

# Experiencias de investigación sobre televisión pública en Colombia. Revisión de trabajos recientes<sup>1</sup>

Andreína Sarai Zúñiga<sup>(\*)</sup>, Carlos Andrés Arango Lopera<sup>(\*\*)</sup>, Diego Fernando Guisao<sup>(\*\*\*)</sup> y Pilar Gómez Mosquera<sup>(\*\*\*\*)</sup>

---

**Resumen:** La televisión pública presenta y representa un lugar decisivo en el tejido social de los países. En un mundo que gira rápidamente hacia los ecosistemas digitales, es útil preguntarse por la idea misma de *televisión* y las formas como volvemos la mirada a lo *público*. Mientras las ofertas de contenido que se expanden por el ámbito digital parecieran remarcar la mirada sobre lo privado (y lo íntimo), y mientras sus modos de acceso se basan en la demanda, la televisión pública —en contraparte— pertenece a una lógica en la que, por un lado, prepondera lo colectivo y, por otro, privilegia rituales de acceso sincrónico. El presente trabajo presenta una revisión de investigaciones recientes sobre el panorama de la televisión pública en Colombia, y muestra los intereses, las preguntas y las temáticas que asoman en las publicaciones. Los resultados permiten entrever un alto interés científico sobre el tema que, de manera reiterada, insiste en la importancia que tiene la televisión pública y la forma a menudo descuidada con la que los gobiernos la entienden.

**Palabras clave:** Televisión pública - EduMóvil - sistematización de experiencias - Colombia - Comunicación pública

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 42]

---

<sup>(\*)</sup> Teleantioquia, Directora Metodológica EduMóvil. Comunicadora Audiovisual, magíster en Educación y Desarrollo Humano. Experiencia en producción y realización de contenidos audiovisuales y comunicaciones para centros de investigación. Experiencia en docencia universitaria en investigación cualitativa. Correo electrónico: andreinasarazu@gmail.com. <https://orcid.org/0000-0001-8236-9175>

<sup>(\*\*)</sup> Universidad de Medellín, Facultad de Comunicación. Comunicador, maestría y doctorado en Filosofía. Experiencia en edición académica, liderazgo de grupos y proyectos de investigación formativa. Correo electrónico: caarango@udemedellin.edu.co. <https://orcid.org/0000-0002-2120-3304>

<sup>(\*\*\*)</sup> Universidad de Medellín, Facultad de Comunicación. Docente de tiempo completo, Facultad de Comunicación. Profesional de los medios audiovisuales con énfasis en creación de piezas para televisión, ha trabajado como realizador y operador de cámara para

diversos canales ("Musinet", "Los Bloggers", "Versión Beta", "Juguetes de Silicio", "Temporada I de Monólogos sin Propina", "Con Setido Público" y "Look de fiesta Colombia") también ha participado en la realización de productos distribuidos a través de internet como "TODOLOQUEHAY", "El penúltimo", "Multitoma", "[CASA]", entre otros. Además, ha participado en el departamento de fotografía como director y asistente en algunas piezas institucionales y cinematográficas como "Dulce como la muerte", "mil orejas" y "Nadja o el Olvido" (ganadora de un india Catalina en 2009), NBA Basketball Without Borders, El Giro de Rigo, MANÉ, etc. Correo electrónico: <https://orcid.org/0009-0007-8885-5773>

(\*\*\*\*) Teleantioquia, Directora de Producción y TIC. Comunicadora Social Periodistas de la UPB, Especialista en Mercadeo Gerencial de la Universidad de Medellín. Más de 20 años como docente en diferentes áreas de la producción audiovisual: narrativa audiovisual, televisión, teleperiodismo, guiones y producción. Cerca de 30 años de experiencia en el medio, como realizadora, directora de producción de Teleantioquia y Telemedellín, y directora de proyectos especiales como la EduMóvil de Teleantioquia y el Tour Telemedellín. Correo electrónico: [produccion@teleantioquia.com.co](mailto:produccion@teleantioquia.com.co). <https://orcid.org/0009-0001-0070-234X>

## Introducción

Este ejercicio de revisión parte de un proyecto de investigación denominado "EduMóvil de Teleantioquia. Sistematización de una experiencia de comunicación en los territorios", cofinanciado entre el canal público de televisión y la Universidad de Medellín. En dicho proyecto buscamos sistematizar la experiencia de la EduMóvil de Teleantioquia en términos de reconocer el saber hacer desde lo técnico, el saber relacional desde el encuentro con los territorios y el saber contar desde los productos que generan los jóvenes que participan del proceso.

Dentro del ámbito de la comunicación pública y la responsabilidad social, desde una perspectiva pública, el papel del canal Teleantioquia en el Proyecto EduMóvil se destaca como un referente de innovación, eficiencia y compromiso social en Latinoamérica. La EduMóvil de Teleantioquia es una iniciativa que incentiva en los jóvenes el interés por la producción audiovisual, ofreciendo formación en dirección, producción y postproducción para televisión y diversos dispositivos. Desde 2013, este proyecto ha capacitado a comunidades en varios municipios de Antioquia. A partir de 2023, con el respaldo del Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, la EduMóvil amplió su alcance, para impactar más de 20 ciudades en Colombia con su propuesta EduMóvil por Colombia.

Desde ese contexto es como iniciamos este texto, el cual pretende identificar experiencias de investigación sobre televisión pública en Colombia. Al tratarse de una iniciativa que, desde la comunicación pública, forma a los jóvenes de los territorios en el lenguaje au-

divisual, se hace pertinente mirar el conocimiento disponible sobre televisión pública, según lo que se ha publicado recientemente. En ese sentido, presentamos una revisión de trabajos que presentan la televisión pública como objeto de sus investigaciones, lo cual nos ha posibilitado, además, revisar la historia reciente de su desarrollo en el país.

Permítasenos empezar con una verdad autoevidente que, no por serlo, ha evitado que se generen confusiones: la televisión pública es, ante todo, televisión. Sí: con matices, con particularidades en los contenidos, las intenciones y, si se quiere, las promesas; pero sigue siendo televisión. En ese sentido, vale retomar a Toussaint (2017), quien propone que, para comprender el estado actual y la transición de la televisión hacia lo digital en Latinoamérica, es imperativo revisar los orígenes de la televisión en los años 50. Durante este período, afirma, la televisión en Latinoamérica experimentó la notable influencia del modelo comercial de Estados Unidos, en particular en los países de América del Norte y Centroamérica. Factores como la proximidad geográfica, las conexiones con el capital del país más avanzado, y la persistente política de intervención estadounidense facilitaron que la experiencia de los monopolios públicos instaurados por los gobiernos europeos se considerase de manera mínima. Así, el modelo comercial eclipsó al público cuando los gobiernos concedieron al capital la creación y gestión de los medios televisivos, sin considerar si lo comercial o lo gubernamental fue precursor en el avance de la televisión (Toussaint, 2017).

