

# Moda y feminsmo: El vestuario como símbolo de protesta

Madeleine Gómez Calle<sup>(\*)</sup>

---

**Resumen:** Con la lucha de la igualdad de género y la defensa de los derechos de las mujeres en la sociedad, nace el movimiento feminista, en la búsqueda de combatir las desigualdades que sufre este sexo en la sociedad y desligando la instancia de intentar obtener alguna ventaja o tener un puesto de superioridad para lograr la igualdad, surge este movimiento. Gracias a la concientización de mujeres en épocas antiguas sobre su estatus y lugar de segundo plano en la sociedad donde consideraban al hombre como el sexo fuerte y a la mujer el sexo débil, se instaura en el tiempo una línea que es denotada por poseer cada vez más mujeres que protestaban ante la situación que vivían, es aquí donde surge un estudio que da evidencia del perfil psicológico y sociológico para el nicho de mercado feminista, en el cual, se identifican las necesidades de esta parte social en el vestuario y la moda, para enmarcar una propuesta que una un nuevo estilo de vestimentaria para la sociedad que no dé continuidad a la moda antigua, la cual se centra en enmarcar la diferencia de género.

**Palabras clave:** Defensa de los derechos - movimiento feminista - igualdad - mujeres - perfil psicológico y sociológico - vestuario y moda - diferencia de género.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 151]

---

<sup>(\*)</sup> Estudiante de Administración de Empresas en la Universidad de Medellín; monitora de la UOC de Asministración de empresas. Cuenta con experiencia como investigadora en diferentes temas economicos y psicologicos de los consumidores.

## Introducción

Los cambios sociales contemporáneos han venido reclamando la reevaluación del papel de la mujer en el mercado, dirigiendo así la publicidad no solo a un mercado masculino sino también al femenino. En 1977 Lundstrom y Sciglimpaglia realizaron uno de los primeros estudios en el cual analizaban la representación de la mujer en la publicidad de la época,

en el cual llegaron a la conclusión que las mujeres consumían de acuerdo con las peticiones y deseos de su cónyuge. Sin embargo, en 1985 Whipple y Courtney y en 1987 Leigh; hacen un mismo estudio el cual refleja que los productos consumidos por las mujeres son más liberales, fuera de lo tradicional y reflejando la imagen natural y empoderada que se vivía en la época, a pesar de tener poco poder adquisitivo las mujeres podían salirse un poco de las peticiones que tenían sus parejas. Para el siglo XXI el perfil feminista adopta actitudes de compra similares a las que tienen los hombres, los cuales consisten en adquirir productos que satisfagan sus necesidades sin importar la finalidad de género con la cual fue creada el producto. (De et al., 2015).

### **La moda como oportunidad de mercado**

A través de la moda vestimentaria se han representado muchos de los momentos históricos que han liderado el discurso sobre género femenino y su lucha por la igualdad, siendo éste un siglo diferente y representativo para la mujer en su evolución y transformación, es decir, tanto en sus logros desde lo cultural, social, hasta en lo económico y personal, que dan a conocer las constantes para la relación de moda, empoderamiento y su manifestación a través del vestuario. (Ospina Andrea, 2017)

La moda, siempre deja una posibilidad de adaptación individual en donde la parte estética interviene en la elección que hace cada mujer sobre lo que mejor le siente. Sin embargo, cabe resaltar que la moda o la estética produce diversos efectos en la persona que la lleve, los cuales se basan en el prestigio y estatus que puede tener cada persona (Souriau, 1998) A pesar de que la lucha femenina ha logrado grandes cambios radicales en la política, cultura y religión; cabe destacar los avances que han tenido en el vestuario el cual comenzó con los trajes masculinos y el empoderamiento femenino. Este vestuario fue creado exclusivamente para los hombres en el siglo XIX después de la revolución francesa el cual representaba estatus, elegancia y una nueva posición socio económica. Sin embargo, entre los siglos XX y XXI con la tercera ola feminista se refleja el empoderamiento femenino por medio del vestuario, el cual lleva a las mujeres a utilizar trajes masculinos para eventos importantes, dejando atrás la emancipación femenina. (Moreira Bravo, 2021).

