

Comunicación Popular y apropiación social en el Oriente antioqueño: un vínculo histórico del quehacer del Movimiento Social por la Vida y la Defensa del Territorio (MOVETE)

Juliana García García^(*) Carlos Mario Palacio Zuluaga^(**) y Edgar Calderón Sanín^(***)

Resumen: Desde los años sesenta, el Oriente antioqueño ha estado en la mira de capitales privados, que tienen como propósito la ejecución de múltiples megaproyectos económicos, que vienen con una visión de desarrollo que trastoca las dinámicas particulares y diferenciales que posee esta región. Bajo esta exigencia, la de tener en cuenta las comunidades, surge el MOVETE¹ en el año 2013, como una articulación de procesos locales y organizaciones sociales, quienes creen que, desde la participación popular y el empoderamiento comunitario, es posible la construcción colectiva de los territorios, es decir, el rescate de la dignidad territorial. Esta investigación, pretende dar un abordaje a la Comunicación Popular como herramienta indispensable en la sensibilidad social e histórica que se ha gestado en el Oriente antioqueño, teniendo como punto de partida el fenómeno del conflicto armado en Colombia y la creación de los movimientos sociales, en respuesta a la vulneración de los Derechos Humanos. Para poder dar respuesta a las intenciones creadas de la investigación se propuso en primer lugar, identificar los conceptos que relacionan los movimientos sociales y la Comunicación Popular. En segundo lugar, se buscó reconocer el vínculo histórico del movimiento social MOVETE en torno a la Comunicación Popular y su influencia en las comunidades de la región. Por último, se realiza un podcast seriado que visibiliza los procesos comunicativos liderados por este movimiento. Con esto, se logra evidenciar el impacto que ha tenido la Comunicación Popular en los movimientos sociales, como herramienta para conocerse, reconocerse, reconstruirse y resignificarse como sujetos activos en el territorio.

Palabra Clave: Comunicación Popular - Apropiación Social - Diálogo de saberes - Planificación territorial - Movimientos sociales.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 233]

^(*) Comunicadora Social, Universidad Católica de Oriente. Integrante del semillero Apropiación Social del Conocimiento, adscrito al Grupo de Investigación Communis.

^(**) Comunicador Social, Universidad Católica de Oriente. Integrante del semillero Apropiación Social del Conocimiento, adscrito al Grupo de Investigación Communis. Correo electrónico: palaciogcarlos@hotmail.com

(***) Licenciado en filosofía, Magíster en educación. Coordinador Comunicación Social, Universidad Católica de Oriente. Experiencia en proyectos de comunicación-educación. Correo electrónico: comsocial.coor@uco.edu.co - Orcid: 0000-0002-1170-0905

Introducción

La formulación teórica de la Comunicación Popular se ha ido construyendo a partir de experiencias participativas de agentes populares y grupos sociales organizados, bajo la idea de hablar de una comunicación democrática y horizontal, al servicio de que los históricamente han sido excluidos.

Antes de que surgiera el concepto de Comunicación Popular, ya se estaban tejiendo procesos que, de base, eran populares y que, encontraron en la comunicación, formas de educar desde la apropiación, participación y autoconocimiento. Radio Sutatenza de Colombia y Radios Mineras de Bolivia, fueron dos de las experiencias que dejaron entrever principios de prácticas sociales, culturales, educativas, políticas y religiosas fundamentadas en la horizontalidad y el accionar colectivo, rompiendo paradigmas de poder y volviendo protagonistas a las comunidades, sus necesidades y sus imaginarios.

En la búsqueda de trascender esa línea socialmente estructurada y geográficamente divisoria entre lo urbano y lo rural, nace en el departamento de Boyacá, Colombia en 1947 Radio Sutatenza. Un proyecto comunicativo, bajo la estrategia de la educación no formal por medio de la radio, donde los receptores directos eran campesinos, que luego se volvían emisores activos de los procesos radiofónicos y multiplicadores de conocimientos en sus espacios sociales.

