

Fecha de recepción: diciembre 2023
Fecha de aceptación: enero 2024
Versión final: marzo 2024

La comunicología y creación de Star Wars a través del tiempo y espacio en las generaciones post ochentas

Melissa Andrea Baraque Agamez^(*) y
Salomón Campos Venegas^(**)

Resumen: Dentro de la historia cinematográfica son pocas las producciones alabadas tanto por la crítica como por el público. Star Wars es una de esas excepciones. Esta franquicia, considerada como una de las más importantes de la historia, ha trascendido a través del tiempo y el espacio en diferentes generaciones hasta la actualidad. La convergencia entre la nostalgia y la contemporaneidad ha reunido a generaciones enteras. Como mensaje este ha trascendido enormemente al interior de los diferentes medios mediáticos de la comunicación, generando una serie de tendencias, posiciones políticas e incluso interpretaciones ideológicas. La creación masiva de nuevos productos audiovisuales, tales como las películas o series siguen congregando a masas enteras alrededor de la misma. Sin ningún impedimento, esta saga ingresa al interior de las distintas culturas y rompe con las barreras generacionales y del lenguaje mismo. Este trabajo busca llenar el vacío conceptual que existe en los diferentes escritos de los procesos comunicativos e interpretaciones de Star Wars en los actuales medios de comunicación y cómo y de qué manera interactúan e impactan en la cultura.

Palabras clave: comunicación - cultura - medios de comunicación - interpretación - Star Wars.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 97]

^(*) Estudiante de sexto semestre de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Externado de Colombia. Correo electrónico: melissa.baraque@est.uexternado.edu.co

^(**) Estudiante de sexto semestre de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Externado de Colombia. Correo electrónico: salomon.campos@est.uexternado.edu.co

Introducción

A lo largo de la historia del cine han existido películas y sagas consagradas y ampliamente alabadas tanto por críticos como por el público. Lo anterior es el caso de la saga de películas de Star Wars, una de las franquicias cinematográficas más importantes de la historia. Esta ha trascendido a través del tiempo y el espacio en diferentes contextos generacionales hasta la actualidad. Esta introducción histórica se da gracias a que las producciones cinematográficas de los años ochenta y los nuevos lanzamientos de los últimos años contienen la combinación perfecta entre nostalgia y contemporaneidad, logrando reunir a masas que se acercan y comunican a través de esta. Como mensaje este ha trascendido a diferentes medios mediáticos de comunicación. En la actualidad ha generado desde tendencias en redes sociales, pasando por interpretaciones ideológicas hasta posiciones políticas. La creación de nuevos productos audiovisuales como películas y series, siguen rompiendo barreras alrededor del mundo. Sin impedimento alguno, esta saga ingresa al interior de las diferentes culturas, rompiendo las barreras generacionales y de lenguaje. Este trabajo busca revisar los conceptos e investigaciones que existen sobre los procesos comunicativos e interpretaciones de Star Wars en los actuales medios de comunicación y cómo y de qué manera interactúan e impactan en la cultura. Por otro lado, se revisa qué creencias, estigmas o ideales ha creado e interpretado la sociedad sobre Star Wars, las cuales serían útiles para la futura creación o indagación de nuevos productos audiovisuales o investigaciones sociales. Al saber cuáles son los anhelos y proyecciones que hacen los usuarios, como una lectura social donde se refleja sus miedos por la seguridad, política, salud, entretenimiento y género. Este proyecto contiene una investigación que identifica los rasgos ideológicos, sociales, culturales y comunicativos que posee toda franquicia cinematográfica. Esto nos permitirá evidenciar que una idea audiovisual es una herramienta sumamente poderosa y trascendental en las sociedades tanto contemporáneas como modernas. Por eso la selección de una franquicia que surge en los años ochenta y que ha logrado perdurar en el tiempo hasta el día de hoy, identificando así, si un mensaje como Star Wars evoluciona a través del tiempo y el espacio por medio de equilibrio puntuado o relaciones intermediadas (es decir coevolución) creando así nuevas ramificaciones en los diferentes formatos mediáticos como series, memes o hashtags hasta el día de hoy. Los cuales permiten agrupar a millones de personas. Lo que en términos comunicativos es denominado como masa.

