

## **Incubadora de Proyectos Internacionales de Investigación Ciclo 2022-2023**

### **Anexo 6 - 2023**

#### **Anuario de Investigación 2023 (Segunda parte)**

Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2023 - Volumen 10

---

La Incubadora de Proyectos de Investigación es el espacio de generación, desarrollo y concreción de nuevos Proyectos de Investigación de carácter interinstitucional y de alcance internacional.

La Incubadora fue creada en febrero 2022 y a partir de la amplia respuesta obtenida, y comienza a organizar su funcionamiento en ciclos bianuales de incubación de proyectos de investigación de alcance internacional. En este texto se detallan los logros del Ciclo 1 de Incubación, correspondiente a los años 2022-2023.

La Incubadora pertenece al Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo y su accionar refuerza el reconocimiento y liderazgo alcanzado –con los innumerables emprendimientos realizados por la Facultad de Diseño y Comunicación– en el impulso sostenido a la creación de conocimiento en el campo del diseño desde una perspectiva interdisciplinaria y colaborativa.

Los fundamentos, los alcances y el detalle de los momentos del Proceso de Incubación están presentados y desarrollados en el Anuario de Investigación 2022 de la Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2022-Volumen 8 en la Edición 183 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (anexo 9 pp. 301-309).

En el texto arriba mencionado se presenta el lanzamiento y los primeros pasos de la Incubadora que fue creada en el I Foro de la Red de Investigadores en Diseño en febrero 2022 y en la VII Edición del Coloquio de Investigadores en Diseño 2022 -donde se presentaron en la comisión fundacional de la Incubadora- sus proyectos de investigación en distintos momentos del proceso de incubación.

### **2022-2023: Ciclo 1 de Incubación de Proyectos Internacionales de Investigación**

En esta memoria se presenta el Ciclo 1 correspondiente a los años 2022-2023 de la Incubadora de Proyectos Internacionales de Investigación. Se realiza el presente balance mensurando sus logros e impacto a través de la cantidad de Proyectos Incubados, sus temáticas y resultados, las instituciones y los países participantes, los coordinadores y autores publicados.

Conceptualmente, el logro más significativo, ha sido la incorporación a la dinámica general del Instituto de Investigación en Diseño de los proyectos incubados en el Ciclo 2022-2023. Desde la generación de los proyectos, en el marco de vínculos interinstitucionales, hasta su desarrollo a través del recorte del tema de investigación de interés entre los coordinadores e instituciones involucradas. Desde la convocatoria de investigadores invitados al proceso de evaluación, edición, publicación y proyección de los resultados, tal como está detallado en los cuatro momentos del Proceso de Incubación en la Memoria de Investigación 2022 Volumen 8 presentada en los párrafos anteriores.

Así en el Ciclo 1 de Incubación se alcanzaron, con creces, los objetivos planteados en la creación de la Incubadora: 1) colaborar en la formación de las nuevas generaciones de investigadores en Diseño, 2) avanzar en la construcción de nuevos conocimientos y en su vinculación con otros campos disciplinares y profesionales, 3) vincular activamente investigación con enseñanza en las diferentes carreras, niveles y modalidades, 4) desarrollar vínculos y acuerdos interinstitucionales para el desarrollo de proyectos colaborativos, 5) activar redes de conocimiento internacionales, 6) contribuir al enriquecimiento disciplinar y profesional del Diseño y 7) consolidar la comunidad internacional del Diseño.

## 9 proyectos incubados y finalizados en el Ciclo 1/2022-2023

En la presente memoria del Ciclo 1 se consignan únicamente los proyectos incubados y finalizados en el período analizado. A continuación se presenta el balance del Ciclo en su totalidad y a continuación el detalle de cada uno de estos Proyectos

Los proyectos incubados se suman a la dinámica del Instituto de Investigación -en cuanto se consideran finalizados- cuando los resultados de cada proyecto son publicados en una edición especial de la publicación Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación y son presentados en la edición correspondiente del Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño.

Se consideran incubados a los Proyectos originalmente generados por fuera de la dinámica de las Líneas de Investigación del Instituto. Al finalizar cada proyecto se lo incorpora a una de estas Líneas de acuerdo a la pertinencia temática, objetivos y desarrollo futuro.

En el Ciclo 1 se incubaron, y finalizaron, 9 Proyectos de Investigación cuyos resultados -contenidos en 121 artículos- fueron publicados en 9 ediciones de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.

De todos los 9 Proyectos finalizados hay un total de 7 proyectos que fueron coordinados en forma conjunta entre el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo y otras 7 instituciones internacionales de 5 países: Universidad de Chile (FAU, Chile), Universidad de Medellín (UdeM, Colombia), Instituto Superior de Diseño ISDi (Universidad de la Habana, Cuba), Institute for Biodigital Architecture & Genetics (Barcelona-iBAG España), Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMEX México) y Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH, México); y 2 proyectos que fueron realizados

