

Avanzando hacia la equidad de género en América Latina: Impacto de la HxN Toolkit en el empoderamiento de mujeres artesanas

Ximena López Molina ⁽¹⁾, Natalia Bertinelli ⁽²⁾ y Catalina Ospina ⁽³⁾

Resumen: En el tejido social y económico de América Latina, las mujeres artesanas han desempeñado un papel fundamental, a menudo en la penumbra de una industria que, aunque rica en tradición y creatividad, históricamente ha reflejado desigualdades de género arraigadas. En este contexto, surge la HxN Toolkit, una herramienta de capacitación concebida no solo como un programa educativo estándar, sino como un producto de *design thinking* y co-creación con las propias artesanas. Este artículo se sumerge en la travesía de valorar cómo la capacitación de Hecho por Nosotros, a través de la HxN Toolkit, ha contribuido al empoderamiento de las mujeres artesanas, marcando un hito significativo en la búsqueda de la igualdad de género en la región.

Palabras: Igualdad de género - empoderamiento - concientización- sostenibilidad - *design thinking* - desarrollo - digitalización - capacitación - educación - co-creación - capacidad de toma de decisiones - desarrollo comunitario - cadenas de valor - moda - industrias creativas - economía creativa

[Resúmenes en inglés y portugués en las páginas 144-145]

⁽¹⁾ **Ximena López Molina** Abogada por la Universidad Nacional de Asunción, *Master of Laws (LL.M.)* por Columbia University in the City of New York, especialización en Sostenibilidad y Project Management por el IASE – International Association for Sustainable Economy y el Project Management Institute. Consultora internacional en sostenibilidad, ESG e investigadora en temas de desarrollo sostenible. Coordinadora del área de género de HxN. Contacto: ximena.lopez.hxn@gmail.com

⁽²⁾ **Natalia Bertinelli.** Licenciada en Antropología socio-cultural por la Universidad Nacional de Rosario (Argentina), magister en Emprendimiento e Innovación social por la Universidad Autónoma de Barcelona y diplomada en Desarrollo sostenible por la Universidad Tecnológica Nacional (Argentina). Coordinadora de HxN. Contacto: natalia.bertinelli.hxn@gmail.com

⁽³⁾ **Catalina Ospina.** Licenciada en Relaciones Internacionales por la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia. Coordinadora de Desarrollo de Proyectos en Women 4 Solutions y voluntaria del equipo de género de HxN.

Contacto: catalina.ospina.hxn@gmail.com

1. Introducción

Hay una indiscutible relación entre el género, el trabajo artesanal, y la industria textil. Hecho por Nosotros (“HxN”) ha identificado, como bien han hecho múltiples autores académicos, una conexión entre la equidad de género y la sostenibilidad del medio ambiente, especialmente en la industria de la moda a nivel global.

A pesar de la creciente conciencia sobre la importancia de la igualdad de género en la moda, las mujeres artesanas, tanto en zonas rurales como urbanas, enfrentan desafíos significativos para acceder a recursos y oportunidades que les permitan desarrollar sus habilidades y participar plenamente en la cadena de valor de la moda. Esta problemática se caracteriza por la falta de capacitación adecuada, la limitada visibilidad y reconocimiento de su trabajo, la escasez de canales de comercialización justos y el acceso limitado a redes y alianzas estratégicas.

El acceso equitativo a recursos y oportunidades para las mujeres artesanas es fundamental para lograr la igualdad de género en toda la cadena de valor de la moda, fomentar su fortalecimiento económico y traccionar su participación en la toma de decisiones dentro de la industria. Al abordar esta problemática, se busca crear soluciones que puedan ser plasmadas en un modelo replicable que pueda ser implementado en otras comunidades, ampliando así el impacto en el sector social en su conjunto.

Las mujeres han tenido una posición históricamente inferior en la cadena de valor de la industria textil global. Un completo estudio publicado en el 2009 que revisó a detalle la historia de los trabajadores textiles alrededor del mundo establece con claridad que, aunque siempre hay excepciones, la experiencia general de la mujer en la industria textil ha sido caracterizada por salarios más bajos, un acceso limitado a los recursos y posiciones de poder dentro de la industria, alienación, limitación al trabajo doméstico, y explotación sexual. Estas tendencias siguen existiendo incluso hoy en día.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) estableció que parcialmente gracias a prejuicios e ideas sobre la femineidad y el rol de la mujer que persisten en la mayoría de sociedades del mundo, las mujeres trabajadoras en la industria textil, han sido relegadas a trabajar en la parte más baja de la cadena de valor. El trabajo informal y temporal aún es tendencia, y aunque las mujeres constituyen la mayoría de la fuerza laboral de la industria textil del mundo, su representación en organizaciones laborales es mínima. Adicionalmente, la mayoría de mujeres no tienen acceso a los puestos de mayor ganancia que incluyen trabajos administrativos, corporativos, etc.

Por otro lado, las mujeres suelen tener menos acceso a educación o independencia económica que les permita el crecimiento dentro de la industria. De esta manera la OIT identifica los cuatro mayores desafíos para la equidad de género dentro de la industria textil: a) Las voces de las mujeres no son escuchadas, b) No hay equidad de pago, c) La dependencia de las mujeres de sus trabajos domésticos como el cuidado de la familia, mantenimiento de la casa, etc., y d) Las mujeres están radicalmente más expuestas a violencia sexual en el trabajo que los hombres.