Revisar investigaciones sobre el ámbito de la televisión pública reviste la importancia de reconocer cómo en nuestros países se está viviendo la tensión doble entre intereses económicos (que predominan siempre por expandir los alcances de la televisión comercial) y los políticos (defendidos a menudo por personas que tienden a ver en la televisión una vitrina para su beneficio individual).

La televisión estatal en Colombia se caracteriza por una alta dependencia del Estado y de los gobiernos que la administran, tanto en su financiación como en su control. Su agenda se define a partir de intereses del gobierno de turno, sin que ello sea considerado una violación a su autonomía e independencia (García Ramírez, 2016).

Desde su origen, la televisión en Colombia ha sido un campo de debate y disputa. En nuestro país, la televisión en Colombia es vista por el Estado como un servicio público, sujeto a su titularidad, control, y regulación, con el fin de informar, educar, y recrear de manera sana. Se diferencia de la televisión comercial, orientada a la satisfacción de los televidentes con ánimo de lucro, de la televisión de interés público, social, educativo y cultural, que busca satisfacer necesidades educativas y culturales de la audiencia. El sistema de televisión pública en Colombia es amplio, e incluye canales del orden nacional, regional y local (Pertúz Avilés, 2021).

## Algunas definiciones

Para Martín-Barbero, Rey y Rincón (2000), la televisión pública se define desde tres horizontes clave: en primer lugar, “interpela [...] al ciudadano más que al consumidor [por lo cual] su objetivo primordial reside en contribuir explícita y cotidianamente a la cons-

trucción del espacio público en cuanto escenario de comunicación y diálogo entre los diversos actores sociales y las diferentes comunidades culturales” (p. 2). En segundo lugar, lidera “la elaboración audiovisual de las bases comunes de la cultura nacional, sobre las que se articulan las diferencias regionales y locales” (p. 2). Según los autores, para lograr este cometido, la televisión pública debe, por una parte “hacerse cargo de la complejidad geopolítica y cultural de la nación tanto en el plano de las prácticas sociales, como de los valores colectivos y las expectativas de futuro [y, por otra] trabajar en la construcción de lenguajes comunes” (p. 2). En tercer lugar, “ofrecer una imagen permanente de pluralismo social, ideológico y político, abriendo espacios a las voces más débiles, como las minorías culturales (los indígenas, los homosexuales) y los creadores independientes (en video, música, teatro, danza)” (p. 2).

En un trabajo posterior, Martín-Barbero insistió: “Es televisión pública aquella que interpela al público, incluido el consumidor, en cuanto ciudadano” (p. 8); “Una televisión que se dirija al conjunto de los ciudadanos de un país, que contrarreste en la medida de lo posible la balcanización de la sociedad nacional” (p. 3), “que ofrezca a todos los públicos un lugar de encuentro así sea cambiante y precario” (p. 5); “Televisión pública es la que se hace con el dinero de todos y que, por tanto, debe responder a los intereses de todos, no sólo a los de los anunciantes o los dueños de los medios” (p. 11) (Barbero, 2001, p. 11).

Así, la televisión pública emerge como un espacio de emancipación social y cultural donde los ciudadanos ejercen su derecho de participación, donde se destaca su capacidad para representar la cultura común. Se trata, entonces, de un medio que trasciende lo comercial para reflejar la formación como sociedad (Pertúz Avilés, 2021). Por tanto, se entiende “como aquella que privilegia el carácter público de este medio para superar su visión comercial y ganar su densidad ciudadana, aquella que nos relata como devenimos en colectivo social (Rincón, 2001 citado por (Pieschacón Moreno, 2018).

La posibilidad de visualizar lo público, de hacerlo centro de atención, es una de las responsabilidades mayores de la televisión pública. Sin embargo, como señala Toussaint (2017), la televisión pública se ha visto afectada por la búsqueda de la máxima ganancia en la era digital, lo que la hace aún más dependiente del Estado y sus políticas, en términos del subsidio fiscal y las legislaciones que promueven su existencia formal.

Una situación similar se vive con la televisión comunitaria, que en Latinoamérica partió de las experiencias de radios alternativas, particularmente de Radio Sutatenza en Colombia y Radio Mineras Libres de Bolivia, las cuales demostraron que la radiodifusión servía no solo para informar o hacer propaganda sino también para educar y reivindicar derechos sociales (Angulo, 2021). Es cierto que todos los medios son públicos, pues precisamente su naturaleza es hacer circular contenidos; pero la lógica privada o pública infunden dinámicas e intereses muy diferentes. Visto desde la televisión pública, la cuestión pasa por reconocer que, al ser un asunto público, esta debe tener la atención de toda la ciudadanía, porque se trata de cómo se entiende, se narra y se explora el ser colectivo.

Así que la televisión pública se establece como un pilar democrático y cultural, desempeñando un papel crucial en la formación del diálogo cívico, la preservación de la identidad cultural y el pluralismo, al enfocarse en el ciudadano más que en el consumidor.

## Lo que se ve en Colombia

Para que se tenga algo de contexto y actualidad sobre la televisión, vamos a emplear algunos datos recientes del estudio de Bustamante Bohórquez, Aranguren Díaz y Riveros Solórzano (2022), cuyas cifras permiten ver algo de la pantalla “como espacio de refugio, nostalgia y esperanza”, según titularon su trabajo.

Los autores argumentan que la pandemia y el paro nacional afectaron la ficción televisiva en Colombia en 2021. Durante ese año, el país experimentó la combinación de las tensiones finales de la pandemia y un paro nacional, lo que generó un entorno social complejo y conmovedor. En este contexto, con los noticieros y programas informativos como protagonistas principales de los medios de comunicación, la ficción televisiva se convirtió en un refugio frente a una realidad tensa. De esta manera, la pantalla se ha transformado en un espacio para establecer nuevos compromisos con la audiencia y sus intereses, dentro de ecosistemas mediáticos interactivos y dialogantes.

En este contexto, con noticieros e informativos como los principales protagonistas de los medios, la ficción televisiva, semejante al año 2020, se llenó de reestrenos, pero al mismo tiempo de escasas producciones nuevas y de la aparición del remake y de las experimentaciones en televisión pública como condiciones para que se hiciera visible, en la pantalla chica, una posibilidad de ser el espacio de refugio, nostalgia y esperanza en medio de un panorama convulsionado” (Bustamante Bohórquez, Aranguren Díaz y Riveros Solórzano, 2022, p. 127).

En cuanto al *share*, los autores registraron que mientras los canales privados RCN y Caracol registraron 33,74% y 49,01%, respectivamente, Señal Colombia (el canal público de orden nacional) alcanzó un 7,31%. Es evidente que la televisión comercial tiene un gran protagonismo en el ámbito nacional, por eso vale revisar qué pasa con las regiones, pues el modelo de televisión pública colombiano tiene en los canales regionales una de sus características esenciales.

En muchos lugares de Antioquia (hablamos de 125 municipios, 4.826 veredas y 305 corregimientos), la única señal disponible es Teleantioquia. Esta situación se replica en otras regiones de Colombia con sus respectivos canales regionales. Para muchos habitantes de zonas remotas, la señal pública es su única fuente de información, educación y entretenimiento. A pesar de la demanda de contenidos culturales y educativos de alta calidad para la televisión pública, enfrentan desafíos de financiamiento en un mercado donde los anunciantes favorecen programas populares y con altos índices de audiencia (López-Segura, 2019).