Esto también sucedió en 1953 con Radios Mineras en Bolivia, que a partir de una necesidad de organización comunitaria, los mineros asumen su derecho a la comunicación y crean una red de emisoras con el objetivo de conformar una estructura estable entre este sector y la sociedad y de tener una autonomía a la hora de comunicarse e informarse sobre aspectos técnicos y administrativos, enfocados a la participación activa de todos los sujetos implicados y lejos de lo tradicionalmente masivo, su estructura de poder y su jerarquización.

Estas prácticas comunicativas se convirtieron en referentes de educación y organización comunitaria, posteriormente, en punto de partida para las prácticas emergentes de Comunicación Popular que crea sujetos críticos y reflexivos de su realidad concreta, generando espacios donde tejen lazos emancipadores, autónomos y en una reflexión permanente de esos espacios cotidianos, que a través de la acción colectiva reconstruyen, reivindican y resignifican el tejido social.

Desde un plano regional, específicamente en el oriente de Antioquia, Colombia, se ha impuesto un discurso de “desarrollo” y “progreso”, distorsionado de la realidad, creando modelos que no son propios, que no reconocen las particularidades de los pueblos, que

no respetan la diversidad del territorio, lo que hace que se presenten constantes tensiones y desacuerdos entre las comunidades y las empresas gestoras de los megaproyectos. Estas formas de concebir el territorio desde una mirada económica desmedida se confrontan todo el tiempo con la habitabilidad de los territorios, generando un fuerte resquebrajamiento en el campo social.

Bajo este enfoque permeado por lo social, nace el Movimiento Social por la Vida y la Defensa del Territorio (MOVETE) en el 2013, como escenario reivindicativo de las luchas históricas que se han gestado en la región y que tienen que ver con las tensiones y disputas entre quienes están a favor y en contra del modelo de desarrollo dominante de los actores económicos y políticos que se quieren imponer en esta región de vocación agrícola.

Desde un principio, los objetivos del MOVETE se han caracterizado por generar espacios de discusión abiertos y plurales, enfocados en fortalecer la capacidad organizativa y comunitaria de quienes trabajan por la construcción de paz territorial, afianzando el sentido de pertenencia e identidad en los territorios campesinos y propiciando la articulación regional para compartir experiencias, tejer lazos de solidaridad y promover la defensa del territorio donde es de suma importancia la convergencia y participación de líderes, campesinos, ambientalistas, profesionales, estudiantes, jóvenes y comunidades organizadas quienes están llamados a plantear una visión de desarrollo acorde a las dinámicas y potencialidades rurales y urbanas que existen en el Oriente antioqueño.

Ahora bien, el interés propuesto para esta investigación surge tras hacer varias preguntas: ¿qué han hecho las comunidades para ser escuchadas? ¿qué canales o medios de Comunicación Popular han utilizado? y ¿qué ha hecho el MOVETE para lograr ese objetivo colectivo?

El Oriente antioqueño se puede definir como un escenario de resistencia a las luchas armadas colombianas, por eso, es de vital importancia que desde la academia se reconozca y estudie el papel que han jugado los procesos locales y movimientos sociales en esta configuración histórica del país. Las comunidades tienen mucho que decir y enseñar respecto a cómo se han articulado para comunicar un discurso contrahegemónico que parte de lo particular a lo general, desde adentro hacia afuera, de lo endógeno hacia lo exógeno; es decir, determinar la voz del pueblo como herramienta indispensable en medio de la apropiación social que crece y se hace más visible en el tiempo y en el momento histórico por el que atraviesan los países Latinoamericanos, para la generación de nuevo conocimiento social.

