

## Comunicación, representaciones y discurso

### Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación 20.9 (1)\*

**Línea de Investigación 20.** Diseño Difuso. Prácticas de Diseño y Tendencias

Equipo de Investigación:

**Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova**, Universidad de Palermo (Argentina)

**Azul Kikey Castelli Olvera**, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (México)

**Rosa María Valles Ruiz**, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (México)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo.

---

**Los Resultados del Proyecto de Investigación 20.9 fueron publicados en el [Cuaderno 198] que se detalla a continuación:**

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°198 (2023 / 2024) Comunicación, representaciones y discurso. Coordinación: Fabiola Knop (UP)-Alejo García de la Cárcova (UP) y Azul Kikey Castelli Olvera-Rosa María Valles Ruiz (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227. Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: “Resultados de Proyectos de Investigación 2023” en la edición 210 de Cuadernos.

---

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Federico Ibar Anderson** y su Dictamen se transcribe a continuación:

### Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 20.9

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**

Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**

Diversidad de enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**

Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**

Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

## Fundamentos y Comentarios

En este número, se encuentra una variedad de ensayos que exploran la comunicación, las representaciones y el discurso en diferentes contextos. Podemos describir brevemente los aspectos externos (tipo de texto y tipo de destinatario) y aspectos internos (como la relevancia de la obra en el campo al que pertenece, el rigor metodológico, organización y estructura del texto. Grado de dificultad para su lectura y disposición de materiales paratextuales).

A continuación brindo los argumentos por los cuales califico todos los ítems como “NOTABLES”. Pues, existe excelente comunicación “verbal” y “no-verbal” en lo que respecta a los trabajos de comunicación y sus respectivas iconografías.

**Casos analizados:** El trabajo “Reforma electoral e INE en el escenario mediático de México: dos marchas; tres visiones disímboles” de los autores Rosa María Valles Ruiz y José René Rivas Ontiveros, son excelentes por su nivel de discurso científico (por la semiología verbal: narrativa científica) y visual periodística (semiología no-verbal: iconografías); del mismo modo que el análisis de discurso periodístico del trabajo “Análisis Crítico del Discurso y framing para una propuesta metodológica” de Cosette Celecia Pérez. Otros trabajos como “Prólogo. Comunicación, representaciones y discurso” de los autores Azul Kikey Castelli Olvera y Rosa María Valles Ruiz destacan por el objeto de estudio de la comunicación desde enfoques diversos, cuya riqueza de este objeto se refleja en las múltiples posibilidades de acercamiento teórico-metodológico que ofrece y la diversidad de fuentes factibles de analizar como lo son la imagen, el discurso político, el cine, las redes sociales, las representaciones sociales vigentes en determinado contexto (en definitivas cuentas las Artes). Todos los trabajos aquí presentados utilizan metodologías, técnicas e instrumentos diversos sobre una metodología cualitativa exquisita.

Los aspectos referidos a la pandemia y el Covid-19 (SARS-CoV-2) han dejado su huella significativa en trabajos como en el paper “Análisis de los mecanismos de poder en el contexto de la biopolítica en México a través del discurso” de los autores Laura Georgina Ortega Luna y Fernando Cisneros Padilla. Del mismo modo el trabajo “Monitos y pandemia. Representaciones del Covid-19, en la caricatura política de dos diarios mexicanos en 2020” del autor Azul Kikey Castelli Olvera.

## I. ASPECTOS EXTERNOS

### 1. Tipo de texto

Es un tipo de texto científico, muestra el resultado de una colección de trabajos muy diversos sobre investigación científica o académica, están dirigidos al público especializado con formación en Diseño y Comunicación.

Asimismo se utiliza un lenguaje técnico acorde con el ámbito de investigación abordado. El texto es claro y conciso (puntual sobre las temáticas abordadas) y, además, proporciona referencias bibliográficas muy completas sobre de las fuentes de la investigación.

Dicho texto expresado en las 229 páginas totales y 14 trabajos (papers) bien diferenciados, posee las siguientes características generales:

-El texto es claro, dado que posee oraciones y expresiones no ambiguas, ordenadas. El orden es predecible y las informaciones se ordenan secuencialmente en cada nivel de modo correcto.

-El texto es preciso, tiende a evitar terminología ambigua y subjetiva, y en su lugar emplea términos unívocos (términos con un solo significante y significado). A veces precisar un contenido involucra matizar o citar casos (lo cual lo hace de modo correcto).

-El texto se basa en fuentes verificables, por lo que es común que el texto cite las fuentes de numerosas afirmaciones (de modo correcto). Muchas afirmaciones se acompañan de representaciones gráficas diversas, imágenes, e ilustraciones que muestran de un modo –preferentemente- cualitativo lo afirmado.

