

Fecha de recepción: diciembre 2023  
Fecha de aceptación: enero 2024  
Versión final: marzo 2024

# Revisión de literatura desde el 2000 a 2023 sobre la inclusión y representación de personajes lésbicos en películas, telenovelas y series audiovisuales

Jaime Eduardo Hernández Gil<sup>(\*)</sup> y  
Juliana Mariana Cantor Martínez<sup>(\*\*)</sup>

---

**Resumen:** Este artículo contiene la revisión de literatura desde el año 2000 hasta 2023 sobre la inclusión y representación de personajes lésbicos en los contenidos audiovisuales tales como películas, telenovelas y series. La investigación busca dar cuenta sobre los posibles vacíos de la literatura académica frente a este tema. Adicionalmente, pretende llegar a conclusiones que vislumbren si la heteronormatividad arraigada en la sociedad sigue generando que tengan más cabida las figuras de hombres homosexuales en este tipo de productos o si, por el contrario, esto ha cambiado con el paso de los años. Finalmente, se busca entender la manera en que han sido y son representadas las lesbianas en los contenidos audiovisuales. Esto con el propósito de conocer su impacto en los constructos sociales que se crean sobre esta minoría, así como analizar si a través de lo audiovisual se están creando o rompiendo los estereotipos sobre lo que significa ser lesbiana. Con las conclusiones obtenidas se propende generar una reflexión que promueva un replanteamiento sobre la forma en la cual la mujer lesbiana está siendo representada en los medios audiovisuales.

**Palabras clave:** Inclusión - representación - lesbianas - películas - telenovelas - series - homosexuales - heteronormatividad - minoría - constructos sociales.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 68]

---

<sup>(\*)</sup> Estudiante de sexto semestre de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Externado de Colombia. Correo electrónico: jaime.hernandez05@est.uexternado.edu.co

<sup>(\*\*)</sup> Estudiante de sexto semestre de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Externado de Colombia. Correo electrónico: juliana.cantor@est.uexternado.edu.co

## Introducción

Caracterizados por ser seres pensantes y sensitivos que encasillan todas sus experiencias sensoriales y físicas en ideas que intentan explicar, los humanos crearon el concepto de sexualidad para intentar comprender sus intereses y comportamientos eróticos. En ese sentido, este término es definido por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como un aspecto central del individuo, en el que se abarcan temas como: el sexo, las identidades, los papeles de género, el erotismo, el placer, la intimidad, la reproducción y la orientación sexual.

La sexualidad se vive y expresa a través de pensamientos, fantasías, deseos, creencias, actitudes, valores, conductas, prácticas, papeles y relaciones interpersonales. De igual forma, está influida por la interacción de factores biológicos, psicológicos, sociales, económicos, políticos, culturales, éticos, legales, históricos, religiosos y espirituales (OMS, 2006).

Con el concepto de sexualidad claro, vienen otros términos como la identidad de género, el rol de género y la orientación sexual. El primer término hace referencia a la interiorización o convicción propia que realiza cada persona sobre sí misma según el género con el que se siente más identificado. El rol de género son los comportamientos femeninos o masculinos de cada persona, dependiendo de la identidad de género o sexo biológico de esta. Por último, la orientación sexual es la dirección de intereses eróticos y afectivos, es decir, la atracción física o sentimental existente entre dos personas heterosexuales, homosexuales o bisexuales dependiendo su identidad de género (Bardi, Leyton, Martínez y González, 2005). Teniendo presente lo anterior, la homosexualidad es una orientación sexual donde la atracción, tanto física como sentimental de un individuo, está inclinado hacia las personas de su mismo sexo. Aunque en la cotidianidad términos como *gay* o *lesbiana* son utilizados para referirse a los hombres y mujeres homosexuales, respectivamente, estos no los representa en su totalidad.

En el caso de la palabra *gay*, esta usualmente es utilizada para describir a una persona identificada como homosexual, independientemente de cuál sea su identidad de género. Sin embargo, en la actualidad, y durante mucho tiempo, este término ha sido empleado para referirse específicamente a los hombres homosexuales. Por otro lado, el lesbianismo desde siempre se ha descrito únicamente como la atracción erótica y afectiva entre dos mujeres. Cabe resaltar que ambos conceptos (*gay* y *lesbiana*) son utilizados como una expresión alternativa a la palabra homosexual.

Las relaciones entre personas del mismo sexo siempre han sido un tema controversial en el desarrollo y construcción de la sociedad moderna. En ese sentido, los medios de comunicación como el cine y la televisión han desempeñado una función fundamental en la construcción o desarraigo de las concepciones tradicionales y la apertura hacia las nuevas formas de amar.

