

Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad

Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación 9.5 (1)*

Línea de Investigación 9. Dimensiones de las Disciplinas Proyectuales:
Entramados conceptuales determinantes del Diseño

Equipo de Investigación:

Daniela V. Di Bella, Universidad de Palermo (Argentina)

Erika Rivera Gutiérrez, Universidad Autónoma del Estado de México (México)

Alejandro Higuera Zimbrón, Universidad Autónoma del Estado de México (México)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo.

Los Resultados del Proyecto de Investigación 9.5 fueron publicados en el [Cuaderno 176] que se detalla a continuación:

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°176. (2022-2023) Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad. Coordinación Daniela V. Di Bella (UP) y Erika Rivera Gutiérrez y Alejandro Higuera Zimbrón (UAEMex, México). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227. Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: “Resultados de Proyectos de Investigación 2023” en la edición 210 de Cuadernos.

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Mónica Georgina Avelar Bribiesca** y su Dictamen se transcribe a continuación:

Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 9.5

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**

Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Buena**

Diversidad de enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**

Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Buena**

Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

Fundamentos y Comentarios

El libro Cuaderno 176, en relación a la actualidad temática, realiza aportaciones desde mi punto de vista necesarias, pues es evidente al leer la bibliografía consultada que, al parecer, no se ha publicado y/o desarrollado investigación referente a temáticas de estrategias y liderazgo en el diseño en casi 20 años. La relevancia de incluir la enseñanza del liderazgo, las estrategias, sustentabilidad, y el trabajo de diseño a partir de los sistemas (trabajo multidisciplinar) en los currículos escolares, llevará sin duda a un avance importante para que los estudiantes de diseño sean profesionales más conscientes del mundo que les rodea y de los seres humanos a quienes impactamos con nuestro trabajo.

La diversidad de temas atiende a las necesidades de la vida cotidiana y de las distintas características culturales y etnográficas de la población, como el diseño de objetos inclusivos para solventar limitantes físicas que entorpecen el aprendizaje en los niños, o la instrucción de distintos idiomas para integrantes de etnias ancestrales que por sus creencias siempre se han visto segregados por el resto de la población, abriendo oportunidades de crecimiento para los demás integrantes de su comunidad.

Por lo tanto habrá que resaltar que la profundidad, análisis y tratamiento de las problemáticas expuestas en algunos de los casos (no en todos) se enfoca principalmente a documentar el estado del arte y no así a la exposición de los resultados, que si bien es una práctica común como investigadores, considero importante solicitar que las conclusiones, sin importar si son positivas o negativas, deben siempre ser más relevantes y precisas al momento de exponerlas, y con ello establecer los nuevos paradigmas con los que habremos de ejercer como docentes y formadores de los futuros diseñadores. Como he mencionado anteriormente, las temáticas son de gran interés para el momento histórico en que transitamos, las naciones requieren líderes que a través del conocimiento establezcan ideas disruptivas con propuestas de diseño que mejoren las condiciones de vida con la intención de minimizar y/o eliminar las desigualdades que caracterizan a LATAM.

Una vez expuesto que la relevancia de los temas es alta, que generan un aporte, y que es necesario presentar más a detalle los beneficios atendidos por cada una de las investigaciones, no es ajeno que en toda publicación existen erratas que atender, puesto que, al estar inmersos en un trabajo tan exhaustivo, se hagan presentes algunas de ellas, como errores de dedo (mínimos) así como bibliografía citada dentro de los textos, pero no incluida en la final, y que, sin duda, son detalles que se atienden fácilmente, y no demeritan en nada la calidad de los investigadores.

El libro cuaderno 176, es una publicación de calidad suficiente y pertinente en temas de actualidad que contribuyen a la mejora continua de la educación del diseño como disciplina que construye y contribuye a los campos de la innovación y disrupción que nos acerca al pensamiento sustentable, filosófico y sistémico del diseño que se trabaja en regiones europeas desde la década pasada, referenciando a autores como Manzini.