por el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (UP, Argentina). Los 9 proyectos de investigación finalizados publicaron sus resultados en las siguientes 9 ediciones de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación: **Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad** en Edición Cuaderno 176, entre la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMEX México) y la Universidad de Palermo (UP Argentina); **Museografía: El Arte de la Puesta en Escena** en Edición 177, Universidad de Palermo (UP Argentina); **Aprendizaje Bioinspirado: El Diseño como disciplina y como proceso** en Edición 178, entre el Institute for Biodigital Architecture & Genetics (Barcelona-iBAG España) y la Universidad de Palermo (UP Argentina); **Diseño y Producción: Relato de experiencias Significativas** en Edición 184, entre el Instituto Superior de Diseño ISDi (Universidad de la Habana, Cuba) y la Universidad de Palermo (UP Argentina); **Diseño y Territorio Social II: Identidad y Paisaje Cultural** en Edición 185, entre la Universidad de Chile (FAU, Chile) y la Universidad de Palermo (UP Argentina); y **Diseño, Arte y Transmedia** en Edición 187, entre la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca (UABJO México) y la Universidad de Palermo (UP Argentina); **Desafíos contemporáneos de la comunicación** en Edición 188 entre la Universidad de Medellín (UdeM, Colombia) y la Universidad de Palermo (UP, Argentina); **Creatividad solidaria: Imágenes, Productos, Intervenciones, Proyectos** en Edición 193, Universidad de Palermo (UP Argentina) y **Comunicación, Representaciones y Discurso** en Edición 198 entre la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH, México) y la Universidad de Palermo (UP, Argentina). A continuación se presenta el detalle de cada uno de los Proyectos finalizados en el Ciclo 1 de la Incubadora de Proyectos de Investigación 2022-2023.

Se describe brevemente los antecedentes del proyecto, sus coordinadores y las instituciones participantes, el recorte del tema con sus palabras clave y los resultados expresados en cantidad de artículos con la diversidad de países de pertenencia de los investigadores autores de los artículos respectivos. Por último se formaliza la inscripción del Proyecto, asignándole un número, en la Línea de Investigación respectiva.

## 1. Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad

### Proyecto Interinstitucional de Investigación entre Universidad Autónoma del Estado de México y la Universidad de Palermo, Argentina.

El antecedente de la vinculación institucional que generó este proyecto fue la presentación de Erika Rivera Gutiérrez y Alejandro Higuera Zimbrón del Cuerpo Académico Sostenibilidad y Desarrollo Estratégico de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMEX, México) en el I Foro de la Red de Investigadores en Diseño, convocado por la Universidad de Palermo, en Febrero de 2022.

El Instituto de Investigación en Diseño, a través de su Incubadora, se contacta con los académicos que realizaron la presentación y comienza un vínculo de exploración de antecedentes, intereses y fortalezas de ambas instituciones que finaliza en la creación de un Proyecto Interinstitucional de Investigación con la denominación **Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad**.

Este es el Proyecto de Investigación 9.5 y fue incluido en la Línea de Investigación N°9 (Dimensiones de las Disciplinas Proyectuales: Entramados conceptuales determinantes de la enseñanza del Diseño). Sus resultados fueron publicados en la edición N°176 de Cuadernos y su evaluación externa puede consultarse en esta edición N°211 de Cuadernos.

Ambas instituciones avanzan hasta recortar el campo de acción del Proyecto que se plasma en el siguiente resumen y palabras clave:

**Resumen:** El Diseño es un campo dinámico que actúa en un amplio espectro de áreas, liderando acciones estratégicas, innovadoras y sostenibles orientando soluciones en la generación de mejores productos y servicios. La plataforma conceptual del Diseño es una disciplina poderosa que puede detonar en una infraestructura consistente para anticipar, proponer e identificar oportunidades de intervención, aumentar las cualidades de innovación y competencia de los sectores productivos: industria, gobierno, sociedad y academia. El enfoque y transversalidad que asumen estos tres campos conceptuales resulta ser un aspecto clave en la solución de los problemas de Diseño.

**Palabras clave:** Diseño – Estrategia – Proceso – Innovación – Sostenibilidad.

Así se formaliza el proyecto de investigación interinstitucional entre la Universidad Autónoma del Estado de México y la Universidad de Palermo, que se desarrolla en el ciclo 2022-2023, en el marco de la Incubadora del Instituto de Investigación en Diseño.

El Proyecto avanza cumpliendo adecuadamente con los diferentes momentos del proceso de incubación, y de su agenda, durante el Ciclo 2022-2023 hasta finalizarlo, alcanzando los objetivos de la publicación de sus resultados y de su proyección internacional.

Los resultados del Proyecto están plasmados en 11 artículos de investigadores de seis países (Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Estados Unidos y México) que fueron evaluados y aceptados por los coordinadores de ambas instituciones e incluidos en “Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad, Edición 176, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo”.

Edición completa en Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°176  
**Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad**

Los resultados del Proyecto son presentados en la 8ª Edición del Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño, que se realiza en la XVIII Semana Internacional de Diseño en Palermo en Julio 2023.

El Instituto de Investigación en Diseño inscribió el presente Proyecto de Investigación en su Línea de Investigación 9: Dimensiones de las Disciplinas Proyectuales. Entramados conceptuales determinantes del Diseño.

## 2. Museografía: El Arte de la Puesta en Escena

### **Proyecto Interinstitucional de Investigación de la Universidad de Palermo, Argentina.**

Los antecedentes de la vinculación institucional que generó este proyecto se basan en el Cuaderno 30 El paisaje como referente de Diseño y Paisaje Urbe (2009) y la participación de Carlos Gabriel Coccia (Universidad de Palermo, Argentina) que vincula Museo, Escenografía, Teatro y Paisaje.