Sobre la relación del cine y la sociedad, Pardo (2002) categoriza las teorías en torno a este tema en tres grupos. Las primeras hablan de la interacción causal entre las películas y las actitudes colectivas. Bajo estas se analiza el alcance social de los medios audiovisuales y los

efectos que estos producen, que, mayoritariamente, se dice que son dañinos. Una segunda categoría incluye las investigaciones que se enfocan en el fenómeno cinematográfico como configurador de las identidades culturales. En estas se analiza el papel del cine como constructor del inconsciente personal. Por último, la tercera clasificación integra los trabajos que estudian la relación entre las instituciones públicas y la comunidad social a la que pertenecen, entendiendo al cine como una institución social dentro de la cual los cineastas están sujetos a presiones sociales.

Por otra parte, Serrano (1981) señala tres formas en las que se puede analizar la influencia social de la televisión. En la primera esta es vista como un objeto. Se convierte en un elemento que reorganiza la distribución del espacio en el hogar y, por tanto, configura los ambientes íntimos personales. El segundo análisis ve a la televisión como agente. En este dicho medio es el que proporciona el entorno de las personas. Ese que está constituido por los estímulos y sugerencias que vienen del medio social y cultural que las envuelve. El tercer enfoque analiza la televisión como mediadora. Aquí lo que se estudia es la manera en la que media la elaboración del conocimiento y valoración de la realidad. Lo televisivo organiza la percepción del entorno en el que viven los humanos, reconfigurando su realidad debido a los contenidos que consumen en la pantalla.

Históricamente, a través de la televisión y el cine se han propagado actos discriminatorios hacia ciertos grupos sociales. Un ejemplo se relaciona con lo que sufrió la comunidad negra a principios del siglo XX en el contexto norteamericano. Para ese periodo fueron víctimas del racismo a causa de una cultura clasista y de raza blanca que se promovía en los medios audiovisuales. “Hollywood, en la primera mitad del siglo, se ocupó lo menos posible de la América negra. Cuando presentaron negros, fue en roles y situaciones descaradamente estereotipados y románticos” (Fife, 1974).

Sin equiparar lo sucedido con la comunidad negra, los homosexuales también han sido otra de las víctimas de las discriminaciones y representaciones inequívocas proyectadas en la pantalla grande y chica. “De hecho, durante gran parte de la historia de la televisión, la homosexualidad no ha sido ‘uno de los hechos de la vida diaria’” (Kielwasser y Wolf, 1992. En Lee & Meyer, pp. 235 -236).

Palencia (2008) señala cómo a inicios de los 90, durante la época clásica del cine estadounidense, hubo una censura de las temáticas homosexuales en la industria cinematográfica. Esto, a causa de los valores tradicionales, defendidos principalmente por la religión cristiana. En 1934 se creó el *Production Code Administration*, una “oficina de censura que sometía a las películas a un código moral e ideológico... Su trabajo consistía en analizar minuciosamente cada guion para ajustarlo al Código” (Palencia, 2008, p. 12).

Con el paso del tiempo, la globalización trajo cambios para la televisión y el cine y, de manera consecuente, para los productos que se transmitían en estos medios. Se empezaron a diversificar las productoras y distribuidoras, así como aparecer las plataformas *streaming*. Estos fenómenos fomentaron una transformación en cuanto a la inclusión y representación de las parejas homosexuales. Aunque en la actualidad la inclusión de personajes lésbicos en los contenidos audiovisuales ha aumentado, sigue siendo mayoritaria la participación de figuras gays. Además de su poca representación con respecto a los hombres, también hay problemáticas sobre la manera en que son y se ven representadas.

Según el reporte anual de la inclusión LGBTIQ+ en la televisión, impulsado por la organización *Gay and Lesbian Alliance Against Defamation* (GLAAD), en el 2017, en comparación con el 2016, el porcentaje de personajes lésbicos en la televisión era de un 17% frente al 49% de personajes gays. Al analizar las estadísticas para el 2023 se evidencia una mejoría. Para el 2023, a diferencia de otros años muestra un panorama más alentador debido a que para el 2022 hubo cerca de un 34% de personajes gay con respecto a un 33% de personajes lésbicos.

Los formatos y recursos manejados hasta ahora por el cine y la televisión para incluir a lesbianas continúan manteniendo, indirectamente, el sistema heteronormativo y machista predominante en la sociedad. La línea narrativa que manejan en sus historias gira entorno únicamente en los gays, excluyendo y desconociendo por completo la homosexualidad femenina. “El lesbianismo ha tenido siempre una menor presencia en el cine. Tal vez porque la subcultura lesbiana ha tenido que luchar de forma simultánea contra la opresión de una sociedad machista y contra la visión feminista de lo que debe ser lo femenino” (Palencia, 2008, p. 24).