La primera película de Star Wars se estrenó en el año 1977 con el título de “Star Wars: episodio IV - una nueva esperanza” y culminó su saga de películas en el 2019 con “Star Wars: episodio IX - The rise of Skywalker”. Pero el universo audiovisual de Star Wars puede ser tan grande como su galaxia. Cuando culminó con su última película nuevos procesos de creación empezaron a surgir, series como “The Mandalorian”, “Andor” o “Obi-Wan Kenobi” son unas de ellas. Dentro de estas, nuevos elementos surgieron y otras fueron ampliadas. Podemos analizar esto como el fenómeno que Henry Jenkins (2003) denomina como “Narrativas Transmedia” en la cual los productos originales empiezan a adaptarse a otros medios y los fans participantes modifican o inventan historias alternativas sin desligarse de la original.

Sabiendo lo anterior, es evidente que el proceso de comunicación de Star Wars es uno de las principales narrativas que se han tomado para crear narrativas transmedia. Esta es una característica fundamental de nuestra comunicación en la actualidad. En estos tipos de productos podemos ver que comportamientos sociales las personas están deseando ver y con que quieren interactuar. Este proceso comunicativo es indispensable para entender nuestra realidad y la construcción de esta. Claude Shannon y Warren Weaver (1948) propone la Teoría Matemática de la Comunicación, en esta se presentan las principales partes del proceso comunicacional, El receptor y emisor quienes deben codificar y decodificar el mensaje enviado. Esto es justamente lo que las películas de Star Wars contienen en sus mensajes, algunos siguen codificados y la decodificación como receptores nos permite crear nuevos productos y realidades.

Para suerte nuestra, las plataformas de *streaming* nos han permitido la accesibilidad de manera amplia y profunda en estos universos y narrativas. En la plataforma Disney + contamos no solo con todas las series y películas de Star Wars sino también sus making off y expertos que explican a detalles la estructura de cada uno de los productos. Estas películas no son fáciles de encontrar en medios como la televisión por cable y sus series son exclusivas por lo que no se pueden ver fuera de la plataforma. Es evidente que el nivel de consumo de televisión por cable ha disminuido a lo largo de los años, ya que las plataformas de *streaming* se han convertido en el medio preferido. Volviendo así a que Star Wars es una pieza audiovisual que cumple con excelencia estas características y es pertinente buscar lecturas culturales de la misma.

Metodología

En este trabajo de revisión utilizamos una matriz que se dividía en unas franjas azules donde se daba la descripción del texto de la manera más específica y completa, después en una franja naranja las características del texto y sus ideas, soportadas con citas textuales, en la franja verde se analizó la metodología que cada texto ocupaba y por último en un apartado rojo le asignamos un estado del conocimiento las cuales en su mayoría se clasificaron como noción. En dicha matriz seleccionamos 20 documentos entre los años 2000 hasta el 2023, los cuales revisamos para clasificarlos en los apartados previamente mencionados, una vez clasificados, de manera cuantitativa revisamos los datos para obtener resultados objetivos sobre el conteo de palabras, en qué países se ha escrito más sobre el tema, y en qué bases de datos encontrábamos más trabajos afines con el propósito de encontrar patrones en nuestra revisión de literatura (ver Tabla 1). Posteriormente realizamos un análisis cualitativo para obtener un proceso de interpretación de estos patrones.