El Instituto de Investigación en Diseño, a través de su Incubadora, se contacta con los académicos y comienza un vínculo de exploración de antecedentes, intereses y fortalezas que finaliza en la creación de un Proyecto Interinstitucional de Investigación con la denominación **Museografía: El Arte de la Puesta en Escena**.

Este es el Proyecto de Investigación 15.3 y fue incluido en la Línea de Investigación N°15 (Cultura Material, Arte y Diseño: Reflexiones, estrategias y aportes). Sus resultados fueron publicados en la edición N°177 de Cuadernos y su evaluación externa puede consultarse en esta edición N°211 de Cuadernos.

Se avanza hasta recortar el campo de acción del Proyecto que se plasma en el siguiente resumen y palabras clave:

**Resumen:** Los Museos y centros expositivos adquieren, conservan, comunican y exponen el patrimonio tangible e intangible de la humanidad y su ambiente, con el propósito fundamental de promover y estimular el estudio, la educación y la contemplación. La práctica museográfica busca integrar estos conceptos definiendo el carácter y el sentido de la exposición a través de una puesta en escena que se apoya en una narrativa específica, definida por objetos, documentos y textos, dando lugar a la construcción de un recorrido dentro del espacio expositivo. La investigación y la documentación son aspectos esenciales y determinantes en la concepción, programación, diseño y montaje de exposiciones –temporales y/o permanentes– habilitando la participación de museógrafos, museólogos, diseñadores gráficos, iluminadores, arquitectos, escenógrafos, escritores, historiadores, archivistas, arqueólogos y curadores, entre otras figuras profesionales. Resulta sustancial adentrarse en las problemáticas específicas que emergen de la interacción de los distintos elementos que intervienen en los procesos de diseño y realización de una exposición, desde la gestión y preservación de las obras y los objetos, hasta la consideración del aspecto más escenográfico de la creación museográfica: la iluminación y el sonido, la experiencia inmersiva, la tecnología UX, entre otras temáticas relacionadas con la importancia de la accesibilidad, la identidad visual, la composición tipográfica en función de la legibilidad y la integración de procesos de digitalización. Asimismo, se busca analizar cuestiones relacionadas con el aporte de valor, el vínculo contenedor-contenido, la acción contemplativa y la interacción, la dinámica de comprensión y significación de los objetos, considerando fundamentalmente los aspectos relacionados con el patrimonio, la memoria, la educación, la historia y la identidad.

**Palabras clave:** Diseño – Museos – Museografía – Exposiciones – Espacios expositivos – Experiencias – Gestión cultura – Patrimonio – Educación.

Así se formaliza el proyecto de investigación que se desarrolla en el ciclo 2022-2023, en el marco de la Incubadora del Instituto de Investigación en Diseño.

El Proyecto avanza cumpliendo adecuadamente con los diferentes momentos del proceso de incubación, y de su agenda, durante el Ciclo 2022-2023 hasta finalizarlo, alcanzando los objetivos de la publicación de sus resultados y de su proyección internacional.

Los resultados del Proyecto están plasmados en 9 artículos de investigadores de cuatro países (Argentina, España, Italia y Uruguay) que fueron evaluados y aceptados por los coordinadores de ambas instituciones e incluidos en “Museografía: El Arte de la Puesta en Escena, Edición 177, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo”.

Edición completa en Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°177 **Museografía: El Arte de la Puesta en Escena.**

Los resultados del Proyecto son presentados en la 8ª Edición del Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño, que se realiza en la XVIII Semana Internacional de Diseño en Palermo en Julio 2023.

El Instituto de Investigación en Diseño inscribió el presente Proyecto de investigación en su Línea de Investigación 15: Cultura material, Arte y Diseño: Reflexiones, estrategias y aportes.

### **3. Aprendizaje Bioinspirado: El Diseño como disciplina y como proceso**

**Proyecto Interinstitucional de Investigación entre el Institute for Biodigital Architecture & Genetics de la Universitat Internacional de Catalunya iBAG-UIC Barcelona, España y la Universidad de Palermo, Argentina.**

El antecedente de la vinculación institucional que generó este proyecto fueron las conversaciones previamente establecidas por Daniela V. Di Bella Directora de la Línea de Investigación 4: Diseño en Perspectiva. Escenarios del Diseño con Alberto T. Estévez Director del Institute for Biodigital Architecture & Genetics de la Universitat Internacional de Catalunya (iBAG-UIC Barcelona, España) y su posterior presentación en el I Foro de la Red de Investigadores en Diseño, convocado por la Universidad de Palermo, en Febrero de 2022.

El Instituto de Investigación en Diseño, a través de su Incubadora, se contacta con los académicos y comienza un vínculo de exploración de antecedentes, intereses y fortalezas de ambas instituciones que finaliza en la creación de un Proyecto Interinstitucional de Investigación con la denominación **Aprendizaje Bioinspirado: El Diseño como disciplina y como proceso.**

Este es el Proyecto de Investigación 4.10 y fue incluido en la Línea de Investigación N°4 (Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño). Sus resultados fueron publicados en la edición N°178 de Cuadernos y su evaluación externa puede consultarse en esta edición N°211 de Cuadernos.

