

Programa Becarios de Investigación 2023 II y III Plenarios de Becarios 2023 Posgrados en Diseño

Anexo 5 - 2023

Anuario de Investigación 2023 (Segunda parte)

Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2023 - Volumen 10

9 Becarios en el Programa de Investigación en Posgrado 2023

La Facultad de Diseño y Comunicación a través de su Instituto de Investigación en Diseño creó el Programa Becarios de Investigación de Posgrado en Diseño para avanzar en la formación formal de sus docentes en el campo de la Investigación en Diseño.

El Programa se integra al Área 2 Formación del Instituto y está focalizado en sumar docentes y destacados académicos invitados en la estrategia de crear e impulsar una Nueva Generación de Investigadores en Diseño (ver Anexo 1, Edición 156, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, 2022, pp.129-130) en el país y la región.

El Área Formación integra: 2.1: Carreras de Posgrado; 2.2: Programa Estímulo a la Investigación y 2.3: Programa Becarios de Investigación en Posgrado (Ver Edición 211, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, pp. 33-35). Son los tres sectores profundamente involucrados en la formación del equipo docente en el campo de la investigación. El Programa Estímulo está focalizado en la formación extracurricular de profesores de grado y el programa Becarios, que en varios casos es una continuidad del anterior, está focalizado en la formación de investigadores a nivel de posgrado.

En el Anexo 4: Programa Estímulo a la Investigación (ver p. 267 en edición 210 de Cuadernos) se presentan su historia y trayectoria, sus objetivos y alcances. También se presentan los 17 proyectos de investigación realizados por profesores en el año 2023.

Desde la creación de sus Posgrados la unidad académica becó a sus docentes interesados en avanzar en su formación en investigación en diseño. Estas becas tuvieron un significativo cambio de escala, en la calidad, compromiso y cantidad de becarios, partir de la formalización del Programa en el año 2021 (ver Anexo 3, Edición 156, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, 2022, pp. 137-140) y de la creación formal de la categoría Becario con su adecuada integración al Instituto de Investigación en Diseño.

Como se plantea en el Anexo se realiza una convocatoria semestral para integrarse al Programa en una de las tres ofertas de Posgrado, observando los requisitos de cada una, del Instituto de Investigación en Diseño: Maestría en Gestión del Diseño, Doctorado en Diseño, Posdoctorado Multidisciplinario en Diseño.

El ciclo 2023 del Programa cuenta con nueve becarios. La mayoría comenzaron en los años 2022 y 2023 y otros comenzaron en ciclos anteriores y continúan en este año su formación.

II Plenario Becarios de Posgrado en Diseño

El 14 de junio 2023 se realizó el II Plenario de los Becarios del Programa Investigación de Posgrado en Diseño donde cada uno presentó su Proyecto de Investigación y se avanzó en la integración de los mismos entre sí y con el Instituto de Investigación.

A continuación se detallan los Becarios activos durante el primer semestre 2023. En todos los casos se presenta que está cursando cada uno, cuál es su formación previa y cuál es su Proyecto de Investigación (nombre y resumen) que articula en el Instituto de Investigación. También se detalla en caso de finalización y/o interrupción de los estudios por parte de los becarios:

Serena Dradi

Maestría en Gestión del Diseño Universidad de Palermo (en curso)- Arquitecta Universidad de Palermo Argentina.

Título: La influencia de la Masonería en la obra de Le Corbusier. Símbolos y significados masónicos presentes en la Casa Curutchet de la Ciudad de La Plata, Argentina

Palabras Clave: Cubismo - Purismo - Masonería - Le Corbusier - Casa Curutchet

Resumen: El presente estudio se enmarca en la intersección entre el diseño, el arte, la arquitectura y la simbología masónica, que se explora dentro de la influencia del movimiento cubista y la producción purista propia de Le Corbusier, durante principios y mediados del siglo XX. Dentro de la investigación se realiza un análisis detallado de la Casa Museo Curutchet, ubicada en la ciudad de La Plata como caso de estudio, con el fin de comprender cómo los símbolos y significados masónicos se manifiestan tanto en el discurso como en la arquitectura de Le Corbusier, revelando las conexiones sutiles y profundas entre los movimientos artísticos y los principios masónicos subyacentes.

Dentro de la misma, se recorre el marco histórico, los vínculos sociales, la historia familiar, las influencias artísticas y teóricas del arquitecto y el aporte para con la reivindicación de una tradición, donde se identifican dentro del marco teórico vínculos que permiten profundizar en la vacancia. A su vez, se explora en la visita de Le Corbusier a la ciudad de La Plata en 1929, su relación con Los Amigos del Arte, la Alianza Francesa y de Suiza, además de su vínculo con el Dr. Pedro Curutchet.

Siendo una investigación de maestría y en horizonte al segundo ciclo del programa, se cuenta con la introducción, los antecedentes que se vinculan y aportan con la investigación, con el reconocimiento de la vacancia y el aporte para con el campo académico, además del estado de la cuestión. También se cuenta con avances en los cuatro capítulos

pertenecientes al cuerpo de la tesis, con su introducción y un avance que es nutrido por el marco teórico realizado en el primer ciclo del programa. Las técnicas metodológicas son de tipo cualitativa, con análisis de campo y análisis documental, se realizan observaciones sobre y en el caso de estudio, además de entrevistas, de las cuales se cuentan con dos de cuatro a realizar, completándose antes del comienzo del segundo ciclo.

Acciones Académicas: “Lo indescriptible de Le Corbusier” II Foro de la Red de Investigadores en Diseño, Universidad de Palermo, marzo 2023.

“Lo indecible de la imagen de Le Corbusier” XIV Congreso de Enseñanza del Diseño. Semana Internacional de Diseño 2023 Universidad de Palermo

Pablo Ariel Engelman

Doctorado en Diseño Universidad de Palermo*-Arquitecto Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires

Título: Acceso a la vivienda y crecimiento urbano en Argentina.

Palabras Clave: Arquitectura - Geografía - Proyecto urbano - Sitio - Parcelación - Urbanización - Edificación - Tejido urbano - Vivienda construida por el estado.

Resumen: Es vital reconocer los procesos habitacionales en relación a su impacto en el territorio y la transición del ejido en tejido urbano. Argentina tiene una extensión de casi cuatro millones de kilómetros cuadrados, sin embargo su área urbanizada al día de hoy no supera el 20% de su superficie. En cambio la población urbana ha crecido continuamente, en 1810, tenía alrededor de 400.000 habitantes, de los cuales solo el 5% vivía en zonas urbanas. Casi cien años después, en 1914, la población urbana totalizaba 4.525.000 habitantes Hoy en 2023 contamos que más del 93% de la población viviendo en áreas urbanas y una población que supera los 45 millones de argentinos. El crecimiento urbano se debe a factores de atracción, que en la dinámica argentina fueron cíclicos como la industrialización, las actividades económicas dinámicas, las oportunidades de empleo, los mejores ingresos, la mayor cantidad y variedad de transporte, así como un mejor acceso a servicios sanitarios, educación y adelantos tecnológicos. (Suriano, 1983, P. 7). En paralelo procesos migratorios muy fuertes debido a las guerras en Europa y en la actualidad a los procesos políticos de Latinoamérica (Ballent, 2005, P. 41). Esta investigación busca conocer la diversidad de factores que han construido una gran brecha en el acceso al habitar, y el crecimiento de la informalidad en relación al territorio.

