

Desafíos contemporáneos de la comunicación

Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación 20.8 (1)*

Línea de Investigación 20. Diseño Difuso. Prácticas de Diseño y Tendencias

Equipo de Investigación:

Fabiola Knop y **Alejo García de la Cárcova**, Universidad de Palermo (Argentina)

Carlos Andrés Arango-Lopera, Universidad de Medellín (Colombia)

Francisco Torreblanca Díaz y **Francisco Javier Lorente Sanjuán**, (España)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo.

Los Resultados del Proyecto de Investigación 20.8 fueron publicados en el [Cuaderno 188] que se detalla a continuación:

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°188 (2023 / 2024) Desafíos contemporáneos de la comunicación. Coordinación: Fabiola Knop (UP)-Alejo García de la Cárcova (UP), Carlos Andrés Arango-Lopera (Universidad de Medellín, Colombia) y Francisco Torreblanca Díaz/Francisco Javier Lorente Sanjuán (España). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227. Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: “Resultados de Proyectos de Investigación 2023” en la edición 210 de Cuadernos.

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Helia Milena Flores Londoño** y su Dictamen se transcribe a continuación:

Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 20.8

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**

Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**

Diversidad de enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**

Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**

Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

Fundamentos y Comentarios

Las investigaciones presentadas en el documento ofrecen un análisis exhaustivo y detallado sobre una variedad de temas relacionados con el diseño y la comunicación. A través de un minucioso análisis de la literatura existente, se exploran distintos aspectos esenciales para comprender el papel del diseñador gráfico, la comunicación persuasiva y la pertinencia del enfoque de género en el ámbito de la publicidad.

En primer lugar, el enfoque diferencial de género establece una serie de criterios destinados a lograr una comunicación más inclusiva, reconociendo a las mujeres como un grupo social distinto en la sociedad. Este enfoque busca cuestionar las formas tradicionales de segmentar a la audiencia y desarrollar estrategias de comunicación.

En cuanto al perfil laboral del diseñador gráfico, ha experimentado cambios significativos debido a la influencia de lo digital en la concepción y definición de roles laborales en el campo de la publicidad y resalta la aparición de nuevos perfiles, como el digital planner, el estratega digital, el especialista en SEO y el gestor de comunidades.

Por otro lado, se aborda la relación entre Instagram y la posibilidad transmedia cómo se relaciona su actividad física con su presencia en el entorno digital. Este estudio considera a Instagram como una plataforma transmedia que ofrece oportunidades para explorar nuevas formas de comunicación.

Posteriormente, el estudio de la sostenibilidad y el discurso de la publicidad en Colombia. Se examina cómo la publicidad colombiana aborda el tema de la sostenibilidad y cómo puede contribuir a promover prácticas más acordes con las necesidades ambientales actuales.

Además, se aborda el concepto de “*Lovebrands*”, destacando la importancia de establecer una conexión emocional con los clientes mediante una identidad de marca sólida y una profunda comprensión del mercado y sus requerimientos. Se resalta la necesidad de entender qué convierte a una marca en un objeto de deseo, admiración y afecto más allá de consideraciones racionales.

Asimismo, se explora la relevancia de la marca personal como una herramienta de comunicación emocional. Habla de la importancia de las expectativas que las personas tienen frente a una marca, así como los encuentros y experiencias que moldearán la relación definitiva.

En cuanto al término “Neurofelicidad” se enfoca en la importancia de la empatía en el entorno laboral, presentando claves y estrategias para desarrollarla a través de la comunicación. Se destaca cómo la empatía y la comunicación están intrínsecamente relacionadas con la felicidad y el bienestar de los colaboradores en una organización, fomentando un clima laboral positivo y una cultura empresarial mejorada.

Por otra parte, la expresión “*Mindful Communication*” proporciona herramientas para mejorar la comunicación tanto internamente como con los stakeholders. Se enfatiza la relevancia de la empatía, el pensamiento crítico y la gratitud en la construcción de relaciones positivas y prósperas. Asimismo, se resalta la necesidad de desarrollar el autoliderazgo y promover una comunicación consciente basada en valores humanistas.