Ambas instituciones avanzan hasta recortar el campo de acción del Proyecto que se plasma en el siguiente resumen y palabras clave:

**Resumen:** Se sabe que la naturaleza siempre ha sido territorio de múltiples y diversas inspiraciones formales, funcionales, significativas y heurísticas capaces de generar nuevas y efectivas soluciones, estudios y teorías, dentro del campo del Diseño, la Arquitectura y el Urbanismo. La Bioinspiración, y por tanto el Bioaprendizaje, atraviesan las ideas que abordan al Diseño como disciplina y como proceso, cruzando temas como organicismo, permacultura, biomorfismo, biomímesis, biónica, biofilia, capitalismo natural, economía circular, ecología material, entre otros que orientan conquistas, búsquedas y objetivos en innovación de sistemas, procesos y productos. Este escenario viene representando una interpelación vertiginosa hacia la experimentación e investigación colaborativa multidisciplinar, en laboratorios de Diseño y Arquitectura, de acuerdo a objetivos de aprendizaje bioinspirado, que guían procesos y relaciones de Diseño en vínculo con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología orientados por premisas sostenibles y regenerativas.

**Palabras clave:** Diseño – Bioinspiración – Bioaprendizaje – Tecnología Digital – Proceso – Tradición – Contemporaneidad – Innovación.

Así se formaliza el proyecto de investigación interinstitucional entre el Institute for Bio-digital Architecture & Genetics de la Universitat Internacional de Catalunya (iBAG-UIC Barcelona, España) y la Universidad de Palermo, que se desarrolla en el ciclo 2022-2023, en el marco de la Incubadora del Instituto de Investigación en Diseño.

El Proyecto avanza cumpliendo adecuadamente con los diferentes momentos del proceso de incubación, y de su agenda, durante el Ciclo 2022-2023 hasta finalizarlo, alcanzando los objetivos de la publicación de sus resultados y de su proyección internacional.

Los resultados del Proyecto están plasmados en 10 artículos de investigadores de nueve países (Argentina, Brasil, Bosnia-Herzegovina, Colombia, Egipto, España, Grecia, India y Turquía) que fueron evaluados y aceptados por los coordinadores de ambas instituciones e incluidos en “Aprendizaje Bioinspirado: El Diseño como disciplina y como proceso, Edición 178, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo”.

Edición completa en Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°178

**Aprendizaje Bioinspirado: El Diseño como disciplina y como proceso.**

Los resultados del Proyecto son presentados en la 8ª Edición del Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño, que se realiza en la XVIII Semana Internacional de Diseño en Palermo en Julio 2023.

El Instituto de Investigación en Diseño inscribió el presente Proyecto de investigación en la Línea de Investigación 4: **Diseño en Perspectiva. Escenarios del Diseño**

#### 4. Diseño y Producción: Relato de experiencias significativas

##### **Proyecto Interinstitucional de Investigación entre el Instituto Superior de Diseño ISDI Cuba y la Universidad de Palermo, Argentina.**

El antecedente de la vinculación institucional que generó este proyecto fue la presentación de Orestes Dámaso Castro Pimienta del Instituto Superior de Diseño ISDI de la Universidad de la Habana (UH, Cuba) en el I Foro de la Red de Investigadores en Diseño, convocado por la Universidad de Palermo, en Febrero de 2022.

El Instituto de Investigación en Diseño, a través de su Incubadora, se contacta con los académicos que realizaron la presentación y comienza un vínculo de exploración de antecedentes, intereses y fortalezas de ambas instituciones que finaliza en la creación de un Proyecto Interinstitucional de Investigación con la denominación **Diseño y Producción: Relato de experiencias significativas.**

Este es el Proyecto de Investigación 15.4 y fue incluido en la Línea de Investigación N°15 (Cultura Material, Arte y Diseño: Reflexiones, estrategias y aportes). Sus resultados fueron publicados en la edición N°184 de Cuadernos y su evaluación externa puede consultarse en esta edición N°211 de Cuadernos.

Ambas instituciones avanzan hasta recortar el campo de acción del Proyecto que se plasma en el siguiente resumen y palabras clave:

**Resumen:** Este Proyecto se centra en el relato de experiencias significativas, que documentan y destacan los procesos metodológicos de distintas experiencias de Diseño. Reflexiona sobre los caminos metodológicos en experiencias significativas y exitosas de Diseño. Este proyecto se centra en su jerarquización metodológica, entendiendo al Diseño como pensamiento, metodología y producción. Pretende documentar, analizar y estudiar sus procesos y vínculos en sus distintas etapas, desde el análisis, el anteproyecto, el comportamiento y experiencia de usuario, la toma de decisiones de diseño, la creación de prototipos, el estudio de las materialidades, y la puesta a prueba de los diseños entre otras etapas que hacen al quehacer del campo teórico y práctico del campo profesional de la disciplina.

**Palabras clave:** Diseño – Producción – Experiencias.

Así se formaliza el proyecto de investigación interinstitucional entre la Instituto Superior de Diseño ISDI de la Universidad de la Habana y la Universidad de Palermo, que se desarrolla en el ciclo 2022-2023, en el marco de la Incubadora del Instituto de Investigación en Diseño. El Proyecto avanza cumpliendo adecuadamente con los diferentes momentos del proceso de incubación, y de su agenda, en el marco del Ciclo 2022-2023 hasta finalizarlo alcanzando los objetivos de la publicación de sus resultados y de su proyección internacional. Los resultados del Proyecto están plasmados en 11 artículos de investigadores de tres países (Argentina, Colombia y Cuba) que fueron evaluados y aceptados por los coordinadores de ambas instituciones e incluidos en “Diseño y Producción: Relato de experiencias significativas, Edición 184, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo”.