HxN entiende estas inequidades entre las mujeres y los hombres y en su compromiso a generar un cambio sistémico en la industria textil, es consciente que el género es un aspecto que no se puede dejar de lado. Por ello, a través de múltiples proyectos, se ha enfocado en la educación, la inclusión de las mujeres en procesos de mercado y la independencia económica en comunidades de mujeres artesanas de América Latina para avanzar a una industria más equitativa.

HxN entiende, adicionalmente, la importancia de la tecnología en este proceso. Los cambios digitales en muchos casos han sucedido sin las mujeres, por lo cual HxN busca incluir a las artesanas y productoras de productos textiles en la nueva era digital, lo cual no solo es una manera de disminuir su exclusión generalizada pero también de empoderar las comunidades a través del intercambio y la interconexión. La creación de plataformas virtuales en donde las mujeres participan es importante ya que promueve la creación de comunidad, pero además permite que éstas estén conectadas con otros sectores de la industria, incluyendo los consumidores.

Objetivos de la investigación

La investigación se propone abordar la falta de acceso equitativo a recursos y oportunidades para las mujeres artesanas en la industria de la moda, específicamente en la comunidad de artesanas de Nueva León, México. El artículo busca responder a la pregunta central: ¿Cómo impacta la herramienta Toolkit de HxN (en adelante, la “HxN Toolkit” o la “Toolkit”) en la equidad de género y en el empoderamiento de las mujeres artesanas?

En este sentido se propone el objetivo general de llevar a cabo una valoración del impacto de la HxN Toolkit en el empoderamiento de las mujeres artesanas y su contribución a la igualdad de género en el rubro textil y de la moda.

Y de manera a alcanzar el mismo, se establecieron como objetivos específicos:

- **Analizar la mejora en habilidades y conocimientos:** Investigar cómo la Toolkit ha contribuido al desarrollo de habilidades y conocimientos específicos entre las mujeres artesanas de Nueva León, México, mejorando así su capacidad para participar plenamente en la cadena de valor de la moda.
- **Valorar el nivel de participación en la toma de decisiones:** Medir la influencia y participación de las mujeres artesanas en las decisiones relacionadas con la producción, comercialización y otros aspectos clave de la cadena de valor, para determinar su grado de empoderamiento en estos procesos.

Estos objetivos se orientan hacia la comprensión profunda de cómo la HxN Toolkit impacta directamente en el empoderamiento de las mujeres artesanas, considerando tanto la mejora de habilidades como su participación activa en la toma de decisiones, elementos fundamentales para alcanzar la equidad de género en la industria textil y de la moda.

II. Marco teórico

A. Igualdad de género

Dentro del marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, el ODS 5 se revela como una piedra angular para HxN, buscando lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a mujeres y niñas. En esta investigación, la perspectiva de género se convierte en el enfoque primordial. Pero, ¿qué implica adoptar esta perspectiva? La perspectiva de género, según Marcela Legarde, se presenta como un análisis literario y académico centrado en reconocer una estructura social que jerarquiza los géneros, definiendo y limitando la vida de los individuos en esa sociedad (Lagarde, 1996). Desde esta perspectiva, los fenómenos sociales se desenvuelven en un contexto patriarcal caracterizado por la desigualdad entre mujeres y hombres.

La desigualdad de género, según el Oxford Dictionary, se refiere a una situación en la que el acceso a derechos y oportunidades no se ve afectado por el género. Desde la perspectiva de género, estas desigualdades no solo se limitan a los ámbitos económicos y laborales, sino que también se manifiestan a nivel individual, incluyendo la violencia sexual, la exclusión de las mujeres en espacios públicos y la perpetuación de roles de género que limitan o excluyen a las mujeres de ciertas actividades.

En corto, desde la perspectiva de género la desigualdad de las mujeres frente a los hombres se da gracias al establecimiento de una estructura patriarcal que promueve y moviliza roles de género en la sociedad.

B. Empoderamiento femenino

El término “empoderamiento” se ha vuelto tan ubicuo que su significado a menudo se pierde en la cotidianidad. En la academia, diversas definiciones han surgido, reflejando la complejidad del concepto. Por ejemplo, la definición global de empoderamiento femenino de Alexander, Bolzendahl y Jalalzai se centra en el aumento de recursos y logros en espacios de participación global (Alexander *et al.*, 2016), mientras que la definición de Mosedale se enfoca en la capacidad de las mujeres para tomar control sobre sus vidas individuales (Mosedale, 2005). Esto evidencia la diversidad de interpretaciones y destaca la necesidad de abordar el empoderamiento desde múltiples perspectivas.

A pesar de la riqueza y diversidad de la literatura sobre el empoderamiento de las mujeres, hay un consenso en que el empoderamiento es un proceso mediante el cual las mujeres

ganan una mayor capacidad para tomar decisiones, ya sea a nivel macro o en sus vidas individuales. Pero, ¿qué implica el proceso? ¿Qué pasos requiere?

Los autores encuentran diferentes respuestas a estas preguntas, lo que los lleva a encontrar diferentes indicadores a través de los cuales las mujeres obtienen esta incrementada capacidad. En este contexto, se han seleccionado cuatro indicadores clave del empoderamiento para esta investigación: concientización, aumento en la capacidad de tomar decisiones, educación y desarrollo de comunidades y participación. Estos indicadores reflejan distintas dimensiones del proceso de empoderamiento y serán explorados detalladamente en el curso de este estudio.