(*) El doctorando Pablo Ariel Engelman abandonó la cursada del Programa en agosto 2023

Alejandra Guardia Manzur

Doctorado en Diseño Universidad de Palermo (en curso) - Magíster en Gestión del Diseño Universidad de Palermo- Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social Universidad Católica Boliviana San Pablo, Bolivia.

Título: Cultura visual. Procesos de deconstrucción y contrahegemonía discursiva en ilustraciones de mujeres bolivianas.

Palabras Clave: Cultura visual - Ilustración - Estética - Decolonialidad - Contrahegemonía. Género.

Resumen: Este proyecto de investigación analiza el diseño visual y estético en la producción de ilustradoras bolivianas realizada entre los años 2010 y 2020, en cuyas obras se manifiestan intencionalidades identitarias disidentes a través de construcciones discursivas otras que generan una tensión con formatos dominantes empleados. En este sentido, se toma como referente empírico las obras de Ana Gabriela, Lucía Mayorga, Diana Cabrera Miranda y Merlina Anunnaki que actúan como objeto de estudio. De igual manera, se plantea el marco teórico desde una perspectiva decolonial y contrahegemónica (Quijano, 1992; Said, 2008; Laclau, 1996), en diálogo con teorías sobre cultura visual y estética (Danto, 2003; Eagleton, 2006; Oliveras, 2005).

Como parte del proceso de investigación –en un tercer ciclo del programa de Doctorado ya se cuenta con el relevamiento de antecedentes que mantienen relación con la investigación, dando paso a una propuesta propia a partir de la formulación del área de vacancia. Asimismo, se ha construido el marco teórico que permitirá ahondar en el estudio del diseño visual y estético tomando en cuenta la construcción propia de los elementos de diseño y su relación con los imaginarios sociales y culturales del contexto del cual provienen. Esto, con el propósito de reflejar el quiebre con la estética normativa y el discurso visual eurocéntrico y patriarcal. Finalmente, se ha dado inicio a la construcción del marco metodológico, planteando de esta manera los distintos alcances de la investigación y la elaboración de las distintas técnicas que permitan el acercamiento al campo.

Acciones académicas: “Cultura visual. Procesos de deconstrucción y contrahegemonía discursiva en ilustraciones de mujeres bolivianas” II Foro de la Red de Investigadores en Diseño, Universidad de Palermo, marzo 2023.

“Ciencia, tecnología, arte y diseño desde una perspectiva decolonial: un diálogo con Rich Gold” *Cuaderno N° 179 La transdisciplina en la complejidad de la práctica y los estudios de diseño* (pp. 95-101). Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (2023/2024)

“Las mediaciones en las representaciones identitarias de género y etnicidad a través del lenguaje visual y escrito desde el Diseño y el Arte” coautores Alejandro Daniel Murga-González y Wendy Hall- Fernández. *Cuaderno N° 191 Seminario de Estudios Avanzados en Diseño internacional II* (pp. 97-107). Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación Universidad de Palermo (2023/2024)

Miguel Jurado

Maestría en Gestión del Diseño Universidad de Palermo (en curso) -Arquitecto Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires.

Título: La transformación del valor simbólico de la Confeitería del Molino, Buenos Aires, Argentina (1916-2023).

Palabras clave: Memoria - Patrimonio - Nostalgia - Identidad - Art nouveau.

Resumen; Este proyecto de investigación analiza la transformación simbólica que experimentó la Confeitería Del Molino (1916, Buenos Aires, Argentina) para satisfacer las necesidades sociales y culturales de una nueva identidad urbana. Este trabajo muestra cómo la arquitectura, el diseño y el estilo Art Nouveau del edificio expresaban las necesidades simbólicas de la burguesía inmigrante en ascenso de principios del siglo XX, frente a la burguesía terrateniente, monopolizadora del sentido cultural del momento. De esta manera, se establece que esa transformación fue impulsada por el cambio en las condiciones de producción de sentido en la realidad argentina desde la década de 1990, camino que convirtió al patrimonio arquitectónico porteño en fetiche identitario y nostálgico a la vez. Con el paso del tiempo, el edificio fue objeto de una mutación simbólica en la que fue, primero, emblema de una clase social y de un programa recreativo y simbólico para una naciente clase media urbana. Después, una ruina abandonada que expresaba el final de una época dorada y, por último, objeto de una restauración orientada a incorporar el edificio al conjunto de los bienes patrimoniales que construyen una memoria urbana fundada en un pasado idealizado. Para empezar esta segunda etapa del Programa de Becarios, ya se establecieron las condiciones de monumentalidad de la Confeitería del Molino, su condición de símbolo identitario y nostálgico. También se señalaron las necesidades de diferenciación identitarias de una clase social ascendente y el cambio en los programas recreativos y simbólicos de la naciente clase media urbana. A continuación se abordará el estudio del contenido simbólico de los detalles de diseño del edificio, su capacidad de comunicar un mensaje visual y estético considerando a la arquitectura como un discurso.

Acciones Académicas: Coordinación *Cuaderno N°199 Imagen y Memoria*, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación Universidad de Palermo (2023/2024)

“La resignificación del patrimonio arquitectónico para la construcción de una memoria urbana. El caso de la Confeitería del Molino, Buenos Aires, Argent” *Cuaderno N°199 Imagen y Memoria* (pp.147-160). Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación Universidad de Palermo (2023/2024)

Andrea Daniela Larrea Solórzano

Posdoctorado Multidisciplinario en Diseño Universidad de Palermo (en curso) -Doctorado en Diseño Universidad de Palermo- Magister en Diseño Gráfico Digital Universidad Internacional de La Rioja, España- Magister en Docencia Universitaria Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador- Diseñadora Gráfica Publicitaria Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.

Título: Estéticas y simbolismos del tambor salasaca.

Palabras Clave: Discurso gráfico – Representaciones simbólicas – Artefacto cultural – Roles de género - Tambor salasaca.

Resumen: En este proyecto se busca identificar los sentidos construidos en torno a la pintura del tambor salasaca desde la lectura de sus transformaciones formales, figurativas y simbólicas. Se pretende explorar el discurso verbal y gráfico que se enuncia en y sobre el tambor mediante el análisis de elementos plásticos tangibles y de sus representaciones simbólicas. Además, se propone examinar las relaciones y los modos de uso dados sobre este artefacto desde diversas miradas, considerándolo en sus dimensiones cultural y comercial. En estos meses se ha continuado con el trabajo etnográfico, priorizando el diálogo con informantes mujeres en la comunidad, al tiempo que se han recolectado imágenes sobre las diferentes expresiones pictóricas expuestas en el tambor y las significaciones atribuidas a los motivos.