Las feministas tienen ahora como necesidad un estilo de ropa con la cual se sientan identificadas, con las cuales no se vean reflejadas la diferencia de género. Estas prendas deben transmitir seguridad, confianza y contar la historia por la incansable lucha de la igualdad de género. Dicho esto, se tiene una oportunidad de negocio dirigida a la moda feminista. El objetivo principal de este estudio es realizar un análisis profundo sobre la historia de la mujer, especialmente enfocándose en identificar el momento histórico en que ellas comienzan a luchar activamente por la igualdad y derechos de género. Este análisis busca entender cómo estas luchas han llevado a la creación de espacios culturales, laborales y sociales donde las mujeres pueden sentirse seguras y cómodas.

Para alcanzar una comprensión integral, se han establecido objetivos específicos. El primero es divulgar de manera detallada el empoderamiento femenino a lo largo de la historia, basándose en estudios realizados a nivel mundial. Esta divulgación tiene como fin

proporcionar un panorama claro de cómo el empoderamiento femenino ha evolucionado y se ha manifestado a través de los años.

Otro objetivo es el diseño de una marca de ropa inclusiva, apta para cualquier género, pero que resuena particularmente con las feministas, proporcionándoles una sensación de identificación y seguridad al usarla. Este diseño no solo es un proyecto de moda, sino también una expresión de los ideales de igualdad y empoderamiento.

Además, se busca conocer en profundidad las problemáticas que las mujeres han enfrentado desde el siglo XIII y cómo han logrado soluciones a través de la lucha femenina. Este enfoque histórico permite una mayor comprensión de los desafíos y victorias en la lucha por la igualdad de género.

Finalmente, se pretende entender las necesidades específicas de un nicho de mercado y sus preferencias en diversos espacios y contextos. Este objetivo busca adaptar los esfuerzos de empoderamiento y diseño a las demandas reales y actuales de las mujeres en diferentes entornos, asegurando que las iniciativas sean relevantes y efectivas.

## Marco teórico

Se considera el feminismo como “un movimiento plural y crítico; de ideas, denuncia y reivindicación, producto del conflicto social que genera una posición de subordinación y desigualdad de las mujeres.” (Montero Justa, 2006)

El feminismo, básicamente **lucha contra el orden patriarcal de la sociedad**, siendo este un modelo cultural y social que brinda al varón un rol predominante y a la mujer siempre uno más sumiso y de segundo lugar. En este movimiento, el feminismo se ve aliada con otros movimientos relacionados, como el movimiento LGBT, que está en busca de todos los derechos de la diversidad sexual.

El feminismo busca demostrar que la sociedad repense los roles que fueron asignados tradicionalmente que son de acuerdo con el género, esto se refiere a el lugar que ocupan los hombres y las mujeres en la sociedad y que dependa exclusivamente de su género y no específicamente por sus intereses, talentos o capacidades (Arango-Lopera y Ramírez, 2023).

## Origen del movimiento feminista

El movimiento feminista **tiene sus** antecedentes en épocas antiguas, en lo que se suele llamar proto feminismo o feminismo premoderno (forma de obrar que se anticipa a las de las ideologías actuales) casos como el de estos son casos específicos de mujeres que lucharon contra un orden que las excluía y marginaba.

Algunas autoras indican que los inicios del ahora llamado feminismo se dieron terminando el siglo XIII, en el momento en que la mística cristiana Guillermina de Bohemia planteó la idea de crear una iglesia solo de mujeres, lo cual, en aquel tiempo era algo inimaginable; también, se incluyen en la historia de esta lucha a las llamadas brujas y predicadoras, pero

es recién a mediados del siglo XIX cuando se inicia una lucha organizada y colectiva. “Las mujeres participaron en los grandes acontecimientos históricos de los últimos siglos como el Renacimiento, la Revolución Francesa y las revoluciones socialistas, pero en forma subordinada. Es a partir del sufragismo cuando reivindican su autonomía.” (Gamba, 2008) Las etapas en las que se divide la historia del feminismo moderno son denominadas olas, las cuales son:

Primera ola: esta, como anteriormente se mencionó, tiene un inicio a mediados del siglo XVIII y termina a mediados del siglo XIX, Aquí, un grupo de mujeres europeas quienes eran escritoras y pensadoras cuestionan la naturaleza de la mujer y los privilegios masculinos, porque ellas sabían que las mujeres eran igual de condicionadas para cumplir las mismas labores que los hombres. En esta etapa surge la exigencia de derechos civiles, donde se incluye el de la educación digna.