Marco Teórico

A partir de la década de los cincuenta del Siglo XX, cuando el mundo venía reconstruyéndose del caos ocasionado por la II Guerra Mundial, iniciaron los estudios relacionados con la comunicación; ésta, entendida en un primer momento desde la perspectiva de los medios y el poder. Sin embargo, la noción de lo popular comienza a ser objeto de reflexiones teóricas en torno a la comunicación a finales de los años setenta, dos décadas después de conocer las primeras aproximaciones y definiciones de lo que hoy se entiende como Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social.

La noción de popular puede servir para identificar la diversidad de relaciones sociales y culturales de los sectores subalternos, por consiguiente, es el resultado de la interacción de mensajes y actores del pueblo, es decir, es originada en sectores populares para satisfacer sus necesidades y en, la medida de lo posible, las necesidades comunicacionales de estos sectores con el resto de la sociedad, por lo tanto, hay una constante construcción de sentidos y significados desde el pueblo, desde sus actores principales en los ámbitos políticos, sociales y culturales en que se desenvuelven. (Palma, enero 2003, número 27)

Basándose un poco en la exploración conceptual tres teóricos Latinoamericanos que abordan la Comunicación Popular desde, primero, una mirada crítico-educativa desarrollada por Paulo Freire; segundo, una mirada desde la comunicación para el cambio propuesta por Alfonso Gumucio y tercero, una mirada desde las comunidades y sus prácticas populares vista desde Mario Kaplún.

Con este escenario, se habla de la Comunicación Popular desde un sentir común, colectivo, donde los procesos cobran sentido en la manera como se va construyendo sinergia, donde la horizontalidad y la participación se hace cada día más importante en esa búsqueda constante de recuperar espacios que eran propios, encontrar nuevas maneras de decir, nombrar y representar, acceder a instancias de participación democráticas y manifestar sus visiones del mundo, con el fin de cambiar las condiciones de desigualdad y vivir en una sociedad un poco más justa y digna.

Paulo Freire, postula la liberación como un proceso comunicativo, de construcción de la propia palabra con el otro, “nadie se libera solo” dice el autor. Para Freire el proceso de concientización no es sólo reconocimiento, develación de la realidad, sino que va acompañada de una praxis; la conciencia es conciencia histórica, temporal, decidida a empaparse de cotidianidad, pero no como una tensión abrumadora enajenante sino con el ánimo de superar la realidad. Este tríptico de develación-praxis-conciencia histórica se verifica en el acto que Freire califica retomando la corriente teológica-política latinoamericana, como el acto de denuncia-anuncio: denuncia de las estructuras sociales deshumanizantes y anuncio de la nueva estructura humanizadora. (León; Álvarez; Karam. (mayo -Jun 2020) citando a Torres p.22)

Por su parte, Gumucio en su libro “Haciendo Olas” (2001) relata que, desde la Comunicación Popular, las comunidades integran la entereza social como aspecto insoslayable de sus vidas cotidianas, con el fin de defender el derecho a permanecer en sus territorios, el reconocimiento de la permanencia y su identidad territorial, al igual que la capacidad de transformación de su entorno de acuerdo con sus necesidades, tradiciones, idiosincrasia y cultura.

Las barreras culturales, pero también las actitudes arrogantes sobre el conocimiento y las prácticas verticales no permitieron a los financiadores, planificadores y gobiernos establecer un diálogo con las comunidades beneficiarias. El conocimiento propio de las comunidades se percibe en el mejor de los casos como una reivindicación, pero casi nunca como uno de los principales compo-

nentes — todavía ausente — en el proceso de desarrollo. La comunicación, en general, ha sido por mucho tiempo marginada de los proyectos de desarrollo, y aún lo es. Incluso cuando las organizaciones para el desarrollo admiten que los beneficiarios deben ser involucrados, no logran comprender que sin la comunicación no puede establecerse un diálogo permanente con las comunidades (2001. Página 10)

Así mismo Mario Kaplún plantea que la Comunicación Popular aparece como estrategia orientada a visibilizar la vida de las comunidades desde los sujetos mismos que la hacen posible y, adicional a ello, para contribuir a la formación, organización y movilización de los sectores urbano-populares, por lo que se constituye en un mecanismo activo para hacer visibles los problemas que enfrentan los sujetos, las comunidades y las capacidades con las que cuentan para hacer intervención sin daño, que por lo general son invisibilizadas por intereses creados, foráneos.