El análisis de estas imágenes, se realiza combinando las propuestas de Hadjinicolaou (1981), Baxandall (1978) y Jean-Marie Floch (1985), para comprender y describir los cambios formales, figurativos y simbólicos de las pinturas del tambor salasaca desde lecturas gráficas y semióticas, para establecer los cambios estéticos, pero también su relación con las significaciones y las prácticas comunitarias. Como parte de la investigación Posdoctoral, durante el siguiente período, aunque se continua haciendo indagaciones en campo, se procederá al análisis de las imágenes recolectadas a fin de examinar las relaciones y los modos de uso dados sobre este artefacto desde diversas miradas, considerándolo en sus dimensiones cultural y comercial. Además, se establecerán reflexiones sobre la incidencia generacional y de género en las transformaciones visuales expresadas en el tambor.

Acciones académicas: “Estéticas y simbolismos del tambor salasaca” II Foro de la Red de Investigadores en Diseño, Universidad de Palermo, marzo 2023.

“Análisis gráfico semiótico de los bordados y las pinturas salasacas y Taxonomía visual salasaca” Congreso Universal de la Ciencia, Universidad Técnica de Ambato Ecuador, marzo 2023.

“La corografía como parte de la difusión del arte salasaca” Semana de la Moda Sostenible, Unidades Tecnológicas de Santander Colombia, abril 2023.

“El tambor salasaca, de objeto ritual a pieza artística contemporánea excluyente” *Cuaderno N° 201 Asimetría y violencia en las relaciones de género. Discursos y silencios en las representaciones audiovisuales* (pp. 95-109) Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (2023/2024)

Verónica Méndez

Maestría en Gestión del Diseño Universidad de Palermo (en curso)- Maestría en epistemología e historia de la Ciencia Universidad Nacional de Tres de Febrero- Licenciada en Relaciones Públicas Universidad Abierta Interamericana- Diploma Superior en Ciencia Política y Sociología. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales

Título: El diseño centrado en el usuario: Una mirada hacia la experiencia del usuario contemporánea. Del enfoque funcional al paradigma innovador que pone al usuario en el centro del diseño.

Palabras Clave: Diseño centrado en el usuario - Evolución del diseño - Experiencia de Usuario - Innovación en el diseño - Accesibilidad - Diversidad

Resumen: Tradicionalmente, el diseño ha sido entendido como un campo centrado en la solución de problemas. Como en cualquier campo profesional, el diseño se apoya en reflexiones y propuestas teóricas que le permiten evolucionar y establecer una tensión con otras disciplinas relacionadas. Características como funcionalidad, necesidad, racionalidad y producción en masa, junto con la atención a la ética profesional, se atribuyeron este nuevo diseño moderno e industrial.

Alrededor de 1980, la disciplina enfrentó desafíos con la globalización de los procesos de producción y la introducción de la digitalización, lo que cuestionó las habilidades tradicionales de los diseñadores. Se comenzó a criticar el enfoque excesivo en la metodología y se buscó una perspectiva más compleja que considerara las necesidades comunicativas, estéticas y las posibilidades tecnológicas. Surgen los denominados problemas complejos *-wicked problems-* a la vez que una preocupación por la sostenibilidad ambiental iba también influyendo en la evolución del diseño. Se promovió una mayor atención hacia las necesidades de los usuarios y la innovación aplicada a la sociedad.

A medida que surgieron movimientos sociales interesados y se intensificó la conciencia ambiental, el diseño se vio desafiado a considerar la ecología y la sustentabilidad en sus prácticas. En la actualidad, el diseño centrado en el usuario se destaca como un enfoque unificador de estos intereses, tanto corporativos y empresariales como sociales y culturales. Estos últimos se consideran fundamentales para la disciplina, ya que la percepción y la conducta son elementos esenciales en el diseño de objetos, experiencias e interfaces en la vida cotidiana contemporánea. Así, han cobrado especial centralidad los factores contextuales que hacen al diseñador un profesional con la capacidad de observar, recopilar y analizar por separado las variables del contexto y sus relaciones para formular una definición del problema en la que la forma propuesta se vuelva prácticamente evidente. En este sentido, se han identificado estudios como el de San Román et al. (2019) que establecen un estrecho vínculo entre el diseño centrado en el usuario, la tecnología y sus avances. Esto permite a la disciplina alcanzar la participación y retroalimentación del usuario en diferentes etapas del proceso de diseño consiguiendo la innovación necesaria que responda a sus necesidades en tiempo real. Se considera a este tipo de diseño, centrado en el usuario, esencial para la eficiencia de los procesos de producción y consumo de objetos y servicios, los cuales no pueden separarse de los usuarios y sus necesidades e intereses particulares. Según Rodríguez Morales (2017), los factores determinantes de esta transformación tienen su origen tanto interna como externamente a la disciplina.

La experiencia de usuario es considerada por muchos autores como un campo de acción en el que se relacionan diversas disciplinas como el diseño visual, el diseño sonoro, la generación de contenidos, la arquitectura de información, el diseño industrial, los factores

humanos, el diseño de interacción y la interacción persona-ordenador. (Saffer, 2010, p.21). Este campo se estructura como un esfuerzo disciplinar por reunir un conjunto de disciplinas que buscan mejorar la experiencia de conjunto de un producto o un servicio desde el momento en que surge la primera consciencia de necesidad, hasta la satisfacción de la resolución del problema, servicio o tarea requerida. (San Román et al., 2019). El Diseño Centrado en el Usuario (DCU) es la forma en la que se alcanzará el objetivo de satisfacción en la experiencia del usuario. En él, el proceso de diseño prioriza la información sobre el usuario o audiencia del producto/servicio. Su característica innovadora se diferencia de otros enfoques en que su proceso es cíclico en lugar de secuencial. Los diseños son prototipados, probados y revisados en múltiples oportunidades antes de alcanzar el nivel esperado. El DCU requiere de una planificación concreta y bien establecida.

En ella se pueden observar las características más importantes de las audiencias a las que el diseño irá dirigido, sus experiencias de usuario más recientes y el análisis en profundidad de productos o servicios similares y los resultados obtenidos por éstos. El abordaje y análisis de esta información permite tomar las primeras decisiones de diseño desde su dimensión más general hasta las relacionadas con el diseño gráfico o lo que se espera de las microinteracciones. Con estos resultados se produce el prototipo cuyo objetivo principal es el de ser evaluado y producir observaciones relevantes para su reelaboración. De las reiteradas propuestas y evaluaciones resulta la implementación o puesta en producción aunque no se descarta una monitorización del producto o servicio ya terminado previendo futuros ajustes imprevistos. “El DCU es una filosofía de diseño basada en evidencias”. (Hassan Montero, 2015, p.16).