Frente a esto, vale decir las distinciones entre televisión comercial y pública han sido objeto de extensos debates. A pesar de que podría parecer un tema ya resuelto, su relevancia persiste en una era marcada por la evolución tecnológica y la convergencia (García Ramírez, 2015): “Para resumir el debate se pueden destacar tres grandes variables que ayudan a

establecer diferencias entre los dos modelos, estas son: financiación, estructuras de control y contenidos” (p. 31). Las diferencias se pueden graficar como sigue:

	Televisión comercial	Televisión pública
Quién paga	Publicidad	Estado
Quién controla	Mercado	Órgano independiente (canales)
Qué se programa	Contenidos de interés comercial	Contenidos educativos y culturales

**Tabla 1.** Diferencias televisión comercial/pública. Fuente: Elaboración propia, a partir de (García Ramírez, 2015).

No obstante, en Colombia, la supervivencia de la televisión pública presenta una paradoja debido al modelo de financiación mixta vigente. El auge del mercado de televisión de pago y el aumento de los beneficios de los canales privados resultan en mayores recursos para los canales públicos. Así, irónicamente, la existencia de la televisión pública se halla ligada a la inversión privada. Esto significa que cualquier disminución en la rentabilidad de los operadores privados afecta directamente la estabilidad económica de los medios públicos. (García Ramírez, 2015).

Con esto en mente, vale retomar las ideas de Martín-Barbero, Rey y Rincón (2020), toda vez que la televisión pública trasciende ser un mero canal, se trata de una plataforma crucial para la cultura y la transformación social. En lugar de limitarse a segmentos programáticos específicos, integra temas como educación, medio ambiente, salud y valores, orientando su contenido y reflejando las aspiraciones y cambios profundos en la sociedad.

## Historia

Para Toussaint (2017), la televisión pública en América Latina ha experimentado una evolución multifacética, influenciada por diversos sistemas, regulaciones, y avances tecnológicos, manteniendo siempre una conexión intrínseca con el Estado, que ha modulado su desarrollo y expansión según sus intereses, aunque frecuentemente carece de independencia editorial, autonomía financiera y respaldo del público. Se ha desarrollado en tres fases: inicio (1950-1970), crecimiento (1970-1990), y privatizaciones (1990-2000), adaptándose a fluctuaciones políticas y transiciones tecnológicas, especialmente hacia lo digital, proceso previsto hasta 2021. Aunque la televisión pública enfrenta un desequilibrio comparativo con la privada en términos de cobertura, audiencia y presupuesto, posee la ventaja

de ofrecer diversidad de contenidos, contrarrestando el discurso unidimensional de los consorcios privados. Su desafío inminente reside en capitalizar esta diversidad para captar a una audiencia crecientemente desencantada con las ofertas convencionales, explorando alternativas informativas y recreativas que reflejen su cultura en un contexto donde la búsqueda de rentabilidad compromete la calidad del contenido.

País	Inicio Tv	Inicio Tv Pública	Inicio Tv privada
Argentina	1951	1954	1951
Colombia	1954	1954	1963
México	1950	1958	1950
Perú	1958	1958	1958
El Salvador	1956	1956	1965
Bolivia	1969	1969	1984
Brasil	1950	1964	1950
Chile	1959	1959	1990
Honduras	1959	1962	1959
Uruguay	1956	1963	1956
Venezuela	1952	1964	1952

**Tabla 2.** Inicio de la televisión en América Latina. Fuente: (Toussaint, 2017, (pp. 229-230)

Según Toussaint (2017), en los países de la tabla, existen similitudes en la narrativa de los comienzos de la televisión. Bolivia destaca por inicialmente tener canales impulsados por regímenes autoritarios, comenzando con la llegada de la televisión en 1969, y el establecimiento de canales como el Canal 7 bajo la dictadura de Hugo Banzer. La televisión pública enfrenta el auge de canales privados, surgiendo el primero en 1984, mientras que la televisión pública queda relegada hasta 2011, cuando se establece una nueva ley de telecomunicaciones. Argentina, con su televisión pública emergiendo durante el peronismo, y Colombia, con su televisión apareciendo en el régimen militar de 1954, también experimentaron cambios significativos en la distribución y control de la televisión pública y privada a lo largo de los años, adaptándose a diversos regímenes y reformas gubernamentales.

Chile, donde la televisión estuvo inicialmente vinculada al Estado y las universidades, enfrentó intentos de reformas durante el periodo de Salvador Allende y modificaciones post-dictadura para conceder autonomía a Televisión Nacional (TVN). Brasil y México, aunque desarrollaron televisión pública, tuvieron inicios lentos. México extendió su sis-

tema gubernamental de televisión en la década de 1980, y Brasil apoyó más el contenido público, utilizando fundaciones privadas y universidades pagadas. Ambos países, se enfocaron principalmente en el medio privado, logrando con el tiempo desarrollar consorcios productores y exportadores de contenidos significativos, como Televisa en México y TV Globo en Brasil.

En el caso colombiano, Pertúz Avilés (2021) narra que durante la década de 1980, surgieron exigencias para establecer estaciones de televisión que reflejaran más fielmente las circunstancias de cada región en Colombia. En respuesta, el gobierno de Belisario Betancur promulgó el Decreto Nacional 3100, dando luz verde al establecimiento de canales regionales. Este movimiento fue precursor en la introducción de cinco canales nacionales, nueve regionales y cuarenta y tres locales en la televisión terrestre en los períodos siguientes.

Canal de televisión	Fundación
Televisora nacional de Colombia	1954
Canal Uno (Mixto)	1973
Teleantioquia	1984
Telecaribe	1984
Telepacífico	1988
Teleislas	1974 (en 1991 pasa a ser parte de la red de canales regionales)
Telecafé	1992
Canal capital	1995
TvAndina (ahora Canal 13)	1995
Televisión Regional del Oriente (actualmente TRO)	1995
Teledellín	1997
RCN (privada)	1998
Caracol (privada)	1998

**Tabla 3.** Historia de los canales de televisión en Colombia. Fuente: Pertúz Avilés, 2021.

En Colombia, la televisión llegó el 13 de junio de 1954, bajo el gobierno de Gustavo Rojas Pinilla. La gestión y montaje de la televisión fue centralista y unida al poder, manteniéndose dependiente de la Presidencia de la República y censurando contenidos que se



desviaban de los ideales del régimen. En 1963 se creó el Instituto Nacional de Radio y Televisión (Inravisión) para controlar, pero no evitó la politización y el manejo partidista de la televisión.