-El texto posee características de universalidad (posibilidad de que los hechos tratados puedan ser comprendidos en cualquier parte del mundo hispanoparlante) por cualquier miembro del grupo de profesionales al que va dirigido. Para ello se recurre a una terminología específica. Estos términos científicos o tecnicismos, que son unívocos, ya que designan una única y precisa realidad (y se encuentran de modo bien detallados).

-El texto es objetivo, se le da primacía a los hechos y datos sobre las opiniones y valoraciones subjetivas. Cuando se introducen hipótesis, frecuentemente cita las diferentes posibilidades para explicar un hecho.

## **2. Tipo de destinatario.**

Esta obra científico-académica está diseñada para ayudar a los profesionales graduados de las carreras de Diseño y Comunicación (visual u análogas como el periodismo y otras artes como la cinematografía), proporcionándoles técnicas, métodos y metodologías amigable con Diseño y direccionadas a establecer conexiones entre, no solamente su formación basada en fundamentos teóricos y empíricos; sino también, además, mediante ensayos de diseño de productos diversos de las Artes bajo la perspectiva del Diseño Gráfico (muchas veces).

Por las características lingüísticas, en la obra se utiliza un lenguaje formalizado y un discurso científico; por lo que es un texto propicio para ser utilizado como material bibliográfico en áreas preferentemente de Posgrados y Grado (aunque su orientación está mejor referida para ser leído por estudiantes y profesionales de Maestrías o Doctorados o profesionales graduados (formados) y con conocimientos previos de diseño y comunicación visual (en varias áreas como el diseño gráfico, periodístico, cinematográfico, etcétera) o de desarrollo de productos de Diseño Gráfico periodístico.

## **II. ASPECTOS INTERNOS**

**1) Relevancia de la obra en el campo al que pertenece:** La misma es de suma necesidad para comprender el lugar que el diseño gráfico (comics), la comunicación y otras artes periodística y cinematográficas que está ocupando actualmente un papel fundamental a

nivel Latinoamericano. Lo cierto es que el material que se dispone en idioma español es central para Latinoamérica en especial (cuestión que se lo logra eficientemente sin descuidar los aspectos de la globalización mundial); por lo cual, sorprende por sus matices regionales (locales) muy atractivos e interesantes para comprender nuestro lugar dentro de la denominada globalización (no solo para las nuevas generaciones de profesionales). Lo cual es un aporte de una excelente novedad, calidad e interés para los hispanoparlantes de otras especialidades disciplinares (no solo el diseño gráfico o el periodismo, sino el diseño industrial, la moda, la fotografía, etcétera). Este es el sentido más importante en que el presente trabajo hace un “original aporte” bibliográfico, con su análisis y traducción de diversos materiales bibliográficos, citas, fuentes, etcétera. Existen metodologías, claras, con técnicas sociales para abordar las problemáticas diversas.

El material es sumamente completo, dispone de una diversidad de tópicos teóricos y abordajes pragmáticos y metodológicos muy claros, exactos, objetivos y puntuales. Es un texto sumamente recomendable para los que recién se inician y los ya iniciados en el diseño, las artes y la comunicación (verbal y no-verbal) y que deseen profundizar en su objeto de estudio. De suma relevancia y vital importancia para la profesión de todos los campos del diseño (por su actualidad, vigencia, profundidad e interés estratégico para el mundo de la producción y el trabajo).

**2) Rigor metodológico:** Como ya se aclaró, el material es exquisito y sumamente completo, dispone de una diversidad de tópicos teóricos y abordajes pragmáticos y metodológicos muy claros, exactos, objetivos y puntuales. Es un texto sumamente recomendable para los que recién se inician y los iniciados (que deseen profundizar en su objeto de estudio). De suma relevancia y vital importancia por su actualidad para el campo del diseño. En especial los métodos, técnicas y diversidad de metodologías propuesta para el abordaje del proyecto son adecuadas, convenientes y acertadas debido a su pragmatismo y justa elección (acorde a las mejores propuestas teórico-empíricas propuestas por el compendio de bibliografía disponible en la materia de estudio).

La bibliografía está muy actualizada, es relevante y sorprende al evaluador con los diversos aportes de textos y aspectos, por su elevado grado de relevancia y actualidad (es una bibliografía muy contemporánea la que se localiza al final de cada trabajo). Las citas bibliográficas y las referencias al material bibliográfico respetan las Normas editoriales establecidas. Por lo cual debería interesar tanto a quienes poseemos formación y praxis profesional en la especialidad del diseño, como a los jóvenes profesionales recién graduados de otras disciplinas.