En resumen, el diseño ha evolucionado desde un enfoque centrado en la solución de problemas hacia el diseño centrado en el usuario, integrando aspectos estéticos, tecnológicos, sostenibles y las necesidades del usuario. Este enfoque unificador considera la experiencia del usuario como un factor clave, abordando la usabilidad, la accesibilidad y la comunicación efectiva del valor percibido. A través del proceso cíclico y basado en evidencias del Diseño Centrado en el Usuario (DCU), se busca alcanzar altos niveles de satisfacción, involucrando a los usuarios en todas las etapas del diseño para crear productos y servicios que respondan a sus necesidades y brinden experiencias significativas en la vida cotidiana contemporánea.

Acciones Académicas: Co-coordinación junto a la Lic. Lorena Urcelay del *Cuaderno N°193 Creatividad Solidaria. (Imágenes, Productos, Intervenciones, Proyectos)* Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación Universidad de Palermo (2023/2024) “La ética en el diseño social como innovación en la enseñanza” XIV Congreso de Enseñanza del Diseño. Semana Internacional de Diseño 2023. Universidad de Palermo “El abordaje del diseño para la innovación social desde las propuestas académicas para los Proyectos de Graduación” Interfaces 2023 - 11° Edición. Universidad de Palermo

Nancy Nagel

Maestría en Gestión del Diseño Universidad de Palermo (en curso) - Licenciada en diseño textil e indumentaria Universidad Argentina de la Empresa

Título: Kazimir Malevich y las vanguardias soviéticas en la moda contemporánea.

Palabras Clave: Malevich - Suprematismo - Moda contemporánea - Indumentaria - Estilo soviético

Resumen: El presente anteproyecto de investigación analiza las *huellas* de las propuestas formales de las vanguardias soviéticas, en particular y de la pintura de Malevich, en los sistemas morfológicos presentes en colecciones contemporáneas de las pasarelas internacionales del *Ready to Wear*. Para la investigación de Kazimir Malevich y sus influencias en la moda contemporánea se toma su representación del indumento y su relación con el cuerpo tomando desde su obra elementos básicos visuales de la representación en la pintura tales como; el punto, la línea, el plano y el color, y como esos elementos son re-significados en la indumentaria.

Además, se examinan las vanguardias artísticas de principio del siglo XX y su conexión con la escuela alemana Bauhaus, junto a otros artistas que marcaron el diseño construyendo una identidad propia en el vestido soviético y como estos discursos dan cuenta dentro del diseño vestimentario presente en las pasarelas internacionales.

En el primer cuatrimestre de la Maestría en gestión de diseño se sentaron las bases para comenzar con la investigación de la tesis. Se trabajó: el tema y su recorte, los objetivos generales y específicos, la hipótesis, el planteamiento del problema, el índice hasta llegar al estado del arte. Por otro lado se llevaron adelante dos encuentros con Karina Maddonni, Magister en Lenguajes artísticos combinados comenzando a revisar distintos autores afines a los objetos de estudio. Para el segundo cuatrimestre se espera comenzar con la investigación propiamente dicha. Todo esto será analizado con el método de observación directa de las pasarelas en afinidad con lo dicho anteriormente y con informes de laboratorios de tendencias internacionales.

Acciones académicas: “Kazimir Malevich en la moda contemporánea” XIV Congreso de Enseñanza del Diseño. Semana Internacional de Diseño 2023. Universidad de Palermo

Sandra Navarrete

Posdoctorado Multidisciplinario en Diseño (Finalizado)* -Doctora en Arquitectura Universidad de Mendoza. Argentina – Arquitecta Universidad de Mendoza. Argentina

Título: Creatividad, emoción y espacio. La comprensión y el diseño del espacio arquitectónico desde la concepción fenomenológica.

Palabras Clave: Diseño sensorial - Fenomenología arquitectónica - Poética espacial - Emoción - Humanización

Resumen: El tema de esta investigación aborda la arquitectura desde la perspectiva emocional, sensible, en oposición al paradigma moderno del siglo XX que había dado prioridad a la racionalidad funcional y tecnológica de una arquitectura concebida como máquinas habitables, como objetos. El principal objetivo es contemplar las necesidades estéticas fenomenológicas centradas en la sensibilidad y la emoción a la interpretación y diseño del espacio arquitectónico objetivo, incorporando la indispensable subjetividad proyectual. Concebir la arquitectura desde esta perspectiva humanizada, en primera persona (característica fenomenológica), y así generar espacios que tiendan al desarrollo pleno de las capacidades de las personas. En esta investigación se profundizó en las variables fenomenológicas que inciden en la generación de la idea arquitectónica en general, y particularmente en la concepción de espacios.

Durante el 2022 se avanzó en la consolidación epistémica tanto en la producción de artículos de vanguardia conceptual como con experiencias fenomenológicas que incorporaron variables emocionales y sensoriales a la percepción de espacios. Para la validación empírica, en el primer cuatrimestre de 2023, se utilizaron técnicas biométricas propias de las neurociencias. A comienzos del 2023 se logró la finalización del Posdoctorado a través de la producción escrita y la comunicación de resultados. La consolidación del enfoque de diseño emocional fenomenológico se ha concretado en ámbitos académicos multidisciplinares de la Universidad de Palermo. La validación empírica se realizó en la Diplomatura de Posgrado en Arquitectura Fenomenológica, el Taller de Experimentación Proyectual 2020 implementados en la Universidad Nacional de Cuyo. Y la práctica de nuevos procesos proyectuales fue desarrollados en el marco del IDEA (Instituto de Diseño y Experimentación Arquitectónica) y en la Dirección de Investigación de la Universidad de Mendoza.

(*) La Becaria Sandra Navarrete finalizó el Programa de Posdoctorado en agosto 2023.

Acciones Académicas: Coordinación *Cuaderno N° 197 Creatividad, emoción y espacio III Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación Universidad de Palermo (2023/2024)*

“La influencia de la presencia humana en los espacios arquitectónicos: Estudio biométrico de las reacciones fisiológicas y emocionales de las personas Coautores **Sergio Donoso y Mitzi Vielma**. *Cuaderno N° 197 Creatividad, emoción y espacio III* (pp. 69 a 88) Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación Universidad de Palermo (2023/2024)

“Lectura fenomenológica de la arquitectura y su contexto” XIV Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño 2023. Universidad de Palermo

Lorena Urcelay

Maestría en Gestión del Diseño Universidad de Palermo (en curso) - Maestría en Arte Moderno y Contemporáneo Universidad Nacional de las Artes (en curso) - Licenciada en Crítica de Artes Universidad Nacional de las Artes - Caracterizadora Instituto Superior de Arte del Teatro Colón.

Título: La construcción de la moda sin género en Argentina. Caso de estudio: *Kostume*, Lucía Chain y Vanesa Krongold. 2018-2023

Palabras Clave: Moda sin género - LGBTQIA+ - Diseño argentino - Inclusión - Teoría *queer* - Perspectiva de género.