B1. Concientización

En el marco del empoderamiento femenino, la literatura converge en la importancia de concientizar a las mujeres sobre las desigualdades en las esferas personal, económica, política y social, considerándolo un paso crítico en este proceso. Andrea Cornwall destaca que este proceso implica cambiar la percepción y experiencia del mundo, generando conciencia sobre las desigualdades y estimulando la acción colectiva para impulsar cambios sociales (Cornwall, 2016).

Otro autor relevante, Shaikh, N. M., y Rao, D.M.U., subraya que el empoderamiento de la mujer implica un estado de conciencia crítica sobre realidades externas y una reflexión sobre la construcción de pensamientos internos y sistemas de creencias que afectan su bienestar en términos de justicia de género (Shaikh & Rao, 2003, citado en Mandal, 2013). La concientización, por ende, emerge como un paso vital en el proceso de empoderamiento de las mujeres. El conocimiento sobre las dinámicas de género, las desigualdades existentes entre las mujeres y los hombres, y las limitaciones que en este sentido enfrentan miles de mujeres alrededor del mundo, proporciona la base reflexionar y, eventualmente, actuar frente a las realidades existentes.

Para lograr este cometido, es esencial brindar a las mujeres oportunidades educativas y de socialización. El acceso a una mayor educación no solo amplía el conocimiento, sino que también proporciona nuevas perspectivas e ideas. Además, los espacios comunitarios juegan un papel crucial al permitir que las mujeres compartan reflexiones y experiencias compartidas.

En un contexto más amplio, es fundamental abordar la desigualdad de género en la industria de la moda. Como mencionamos anteriormente, históricamente, las mujeres han ocupado posiciones inferiores en la cadena de valor de la industria textil global. Un estudio detallado de 2009 sobre la historia de los trabajadores textiles señala que las mujeres han enfrentado salarios más bajos, acceso limitado a recursos y posiciones de poder, así como explotación sexual. Estas tendencias persisten en la actualidad.

La OIT destaca que los prejuicios arraigados sobre la feminidad y el papel de la mujer han relegado a las mujeres trabajadoras de la industria textil a las posiciones más bajas de la cadena de valor. A pesar de constituir la mayoría de la fuerza laboral, su representación en organizaciones laborales es mínima. Se enfrentan a desafíos como la falta de representación, inequidad salarial, dependencia de las responsabilidades domésticas y mayor exposición a la violencia sexual en el trabajo en comparación con los hombres. Estos desafíos subrayan la urgencia de abordar la equidad de género en la industria textil.

B2. Incremento en la capacidad de toma de decisiones

Este indicador, estrechamente vinculado con la concientización, destaca el crucial paso de aumentar la capacidad de las mujeres para tomar decisiones informadas sobre sus vidas. Una vez que las mujeres son conscientes de su situación de desigualdad, se vuelve imperativo generar recursos que les permitan tomar decisiones que, bajo los constructos patriarcales actuales, podrían haber estado fuera de su alcance.

Sarah Mosedale ofrece una definición perspicaz del empoderamiento femenino como un proceso mediante el cual las mujeres redefinen y amplían lo que es posible ser y hacer en situaciones en las que han estado restringidas en comparación con los hombres (Mosedale, 2005). En línea con esta perspectiva, los autores Jaques Charmes y Saskia Wieringa proponen un proceso de empoderamiento en seis pasos, de los cuales nos concentraremos en los primeros tres para nuestra discusión.

El primer paso, según estos autores, implica una toma de conciencia del “desempoderamiento” que caracteriza la vida de las mujeres en general, un reconocimiento que también es específico según el contexto cultural, religioso y político. En el segundo paso, es esencial que existan alternativas. Una vez que las mujeres son conscientes de los roles de género impuestos que obstaculizan su desarrollo en diversas esferas, deben contar con nuevas opciones para enfrentar esta realidad. El tercer paso destaca que el empoderamiento requiere recursos, ya sean psicológicos, sociales o económicos, que permitan acceder a las opciones mencionadas anteriormente (Charmes & Wieringa, 2010).

En este contexto, queda claro, a partir de literatura de estos autores, que la capacidad de tomar decisiones, respaldada por los recursos necesarios, es clave en el proceso de empoderar mujeres. Sarah Mosedale sugiere que las intervenciones de organizaciones externas pueden tener el mayor impacto, ya que estas organizaciones tienen la posibilidad de proporcionar los recursos necesarios para completar las fases de la teoría de Wieringa y Charmes.

En otras palabras, una vez que las mujeres han desarrollado una conciencia sobre los roles de género, organizaciones como HxN desempeñan un papel fundamental al ampliar las opciones de las mujeres sobre sus vidas y proporcionar los recursos necesarios para transitar esos caminos recién abiertos. Estos recursos abarcan diversas categorías, pero destacan especialmente los económicos. Facilitar la independencia económica es una forma clave en la que organizaciones externas ayudan a las comunidades de mujeres a lograr el empoderamiento, ya que les brinda la capacidad de tomar decisiones nuevas y desafiar los roles asignados a ellas por su condición de mujeres.

En el contexto de esta investigación, definimos este indicador como la oportunidad de alcanzar independencia económica, un recurso vital que incrementa la capacidad de las mujeres para tomar decisiones que impactan positivamente en sus vidas.

B3. Educación

El tercer indicador es otro recurso que está relacionado tanto a la capacidad de toma de decisiones de las mujeres como a la toma de conciencia sobre sus propias realidades. El proceso de empoderamiento se desprende de las relaciones de poder entre las mujeres y los hombres, y estas mismas se visualizan en múltiples escenarios de la vida cotidiana.