Pues bien: ¿dónde se está comenzando a gestar, así sea a pequeña escala, ese nuevo orden comunicacional, esa manera participativa y democrática de comunicarse realmente, sino en algunas de estas modestas experiencias de comunicación popular? Es en ellas donde asistimos a la meta ruptura de las categorías de emisor y receptor y podemos ver a grupos de base asumiendo el derecho y creciendo en su capacidad de autoexpresarse y comunicarse. (Kaplún, 1983).

Desde este punto, se habla de la necesidad de la comunicación como articulador de los procesos populares entre sus actores sociales y el territorio en el que se habita. Es por esto que:

Lo popular es hoy un escenario fértil para transformar la estructura compleja de la cultura y para la construcción de una comunicación con carácter popular, esa que brinde espacios para la puesta en práctica de la participación real de los individuos, donde intervienen sobre todo aquellos que no tienen el derecho de expresarse. (Lasso, p. 160,)

En este sentido, para que se hable de una verdadera Comunicación Popular se requieren de escenarios con la capacidad de producir información valiosa para la comunidad y a la vez construir con otros y otras, espacios de diálogo y participación, donde se priorice la diversidad, la heterogeneidad y variedad de expresiones comunicativas.

Se hace necesario hablar de la Comunicación Popular en los movimientos sociales, porque, gracias a ella, han sido visibilizadas y reconocidas como sujetos de derechos las comunidades, los movimientos y las organizaciones sociales, que, a través de canales comunicativos y escenarios educativos demarcan el accionar político y social que tienen establecidos en sus territorios. Osvaldo León (p.5, 2008) plantea que las comunidades para ser visibles se apropian de la Comunicación Popular que encarna prácticas sociales colectivas, comuni-

tarias, que visibilizan lo ocultado, que develan las muchas miradas del mundo producidas simultáneamente desde distintas experiencias, sin privilegiar unas sobre otras, sino haciendo de las diferencias el punto de partida para posibles encuentros.

Hay que agregar también, que la comunicación forma parte del proceso de congregación de los movimientos sociales a lo largo de la historia. Gracias a ella, estos grupos han sido visibilizados y reconocidos como sujetos de derechos, por medio de canales comunicativos que demarcan el accionar político y social que tienen establecidos. Para ser visibles, María Cecilia Peruzzo (2016) hace referencia que los movimientos sociales han utilizado medios propios de comunicación, conocidos como populares, comunitarios, participativos, alternativos o comunicación para el desarrollo. Lo hacen, por un lado, porque necesitan hablar con sus públicos específicos y, por el otro, debido a la limitación de su libertad de expresión por parte de los sistemas nacionales de comunicación. Estos, diariamente están confrontando el statu quo y el modus operandi de los medios tradicionales de comunicación de masiva, cuya función responde, entre otras cosas, a informar cumpliendo con las lógicas de mercado y las políticas estatales impulsadas por los grandes conglomerados económicos y las élites políticas del país, aspectos que invisibilizan las reivindicaciones y apuestas de luchas.

Por el contrario, los procesos de comunicación comunitaria son llevado a cabo por los movimientos sociales y organizaciones sin ánimo de lucro, han sido denominado comunicación participativa, popular, horizontal o alternativa. Según Peruzzo (2016) dicho proceso se produce en el seno de una praxis de actores colectivos que se articulan con el fin de provocar la movilización social y realizar acciones concretas destinadas a la mejora de la conciencia política y las condiciones de existencia de las poblaciones empobrecidas.