**3) Organización y estructura del texto:** Los diversos capítulos o partes que integran la obra guardan unidad temática organizada entre sí, secuencial, ordenada y con coherencia lógica. La extensión es adecuada (por qué no es extensa ni insuficiente). Los títulos y subtítulos reflejan el contenido u obedecen a la secuencialidad necesaria en su ítems claramente detallados en la totalidad de la obra y su índice: (a) título, (b) resumen introductorio, (c) materiales y metodologías amplias y variadas con herramientas y estrategias para el diseño de productos visuales, (d) los resultados y discusión se enfocan en el proceso del diseño y la comunicación verbal y no-verbal, (e) se encarán conclusiones muy ricas

con análisis de casos de aplicación práctica sobre objetos de diseño (con sus iconografías específicas, ilustraciones, imágenes, capturas de pantalla, fotogramas, etcétera) y (f) referencias bibliográficas acorde a las normas editoriales. Aproximadamente se respeta ese orden (aunque hay cierta flexibilidad en el etiquetado de estos componentes, pero están claramente identificables siguen aproximadamente ese lineamiento cualitativo, sin necesidad de rigurosidad extrema). El texto es muy flexible y permite su ingreso de modo lineal o en particular a cada trabajo.

**4) Grado de dificultad para lectura:** Para su lectura se requieren –preferentemente- conocimientos previos sobre diseño y desarrollo de productos gráficos, fotográficos, cinematográficos, etcétera. Preferentemente se lo debería utilizar en áreas de posgrado por las características lingüísticas del texto como el uso de la lengua académica (culto) y/o especializada en diseño, desarrollo de productos y las diversas ramas de especialización que se suelen involucrar (diseño gráfico, periodístico, etcétera). Por el uso de las formas expresivas propias de la materia tratada, el respeto a las cualidades propias del estilo científico (lo que lo hace muy apto para su utilización en Posgrados). Adicionalmente por su léxico y posición de una terminología propia, constituida por tecnicismos y cultismo denotativos, monosémicos, unívocos y descriptivos; junto al empleo de un código heterogéneo o metalenguaje.

También por su morfosintaxis, con predominio de sustantivo, abundante complementación, sustantivos precedidos de determinantes, uso del artículo con valor generalizador, escasez de adjetivos calificativos con predominio de los especificativos.

Conjuntamente a la nominalización, uso del indicativo con predominio del presente (atemporal), empleo de aposiciones, empleo de oraciones enunciativas, empleo de oraciones atributivas y pasivas, con fuerte predominio de la yuxtaposición y la coordinación frente a la subordinación. Por la utilización de oraciones temporales y condicionales.

Por todo lo anteriormente enunciado es un texto científico muy apto para profesionales y académicos en diseño (profesores, investigadores, graduados que deseen ejercer la profesión con aval científico y académico, profesionales diversos recién graduados o experimentados con trayectoria profesional).

**5) Disposición de materiales paratextuales:** Las notas, elementos gráficos (cuadros, figuras, etcétera), muestran de un modo preferentemente cualitativo lo afirmado. Están adecuada y convenientemente ubicados en los espacios, asimismo son suficientes (ni escasos, ni excesivos); hacen a una mejor comprensión y entendimiento del texto. La originalidad en la confección de los mismo es muy buena, clara y ejemplificativa. Aportando elementos de gran novedad y actualidad científica (lo cuales clarifican la comprensión del texto) y hacen un aporte significativo a su desarrollo argumentativo. Adicionalmente la diversidad de imágenes, ilustraciones iconográficas, cuadros esquemáticos y otros recursos gráficos como los fotogramas cinematográficos del trabajo “El personaje de la madre mexicana a mediados del siglo XX en la película La oveja negra” de los autores Verónica Vázquez Valdés y Pablo Jafet López Guzmán y “Las representaciones sociales en el cine documental ficcionalizado de tipo reflexivo Una película de policías (2021, Alfonso Ruizpalacios)” de la autora Mónica del Sargrario Medina Cuevas; tratados en el estudio de casos de diseño