Para (Pertúz Avilés, 2021), la televisión ha sido un medio crucial en América Latina, siendo fundamental para la construcción de símbolos y comunidades de sentido. Este medio ha sido central en debates políticos, sociales y educativos. Desde los cincuenta, las primeras emisiones estuvieron gestionadas por gobiernos autoritarios, limitando el crecimiento de la televisión pública. Solo a fines de los ochenta se inició la venta de televisión para usos sociales, marcando un cambio significativo en su administración y propósito.

En el caso colombiano, pese a las intenciones del Estado de hacer de la televisión un medio masivo y accesible, las limitaciones técnicas condicionaron su expansión, concentrándose principalmente en la capital, Bogotá. Esto despertó en las regiones del país el deseo de tener televisiones propias que reflejaran y contribuyeran al desarrollo de sentidos y significados tanto nacionales como regionales.

Tras explorar la evolución de la televisión pública en América Latina y, específicamente, sus desarrollos en Colombia, resulta esencial transitar hacia una comprensión más profunda que abarque diversas perspectivas académicas. Este proceso se ve enriquecido al considerar las contribuciones de estudios previos y publicaciones relevantes que han analizado críticamente la función, el impacto y los desafíos de la televisión pública. La revisión de literatura existente no solo nos proporciona un análisis crítico del estado actual y las dinámicas que han modelado la televisión pública, sino que sirve como un puente que conecta la trayectoria histórica con los debates contemporáneos.

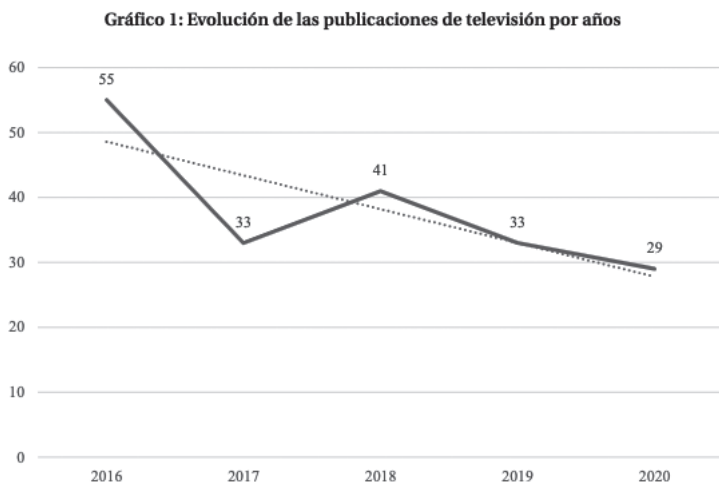
Panorama general de las investigaciones revisadas

El panorama de publicaciones sobre televisión pública es amplio fuera de Colombia, sin embargo, es bastante débil en el país. A nivel general, se identifican dos artículos de revisión. Se trata del trabajo de García-Matilla (2021) y Gutierrez González y Gutiérrez Pardo (2021). Ambos artículos han contribuido a reconocer un panorama general de la investigación en esta materia.

Un primer asunto que podría representar alguna preocupación, lo muestra García-Matilla (2021) al exponer el decrecimiento de las publicaciones sobre televisión pública en los años recientes, al pasar de 55 artículos en 2016 a 29 en 2020. Según los autores, el desplazamiento de la televisión tradicional de antena a otras formas mediadas por lo digital, ha generado que los intereses de investigación también se desplacen desde la televisión pública hacia estos nuevos medios. (Grafica 1)

Esto es considerablemente preocupante si se tiene en consideración, como señalan Gutiérrez González y Gutiérrez Pardo (2021), de que la producción en Latinoamérica ha sido considerablemente baja. En este estudio, se trazó un mapa conceptual de la televisión pública utilizando un modelo de estructura centro-periferia, con el objetivo de determinar si ha habido un cambio notable en el origen geográfico de las afiliaciones institucionales de los autores líderes en décadas recientes. La investigación inicial destacó el dominio de dos áreas geográficas principales en el desarrollo de trabajos relacionados con este concepto: Europa y América del Norte, que juntas constituyen el 83% de la producción académica mundial en este campo. Contrasta con esto la contribución significativamente menor de

otras regiones. América Latina es la que sigue en términos de volumen de investigación, aportando algo más del 13% a la producción global, mientras que la contribución combinada de Asia y Oceanía no alcanza siquiera el 2.5% (Gutiérrez González y Gutiérrez Pardo, 2021).



Fuente: elaboración propia

**Gráfica 1.** Cantidad de publicaciones científicas sobre televisión pública. Fuente: (García-Matilla, 2021, p. 367).

Por contra, afirman, la televisión es muy preferida en Europa y USA como objeto de investigación. Su trabajo categoriza las investigaciones sobre televisión pública en términos de producción, contenidos, audiencias y efectos. Además, se concentra en tres cuestiones principales: primero, analiza la evolución de la televisión pública desde varias perspectivas, como la geográfica, académica, temática, y las contribuciones individuales de los autores, incluyendo las referencias bibliográficas, en trabajos difundidos entre 2001 y 2019. En segundo lugar, busca entender la conexión entre las tradiciones teóricas de la comunicación y los puntos centrales en el estudio de medios. Finalmente, investiga qué metodologías y enfoques de investigación han sido más recurrentes en estas áreas teóricas y estudios de medios específicos (Gutiérrez González y Gutiérrez Pardo, 2021).

En cuanto al trabajo de (García-Matilla, 2022), identificaron temas recurrentes en la investigación, como la influencia de la televisión en la sociedad y la cultura, así como la evolución de la televisión en la era digital. Además, hay otro asunto relevante, en relación con el género de quienes han firmado esos artículos. El análisis de 192 artículos revela la participación de 398 autores de diversos orígenes y disciplinas, con una presencia ligeramente superior de mujeres (55,41%) en comparación con los hombres (44,59%). Este hecho sugiere una inclinación particular de las investigadoras hacia los estudios televisivos. En términos de colaboración, se observa un promedio de 2,1 coautores por artículo. Interesantemente, las mujeres no solo encabezan como autoras principales en el 60% de los documentos, evidenciando un papel preponderante en este campo de estudio, sino que también figuran como coautoras en el 37% de los artículos. Además, es notable que solo el 26% de los estudios carecen de una firma femenina, subrayando la activa contribución de las mujeres en la investigación televisiva.

Por su parte, Ezequiel Rivero (2015) exploró el proceso de expansión de Canal 7 a Internet, su adaptación y políticas de contenido en su tesis para la Universidad Nacional de Quilmes, Argentina. Rivero enfocó su investigación en el potencial democratizador del servicio digital público y la incentivación de la participación ciudadana. Enfatiza que la expansión no es automática y requiere planificación y resignificación del servicio para fortalecer los vínculos con la ciudadanía, argumentando que depender de plataformas como YouTube puede ser una solución simple, pero limita la autonomía del canal y del usuario sobre los contenidos.

En otro estudio, Juan Pablo Pieschacón Moreno (2018) analizó la representación de la identidad colombiana en el proyecto multiplataforma “Así Somos” de Señal Colombia, para su magíster en la Pontificia Universidad Javeriana. Su investigación se centró en las prácticas de producción y los procesos de circulación y difusión convergente, tomando una muestra representativa de catorce cápsulas audiovisuales. Pieschacón concluye que, aunque el proyecto busca innovar en narración y producción de contenidos centrándose en el ciudadano, deslucen el papel de la televisión pública en la representación de la identidad y oculta las fracturas sociales, al destacar más al individuo como emprendedor.