A pesar de haber avances como estos, el desconocimiento y poca apertura por parte de ciertas capas de la población sobre la homosexualidad persiste. Esto por diferentes variables, pero para nuestro propósito, la más interesante es la del rol de los medios audiovisuales. La poca apertura de los contenidos lésbicos tiene que ver con un arraigo cultural heteronormativo. Es por ello por lo que la revisión de la literatura sobre la inclusión y representación personajes de mujeres homosexuales es importante pues contribuirá a la discusión de las luchas de la comunidad LGBTIQ+ y la literatura académica sobre este tema.

## Metodología

La revisión de los artículos académicos sobre la inclusión y representación de personajes lésbicos en las películas, telenovelas y series se realizó partir de su búsqueda en bases de datos. Para ello, se estableció una temporalidad del 2000 a 2023 debido a que nuestra investigación tenía el objetivo de analizar las publicaciones realizadas sobre este tema en las últimas dos décadas.

Las bases de datos seleccionadas fueron EBSCO, JSTOR y Google Academic. Las dos primeras por el acceso que ofrecían a artículos de las áreas sociales y humanas y la última por la posibilidad de encontrar investigaciones en el idioma español. Para ello, se utilizaron como filtros de búsqueda en las bases mencionadas palabras claves como “lesbiana”, “películas”, “televisión”, “series” y “representación”.

De los artículos encontrados se seleccionaron los 20 más significativos a partir de una lectura preliminar que permitía identificar cuáles de ellos eran los que sí desarrollaban la temática de la representación lésbica en los contenidos audiovisuales. Los documentos seleccionados, teniendo en cuenta las bases de datos señaladas (Ver Tabla 1).

No	Base de datos	Referencia bibliográfica
1	JSTOR	Kessler, K. (2003). Bound Together. <i>Film Quarterly</i> , 56(4), 13–22. <a href="https://doi.org/10.1525/fq.2003.56.4.13">https://doi.org/10.1525/fq.2003.56.4.13</a> .
2	JSTOR	Whitt, J. (2005). What Happened to Celie and Ildgie?: “Apparitional Lesbians” in American Film. <i>Studies in Popular Culture</i> , 27(3), 43–57. <a href="http://www.jstor.org/stable/23414996">http://www.jstor.org/stable/23414996</a> .
3	JSTOR	Barrios, N. B. (2010). The Road Movie, Space, and the Politics of Lesbian Representation in Diego Lerman’s “Tan de repente”. <i>Revista Canadiense de Estudios Hispánicos</i> , 35(1), 11–29. <a href="http://www.jstor.org/stable/23055665">http://www.jstor.org/stable/23055665</a> .
4	EBSCO	Lee, P.-W., & Meyer, M. (2010). “We All Have Feelings for Our Girlfriends:” Progressive (?) Representations of Lesbian Lives on the The L Word. <i>Sexuality &amp; Culture</i> , 14(3), 234–250. <a href="https://doi.org/10.1007/s12119-010-9073-y">https://doi.org/10.1007/s12119-010-9073-y</a> .
5	EBSCO	Belcher, C. (2011). “I Can’t Go to an Indigo Girls Concert, I Just Can’t”: Glee’s Shameful Lesbian Musicality. <i>Journal of Popular Music Studies</i> (Wiley-Blackwell), 23(4), 412–430. <a href="https://doi.org/10.1111/j.15331598.2011.01304.x">https://doi.org/10.1111/j.15331598.2011.01304.x</a> .
6	Google Academic	González, C. (2011). Visibilidad y diversidad lésbica en el cine español. Cuatro películas de la última década. <i>Revista ICONO 14. Revista Científica De Comunicación Y Tecnologías Emergentes</i> , 9(3), 221-255. <a href="https://doi.org/10.7195/ri14.v9i3.110">https://doi.org/10.7195/ri14.v9i3.110</a> .
7	JSTOR	Richardson, M. (2011). Our Stories Have Never Been Told: Preliminary Thoughts on Black Lesbian Cultural Production as Historiography in The Watermelon Woman. <i>Black Camera</i> , 2(2), 100–113. <a href="https://doi.org/10.2979/blackcamera.2.2.100">https://doi.org/10.2979/blackcamera.2.2.100</a> .
8	EBSCO	García López, J., & López Balsas, A. (2014). Orange Is the New Black. Una Visión Antropológica. <i>Revista de Comunicación de La SEECI</i> , 35, 19– 33. <a href="https://doi.org/10.15198/seeci.2014.35.19-33">https://doi.org/10.15198/seeci.2014.35.19-33</a> .
9	EBSCO	Francisco, A., De Garay, B. G., Lozano, M., & Traver, J. (2016). “Te Quiero, Maldita Sea”. <i>Lectura Crítica De Los Discursos Mediáticos Del Amor Lésbico en Tierra De Lobos</i> (Telecinco: 2010-14). <i>Lectora: Revista de Dones i Textualitat</i> , 22, 165–183. <a href="https://doi.org/10.1344/Lectora2016.22.14">https://doi.org/10.1344/Lectora2016.22.14</a> .
10	EBSCO	Cristea, A.-M. (2018). Las Series Web como Cartografías de la Sexualidad: La Representación de la Interacción Lésbica en la Ciudad Global en <i>Féminin/Féminin</i> y <i>The Foxy Five</i> . <i>Revista Latinoamericana de Geografía e Género</i> , 9(2), 173–188. <a href="https://doi.org/10.5212/rlagg.v.9.i2.0007">https://doi.org/10.5212/rlagg.v.9.i2.0007</a> .
11	EBSCO	McBean, S. (2018). ‘We fuck and friends don’t fuck’: BFFs, lesbian desire, and queer narratives. <i>Textual Practice</i> , 32(6), 957–972. <a href="https://doi.org/10.1080/0950236X.2018.1486542">https://doi.org/10.1080/0950236X.2018.1486542</a> .
12	EBSCO	Cuesta, M., & Martínez-Reyes, C. (2019). Representaciones de la maternidad lésbica en el cine de Cuba y Puerto Rico. <i>Cuadernos de Literatura</i> , 23(45), 22–46. <a href="https://doi.org/10.11144/Javeriana.cl23-45.rmlc">https://doi.org/10.11144/Javeriana.cl23-45.rmlc</a>
13	EBSCO	Filippo, M. S. (2020). “Just Because I’m A Lesbian Doesn’t Mean I’m Evolved”: The “Bad Queer” Women’s Comedic Web Series. <i>Velvet Light Trap: A Critical Journal of Film &amp; Television</i> , 85, 65–77. <a href="https://doi.org/10.7560/MLT8507">https://doi.org/10.7560/MLT8507</a> .