Resumen: La presente investigación propone abordar la construcción de la moda sin género en tanto categoría inclusiva que subvierte el binarismo vestimentario en Argentina, mediante el análisis de las firmas *Kostume*, *Lucía Chain* y *Vanesa Krongold*, durante el período 2018- 2023. La pregunta problema que atraviesa la totalidad de las indagaciones expuestas en este trabajo es ¿Cómo se construye la moda sin género en la industria argentina y cuál es su impacto en la deconstrucción de los binarismos vestimentarios? En el caso concreto de la moda sin género se observa que no hay un consenso terminológico para nombrarla ni una idea clara de cómo se representa. Asimismo, en el mercado argentino se vislumbran algunas dicotomías que de todas maneras no impiden que en los últimos años haya habido un crecimiento notorio de este tipo de propuestas. Algo que se entiende está en consonancia con un fenómeno global más amplio, dado que dicha categoría eclosionó a nivel global a partir del desfile *pret a porter* otoño-invierno 2016 de la Casa Gucci dirigido en aquel momento por el diseñador italiano Alessandro Michele.

Entonces, en el circuito vernáculo, por un lado, se distingue una gran proliferación de pequeñas marcas que se autodefinen como sin género y presentan una narrativa acorde, pero al ser emprendimientos independientes tienen un crecimiento intermitente. Por otra parte, hay marcas comerciales con gran presencia en el mercado presentan fuertes semejanzas con las firmas que componen el corpus, pero no se reconocen bajo dicha etiqueta conceptual. Además, otras marcas han realizado colecciones desde la categoría sin género pero sólo para temporadas específicas, por lo tanto dicha impronta no conforma exactamente su identidad marcaria. En cuanto a la conformación del corpus, se tuvo en cuenta es que las propias marcas se autodenominen como sin género ya sea en sus webs, redes y/o entrevistas, que las marcas diseñen para todo tipo de persona, que el tipo de producción responda a prendas de uso cotidiano y que las marcas tengan una difusión notoria en eventos destacados del sector como pueden ser *BakWeek* o *Designer Bs As*

Al respecto, *Kostume*, se inició en el año 2001 de la mano de los diseñadores Emiliano Blanco y Camila Milessi quienes en diversas entrevistas se posicionan como pioneros de la moda sin género en el país. A la vez, establecen que su influencia principal es el diseño de la escuela Bauhaus con su impronta de corte neutro. Pero al observar su propuesta vestimentaria surge la pregunta ¿es posible un diálogo entre la estética Bauhaus que evoca

la primacía de la línea recta y la estética despojada con lo sin género en tanto desviado e inclusivo? Por otra parte ¿Se puede decir que *Kostume* entiende la estética sin género desde cuerpos a l g o asexuados? Por su parte, la firma homónima *Lucía Chain* en su web se autodefine desde la categoría sin género pero en las entrevistas ese elemento es poco referenciado y se coloca el acento en su costado sostenible. Asimismo, Chain señala que diseña para ambos sexos, que hace un uso personal del patronaje mezclando tipologías y admite su gusto por las prendas que exhiben cortes similares al kimono japonés. Pero, ese indumento rectilíneo y plano, en donde priman los tonos sobrios con cierta influencia del diseño nipón, ¿Se puede considerar como moda sin género? ¿Dónde estaría allí la diversidad, lo desviado e inclusivo?

Por último, se encuentra el trabajo de *Vanesa Krongold* quien relata que sus diseños inicialmente estaban dirigidos a mujeres, pero luego, a partir de que cierto público masculino recepcionó sus colecciones desde la impronta sin género, su marca viró hacia esa etiqueta. De esta manera se observa que las tres marcas elegidas se autodenominan como moda sin género, pero evidencian notorias diferencias entre ellas. De aquí que surge la pregunta que aborda la presente investigación: ¿Cómo se construye la moda sin género en la industria argentina y cuál es su impacto en la deconstrucción de los binarismos vestimentarios? Como hipótesis se sostiene que la moda sin género en la industria argentina actual aún prioriza un diseño basado en el uso de líneas rectas, despojadas, sin presencia de adornos y en tipologías reconocibles como aquellas que se adscriben con claridad a la representación binarista del género. Un tipo de propuesta identificable que produce una figuración hegemónica ya que sigue planteando el dualismo masculino-femenino, a la vez que ordena, direcciona y universaliza los cuerpos y actitudes. Todo lo cual se distancia de lo sin género entendido desde la idea de fluidez, diversidad e inclusión, por lo tanto, la construcción de la moda sin género en la industria argentina actual no llega a subvertir el binarismo vestimentario, sino que perpetúa alguno de sus modos.

Actividad Académica: Co-coordinación junto a la Lic. Verónica Méndez del *Cuaderno N°193 Creatividad Solidaria. (Imágenes, Productos, Intervenciones, Proyectos)* Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación Universidad de Palermo (2023/2024) “Kostume, entre la moda sin género y el funcionalismo. Una tensión inconclusa”. XIV Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño 2023 Universidad de Palermo “Spot publicitario Más de lo que ves. ¿Artificación o estrategia marcaría?” *Cuaderno N° 202 El camino de la heroína en las fronteras de la hipermedia* (pp 253 a 267). Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación Universidad de Palermo (20203/2024)

III Plenario Becarios de Posgrado en Diseño

El 28 de noviembre 2023 se realizó el III Plenario de los Becarios del Programa Investigación en de Posgrado en Diseño donde cada uno presentó su Proyecto de Investigación y se

avanzó en la integración de los mismos entre sí y con el Instituto de Investigación. A continuación se detallan los Becarios activos durante el segundo semestre 2023. En todos los casos se presenta que está cursando cada uno, cuál es su formación previa y cuál es su Proyecto de Investigación (nombre y resumen) que articula en el Instituto de Investigación. También se detalla en caso de finalización y/o interrupción de los estudios por parte de los becarios:

Serena Dradi

Maestría en Gestión del Diseño Universidad de Palermo (en curso)- Arquitecta Universidad de Palermo Argentina.

Título: La Espiral del Conocimiento y la Mano que piensa. Le Corbusier, el modulator y los programas de representación

Palabras Clave: Representación Arquitectónica - Diseño - Dibujo a mano - Dibujo Digital - Cultura de Consumo - Sociedad Digital - Cultura del Simulacro

Resumen: En la presente investigación se estudia el discurso sobre las disciplinas proyectuales de Le Corbusier, es por eso que se parte del Modulator, una unidad de medida en base a la escala humana, obra e invención matemática del arquitecto suizo-francés, Le Corbusier y los programas de representación arquitectónicos, desde un análisis sobre la cultura de la Vida de Consumo (Zygmunt Bauman, 2007), la Cultura del Simulacro (Jean Baudrillard, 1978) y su impacto en la Sociedad Digital, seguido de su vínculo con la Cultura del Diseño (Guy Julier, 2010). Estos puntos se recorren con el objetivo de reconocer en ellos la voracidad de los cambios sociales, sus transiciones en virtud de la gestión de la innovación, revolución y la evolución tecnológica relacionadas con las disciplinas proyectuales, que hacen a la construcción formativa de la mano que dibuja, es por eso que esta investigación se hace en virtud de reconocer las habilidades y debilidades de la mano en relación a la informática y formativa del diseño arquitectónico.