Segunda ola: tiene un origen en la reivindicación de un derecho fundamental, que se denomina “el sufragio universal”, esta etapa va desde el año 1848 hasta el 1960, en el año de inicio en la ciudad de Nueva York se realizan una serie de congresos donde participan hombres y mujeres que defienden el movimiento feminista. Aquí se logran diversos eventos que marcan la historia, por ejemplo, el del trabajo remunerado, recibir educación, derecho a poseer propiedades y el más importante de todos, el derecho a votar.

Tercera ola: esta nace en 1960 gracias a todas aquellas mentalidades progresistas que empezaban a nacer en el continente europeo, después de todo lo ocurrido en la segunda ola queda un gran vacío por llenar, y es que todavía queda mucho camino por pasar, tratando de cambiar el pensamiento patriarcal que aún se vive, ya que, las mujeres seguían sin disfrutar de una total igualdad y respeto en la sociedad. Después de las luchas de esta tercera ola, se ganaron diversas medidas de protección, como penas contra violaciones y protección en los despidos de mujeres en gestación.

Cuarta ola: esta etapa es la que está vigente hoy en día, entre esta y la tercera ola no hay mucha diferencia, por esto, hay autores que afirman que aún se está en la tercera ola. Esta se considera la más moderna de todas, donde se busca promover los pensamientos feministas a través de los recursos que brinda la era tecnológica. Después de ya haber logrado tener cubiertos los derechos fundamentales, ahora, más que antes, la sociedad está activa luchando en contra de la violencia de género.

- Christine de Pizan: primera feminista a finales de la Edad Media quien era poeta y erudita que **defendía ideas tan “revolucionarias” como que la inferioridad femenina en realidad no era natural** y que si las niñas tuvieran una educación igual a la de los niños “aprenderían y entenderían las dificultades y las sutilezas de todas las artes y las ciencias tan bien como los hombres”.
- Sor Juana Inés de la Cruz: en el siglo XVII la cultura y la literatura eran masculinas, escribían hombres y leían hombres. Es por ello por lo que resulta extraordinario que Sor Juana haya sido la escritora más importante de la época colonial, Esta mujer plantó cara, abrió camino, se enfrentó a las empobrecidas mentes masculinas de la época y al clero retrógrado reencarnado una y mil veces como una hidra.

## Características del nicho

Teniendo en cuenta lo anterior, cabe destacar entonces que el feminismo se caracteriza principalmente por ser “un movimiento político cuyo activismo ha tenido como principal objetivo luchar para que las mujeres tengan acceso a una vida libre e igualitaria.” (Tepanecatí & Arciga, 2021). De esta manera y gracias al gran recorrido actual del movimiento, el feminismo viene desarrollando y formando características que le han permitido cada vez consolidarse más como movimiento social.

Es importante aclarar, porque el feminismo se caracteriza como un movimiento político al igual que sus activistas, al ser reconocidas como “sujetos políticos”. Según (Tepanecatí & Arciga, 2021) “Las protagonistas del feminismo al desafiar el poder se convierten en sujetos políticos que cuestionan las estructuras de poder y de opresión, a la vez que libran una batalla contra la moralidad y ética social impuestas e interiorizadas dentro de las subjetividades humanas.” Y de acuerdo con (Monasterio 2005 2) como se cita en (Tepanecatí & Arciga, 2021), las feministas al no estar de acuerdo ni dispuestas a depender de estructuras opresoras, y, por el contrario, deciden cuestionarlas, estas se manifiestan haciendo política en diferentes espacios, con sus ideas, actos y cuerpos, y así luchar contra una moralidad y ética social que se basan en subjetividades humanas.

Sin embargo, el feminismo no solo se caracteriza por abarcar el campo político, “la multidimensionalidad y transversalidad de sus ámbitos de actuación es otro rasgo relevante del movimiento” (Montero Justa, 2006). De esta manera y teniendo en cuenta que este movimiento se basa en cuestionar el concepto “género” y siendo este un elemento de organización social, se puede deducir que es imposible que el feminismo y sus propuestas solo abarquen un campo, sea el social, económico, cultural o político, ya que en la interacción y mezcla de estos es donde se manifiesta la jerarquización de los géneros, y, por otro lado, ninguno de estos por sí solo posee la capacidad de evidenciar a profundidad la opresión de las mujeres y su inconformidad en la sociedad. (Fraser, 1996).