&gt;&gt;&gt; continúa

No	Base de datos	Referencia bibliográfica
14	EBSCO	Lima, C. A. R., & Cavalcanti, G. K. (2020). "La homofobia es tan del siglo pasado": el activismo de los fans de las telenovelas en defensa de las parejas de lesbianas ficticias. <i>Comunicación y sociedad</i> , 17. <a href="http://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/20301">http://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/20301</a> .
15	EBSCO	Cornejo, G. (2021). The Sedgwickian Queerness of an Anime Lesbian: Reading Revolutionary Girl Utena. <i>Lectora: Revista de Dones i Textualitat</i> , 27, 211–226. <a href="https://doi.org/10.1344/Lectora2021.27.10">https://doi.org/10.1344/Lectora2021.27.10</a> .
16	EBSCO	Monaghan, W. (2021). Post-gay television: LGBTQ representation and the negotiation of 'normal' in MTV's <i>Faking It</i> . <i>Media, Culture &amp; Society</i> , 43(3), 428–443. <a href="https://doi.org/10.1177/0163443720957553">https://doi.org/10.1177/0163443720957553</a> .
17	Google Academic	Camargo Osorio, L. V. (2022). Entre el estereotipo y la invisibilidad: representación lésbica/queer en telenovelas colombianas. <i>COMUNICACIÓN. Revista Internacional De Comunicación Audiovisual, Publicidad Y Estudios Culturales</i> , 1(19), 77–96. <a href="https://doi.org/10.12795/Comunicacion.2021.i19.05">https://doi.org/10.12795/Comunicacion.2021.i19.05</a> .
18	Google Academic	Herrero de la Fuente, M., Garzía, A., & Establés, M.-J. (2022). Narrativa transmedia y representación mediática: El caso de #Luimelia. <i>Cuadernos.info</i> , (51), 310-332. <a href="https://dx.doi.org/10.7764/cdi.51.28111">https://dx.doi.org/10.7764/cdi.51.28111</a>
19	Google Academic	Rivera Cruz, C. Y. (2022). Representación de las mujeres lesbianas en el cine: un análisis desde la crítica feminista del discurso. <i>Cuadernos Fronterizos</i> , 1(4). <a href="https://doi.org/10.20983/cuadfront.2022.4de.8">https://doi.org/10.20983/cuadfront.2022.4de.8</a> .
20	EBSCO	Van Meer, M. M., & Pollmann, M. M. H. (2022). Media Representations of Lesbians, Gay Men, and Bisexuals on Dutch Television and People's Stereotypes and Attitudes About LGBs. <i>Sexuality &amp; Culture</i> , 26 (2), 640–664. <a href="https://doi.org/10.1007/s12119-021-09913-x">https://doi.org/10.1007/s12119-021-09913-x</a> .