No	Base de datos	Referencias
1	Scopus	Musset, A. (2020). Star wars, ¿una saga anticapitalista?. <i>Universum</i> , 35(1), 126-161. 10.4067/S0718-23762020000100126.
2	Taylor & Francis Online	Martinez, D.P. (2023). Scaling up? Remaking Kurosawa's the Three Villains of the Hidden Fortress. <i>Japan Forum</i> , 1, 1-23. 10.1080/09555803.2022.2152472 .
3	EBSCO	King, M.C. & Ridgway, J.L. (2019) Costume evolution during the development of romantic relationships and its impact on the positions of power in the Star Wars prequel and original trilogies. <i>King and Ridgway Fash Text</i> , 6(1), 1-15. 10.1186/s40691-018-0167-8 .
4	JSTOR	Turnock, J. (2014). The True Stars of Star Wars? Experimental Filmmakers in the 1970s and 1980s Special Effects Industry. <i>Film History</i> , 26(4), 120–145. https://doi.org/10.2979/filmhistory.26.4.120
5	Taylor & Francis Online	David H. Fleming & Adam Knee (2020) The analogue strikes back: Star Wars, star authenticity, and cinematic anachronism, <i>Celebrity Studies</i> , 11:2, 205-220, DOI: 10.1080/19392397.2018.1563337
6	Taylor & Francis Online	Rothenberg, C. (2020). Jewish commentaries on Star Wars: theology, history, and debate. <i>JOURNAL OF MODERN JEWISH STUDIES</i> , 19 (2) 164–180. https://doi.org/10.1080/14725886.2019.1670989 .
7	Scielo	Arévalo, Miller. (2017). Star Wars: perspectivas espaciales en una galaxia muy, muy lejana. <i>Nómadas</i> , (47), 213-224. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-75502017000200213&lng=en&tling=es .
8	Scielo	Ospina Deaza, Juan Camilo. (2015). Bueno para pensar: un análisis estructural del mito de La Guerra de las Galaxias. <i>Punto Cero</i> , 20(30), 65-76. Recuperado en 01 de mayo de 2023, de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762015000100006&lng=es&tling=es .
9	Dialnet	Míguez, A. (2019). El japonismo de Star Wars. <i>Filmhistoria Online</i> , 29(1), 47–56. https://dialnet-unirioja-es.basesbiblioteca.uexternado.edu.co/servlet/dcart?info=link&codigo=7388976&orden=0
10	Scielo	Luiz, A., & Fernanda Manzo Ceretta. (2016). Remitologização contemporânea: a (re) conciliação da ciência e da magia em "Guerra nas Estrelas." <i>Galáxia</i> , 31, 130–143. https://doi.org/10.1590/1982-25542016121873
11	Taylor & Francis Online	Atkinson, C. (2022). Security politics and techno-securitisation in Star Wars: from the Fall of the Jedi to the Reign of the Empire. <i>Contemporary Social Science</i> , 17(5), 501-516.
12	Taylor & Francis Online	Atkinson, C. (2023). Deception: a critical discourse analysis of undercover policing and intelligence operations in Star Wars: The Clone Wars. <i>Journal of Policing, Intelligence and Counter Terrorism</i> ,
13	JSTOR	Casey, C. & Kenny, D. (2021). How Liberty Dies in a Galaxy Far, Far Away: Star Wars, Democratic Decay, and Weak Executives. <i>Law & Literature</i> , 1, 1-27. 10.1080/1535685X.2021.1991610 .

>>> continúa

14	JSTOR	Chonka, P. (2019). The Empire Tweets Back? #HumanitarianStarWars and Memetic Self-Critique in the Aid Industry. <i>Social Media + Society</i> , 5(4), 1-13. 10.1177/2056305119888655 .
15	JSTOR	Gill, G.R. (2019). Re-envisioning myth in Star Wars: Episode VII: The force awakens. <i>The Journal of Religion and Popular Culture</i> , 31(1), 1-13. 10.3138/jrpc.2017-0017 .
16	JSTOR	Hanuszkiewicz, M. (2020). The death of language: Listening to the echoes (of Georges Bataille) in Star Wars: Knights of the Old Republic II—The Sith Lords. <i>University of Silesia, Katowice</i> , 10, 1-17. 10.18778/2083-2931.10.16 .
17	JSTOR	Ivanov, S. (2022). What can we learn from Star Wars about the future of tourism? Absolutely everything!. <i>Journal of tourism futures</i> , 1, 1-7. 10.1108/JTF-04-2022-0121 .
18	Science Direct	Guitton, M.J.(2012).Living in the Hutt Space: Immersive process in the Star Wars Role-Play community of Second Life. <i>Computers in Human Behavior</i> . Vol 28, 1681-1691. https://doi-org.basesbiblioteca.uexternado.edu.co/10.1016/j.chb.2012.04.006
19	Springer Link completo + Palgrave McMillan + Nature	Hall, R.C.W.(2015). Friedman, S.H. Psychopathology in a Galaxy Far, Far Away: the Use of Star Wars' Dark Side in Teaching. <i>Acad Psychiatry</i> Vol 39, 726–732 . https://doi-org.basesbiblioteca.uexternado.edu.co/10.1007/s40596-015-0337-6
20	Scielo	Gutiérrez Delgado, Ruth. (2022). El “caballero de frontera” en The Mandalorian (Disney+ 2019-2020). <i>Revista de Comunicación</i> , 21(1), 215-230.. https://dx.doi.org/10.26441/rc21.1-2022-a11