Por otro lado, se puede resaltar que gracias a la lucha del feminismo a través de su historia, este movimiento pasa del paradigma de la igualdad al de la libertad (cf. Birulés, 2015), lo cual, resulta otra característica para el movimiento. Para esto, es importante recordar que el movimiento comienza buscando igualdad entre hombres y mujeres, sin embargo, tiempo después, se da cuenta que esto opacaba la reivindicación de identidades que iban mucho más allá de aquel modelo tradicional “hombre” “mujer”, a partir de esto, el feminismo cambia su paradigma, y empieza una lucha enfocada no únicamente en la igualdad sino la libertad del ser, luchando por un reconocimiento de otros actores sociales (gays, lesbianas, transexuales, travestis, etc.).

Esto da entrada a un cambio en la perspectiva social del movimiento debido a que se empieza a basar en valores como la tolerancia, ya que, aunque la intención del movimiento es luchar por una esfera pública, pasa a defender la vida privada de las personas, luchando por la expresión libre de cada una de ellas. “Así, el feminismo cambió profundamente las estructuras sociales fomentando el reconocimiento de grupos sociales a quienes se les había marginado sistemáticamente. Ello fue posible mediante un reacomodo de la tolerancia en la esfera pública.” (Rivera Osorio Axel, 2019)

## Importancia del nicho

En las últimas décadas se han desarrollado nuevos y sugerentes enfoques teóricos sobre los movimientos sociales cuyo impacto sobre el cambio social no había sido comprendido ni valorado adecuadamente por los enfoques clásicos. Por ello se gestó el movimiento político y teórico de las mujeres llamado “Feminismo”, dando lugar a la impugnación para que los derechos fueran entendidos como derechos de las mujeres. Con el fin de que ellas debieran poder decidir sobre: el voto, la sexualidad, la reproducción, el trabajo y todos los ámbitos de su vida personal y social, eliminando así la dependencia hacia lo masculino que les impedía su autorrealización. Al hacer esto se quiere cambiar el discurso desigual que se encarga sistemáticamente de colocar a las mujeres en un lugar inferior limitando su desarrollo (Varela 2008 168 Bonilla Vélez, 2010 211)

El movimiento feminista en los últimos meses se ha visto en Colombia una creciente y vigorosa movilización de mujeres principalmente jóvenes, quienes se han dado la tarea de tomar los espacios públicos (calles, medios masivos y redes sociales) levantando la voz para visibilizar las desigualdades que padecen diariamente en todos los espacios públicos y privados en los que se desenvuelven.

Al que han protagonizado a la fecha uno de los movimientos más novedosos, radicales y estimulantes de las últimas décadas. El núcleo central de sus demandas ha sido, desde el inicio, la lucha por la defensa e igualdad de los derechos de las mujeres que está enmarcada en un largo camino de diversas iniciativas, con el fin lograr la transformación necesarias para tener garantías en todos los derechos humanos y de los cuales se generan constantes vulneraciones, sobrellevando en el caso de Colombia que persisten elementos de tipo patriarcal que están inmersos en el sistema cultural, social, político y económico aun en pleno siglo XXI, siguiendo lo dicho por Sylvia Federici (2018), que es la oportunidad de crear un tejido más fuerte, más duradero entre mujeres diversas.

Este recorrido histórico del movimiento feminista se dividirá en tres grandes bloques: el feminismo pre moderno, en el cual recoge las primeras manifestaciones de “polémicas feministas”; el feminismo moderno, que comienza con la obra de Poulain de la Barre y los movimientos de mujeres feministas de la Revolución Francesa, para resurgir con fuerza en los grandes movimientos sociales del siglo XIX y por último, el feminismo contemporáneo, en el que se analiza el neofeminismo de los años sesenta y sesenta y las últimas tendencias. (Miguel de Ana, 2011)

**Feminismo premoderno:** “Es posible rastrear signos de esta polémica en los mismos principios de nuestro pasado clásico. La Ilustración sofística produjo el pensamiento de la igualdad entre los sexos, aunque, como lo señala Valcárcel, ha sobrevivido mucho mejor la reacción patriarcal que generó: las chanzas bifrontes de Aristófanes, la Política de Aristóteles, la recogida de Platón.” (Miguel de Ana, 2011) Con el renacimiento se dieron nuevos paradigmas humanos, pero dichos paradigmas no incluían a las mujeres. Pero algunos cultos renacentistas sí lo hacían; como la belleza, el ingenio, la gracia, entre otros. Lo que generó una polémica en la sociedad por diferentes escritos del momento en los cuales trataban básicamente de los deberes y la naturaleza del sexo con el fin de inculcar el patriarcado y el pequeño papel que cumplía la mujer dentro de la sociedad.

