

---

**Resumen:** La investigación formativa, es decir, aquella que se dirige a formar competencias en los futuros investigadores e investigadoras del mundo, tiene en Colombia una historia muy especial y que se resume en la palabra “semilleros de investigación”. Nacidos en las facultades de Medicina, pronto alcanzaron otras disciplinas, metodologías y temáticas. En este número se presentan trabajos provenientes de la Universidad de Medellín, Universidad Católica de Oriente y Universidad Externado de Colombia. Encontrar docentes y estudiantes que se encuentran para compartir la capacidad de asombro y que tienen la disposición para pasar de la curiosidad asistemática a proyectos de investigación sostenidos en el tiempo, es parte de lo que se encuentra en este número.

**Palabras clave:** investigación formativa - investigación+creación - comunicación - comunicación popular - cultura mediática - moda - vestuario.

El presente número (214) de la publicación Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación: “Periferia difusa” se inscribe en la Línea de Investigación (20) Diseño difuso, dirigida por Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova, del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo y contiene los resultados del Proyecto de Investigación

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 20]

---

<sup>(\*)</sup> Comunicador Corporativo. Magíster y Doctorado en Filosofía. Líder del grupo de investigación Holográfico, programa de Comunicación Gráfica Publicitaria, Universidad de Medellín, Colombia. Editor científico e investigador por más de 15 años. Sus áreas de trabajo: música, imaginarios, consumo y cultura popular. Entre sus trabajos se encuentran libros sobre la creación de valor desde la música para propuestas musicales y artículos publicados en revistas internacionales.

El número que presentamos a continuación contiene una cantidad admirable de características que lo hacen único. Se trata de un volumen en el que se recogen trabajos de investigación formativa realizados por docentes y jóvenes que inician su camino en la investigación en Colombia. Dentro de nuestro país ese encuentro formativo alrededor de la investigación lleva un nombre particular: semilleros de investigación. La historia de cómo en el Medellín de finales de los años noventa nacieron estos espacios es larga y ha sido contada varias veces. Para lo que nos convoca, basta con decir que, probablemente en una de las épocas de mayor violencia en nuestro país, docentes y estudiantes fueron encontrando en la ciencia un espacio para comprender, pensar y repensar la vida.

Y, como desde su nombre estaba ya concebido, la semilla germinó. Desde las facultades de ciencias médicas donde habían nacido, brotaron procesos y proyectos que llevaron la iniciativa a otros lugares, otros campos de estudio y otras mentalidades que le impregnaron sus marcos comprensivos, sus metodologías, sus propias preguntas. Así, surgieron semilleros de investigación en todas las facultades y todas las universidades, hasta llegar, casi dos décadas después, a integrar parte de la estrategia de investigación del entonces Colciencias (ahora Minciencias), el ente encargado de la política pública en materia de ciencia y tecnología en Colombia.

Algunos de los resultados de ese proceso se leen en este número. Las profesoras Daniela González García, de la Universidad Católica de Oriente, Brenda Meza Rivera y Sandra Milena Palacio de la Universidad de Medellín y Catalina Cruz González de la Universidad Externado de Colombia nos abren las puertas a sus procesos de formación para la investigación. Leeremos trabajos variados que se preguntan desde las relaciones entre el vestuario y la población trans, hasta la comunicología posible tras productos de la cultura popular como Star Wars o el kpop.

Esa variedad temática es posible porque en la intimidad de los semilleros de investigación y de los procesos de investigación formativa ocurren cosas fascinantes. Por fuera de la carga académica de los cursos regulares, estas profes y sus alumnos se reúnen a pensar más allá de los libros y de lo que ya está escrito; se preguntan, indagan, salen a la calle, interrogan, observan. Dentro de un semillero, la curiosidad es el motor básico de la formación, así que el reto consiste en mantener viva la llama del interés en combinación con la rigurosidad de la ciencia. El propósito no es siempre y únicamente formar nuevos investigadores; es alimentar la capacidad de asombrarse en el mundo y ser capaces de seguir tras las huellas de una pregunta.

Este monográfico inicia con el texto “Experiencias de investigación sobre televisión pública en Colombia. Revisión de trabajos recientes”, que firman Andreína Sarai Zúñiga, Carlos Andrés Arango-Lopera, Diego Fernando Guisao y Pilar Gómez Mosquera, donde indagan el caso de la televisión pública en dicho país y muestran parte de su historia en clave de comunicación pública. El artículo muestra el encuentro del canal público TeleAntioquia con investigadores de la Universidad de Medellín, diálogo que le da un valor adicional: mostrar la formación investigativa como campo en el que el sector público y la academia se permiten problematizar la realidad, en este caso, la realidad del hacer televisión para la ciudadanía.

