para abordarlas desde las nuevas tecnologías, herramientas digitales en conjunto a un trabajo interdisciplinario, colaborativo donde diversas áreas se involucran en la toma de decisión para generar mejores resultados en la solución a las problemáticas que se abordan sobre distintas temáticas vigentes y de actualidad.

La profundidad en los contenidos se consiguen al integrar metodologías de investigación con la aplicación de diversas técnicas de recolección de datos e información, destacando las técnicas etnográficas, así como diseños de investigación multidisciplinarios y transdisciplinarios, que son muestra de trabajos que incluyen a profesionales capacitados en los medios y diseño, al igual que producción gráfica, industrial, cinematográfica, desarrollo narrativo, sociólogos, antropólogos, artesanos, dramaturgos, artistas digitales, diseñadores, comunicólogos entre otros, logrando equipos más eficientes que enriquecen con sus conocimientos, experiencias y enfoques distintos, la solución a la problemática que se enfrentan con una actitud diferente debido a que se llegan a tocar temas sensibles como denuncias y críticas sociales.

La calidad de los proyectos y la temática es buena, se sugiere continuar con el mismo nivel de exigencia la contribución de los textos de investigación, así como la minuciosidad y rigurosidad en las dictaminaciones por parte de los pares ciegos, pues se garantiza que la publicación siga contando con la calidad científica y editorial que hasta el momento la distingue a nivel internacional, generando una mayor participación por parte de otras instituciones de nivel superior en áreas como: arte, diseño y comunicación.

En relación a la contribución de conocimiento en diseño, se distingue en la publicación una verdadera preocupación por desarrollar líneas de investigación en las diversas áreas del diseño, así como las nuevas formas de resignificación del diseño, desde la exactitud científica que posibilita el traslado de la visualización de la información y al arte, así a partir de los datos a ciencias utilizando el diseño para hacer comprensible la información, a través de recursos estéticos y expresivos para profundizar en la complejidad de los datos y el *Data Art*, nuevas formas de pensar la urbanización de la ciudad, soluciones a partir de la transmedia.

Además, se examina y compara los diversos formatos de medios en contextos en los que se produce y circula la literatura, en esta era digital, para entender las multiplicidades y la convergencia de la cultura mediática contemporánea, así como la Cultura Digital y la Cultura de la Conectividad las cuales constituyen parte de la realidad actual en la que se hallan diferentes y nuevos lenguajes y narrativas transmedias emergentes.

(*) Diseño, Arte y Transmedia fue evaluado por dos miembros del Comité Externo de Evaluación: Luiz Augusto Fernandes Rodrigues y María Teresa Alejandra López Colín.