**Feminismo Moderno:** El feminismo moderno se divide en cuatro grandes rasgos: las raíces ilustradas y la revolución francesa, feminismo decimonónico, el movimiento sufragista, el feminismo socialista.

En cuanto a sus **raíces ilustradas y la revolución francesa**, trata de cómo se dieron los inicios del feminismo durante la revolución francesa y como las mujeres fueron apoyadas por pocos autores que escribían sobre ellas como Paulain de la Barre que se basa en la igualdad de los sexos publicado en 1673 y como tenían una lucha por la igualdad sexual. Con las obras escritas daban un gran paso en el cambio epistemológico de la guerra iniciada con el sexo opuesto y generan en la mente de las personas un pequeño cambio sobre la igualdad de derechos entre ambos géneros.

En cuanto al **feminismo decimonónico**, En el siglo XIX donde se estaban dando los cambios radicales, el feminismo aparece como un movimiento social a nivel mundial con una entidad que las representaba; tomando un alto lugar en la sociedad y dando solución a los problemas que se habían generado por la revolución industrial y el capitalismo. Pero, las esperanzas se fueron en el momento que llega la realidad y muestra que no fue posible conseguir la igualdad que esperaban en la sociedad y les negaban los derechos políticos y civiles básicos.

En cuanto al **movimiento sufragista**, vale decir que el capitalismo altero las esperanzas y los logros que las mujeres habían conseguido. Generando para las mujeres de clase baja un pago de salario menor que el de los hombres y siendo subordinadas de ellos; caso contrario sucede en la burguesía donde las mujeres se ven obligadas a estar en sus casas y de esta manera demostrar el estatus socioeconómico del hombre. Al ver este resultado las mujeres comenzaron una nueva etapa después el sufragio en la cual incluían la igualdad para cualquier mujer sin importar su clase social, dando a conocer los valores democráticos y teniendo voz y voto en el parlamento. Tomando como el ejemplo la lucha que se dio en Estados Unidos por la igualdad de raza en 1830 y el movimiento sufragista inglés en 1866. Que después de años de lucha y burla, finalizando la segunda guerra mundial, las mujeres inglesas pudieron votar en igualdad de condiciones (Arango & Ramírez, 2020).

Sobre el **feminismo socialista** es importante señalar que El socialismo siempre ha tenido en cuenta la situación que viven las mujeres, pero en el siglo XIX el socialismo utópico fue el primero en abordar el tema de igualdad abordándolo desde la igualdad socioeconómico de la sociedad y las clases sociales. Este momento se toma como un logro para el feminismo, ya que por primera vez en la historia fueron escuchadas y representadas en la política.

**Feminismo contemporáneo:** se estudia desde el denominado neofeminismo de los años sesenta y setenta, y de algunas nuevas tendencias. El **Neofeminismo de los años sesenta y setenta** lo conforman el derecho al voto y las reformas conseguidas por el feminismo, los cuales generaron una calma en el ambiente, puesto que las demandas hechas ya se habían suplido con sociedad cuasi-igualitaria. Sin embargo, la lucha comenzaría de nuevo a resurgir con la discriminación de género en 1963 y la "mística de la feminidad" en 1973 donde ambas épocas reúnen una gran problemática del debido comportamiento de la mujer y como algunas prácticas realizadas por los hombres como el de embriagarse no caben

en dicho comportamiento femenino. Se miraba a la mujer como una esposa correcta la cual debía estar en su casa cuidando a sus hijos y sin derecho de estudios superiores. De estas problemáticas surge el feminismo radical, que es basado en el patriarcado, género y casta sexual. En el cual las mujeres pelean por la opresión implantada por los hombres y reforman la estructura de poder de las familias, demostrando que las mujeres también pueden ser la cabeza de un hogar generando una autoconciencia y reconstrucción de pensamientos de la sociedad sobre dichos temas.