Para Luis Ramiro Beltrán,

La comunicación popular es aquella que, introducida en un contexto alternativo, que contribuye a la lucha por una transformación social efectiva. Por lo tanto, la comunicación popular es aquella que se introduce en un contexto alternativo, que es el enfrentamiento con el proyecto de dominación capitalista, y que se define como agente de definición del proyecto popular. Según esta concepción de la comunicación popular, se puede percibir cómo el proyecto popular de transformación social se utiliza de la comunicación en general, y del periodismo en particular, para realizar su lucha y sus deseos. (Beltrán 2005)

En ese sentido, la comunicación para los movimientos de base se constituye como un instrumento necesario que debe estar al servicio de la organización y la educación popular. En la mayoría de los casos estos movimientos, están articulados a cooperativas, centros de educación y cultura popular, asociaciones de mujeres, jóvenes, grupos campesinos y comunidades educativas que toman la acción popular organizada, a través de los medios de expresión autónomos y se valen de ellos como propulsores de la participación y movilización, generando así un mayor nivel de conciencia frente a su territorio mediante canales comunicativos que potencien las acciones colectivas. Como lo expresan Díaz y Díaz (2011)

Los sujetos de la comunicación popular son protagonistas de construir sus propios entornos, su presencia y participación hace que las personas se apropien de los medios locales (radios comunitarias, periódicos barriales, TV local y alternativa; carnaval, teatro popular, etc.). Diseñan sus propios programas y alimentan el contenido con sus propuestas comunitarias. Esto demuestra que el proceso de comunicación favorece la participación y la integración social (Díaz y Díaz, 2011).

Así mismo, se generan procesos dialógicos y participativos que invitan a la acción y a una verdadera transformación desde la colectividad. El encuentro de diferentes saberes y perspectivas es motivado por algo en común, hacer cambios para el bien de la sociedad. Esa es la esencia de la comunicación popular, y en efecto, de los movimientos sociales.

Metodología

El abordaje metodológico de esta investigación se plantea a partir de estudio un cualitativo porque busca evidenciar las incidencias de la comunicación y en especial la comunicación popular, por medio del enfoque hermenéutico se buscó hacer el rastreo histórico a través de diferentes materiales bibliográficos.

El enfoque hermenéutico considerado desde la exploración conceptual que se aborda, mediante un recorrido teórico y práctico de la comunicación popular, su injerencia en los movimientos sociales y las experiencias que desde allí se han gestado.

Para despejar los objetivos planteados en la investigación, se hace un rastreo documental con un criterio de selección de artículos que emplearon en relación con la comunicación popular y movimientos sociales.

Bajo la pregunta ¿cómo sirve la acción de comunicar los procesos sociales para visibilizar las apuestas particulares de los movimientos sociales?

Con relación al método de investigación documental, se analizan diferentes artículos de autores que han estudiado la comunicación en el campo de los movimientos sociales, se hace un acercamiento a reflexiones profundas de autores como Luis Ramiro Beltrán, Raúl Zibechi, Mario Kaplún y otros estudiosos de la comunicación que muestran cómo la acción colectiva ha impulsado y potencializado las prácticas sociales, además de los escenarios que se han construido desde la premisa de lo popular como camino para una transformación social.

Dentro de este método también se estudia las interacciones del MOVETE, caracterizada por el diálogo, la contextualización, la observación y la interpretación de diferentes necesidades que crean escenarios de reflexividad y configuración de sentidos.

Esto es pertinente para el proceso investigativo, puesto que inicialmente, se deberá recurrir al levantamiento de información mediante el estado de la cuestión, para así realizar un análisis y con ello generar productos que den cuenta de la importancia de uso de la comunicación popular en los movimientos sociales y cuál es su alcance e impacto en la sociedad.