profundizan la comprensión y el desarrollo de la obra o texto de análisis. En la misma línea argumentativa, el trabajo “Mujeres con pelotas, la historia de Las Aliadas de la Villa 31 de Buenos Aires, Argentina plasmada en el cine documental” de la autora Beatriz Méndez De Dios (con imágenes tomadas –capturas de pantalla- de un documental). También “Vejez y homosexualidad en el cine mexicano: una mirada a Sueño en otro idioma” del autor Alejandro Jiménez Arrazquito con fotogramas relacionados a los aspectos sexuales, homosexuales y otro referidos a la comunidad LGBTIQ+ desde el ámbito de la producción cultural. Así como en el análisis de la violencia sexual del trabajo “Tendederos de denuncia y emociones: una aproximación al tipo de violencia sexual experimentado por estudiantes universitarias” de las autoras Rosa María González Victoria y María Renne Gress Lira. Sobre violencia de género detalla excelentemente el paper “Violencia de género en Puebla, México, medios digitales locales, producción y consumo visual: una lectura masculina crítica” de los autores Luis Fernando Gutiérrez Domínguez y Gustavo Rodríguez Trujeque. Por otro lado, el comic se ve ilustrado ejemplarmente como el trabajo las iconografías de historietas como el que se analiza en el trabajo “El alma y la venganza en la historieta Mexicana: El caso Camila, de Aujerji” del autor Sarahi Isuki Castelli Olvera. Del mismo modo el trabajo referido a caricaturas y Covid-19 (pandemia) destaca por sus iconografías “Monitos y pandemia. Representaciones del Covid-19, en la caricatura política de dos diarios mexicanos en 2020” del autor Azul Kikey Castelli Olvera. No podemos dejar de destacar los trabajos sobre las redes sociales (como Instagram, YouTube, Tik Tok) y otros modos de comunicación social presentes en trabajos como “El Desarrollo de la Comunicación Digital en México” de Lisseth Gil Guerrero. Asimismo se evidencia esto muy bien en el trabajo “Construcción de fachadas emotivas en las redes sociodigitales: análisis del reto viral “embaraza a tu personaje original en la plataforma Gacha Club” de las autoras Marisol Mendoza Téllez Girón, Azul Kikey Castelli Olvera y Sarahi Isuki Castelli Olvera.

### III. OBSERVACIONES o RECOMENDACIONES

Ninguna

### IV. RESULTADO DEL DICTAMEN

Favorable sin sugerencias. Se recomienda su inmediata publicación tal como se encuentra y sin realizarle ningún cambio. Se observa claramente la excelente “calidad” del mismo y la competencia de todos los profesionales involucrados en su elaboración. Todos poseen título académico acorde a la temática de la publicación (de grado y posgrado), adicionalmente de la experiencia particular de cada uno como profesor e investigador.

<sup>(\*)</sup> *Comunicación, representaciones y discurso* fue evaluado por dos miembros del Comité Externo de Evaluación: Federico Ibar Anderson y Valle Kimil.

## Comunicación, representaciones y discurso

### Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación 20.9 (2)\*

**Línea de Investigación 20.** Diseño Difuso. Prácticas de Diseño y Tendencias

Equipo de Investigación:

**Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova**, Universidad de Palermo (Argentina)

**Azul Kikey Castelli Olvera**, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (México)

**Rosa María Valles Ruiz**, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (México)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo.

---

**Los Resultados del Proyecto de Investigación 20.9 fueron publicados en el [Cuaderno 198] que se detalla a continuación:**

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°198 (2023 / 2024) Comunicación, representaciones y discurso. Coordinación: Fabiola Knop (UP)-Alejo García de la Cárcova (UP) y Azul Kikey Castelli Olvera-Rosa María Valles Ruiz (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227. Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: “Resultados de Proyectos de Investigación 2023” en la edición 210 de Cuadernos.

---

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Valle Kimil** y su Dictamen se transcribe a continuación:

### Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 20.9

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**

Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**

Diversidad de enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**

Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**

Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

## Fundamentos y Comentarios

El Cuaderno N°198 contiene 13 artículos cuya base temática es la Comunicación. Se caracterizan por utilizar métodos de investigación cualitativa en el estudio del discurso, representación y medios digitales, orientados al comportamiento e interacción actual de los individuos en un determinado espacio sociocultural.

La opinión técnica valorativa solicitada está basada en los siguientes ítems:

### ACTUALIDAD DE LA TEMÁTICA

Los temas de Cuaderno N°198 presentan contemporaneidad en el tiempo y en su contexto, procurando que haya una resonancia en los diversos públicos a través de ellas. Estas investigaciones reflexionan sobre el presente, tomando en cuenta importantes referencias anteriores en sus respectivos campos.

Por ejemplo, los investigadores Rosa Valles y José Rivas realizan una amplia revisión de las publicaciones en dos marchas en noviembre del 2022 en México. Ellos abordan como los medios de prensa influyen en la vida cotidiana reconstruyendo la realidad.