El proceso de empoderamiento surge de las dinámicas de poder entre mujeres y hombres, manifestándose en diversos aspectos de la vida cotidiana, como las interacciones verbales y escritas, las leyes, los procesos discursivos y el material educativo (Charmes & Wieringa, 2010).

La educación, en este contexto, se presenta como un factor crucial para cambiar e influir en estas relaciones de poder. Además, es una esfera que históricamente ha reflejado las desigualdades de género, ya que, a lo largo de gran parte de la historia, las mujeres han tenido un acceso más limitado a las instituciones educativas, especialmente a la educación superior, en comparación con los hombres, fenómeno que persiste con mayor frecuencia en países en desarrollo.

La educación no solo es un medio para adquirir conocimientos formales, sino que también se posiciona como un recurso esencial en el proceso de concientización, desarrollo de capacidades y movilización de las mujeres. En palabras de Sarah Mosedale, las mujeres necesitan acceso a un cuerpo de nuevas ideas e información que no solo cambia su conciencia y autoimagen, sino que impulsa acciones (2005). En este sentido, la educación se revela como un poderoso instrumento en el proceso de empoderamiento de las mujeres, ya que tiene el potencial de generar reflexiones y motivar tanto la acción individual como colectiva. Además, contribuye a la creación de conciencia sobre las desigualdades existentes en la sociedad.

En el marco de esta investigación, la educación no solo se considera como un medio para el acceso a oportunidades formales, sino también como una herramienta fundamental para dotar a las mujeres de los conocimientos y la perspicacia necesarios para desafiar las normas y roles de género impuestos por la sociedad. De esta manera, se destaca la importancia de la educación no solo como un derecho fundamental, sino como un catalizador esencial en el camino hacia el empoderamiento femenino y la igualdad de género en la industria textil y de la moda.

B4. Desarrollo de comunidades y participación

Siguiendo con la teoría de Wiering y Charmes, el cuarto paso en el proceso del empoderamiento, según ellos, implica contar con la posibilidad de tener una voz en distintos niveles, ya sea a nivel familiar, regional o incluso nacional. Es decir, tener la posibilidad de hablar sobre las desigualdades de manera segura en las instituciones oficiales estatales y en agrupaciones sociales (Charmes & Wieringa, 2010).

Similarmente, Andrea Cornwall destaca que el empoderamiento implica la organización colectiva, ya sea a través de iniciativas externas o mediante agrupaciones autónomas de mujeres que buscan expresar sus desacuerdos con las estructuras sociales existentes (Cornwall, 2016). Lo que estos autores proponen es la importancia crucial de la participación y el desarrollo de comunidades para el empoderamiento de las mujeres.

El desarrollo de una comunidad que permita a las mujeres agruparse y tener una voz que sea escuchada e influyente se posiciona como un paso clave para el empoderamiento femenino. Estos espacios no solo nutren nuevas ideas y creencias sobre la vida personal y política de las mujeres, sino que también son escenarios propicios para la movilización. La construcción de comunidades, aunque debe surgir auténticamente de las propias mujeres que buscan el empoderamiento, puede recibir impulso desde iniciativas externas. Aquí

es donde las organizaciones sociales desempeñan un papel crucial, al generar espacios y plataformas que permitan el florecimiento de comunidades de mujeres.

En este contexto, es fundamental reconocer que el empoderamiento no es un proceso individual, sino que se alimenta y se fortalece a través de la interconexión y la colaboración entre mujeres. La participación activa en comunidades proporciona un marco sólido para compartir experiencias, superar desafíos comunes y construir un frente unido contra las estructuras de poder desiguales.

Además, el papel de organizaciones externas, como HxN, en la creación de estos espacios es esencial. Estas organizaciones pueden actuar como facilitadoras, brindando el apoyo necesario para el desarrollo orgánico de comunidades de mujeres empoderadas. Así, el cuarto indicador, el desarrollo de comunidades y la participación activa, se posiciona como un pilar fundamental en la valoración del impacto de la HxN Toolkit en el empoderamiento de las mujeres artesanas en la industria textil y de la moda en América Latina.

C. HxN Toolkit: *Capacity building*, diseño innovador y co-creación

En el tejido social y económico de América Latina, las mujeres artesanas han sostenido un papel fundamental, aunque a menudo en la penumbra de una industria rica en tradición y creatividad, pero que ha perpetuado desigualdades de género arraigadas. Es en este contexto que emerge la HxN Toolkit, una herramienta de capacitación concebida no simplemente como un programa educativo convencional, sino como un producto de *design thinking* y co-creación directa con las artesanas.

La Toolkit, desarrollada por HxN, busca mantener su proceso de producción transparente y abierto mediante la construcción de una plataforma virtual. Representa un enfoque único en el panorama de la capacitación. Más allá de ser un programa educativo predeterminado, es un compendio de módulos diseñados bajo el marco de *design thinking*, prestando atención detallada a las necesidades y aspiraciones específicas de las artesanas. Su singularidad radica en ir más allá de la capacitación convencional; no solo se trata de impartir conocimientos fijos, sino de empoderar a las mujeres para que identifiquen y adquieran las herramientas precisas para su desarrollo personal y profesional.

