

Habitabilidad en espacios costeros. Una mirada para el desarrollo turístico

Martin Suarez Villasís^(*), Diego Orlando
La Rosa Boggio^(**) y Carlos Eduardo Zulueta Cueva^(***)

Resumen: La habitabilidad aplicable a espacios costeros puede ser estudiada para potenciar el turismo, incorporando conceptos como los propuestos por Augé, Borja, Gehl, Páramo entre otros. Se ha incorporado los criterios de la ONU Hábitat (2016) referidos a inclusión, participación, accesibilidad, economía, gobierno y gestión, desarrollo territorial, residencia urbana, identidad, sitio, articulación, y ciudades innovadoras, cuyo objeto de lograr una habitabilidad urbana adecuada, así como las dimensiones acotadas por Garfias-Molgado & Araujo-Giles(2015); teniendo como conclusión final una propuesta de indicadores aplicable a los espacios públicos costeros referidos a los aspectos físicos espaciales y aspectos socio culturales.

Palabras claves: Habitabilidad - Habitabilidad Urbana - Espacios Costeros - Turismo.
Resúmenes en inglés y portugués al final del artículo.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 137]

^(*) Arquitecto, Doctor en Educación– Escuela de Post Grado – Universidad Cesar Vallejo. 2022. Doctorando en Arquitectura – Escuela de Post Grado – Universidad Cesar Vallejo. 2022. Master of Business Administration en la Universidad Cesar Vallejo. Consultor de proyectos. Docente Universitario de la Universidad Cesar Vallejo. Perú y de la Universidad Privada Antenor Orrego. <https://orcid.org/0000-0002-5775-3957>.

^(**) Arquitecto, Magister en Gestión Pública (Perú), Master en Gerencia Publica (España); Doctorando en Planificación Pública y Privada de la Universidad Nacional de Tumbes; Docente Universitario de la Universidad Privada Antenor Orrego y de la Universidad Cesar Vallejo. <https://orcid.org/0000-0001-9207-5963>.

^(***) Arquitecto, Post Doctor en Investigación. Doctor en Arquitectura, Doctor en Administración, Magister en Ciencias con mención en Ingeniería Ambiental. Docente Universitario de la Universidad Privada Antenor Orrego. Docente de PostGrado y ex docente de otras Universidades.

Contenido

El turismo es un sistema complejo conformado por nueve subsistemas, tal lo establecido por Raymundo Cuervo (Panosso, 2012) y está conformado por: conjuntos integrados por: medios de comunicación y transporte, infraestructura de hospedaje, agencias de turismo, guías turísticas, servicios de alimentación, comercio conexo de ventas, fabricantes, artesanos y lugares de ocio. Estas actividades o sub conjuntos, que son a su vez conformados por sub conjuntos menores relacionados entre sí (Panosso, 2012), y generan y dinamizan el crecimiento de las ciudades (Del Alcázar & Ferrandis, 2021) y con ello su economía local.

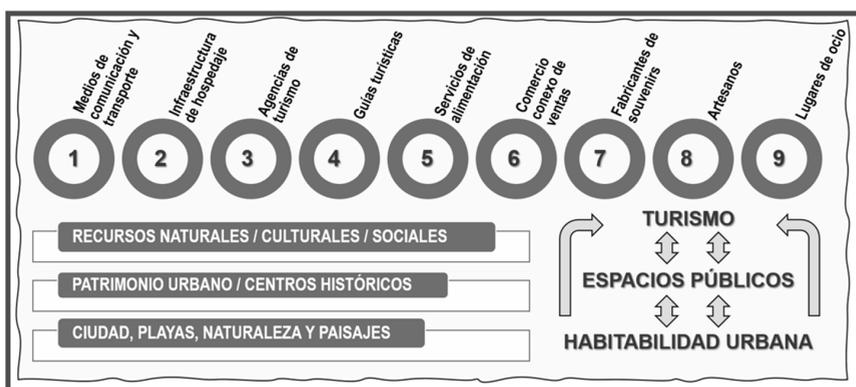


Figura 1: subsistemas del turismo desde la propuesta de Raymundo Cuervo citado por (Panosso, 2012) y su contraste con el espacio público y sus fuentes y recursos tangibles.