Tabla 1: Artículos seleccionados. Fuente: elaboración propia

Resultados y Discusión

Inicialmente, se escogieron las bases de datos de JSTOR y SCOPUS con base en que estas son consideradas como las bases de datos más completas y profesionales en la actualidad. La primera mencionada es una base de datos digital que provee amplios artículos relacionados principalmente con la comunicación transmedia y Star Wars, y se emplea la segunda base de datos ya que permite acceder a múltiples artículos periodísticos relacionados con temas afines a Star Wars. Además, ambas cuentan con un amplio repertorio en investigaciones en la comunicación social. Se seleccionaron fuentes secundarias y terciarias en su amplia mayoría. Lo anterior ya que las fuentes secundarias proporcionan una perspectiva más amplia sobre el tema a investigar, lo anterior se ve reflejado en la selección de libros y capítulos de libros que recopilan y sintetizan las investigaciones realizadas por

fuentes primarias. Se seleccionaron fuentes terciarias que ofrecen una perspectiva sintetizada que permite llenar los vacíos conceptuales que nosotros podríamos pasar por alto. Las bases de datos son espacios digitales donde se encuentran diversidad de textos académicos, en este caso utilizamos nuestra membresía como estudiantes para acceder a cada uno de los artículos de investigación usados, esto nos garantiza que sean certificados y revisados por expertos. Donde más se encontraron artículos fueron JSTOR y Taylor & Francis Online. La primera es de origen estadounidense y la segunda británica. Países donde estas películas fueron desarrolladas (ver Gráfico 1).

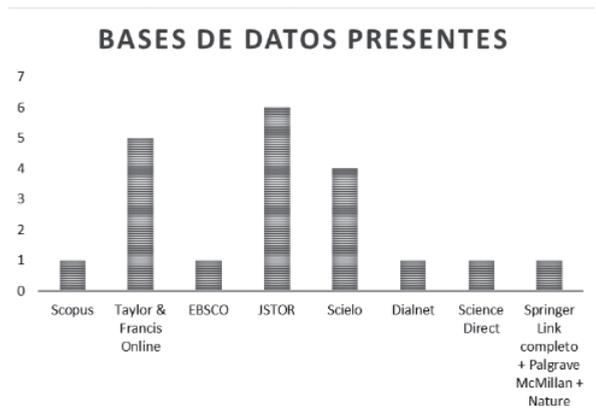


Gráfico 1: Bases de datos. Fuente: elaboración propia

El mayor aumento de artículos de investigación se realizó en el año 2019 a 2023, esto concuerda con el estreno de la última película de la saga de Star Wars (ver Gráfico 2).

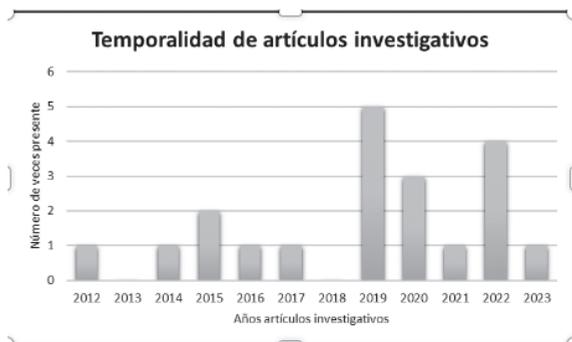


Gráfico 2: Temporalidad de los artículos. Fuente: elaboración propia

Los países de origen donde se escribe e investiga más sobre el tema son Canadá y Estados Unidos, países donde el idioma principal es el inglés al igual que el idioma original de las películas de Star Wars (ver Gráfico 3).

La escala del conocimiento es el estado en que se comprende la realidad, definiendo el saber y complejidad en el que se encuentra la investigación. La mayoría de escalas del conocimiento se encontraban en noción y otras en percepción. Solo una se encontraba en juicio “Star Wars, ¿una saga anticapitalista?” Esta era de carácter político (ver Gráfico 4).