Esta crisis, llevó a la mano que piensa desde lo manual, por la mano que da órdenes y carga información, este fenómeno se filtra dentro de la educación de las universidades, tal como señala Bauman (2005) cuando analiza la educación en los tiempos líquidos, se rechaza lo que demande demasiado trabajo y describe estudiantes que no tienen tiempo que perder, los tiempos son efímeros y existe una constante demanda de encontrarse en la multitarea, pero como se señala en la reflexión del modulator, ya no existe la construcción de un conocimiento en la profundidad que construya una identidad. Los jóvenes estudiantes de la contemporaneidad y desde una posición la sociedad digital, se encuentran en la supervivencia alimentada por la adaptación constante frente a la tecnología.

Dentro de la carrera de arquitectura, es posible identificar cómo la transición del diseño construido desde lo manual a lo digital, alimentó una gran sed de impaciencia, en estas comunidades de tiempos líquidos, el poder acceder a ciertas tecnologías que se requieren para la correcta ejecución de los programas de diseño y dibujo 2D y 3D, representan una

gran obsolescencia programada dependiente que alimenta una cultura de consumo. Esto se debe a que, en caso del dibujo, lo manual corrió gran desventaja cuando lo digital demostró ganarle al tiempo, a la eficiencia y eficacia, y a la eliminación del error humano.

Acciones Académicas:

- “Lo indescriptible de Le Corbusier” II Foro de la Red de Investigadores en Diseño, Universidad de Palermo, marzo 2023.
- “Lo indecible de la imagen de Le Corbusier” XIV Congreso de Enseñanza del Diseño. Semana Internacional de Diseño 2023 Universidad de Palermo

Maximiliano Drager

Maestría en Gestión del Diseño Universidad de Palermo (en curso) - Diseñador Gráfico Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires.

Título: La visibilidad del diseño a través de las ferias barriales como generador de empleo autogestionado.

Palabras clave: Diseño - Autogestión - Reciclaje urbano - Ferias barriales - Empleo - Sustentabilidad.

Tema: La contribución del diseño como impulsor de empleo autogestionado a través de las ferias barriales y promotor de la sustentabilidad mediante el reciclaje urbano y la reutilización de materiales de descarte.

Resumen: El propósito de esta investigación es analizar cómo el diseño, visibilizado a través de las ferias barriales, impulsa el empleo autogestionado en las comunidades locales. En el marco de los desafíos económicos que han impactado la economía argentina en las últimas décadas, tales como recesiones, inflación, desigualdad y un aumento en los niveles de pobreza, se han evidenciado limitaciones estructurales en el mercado laboral. Estas deficiencias han provocado un aumento del empleo informal en detrimento de trabajos formales de calidad, lo que ha resultado en un notorio aumento en la tasa de desempleo. Como respuesta a esta problemática, han surgido las ferias como una alternativa para satisfacer parcialmente las necesidades alimentarias de las personas y brindar oportunidades para generar ingresos.

El estudio se enfoca en dos ferias situadas en la provincia de Buenos Aires, una en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y otra en la zona norte del Gran Buenos Aires. Se llevará a cabo un análisis de las características de las ferias, como espacios alternativos de comercialización para abordar problemáticas sociales, como la pobreza y la exclusión del mercado laboral convencional.

En el primer nivel de la Maestría en Gestión del Diseño, se exploró el rol del diseño y las ferias barriales como impulsores de empleo autogestionado. Se hizo hincapié en la creación de nuevos productos a partir del reciclaje urbano, utilizando materiales desechados

como materias primas para la fabricación de objetos innovadores y renovados (Correa, 2010). Esta práctica involucra una combinación estratégica entre economía, cultura y arte, generando oportunidades laborales que fortalecen la economía local de manera justa y respetuosa con el medio ambiente (Medina, 2008 citado por Pegels, Heyer, Ohlig, Kurz, Laux, Morley, 2021).

Para el segundo nivel, se planea definir las metodologías a emplear y establecer el marco teórico y práctico que guiará el proceso para dar inicio a la fase de investigación.

Alejandra Guardia Manzur

Doctorado en Diseño Universidad de Palermo (en curso) - Magíster en Gestión del Diseño Universidad de Palermo- Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social Universidad Católica Boliviana San Pablo, Bolivia.

Título: Deconstrucción discursiva del cuerpo en la ilustración de la mujer boliviana

Palabras Clave: Discurso visual - Hegemonía estética - Decolonialidad - Cuerpo - Representación.

Resumen: Esta investigación propone un análisis discursivo y estético de ilustraciones que enmarcan el cuerpo de la mujer boliviana en su construcción visual. Entonces, desde una perspectiva decolonial y contrahegemónica, se pretende reflejar un quiebre con los estereotipos sociales, patriarcales y eurocéntricos en tanto se propone, a través del análisis de los elementos de diseño y la construcción de significaciones propias de un imaginario social Otro, una ruptura con la visualidad y estética dominante. En este sentido, se entiende que la imagen, en su configuración propia, resulta de elementos connotativos (Barthes, 1992) Otros que surgen de signos culturales (Eco, 1994) regidos por una cosmovisión distinta y que, a través del discurso visual, se deconstruye la figura femenina boliviana que nace de una geopolítica del conocimiento (Mignolo, 2010) por demás estereotipada, generalizada y normalizada. Finalmente, se propone un análisis de dicha geopolítica del conocimiento dentro de las teorías del diseño y de la imagen en tanto producto de una visión hegemónica de lo estético. Esto, con el propósito de generar un aporte teórico a la disciplina desde las epistemologías del sur.

Acciones académicas:

- “Cultura visual. Procesos de deconstrucción y contrahegemonía discursiva en ilustraciones de mujeres bolivianas” II Foro de la Red de Investigadores en Diseño, Universidad de Palermo, marzo 2023.
- “Ciencia, tecnología, arte y diseño desde una perspectiva decolonial: un diálogo con Rich Gold” Cuaderno N° 179 La transdisciplina en la complejidad de la práctica y los estudios de diseño (pp. 95-101). Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (2023/2024)
- “Las mediaciones en las representaciones identitarias de género y etnicidad a través del

lenguaje visual y escrito desde el Diseño y el Arte” coautores Alejandro Daniel Murga-González y Wendy Hall- Fernández. Cuaderno N°191 Seminario de Estudios Avanzados en Diseño internacional II (pp. 97-107). Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación Universidad de Palermo (2023/2024)

Miguel Jurado

Maestría en Gestión del Diseño Universidad de Palermo (en curso) -Arquitecto Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires.

Título: El doble discurso de la Confeitería del Molino. Un análisis semiótico de la arquitectura art nouveau de Buenos Aires

Palabras clave: Art nouveau - Discurso - Semiótica - Estilo - Signo.