El turismo en los últimos años ha dinamizado significativamente a muchas ciudades con potencialidades particulares, sean estas culturales, históricas o derivadas del patrimonio urbano (Reyes-Aguilar et al., 2021) o aprovechamiento de sus recursos naturales o rive-reños costeros. (Del Alcázar & Ferrandis, 2021), promoviendo su desarrollo urbano y de sus espacios públicos.

Uno de los principales polos turísticos de muchos países lo conforman los espacios y ejes costeros de playa, (López & Faginas, 2019), sin embargo, estos lugares potencialmente turísticos deben ser estudiados en dimensiones intrínsecamente a su composición individual para potenciar sus espacios y usos turísticos (Bertoni et al., 2019).

En contextos de ciudades ubicadas a orillas de flujos de agua, sea marítimos o fluviales, los cambios en los usos de los espacios productivos o el abandono de estas actividades (Cirera et al., 2019) repercuten en sus espacios sociales y públicos, con el consecuente resultado sobre la calidad de vida (Olmos & Haydeé, 2008) y la pérdida de la ciudad y sus espacios de habitabilidad pública.

Metodología

Para el presente estudio de tipo descriptivo, de análisis y revisión bibliográfica, se han recopilado estudios referidos a la variable principal del trabajo, determinada como la habitabilidad urbana aplicable a espacios públicos costeros y como ella puede ser estudiada para potenciar el turismo a través de una ruta de trabajo que permita ser aplicada a espacios de playa mediante la integración de una matriz que articule conceptos turísticos con indicadores de habitabilidad en espacios públicos, como se observa en la siguiente figura:



Figura 2: Propuesta metodológica del estudio. Elaboración Propia.

Asimismo, se han recopilado estudios realizados sobre habitabilidad urbana y espacios públicos, que han sido publicados principalmente en los últimos cinco años, incorporando así mismos conceptos de transversalidad temporal como los estudios propuestos por Augé, Borja, Gehl, Páramo entre otros.

Resultados y discusión

El futuro de las ciudades y las comunidades y sus espacios públicos está considerada como una discusión con mayor énfasis en el estudio del urbanismo. (Vega, 2016), entendiéndose al espacio público indispensable que busca fomentar el bienestar de todos sus ciudadanos y para el ejercicio de las actividades sociales y de encuentro de los pobladores. (Páramo, et al., 2018), así como la comprensión del nominado “el lugar” como espacio que acoge identidad y tradición, desde múltiples perspectivas de sus habitantes (Augé, 2004), y que en su amplio concepto como ciudad que busca integrar la satisfacción de las necesidades de sus habitantes (Gehl, 2014).

El espacio público es de vital importancia para dinamizar las actividades turísticas y su incremento, lo cual puede dinamizar y transformar en beneficio de su comunidad (Osbelia et al., 2020) más allá de la individualización como calles privadas y accesos limitados, que se viene proliferando en los últimos años. Es importante indicar que unos de los principales espacios públicos – de uso turístico es la calle, y que debe ser delimitada adecuadamente, más aún en riveras de playa donde la actividad hotelera ha mermado su interconexión de estas con los espacios de playa.

Como lo sostuvo Borja (2012) el espacio público es la ciudad y viceversa, y como en muchos casos el espacio público presenta crisis y pérdida de su valor producto de la degradación de este o de su abandono, como es el caso de ciudades o asentamientos urbanos que producto de la disminución o baja significativa de la producción o cambios económicos y sociales, se han visto afectadas con el deterioro o abandono de sus espacios públicos, o con el avance y cambios tecnológicos, o de sus procesos o entornos económicos y de políticas de gobierno, las ciudades se ven afectadas en múltiples aspectos o sufren una fragmentación de sus espacios (Pérez-González, 2015).

Es importante también reconocer que los espacios públicos coadyuvan a mejorar la educación de la comunidad al fortalecer el sentido de pertenencia del mismo, y cohesionar nuestra relación como parte de él. Así mismo la demanda de uso colectivo que ofrecen los espacios públicos, se entiende como un requisito jurídico para los lugares públicos de alta distinción donde los ciudadanos pueden relacionarse. (Herrera, 2015).