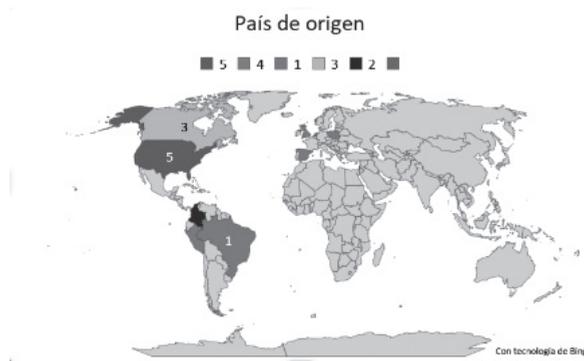


Gráfico 3: Países de origen: Elaboración propia. Fuente: elaboración propia

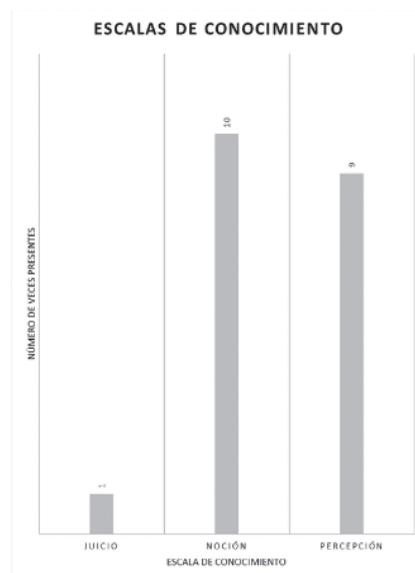


Gráfico 4: Escala del conocimiento. Fuente: elaboración propia

Cuando hablamos de metodologías de investigación nos referimos a cómo se va a analizar y clasificar la información. Contamos con dos tipos la cualitativa y la cuantitativa, la primera se usa más en casos aislados y la segunda en estudios de casos múltiples. La mayoría de las metodologías era cualitativa, sólo cinco de ellas eran mixtas. Todos los artículos tenían un carácter subjetivo y con el fin de seguir un proceso y no un resultado (ver Gráfico 5).

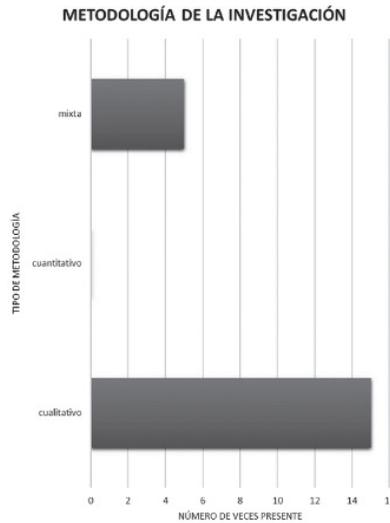


Gráfico 5: Metodologías de investigación. Fuente: elaboración propia

Así mismo, se encontró que el tema del que más se escribe es sobre la seguridad y política junto con el cine, dos temas fuertemente relacionados con Star Wars, tanto en su forma como en su contexto (ver Gráfica 6).



Gráfico 6: Categoría de análisis. Fuente: elaboración propia

Teniendo en cuenta la información recopilada y la revisión de literatura llevada a cabo se puede afirmar que la gran mayoría de los artículos fueron formulados entre el 2019 y el 2023, podemos prever que el número aumentará en lo corrido del año y los siguientes, especialmente teniendo en cuenta el surgimiento reciente de nuevas series y spin-offs. Además, Estados Unidos y Canadá desarrollan un mayor número de artículos alrededor del tema, ya que recibe y posee gran popularidad dentro de esta población, relacionado con los actores que participan en las cintas, el idioma original en el cual se reproducen y la extensión de *merchandising* y *fan-zones* dentro de estas naciones. Existen más nociones que percepciones y juicios. Existe una comprensión mayor y abstracta que tienen los autores respecto a la temática, y, aun así, hay quienes se encuentran en un proceso más básico y primario.