La recopilación de datos que se utiliza para la verificación de los resultados son registros fotográficos, análisis de caso, entrevistas focales, observaciones directas y presentación de informes, mientras que las técnicas se harán por medio del rastreo de información en publicaciones impresas y digitales acerca de la Comunicación Popular; análisis de textos, revistas, periódicos y el libro del MOVETE. Finalmente, los instrumentos que se utilizarán serán las fichas analíticas y matriz de análisis documental.

El segundo momento está vinculado a la realización de un producto radiofónico (podcast), el cual dará cuenta de los hallazgos e importancia de la utilización y aplicación de la radio popular para lograr los objetivos en los movimientos sociales.

La investigación congrega la experiencia y herramientas del método cuantitativo de ciencias sociales, sobre todo en el campo de la Comunicación para el Cambio Social; igualmente en el análisis del impacto del desarrollo de los procesos en la organización de los movimientos sociales como proceso de transformación social. Lo anterior permite finalmente identificar y analizar por parte del equipo investigador, las diferencias teóricas y empíricas en cuanto la aplicación y pertinencia de la comunicación popular e identificar algunos impactos y resultados propios de estos movimientos en la región del Oriente antioqueño.

Resultado y hallazgos

La presente investigación se basa en un recorrido teórico y práctico de la Comunicación Popular, su injerencia en los movimientos sociales y las experiencias que desde allí se han gestado. A partir de la aplicación de una Matriz de Análisis se estudió a profundidad artículos académicos que ponen en conversación, en este caso, las categorías de estudio. En la gran mayoría de ellos se encuentra que la comunicación – como acción colectiva – ha impulsado y potencializado las prácticas sociales, y se afirma que la comunicación en todo movimiento popular contribuye a la cohesión social, al intercambio de experiencias significativas, a orientar su acción política y expandirla.

Otro hallazgo importante a tener presente es que la base de esta comunicación se genera en el seno de las esferas subordinadas de la población (los históricamente excluidos) que ven en ella la posibilidad de ser escuchados y reconocidos como sujetos dentro de un territorio en particular.

Los principales teóricos que se indagaron dentro de este proceso, como Kaplún, Gumucio y Freire coinciden en que debe existir, ante todo, un proceso reflexivo y crítico de la realidad y en ese sentido a través de la palabra y el encuentro, construir una visión transformadora de su entorno de manera colectiva. Para ello, Freire propone desde una perspectiva de sensibilización, la liberación como proceso comunicativo. Gumucio, por su parte, plantea que una vez la persona genera proceso reflexivo, procede al cambio colectivo del territorio, donde se apoya de la comunicación como camino indispensable, para así poder, como lo propone Kaplún, que los territorios encuentren valor en las prácticas sociales y comunitarias que desarrollan diariamente.

Luego de terminar este ejercicio analítico se continuó con el cumplimiento del objetivo número uno de la investigación: Identificar los conceptos que relacionan los movimientos sociales y la Comunicación Popular, a través del rastreo de información documental, para la realización del estado de la cuestión. Esto, soportado por autores que han estudiado desde el 2008 hasta la actualidad la comunicación en el campo de los movimientos sociales. Este artículo le apuesta a la formación constante de sujetos que participan activamente en la sociedad y que desde prácticas pedagógicas construyen, reconstruyen y resignifican el territorio, desde la premisa de lo popular como camino para una verdadera transformación social.

Cabe recordar que la presente investigación está en curso. Por lo tanto, los resultados y hallazgos del objetivo dos: Reconocer el vínculo histórico del MOVETE en torno a la comunicación popular y su influencia en las comunidades del Oriente Antioqueño. Y del objetivo tres: Realizar un podcast seriado que visibilice los procesos comunicativos liderados por el MOVETE, en los que da cuenta de las apuestas y desafíos que durante 5 años se han tenido por la defensa del territorio. Se cumplirán en la medida en que se vaya desarrollando el proceso.