El espacio público permite la interrelación de personas fortaleciendo la comprensión y cohesión de la vida diaria o cotidiana de sus diferentes agrupaciones sociales que interactúan, sin embargo, pese a esta importancia, los roles de espacios habitables o semipúblicos están cambiando por nuevos roles de espacios de conglomeradas económicas. (Burneo, 2010)

Revalorar los espacios públicos de una ciudad, pensado a un futuro cercano, es uno de los grandes retos para su estudio y comprensión, sobre todo en aspectos de urbanismo. (Vega, 2006). Su estudio se intensifica, y en muchos casos, se producen cambios que le permiten a unas localidades crecer significativamente. Tal como sostuvo (Borja, 2012) la ciudad es a su espacio público como este a la ciudad, sin embargo, por diversos aspectos se generan vacíos en las estructuras urbanas (Herrera, 2015) que por procesos de despoblamiento ha repercutido en la pérdida de su uso colectivo en beneficio de la comunidad. (Rojo Carrascal, 2017). En los últimos años, en diversas ciudades de América latina se han realizado intervenciones urbanas y de puesta en valor de espacios que han sido desvalorados (Luciana Boldrini & Malizia, 2014), las cuales se consideran como procesos para revitalizar los barrios en desuso, conectándolo a una adecuada estructura de espacios públicos (Leković, 2013) que se adapten a nuevas necesidades que la sociedad demanda. Ello implica analizar y entender los cambios de uso de los espacios – sean estos normativos, sociales o incluso por el abandono de los mismos (Ettinger-McEnulty & Mercado-López, 2019), que demanda, en respuesta de su potencial, implementar propuestas de intervención bajo el enfoque urbano con sustentos de investigación.

Un aspecto importante es entender y conocer que la inseguridad en los espacios genera así mismo delincuencia que afecta a la comunidad (Vanegas, 2020), lo que contribuye negativamente en los procesos de revaloración de la ciudad, así como el abandono de los mismos

que incrementa sus niveles de inseguridad, tal como lo demostró Philip Zimbardo, con la famosa teoría de los cristales rotos.

En este escenario, las calles que conforman un espacio ciudadano, no solo es una concepción técnica creada por especialistas viales – ingenieros o diseñadores de pavimentos o arquitectos urbanistas, sino también son aquellos espacios creados por sus usuarios como peatones y usuarios que lo transitan, o artistas que en ellas se expresan (Godoy, 2016), por lo que su deterioro no solo genera una pérdida de valor económico, sino genera una pérdida de su calidad de vida (Naranjo et al., 2019)

Sumado a ello, tal como lo sostuvo (Vega, 2016), el espacio público se está convirtiendo en un recuerdo o patrimonio del pasado, siendo una preocupación principal para la gestión urbana, pudiendo revertir su abandono y deterioro para usos turísticos y de interés social y colectivo, que a su vez generen una dinámica económica en la comunidad.

Habitabilidad urbana

El programa para asentamiento de naciones unidas ha determinado diez principios para alcanzar un paradigma nuevo (ONU-Habitat, 2016) que están referidos a inclusión y participación, accesibilidad equitativa, economía inclusiva, gobierno y gestión democrática, desarrollo territorial, residencia urbana, identidad y estudio del sitio, articulación peatonal y vehicular, saludable y seguridad, y finalmente ciudades innovadoras, con el propósito de alcanzar un desarrollo sostenible y una ciudad para todos, que es objeto de lograr una habitabilidad urbana adecuada.

El ser humano desde sus inicios conformo estructuras sociales y por ende, espacios físicos, tendiendo consciente o inconscientemente, a establecer una relación entre sus espacios habitables públicos o colectivos (Ricart & Remesar, 2013) o entorno inmediato a su naturaleza humana (Garfías & Guzman, 2018), lo cual entendemos actualmente como habitabilidad urbana, que inicialmente se configuró en el espacio doméstico o de vivienda (Moncada, 2021) como configuración primigenia, conformando con ello su identidad hombre territorio, lo cual en la extensión de ese espacio interior se vio reflejado con su desarrollo al espacio exterior tal como lo sostuvo (Borja, 2012), así como la incidencia misma de la calidad de la vivienda en su contexto urbano (Galeana, 2020).

