

Creatividad, Emoción y Espacio III

Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación 24.3 (1)*

Línea de Investigación 24. Arte y Comunicación.
Innovación estética, medios, nuevos lenguajes

Equipo de Investigación:

Sandra Navarrete, Universidad de Mendoza y Universidad de Palermo (Argentina)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo.

Los Resultados del Proyecto de Investigación 24.3 fueron publicados en el [Cuaderno 197] que se detalla a continuación:

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°197 (2022/2023) Creatividad, Emoción y Espacio III. Coordinación Sandra Navarrete, Universidad de Mendoza y Universidad de Palermo, Argentina. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227. Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: “Resultados de Proyectos de Investigación 2023” en la edición 210 de Cuadernos.

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Jenyfer Castellanos** y su Dictamen se transcribe a continuación:

Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 24.3

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**
Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**
Diversidad de enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**
Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**
Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

Fundamentos y Comentarios

El Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N. 197 *Creatividad, emoción y espacio III*, en una experiencia sensorial que a través de la narrativa permite reconocer el valor del diseño y su conexión con los aspectos fenomenológicos y sensibles de sus diferentes campos de acción.

En lo relacionado con las temáticas abordadas y la estructura de compilación de las mismas, se resalta la metáfora de las partes que conforman un todo: cuerpo, mente y espíritu. El miedo, la sobrevaloración de lo simbólico, la neurociencia, las percepciones sensoriales y la valoración de las emociones se resaltan entre los temas abordados por los autores; temas que, sin lugar a duda, hacen parte de las relaciones sociales del diseño y su incidencia en la forma de habitar el mundo.

La consistencia de los artículos/ensayos y la diversidad de enfoques; además de la coherencia y jerarquización de la información, permiten una lectura confortable que da cuenta de la calidad de la publicación y profundidad con la que los autores abordan temas de interés que contribuyen al avance del Diseño.

Es imperativo resaltar que la propuesta se constituye en un referente interesante que evidencia el valor social del Diseño y su capacidad de crear conexiones entre los diversos fenómenos que se establecen en el espacio cuerpo-mundo.

(*) *Creatividad, Emoción y Espacio III* fue evaluado por tres miembros del Comité Externo de Evaluación: Jenyfer Castellanos, Mercedes Martínez González y Annika Maya Rivero.

Creatividad, Emoción y Espacio III

Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación 24.3 (2)*

Línea de Investigación 24. Arte y Comunicación.
Innovación estética, medios, nuevos lenguajes

Equipo de Investigación:

Sandra Navarrete, Universidad de Mendoza y Universidad de Palermo (Argentina)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo.

Los Resultados del Proyecto de Investigación 24.3 fueron publicados en el [Cuaderno 197] que se detalla a continuación:

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°197 (2022/2023) Creatividad, Emoción y Espacio III. Coordinación Sandra Navarrete, Universidad de Mendoza y Universidad de Palermo, Argentina. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227. Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: “Resultados de Proyectos de Investigación 2023” en la edición 210 de Cuadernos.

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Mercedes Martínez González** y su Dictamen se transcribe a continuación:

Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 24.3

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**
Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**
Diversidad de enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**
Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**
Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

Fundamentos y Comentarios

El contenido de este Cuaderno de Diseño es novedosa, los artículos que conforman esta edición tratan una diversidad de temas que invitan a pensar el diseño desde el cuerpo, los sentidos y las emociones a través de los cuales se vislumbran intersecciones posibles entre el espacio, las neurociencias y los diseños.

Los textos han sido cuidadosamente seleccionados y el orden en que se presentan da claridad al lector; no solo son interesantes los temas tratados en los artículos por sí mismos, sino la manera en la que se entrelazan para crear una narrativa en conjunto.

La diversidad de temas es amplia, ya sea que se trate del cuerpo en relación al espacio en términos de bienestar, para enfatizar relaciones de poder o en función de la sensibilidad que es capaz de producir el espacio habitado, sin embargo, todos están atravesados por un mismo hilo conductor, el cuerpo y el espacio, que es el que da coherencia al Cuaderno.

^(c) *Creatividad, Emoción y Espacio III* fue evaluado por tres miembros del Comité Externo de Evaluación: Jenyfer Castellanos, Mercedes Martínez González y Annika Maya Rivero.

Creatividad, Emoción y Espacio III

Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación 24.30 (3)*

Línea de Investigación 24. Arte y Comunicación.
Innovación estética, medios, nuevos lenguajes

Equipo de Investigación:

Sandra Navarrete, Universidad de Mendoza y Universidad de Palermo (Argentina)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo.

Los Resultados del Proyecto de Investigación 24.3 fueron publicados en el [Cuaderno 197] que se detalla a continuación:

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°197 (2022/2023) Creatividad, Emoción y Espacio III. Coordinación Sandra Navarrete, Universidad de Mendoza y Universidad de Palermo, Argentina. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227. Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: “Resultados de Proyectos de Investigación 2023” en la edición 210 de Cuadernos.

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Annika Maya Rivero** y su Dictamen se transcribe a continuación:

Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 24.3

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**
Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Buena**
Diversidad de enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**
Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Buena**
Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Buena**

Fundamentos y Comentarios

Es notable la diversidad de enfoques, es relevante la contribución de algunos de los autores como Álvarez Falcón, quien de manera atinada aborda una problemática en extremo actual y relevante para el diseño, de igual manera Donoso y colaboradores realizan una buena aportación. Sin embargo, creo que en trabajos algunos escritos aún faltó concretar, en mi opinión el escrito de Codoni y el de Manzini cuentan con algunos errores referentes a la definición de conceptos, Codoni habla de emociones, pero también utiliza sentimientos, coloca en una parte “se supone que...” lo cual resta rigor a su investigación, Manzini plantea más bien un análisis semántico que emocional. Cremaschi y colaboradores proponen un texto interesante y bien sustentado, pero dejan poco al área de la arquitectura, se enfoca en lo que domina el primer autor, en futuros textos valdría la pena más ejemplos aterrizados a la arquitectura. Baddou tiene una gran contribución al diseño arquitectónico, es un tema social que a todos nos atañe, el “derecho a la belleza” que menciona es un tema interesante a explorar. Conna presenta un ensayo con un tema interesante y relevante, vinculado a la emoción que nos genera una fotografía de un sitio arquitectónico, considero que en cuestión de redacción pudo ser más fluido y claro, hay demasiadas preguntas que en un inicio se colocan como subtemas, pero después ya están dentro de los párrafos, creo que una redacción distinta hubiera obtenido un mejor resultado. Existen errores de “dedo” en varias partes del cuaderno, pero sobre todo en el ensayo de Conna.

Para lograr un nivel notable en la calidad, el nivel y la contribución, sugiero a los autores que presentan artículos de investigación mayor rigor en sus análisis, así como una revisión en cuestión de forma del texto, esto es evitar pleonasmos o frases redundantes. En cuestiones generales, creo que es un buen cuaderno, es perfectible como todo, pero contiene textos que incitan al lector a reflexionar sobre cuestiones actuales referentes al diseño.

Futuras investigaciones pudieran realizarse vinculando varios de los proyectos aquí descritos, profundizar en el campo de la emoción basados en evidencias tanto cualitativas como cuantitativas, “uniendo fuerzas” entre los autores.

^(*) *Creatividad, Emoción y Espacio III* fue evaluado por tres miembros del Comité Externo de Evaluación: Jenyfer Castellanos, Mercedes Martínez González y Annika Maya Rivero.