Edición completa en Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°184  
**Diseño y Producción: Relato de experiencias significativas.**

Los resultados del Proyecto son presentados en la 8ª Edición del Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño, que se realiza en la XVIII Semana Internacional de Diseño en Palermo en Julio 2023.

El Instituto de Investigación en Diseño inscribió el presente Proyecto de investigación en su Línea de Investigación 15: Cultura material, Arte y Diseño: Reflexiones, estrategias y aportes.

## **5. Diseño y Territorio Social II: Identidad y Paisaje Cultural**

**Proyecto Interinstitucional de Investigación entre la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile FAU de la Universidad de Chile, Chile y la Universidad de Palermo, Argentina.**

El antecedente de la vinculación institucional que generó este proyecto fueron las conversaciones previamente establecidas por el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (Argentina) con Paola de la Sotta Lazzerini de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo FAU de la Universidad de Chile (Chile), con el fin de dar continuidad al Proyecto de Investigación Diseño y Territorio Social I: Pasajeros en Tránsito también desarrollado entre la Universidad de Chile (Chile) y la Universidad de Palermo (Argentina), y cuyos resultados fueron publicados en 2021 en la Edición 134 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.

El Instituto de Investigación en Diseño, a través de su Incubadora, se contacta con los académicos y comienza un vínculo de exploración de antecedentes, intereses y fortalezas de ambas instituciones que finaliza en la creación de un Proyecto Interinstitucional de Investigación con la denominación **Diseño y Territorio Social II: Identidad y Paisaje Cultural**. Este es el Proyecto de Investigación 13.5 y fue incluido en la Línea de Investigación N°13 (Nuevos Paradigmas del Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del diseño). Sus resultados fueron publicados en la edición N°185 de Cuadernos y su evaluación externa puede consultarse en esta edición N°211 de Cuadernos.

Ambas instituciones avanzan hasta recortar el campo de acción del Proyecto que se plasma en el siguiente resumen y palabras clave:

**Resumen:** El presente Proyecto es continuación de Diseño y Territorio Social I: Pasajeros en Tránsito, donde se retoman y profundizan algunas de las temáticas y abordajes iniciados oportunamente en el Volumen 1 (Cuaderno 134) en relación con el tejido de relaciones de los saberes tradicionales, sus materialidades e inmaterialidades y sus raíces ancladas en el territorio, que configuran la identidad y el paisaje cultural. La situación política a nivel de la región ha movilizó a las masas sociales, en diversas latitudes, hacia la

búsqueda de la felicidad y la calidad de vida como un primer derecho humano, el derecho a estar bien. Lo que ha provocado demandas sociales y nuevos modelos de gobernanza, como así también la necesidad de entablar nuevas cartas de navegación, como fue el caso de Chile y la primera Carta Magna, redactada por una convención constitucional elegida por las y los ciudadanos, de carácter igualitario en género y participación equitativa de pueblos originarios. Situación que ha provocado un estado de atención y expectativa en otros países y regiones del globo. En un escenario que navega entre pandemia, post-pandemia o peri-pandemia, la presencialidad, los hábitos y las prácticas, han cambiado abruptamente, afectando lo relacional, lo social, la salud mental, la sensación de seguridad y la percepción espacial entre otros. Sus efectos e impactos, tanto económicos como sociales, se observan mayoritariamente en la ciudad en cuanto a movilidad y control, los aforos, la precariedad de la vivienda, el acceso a la salud, los servicios básicos, etc. viéndose aumentadas en el caso de las distintas realidades regionales (personas migrantes, disparidad económica, nacionalismos exacerbados, tensiones sociales). De igual forma el impacto en la educación y la consecuente deconstrucción del aula como resabio del encierro en pandemia, nos impulsa a cuestionarnos sobre el formato actual de la enseñanza-aprendizaje al interior de la universidad, particularmente en aquellas disciplinas vinculadas a la observación directa con el entorno y la creación como respuesta a ellas. Lo que nos invita a pensar en nuevas estrategias de promoción, avance y desarrollo tanto en lo disciplinar como en lo educacional. Todo lo anterior puso en evidencia la fragilidad de los territorios, la capacidad de reacción y reflexión frente al contexto global, colocando en la palestra la precariedad de algunos y el privilegio de otros.

Si bien todos y todas compartimos el mismo presente, las realidades de los distintos contextos territoriales; urbanos, rurales, sociales, culturales, económicos, sustentables, corporales y de género, conllevan una carga histórica, que busca transitar hacia el futuro con una mirada que invita al desarrollo colectivo de los territorios convocados. Se abordan un variado abanico de temas y temáticas, incluyendo la educación del Diseño, los objetos y sistemas del Diseño, sustentabilidad, tendencias en el Diseño y tejido social, estrategias de Diseño, medios comerciales, economía, globalización/localización, justicia social y prácticas, industria del Diseño, arquitectura, territorio, identidad y tradición.