Mabel López-Segura investigó la relevancia de la televisión pública regional en Colombia como servicio público esencial para su Magíster en Estudios Políticos de la Universidad Nacional de Colombia. La autora destacó la importancia de la televisión pública en las zonas rurales y alejadas de Colombia, donde otros medios de comunicación son inaccesibles, siendo la única ventana al mundo para estas poblaciones. López utilizó el método hermenéutico interpretativo para analizar la realidad social de las comunidades más vulnerables, concluyendo que la legislación colombiana no define claramente qué es un servicio público esencial y que la Corte Constitucional insta a que sea el legislador quien regule este término, especialmente ligado a derechos fundamentales como el derecho a la información pública.

Estas investigaciones resaltan la importancia de analizar y entender los roles, impactos y desafíos de la televisión pública en el contexto digital y social actual. Los estudios mencionados reflejan una preocupación común por la democratización de la información, la representación de la identidad nacional y la necesidad de resignificación y adaptación de

los servicios de televisión pública en la era de Internet. Destacan la necesidad de legislaciones claras y la autonomía en los contenidos para preservar la integridad y el valor de la televisión pública como medio fundamental en la formación y el informe de la ciudadanía. Ahora, luego de mirar ese panorama general, centraremos el análisis en algunos aspectos transversales a las investigaciones que rastreamos.

## Hallazgos

### La pregunta por lo digital

Uno de los tópicos emergentes en la literatura es el lugar de lo digital en relación con la televisión pública. Mientras en los artículos de revisión sistemática de literatura se muestra un decrecimiento en el interés por la televisión pública como objeto de investigación, las audiencias también migran de la televisión tradicional a los servicios digitales ofrecidos en plataformas.

Al respecto, García-Matilla (2022) señala que el crecimiento de la televisión digital sería sinónimo de un incremento en el interés por la investigación académica, idea que se desmiente tras analizar los resultados. Un análisis más cualitativo sugiere que esta situación podría estar vinculada a la aspiración de internacionalización de los autores y a las demandas del sistema académico para publicar en idiomas diferentes al español, principalmente en inglés, aunque los datos obtenidos solo permiten formular nuevas hipótesis en este sentido. El hecho de que las publicaciones en español sobre televisión hayan disminuido significativamente (más del 50% menos desde el 2016 hasta el 2020) es, cuanto menos, inquietante, considerando las transformaciones que está experimentando el medio televisivo y, por ende, los cambios en los modos de consumo, producción y creación de industria alrededor de la televisión y las plataformas digitales.

Desde su investigación sobre OTT, Pertúz Avilés (2021) identifica algo similar en Colombia. Las siglas OTT significan *over the top*, y se refiere a la entrega de contenidos de audio, video y cualquier otro medio a través de Internet, sin la intervención de un operador en el control o distribución de ese contenido. En otras palabras, las plataformas OTT son aquellas que ofrecen servicios de *streaming* de contenido audiovisual a través de internet, sin necesidad de una infraestructura de distribución tradicional. El autor menciona que, desde la llegada de estas plataformas al país en 2011, el número de suscripciones y la tendencia de consumo de estas plataformas ha venido incrementándose. Por lo tanto, considera importante indagar sobre esta problemática a la que se enfrenta la televisión pública, ya que esta es un medio y una herramienta de servicio público necesaria para propender por la construcción de memoria e identidad cultural, para la participación y reconocimiento de las ciudadanías y el cumplimiento de derechos esenciales como la información, la educación, la salud y la comunicación. En resumen, la penetración de las plataformas OTT ha generado un impacto en la televisión pública en Colombia.

Frente a esto, Martín-Barbero, Rey y Rincón (2020) recuerdan la confluencia de otros medios, nuevas pantallas y lo digital. En su óptica, la televisión pública en Colombia también enfrenta nuevos desafíos y oportunidades, como la consolidación de la intermediariedad, la emergencia de nuevos paradigmas de producción, la imperativa colaboración con productores independientes para enriquecer la oferta programática, y el renacimiento de géneros y formatos que se habían pausado en el modelo previo de televisión. Estos fenómenos están reformulando el panorama al que debe adaptarse la televisión pública.

Respecto al ámbito latinoamericano, García-Matilla (2022) menciona que la tecnología digital ha transformado profundamente los medios de comunicación audiovisual en América Latina y ha llevado a una convivencia de modelos lineales, como las radios y televisiones generalistas tradicionales, con formas de consumo audiovisual más estáticas. También habla de un contexto digital y de la necesidad de adaptarse a él para lograr una nueva televisión pública digital en la región. Sin embargo, no se especifica en detalle cuál ha sido el impacto específico de la tecnología digital en la televisión pública latinoamericana.

Este autor insiste en que los medios de comunicación audiovisual están en una etapa de transformación profunda, motivada por la migración de usuarios de medios convencionales hacia nuevas formas de consumo audiovisual y el creciente alejamiento de las audiencias jóvenes de la televisión y la radio tradicionales. La coexistencia de modelos lineales con la proliferación de contenidos en Internet y plataformas de *streaming* ha cambiado la forma de acceder a contenidos audiovisuales, redefiniendo la relación entre *influencers* y seguidores y fomentando la aparición de nuevos mediadores que comunican mensajes educativos innovadores y éticos. En este escenario, es crucial replantear el futuro de la televisión de servicio público en Latinoamérica, considerando nuevos comportamientos de los usuarios y estableciendo alianzas estratégicas entre profesionales de la educación y de la comunicación para desarrollar propuestas que atiendan a las necesidades de una ciudadanía crítica y consciente, y que ofrezcan servicios accesibles y legales de materiales audiovisuales (García-Matilla, 2022).

En tal sentido, Toussaint (2017) argumenta que la digitalización ha reducido las posibilidades de difusión de la televisión pública en las nuevas plataformas. Esto se debe a que la lógica de la industrialización y la máxima ganancia, rasgo del actual sistema capitalista, se ve proyectada con mayor fuerza a partir de la digitalización. Por lo tanto, la televisión pública ha tenido que reconvertirse para seguir existiendo y llevar a cabo acuerdos público-privados para producir y distribuir sus materiales.

En la misma dirección, García Ramírez (2016) apunta que el proceso de digitalización de la televisión colombiana ha llevado a una revisión del marco regulatorio bajo el cual opera, ya que las leyes vigentes fueron elaboradas para la época analógica y no se adaptan al nuevo ecosistema mediático en el que la convergencia tecnológica ha afectado y modificado las maneras de producción, circulación y consumo de contenidos televisivos. En este sentido, se requieren cambios regulatorios que aprovechen la digitalización para revisar la estructura y el modelo de televisión que se ha desarrollado en el país, ya que durante más de sesenta años se ha estimulado un modelo que favorece la intromisión de intereses políticos y económicos en detrimento de una televisión pública que responda a las necesidades de las audiencias.