Resumen: Este artículo analiza la Confeitería del Molino, construida en 1917 en Buenos Aires, Argentina, en estilo art nouveau. El presente estudio se realiza desde una perspectiva semiótica que permite entender la arquitectura de la envolvente del edificio como un discurso y distinguir dos tipos de mensajes, uno dirigido al observador primario, el espectador, y otro al observador secundario, el experto. Ambos discursos muestran la tensión entre el estilo original importado de Europa y su adecuación a las necesidades de Buenos Aires de la Belle Époque, las consistencias sociales del momento y el nuevo programa de recreación para la clase media naciente. En la presente investigación se identifican las marcas y las huellas de las condiciones de producción del discurso de la envolvente arquitectónica del edificio, como el uso de formas, materiales, tecnologías, alegorías y simbolismos. Finalmente, a partir del análisis de esas marcas y huellas, se reconocen los procesos productivos que subyacen en la elaboración de la arquitectura del edificio. Se busca entender cómo se construye el sentido del discurso a partir de las condiciones de producción y las huellas presentes en el mismo.

Acciones Académicas:

- Coordinación Cuaderno N°199 Imagen y Memoria, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación Universidad de Palermo (2023/2024)
 - “La resignificación del patrimonio arquitectónico para la construcción de una memoria urbana. El caso de la Confeitería del Molino, Buenos Aires, Argent” Cuaderno N°199 Imagen y Memoria (pp.147-160). Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación Universidad de Palermo (2023/2024)
-

Andrea Daniela Larrea Solórzano

Posdoctorado Multidisciplinario en Diseño Universidad de Palermo (en curso) -Doctorado en Diseño Universidad de Palermo- Magíster en Diseño Gráfico Digital Universidad Internacional de La Rioja, España- Magíster en Docencia Universitaria Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador- Diseñadora Gráfica Publicitaria Universidad Técnica de

Ambato, Ecuador.

Título: Estéticas y simbolismos del tambor salasaca.

Palabras Clave: Discurso gráfico – Representaciones simbólicas – Artefacto cultural – Roles de género - Tambor salasaca.

Resumen: En esta investigación Posdoctoral se rastrean las transformaciones dadas sobre las pinturas del tambor salasaca, objeto ritual usado en diversas ceremonias practicadas por este grupo étnico que habita los andes ecuatorianos. Se han definido diferentes aristas desde las cuales abordar este proceso que refleja momentos de transculturación estética. Dentro de este marco, nos hemos propuesto, problematizar el rol de las mujeres en este tipo de expresión artística y su práctica pictórica en los tambores. La metodología empleada tuvo un enfoque cualitativo, recurriendo a técnicas de trabajo etnográficas, dialogo con informantes claves y el desarrollo de un archivo visual, que sirvió de base para el análisis comparativo que evidencia los diversos cambios estéticos, pero que también da cuenta de cómo se manifiesta la figura de la mujer salasaca. En este sentido, se han rastreado algunos aspectos relacionados con los roles de género y la concepción que existe sobre los alcances que pueden tener las mujeres de la comunidad frente a estas prácticas artísticas y artesanales, no solo desde la lectura de su identidad étnica u originaria, sino, además, dentro de las tramas patriarcales que se mantienen al interior de la comunidad. Fenómeno que en este caso evidencia una concepción vedada sobre la artista indígena, quien no puede participar de la pintura ritual de estos tambores

Acciones académicas:

- “Estéticas y simbolismos del tambor salasaca” II Foro de la Red de Investigadores en Diseño, Universidad de Palermo, marzo 2023.
- “Análisis gráfico semiótico de los bordados y las pinturas salasacas y Taxonomía visual salasaca” Congreso Universal de la Ciencia, Universidad Técnica de Ambato Ecuador, marzo 2023.
- “La corografía como parte de la difusión del arte salasaca” Semana de la Moda Sostenible, Unidades Tecnológicas de Santander Colombia, abril 2023.
- “El tambor salasaca, de objeto ritual a pieza artística contemporánea excluyente” Cuaderno N ° 201 Asimetría y violencia en las relaciones de género. Discursos y silencios en las representaciones audiovisuales (pp. 95-109) Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (2023/2024)

Verónica Méndez

Maestría en Gestión del Diseño Universidad de Palermo (en curso)- Maestría en epistemología e historia de la Ciencia Universidad Nacional de Tres de Febrero- Licenciada en Relaciones Públicas Universidad Abierta Interamericana- Diploma Superior en Ciencia Política y Sociología. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales

Título: Diseño para la Innovación Social en Buenos Aires: Abordaje Multidimensional para la Convivencia

Palabras Clave: Innovación social - Buenos Aires Convive - Diseño inclusivo - Frame innovation - Problemáticas urbanas - Metodología del diseño

Resumen: En la investigación realizada se analiza la contribución de la metodología frame innovation (marcos de referencia) de Dorst (2015) como proceso clave para la innovación en el diseño del Programa Buenos Aires Convive. Este programa social, desarrollado por la Dirección General de Convivencia en la Diversidad de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), aborda problemáticas complejas relacionadas con la convivencia, la inclusión y el pluralismo en la ciudad. A través de una serie de encuentros y debates, Buenos Aires Convive busca fomentar la reflexión sobre temáticas vinculadas a los derechos humanos, la diversidad cultural y sexual, la discriminación y la resolución de conflictos, entre otros. Para abordar la complejidad de estos desafíos, se propone aplicar el enfoque de frame innovation, que involucra la identificación de marcos de referencia para explorar soluciones de diseño innovadoras y sostenibles. El trabajo se enfoca en adaptar la metodología de diseño para la innovación social de Dorst (2015) al programa mencionado, reconociendo el papel crucial del diseño en la configuración de las relaciones sociales contemporáneas y la identidad cultural de la región. Se aborda la multiplicidad de identidades y la necesidad de manejar la diversidad y los conflictos de manera productiva en el contexto de la globalización. Este trabajo se enmarca en la Línea de Investigación Nro. 4 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación, UP: Diseño en perspectiva. El mismo se enfoca en la aplicación de la metodología de diseño para la innovación social Frame innovation como un enfoque proyectual para abordar las complejidades presentes en el Programa Buenos Aires Convive durante su implementación en 2022 y 2023. Se reconoce así la importancia de consolidar la investigación en diseño con responsabilidad social e inclusión en la región, adoptando una perspectiva sistémica del diseño en todas sus dimensiones y capas de incidencia. La tesis de maestría asociada se propone analizar cómo esta innovadora metodología de diseño puede brindar nuevas perspectivas y entendimiento sobre los retos de convivencia, inclusión y pluralismo dentro de la diversidad urbana buscando alcanzar una sociedad inclusiva y diversa. Se enfatiza la relevancia de un enfoque cualitativo que permita capturar la diversidad de voces y experiencias relacionadas con la convivencia, la inclusión y el pluralismo en la CABA.