**Palabras clave:** Diseño - Paisaje cultural - Identidad - Complejidad - Reflexión - Sustentabilidad - Tejido social.

Así se formaliza el proyecto de investigación interinstitucional entre la Universidad de Chile y la Universidad de Palermo, que se desarrolla en el ciclo 2022-2023, en el marco de la Incubadora del Instituto de Investigación en Diseño.

El Proyecto avanza cumpliendo adecuadamente con los diferentes momentos del proceso de incubación, y de su agenda, en el marco del Ciclo 2022-2023 hasta finalizarlo alcanzando los objetivos de la publicación de sus resultados y de su proyección internacional. Los resultados del Proyecto están plasmados en 12 artículos de investigadores de dos países (Argentina y Chile) que fueron evaluados y aceptados por los coordinadores de ambas instituciones e incluidos en “Diseño y Territorio Social II: Identidad y Paisaje Cultural, Edición 185, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo”.

Edición completa en Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°185 **Diseño y Territorio Social II: Identidad y Paisaje Cultural**

Los resultados del Proyecto son presentados en la 8ª Edición del Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño, que se realiza en la XVIII Semana Internacional de Diseño en Palermo en Julio 2023.

El Instituto de Investigación en Diseño inscribió el presente Proyecto de investigación en la Línea de Investigación 13: Nuevos Paradigmas en Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales

## 6. Diseño, Arte y Transmedia

**Proyecto Interinstitucional de Investigación entre el Cuerpo Académico en Diseño, Arte y Crítica de la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca, UABJO México y la Universidad de Palermo, Argentina.**

El antecedente de la vinculación institucional que generó este proyecto fue la presentación de Otniel Altamirano del Cuerpo Académico en Diseño, Arte y Crítica de la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca (UABJO México) en el I Foro de la Red de Investigadores en Diseño, convocado por la Universidad de Palermo, en Febrero de 2022.

El Instituto de Investigación en Diseño, a través de su Incubadora, se contacta con los académicos que realizaron la presentación y comienza un vínculo de exploración de antecedentes, intereses y fortalezas de ambas instituciones que finaliza en la creación de un Proyecto Interinstitucional de Investigación con la denominación **Diseño, Arte y Transmedia**.

Este es el Proyecto de Investigación 6.5 y fue incluido en la Línea de Investigación N°6 (Diálogos, Convergencias e Intersecciones: Proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias). Sus resultados fueron publicados en la edición N°187 de Cuadernos y su evaluación externa puede consultarse en esta edición N°211 de Cuadernos.

Ambas instituciones avanzan hasta recortar el campo de acción del Proyecto que se plasma en el siguiente resumen y palabras clave:

**Resumen:** Los distintos sectores –educativo, medico, laboral, empresarial, económico, social, comunicacional y cultural– entre otros, han mediatizado gran parte de sus procesos de ejecución. Por su lado, el diseño en todas sus categorías, continua respondiendo a la solución de distintas problemáticas, implementando mecanismos que dialoguen en plataformas combinadas; y el arte comienza a tener nuevos representantes y expresiones en mundos virtuales cada vez más inmersivos. Así, arte y diseño trabajan de manera conjunta y con otras disciplinas para realizar proyectos a partir de la construcción colectiva, siendo estos cada vez más orgánicos, ramificados, participativos, inclusivos, al igual que complementarios para llegar a niveles 360° como la transmedia. Este sistema surge de la convergencia entre ecosistemas de medios de carácter líquido que superan barreras de espacio/tiempo, que se apoyan en herramientas de todo tipo, en múltiples plataformas, soportes y canales donde las subjetividades se expanden hacia experiencias infomediadas, al

igual que se alteran los espacios de creación, circulación y difusión. La transmedia ofrece diversas perspectivas desde la representatividad de grupos socialmente excluidos y/o minimizados, contribuyendo con la democratización del conocimiento -por tanto puntualiza- que el diseño, las artes, la comunicación y las recientes tecnologías, son parte de los mecanismos transformadores de la sociedad contemporánea y de sus futuros desafíos.

**Palabras clave:** Diseño - Arte - Transmedia - Comunicación - Medios digitales – Experiencias.

Así se formaliza el proyecto de investigación interinstitucional entre la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca y la Universidad de Palermo, que se desarrolla en el ciclo 2022-2023, en el marco de la Incubadora del Instituto de Investigación en Diseño.

El Proyecto avanza cumpliendo adecuadamente con los diferentes momentos del proceso de incubación, y de su agenda, en el marco del Ciclo 2022-2023 hasta finalizarlo alcanzando los objetivos de la publicación de sus resultados y de su proyección internacional.

Los resultados del Proyecto están plasmados en 13 artículos de investigadores de cinco países (Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica y México) que fueron evaluados y aceptados por los coordinadores de ambas instituciones e incluidos en “Diseño, Arte y Transmedia, Edición 187, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo”.

Edición completa en Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°187 **Diseño, Arte y Transmedia**

Los resultados del Proyecto son presentados en la 8ª Edición del Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño, que se realiza en la XVIII Semana Internacional de Diseño en Palermo en Julio 2023.

El Instituto de Investigación en Diseño inscribió el presente Proyecto de investigación en su Línea de Investigación 6: Diálogos, Convergencias e Intersecciones: Proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias.