En este sentido, los espacios públicos o espacios exteriores forman parte de los elementos determinantes que conforman la organización de un espacio urbano o de una ciudad así como sus aspectos ambientales (Villaseñor, et al., 2021). Esto a su vez demanda conocer y comprender los fenómenos naturales y el contexto ambiental que lo conforman, siendo necesario la adopción de indicadores ambientales que permitan su dimensionamiento (Velazquez-Mar & Salazar-Solano, 2020).

El factor humano y la percepción sobre su espacio y su habitabilidad es determinante en la valoración del mismo, predominando la apreciación de los componentes físicos sobre los componentes o expresiones culturales (Páramo, et al. 2018), lo cual puede entenderse como la necesidad de abordar políticas de valoración e identidad cultural, tal como se concluyó en su investigación en diversas ciudades de América Latina.

Estas situaciones han generado múltiples estudios y teorías sobre habitabilidad y espacio público. En el estudio de (García & Contreras, 2016) se estableció la importancia de los aspectos de habitabilidad, el espacio urbano ecológico y los espacios verdes que debe tener una ciudad. Mas a un considerando que una adecuada habitabilidad urbana debe coadyuvar a la búsqueda y concepción de una mayor calidad de vida de todos sus habitantes (Zulaica & Celemín, 2008) que permita la construcción conceptual de un mejor espacio urbano (Castillo Oropeza & Alejandro Ramos, 2012).

Para conocer, comprender y dimensionar la habitabilidad de un espacio público es necesario determinar sus indicadores inherentes a cada espacio (Valladares, et al. 2015) que permitirá a partir de ello, no solo la comprensión del mismo, si no determinar las estrategias más acertadas para su mejora y con ello mejorar y contribuir a la calidad de vida de quienes lo habitan. Estos indicadores propuestos son: la complejidad y la densidad urbana, el consumo energético y la huella ecológica, la influencia espacial y la eficiencia del sistema de la ciudad, la superficie de la ciudad o espacio urbano, sus superficies de las áreas circundantes o denominadas extraurbanas, las edificaciones, la saturación del suelo y sus usos urbano.

De otra parte, en el Perú de igual manera, no es ajeno a la visión y percepción de los espacios públicos y de los criterios de habitabilidad urbana, como consecuencia de los cambios demográficos, la frágil estructura política y la vulnerable economía de nuestra sociedad (Evans, 2019), y como consecuencia de la pandemia del COVID 19 se realizó un estudio para determinar la valoración de los espacios y lugares de encuentro (Chilet et al., 2022), en la que se determinó las siguientes unidades de medición: accesibilidad de las personas a los espacios públicos, la flexibilidad y el diseño espacial, la comunicación e interrelación de los de los espacios públicos a la gestión pública, el mantenimiento de las áreas urbanas.

Dimensiones de la habitabilidad urbana

Según la investigación de (Garfias-Molgado & Araujo-Giles, 2015), propone y agrupa tres elementos de estudio referidas a los aspectos físicos espaciales intrínseco al espacio habitado, los aspectos ambientales del espacio habitado y la percepción de la población que busca satisfacer todas sus necesidades

El estudio habitabilidad urbana de Vitoria – Gasteiz (Ayuntamiento de VitoriaGasteiz., 2017) se propuso la agrupación de cuatro variables conformadas de la siguiente manera: Habitabilidad del Espacio público conformado por la morfología ergonómica, atracción psicológica, confort fisiológico y Habitabilidad del entorno correspondiente a la proximidad y accesibilidad simultánea.

En la integración de los postulados realizado por (Olmos & Haydeé, 2008) determina una relación directa entre los aspectos urbanos y la habitabilidad, proponiendo las siguientes unidades de estudio en relación al habitante las cuales son: Habitabilidad externa conformada por la permeabilidad, la legibilidad, la robustez, la variedad y la vitalidad; Habitabilidad interna, a través de la conectividad, la privacidad, la seguridad, la humedad, la temperatura y la funcionalidad

Del presente análisis y síntesis de indicadores aplicables, a continuación, en base a los argumentos expresados en el presente artículo se ha sistematizado los principales indicadores que permiten medir la habitabilidad de los espacios públicos, conforme las teorías revisadas:

- En base a estas teorías se propone los siguientes indicadores aplicables a la evaluación y/o calidad de los espacios turísticos costeros:

Aspectos Físicos espaciales: usos de suelo urbano, uso de suelo costero y de playas, accesibilidad universal, equipamiento y mobiliario público, iluminación, servicios públicos, seguridad, medios de transporte y vialidad, infraestructura turística y lugares de ocio y recreación; en los Aspectos socio culturales: identidad cultural, gestión pública, participación ciudadana, confort urbano, percepción psicológica y recursos gastronómicos y artesanías.