Finalmente, hubo una gran tendencia de crecimiento relacionado con la producción de artículos en el año 2019, lo cual se podría haber dado debido al estreno de *Star Wars: Episodio IX*. Taylor & Francis Online y Jstor son las bases de datos con más contenido sobre la franquicia de Star Wars. La mayoría de las metodologías empleadas son mixtas y cualitativas, esto se debe a que la saga de Star Wars es una pieza cultural primordialmente. “Seguridad” y “política en el cine” son las categorías con más investigación, se puede presentar una tendencia que refleja la inseguridad moderna al interior de las películas de Star Wars.

Conclusiones

Se pudo evidenciar que cada vez que se estrena una película la cantidad de artículos aumenta, estos traen consigo las tendencias y fijaciones de las personas en nuestra realidad y que se encuentran reflejadas en las películas, estos son los productos que se podrían ampliar e investigar sobre los artículos que nazcan con las próximas series que se emitan sobre la saga de Star Wars.

Canadá y Estados Unidos fueron los países en donde más se escribió del tema, esto nos permite ver qué sería prudente realizar investigaciones sobre estas sociedades y ver en sus escritos e interacción con las franquicias que es lo que buscan ver en los futuros productos audiovisuales de Star Wars, así mismo encontrar cómo identifican y ven sus miedos o deseos reflejados en las películas.

Por otro lado, se podría ampliar en las creaciones de nuevos productos de Star Wars que se identifiquen con otras sociedades como África, América Latina y Asia. Basados en su contexto social, ampliando la franquicia a más culturas que la consuman, y a su vez evidenciar en sus textos como perciben Star Wars en relación con su realidad.

Por último, dentro de las categorías de análisis creadas existe un gran número de artículos relacionados con seguridad y política y el cine, esto puede relacionarse con las tendencias de investigación y de interés general que crece a medida, la segunda con el lanzamiento y producción de filmes y series relacionadas y la primera por un posible interés o curiosidad de las personas frente a los temas de seguridad y política.

Referencias

- Atkinson, C. (2022). Security politics and techno-securitisation in Star Wars: from the Fall of the Jedi to the Reign of the Empire. *Contemporary Social Science*, 17(5), 501-516. 10.1080/21582041.2022.2097733 .
- Atkinson, C. (2023). Deception: a critical discourse analysis of undercover policing and intelligence operations in Star Wars: The Clone Wars. *Journal of Policing, Intelligence and Counter Terrorism*, 18(1), 95-111. 10.1080/18335330.2022.2030489 .
- Bruin-Molé, M. (2018). “Does it Come with a Spear?” Commodity Activism, Plastic Representation, and Transmedia Story Strategies in Disney’s Star Wars: Forces of Destiny. *Film Criticism*, 42(2), 1-18. 10.3998/fc.13761232.0042.205 .
- Casey, C. & Kenny, D. (2021). How Liberty Dies in a Galaxy Far, Far Away: Star Wars, Democratic Decay, and Weak Executives. *Law & Literature*, 1, 1-27. 10.1080/1535685X.2021.1991610 .
- Chonka, P. (2019). The Empire Tweets Back? #HumanitarianStarWars and Memetic Self-Critique in the Aid Industry. *Social Media + Society*, 5(4), 1-13. 10.1177/2056305119888655 .
- Fleming, D.H. & Knee, A. (2019). The analogue strikes back: Star Wars, star authenticity, and cinematic anachronism. *Celebrity Studies*, 11(2), 205-2020. 10.1080/19392397.2018.1563337 .
- Gill, G.R. (2019). Re-envisioning myth in Star Wars: Episode VII: The force awakens. *The Journal of Religion and Popular Culture*, 31(1), 1-13. 10.3138/jrpc.2017-0017 .
- Golding, D. (2019). BEFORE THE EMPIRE: The Politics of George Lucas and the Critique of the Original Trilogy. In *Star Wars after Lucas: A Critical Guide to the Future of the Galaxy* (pp. 20–40). University of Minnesota Press. <https://doi.org/10.5749/j.ctvfjczpj.4> .
- Hanuszkiewicz, M. (2020). The death of language: Listening to the echoes (of Georges Bataille) in Star Wars: Knights of the Old Republic II—The Sith Lords. *University of Silesia, Katowice*, 10, 1-17. 10.18778/2083-2931.10.16 .
- Ivanov, S. (2022). What can we learn from Star Wars about the future of tourism? Absolutely everything!. *Journal of tourism futures*, 1, 1-7. 10.1108/JTF-04-2022-0121 .
- Jaffe, A. (2019). Pop Culture Today; or, Plasticman, Where Are You?. *Spoiler Alert: A Critical Guide* (pp. 47–66). University of Minnesota Press. <https://doi.org/10.5749/j.ctvr7fd26.5> .
- Jenkins, H. (2006). Quentin Tarantino’s Star Wars?: Grassroots Creativity Meets the Media Industry. In *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide* (pp. 131–168). NYU Press. <http://www.jstor.org/stable/j.ctt9qffwr.8> .
- King, M.C. & Ridgway, J.L. (2019) Costume evolution during the development of romantic relationships and its impact on the positions of power in the Star Wars prequel and original trilogies. *King and Ridgway Fashion Text*, 6(1), 1-15. 10.1186/s40691-018-0167-8 .
- Lyden, J. C. (2012). Whose Film Is It, Anyway? Canonicity and Authority in “Star Wars” Fandom. *Journal of the American Academy of Religion*, 80(3), 775–786. <http://www.jstor.org/stable/23250724> .
- Martinez, D.P. (2023). Scaling up? Remaking Kurosawa’s the Three Villains of the Hidden Fortress. *Japan Forum*, 1, 1-23. 10.1080/09555803.2022.2152472 .
- Musset, A. (2020). Star wars, an anti-capitalist capitalistic saga?. *Universum*, 35(1), 126-161. 10.4067/S0718-23762020000100126 .