## 7. Desafíos contemporáneos de la comunicación

### **Proyecto Interinstitucional de Investigación entre la Universidad de Medellín, Colombia y la Universidad de Palermo, Argentina.**

El antecedente de la vinculación institucional que generó este proyecto fue la presentación de Carlos Andrés Arango-Lopera: líder del grupo de investigación Holográfico, programa Comunicación Gráfica Publicitaria y su equipo de investigación (Universidad de Medellín, UdeM Colombia), junto a Francisco Torreblanca Díaz y Francisco Javier Lorente Sanjuán del ESIC Executive Education (España) quienes participaron de la publicación previa en el Cuaderno 128 Propiedad intelectual, diseño y sostenibilidad, coordinado por la Dra. Susy Bello Knoll. Los avances del presente Cuaderno fueron presentados por sus coordinadores y autores en el 7º Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño, convocado por la Universidad de Palermo, en Julio de 2022.

El Instituto de Investigación en Diseño, a través de su Incubadora, se contacta con los académicos que realizaron la presentación y comienza un vínculo de exploración de antecedentes, intereses y fortalezas de ambas instituciones que finaliza en la creación de un Proyecto Interinstitucional de Investigación con la denominación **Desafíos Contemporáneos de la Comunicación**.

Este es el Proyecto de Investigación 20.7 y fue incluido en la Línea de Investigación N°20 (Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias). Sus resultados fueron publicados en la edición N°188 de Cuadernos y su evaluación externa puede consultarse en esta edición N°211 de Cuadernos.

Ambas instituciones avanzan hasta recortar el campo de acción del Proyecto que se plasma en el siguiente resumen y palabras clave:

**Resumen:** El entorno de la comunicación no cesa en su expansión conceptual con la constante llegada de nuevas formas, aplicaciones y tendencias, provocadas en su mayoría por el nuevo escenario digital, las nuevas tecnologías y el incesante cambio al que se ve sometida la conducta del consumidor. Por ello, aspectos como la relevancia que adquiere la marca personal en la actualidad, el impacto de áreas tan desconocidas y sugerentes como el metaverso, el desarrollo de la empatía y la felicidad en entornos profesionales o el auto liderazgo junto al impacto e influencia positiva son temas de máximo interés desarrollados en cuatro artículos que ponen de manifiesto multitud de variables clave.

**Palabras clave:** Comunicación – Tendencias – Entorno digital – Nuevas tecnologías – Marca personal – Metaverso – Neurofelicidad – Autoliderazgo – Impacto e influencia.

Así se formaliza el proyecto de investigación interinstitucional entre la Universidad de Medellín y la Universidad de Palermo, que se desarrolla en el ciclo 2022-2023, en el marco de la Incubadora del Instituto de Investigación en Diseño.

El Proyecto avanza cumpliendo adecuadamente con los diferentes momentos del proceso de incubación, y de su agenda, en el marco del Ciclo 2022-2023 hasta finalizarlo alcanzando los objetivos de la publicación de sus resultados y de su proyección internacional. Los resultados del Proyecto están plasmados en 10 artículos de investigadores de dos países (Colombia y España) que fueron evaluados y aceptados en por los coordinadores de ambas instituciones, supervisados por el área de publicaciones de la Universidad de Palermo e incluidos en “Desafíos Contemporáneos de la Comunicación, Edición 188, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo”.

Edición completa en: Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°188 **Desafíos Contemporáneos de la Comunicación**

Los resultados del Proyecto son presentados en la 8ª Edición del Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño, que se realiza en la XVIII Semana Internacional de Diseño en Palermo en Julio 2023.

El Instituto de Investigación en Diseño inscribió el presente Proyecto de investigación en su Línea de Investigación 20: Diseño Difuso. Prácticas de Diseño y Tendencias.

## 8. Creatividad solidaria: Imágenes, Productos, Intervenciones, Proyectos

### Proyecto Institucional de Investigación de la Universidad de Palermo, Argentina

Los antecedentes de la vinculación institucional de este proyecto se inició como parte del Programa de Estímulo para docentes de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo y la formación de Posgrado en la Maestría en Gestión del Diseño –de la misma Facultad- a través de la incorporación al Programa Becarios de Investigación de Posgrado de las profesoras Verónica Méndez y Lorena Úrcelay que integran la Maestría en Gestión del Diseño de la unidad académica. Este proyecto surge como necesaria continuidad y proyección del Foro de Creatividad Solidaria que se realiza anualmente, en forma ininterrumpida desde el año 2019, en el marco de la Semana Internacional de Diseño que organiza la Universidad de Palermo.

El Instituto de Investigación en Diseño, a través de su Incubadora, se contacta con los académicos que realizaron la presentación y comienza un vínculo de exploración de antecedentes, intereses y fortalezas que finaliza en la creación de un Proyecto Interinstitucional de Investigación con la denominación **Creatividad solidaria: Imágenes, Productos, Intervenciones, Proyectos**.

Este es el Proyecto de Investigación 2.4 y fue incluido en la Línea de Investigación N°2 (Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social). Sus resultados fueron publicados en la edición N°193 de Cuadernos y su evaluación externa puede consultarse en esta edición N°211 de Cuadernos.