A continuación, Ana Cristina Carrera presenta su artículo “Cultura Pop, Género y Performatividad: La mujer y la feminidad en la cultura pop de los 2000s”, una revisión de literatura sobre el fenómeno de las divas del pop, desde donde analiza los posibles impactos que estas tienen en la identidad de las jóvenes, con una reflexión precisa que se acerca a las modalidades de construcción de la identidad que estos modelos de feminidad impulsan. Próximo a la línea de los *celebrities studies*, Ana Cristina soslaya la cuestión de qué tanto podrían cambiar estos modelos de identificación al pasar de la televisión por cable a las redes sociales electrónicas.

“Revisión de literatura desde el 2000 a 2023 sobre la inclusión y representación de personajes lésbicos en películas, telenovelas y series audiovisuales” es el trabajo que presentan Jaime Eduardo Hernández Gil y Juliana Mariana Cantor Martínez, quienes siguen la senda de las revisiones de literatura, pero esta vez indagando las diferencias entre las representaciones de la homosexualidad masculina y femenina en la narrativa audiovisual. Mediante el análisis de las investigaciones sobre la materia, Jaime Eduardo y Juliana Mariana cuestionan “el impacto en los constructos sociales que se crean sobre esta minoría” e indagan “si a través de lo audiovisual se están creando o rompiendo los estereotipos sobre lo que significa ser lesbiana”.

De las divas del pop, la televisión pública y las representaciones lésbicas, el monográfico pasa a considerar la música, en el artículo “K-pop: su influencia en las identidades transculturales y dinámicas políticas de sus fans en previos estudios y análisis”, firmado por Julián David Ávila Perilla y Dana Gabriela Carrero Zuleta. Las identidades *fandom* surgen como el objeto de análisis de los autores, ejercicio que parte del asombro que les produce el auge de este estilo musical, y su particularidad de llevar el fanatismo a otros niveles. Si en la época de los medios unilaterales (un emisor, millones de receptores) ser fan consistía en seguir y consumir los contenidos de los artistas, en la era digital y de redes la condición de fanáticos trasciende a la producción de contenido y a la construcción de comunidades de sentido, aspecto que Julián David y Dana Gabriela señalan en las investigaciones que revisaron.

“La comunicología y creación de Star Wars a través del tiempo y espacio en las generaciones post ochentas” es el texto que Melissa Andrea Baraque Agamez y Salomón Campos Venegas elaboran para este monográfico. Allí se cuestionan por los asuntos comunicológicos de la saga, objeto de estudio que se muestra como novedoso, a pesar de toda la producción bibliográfica que ha impulsado Star Wars desde su aparición. Sorprende que Melissa y Salomón, jóvenes que aún cursan sus estudios universitarios, usen esa mirada chispeante y curiosa propia de la juventud y, desde ese lugar, logren acercarse a un tema ya clásico de los estudios en cultura mediática.

Isabela González Vargas y Juliana Rodríguez Botero firman el documento “Caracterización del vestuario y su evolución a través del tiempo”, una investigación cuyo propósito es analizar los códigos de vestuario en diversos géneros y contextos, destacando su evolución y cómo han influido en la sociedad y en el desarrollo de la identidad personal. Al decir de sus autoras, la relación entre moda (aquello que surge en la sociedad como tendencias de uso) y vestuario (la forma particular como cada individuo establece un diálogo con lo exterior) es una clave para entender los comportamientos característicos de la comunidad

LGBT, lo cual se debe leer en clave del análisis de los significados que las personas tratan de promover con sus vestidos. En consecuencia, el consumo deja de ser visto como una simple transacción económica y entra a mostrar su faceta comunicativa y cultural.

En “Estudio de la percepción de los consumidores sobre la moda sostenible en el Valle de Aburra año 2023”, el artículo siguiente, Stephanie Paola Bolívar Mariño y Luis Alejandro Acosta Restrepo abordan el impacto de la producción sostenible en la percepción de los consumidores sobre productos de moda en el Valle de Aburrá. Stephanie y Alejandro elaboraron una exploración para comprender las nuevas tendencias de consumo en esta región, enfocándose en la producción sostenible, en la que logran identificar situaciones, costumbres y actitudes predominantes en este tema de investigación. Según concluyen los autores, las 256 personas de su estudio mostraron un amplio conocimiento sobre sostenibilidad, aunque en aspectos más especializados como la moda sostenible el conocimiento fue relativamente bajo.