Conclusiones

Las conclusiones que se presentan en este artículo no son las definitivas del proceso de investigación, puesto que, aún no se ha culminado la investigación en su totalidad, pero con los avances que se llevan se puede dar algunas ideas concluyentes que se presentan a continuación.

Inminentemente, los movimientos sociales se configuran como una fuerza alternativa en torno a la defensa o promoción de una causa, que de manera coordinada y planificada, se han refugiado en la comunicación desde el enfoque de lo popular para levantar la voz, exigir el cumplimiento de sus derechos, incidir en los espacios públicos de participación; desde la cohesión social, el intercambio de experiencias significativas, la concepción del territorio como una construcción colectiva, a través de relaciones sociales y flujos comunicativos que fortalecen el tejido social de las comunidades. Esa es la esencia de la Comunicación Popular, y en efecto, de los movimientos sociales.

La Comunicación Popular, ha sido y sigue siendo una de las formas para visibilizar a los movimientos sociales, quienes coordinan y articulan los comportamientos de los movimiento cívicos o sociales de un territorio, de una región y son ellos los llamados a generar concienciación a las comunidades más vulnerables, esta concienciación puede estar encaminada bien sea para resistir a los opresores o para desafiar la dominación, pero también para generar procesos dinámicos y generadores de transformación territorial.

El Movimiento Social por la Vida y la Defensa del Territorio (MOVETE) con su visión: “La comprensión de los seres humanos como parte de la naturaleza, lo cual demanda una relación armónica y equilibrada; la dignificación y el reconocimiento del campesinado

como sujeto político y de derechos; la garantía de los derechos y la autodeterminación de las comunidades; lo cual asegura su permanencia con condiciones de vida digna en el territorio del Oriente Antioqueño”. MOVETE ha integrado desde sus actividades la Comunicación Popular, como herramienta para conocerse, reconocerse, reconstruir y resignificar (se) como persona y al territorio mismo.

Referencias

- Alfonso Gumucio Dagrón. (2001). Haciendo olas. Historias de Comunicación Participativa para el Cambio Social. *The Rockefeller Foundation*. <https://fhcevirtual.umsa.bo/btecavirtual/?q=node/507>
- Beltrán, Luis Ramiro (2005). La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: Un recuento de medio siglo. Documento presentado al III Congreso Panamericano de la comunicación. Panel 3: Problemática de la Comunicación para el Desarrollo en el contexto de la Sociedad de la Información. *Carrera de Comunicación de la Universidad de Buenos Aires Julio 12-16, 2005*. https://www.infoamerica.org/teoria_textos/lrb_com_desarrollo.pdf
- Betancur Pérez, Andrea; Rodas Tamayo, Catalina; Vásquez, Sara Isabel. (2020). Movilización Social en el Oriente antioqueño: del presente al pasado. Los Casos del Movimiento Cívico del Oriente antioqueño y el Movimiento Social por la Vida y la Defensa del Territorio (MOVETE). *Revista Ainkaa, 1-18*. Recuperado de: <http://revistafche.medellin.unal.edu.co/ojs/index.php/ainkaa/article/view/200/166>.
- Díaz, P. L., & Díaz, V. A. (2011). Educación, movimientos sociales y comunicación popular. Reflexiones a partir de experiencias en Uruguay. *Polis. Revista Latinoamericana, (28)*. <https://www.scielo.cl/pdf/polis/v10n28/art08.pdf>
- Kaplún, Mario. (1983). La comunicación popular ¿Alternativa Valida? *Revista latinoamericana de Comunicación: Chasqui*. Recuperado en: <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/1736/1756>
- Lasso, C. (2019). La comunicación popular como escenario de praxis para el trabajo social comunitario. En: *Revista Eleuthera, 21*, 152-167.
- León, O. (2008). *Comunicación popular. Una perspectiva anti-hegemónica. II Cumbre Social por la Unión Latinoamericana y Caribeña. Los medios populares de comunicación como instrumento para el empoderamiento de los movimientos sociales y la democracia comunicacional*. <http://institutocienciashumanas.com/wp-content/uploads/2020/03/Comunicaci%C3%B3n-popular.pdf>
- León, Jaime; Álvarez, Rafael; Karam, Tanius. (mayo -Jun 2020). *Comunicación popular y educación: el caso del equipo de comunicación educativa (ECO) de Madrid*. Número 18. <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n18/18lealka.html>
- Palma, J. S. (2003). La comunicación popular en los movimientos sociales en Chile, 1982-2003. *Cyber Humanitatis, (27)*
- Peruzzo, C. M. K. (2016). La comunicación en los movimientos sociales y el Derecho a la Comunicación: señales de un derecho de ciudadanía de quinta generación. *Commons. Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital, 5(2)*.