Finalmente, en cuanto a las **últimas tendencias**, se dice que Después del feminismo radical, nace el feminismo cultural que es basado en la lucha de las mujeres en los diferentes países donde se encuentran. Pero, con un objetivo en común, el cual trata de construir una sociedad de mujeres para las mujeres y resaltar las cualidades que tienen para el desarrollo y crecimiento de la humanidad. Con esto logrando la supresión de la esencia femenina e instruyendo a la humanidad del nuevo cambio que se había dado a nivel mundial.

## Definición del perfil sociológico

### Variables biológicas

En primer lugar están las necesidades fisiológicas, las mujeres tienen una necesidad fundamental y es la higiene, porque la mayoría de las mujeres cumplen con un ciclo menstrual, el cual es absolutamente natural pero puede ser muy complicado mantener la higiene, desde pequeñas no se da mucha información al respecto y aún hay muchas personas que lo tienen como un tabú, sienten vergüenza a la hora de sacar una toalla higiénica aun sabiendo que es un producto tan necesario y tan normal como el papel higiénico.

Otra necesidad fisiológica sería el descanso, anteriormente en las relaciones de pareja el hombre cumplía por llevar el sustento económico al hogar, y las mujeres eran las encargadas de las labores de la casa, como lo es lavar y cocinar, además de esto también se encargaban del cuidado y crianza de los hijos, por el contrario, actualmente las mujeres optan por trabajar y desarrollarse profesionalmente, y aun así, se espera que al llegar a casa cumplan con las labores anteriormente descritas, lo que claramente afecta su descanso.

En segundo lugar, están las necesidades de seguridad, donde se encuentra la seguridad física, Para nadie es un secreto que todas las mujeres en Colombia se sienten inseguras caminando solas por las calles, sea de día o de noche es la misma angustia del temor por nuestras vidas, ya que, siempre está el riesgo. Hace algunos años el maltrato, las violaciones, los feminicidios y los abusos eran temas de los que nadie hablaba, las mujeres no lo denunciaban por el miedo, miedo que les inculcan desde pequeñas, aquella frase que toda Colombia conoce “calladitas se ven más bonitas”, y seguir enseñando esto es continuar con el ciclo de violencia a la mujer.

En tercer lugar, están las necesidades sociales, la aceptación y afiliación, en este país a las mujeres les hacen creer que deben cumplir con todo lo que la sociedad determina para ser aceptadas, el “compórtese como una dama” es muy escuchado, y agregado a esto están los



no te vistas así, siéntese como una niña, solo pueden jugar con muñecas y no con balones ni carritos, el peor enemigo de una mujer es otra mujer, todo esto ¿con qué fin? Lo único que logran es limitar las personalidades y que entre mujeres se juzguen en vez de apoyarse. En cuarto lugar, están las necesidades de estima, éxito y reconocimiento, los logros de las mujeres en su mayoría suelen ser minimizados por las personas, se piensa que todo lo consiguen porque tienen relaciones extraprofesionales con el jefe o algún contacto que las ayuda a conseguir tales éxitos, el hecho de que una mujer sea capaz, inteligente y luchadora los hace sentir intimidados y no comprenden la realidad o siempre buscan otro tipo de explicaciones al porqué se logra ser exitosa.

En quinto lugar, autorrealización, anteriormente se describieron algunas problemáticas por las que tienen que pasar las mujeres por el simple hecho de ser mujeres, después de todas las limitaciones dichas en este análisis se ha concluido que las mujeres tienen muy difícil llegar a este último nivel, son muchos obstáculos y barreras que les impiden lograr sentirse auto complacidas, pero actualmente gracias a la lucha del movimiento y amparo de las leyes que las protegen, han logrado el respeto en muchos ámbitos, aunque no es suficiente, ya pueden aspirar y lograr cargos empresariales altos igual que un hombre, pueden vestir cómodas y de la manera que quieran (sigue siendo inseguro para muchas), pueden tener libre desarrollo de la personalidad, son más empoderadas, aman su cuerpo tal cual es y no cumplen con estereotipos, se está viendo reflejado el cambio y definitivamente luchar si vale la pena.

## Elementos culturales que influyen en el comportamiento del consumidor

El día 8 de marzo de 1857, una gran cantidad de trabajadoras textiles tomaron la decisión de salir a las calles de Nueva York con una pancarta que decía “pan y rosas” en forma de protesta por las pésimas condiciones laborales en las que se encontraban, siendo esta una de las primeras manifestaciones que realizaban por hacer valer sus derechos, es por esto que en dicha fecha se celebra el día internacional de la mujer, más conocido por la sociedad como el 8M.

