

Comunicación política en contextos de crisis: movilización y protesta social en América Latina

Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación 19.4 (1)*

Línea de Investigación 19. Comunicación Política.
Imaginario, Representación ideológica y Gobierno

Equipo de Investigación:

Paulo Carlos López-López, Universidad de Santiago de Compostela (España)

Mariano Dagatti, Conicet y Universidad de Quilmes (Argentina)

Marina Mendoza, Universidad de Palermo (Argentina)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo.

Los Resultados del Proyecto de Investigación 19.4 fueron publicados en el [Cuaderno 194] que se detalla a continuación:

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°194 (2022/2023) Comunicación política en contextos de crisis: movilización y protesta social en América Latina. Coordinación Marina Mendoza, Mariano Dagatti y Paulo Carlos López López. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227. Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: “Resultados de Proyectos de Investigación 2023” en la edición 210 de Cuadernos.

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Jorge Castro Falero** y su Dictamen se transcribe a continuación:

Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 19.4

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**

Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**

Diversidad de enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**

Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**

Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

Fundamentos y Comentarios

La evaluación de este Cuaderno Nro. 194, ha resultado por demás satisfactoria. En el hemos podido observar y analizar, como a través de diversos medios de comunicación, se han expresado actores que mostraron sus matices en relación a los hechos más significativos, que fueron ocurriendo en la historia reciente de nuestras sociedades.

Los diversos trabajos presentan un amplio espectro teórico debidamente aplicado con la rigurosidad académica y con una diversidad de metodologías construidas y referenciadas a dichos análisis.

Es en ese contexto que podemos transitar desde conflictos en Chile, con análisis de dicha confrontación bajo las miradas de las corrientes críticas y sistémicas.

Asimismo observar la evolución de la era de la digitalización o cibernitización cultural, y los cambios que ello viene produciendo, generando campañas positivas y negativas, y en especial como influyen en los votantes.

Otro tema interesante es poder identificar el papel que han jugado a través del tiempo, la mediatización del mensaje político de diversos presidentes de nuestra América (la política sin intermediarios), construyendo y manteniendo una comunidad políticamente organizada, transformados en líderes de opinión (hoy llamados influencers). Chávez, Maduro, Sarney, Cardoso, Lula, Dilma, Correa, Evo y Mujica utilizaron esta herramienta para comunicar su mensaje a la población.

No escapan a éste análisis las definiciones de teóricos como Anthony Giddens sobre los movimientos sociales y las reivindicaciones socio-ambientales de grupos campesinos e indígenas, dentro de un contexto de desigualdad social que se viene perpetuando bajo los principios del modelo económico neoliberal, apareciendo las acciones colectivas de protestas como formas típicas de éstos. El discurso del movimiento social, juega en el campo del discurso político, y la transdisciplinariedad juega un rol importante para estudiar dichos contenidos.

El período pandémico presente en diversos artículos deja al descubierto algunas estrategias comunicacionales utilizados, tanto por políticos como por movimientos sociales, transmitiendo su mensaje, no escapando la construcción social de la realidad de diversos medios que como La Tercera o El Mercurio en Chile jugaron su papel en la opinión pública y por ende en el resultado contrario a la aprobación del Plebiscito Constitucional que pretendía subrogar a la constitución anterior creada por el dictador Augusto Pinochet. Aparece así el concepto de acción empresarial organizada, y su búsqueda para hacer pesar su plan estratégico de inversión y producción.

Otra muestra de la influencia de los medios masivos de comunicación, en este caso en Ecuador del Periódico el Comercio, y su visión sobre los movimientos indígenas en Ecuador organizados en la Confederación de Nacionalidades Indígenas de dicho país, luchando contra el neoliberalismo.

Dentro de esta lógica de influencia en la opinión pública en tiempo de pandemia y el uso de las noticias digitales, aparece también temas relacionados con el género, y en especial con la Interrupción Voluntaria del Embarazo, y el papel que jugaron tanto el movimiento

feminista como el papel de la Iglesia, unos a favor y otros en contra de su aprobación. La marea de pañuelos verdes no faltó a la cita, y la acción colectiva contra la opresión patriarcal y violencia de género también continuó su lucha desde el ciberactivismo como alternativa a la propia pandemia.

