

## **Anuario de Investigación 2022 (Primera parte) Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2022–Volumen 7**

### **Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación 16.16**

**Línea de Investigación 16.** Documentos de Investigación en Diseño en Palermo

Equipo de Investigación:

**Oscar Echevarría**, Universidad de Palermo (Argentina)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo.

---

**Los Resultados del Proyecto de Investigación 16.16 fueron publicados en el [Cuaderno 182] que se detalla a continuación:**

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°182 (2023 / 2024) Anuario de Investigación 2022 (Primera parte). Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2022–Volumen 7. Coordinación Oscar Echevarría (UP). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227. Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: “Resultados de Proyectos de Investigación 2023” en la edición 210 de Cuadernos.

---

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Jorge Castro Faleiro** y su Dictamen se transcribe a continuación:

### **Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 16.16**

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**

Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**

Diversidad de enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**

Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**

Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

## Fundamentos y Comentarios

La lectura de este Cuaderno 182 “Anuario de Investigación 2022” (Primera parte), ha sido sumamente gratificante por varios motivos. En primer lugar porque tengo el privilegio por haber participado en actividades organizadas por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo desde hace 15 años en forma consecutiva, lo cual me ha permitido visualizar año a año el crecimiento exponencial en lo referente al proceso de institucionalización, internalización y habituación de la investigación, como elemento de construcción de conocimiento legítimo direccionado al área del Diseño.

En segundo lugar y derivado de la evaluación de ésta Memoria del instituto de Investigación en Diseño 2022–Volumen 7, nos acerca a la verdadera dimensión de la riqueza temática, a la calidad de los investigadores que han participado activamente en la elaboración y presentación de sus trabajos, enriqueciendo sin duda al colectivo, generando procesos de retroalimentación que sin duda desterritorializan, y hacen que sus construcciones sean conocidas en diversos contextos.

Asimismo otro aspecto a considerar, es la capacidad de acuerdos tanto a nivel nacional como a nivel internacional que ha generado la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, lo cual sin duda es un fiel reflejo del interés con concita el poder para otras Universidades de renombre tanto del continente americano, como europeo, trabajar en conjunto con los profesionales que trabajan en ésta casa de estudio, que no en vano viene siendo calificada en el Ranking Internacional QS en su categoría desde 2015 a la fecha como la mejor universidad privada de Argentina, y ubicada entre las 100 mejores universidades del mundo.

A través del recorrido hemos podido evaluar el trabajo del Instituto en sus diversas áreas: investigación, formación y proyección.

Recorriendo sus contenidos hemos podido constatar los diversos Proyectos de Investigación trabajados durante ésta primera parte de 2022, constatado la calidad académica de quienes tuvieron a su cargo la Dirección de los diferentes equipos de Investigación, como mencionamos con anterioridad el volumen y calidad de los trabajos interinstitucionales, una clara descripción de cada uno de los proyectos, el período desde el cual se comenzó a trabajar en cada una de las líneas, las publicaciones anteriores, como también no solo quienes fueron los académicos que colaboraron con sus trabajos, sino también la exposición de los mismos que realizaron en Congresos, Coloquios y Plenarios.

Es de destacar que cada trabajo fue evaluado por un Comité Externo a la Facultad, debidamente acreditado, proveniente de diversos países y que han puesto sus competencias al servicio de emitir su dictamen al respecto, resultando por demás satisfactorios de acuerdo a lo publicado.

Asimismo para que quede todo debidamente documentado, se relatan las Memorias 2015-2020 Volumen 1 y 2 de Investigación en Diseño, como también la Investigación en Diseño Evaluación Externa Ciclo 1 (2016-2018) y Ciclo 2 (2019-2020), mostrando sus publicaciones, y los diversos autores que participaron en dicho proyecto.

Se enriquece la propuesta con la aparición de la Incubadora de Proyectos de Investigación que en 2022 tuvo su primera Edición, y que seguramente tendrá gran repercusión en el futuro.

Se presentan los diversos CV de los Evaluadores Externos del Ciclo 4 de Evaluación 2022, donde aparecen connotados profesionales de diversos orígenes, lo que sin duda garantiza una diversidad de miradas y una calidad reconocida.