Radios Mineras – Bolivia (2002). Recuperado del blog The Communication Initiative Network. <https://www.comminit.com/node/150017>

Solís Palma, J. (2003). La comunicación popular en los movimientos sociales en Chile, 1982-2003. *Cyber Humanitatis*. Recuperado en <https://revistas.uchile.cl/index.php/RCH/article/view/5698>

Abstract: Since the 1960s, the Eastern Antioquia has been targeted by private capital with the purpose of executing multiple economic megaprojects, bringing a development vision that disrupts the specific and distinctive dynamics of this region. In response to the demand to consider communities, MOVETE emerged in 2013 as an articulation of local processes and social organizations. They believe that through popular participation and community empowerment, it is possible to collectively build territories and reclaim territorial dignity. This research aims to approach Popular Communication as an essential tool in the social and historical awareness that has developed in Eastern Antioquia. It takes the armed conflict in Colombia and the creation of social movements as its starting point, responding to human rights violations. To address the research intentions, the first step was to identify concepts related to social movements and Popular Communication. Secondly, the historical connection of the MOVETE social movement to Popular Communication and its influence on regional communities was recognized. Finally, a serialized podcast was created to highlight the communicative processes led by this movement. This reveals the impact of Popular Communication on social movements, serving as a tool for self-discovery, recognition, reconstruction, and resignification as active subjects in the territory.

Keywords: Popular Communication - Social Appropriation - Dialogues of Knowledge - Territorial Planning - Social Movements.

Resumo: Desde os anos 1960, o Oriente Antioquia tem sido alvo de capitais privados com o propósito de executar múltiplos megaprojetos econômicos, trazendo uma visão de desenvolvimento que perturba as dinâmicas específicas e distintivas dessa região. Em resposta à demanda de considerar as comunidades, o MOVETE surgiu em 2013 como uma articulação de processos locais e organizações sociais. Eles acreditam que, por meio da participação popular e do empoderamento comunitário, é possível construir coletivamente territórios e reivindicar a dignidade territorial. Esta pesquisa visa abordar a Comunicação Popular como uma ferramenta essencial na conscientização social e histórica que se desenvolveu no Oriente Antioquia. Ela tem como ponto de partida o conflito armado na Colômbia e a criação de movimentos sociais em resposta a violações dos direitos humanos. Para atender às intenções da pesquisa, o primeiro passo foi identificar conceitos relacionados a movimentos sociais e Comunicação Popular. Em segundo lugar, buscou-se reconhecer a conexão histórica do movimento social MOVETE em torno da Comunicação Popular e sua influência nas comunidades regionais. Por fim, foi criado um podcast seriado para destacar os processos comunicativos liderados por esse movimento.

Isso evidencia o impacto que a Comunicação Popular teve nos movimentos sociais, servindo como uma ferramenta para autodescoberta, reconhecimento, reconstrução e resignificação como sujeitos ativos no território.

Palavras-chave: Comunicação Popular - Apropriação Social - Diálogos de Saberes - Planejamento Territorial - Movimentos Sociais.

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por su autor]