Para finalizar una mirada desde los teóricos de la Escuela de Frankfurt, Adorno y Benjamin sobre la música y su participación en acciones de protesta, analizando la relación que existe entre aquella y la sociedad, afirmando que la música es central en la dinámica de la vida humana, ya que permite expresar emociones y dar sentido a la cotidianidad de las múltiples relaciones sociales.

Sin duda una diversidad de miradas, de metodologías y de vínculos entre comunicación y sociedad que enriquece sin duda el campo de acción del diseño, en su acercamiento a la realidad de la cual forma parte y ayuda a construir.

^(*) *Comunicación política en contextos de crisis: movilización y protesta social en América Latina* fue evaluado por dos miembros del Comité Externo de Evaluación: Jorge Castro Falero y Mario Uribe.

Comunicación política en contextos de crisis: movilización y protesta social en América Latina

Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación 19.4 (2)*

Línea de Investigación 19. Comunicación Política.
Imaginario, Representación ideológica y Gobierno

Equipo de Investigación:

Paulo Carlos López-López, Universidad de Santiago de Compostela (España)

Mariano Dagatti, Conicet y Universidad de Quilmes (Argentina)

Marina Mendoza, Universidad de Palermo (Argentina)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo.

Los Resultados del Proyecto de Investigación 19.4 fueron publicados en el [Cuaderno 194] que se detalla a continuación:

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°194 (2022/2023) Comunicación política en contextos de crisis: movilización y protesta social en América Latina. Coordinación Marina Mendoza, Mariano Dagatti y Paulo Carlos López López. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227. Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: “Resultados de Proyectos de Investigación 2023” en la edición 210 de Cuadernos.

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Mario Uribe** y su Dictamen se transcribe a continuación:

Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 19.4

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Buena**

Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Buena**

Diversidad de enfoques (Pluralidad, Participación) / **Buena**

Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**

Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Buena**

Fundamentos y Comentarios

El diseño como campo académico y profesional se debate entre su labor contemporánea, heredada por la tradición, y las maneras empleadas en su accionar, y cómo estas, contribuyen a las interacciones sociales. Sin embargo, y sin el interés de generar el debate sobre las disciplinas, el alcance de la reflexión desde el campo y sus alcances, ya ha sido dada en otros escenarios, y en esto, la propuesta “Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°194” “Comunicación política en contextos de crisis: movilización y protesta social en América Latina” desarrolla a través de 10 ensayos un tema en los linderos de la sociología, la antropología y la filosofía, superando el ámbito mismo del contexto y alcance del diseño.

Visto desde la hermenéutica, la propuesta plantea cómo escenarios sociales complejos y diversos que determinan en sí, la diversidad de un entorno cambiante y convulso como es América Latina y sus dinámicas sociales, moldean a los actores sociales y sus relaciones. Sería deseable que los autores alcanzaran a plantear cómo desde la mirada del diseño, aspecto que nos une en torno a las reflexiones propuestas por la escuela de Palermo, se pueda saber el papel que desempeña -el diseño- en los entornos sociales y cómo este puede ayudar a moldear los devenires sociales de las personas y contribuir a tener mejores interacciones. En últimas, el cuaderno en su conjunto plantea un punto de partida, que “pica la lengua” para una conversación necesaria que ayude por un lado a los claustros académicos a develar las maneras como el diseño puede facilitar en gran medida las interacciones sociales y por otro determinar nuevos linderos epistémicos.

Determinar los retos que una disciplina y su contribución social es responsabilidad de los cuerpos académicos, en ese escenario este cuaderno plantea un debate que ha sido excluido desde escenarios técnicos y puristas, pero que al dimensionar la labor social del diseño y sus actores, ayuda a mover la brecha y apuesta por una conversación necesaria, que ayuda a saber el alcance, las maneras, incluso los fenómenos que le tocan y como con su capacidad de prefiguración y de proyecto moldea escenarios sociales más convenientes para las interacciones sociales.

(*) *Comunicación política en contextos de crisis: movilización y protesta social en América Latina* fue evaluado por dos miembros del Comité Externo de Evaluación: Jorge Castro Falero y Mario Uribe.