Pertúz Avilés (2021) problematiza que el crecimiento de la televisión pública hacia el ámbito digital no es una transición que se realice de manera instantánea. En lugar de eso, demanda una estrategia cuidadosa que facilite la creación de conexiones entre los medios de comunicación y la comunidad, promoviendo al mismo tiempo una nueva interpretación del papel de la televisión pública en el entorno online.

En conclusión, el paisaje televisivo y digital en América Latina, y específicamente en Colombia, está atravesando una fase de reconfiguración significativa. Los estudios exponen que la penetración de la tecnología digital y la emergencia de plataformas OTT han redefinido los patrones de consumo, alejando a las audiencias de los formatos tradicionales y empujándolas hacia medios más interactivos y controlados por el usuario. Este cambio no solo ha planteado desafíos para la televisión pública en términos de retención de audiencia y relevancia, sino que también ha destacado la necesidad imperativa de adaptación estratégica y reforma regulatoria. La televisión pública, históricamente un bastión de la cultura, la educación y la información, se enfrenta a la tarea de reinventarse en un escenario digital competitivo, equilibrando la preservación de su mandato de servicio con las dinámicas de un mercado impulsado por el capitalismo y la tecnología. Como se vio, las investigaciones subrayan la importancia de una transición considerada y estratégica hacia lo digital, que no solo responda a los cambios en el comportamiento del consumidor, sino que también reafirme el papel crucial de la televisión pública en la promoción de la identidad cultural, la educación y la participación ciudadana.

## Lo legislativo

El carácter mixto de la televisión pública en Colombia, y la señalada vinculación con el Estado, ha generado investigaciones sobre el componente legislativo presente en la televisión pública. Respecto a la incidencia de la normativa, Angulo (2021) indica que la normativa audiovisual y comercial ha tenido un impacto negativo en la televisión pública y la comunitaria en Colombia. Además, destaca que la lógica de crecimiento de la televisión por suscripción está acabando con las televisiones no comerciales y con la oportunidad de que las comunidades organizadas creen medios de comunicación participativos y produzcan contenidos con vocación educativa y cultural.

López-Segura (2019) analiza que la Constitución Política colombiana no establece de manera explícita qué constituye un Servicio Público Esencial, ni propone criterios específicos para determinar cuándo un servicio se clasifica como tal. Este vacío normativo representa un desafío significativo y ha llevado a la Corte Constitucional a abordar casos específicos relacionados con este tema. La jurisprudencia de la Corte ha insistido en que corresponde al legislador definir y regular qué se considera un servicio público esencial.

Para la investigadora, dada la diversidad geográfica y socioeconómica de Colombia, un país caracterizado por regiones con geografías complejas y poblaciones mayormente de recursos económicos limitados es crucial defender la existencia de medios de comunicación públicos de calidad e independientes, especialmente televisión pública, como un

mecanismo para garantizar el derecho fundamental a la información en temas críticos como salud, educación y orden público. La relevancia de esta defensa radica en que, para muchas comunidades alejadas y de bajos recursos, la televisión abierta es el único medio disponible para ejercer su derecho a informarse.

Según su entender, la legislación debe permitir y fortalecer servicios públicos esenciales, especialmente en situaciones donde están en juego derechos fundamentales a la información pública. Los habitantes de regiones remotas deben tener derecho a recibir información precisa y oportuna sobre aspectos críticos para el desarrollo y participación comunitaria, y situaciones de emergencia como desastres naturales.

Los medios de comunicación públicos deben ser resguardados de la interferencia de partidos y movimientos políticos, asegurando el derecho fundamental a la libertad de expresión y a estar adecuadamente informado. Según López (2019), de parte del Gobierno se ha expresado que la información es un bien social que pertenece a la sociedad, no a los dueños de los medios. Los canales de televisión pública regional, con contenidos distintos a los de la televisión privada, son necesarios ya que son la voz de los que no tienen representación y enfrentan presiones económicas y políticas. Estos canales juegan un papel crucial en modelar situaciones sociales, culturales y políticas en sus comunidades.

Para preservar la independencia y autonomía de la televisión pública, es imperativo desarrollar un marco legal robusto que garantice su operación, más allá de los intereses de los gobernantes y políticos actuales. La construcción de dicho marco es vital para establecer la televisión pública como un derecho fundamental y como un servicio público esencial, permitiendo así que los canales regionales actúen independientemente de presiones económicas y representen a aquellos sin voz, defendiendo y reflejando la diversidad cultural, social y política del país.

En conclusión, la integridad y eficacia de la televisión pública en Colombia se encuentran en una encrucijada debido a la ausencia de una normativa explícita que la defina como un Servicio Público Esencial y la proteja de influencias comerciales y políticas. Esta situación no solo menoscaba la capacidad de las comunidades para acceder a contenidos educativos y culturales, sino que también compromete derechos fundamentales como el acceso a la información y la libertad de expresión. La televisión pública, al ser a menudo el único medio de comunicación accesible en áreas remotas, lleva la responsabilidad de reflejar y responder a la diversidad socioeconómica, cultural y política del país. Por lo tanto, es imperativo reforzar su independencia y recursos a través de un marco legal sólido que resista las presiones partidistas y comerciales, asegurando su papel como difusor de la identidad cultural y garante de la democracia informativa.

Ahora, procederemos a abordar el estado del arte de la televisión pública desde una perspectiva cultural y social. Esta discusión es crucial, ya que la televisión no es solo un medio para la transmisión de información, sino también una plataforma influyente en la construcción de la cultura, valores y cohesión social.

## La pregunta por lo cultural, lo social y lo político

El aspecto cultural de la televisión pública ha sido bastante estudiado. En cuanto a la identidad nacional, por ejemplo, Pieschacón Moreno (2018) apunta que las prácticas convergentes de algunos contenidos contribuyen a la construcción de la identidad nacional al representar la diversidad cultural y regional de Colombia y al promover la cohesión a través de los símbolos patrios, la biodiversidad regional y el papel de los partidos políticos. Además, la construcción de la identidad nacional y de lo que significa pertenecer a una nación ha sido un elemento clave en el desarrollo de los estados modernos, y la búsqueda de factores comunes que aluden a la cultura, la lengua y el territorio determinan la forma en que un grupo de habitantes puede imaginarse a sí mismos como pertenecientes a una comunidad. En este sentido, su investigación muestra que, en algunos contenidos de la televisión pública colombiana, se contribuye a la construcción de la identidad nacional al promover una imagen diversa y regional de Colombia que permite a los ciudadanos imaginarse como parte de una comunidad común.