Conclusiones

Del presente análisis y síntesis de indicadores aplicables, a continuación, en base a los argumentos expresados en el presente artículo se ha sistematizado los principales indicadores que permiten medir la habitabilidad de los espacios públicos, conforme las teorías revisadas y detalladas en la siguiente figura:

ONU-Habitat, 2016	Garfias-Molgado & Araujo-Giles, 2015	Vitoria – Gasteiz (Ayuntamiento de VitoriaGasteiz., 2017	Valladares, Chávez y López de Asiain. 2015	Chilet, Reátegui, Juro y Briones. 2022Chilet, Reátegui, Juro y Briones. 2022	Subsistemas del turismo desde la propuesta de Raymundo Cuervo
<ul style="list-style-type: none"> • Inclusión y participación • Accesibilidad equitativa • Economía inclusiva • Gobierno y gestión democrática • Desarrollo territorial • Residencia urbana • Identidad y estudio del sitio • Articulación peatonal y vehicular, • Salud y seguridad, • Ciudades innovadoras 	<ul style="list-style-type: none"> • Los aspectos físicos espaciales intrínseco al espacio habitado, • Los aspectos ambientales del espacio habitado • La percepción de la población que busca satisfacer todas sus necesidades 	<ul style="list-style-type: none"> • Habitabilidad del Espacio público conformado por: • Morfología ergonómica • Atracción psicológica • Confort fisiológico. • Habitabilidad del entorno correspondiente a • Proximidad • Accesibilidad simultánea 	<ul style="list-style-type: none"> • Complejidad urbana, • Densidad urbana • Consumo energético • Influencia espacial • Eficiencia del sistema de la ciudad • La huella ecológica • Superficie de la ciudad o espacio urbano • Superficie de las áreas circundantes (extraurbanas) • Edificación • Saturación del suelo urbano • Usos urbanos 	<ul style="list-style-type: none"> •Accesibilidad • Flexibilidad • Diseño • Gestión • Mantenimiento • Comunicación espacial 	<ul style="list-style-type: none"> •Medios de comunicación y transporte •Infraestructura de hospedaje •Agencias de turismo •Guías turísticas •Servicios de alimentación •Comercio conexo de ventas •Fabricantes •Artesanos •Lugares de ocio

Figura 3. Síntesis de indicadores teóricos consultados. Elaboración propia

- En base a estas teorías se propone los siguientes indicadores aplicables a la evaluación y/o calidad de los espacios turísticos costeros:

Aspectos Físicos espaciales: usos de suelo urbano, uso de suelo costero y de playas, accesibilidad universal, equipamiento y mobiliario público, iluminación, servicios públicos, seguridad, medios de transporte y vialidad, infraestructura turística y lugares de ocio y recreación; en los Aspectos socio culturales: identidad cultural, gestión pública, participación ciudadana, confort urbano, percepción psicológica y recursos gastronómicos y artesanías.

Cuando Cerda definió el termino urbanismo como la ciencia que estudia las ciudades, priorizo Urbis, por encima de Civis y Polis, entendiéndose que los principales problemas de la ciudades se refieren a la parte física; por lo que tomando esto como referencia podemos afirmar que para que exista calidad en un espacio turístico costero, no basta los aspectos físicos espaciales sino los aspectos culturales, los cuales en su mayor parte son intangibles pero complementan la parte física, sin los cuales no podría existir un espacio turístico costero sin calidad.