Asimismo se presentan Tesis de posgrado aprobadas, la habilitación para su dictado del Doctorado en Diseño bajo la modalidad a Distancia y el Programa denominado Estímulo a la Investigación, dirigido a docentes de grado para que incorporen las competencias para investigar.

Sin duda como dijimos al comienzo, el poder analizar todo el desarrollo producido por el Instituto de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, nuestra gran tarea llevada adelante por todos los integrantes de la Institución, con sus autoridades a la cabeza, pero además con un equipo docente de alta calidad y con muchas ganas de hacer las cosas y muy bien. Ha sido un placer ésta evaluación.



## **Anuario de Investigación 2022 (Segunda parte) Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2022–Volumen 8**

### **Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación 16.17**

**Línea de Investigación 16.** Documentos de Investigación en Diseño en Palermo

Equipo de Investigación:

**Oscar Echevarría**, Universidad de Palermo (Argentina)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo.

---

**Los Resultados del Proyecto de Investigación 16.17 fueron publicados en el [Cuaderno 183] que se detalla a continuación:**

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°183 (2023 / 2024) Anuario de Investigación 2022 (Segunda parte). Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2022–Volumen 8. Coordinación Oscar Echevarría (UP). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227. Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: “Resultados de Proyectos de Investigación 2023” en la edición 210 de Cuadernos.

---

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Edgar Saavedra Torres** y su Dictamen se transcribe a continuación:

### **Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 16.17**

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**  
Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Buena**  
Diversidad de enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**  
Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Buena**  
Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

## Fundamentos y Comentarios

De la publicación se destaca que los resultados y procesos tanto de los posgrados (Maestría y Doctorado) como por investigadores del Instituto de Investigación en colaboración con otros investigadores de instituciones académicas nacionales e internacionales, están siendo arbitrados por pares e investigadores de alto nivel académico y reconocimiento.

Las evaluaciones dan cuenta de la calidad de los artículos tanto en los fundamentos y comentarios así como de una clara estructura y criterios de evaluación, a saber: Actualidad de la temática (vigencia, aplicación, etc.), Nivel Alcanzado (profundidad, consistencia, jerarquía, etc.), Diversidad de enfoques (pluralidad, participación, etc.), Calidad (problemática, análisis, tratamiento, etc.), Contribución al avance del Diseño (Fortaleza).

### Aspectos para la mejora continua

El Cuaderno N°183 comunica los resultados de las evaluaciones de pares sobre artículos de otras ediciones de la serie, de procesos y actividades tanto al interior de los posgrados como del instituto de investigaciones. Esto comúnmente se realiza en boletines, y es otro tipo de publicación.

Se debe definir la intención y estructura de la publicación Cuadernos para su posicionamiento, ya que recoge resultados de investigación y con el destacado grupo de evaluadores del comité científico puede constituirse junto con la revista *Kepes* de Colombia en los dos referentes de Latinoamérica para la publicación de artículos de investigación del diseño de alto nivel e impacto.

Como se indicaba con anterioridad, el editor y equipo editorial debe tomar una decisión sobre cuál es la intención y objetivo de Cuadernos. La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo tiene una diversidad de oportunidades para estructurar publicaciones de alto impacto en cuartiles 1 y 2, sin embargo, no se está alcanzando este objetivo. Esto se puede constatar en el *SCImago Journal Rank*.

El potencial que tiene *Actas de Diseño* para publicación de *proceedings* y Cuadernos de diseño como *journal* es algo que se puede aprovechar mejor.

Es la oportunidad para que los comités editoriales de las diversas publicaciones de la Facultad de Diseño y Comunicación puedan cosechar los mejores resultados producto de las innumerables actividades y procesos académicos que se adelantan desde hace varias décadas.

Es bien sabido que revistas de alto impacto producto de políticas de calidad, no tienen tanto el suficiente material de calidad como los recursos humanos o músculo académico para evaluar y publicar los números que se requieren anualmente, situación que las está conllevando a declarar su crisis, como el caso de *Design Issues*, entre otras.