**Tabla 1.** Artículos seleccionados. Fuente: Elaboración propia

Una vez filtradas las investigaciones, lo siguiente fue sistematizarlas en una matriz de Excel para realizar un análisis de contenido de los artículos. El esquema constaba de 25 de columnas, segmentadas en 6 colores. Con color azul se encontraban los campos relacionados con información bibliográfica y datos básicos de los *papers*, dentro de los que estaban: la base de datos de su búsqueda, el título del artículo, el autor, el año de publicación, la referencia APA, las palabras clave y el resumen. El segundo color era el fucsia y tenía un único campo, que era el de la categoría de análisis; es decir los segmentos de estudio de los artículos, los cuales fueron: serie web, telenovela, película y serie televisiva.

El tercer color era el naranja, con los siguientes campos: problema de investigación, objeto de estudio, población, país y las citas textuales que sustentaban el primer concepto. El cuarto color era el morado en el que se recolectaba las 3 ideas centrales de introducción

del artículo y las citas textuales que la fundamentaban. El quinto color era el verde, con campos dedicados a sistematizar información relacionada con la metodología de investigación de los artículos. El sexto color era el amarillo y en este había columnas asociadas con la recolección de información sobre los resultados y las conclusiones de los artículos

## Resultados y discusión

Si se analizan cronológicamente los artículos para el periodo especificado (2000 a 2023), el año en donde más investigaciones se realizaron fue lo fue en el 2022, con un total de 4 investigaciones. En los años anteriores la generalidad fue que se publicaron entre 1 y 2, con la excepción del 2011, en donde se realizaron 3 (Ver Gráfico 1).

En el 2022 las publicaciones analizaron temáticas como la percepción que tenía la población holandesa sobre las representaciones de contenidos lésbicos en series audiovisuales (Van Meer y Pollman, 2022), la representación de lesbianas en las telenovelas colombianas (Camargo Osorio, 2022), la manera en la que los *fandom* contribuyeron a generar nuevos contenidos a partir de productos audiovisuales con personajes lésbicos (Herrero de la Fuente, Garzía, y Establés, 2022) y análisis de películas como *Carol* o *Retrato de una mujer en llamas* (Riverza Cruz, 2022).

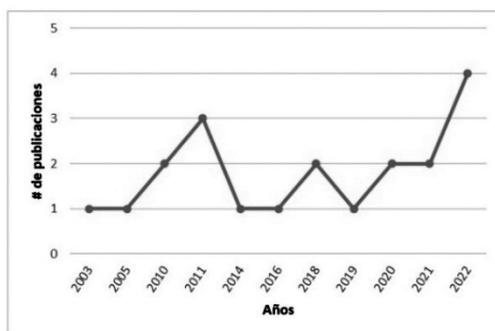


Gráfico 1. Cronología de los artículos. Fuente: Elaboración propia

Al hacer referencia a un mapamundi de los artículos, durante el periodo especificado, el país es donde más se realizaron investigaciones fue Estados Unidos, con un total de 6; seguido por España, con 5; y, luego, Alemania y México, con 2 cada uno. En los demás países se publicó solo un artículo, específicamente en lugares como Colombia, Brasil, Chile y Canadá (Ver Gráfico 2). Este comportamiento deja ver un vacío académico en Suramérica

sobre el tema de minorías sociales como las lesbianas. Un hecho que podría ser el resultado de la cultura conservadora que sigue predominando en esta región y en la cual sería fructífero desarrollar más aportes desde la academia para visibilizar la forma en que han y son representadas los sujetos de estudio de la presente revisión de literatura.



Gráfico 2. Distribución geográfica de los artículos. Fuente: Elaboración propia

Haciendo una nube de palabras con las que fueron clave dentro de cada uno de los artículos, las que más se repitieron fueron *lesbianas* y *representación*. Algo que resultaba acorde a la temática de investigación desarrollada (Ver Gráfico 3). A partir del esquema, también se logró identificar como los principales contenidos en donde se sigue abordando el sujeto de estudio son los contenidos que se consumen en la *televisión*. De igual forma, como en las redes sociales tales como *twitter* se generan discusiones sobre este tema. Por último, las palabras claves también permitieron vislumbrar términos que están arraigados en la sociedad y que se asocian con la representación lésbica, como lo son: *poder*, *homofobia* y *cultura popular*. (Gráfico 3)

Teniendo presente que se definieron cuatro categorías de análisis (serie web, telenovela, película y serie televisiva), el análisis de contenido que se hace la mayor parte de los artículos fue sobre series televisivas, con un total fueron de 8 investigaciones; seguido del de películas, con 7; telenovelas, con 3 y series web, con 2. (Gráfico 4).