Madeleine Gómez Calle, responsable del siguiente trabajo, presenta “Moda y feminismo: El vestuario como símbolo de protesta”, una investigación donde la protesta social se encara desde la pregunta por cómo el vestirse deviene en un acto político. La autora explora con cuidado algunos momentos críticos de la historia del feminismo donde los códigos de vestuario constituyeron un sentido colectivo que dio más fuerza al movimiento, en una doble dirección: mostrar unidad, cohesión, sentido de grupo, por el lado interno, así como expresar sentido de lucha, inconformidad y la reclamación de los derechos, por el lado externo.

Siguiendo la exploración sobre la moda, el vestuario y las diversidades sexuales, se presenta el trabajo “Necesidades de Vestuario de la Comunidad Trans”, de Juan José Cardona Ortiz, María Paulina Castrillón Vélez y Juliana Andrea López Suarez. En el texto se busca la identificación de problemáticas asociadas a la comunidad trans desde la perspectiva de su relación con el vestuario, lo cual les lleva a promover una mirada física, histórica, psicológica y social. Luego de su diagnóstico, Juan, Paulina y Juliana van más allá y esbozan una propuesta de producto que busca reconocer esas necesidades y ofrecer una solución útil, pertinente y significativa para la población trans.

“Videojuegos online-multijugador como entornos digitales posibilitadores de la interacción digital”, de Mariana Díaz Correa, Santiago Restrepo Ramos y Daniela González García explora la interacción digital en el ámbito de los videojuegos. Como se ha señalado insistentemente, gran parte del desarrollo de hardware en la industria de la tecnología ha estado impulsado por la necesidad de los jugadores de contar con máquinas que respondan a sus dinámicas y ritmos de juego. Así mismo, como señalan Mariana, Santiago y Daniela en su texto, la idea de comunidades virtuales del mundo actual encuentra en los videojuegos uno de sus exponentes máximos.

La investigación de María Antonia Echeverri Echavarría, titulada “Fundamentos teóricos para la construcción de perfiles de consumidor: mujeres Centennials” expone una seria revisión de literatura de la que se extraen conceptos para asir teóricamente el fenómeno de la generación centennial, específicamente desde la mirada femenina. Como lo señala María Antonia con acierto, la ausencia de la comprensión de las mujeres es, cuando menos, notable en este ámbito. Los estudios disponibles, por ejemplo, generalizan los resultados

para hombres y mujeres, pese a que, dentro de la misma generación, existen comportamientos, imaginarios y consumos que hacen particular a este nicho de mercado.

Además de compartir los trabajos de investigación de sus estudiantes, la profesora María Catalina Cruz-González presenta su trabajo “Instagram como herramienta para nuevos procesos de enseñanza-aprendizaje de las teorías de la comunicación en la educación superior”, una sistematización de su experiencia docente usando Instagram como plataforma para complementar dinámicas, contenidos y preguntas de la clase Teorías de la Comunicación. Fundamentado en un trabajo estadístico serio, María Catalina reflexiona sobre su propia experiencia y comparte con otros docentes algunas recomendaciones sobre el uso de herramientas de interacción digital como apoyo a las labores de clase.

“Comunicación Popular y apropiación social en el Oriente antioqueño: un vínculo histórico del quehacer del Movimiento Social por la Vida y la Defensa del Territorio (MOVE-TE)” es el artículo que sigue. En este, Juliana García García, Carlos Mario Palacio Zuluaga y Edgar Calderón Sanín indagan una experiencia social de alto impacto para su región, Oriente Antioqueño, ubicado en el Departamento de Antioquia, Colombia. Lo popular surge en este trabajo como asunto ligado a la comunicación, y su contenido deja ver que, más allá de lo mediático, lo digital y, en general, lo masivo, la comunicación es intercambio de sentidos que afianza los vínculos del tejido social.

“Investigación+creación: apuntes para la gestión de la incertidumbre”, artículo de María Isabel Cardona Vélez, Yesid Castro Cardona, Carlos Andrés Arango-Lopera y Andrea Lopera Bedoya, muestra un ejercicio de pensar la investigación+creación como plataforma de gestión comunicativa aplicada a una empresa cultural, Morenito Inc, de la ciudad de Medellín. La fusión entre empresa, cultura, comunicación e improvisación, en tiempos de incertidumbre, avizora muchas posibilidades para la generación de propuestas de valor y modelos de negocio que sean relevantes para los clientes y que se conviertan, además, en espacios para la creación artística, en este caso, asociada a la improvisación escénica.