Algunas investigaciones han aplicado metodologías comparadas para mostrar los diferentes abordajes que hacen la televisión pública y la televisión comercial. Una conclusión muy importante es que estar solo en manos de la televisión comercial podría ser peligroso para el país. Por ejemplo, Vera-Sánchez (2020) analizó cómo los noticieros Noti5 y Más Pacífico abordaron el ataque de las FARC<sup>2</sup> en el municipio de Buenos Aires en 2015 y su impacto en el proceso de paz. Según el análisis, la cobertura mediática tuvo un papel importante en la construcción de la opinión pública y las percepciones que las audiencias tenían sobre el significado y alcance del proceso de paz, así como del futuro del país. Además, destaca que los medios de comunicación han sido actores vitales en la construcción del acontecimiento y en la construcción de la memoria colectiva. Sin embargo, el análisis también señala que la centralidad de las voces oficiales y civiles, representadas en militares y periodistas, puede excluir la voz de los victimarios y limitar la comprensión del conflicto armado.

Según el estudio de caso, los noticieros Noti5 y Más Pacífico abordaron el tema de la memoria en relación con el ataque de las FARC en el municipio de Buenos Aires en 2015 a través de la inclusión de testimonios de diferentes actores sociales, tanto oficiales como civiles, que permitieron una reflexión sobre el significado del evento y su impacto en el proceso de paz. Además, el análisis de Vera-Sánchez deja ver que los noticieros incluyeron imágenes y videos que permitieron una reconstrucción de los hechos y una contextualización del conflicto armado en Colombia. En general, se puede decir que los noticieros utilizaron una estrategia de inclusión de diferentes voces y perspectivas para abordar el tema de la memoria en relación con el ataque de las FARC y su impacto en el proceso de paz.

Este abordaje da pie para considerar lo político. Según García Ramírez (2014), el Frente Nacional<sup>3</sup>, incluso, repartió entre los dos partidos la programación: “La repartición burocrática que hicieron los partidos Liberal y Conservador durante el Frente Nacional en todas las ramas del poder público alcanzó la administración de la televisión; con ella se pagaban favores políticos y se manejaba según el antojo del presidente y partido de turno” (p. 32).

Sin embargo, y teniendo en consideración lo antes dicho sobre la incursión digital, tanto en la televisión pública como en el interés investigativo sobre esta, vale preguntarse cómo



se da esa relación entre lo digital y el orden político. Pertúz Avilés (2021), incursiona en este aspecto para mostrar que las incidencias de las plataformas OTT sobre la televisión pública, vistas desde lo político, son la permanencia y autonomía sobre sus contenidos, debido a que las políticas del sector audiovisual y tecnológico benefician a unos pocos sectores y las mismas propenden a un uso político inadecuado y, finalmente, la participación de los ciudadanos o las audiencias a partir de la problemática de la brecha digital y la influencia de las plataformas. Al respecto, su investigación se enfoca en identificar las consecuencias que tiene la penetración de las plataformas OTT para la televisión pública en Colombia y la producción de sus contenidos, desde el ámbito político, social y cultural. En sus conclusiones muestra que las incidencias de las OTT en lo político se refieren a la influencia que tienen en las políticas del sector audiovisual y tecnológico, la autonomía sobre los contenidos y la participación ciudadana.

Ante esto, García Ramírez (2016) dice que el uso político de la televisión pública continúa siendo un problema visible en el ecosistema mediático colombiano, especialmente en los canales regionales, que están siendo manejados bajo criterios políticos que van en detrimento del interés público y de la prestación de un servicio en beneficio de la ciudadanía. Para garantizar la independencia de los canales públicos regionales, se deben tomar medidas que eviten la intromisión política en su gestión y programación, como la asignación de noticieros a través de licitación pública, lo que blinda el proceso de adjudicación e impide que intereses políticos o económicos intervengan en la decisión. Además, se debe fomentar la participación ciudadana en la gestión de los canales públicos regionales y garantizar la transparencia en su financiamiento y gestión.

En conclusión, la investigación sobre televisión pública en Colombia aporta evidencia de cómo esta desempeña un papel esencial en la construcción de la identidad nacional y la memoria colectiva, representando la diversidad cultural y promoviendo la cohesión social. No obstante, su función se ve amenazada por la influencia política y las dinámicas del mercado, especialmente con la irrupción de plataformas OTT, que cambian el paradigma de consumo de medios y plantean desafíos para la autonomía y la producción de contenido de los medios públicos. La injerencia política, heredada de periodos como el Frente Nacional, sigue afectando la imparcialidad y calidad del contenido, comprometiendo su papel como servicio para la ciudadanía. Por ello, es imperativo implementar medidas que aseguren la independencia, transparencia y participación ciudadana en la gestión de los medios, protegiendo así su función social y cultural y fortaleciendo su contribución al proceso democrático. Estas acciones no solo salvaguardarán la integridad de la televisión pública, sino que también fomentarán un espacio para la reflexión crítica, el debate público y la representación equitativa en un ecosistema mediático diverso y cambiante.

En suma, los recientes años de investigación sobre televisión pública, muestran una mutación de los intereses temáticos de quienes investigan, de forma que este campo va quedando un tanto desocupado. A pesar de esto, en los textos se puede leer un gran interés por la influencia y el impacto de los ecosistemas digitales, una intensa pregunta por lo legislativo (y su posible reacción a esto) y la configuración de lo social y lo cultural en el ámbito de la televisión pública.

## Conclusiones

La televisión, como principal medio de comunicación masiva, ha desempeñado un papel crucial en la modelación de la sociedad moderna. En el contexto latinoamericano y específicamente en Colombia, la televisión refleja las contradicciones de una sociedad que se debate entre los intereses comerciales y la necesidad de preservar una memoria colectiva y cultural. La televisión se convierte en un espejo de las tensiones contemporáneas, donde los intereses económicos y políticos a menudo deforman la realidad presentada, limitando su potencial para servir como un espacio de reflexión crítica y representación cultural diversa.

En el ámbito de la televisión pública, esta tensión se manifiesta de manera particular. En Colombia, medios de televisión pública han demostrado su capacidad para contribuir a la construcción de la memoria colectiva, especialmente en tiempos de diálogos de paz. Sin embargo, enfrentar estos temas sensibles implica riesgos significativos. Al construir la memoria alrededor del conflicto y el proceso de paz, la televisión debe equilibrar la narrativa y representación de experiencias límite, a menudo en un ambiente donde prevalece la violencia política y militar. Esto requiere pasar de un estado pasivo de recuerdo a una integración intencionada de estos temas en el contenido televisivo, rescatándolos del olvido mediático y convirtiéndolos en memoria viva y relevante.

Además, la televisión pública y cultural enfrenta desafíos en términos de su sostenibilidad y relevancia en la era de la globalización y la convergencia digital. La normativa comercial y audiovisual ha impactado negativamente en la televisión comunitaria en Colombia, favoreciendo los intereses comerciales sobre la producción de contenido educativo y social y limitando la participación comunitaria. Esto sugiere la necesidad de reformas que protejan y promuevan los medios comunitarios como espacios vitales para la expresión cultural y la democracia participativa.