Así mismo, Laura Ortega y Fernando Cisneros presentan una consistente reflexión sobre si la aplicación de la biopolítica, la bioética y el biopoder fueron protección o control social en el gobierno de AMLO en México, durante la pandemia.

Lisbeth Gil Guerrero nos plantea la problemática de las restricciones que deberían revisarse en los medios de comunicación, considerando los resultados que vemos actualmente en la sociedad.

Desde la perspectiva crítica de género, Luis Fernando Gutiérrez y Gustavo Rodríguez reflexionan sobre el carácter nocivo en la visualidad y notas periodísticas en torno a la violencia de género contra las mujeres.

### NIVEL ALCANZADO

Las investigaciones tienen en cuenta principios éticos que invitan a una búsqueda por el progreso de la sociedad. A su vez, dispone de posibles respuestas a interrogantes surgidas en sus respectivos procesos de investigación.

La investigadora Cosette Pérez presenta una propuesta metodológica elaborada a partir de la combinación del análisis crítico del Discurso y la perspectiva del framing. Sugiere la necesidad de trabajar con ambas como una aproximación al análisis del discurso periodístico y los encuadres, promoviendo la apertura al debate sobre su planteamiento.

Marisol Mendoza, Azul Castelli y Sarahí Castelli realizan un análisis tridimensional de las estructuras sígnicas del corto “Embaraza a tu oc challenge”, retomando los fundamentos de Morris. Desarrollan con amplitud sobre la construcción de los cuerpos virtuales y la creación de las fachadas emotivas que los acompañan, en los medios tecnológicos.



## **DIVERSIDAD DE ENFOQUES**

En Cuaderno N°198 se maneja un pluralismo metodológico que promueve el debate teórico, la confrontación de ideas y la convivencia de diversos puntos de vista. Además, se manifiesta la relatividad y diversidad de métodos.

Es de interés la propuesta de Mónica Medina sobre el cine documental reflexivo, basada en un documental ficcionalizado mexicano. Ella formula un extenso estudio que nos permite identificar la construcción de sus recursos narrativos y la factura en que se representan a los personajes.

Sarahi Castelli realiza un análisis formal identificando referentes iconográficos e históricos, y un análisis interpretativo teórico de los procesos de representación. En su estudio: la visualidad, los fenómenos mágicos y metafísicos se convierten en opciones de justicia a la violencia e ineficacia de las instituciones sociales.

En Cuaderno N°198, también se presenta la perspectiva de género como un aporte en la promoción de un mayor estudio e investigación educativa, social o humanística en esa área. Verónica Vázquez y Pablo López exponen modelos de representación de la madre mexicana en una película de los años 40s, a través de un amplio análisis e interpretación semiótica sobre determinados fotogramas.

Alejandro Jiménez reflexiona sobre la invisibilización social de los varones adultos mayores de la comunidad LGBTIQ. También, Beatriz Méndez expone la narrativa presente en un producto audiovisual, retomando el análisis del discurso planteado por Chatman.

## **CALIDAD**

Cuaderno N°198 en general nos brinda un rigor importante. Los estudios utilizan apropiadas construcciones teóricas, análisis de datos y diversidad de contextos. Se maneja una significativa coherencia ya que utiliza métodos y procedimientos que se ajustan a los objetivos establecidos.

Azul Castelli revisa la caricatura política como narrativa visual. Se basa en entes actuales, que requieren conocer el contexto y los actores políticos del momento. Presenta un modelo detallado de análisis tomando dicho contexto como referente principal, que se irá desarrollando desde la imagen hasta la intención del discurso.

Rosa González y María Gress realizan un amplio análisis desde el método de estudios de caso del tipo de violencia sexual, en actividades performativas que retoman los “tenderos de denuncia” las alumnas de universidades públicas y privadas de México. Las investigadoras plantean cómo las emociones tienen un rol trascendente en las protestas sociales, lo que manifiesta una problemática contenida por años y que ha devenido en una nueva ola feminista global.

## **CONTRIBUCIÓN AL AVANCE DEL DISEÑO**

Para finalizar, es importante mencionar que la fortaleza de las investigaciones de Cuaderno N°198, no solo radica en la variedad temática presentada: son significativos, oportunos e interesantes; sino que también destaca en los ejes transversales que la unifican, véase los

usos y el desarrollo de las metodologías o la relevancia de las fuentes bibliográficas que posibilitan a otros investigadores a ampliar las reflexiones aquí planteadas. Ello es su mejor contribución a la investigación en Comunicación y al Diseño.

(\*) *Comunicación, representaciones y discurso* fue evaluado por dos miembros del Comité Externo de Evaluación: Federico Ibar Anderson y Valle Kimil.