- Ryan, M.L. (2016). Transmedia narratology and transmedia storytelling. *Narratología transmedial y transmedia storytelling*, 1(1), 1-10. 10.7238/a.v0i1.3049 .
- Rothenberg, C. (2020). Jewish commentaries on Star Wars: theology, history, and debate. *JOURNAL OF MODERN JEWISH STUDIES*, 19 (2) 164–180. <https://doi.org/10.1080/14725886.2019.1670989> .
- Rosenfield, K. (2020). Star Wars' Identity Crisis. *Reason*, 52(1), 66-69. <https://web-p-ebscobase.com.basesbiblioteca.uexternado.edu.co/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=10&sid=eb89a744-a0f6-4c95-a8ec-a2e4925412e9%40redis> .
- Jenkins, H. (2003) Transmedia Storytelling, Technology Review. Vol 1.No1, Pag1-pag2 <https://www.technologyreview.com/2003/01/15/234540/transmedia-storytelling/>,
- Whitney, A. (2018). Formatting Nostalgia: IMAX Expansions of the Star Wars Franchise. En S. Guynes & D. Hassler-Forest (Eds.), *Star Wars and the History of Transmedia Storytelling* (pp. 265–276). Amsterdam University Press. <https://doi.org/10.2307/j.ctt207g5dd.23>.

Abstract: In the history of cinema, few productions are praised by both critics and the public, and Star Wars is one of those exceptions. Considered one of the most significant franchises, it has transcended time and space, impacting different generations to the present day. The convergence of nostalgia and contemporaneity has brought entire generations together, generating trends, political positions, and ideological interpretations through the media. The continuous creation of new audiovisual products, such as movies or series, continues to gather masses around the saga, overcoming cultural, generational, and linguistic barriers. This work aims to address the conceptual gap in the analysis of communicative processes and interpretations of Star Wars in current media, exploring its interaction and impact on culture.

Key words: communication - culture - media - interpretation - Star Wars.

Resumo: Na história cinematográfica, são poucas as produções elogiadas tanto pela crítica quanto pelo público, e Star Wars é uma dessas exceções. Esta franquia, considerada uma das mais significativas, transcendeu ao longo do tempo e do espaço, impactando diferentes gerações até os dias atuais. A convergência entre a nostalgia e a contemporaneidade uniu gerações inteiras, gerando tendências, posições políticas e interpretações ideológicas por meio dos meios de comunicação. A criação contínua de novos produtos audiovisuais, como filmes ou séries, continua reunindo massas em torno da saga, superando barreiras culturais, geracionais e linguísticas. Este trabalho visa abordar a lacuna conceitual nas análises dos processos comunicativos e interpretações de Star Wars nos meios atuais, explorando sua interação e impacto na cultura.

Palavras-chave: comunicação - cultura - meios de comunicação - interpretação - Star Wars.

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por su autor]