En la esencia de la Toolkit está la garantía de que las buenas prácticas y soluciones sostenibles alcancen todas las partes de la cadena de valor, incluyendo diseñadores, productores, artesanos e inversores, siendo un espacio en línea dedicado a la economía y las artes creativas, destacando la sostenibilidad y las estrategias de mercado. Los programas ofrecidos en la HxN Toolkit, eventualmente llevados a diferentes comunidades en América Latina, se especializan en finanzas, buenas prácticas de negocios, estrategias de mercado, diseño sostenible y soluciones eco responsables para enfrentar las desigualdades presentes en la industria de la moda e instalar nuevos paradigmas que giren en torno a un modelo arraigado en prácticas circulares y regenerativas.

C1. Componentes de la HxN Toolkit

La HxN Toolkit, diseñada con un enfoque único en el empoderamiento femenino en la industria artesanal, se compone de tres elementos fundamentales, cada uno diseñado para

abordar aspectos clave de este proceso transformador, consistentes en el contenido de calidad, plataforma digital, y servicios.

El componente de contenido de calidad se destaca por ofrecer contenido curado de manera oportuna y práctica. El material informativo y atractivo abarca desde currículos de aprendizaje electrónico (eLearning) adaptados para universidades, artesanos y micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs), respaldados por destacados académicos, profesionales e instituciones internacionales. La calidad del contenido es esencial para proporcionar no solo conocimientos teóricos, sino también habilidades prácticas que sean aplicables en contextos reales de trabajo.

La plataforma digital de la HxN Toolkit actúa como un espacio de encuentro entre diseñadores circulares y productores. Facilita el intercambio y la resolución colaborativa de desafíos de diseño y producción sostenible. Además, promueve la construcción de un ecosistema sólido a través de la compartición de conocimientos y la gestión de comunidades. Esta plataforma no solo se limita a la transmisión de información, sino que también fomenta la colaboración activa y el desarrollo conjunto de soluciones.

El componente de servicios se centra en la prestación de servicios clave, comenzando con el fortalecimiento de la capacidad de las comunidades artesanales y las MiPyMEs. Incluye mentoría y apoyo experto, lo que significa que las mujeres involucradas reciben orientación continua para su desarrollo personal y profesional. Además, se implementan proyectos y consultorías centrados en la circularidad, consolidando así prácticas sostenibles y responsables en el tejido mismo de estas comunidades. La HxN Toolkit no solo ofrece una capacitación estática; es un catalizador dinámico para el cambio, impulsado por la calidad, la conectividad digital y servicios personalizados.

C2. La HxN Toolkit y el ODS 5

La HxN Toolkit, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, tiene como uno de sus pilares al ODS 5: Lograr la igualdad entre los géneros. Este objetivo es más que una declaración; es un compromiso con la transformación social y económica, reconociendo las desigualdades arraigadas que las mujeres enfrentan en la industria de la moda. La Toolkit se posiciona como una herramienta esencial para avanzar hacia este objetivo, actuando como un catalizador para el empoderamiento femenino en la industria.

Como mencionamos anteriormente, el ODS 5 busca garantizar la igualdad de género no solo en términos de acceso a oportunidades sino también en la capacidad de las mujeres para participar plenamente y tomar decisiones informadas. La HxN Toolkit se erige como un vehículo estratégico para materializar estos principios, adoptando un enfoque integral en torno a los indicadores estudiados en este artículo como base del empoderamiento femenino: la concientización, la educación, el desarrollo de habilidades y la participación activa en la toma de decisiones.

Concientización

La dimensión de concientización en el contexto de la HxN Toolkit es esencial para lograr una transformación profunda en la percepción y entendimiento de las mujeres artesanas sobre sus derechos, oportunidades y su papel fundamental en la industria. Este indicador

se convierte en un espejo que refleja el progreso hacia una comprensión más rica y matizada de su posición en la cadena de valor. La evaluación de este indicador implica medir la amplitud y profundidad de esta toma de conciencia. ¿En qué medida las artesanas han internalizado sus derechos? ¿Cómo ha evolucionado su percepción sobre las oportunidades que se les presentan? ¿En qué medida se dan cuenta de su papel activo y esencial en el desarrollo de la industria?

La Toolkit, a través de su diseño innovador y enfoque de co-creación, actúa como un catalizador en virtud del cual se democratiza conocimiento y herramientas para generar conciencia sobre los derechos individuales y colectivos de las artesanas. Se trata de más que simplemente transmitir información; es un proceso que despierta la conciencia, haciendo que las mujeres no solo reconozcan, sino que también internalicen la importancia de ampliar sus conocimientos y comprender el papel vital que desempeñan en el tejido de la industria de la moda y las cadenas de valor.

La evaluación de este indicador para HxN implica no solo contar con recursos a los que las artesanas puedan acudir para ampliar sus conocimientos técnicos, sino desarrollar un esquema educativo que logre que sus participantes cuenten con una comprensión arraigada de sus lugares en las cadenas de valor, y que esto impacte en el fortalecimiento de su autoestima y en el aumento en la toma de decisiones informadas.

Se espera que, a medida que la conciencia aumenta, las mujeres artesanas no solo se conviertan en agentes más informados y autónomos, sino también en defensoras activas de sus derechos, contribuyendo así a la construcción de una industria más justa y equitativa. La HxN Toolkit, a través de este indicador, no solo busca enseñar, sino también empoderar, desatando un cambio desde adentro que reverbera en el tejido mismo de la comunidad artesanal.