En términos metodológicos se definió, durante el presente semestre, adoptar una estrategia descriptiva que busca identificar regularidades en los atributos y propiedades de los fenómenos estudiados, priorizando la comprensión y medición de variables como el conocimiento sobre la diversidad cultural, experiencias de discriminación, percepción de seguridad y factores de inclusión social. La metodología de investigación se ajusta de manera flexible a medida que emergen nuevos hallazgos y desafíos, reflejando una orientación hacia la reflexión crítica y una postura interdisciplinaria en el abordaje de problemas complejos. El trabajo de campo involucra la implementación de técnicas como encuestas y entrevistas dirigidas a diversos actores y expertos clave, con el objetivo de obtener una comprensión profunda y contextualizada de las experiencias y percepciones relacionadas con el programa Buenos Aires Convive y su impacto en la convivencia y la inclusión en

la ciudad. Durante el próximo semestre, se prevé un avance significativo en el desarrollo del trabajo de campo, lo que permitirá profundizar en la comprensión de las dinámicas sociales y las interacciones presentes en el Programa Buenos Aires Convive. Se espera lograr una visión integral de las experiencias y percepciones de los participantes y actores clave, lo que contribuirá a una identificación más precisa de las necesidades y desafíos en materia de convivencia e inclusión en la Ciudad de Buenos Aires. Además, se espera que este avance proporcione una base sólida para la implementación efectiva de la metodología de frame innovation en el diseño de soluciones innovadoras y sostenibles para abordar las complejidades sociales presentes en el programa.

Acciones Académicas:

- Co- coordinación junto a la Lic. Lorena Urcelay del Cuaderno N°193 Creatividad Solidaria. (Imágenes, Productos, Intervenciones, Proyectos) Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación Universidad de Palermo (2023/2024)
- “La ética en el diseño social como innovación en la enseñanza” XIV Congreso de Enseñanza del Diseño. Semana Internacional de Diseño 2023. Universidad de Palermo
- “El abordaje del diseño para la innovación social desde las propuestas académicas para los Proyectos de Graduación” Interfaces 2023 - 11° Edición. Universidad de Palermo

Nancy Nagel

Maestría en Gestión del Diseño Universidad de Palermo (en curso) - Licenciada en diseño textil e indumentaria Universidad Argentina de la Empresa

Título: Kazimir Malevich y la moda sin genero

Palabras clave: Vanguardias soviéticas - Malevich – Generos - Ready to Wear.

Resumen: Desde principio del siglo XXI dentro de la industria de la moda se plantean nuevos cuestionamientos. Uno de ellos es la pregunta por lo femenino y lo masculino en relación al vestir y un interrogante acerca de las disidencias de género y cómo el indumento responde a ellos. Según el pensamiento de Kazimir Malevich, artista ruso y precursor del movimiento suprematista, el idealismo es un elemento de tortura que limita y restringe todo lo que idealiza. En este sentido, el cuerpo no es un objeto aislado sino todo lo contrario, es altamente idealizado por nuestra cultura y por eso el cuerpo se ajusta a los parámetros de belleza de cada época. Al respecto, el indumento también puede circunscribirlo y delimitarlo en pos de llegar a la imagen deseada o ideada. Según el semiólogo francés Roland Barthes, la moda simula comunicación, hace de ella la puesta sin fin de una significación sin mensaje, es cultura, es todo un sistema de representación. Por eso el discurso de Malevich toma relevancia, ya que toda su propuesta, tanto pictórica como de indumentaria ya a principios del siglo XX plantearon un quiebre con la representación del cuerpo y el indumento dado que desdibujó ciertas representaciones hegemónicas para acercarse a una concepción que se puede equiparar con la actual. En su propuesta lo femenino y lo

masculino son replanteados y atravesados por nuevos conceptos como lo sin género que supone un corrimiento de los límites en donde el cuerpo adquiere otro estatuto. En Malevich el cuerpo ya no se circunscribe al género sino que lo trasciende y por eso se acerca a la mirada contemporánea.

Acciones académicas

- “Kazimir Malevich en la moda contemporánea” XIV Congreso de Enseñanza del Diseño. Semana Internacional de Diseño 2023. Universidad de Palermo

Lorena Urcelay

Maestría en Gestión del Diseño Universidad de Palermo (en curso) - Maestría en Arte Moderno y Contemporáneo Universidad Nacional de las Artes (en curso) - Licenciada en Crítica de Artes Universidad Nacional de las Artes - Caracterizadora Instituto Superior de Arte del Teatro Colón.

Título: Copi y el indumento como dispositivo enunciativo.

Palabras Clave: Eva Perón - Copi - Trans - Identidad de Género - Indumento - Dispositivo.

Resumen: La obra teatral Eva Perón de Copi, en que la ex líder peronista es interpretada por un hombre, es el punto de partida para abordar la idea del indumento como dispositivo enunciativo. En sus propias palabras el autor expresa “ser mujer” es “solamente eso, es vestirse de mujer” (Tcherkaski, 1998 en Lucía 2022). Una declaración subversiva que si bien como procedimiento está presente en casi toda la obra del escritor argentino, aquí adquiere mayor notoriedad dada la implicancia de su protagonista. De ahí que el autor lo utilice para preguntarse por la identidad de Eva así como por lo que implica ser mujer. Algo que a su vez enlaza con el concepto de performatividad de género de Judith Butler (1990), noción por la cual la filósofa sostiene que el género no es algo biológico o natural sino algo construido a través de acciones que a fuerza de repetición quedan naturalizadas adquiriendo estatuto de verdad. Entonces, si la cuestión trans género presente en la obra, puede verse como “rito de pasaje” (Vazquez Hutnik 2016, p. 45) en donde el vestir ocupa un rol primordial en la cuestión identitaria. ¿Es posible pensar el vestido como dispositivo enunciativo que permite esa tipificación? ¿Cómo es su funcionamiento? ¿Qué vinculación o escena comunicacional suscita? ¿Cómo interacciona con el cuerpo y qué tipo de figuración propone? De esta manera a fin de responder a los interrogantes planteados se retoman las aproximaciones acerca del dispositivo desarrolladas por O. Traversa, así como sus reflexiones en torno al concepto de figuración, teniendo en cuenta el pensamiento de O. Steimberg quien plantea el concepto de enunciación como resultante de un sistema combinatorio de rasgos.

Actividad Académica:

- Co-coordinación junto a la Lic. Verónica Méndez del Cuaderno N°193 Creatividad So-

lidaria. (Imágenes, Productos, Intervenciones, Proyectos) Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación Universidad de Palermo (2023/2024)

- “Kostume, entre la moda sin género y el funcionalismo. Una tensión inconclusa”. XIV Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño 2023 Universidad de Palermo
- “Spot publicitario Más de lo que ves. ¿Artificación o estrategia marcaría?” Cuaderno N° 202 El camino de la heroína en las fronteras de la hipermedia (pp 253 a 267). Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación Universidad de Palermo (20203/2024)