Bibliografía

- Augé, M. (2004). ¿Por qué vivimos? Por una antropología de los fines. - Editorial Gedisa. España. <https://doi.org/84-9784-025-9>
- Ayuntamiento de VitoriaGasteiz. (2017). Metodología de análisis de habitabilidad urbana VITORIA - GASTEIZ. Agencia de Ecología Urbana de Barcelona, Centro de Estudios Ambientales. *Estudio de movilidad y espacio público. VITORIA - GASTEIZ ESPACIO PUBLICO*, Agencia de, 241–248.
- Bertoni, M., López, M. J., Maffioni, J., Faginas, V., & Testa, J. (2019). Análisis de un escenario turístico sostenible de la ciudad de Miramar (Buenos Aires). *CONDET 2019. IX Simposio Internacional y XV Jornadas de Investigación Acción en Turismo «De la producción al intercambio social del conocimiento»* (pp. 25-46). Universidad Nacional de Misiones., ISBN 978-950-766-166-2, 25–46. <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3324>
- Borja, J. (2012). *ESPACIO PÚBLICO Y DERECHO A LA CIUDAD*.
- Burneo, H. L. (2010). CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDADANÍA MEDIANTE EL USO COTIDIANO DEL ESPACIO PÚBLICO. Tesis para optar el Grado de Magíster en Sociología con Mención en Desarrollo. ESCUELA DE POSGRADO PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ. *Documentos Especiales*, 9(1), 76–99. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/1147/BURNEO_HURTADO_LUCIA_CONSTRUCCION.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castillo Oropeza, O. A., & Alejandro Ramos, G. (2012). La habitabilidad en la construcción del espacio : El caso de La Trinidad, Zumpango. *Quivera*, 14, 49–72.
- Chilet, C. S. E., Reátegui, L. R., Juro, V. S. D., & Briones, Z. M. L. (2022). *La habitabilidad del espacio público en pandemia por el COVID-19 y su relación con la calidad ambiental urbana, en el sector comprendido entre las Av. Salaverry, Av. San Felipe, Av. Brasil y Av. 28 de julio, distrito de Jesús María, Lima*. 6, 60–72.

- Cirera, K. A., Lehner, D., Scheel, A. Z., & Sanhueza, P. M. (2019). A methodology to evaluate public use and the perception of riverbanks valdivia as a case study. *Urbano*, 22(40), 28–45. <https://doi.org/10.22320/07183607.2019.22.40.02>
- Del Alcázar, I. H., & Ferrandis, M. A. (2021). La revitalización urbanística de los destinos turísticos del litoral: Una alternativa para los municipios turísticos mediterráneos valencianos. *Investigaciones Turísticas*, 22, 354. <https://doi.org/10.14198/inturi2021.22.15>
- Ettinger-McEnulty, C. R., & Mercado-López, E. (2019). Depopulation or gentrification in Mexico. The historical center of Morelia. *Bitacora Urbano Territorial*, 29(1), 33–41. <https://doi.org/10.15446/BITACORA.V29N1.70151>
- Evans, F. (2019). La ciudad y los estudios urbanos en el Perú: Una revisión histórica y bibliográfica dentro de las relaciones de poder. *Revistasinvestigacion.Unmsm.Edu.Pe*, 29(2019), 243–268. <https://doi.org/10.15381/rsoc.v0i29.16984>
- Galeana, S. (2020). Habitability, environment and reconstructed housing: Jojutla, Morelos, Mexico. *Universidad Nacional Autónoma de México*.
- García, M., & Contreras, Y. (2016). Diseño metodológico para la habitabilidad urbana desde los espacios públicos de estancia. *21º Encuentro Nacional sobre Desarrollo Regional en México*, 1–25. <http://ru.iiec.unam.mx/3251/1/249-Garcia-Contreras.pdf>
- Garfias-Molgado, A., & Araujo-Giles, H. (2015). Propuesta metodológica para el análisis de la habitabilidad urbana. Desde la concepción de las “ciudades humanas”. *Revista Legado de Arquitectura y Diseño*, (18), 45–56. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=477947306003>
- Garfias, A., & Guzman, A. (2018). Methodology for the Analysis of Urban Habitability Sección : Con Criterio. *Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría*, XXXIX(1), 75–78. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=376858935007%0ACómo>
- Gehl, J. (2014). *Ciudades para la gente*. http://cataleg.upc.edu/search*cat?/o.b59193359&searchscope=1
- Godoy, S. (2016). *Espacios públicos practicados: entre el abandono y la recualificación*. Rosario, 1990s.-tempranos 2000.1. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/117337>
- Herrera, L. (2015). El vacío urbano y su relación con los procesos de abandono y deterioro en la zona centro de Ciudad Juárez, Chihuahua. *Revista Iberoamericana de Ciencias*, ISSN 2334-. <http://reibci.org/publicados/2015/enero/0600107.pdf>
- Leković, M. (2013). Barrio de Valdeacederas: entre abandono, remodelacion y gentrificación. *Universidad: Escuela Técnica Superior de Arquitectura - Universidad Politécnica de Madrid. Director.*, 5. <https://doi.org/https://doi.org/10.5821/siiu.5858>
- López, M. J., & Faginas, V. L. (2019). EL ESPACIO PÚBLICO COMO ELEMENTO DE COHESIÓN TERRITORIAL. *Turismo y Sociedad*. xxv, 131–149.
- Luciana Boldrini, P., & Malizia, M. (2014). GENTRIFICATION AND COUNTER-GENTRIFICATION PROCESSES. THE ABASTO AND NORTHERN MARKETS IN GRAN SAN MIGUEL DE TUCUMAN (NORTHwESTERN ARGENTINA) 1. *revista invi* 81, 157, 157–191.
- Moncada, M. (2021). Universidad peruana union. *Dirección general de Investigación*, 1–93.
- Naranjo, G., Trujillo, R., & Velástegui, M. (2019). Núcleos urbanos consolidados en proceso de abandono. El caso del Centro Histórico de Quito. *III ISUF-H Congreso Internacional 18-20 Septiembre 2019 GUADALAJARA (MÉXICO) Ciudad compacta versus ciudad*

