

## Imagen y Memoria

### Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación 6.6

**Línea de Investigación 6.** Diálogos, Convergencias e Intersecciones: Proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias

Equipo de Investigación:

**Miguel Jurado**, Universidad de Palermo (Argentina)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo.

---

**Los Resultados del Proyecto de Investigación 6.6 fueron publicados en el [Cuaderno 199] que se detalla a continuación:**

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°199 (2022/2023) Imagen y Memoria. Coordinación Miguel Jurado (UP y UBA, Argentina). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227. Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: “Resultados de Proyectos de Investigación 2023” en la edición 210 de Cuadernos.

---

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Jaime Alzérreca Pérez** y su Dictamen se transcribe a continuación:

### Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 6.6

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**

Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**

Diversidad de enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**

Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**

Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

### Fundamentos y Comentarios

Las significaciones encontradas en la investigación “La artesanía como valor patrimonial en la enseñanza del Diseño”, insta a reflexionar sobre la importancia de la cultura y sus correspondientes códigos para enseñar diseño. La dinámica vivencial del ser humano con

su carga de comportamientos condicionados por diversas dimensiones en un marco histórico, brinda insumos para definir hitos que el campo cultural se manifiesta como tangibles e intangibles, caso artesanía y su carga narrativa inmersa en ella.

Pierre Bourdieu, sociólogo francés, sostiene que la cultura es un conjunto de esquemas interiorizados de percepción de valoración y de acción, con una lógica de consumo específico, referido a los bienes transmitidos por generaciones y donde el consumo es la forma de apropiación de los bienes culturales por parte de diversos agentes sociales.

En coherencia con esta reflexión, la presente investigación, contiene elementos significativos, traducidos en códigos a partir de cortes de un proceso cultural, en un contexto particular y sus correspondientes variables en cuanto a diseño en un lugar específico, con modos que asume su práctica y un corolario reflexivo sobre estas prácticas.

Con total sutileza, la autora, contextualiza dos momentos culturales y su contexto histórico, el primero referido a la presentación en la década de los 80 como disciplina académica en educación superior en la ciudad de Cuenca Ecuador, tiempo y espacio donde la ciudad estaba estrechamente vinculada a la artesanía; en un segundo momento, se toma la transición entre los siglos XX al XXI, con una marcada inflexión cultural, contexto de significancias diferentes para el diseño. Estos contrastes en tiempo y sus respectivas significaciones dimensionales de la artesanía, se tornan motivantes para rastrear los niveles de injerencia en la cultura del diseño. En este marco, se percibe claramente que la metodología empleada es acorde y pertinente ante las interrogantes iniciales, convenientemente reforzadas por una suficiente reflexión teórica, que consigue brindar insumos para esbozar la metodología y su correspondiente tipo de investigación que se evidencia en la matriz de instrumentos donde los indicadores y variables, permitieron recolectar datos para una posterior construcción de información que recurrió a la contrastación sincrónica y asincrónica de contextos distintos para generar hallazgos, acción lícita e interesante a efectos pedagógicos.

Es interesante ver que la investigación no se remitió a conclusiones convencionales, sino se muestra consecuente con la verificación de objetivos, acción que promueve el entender al proyecto como una construcción del conocimiento abierta a nuevas iniciativas, asumiendo que las interrogantes iniciales con las que partió la investigación, estaban bien orientadas y que el transcurso de la investigación fueron ampliadas más allá del diseño con relación a la artesanía, asumiendo que en ámbitos culturales podrían emerger nuevos contextos de análisis con su correspondiente impacto en términos cognitivos y didácticos. Se observa la configuración muy funcional a efectos pedagógicos de un marco valorativo que se constituye en un instrumento metodológico que podría ser aplicado en diferentes tiempos y espacios, en consecuencia, con los momentos y cortes históricos que propuso esta investigación.