Incremento en la capacidad de toma de decisiones

Este indicador es una piedra angular en la valoración del impacto de la HxN Toolkit en el empoderamiento de las mujeres. Más allá de la mera adquisición de habilidades técnicas, este indicador aborda la transformación de la agencia y la autonomía de las mujeres en dos niveles fundamentales: el personal y el profesional.

A nivel personal, la Toolkit aspira a fortalecer la toma de decisiones informadas de las mujeres, permitiéndoles ser agentes activas en la configuración de sus propias vidas. Este empoderamiento individual se traduce en una mayor capacidad para enfrentar desafíos, aprovechar oportunidades y, en última instancia, mejorar la calidad de vida. La capacidad de tomar decisiones informadas a nivel personal se convierte en un catalizador para la autodeterminación y la construcción de un futuro más allá de las limitaciones tradicionales. En el ámbito profesional, el indicador se amplía a la participación activa en los procesos de toma de decisiones dentro de la cadena de valor. Aquí, la Toolkit busca no solo dotar a las mujeres con habilidades técnicas, sino también empoderarlas para contribuir de manera significativa a las decisiones que afectan no solo su trabajo individual sino la industria en su conjunto. Esta dimensión del empoderamiento no solo se traduce en una mayor influencia dentro de la cadena de valor, sino también en la posibilidad de influir en la dirección de la industria artesanal hacia prácticas más equitativas y sostenibles.

El incremento en la capacidad de tomar decisiones, por lo tanto, no se limita a una mejora técnica; es un proceso integral de empoderamiento que permite a las mujeres no solo enfrentar sus propios desafíos, sino también ser participantes activas en la configuración de un panorama más amplio. Este indicador refleja la esencia misma del empoderamiento, que va más allá de la transferencia de conocimientos para cultivar la autonomía y la agencia en las mujeres artesanas, transformándolas en agentes activos de cambio en sus vidas y en la industria artesanal en su conjunto.

Educación

La dimensión de la educación se revela como un elemento vital en el proceso de capacitación de las mujeres artesanas. La educación, entendida más allá de la simple transmisión de conocimientos, se convierte en una herramienta transformadora que capacita a las mujeres para enfrentar desafíos específicos en sus vidas y en la industria artesanal.

En el marco de la Toolkit, la educación no se limita a la adquisición de habilidades técnicas; aborda de manera integral las necesidades identificadas a través del *design thinking* y la co-creación con las artesanas. El análisis de este indicador implica evaluar cómo la capacitación ha fortalecido las habilidades y conocimientos de las mujeres, proporcionándoles una base sólida para enfrentar no solo los desafíos cotidianos, sino también para participar de manera más significativa en la industria.

Las mejoras tangibles en la capacidad para afrontar desafíos específicos son la manifestación palpable de la efectividad de la Toolkit en el empoderamiento educativo. Esto no solo se traduce en una mayor competencia técnica, sino también en una mayor confianza y autoeficacia en las mujeres. La educación, por ende, no solo se convierte en una vía para el crecimiento personal, sino también en un medio para la participación activa en la cadena de valor, abriendo oportunidades previamente inaccesibles.

Este indicador subraya la importancia de una educación que responda a las necesidades reales de las mujeres artesanas, proporcionándoles las herramientas necesarias para no solo sobrevivir, sino prosperar en un entorno laboral a menudo desafiante. La Toolkit, a través de su enfoque educativo, se convierte así en una fuerza catalizadora que no solo trae conocimientos, sino también un sentido renovado de capacidad y posibilidad para las mujeres que participan en su proceso formativo.

Desarrollo de comunidades y participación

La evaluación del indicador de desarrollo de comunidades y participación dentro del contexto de la HxN Toolkit revela una dimensión fundamental que trasciende el ámbito individual para abrazar el colectivo. Este indicador busca medir el impacto de la Toolkit no solo en las vidas de las mujeres artesanas a nivel personal, sino también en el tejido social de las comunidades a las que pertenecen.

La Toolkit se posiciona como una fuerza que va más allá de impartir conocimientos y habilidades; es un catalizador para el fortalecimiento de las comunidades. Al fomentar la colaboración y la participación activa de las mujeres en iniciativas locales, la Toolkit contribuye a la construcción de comunidades más sólidas y resilientes. Este proceso no solo involucra a las mujeres directamente en el ámbito laboral, sino que también se traduce en una participación más robusta en la vida comunitaria en general.

La colaboración se convierte en un vehículo para compartir conocimientos, experiencias y recursos, generando un ambiente propicio para la innovación y el crecimiento colectivo. La participación activa en iniciativas locales no solo empodera a las mujeres artesanas individualmente, sino que también las posiciona como agentes de cambio en el desarrollo de sus propias comunidades.

Este indicador, por lo tanto, se convierte en una ventana a la transformación social impulsada por la Toolkit. La Toolkit no solo trabaja para empoderar a las mujeres en su papel individual, sino que contribuye activamente al tejido social más amplio, generando un impacto positivo y sostenible en las comunidades donde se implementa.

En última instancia, la estrategia de la HxN Toolkit, arraigada en el *design thinking* y la co-creación, va más allá de un programa de capacitación convencional. No se limita a satisfacer las necesidades inmediatas, sino que capacita a las artesanas para liderar el camino hacia una igualdad de género genuina y sostenible en su trabajo y comunidad. Este enfoque holístico y participativo no solo empodera a las mujeres a nivel individual, sino que contribuye a una transformación más amplia en las dinámicas de género en la industria y la sociedad.