- Según la escala Schwartz, los valores principales en la vida del nicho de mercado son:
- Estimulación: les gustan los desafíos en la vida, la lucha, la excitación al saber que lograron algo después de pelear tanto por ello.
- Universalismo: respetan y protegen el bienestar de las demás personas y de la naturaleza, ellas luchan por la justicia social, son mente abierta, están conectadas con el medio ambiente.
- Benevolencia: se preocupan mucho por preservar y reforzar el bienestar de las personas con las que tienen contacto a diario, siendo amables, honestas y leales.

Estos valores demuestran lo que se desea lograr, la comodidad de las personas y que se sientan identificadas; la estimulación puede jugar un papel importante, al romper este-

reotipos con el universalismo; ver anexo donde se hace propuesta de un producto que se ajusta al perfil y necesidad del nicho de mercado.



## Referencias

- Arango-Lopera, C. A., & Montoya, I. R. (2023). Imaginarios sobre moda y feminismo: vestirse-mujer como acto político en tránsito entre auto-expresión y empoderamiento. *Revista NUPEM*, 15(36), 161-178.
- De, M., Mieiro, A., Carrero, I., & Madrid, B. (2015). *LAS ACTITUDES DE LAS CONSUMIDORAS HACIA EL FENÓMENO "FEM--VERTISING": Estudio comparativo de la respuesta de consumidoras de la Generación Y hacia la publicidad pro--mujer*.
- Moreira Bravo, Y. L. (2021). *La simbología del traje sastre femenino y el discurso de emancipación femenina*. 51-65.
- Ospina Andrea. (2017). *La moda como empoderamiento femenino*.
- Souriau, É. (1998). *Diccionario Akal de estética* (1st ed.).

- Montero Justa. (2006). Feminismo: un movimiento crítico. *Intervención Psicosocial*, 15, 167–180.
- Gamba, S. (2008). Feminismo: historia y corrientes. *Diccionario de estudios de Género y Feminismos*.
- Tepanecat, A., & Arciga, B. (2021). Del Movimiento a la Teoría Feminista From Feminist Movement to Theory. *Revista Nomadías*, 30, 255–280.
- Rivera Osorio Axel. (2019). *Feminismo, reconocimiento y tolerancia*. 58.
- Miguel de Ana. (2011, August). *Los feminismos a través de la historia*. 3–40.
- 

**Abstract:** With the fight for gender equality and the defense of women's rights in society, the feminist movement was born, in the search to combat the inequalities suffered by this sex in society and separating the instance of trying to obtain some advantage or having a position of superiority to achieve equality, this movement arises. Thanks to the awareness of women in ancient times about their status and place second place in society where men were considered the stronger sex and woman the weaker sex, a line is established in time that is denoted by possessing each time more women who protested against the situation they were experiencing, this is where a study emerged that gives evidence of the psychological and sociological profile for the feminist market niche, in which, the needs of this social part in clothing and fashion are identified, to frame a proposal that unites a new style of clothing for society that does not give continuity to the old fashion, which focuses on framing gender difference.

**Key Words:** Women's rights advocacy - feminist movement - equality - women - psychological and sociological profile - clothing and fashion - gender distinction.

**Resumo:** Na luta pela igualdade de gênero e defesa dos direitos das mulheres na sociedade, surge o movimento feminista para combater as desigualdades enfrentadas por mulheres. Este movimento busca abordar disparidades de gênero sem buscar superioridade, mas sim igualdade. A conscientização das mulheres sobre seu status secundário em uma sociedade que tradicionalmente via os homens como fortes e as mulheres como fracas estabeleceu a base para um número crescente de mulheres protestando contra sua situação. Este estudo explora o perfil psicológico e sociológico do nicho de mercado feminista, identificando as necessidades de vestuário e moda desse grupo social. Propõe um novo estilo de vestuário que desafia as distinções de gênero tradicionais, refletindo a evolução dos ideais feministas.

**Palavras-chave:** Defesa dos direitos das mulheres - movimento feminista - igualdade - mulheres - perfil psicológico e sociológico - vestuário e moda - distinção de gênero.

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por su autor]

---