La pregunta que explora Santiago Ortiz Sánchez es cómo conectar con los públicos juveniles en la comunicación entre universidades y estudiantes si el medio de comunicación, necesario y oficial, es el correo electrónico. Su artículo, “¡Oh! Y ahora ¿quién los hará leer el correo?” comparte la visión del estudiante e investigador en formación. Se pensaría que es una pregunta funcional, pero en el texto de Santiago se vislumbran asuntos complejos como las modalidades de comunicación y los registros del discurso. Al final, no se trata de elegir un medio simplemente, el asunto llega a tocar con las sensibilidades de las nuevas audiencias y el lugar, a veces extraño, que en esa sensibilidad ocupa lo institucional, siempre urgido de normatizar, regular y establecer procedimientos.

“Cine documental y memoria: El valor de la recuperación de los oficios en desaparición a partir la realización y montaje audiovisual del Documental ‘Migajas de la Tradición’ (2023)”, de Daniel Ospina y Juan Daniel Escobar, es también un trabajo de sistematización de experiencias, pero desde otro lugar: la realización audiovisual, conectada con la comunicación comunitaria y las memorias culturales. Los autores revisan su propio proceso de investigación creación, de manera que su texto conversa con su ejercicio narrativo, lo cual le da un carácter especial, al mostrar la investigación+creación como una actividad que aporta al ejercicio de la comunicación.

“Casos de innovación en la Policía Nacional de Colombia: una revisión de literatura”, de Luis Santofimio, es un trabajo donde se describen casos recientes de innovación en dicha institución. El autor resalta cómo en la labor de trabajar por la seguridad y la convivencia de un país la innovación toca aspectos tecnológicos, jurídicos y sociales. Dentro del monográfico, este texto ocupa un lugar especial, al mostrar cómo la Policía Nacional también hace uso de la investigación y la aplica a sus funciones misionales.

Finalmente, Erney Montoya-Gallego, Emily Álvarez Arcila, Manuela Betancur Pérez y Viviana Suárez Buitrago exponen su investigación “Movimientos sociales en Rionegro: campos de deliberación y acción hacia el derecho a la ciudad y a la comunicación”, ejercicio que parte de un trabajo de reconocimiento de los movimientos de base comunitaria y vecinal de su ciudad, ubicada en el Departamento de Antioquia, Colombia. Hablar sobre lo público, discutir los destinos de la colectividad y construir proyectos que propendan por el desarrollo de las ciudades, en clave social, se destacan en el trabajo de Erney, Emily, Manuela y Viviana, con lo cual cerramos este monográfico con una nota de color local donde la ciudad se entiende como un derecho.

Como se podrá apreciar en la lectura de los artículos, la variedad y la diversidad son notas constantes en el trabajo de los semilleros de investigación. Algunos de estos trabajos se presentan en coautoría de estudiantes con sus docentes y líderes de los semilleros. Tener la oportunidad de presentarlos juntos, pese a lo diferentes que son sus temáticas y sus metodologías, es algo que solo fue posible gracias a Fabiola Knop y a Alejo García de la Cárcova, quienes aceptaron esta propuesta que les hice un par de meses atrás: mostrarle al mundo que un número muy significativo de jóvenes están permitiéndose la posibilidad de preguntar, están siguiendo sus cuestionamientos hasta niveles avanzados y están, como lo leerán acá, escribiendo sus hallazgos tempranos. Creo que en las universidades deberíamos estar muy felices por ello.

De manera muy especial, quiero decirles a Daniela, Brenda, Sandra y Catalina: qué lindo ver que en su trabajo cotidiano están acompañando con amor las ideas con las que estos jóvenes se introducen en el mundo de la investigación.

---

**Abstract:** Formative research, aimed at developing skills in future researchers worldwide, has a special history in Colombia, summed up in the term “research seedbeds.” Born in medical faculties, they quickly expanded to other disciplines, methodologies, and themes. This issue features works from the University of Medellín, Catholic University of the East, and Externado University of Colombia. Encountering teachers and students who come together to share their sense of wonder and are willing to transition from unsystematic curiosity to long-term research projects is part of what is found in this issue.

**Key words:** formative research - research+creation - communication - popular communication - media culture - fashion - clothing.

**Resumo:** A pesquisa formativa, destinada a desenvolver habilidades em futuros pesquisadores em todo o mundo, possui uma história especial na Colômbia, resumida no termo “semilleros de investigación”. Nascidos nas faculdades de medicina, rapidamente se expandiram para outras disciplinas, metodologias e temas. Este número apresenta trabalhos da Universidade de Medellín, Universidade Católica do Oriente e Universidade Externado da Colômbia. Encontrar professores e alunos que se reúnem para compartilhar o senso de maravilha e estão dispostos a fazer a transição de uma curiosidade não sistemática para projetos de pesquisa a longo prazo faz parte do que se encontra neste número.

**Palavras chave:** pesquisa formativa - pesquisa+criação - comunicação - comunicação popular - cultura midiática - moda - vestuário.

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por su autor]

---