Finalmente, el texto “Hacia una matriz tecnológica y gubernamental” analiza el impacto

de la tecnología en el campo del marketing y su influencia en la subjetividad contemporánea. Este análisis plantea la necesidad de comprender las reconfiguraciones históricas del marketing en el contexto de la economía neoliberal y el capitalismo.

^(*) *Desafíos contemporáneos de la comunicación* fue evaluado por dos miembros del Comité Externo de Evaluación: Helia Milena Florez Londoño y Lina María Ortiz Quimbay.

Desafíos contemporáneos de la comunicación

Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación 20.8 (2)*

Línea de Investigación 20. Diseño Difuso. Prácticas de Diseño y Tendencias

Equipo de Investigación:

Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova, Universidad de Palermo (Argentina)

Carlos Andrés Arango-Lopera, Universidad de Medellín (Colombia)

Francisco Torreblanca Díaz y Francisco Javier Lorente Sanjuán, (España)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo.

Los Resultados del Proyecto de Investigación 20.8 fueron publicados en el [Cuaderno 188] que se detalla a continuación:

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°188 (2023 / 2024) Desafíos contemporáneos de la comunicación. Coordinación: Fabiola Knop (UP)-Alejo García de la Cárcova (UP), Carlos Andrés Arango-Lopera (Universidad de Medellín, Colombia) y Francisco Torreblanca Díaz/Francisco Javier Lorente Sanjuán (España). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227. Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: “Resultados de Proyectos de Investigación 2023” en la edición 210 de Cuadernos.

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Lina María Ortiz Quimbay** y su Dictamen se transcribe a continuación:

Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 20.8

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**

Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**

Diversidad de enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**

Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**

Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Buena**

Fundamentos y Comentarios

El resumen ofrece una valoración positiva de la expansión constante del entorno de la comunicación. A través del reconocimiento a la evolución continua donde se resalta la idea de que el entorno de la comunicación está en constante evolución, lo cual es un hecho innegable en la era digital. Esto demuestra una apreciación de la capacidad de adaptación y crecimiento en el campo de la comunicación y la intencionalidad de la reflexión en estos temas.

El cuaderno enumera temas actuales y de gran relevancia, como la comprensión de la marca como escenario de expansión y cuidado que salvaguarda la identidad y la esencia de sí misma, por otro lado se exponen de manera enfática, conceptos relacionados a las competencias para la excelencia o para la vida, como el liderazgo, la empatía y las relaciones humanas entre otras, de esta manera se abordan y se exponen las dificultades para reflexionar frente a temas que reflejan la importancia de la comunicación en la vida moderna y demuestran una comprensión profunda de los desafíos y oportunidades que enfrentan las personas en este campo.

Cada uno de los artículos que componen este cuaderno de investigación, subraya una problemática basados en un principio de realidad, que de manera clara esbozan el panorama de la inmersión a nuevas realidades como el Metaverso, lo que muestra una perspicacia sobre las tendencias emergentes y la tecnología que moldeará el futuro de la comunicación. La inclusión de temas como la empatía y la felicidad, sugiere una apreciación de la importancia de las relaciones humanas y el bienestar en el ámbito laboral, lo cual es esencial en la comunicación efectiva.

En términos generales El cuaderno muestra total relevancia y pertinencia en los temas de actualidad, que de manera holística hacen paso por las problemáticas y los nuevos retos de las comunicaciones, los autores muestran reflexiones y posturas interesantes para el crecimiento de las industrias creativas, ofreciendo una valoración positiva al reconocer la dinámica y la diversidad del entorno de la comunicación, así como al destacar temas relevantes y actuales que demuestran una comprensión profunda de los desafíos y oportunidades en este campo que se encuentra en constante evolución.

^(*) *Desafíos contemporáneos de la comunicación* fue evaluado por dos miembros del Comité Externo de Evaluación: Helia Milena Florez Londoño y Lina María Ortiz Quimbay.