- difusa *Actas del Congreso. Editorial Universitat Politècnica de València*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4995/ISUFh2019.2019.9666>
- Olmos, M., & Haydeé, S. (2008). La habitabilidad urbana como condición de calidad de vida. *Palapa*, 3(2), 47–54. <http://www.redalyc.org/>
- ONU-Habitat. (2016). LA CIUDAD QUE NECESITAMOS 2.0 Hacia un Nuevo Paradigma Urbano. *Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos, 2016, Primero*, 35.
- Osbelia, A. M., Salgado, Galarza Agustín, C., & Hernández, T. J. (2020). LA TRANSFORMACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO TURÍSTICO: EL CASO DEL PUERTO DE ACAPULCO. *Ciudad y Turismo. CONFLICTOS TERRITORIALES. Universidad Autónoma de Guerrero*. <http://ri.uagro.mx/handle/uagro/3122>
- Panosso, A. (2012). *Teoría del Turismo Conceptos-modelos y sistemas*. Editorial Trillas. Mexico. [https://doi.org/ISBN 978-607-17-1086-4](https://doi.org/ISBN%20978-607-17-1086-4)
- Páramo, P., Burbano, A., Jiménez-Domínguez, B., Barrios, V., Pasquali, C., Vivas, F., Moros, O., Alzate, M., Fayad, J. C. J., & Moyano, E. (2018). Habitability of public space in Latin American cities. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 36(2), 345–362. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.4874>
- Páramo, P., Burbano, A., Jiménez-Domínguez, B., Barrios, V., Pasquali, C., Vivas, F., Moros, O., Alzate, M., Fayad, J. C. J., Moyano, E., Páramo, P., Burbano, A., Jiménez-Domínguez, B., Barrios, V., Pasquali, C., Vivas, F., Moros, O., Alzate, M., Fayad, J. C. J., & Moyano, E. (2018). La habitabilidad del espacio público en las ciudades de América Latina. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 36(2), 345–362. <https://doi.org/10.12804/REVISTAS. UROSARIO.EDU.CO/APL/A.4874>
- Pérez-González, A. (2015). El espacio público en el paradigma de la sustentabilidad social. *Economía Sociedad y Territorio*, 50, 171. <https://doi.org/10.22136/est0502016765>
- Reyes-Aguilar, A., Rosas-Ferrusca, E., Pérez-Ramírez, C., & Calderón-Maya, J. (2021). Intervención urbana y desarrollo turístico: Propuesta de un modelo de análisis en centros históricos. *Eure*, 47(141), 71–93. <https://doi.org/10.7764/eure.47.141.04>
- Ricart, N., & Remesar, A. (2013). Reflexiones Sobre El Espacio Público / Thoughts on Public Space. *On the w@terfront*, 25, 5–35. <http://www.raco.cat/index.php/Waterfront/article/view/263776>
- Rojo Carrascal, J. C. (2017). El deterioro del espacio público y su impacto en las áreas destinadas a la socialización y al desarrollo de la accesibilidad en las ciudades medias mexicanas. Caso Culiacán, Sinaloa. *Univeridad Autónoma de Barcelona*, 1(1), 262.
- Valladares Anguiano, Reyna; Chávez González, Martha; López de Asiain Alberich, M. (2015). Diversas visiones de la habitabilidad ¿Qué medir y por qué? In *Diversas visiones de la habitabilidad*. http://www.rniu.buap.mx/infoRNIU/nov16/4/indicadoreso-urbanos-de-habitabilidad_que-medir-y-por-que.pdf
- Vanegas, R. Z. (2020). *Desarrollo Urbano-Abandono de Infraestructuras Públicas y/o privadas en la ciudad de Barranquilla*. <http://site.curn.edu.co:8080/jspui/handle/123456789/417>
- Vega, P. (2006). EL ESPACIO PÚBLICO LA MOVILIDAD Y LA REVALORACIÓN DE LA CIUDAD. *Cuadernos arquitectura y ciudad - Departamento de Arquitectura - Pontificia Universidad Católica del Perú*, 3. <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/28681>