III. Metodología

En primer lugar, resulta importante mencionar que el desarrollo de este trabajo está guiado por la pregunta de investigación, la cual, como ya se mencionó en la parte introductoria, gira en torno a la manera en que impacta la herramienta Toolkit de HxN en la equidad de género y en el empoderamiento de las mujeres artesanas de la comunidad de Nueva León, México.

A partir de esta pregunta, se formuló como objetivo general valorar el impacto de la HxN Toolkit en el empoderamiento de las mujeres artesanas y su contribución a la igualdad de género en el rubro textil y de la moda.

De este objetivo, se desprenden dos objetivos específicos que guiaron y ordenaron el desarrollo del trabajo. Por un lado, se planteó analizar la mejora en las habilidades y conocimientos adquiridos por las mujeres artesanas de la comunidad de Nueva León, México y, en segundo lugar, evaluar el nivel de participación en la toma de decisiones de las mujeres artesanas en la cadena de valor.

Método de investigación

Para realizar la investigación y el correcto acercamiento a la comunidad de mujeres artesanas seleccionadas, además de la aproximación teórica en torno a la temática central de esta investigación, se utilizó el método cuantitativo de la encuesta, combinando preguntas abiertas y cerradas. Este tipo de método permitió recopilar la información necesaria para el análisis a través de datos numéricos que quedan por fuera de las narrativas de los participantes, pero que son de gran utilidad para evaluar procesos. Las preguntas cerradas

arrojaron datos concretos que permitieron realizar análisis precisos y simplificados. Sin embargo, las preguntas abiertas habilitaron también el poder analizar expresiones y pensamientos más profundos de las mujeres encuestadas.

Limitaciones

A lo largo del proceso de investigación, se ha identificado como principal limitación el haber seleccionado una única comunidad de mujeres artesanas para valorar el impacto de la Toolkit en la igualdad de género y el empoderamiento. Sin embargo, este hecho, a pesar de ser parcialmente condicionante de los resultados y conclusiones, también habilitó la posibilidad de que, en caso de estar correctamente formulado y elaborado el modelo de análisis, el mismo pueda ser replicado futuramente en otras comunidades de mujeres. Otra limitación identificada ha sido la distancia en términos territoriales con la comunidad de artesanas seleccionada, lo cual implicó no sólo que el contacto con las mujeres sea limitado, sino que el método de análisis seleccionado se deba adecuar a esta distancia, generando que el uso de métodos cualitativos como encuestas y observaciones participantes no sean los más adecuados de implementar.

IV. Resultados

A. Contexto local de artesanas

Explorar el tejido social y las dinámicas particulares del contexto local de las artesanas en Nuevo León, México, fue un componente esencial para desentrañar la efectividad de la HxN Toolkit en torno al empoderamiento. Este análisis no solo se sumerge en las diversas facetas del empoderamiento femenino, desde la concientización hasta el desarrollo comunitario, sino que también reconoce la influencia única que la idiosincrasia de esta comunidad ejerce sobre cada una de estas dimensiones.

En términos demográficos, las 36 artesanas encuestadas son todas residentes de Nuevo León. Cuando se les preguntó sobre su percepción de la comunidad, el 59% la describió como buena (tranquila, vecinos amables, segura), el 15% como regular, el 23% como una ciudad en crecimiento económico y el 3% como una comunidad con problemas comunes. En cuanto al grupo etario, observamos una distribución variada, con el 39% en el rango de 40-49 años, el 37% entre 50-59, el 16% entre 30-39 y el 8% entre 60-69 años. La toma de decisiones, un indicador clave, se ve fuertemente influenciada por el hecho de que un considerable 87% de las participantes son jefas de hogar.

El acceso a servicios básicos, un componente educativo vital, muestra que el 74% no enfrenta problemas de acceso. Esta estadística resalta la relevancia de la accesibilidad a servicios en la participación en programas educativos como la HxN Toolkit.

Según la encuesta, el 60% de las mujeres no está involucrada en ninguna otra actividad además de su ocupación principal. Este dato resalta la importancia de la ocupación

principal, en este caso, la artesanía, como una dedicación significativa en la vida de estas mujeres. Además, el 40% que sí está involucrado en otras actividades concentra sus esfuerzos en el cuidado del hogar y de la familia, subrayando la multifacética vida de estas mujeres.

Además, el 70% de las artesanas cuentan con trabajos directamente relacionados con la artesanía. El vínculo inseparable entre el empleo en artesanía y la comunidad en Nuevo León se refleja en la alta tasa (92%) de conexión entre las mujeres que participan en la HxN Toolkit. Este fortalecimiento del tejido social femenino y el impacto económico en las decisiones familiares subrayan cómo la participación en la artesanía contribuye al desarrollo comunitario en esta región específica.

En términos de aprendizaje, el 26% adquirió sus habilidades de familiares o amigos, el 39% a través de capacitaciones, el 24% de forma autodidacta y el 11% de otras maneras. Respecto a la HxN Toolkit, el 42% considera que lo más valioso aprendido son técnicas artesanales, el 32% menciona un aumento en la capacidad de tomar decisiones y el 26% destaca conocimientos relacionados con negocios.

El impacto en la generación de una comunidad de artesanas es notable, con el 92% sintiendo una conexión más fuerte con otras mujeres artesanas y el 97% considerando la artesanía como una fuente significativa de ingresos. En términos de economía familiar, el 74% siente que tiene más control y puede tomar decisiones, y el 95% nota mejoras en su calidad de vida.