(*) Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad fue evaluado por dos miembros del Comité Externo de Evaluación: Mónica Georgina Avelar Bribiesca y Taña Elizabeth Escobar Guanoluisa.

Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad

Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación 9.5 (2)*

Línea de Investigación 9. Dimensiones de las Disciplinas Proyectuales:
Entramados conceptuales determinantes del Diseño

Equipo de Investigación:

Daniela V. Di Bella, Universidad de Palermo (Argentina)

Erika Rivera Gutiérrez, Universidad Autónoma del Estado de México (México)

Alejandro Higuera Zimbrón, Universidad Autónoma del Estado de México (México)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo.

Los Resultados del Proyecto de Investigación 9.5 fueron publicados en el [Cuaderno 176] que se detalla a continuación:

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°176. (2022-2023) Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad. Coordinación Daniela V. Di Bella (UP) y Erika Rivera Gutiérrez y Alejandro Higuera Zimbrón (UAEMex, México). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227. Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: “Resultados de Proyectos de Investigación 2023” en la edición 210 de Cuadernos.

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Taña Elizabeth Escobar Guanoluisa** y su Dictamen se transcribe a continuación:

Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 9.5

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**

Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**

Diversidad de enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**

Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**

Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

Fundamentos y Comentarios

El Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°176: Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad; adopta una mirada multidisciplinaria que articula la disciplina del diseño con cinco ejes: (a) Escenarios conceptuales, (b) Aportes significantes, (c) Redes, Empresa y Producción, (d) Formación y aprendizaje, y e) Organizaciones y talento. Cada uno de los artículos de interés compilados por Erika Rivera, Alejandro Higuera y Daniela V. Di Bella, echan luz sobre una diversidad de enfoques y diversas estrategias que encaran el diseño estratégico, el diseño sostenible y la innovación.

El Cuaderno N°176, acentúa el accionar poderoso del diseño y su transversalidad con varias disciplinas de estudio, los artículos publicados bajo el primer eje: Escenarios conceptuales: plantean oportunidades de intervención, propuestas de innovación y estrategias sostenibles generadoras de competencia en los sectores productivos: industria, gobierno, sociedad y academia. Permite la introducción de nuevos discursos, sobre todo para países de economías emergentes, en producción y consumo responsable, comercio justo, crecimiento económico, sistemas inclusivos, circulares, procesos y productos sostenibles. Desde el eje conceptual, propone acciones trascendentales para el ejercicio disciplinar tanto en los marcos teóricos elegidos como en las metodologías aplicadas, planteando una investigación que acciona la práctica proyectual propia de la disciplina del diseño.

En la misma línea de articulación y coherencia, el segundo eje: (b) Aportes significantes, se incluye la semiótica aplicada a proyectos de investigación en diseño cómo otra estrategia de innovación social que propone significantes estratégicos de sentido y desarrollo social, bajo una ética comunitaria y vínculos de identidad. El tercer, cuarto y quinto eje, relacionado con las redes empresariales, producción y formación considera los Objetivos de Desarrollo Sostenible dentro del diseño en una curtiembre con fines de menor impacto medioambiental. Se genera una transferencia de conocimientos partir de la enseñanza-aprendizaje que vincula a docentes, estudiantes, equipo interdisciplinario y terapéutico y personas con discapacidad, logrando compromiso social, inclusión de las distintas discapacidades, y la promoción de la responsabilidad universitaria y profesional.

Finamente, este número de Cuadernos, acentúa el diseño estratégico con una mirada integradora, identificando dentro de la trama de relaciones las oportunidades de acción y claves de la mejora como nuevas maneras de abordar la complejidad en los ámbitos de la innovación y la sostenibilidad; potencia el enfoque estratégico y metodológico del diseño frente a los avances de la inteligencia artificial y el diseño generativo como tema de actualidad, todo ello contribuye a la generación del conocimiento y es un aporte a la investigación en diseño.

(^c) Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad fue evaluado por dos miembros del Comité Externo de Evaluación: Mónica Georgina Avelar Bribiesca y Taña Elizabeth Escobar Guanoluisa.