Lo que permite apreciar esta revisión de investigaciones es que la televisión pública en Colombia se encuentra en una encrucijada. Por un lado, tiene el potencial de servir como un espacio crítico para la reflexión cultural, la construcción de memoria y la promoción de una sociedad democrática y participativa. Por otro lado, enfrenta desafíos significativos debido a las presiones comerciales, la normativa restrictiva y la necesidad de adaptarse a un paisaje mediático en constante cambio. La solución requiere un compromiso renovado con los valores de la televisión pública, incluyendo la reforma normativa, la inversión en innovación tecnológica y contenidos, y el fortalecimiento de su papel en la representación de una Colombia diversa y multifacética.

## Notas:

1. Derivado del proyecto de investigación “EduMóvil de Telesantioquia. Sistematización de una experiencia de comunicación en los territorios”, financiado por Telesantioquia y la Vicerrectoría de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Universidad de Medellín, aprobado mediante acto administrativo 1246. Investigador principal: Diego Fernando Guisao;

investigadora: Andreina Sarai Zúñiga; coinvestigadores: Pilar Gómez Mosquera y Carlos Andrés Arango-Lopera.

2. Las FARC, o Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia, fueron una organización guerrillera de extrema izquierda en Colombia, establecida en 1964 con la intención declarada de derrocar al gobierno y promover cambios socioeconómicos radicales. Durante décadas, este grupo estuvo involucrado en diversas actividades ilícitas y conflictos armados con fuerzas gubernamentales y paramilitares, causando inestabilidad, violencia y pérdidas significativas en el país. En 2016, las FARC firmaron un acuerdo de paz histórico con el gobierno colombiano, marcando su transformación de un grupo armado a un partido político legal, conocido como el Partido Comunes, y poniendo fin a uno de los conflictos internos más prolongados de América Latina.

3. El Frente Nacional fue un acuerdo político en Colombia, establecido entre los partidos Liberal y Conservador, que duró desde 1958 hasta 1974. Esta coalición bipartidista fue instaurada para poner fin a un periodo de violencia intensa conocido como "La Violencia" (1948-1958), caracterizado por enfrentamientos sangrientos entre liberales y conservadores. Bajo el Frente Nacional, se acordó que los dos partidos se turnarían la Presidencia cada cuatro años y compartirían equitativamente los cargos gubernamentales y burocráticos. Si bien este pacto logró cierta estabilidad política y redujo la violencia bipartidista, también es criticado por excluir otras fuerzas políticas y perpetuar la desigualdad y la polarización en el país.

## Referencias

- Angulo, L. (2021). ¿Quo Vadis, televisión comunitaria? Presente y futuro de esta TV de proximidad a partir del análisis de la normativa audiovisual en cuatro periodos presidenciales de Colombia. *Espacios*, 42(18), 32–47.
- Barbero, J. M. (2001). Claves de debate: Televisión Pública, Televisión Cultural: entre la renovación y la invención". Omar Rincón, *Coord. Televisión Pública: Del Consumidor Al Ciudadano*, 35–69.
- Barbero, J. M., Rey, G., & Rincón, O. (2000). Televisión pública, cultural, de calidad. *Revista Gaceta*, 47, 50–61.
- Bohórquez, B. B., Díaz, F. A., Solórzano, H. J. R., Prat, D. M. L., Carreño, M. T. G., Mora, E. Y. S., & Velandia, Z. V. (2022). COLOMBIA: LA PANTALLA COMO ESPACIO DE REFUGIO, NOSTALGIA Y ESPERANZA. <https://doi.org/https://doi.org/10.7764/obitel.22.S.6>
- García Matilla, A. (2022). Hacia una nueva televisión pública digital latinoamericana. *Redes Sociales y Ciudadanía: Ciberculturas Para El Aprendizaje*, 763–764.
- García Ramírez, D. (2015). El modelo de televisión regional en Colombia: canales públicos bajo los parámetros del mercado. *Signo y Pensamiento*, 34(66), 28–42.
- García Ramírez, D. (2016). *Apropiación y uso político de la televisión pública en Colombia*.
- Gutierrez Gonzalez, C., & Gonzalez Pardo, R. (2021). Análisis de las publicaciones en "televisión pública" indexadas en Web of Science (2001-2019). *Historia y Comunicación Social*, 26(1).

- López-Segura, M. R. (2019). *La televisión pública regional en Colombia como servicio público esencial*. [Universidad del Rosario]. <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/77483/43728601.2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y#:~:text=Desde esta perspectiva%2C la Televisión Pública está definida en la,a todos independientemente de la>
- Mantilla, D. (2021). Netflix gastará 17.000 millones de dólares en la creación de series y películas en 2021. *El Español*. [https://www.lespanol.com/series/netflix/20210421/netflix-gastara-17000-millones-dolares-creacion-series-peliculas-2021/575442950\\_0.html](https://www.lespanol.com/series/netflix/20210421/netflix-gastara-17000-millones-dolares-creacion-series-peliculas-2021/575442950_0.html)
- Pertúz Avilés, E. M. (2021). *Plataformas OTT en Colombia: Consecuencias de su penetración sobre la televisión pública*. Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Pieschacón Moreno, J. P. (2018). *Identidad multiplataforma. Análisis de la representación de la identidad colombiana, las prácticas de producción y los procesos de circulación y difusión convergente en el proyecto multiplataforma Así Somos de Señal Colombia* [Pontificia Universidad Javeriana]. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/38455/Identidad Multiplataforma TESIS DE GRADO JUAN PABLO PIESCHACON.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Rivero, E. (2015). *Televisión pública, internet y democratización. El caso de Canal 7 on-line*. [Universidad Nacional de Quilmes]. [https://ridaa.unq.edu.ar/bitstream/handle/20.500.11807/785/TM\\_2015\\_rivero\\_009.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://ridaa.unq.edu.ar/bitstream/handle/20.500.11807/785/TM_2015_rivero_009.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Toussaint, F. (2017). Televisión pública en América Latina: su transición a la era digital. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 62(229), 223–242.
- Vera Sánchez, M. (2020). Medios y memoria en el contexto de los diálogos de paz en Colombia: Estudio de caso en la televisión pública regional. *Desbordes*, 11(2), 76–97.

---

**Abstract:** Public television plays a crucial role in the social fabric of countries, especially in the digital age. This paper reviews recent research on public television in Colombia, exploring the interests, questions, and emerging themes in these publications. While digital content emphasizes the private, public television focuses on the collective and privileges synchronous access. The results reveal a significant scientific interest in the topic, highlighting governmental underestimation of public television.

**Key words:** Public television - EduMóvil - systematization of experiences - Colombia - Public communication.

**Resumo:** A televisão pública desempenha um papel crucial no tecido social dos países, especialmente na era digital. Este trabalho revisa pesquisas recentes sobre televisão pública na Colômbia, explorando os interesses, perguntas e temas emergentes nessas publicações. Enquanto o conteúdo digital enfatiza o privado, a televisão pública foca no coletivo e privilegia o acesso síncrono. Os resultados revelam um notável interesse científico no tema, destacando a subestimação governamental da televisão pública.

**Palavras-chave:** EduMóvil - televisão pública - sistematização de experiências - Colômbia  
- Comunicação pública.

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por su autor]

---