En cada categoría de investigación se analizaron productos tales como: *The Foxy Five* (Newman, 2016) para la serie web, *Tierra de lobos* (Telecinco, 2010) en telenovela, *El cielo de los ratones* (Cavina, 2009) en película y *Glee* (Colfer, 2006) para serie televisiva.

La metodología que mayoritariamente se utilizó en los artículos fue de tipo cualitativo, específicamente con la técnica de análisis de contenido. Esto, debido a que la investigación giró en torno a la representación y caracterización que las producciones audiovisuales hacían del sujeto de estudio. Más allá del número de escenas o diálogos, se buscó entender su propósito allí (Gráfico 5).



Gráfica 3. Mapa de palabras de los artículos. Fuente: Elaboración propia

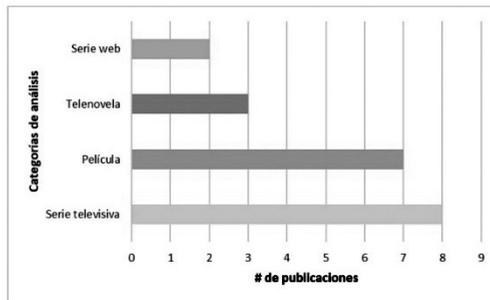


Gráfico 4. Agrupación de categorías de análisis de los artículos. Fuente: Elaboración propia

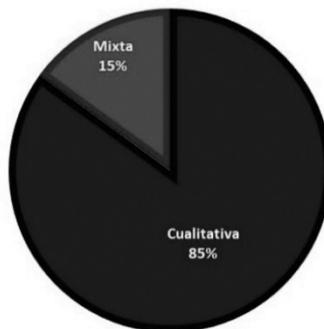


Gráfico 5. Metodologías de investigación de los artículos. Fuente: Elaboración propia

Por ejemplo, *I Can't Go to an Indigo Girls Concert, I Just Can't*: *Glee's Shameful Lesbian Musicality* (Belcher, 2011) es una investigación netamente cualitativa. Esto, debido a que Christina Belcher, autora de la investigación, basa su análisis de la serie en la representación social que hace Melissa Etheridge sobre el objeto de estudio a través de la música. Por medio de sus letras, la artista predisponía al sujeto de estudio a cumplir ciertos roles y conductas (el típico rol de mujer pasiva y sumisa o la hipersexualización que se hace de las relaciones lésbicas) con el que este no se sentía identificado. De allí su enfoque en *Glee* (específicamente en el personaje de Santana).

## Conclusiones

El análisis de las investigaciones y gráficas nos permitieron llegar a una serie de reflexiones, en base a la participación, importancia y responsabilidad que tienen los contenidos audiovisuales en la visibilización y validación, o replicación, de problemáticas y comunidades en la sociedad.

En primera instancia, dichos artículos abarcan constantemente conceptos como “deconstrucción” o “hetero normatividad” para abordar transformaciones que consideran pertinentes en la representación que realizan los medios audiovisuales del sujeto de estudio.

De igual forma, artículos como *I Can't Go to an Indigo Girls Concert, I Just Can't: Glee's Shameful Lesbian Musicality* (Belcher, 2011) y *We fuck and friends don't fuck: BFFs, lesbian desire* (Mcbeen, 2018) fueron determinantes en el análisis realizado debido a que nos permitieron entender las denuncias que los autores de dichas investigaciones hacían sobre la visión hetero normativa que los medios reproducían sobre lo que significa ser mujer, en especial lesbiana, en la sociedad.

Christina Belcher y Sam Mcbeen enfocan sus análisis y estudios en el sentimiento de repudio, represión, y satanización que replican las producciones sobre la relación romántica de las parejas lésbicas. De igual forma, también cuestionan y denuncian el otro extremo de dicha representación en la constante hipersexualización que se hace de la mujer.

Por otro lado, artículos como *Representaciones de la maternidad lésbica en el cine de Cuba y Puerto Rico* (Cuesta, Reyes, 2019) y *Orange is the New black* (J.G. López y López, 2014) apelan su análisis e investigación a la parte humana y pretensiones que, socialmente, han invisibilizado al sujeto de estudio. Estos, lo dignifican y validan su participación en la sociedad, en este caso, como mujeres y madres. Así mismo, transforman y deconstruyen el significado y perspectiva de estos dos conceptos, separándolos de la visión hetero normativa que muestra a la mujer como un objeto de procreación, sumisión o suministrador de placer.

El espectro es amplio y el mundo necesita conocerlo. Por tanto, la apertura a nuevas investigaciones y análisis está en un punto de inflexión en donde la literatura comienza a expandirse para generar cambios visibles en este medio tan demandado como los es el mundo audiovisual.