- Velazquez-Mar, A. C., & Salazar-Solano, V. (2020). Indicadores de calidad ambiental urbana: Una revisión. *Gestión y Ambiente*, 22(2), 303–312. <https://doi.org/10.15446/ga.v22n2.80854>
- Villaseñor Corona, E., Martín del Campo Saray, F. J., Bojórquez Morales, G., & García Gómez, C. (2021). Estudio de habitabilidad ambiental en espacios públicos exteriores de El Grullo, Jalisco, México. *Anales de Investigación en Arquitectura*, 11(2). <https://doi.org/10.18861/ania.2021.11.2.3177>
- Zulaica, L., & Celemin, J. P. (2008). Análisis territorial de las condiciones de habitabilidad en el periurbano de la ciudad de Mar del Plata (Argentina), a partir de la construcción de un índice y de la aplicación de métodos de asociación espacial. *Revista de geografía Norte Grande*, 41, 129–146. <https://doi.org/10.4067/S0718-34022008000300007>
-

Abstract: The habitability applicable to coastal spaces can be studied to enhance tourism, incorporating concepts such as those proposed by Augé, Borja, Gehl, Páramo among others. The criteria of UN Habitat (2016) referred to inclusion, participation, accessibility, economy, governance and management, territorial development, urban residence, identity, site, articulation, and innovative cities, whose purpose is to achieve adequate urban livability, as well as the dimensions delimited by Garfias-Molgado & Araujo-Giles(2015) have been incorporated; having as final conclusion a proposal of indicators applicable to coastal public spaces referred to spatial physical aspects and socio-cultural aspects.

Key words: Habitability - Urban Habitability - Coastal Spaces - Tourism.

Resumo: A habitabilidade aplicável aos espaços costeiros pode ser estudada para potencial o turismo, incorporando conceitos como os propostos por Augé, Borja, Gehl, Páramo e outros. Foram incorporados os critérios da ONU Habitat (2016) referentes à inclusão, participação, acessibilidade, economia, governança e gestão, desenvolvimento territorial, residência urbana, identidade, sítio, articulação e cidades inovadoras, com o objetivo de alcançar uma adequada habitabilidade urbana, bem como as dimensões delimitadas por Garfias-Molgado & Araujo-Giles (2015); tendo como conclusão final uma proposta de indicadores aplicáveis aos espaços públicos costeiros referentes a aspetos físicos espaciais e aspetos socioculturais.

Palavras-chave: Habitabilidade - Habitabilidade Urbana - Espaços Costeiros - Turismo.

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por su autor]