Ambas coordinadoras y el Instituto de Investigación en Diseño, avanza hasta recortar el campo de acción del Proyecto que se plasma en el siguiente resumen y palabras clave:

**Resumen:** Creatividad Solidaria es un Proyecto Internacional de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo que integra múltiples acciones de investigación, reflexión, difusión y desarrollo de redes académicas. El proyecto reúne a profesionales e instituciones de la región comprometidos con las problemáticas contemporáneas que afectan la calidad de vida de sus comunidades. La Creatividad Solidaria se manifiesta a través de imágenes, productos, intervenciones y proyectos que buscan resolver y mejorar los desafíos de nuestra época. Temas como diversidad, género e inclusión, energía y reciclaje, sustentabilidad y cuidado ambiental, conservación y memoria, responsabilidad social y comercio justo, educación, salud y cultura son abordados por los creativos solidarios en sus ideas y creaciones. El proyecto se ha consolidado con el Foro de Creatividad Solidaria, que presenta más de 200 proyectos en cada edición, y ha ganado reconocimiento en la región como un espacio profesional e institucional relevante. El presente Cuaderno Creatividad Solidaria recopila trabajos de profesionales y creativos de 9 países que documentan y comparten experiencias significativas en creatividad solidaria.

**Palabras clave:** Creatividad Solidaria – Innovación – Sustentabilidad – Inclusión – Diseño – Comunicación – Investigación – Diversidad – Género – Energía – Reciclaje - Cuidado ambiental – Conservación - Responsabilidad social - Comercio justo – Educación – Salud – Cultura- Proyecto internacional - Universidad de Palermo.

Así se formaliza el proyecto de investigación institucional entre las Becarias del Programa Estímulo a la Investigación con la Maestría en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo, que se desarrolla en el ciclo 2022-2023, en el marco de la Incubadora del Instituto de Investigación en Diseño.

El Proyecto avanza cumpliendo adecuadamente con los diferentes momentos del proceso de incubación, y de su agenda, durante el Ciclo 2022-2023 hasta finalizarlo, alcanzando los objetivos de la publicación de sus resultados y de su proyección internacional.

Los resultados del Proyecto están plasmados en 32 artículos con reflexiones, experiencias y testimonios de nueve países (Argentina, Brasil, Colombia, España, México, Perú, Puerto Rico, República Dominicana y Venezuela) que fueron evaluados y aceptados en por las coordinadoras que fueron incluidos en “Creatividad solidaria: Imágenes, Productos, Intervenciones, Proyectos, Edición 193 Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo”.

Edición completa en Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°193

**Creatividad solidaria: Imágenes, Productos, Intervenciones, Proyectos**

El Instituto de Investigación en Diseño inscribió el presente Proyecto de investigación - en su Línea de Investigación 2 Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social

## 9. Comunicación, Representaciones y Discurso

**Proyecto Interinstitucional de Investigación entre la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México y la Universidad de Palermo, Argentina**

La vinculación institucional de este proyecto se inició por la visita del Decano de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH, México), al Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (UP, Argentina), donde se firmó un Acuerdo Bilateral para realizar acciones conjuntas.

El Instituto de Investigación en Diseño, a través de su Incubadora, se contacta con los académicos que realizaron la presentación y comienza un vínculo de exploración de antecedentes, intereses y fortalezas de ambas instituciones que finaliza en la creación de un Proyecto Interinstitucional de Investigación con la denominación **Comunicación, Representaciones y Discurso**.

Este es el Proyecto de Investigación 20.9 y fue incluido en la Línea de Investigación N°20 (Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias). Sus resultados fueron publicados en la edición N°198 de Cuadernos y su evaluación externa puede consultarse en esta edición N°211 de Cuadernos.

Ambas instituciones avanzan hasta recortar el campo de acción del Proyecto que se plasma en el siguiente resumen y palabras clave:

**Resumen:** El presente trabajo aborda el objeto de estudio de la comunicación desde enfoques diversos. La riqueza de este objeto se refleja en las múltiples posibilidades de acercamiento teórico-metodológico que ofrece y la diversidad de fuentes factibles de analizar como lo son la imagen, el discurso político, el cine, las redes sociales, las representaciones sociales vigentes en determinado contexto, etcétera. Los trabajos aquí presentados utilizan metodologías, técnicas e instrumentos diversos. Registran, sin embargo, un denominador común: utilizan una metodología cualitativa.

**Palabras clave:** Medios de comunicación – Discurso – Imagen – Representaciones e imaginarios.

Así se formaliza el proyecto de investigación interinstitucional entre la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo y la Universidad de Palermo, que se desarrolla en el ciclo 2022-2023, en el marco de la Incubadora del Instituto de Investigación en Diseño.

El Proyecto avanza cumpliendo adecuadamente con los diferentes momentos del proceso de incubación, y de su agenda, en el marco del Ciclo 2022-2023 hasta finalizarlo alcanzando los objetivos de la publicación de sus resultados y de su proyección internacional.

Los resultados del Proyecto están plasmados en 13 artículos de investigadores de México que fueron evaluados y aceptados en por los coordinadores de ambas instituciones y supervisados por el área de publicaciones de la Universidad de Palermo e incluidos en “Comunicación, Representaciones y Discurso, Edición 198, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo.

Edición completa en Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°198 **Comunicación, Representaciones y Discurso**

Los resultados del Proyecto son presentados en la 8ª Edición del Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño, que se realiza en la XVIII Semana Internacional de Diseño en Palermo en Julio 2023.

El Instituto de Investigación en Diseño inscribió el presente Proyecto de investigación - en su Línea de Investigación 20: **Diseño Difuso. Prácticas de Diseño y Tendencias.**