## Referencias

- Bardi, A., Leyton, C., Martínez, V., & González, E. (2005). Identidad Sexual: proceso de definición en la adolescencia. *Reflexiones pedagógicas*, 26, 43-51. [https://www.academia.edu/9590868/Agosto\\_2005\\_43\\_IDENTIDAD\\_SEXUAL\\_PROCESO\\_DE\\_DEFINICION%20EN\\_LA\\_ADOLESCENCIA](https://www.academia.edu/9590868/Agosto_2005_43_IDENTIDAD_SEXUAL_PROCESO_DE_DEFINICION%20EN_LA_ADOLESCENCIA).
- Barrios, N. B. (2010). The Road Movie, Space, and the Politics of Lesbian Representation in Diego Lerman's "Tan de repente". *Revista Canadiense de Estudios Hispánicos*, 35(1), 11–29. <http://www.jstor.org/stable/23055665>.
- Belcher, C. (2011). "I Can't Go to an Indigo Girls Concert, I Just Can't": Glee's Shameful Lesbian Musicality. *Journal of Popular Music Studies (Wiley-Blackwell)*, 23(4), 412–430. <https://doi.org/10.1111/j.1533-1598.2011.01304.x>.
- Camargo Osorio, L. V. (2022). Entre el estereotipo y la invisibilidad: representación lésbica/queer en telenovelas colombianas. *COMUNICACIÓN. Revista Internacional De Comunicación Audiovisual, Publicidad Y Estudios Culturales*, 1(19), 77–96. <https://doi.org/10.12795/Comunicacion.2021.i19.05>.
- Cornejo, G. (2021). The Sedgwickian Queerness of an Anime Lesbian: Reading Revolutionary Girl Utena. *Lectora: Revista de Dones i Textualitat*, 27, 211–226. <https://doi.org/10.1344/Lectora2021.27.10>.
- Cristea, A.-M. (2018). Las Series Web como Cartografías de la Sexualidad: La Representación de la Interacción Lésbica en la Ciudad Global en *Féminin/Féminin* y *The Foxy Five*. *Revista Latinoamericana de Geografía e Género*, 9(2), 173–188. <https://doi.org/10.5212/rlagg.v9.i2.0007>.
- Cuesta, M., & Martínez-Reyes, C. (2019). Representaciones de la maternidad lésbica en el cine de Cuba y Puerto Rico. *Cuadernos de Literatura*, 23(45), 22–46. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cl23-45.rmlc>
- Filippo, M. S. (2020). "Just Because I'm A Lesbian Doesn't Mean I'm Evolved": The "Bad Queer" Women's Comedic Web Series. *Velvet Light Trap: A Critical Journal of Film & Television*, 85, 65–77. <https://doi.org/10.7560/VLT8507>.
- Fife, M. D. (1974). Black image in American TV: the first two decades. *The Black Scholar*, 6(3), 7–15. <http://www.jstor.org/stable/41066344>
- Francisco, A., De Garay, B. G., Lozano, M., & Traver, J. (2016). "Te Quiero, Maldita Sea". *Lectura Crítica De Los Discursos Mediáticos Del Amor Lésbico en Tierra De Lobos (Telecinco: 2010-14)*. *Lectora: Revista de Dones i Textualitat*, 22, 165–183. <https://doi.org/10.1344/Lectora2016.22.14>.
- García López1, J., & López Balsas, A. (2014). Orange Is the New Black. Una Visión Antropológica. *Revista de Comunicación de La SEECI*, 35, 19–33. <https://doi.org/10.15198/seeci.2014.35.19-33>.
- Gay and Lesbian Alliance Against Defamation - GLAAD. (2017). Where we are on TV report, 16' – 17'. <https://glaad.org/publications/whereweareontv16/>.
- González, C. (2011). Visibilidad y diversidad lésbica en el cine español. Cuatro películas de la última década. *Revista ICONO 14. Revista Científica De Comunicación Y Tecnologías Emergentes*, 9(3), 221-255. <https://doi.org/10.7195/ri14.v9i3.110>.

- Herrero de la Fuente, M., Garzía, A., & Establés, M.-J. (2022). Narrativa transmedia y representación mediática: El caso de #Luimelia. *Cuadernos.info*, (51), 310-332. <https://dx.doi.org/10.7764/cdi.51.28111>.
- Kessler, K. (2003). Bound Together. *Film Quarterly*, 56(4), 13–22. <https://doi.org/10.1525/fq.2003.56.4.13>.
- Lee, P.-W., & Meyer, M. (2010). “We All Have Feelings for Our Girlfriends:” Progressive (?) Representations of Lesbian Lives on the The L Word. *Sexuality & Culture*, 14(3), 234–250. <https://doi.org/10.1007/s12119-010-9073-y>.
- Lima, C. A. R., & Cavalcanti, G. K. (2020). “La homofobia es tan del siglo pasado”: el activismo de los fans de las telenovelas en defensa de las parejas de lesbianas ficticias. *Comunicación y sociedad*, 17. <http://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/20301>.
- McBean, S. (2018). ‘We fuck and friends don’t fuck’: BFFs, lesbian desire, and queer narratives. *Textual Practice*, 32(6), 957–972. <https://doi.org/10.1080/0950236X.2018.1486542>.
- Monaghan, W. (2021). Post-gay television: LGBTQ representation and the negotiation of ‘normal’ in MTV’s Faking It. *Media, Culture & Society*, 43(3), 428–443. <https://doi.org/10.1177/0163443720957553>.
- Organización mundial de la salud. (2006). Promoción salud sexual de las Recomendaciones para la acción. [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Garc%C3%ADa%20L%C3%B3pez1,%20J.,%20&%20L%C3%B3pez%20Balsas,%20A.%20\(2014\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Garc%C3%ADa%20L%C3%B3pez1,%20J.,%20&%20L%C3%B3pez%20Balsas,%20A.%20(2014).pdf)
- Palencia, L. (2008). Hollywood queer. T&B Editores. <https://es.scribd.com/doc/176321518/Palencia-Leandro-Hollywood-Queer>.
- Pardo, A (2002). Cine y sociedad en la tradición cultural anglosajona. En J. Pélaz, & J. Rueda (Ed.), *Ver cine: los públicos cinematográficos en el siglo XX* (pp. 55-75). Rialp. <https://hdl.handle.net/10171/35979>.
- Richardson, M. (2011). Our Stories Have Never Been Told: Preliminary Thoughts on Black Lesbian Cultural Production as Historiography in *The Watermelon Woman*. *Black Camera*, 2(2), 100–113. <https://doi.org/10.2979/blackcamera.2.2.100>.
- Rivera Cruz, C. Y. (2022). Representación de las mujeres lesbianas en el cine: un análisis desde la crítica feminista del discurso. *Cuadernos Fronterizos*, 1(4). <https://doi.org/10.20983/cuadfront.2022.4de.8>
- Serrano, M. M. (1981). La influencia social de la televisión: Niveles de influencia. *Reis*, 16, 39–55. <https://doi.org/10.2307/40182966>.
- Van Meer, M. M., & Pollmann, M. M. H. (2022). Media Representations of Lesbians, Gay Men, and Bisexuals on Dutch Television and People’s Stereotypes and Attitudes About LGBs. *Sexuality & Culture*, 26 (2), 640–664. <https://doi.org/10.1007/s12119-02109913-x>.
- Whitt, J. (2005). What Happened to Celie and Iddie?: “Apparitional Lesbians” in American Film. *Studies in Popular Culture*, 27(3), 43–57. <http://www.jstor.org/stable/23414996>.

---

**Abstract:** This article reviews literature from 2000 to 2023 on the inclusion and representation of lesbian characters in audiovisual content such as films, soap operas, and series. The research addresses possible gaps in academic literature on this topic and aims to conclude whether the deeply rooted heteronormativity in society continues to give more

prominence to male homosexual characters in these products, or if this trend has changed over the years. Additionally, it explores the representation of lesbians in audiovisual content to understand its impact on social constructs about this minority and analyze whether stereotypes about what it means to be a lesbian are being reinforced or broken through audiovisual media. The conclusions seek to promote a reflection on the representation of lesbian women in audiovisual media.

**Key words:** Inclusion - representation - lesbians - films - soap operas - series - homosexuals - heteronormativity - minority - social constructs.

**Resumo:** Este artigo realiza uma revisão de literatura desde o ano 2000 até 2023 sobre a inclusão e representação de personagens lésbicas em filmes, telenovelas e séries audiovisuais. A pesquisa aborda possíveis lacunas na literatura acadêmica sobre esse tema e busca concluir se a heteronormatividade enraizada na sociedade continua dando mais destaque a personagens homossexuais masculinos nesses produtos, ou se essa tendência mudou ao longo do tempo. Além disso, explora a representação de lésbicas em conteúdos audiovisuais para compreender seu impacto nos construtos sociais sobre essa minoria e analisar se estereótipos sobre o que significa ser lésbica estão sendo reforçados ou quebrados por meio do audiovisual. As conclusões buscam promover uma reflexão sobre a representação de mulheres lésbicas nos meios audiovisuais.

**Palavras-chave:** Inclusão - representação - lésbicas - filmes - telenovelas - séries - homossexuais - heteronormatividade - minoria - construtos sociais.

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por su autor]

---