A medida que avanzamos en esta investigación, nos sumergiremos más profundamente en cada uno de los indicadores, desentrañando cómo la experiencia positiva de las artesanas con respecto a la Toolkit ha influido en avances significativos en torno a cada uno de ellos, por ejemplo, cómo las estructuras familiares moldean la toma de decisiones, cómo la accesibilidad a servicios básicos y la educación se entrelazan, y cómo la participación en la artesanía se convierte en un motor tanto para el desarrollo comunitario como para el empoderamiento individual de las mujeres de Nuevo León, México.

B. Análisis del impacto en la vida de las mujeres artesanas

B1. Concientización

La concientización, piedra angular del empoderamiento femenino, se revela como un aspecto vital en la valoración del impacto de la HxN Toolkit. Los datos extraídos de la encuesta a artesanas de Nuevo León, México, reflejan el efecto tangible de esta capacitación en la percepción y comprensión de las mujeres sobre su entorno.

En términos demográficos, la diversidad generacional es evidente, abarcando edades desde los 30 hasta los 69 años. Este espectro amplio implica que la concientización alcanza a mujeres en diferentes etapas de la vida, permitiendo un impacto significativo a lo largo del tiempo.

El 59% de las participantes describe positivamente su comunidad, destacando aspectos como la tranquilidad y la seguridad. Esta percepción positiva puede interpretarse como un indicador de cómo la concientización no solo se limita a las desigualdades de género, sino que se extiende a una apreciación más completa de su entorno social.

El 89% de las mujeres encuestadas que son jefas de hogar subraya la importancia de considerar la concientización no solo a nivel individual sino también en la dinámica familiar y comunitaria. El empoderamiento de estas mujeres se traduce en un liderazgo más sólido y consciente en diversos ámbitos de sus vidas.

La ausencia significativa de obstáculos para acceder a servicios básicos, según el 74%, sugiere que el contexto facilitador contribuye al desarrollo de habilidades artesanales. La concientización, en este caso, se enriquece al considerar el impacto de condiciones de vida favorables en el empoderamiento de las mujeres.

Este análisis apunta a que la concientización, en el contexto de la HxN Toolkit, va más allá de la comprensión de las desigualdades de género. Incluye una apreciación más amplia del entorno, liderazgo femenino y la conexión entre condiciones de vida y empoderamiento. La siguiente sección explorará cómo estos elementos influyen específicamente en la capacidad de toma de decisiones de las artesanas.

B2. Incremento en la capacidad de toma de decisiones

Este indicador revela la transformación fundamental que experimentan las mujeres artesanas al participar en la HxN Toolkit. Este proceso se alinea con las teorías de Mosedale, Charmes y Wieringa sobre el empoderamiento femenino, donde el conocimiento de la desigualdad y la disponibilidad de recursos son cruciales para la toma de decisiones informadas.

La elección de ser artesana impacta directamente en las dinámicas familiares, como indicado por el 53% que señala que las tareas y actividades familiares se organizan de manera colaborativa. Esto sugiere una redistribución de roles impulsada por la participación en la artesanía, lo que se traduce en una toma de decisiones compartida en el ámbito familiar. Este hallazgo resalta el impacto más allá de lo individual, extendiéndose a la esfera doméstica.

La percepción de la elaboración de productos artesanales como una fuente significativa de ingresos económicos, afirmada por el 97%, es un punto clave. Este dato indica que la capacidad de tomar decisiones financieras se ve directamente fortalecida por la participación en la artesanía, brindando a estas mujeres una independencia económica que contribuye a su toma de decisiones de forma autónoma.

El 74% que afirma tener más control económico sobre las dinámicas familiares destaca la conexión entre la artesanía, la autonomía financiera y la capacidad de tomar decisiones. Este resultado resuena con la idea de que empoderar a las mujeres económicamente es esencial para empoderarlas en la toma de decisiones.

La mejora en la calidad de vida, experimentada por el 95%, muestra cómo las decisiones relacionadas con la participación en la artesanía han impactado positivamente en la vida cotidiana. Este hallazgo refuerza la noción de que la toma de decisiones informadas, habilitada por la concientización y los recursos proporcionados por la HxN Toolkit, se traduce en beneficios tangibles.

La valoración del conocimiento adquirido como lo más valioso (76%) subraya la relación entre la adquisición de habilidades y la capacidad mejorada para tomar decisiones en la producción artesanal. Este aspecto resalta la importancia de la educación y el desarrollo personal en el proceso de empoderamiento.

La HxN Toolkit no solo concientiza a las mujeres artesanas, sino que también les proporciona los recursos necesarios para tomar decisiones informadas en varios aspectos de sus vidas, desde la dinámica familiar hasta las decisiones económicas y de calidad de vida. Este análisis revela una narrativa coherente de empoderamiento y autonomía que se refleja en los datos recopilados de manera consistente y robusta.

B3. Educación

La educación, como factor esencial en el proceso de empoderamiento, emerge como un elemento clave en el impacto de la HxN Toolkit en la vida de las mujeres artesanas, según se desprende de los datos reveladores recopilados por la encuesta. La literatura nos señala que la educación no solo brinda acceso a conocimientos formales, sino que también desempeña un papel fundamental en la concientización, el desarrollo de habilidades y la movilización de las mujeres.

Como mencionamos anteriormente, los datos indican que las mujeres artesanas han buscado y adquirido habilidades de diversas maneras, incluyendo cursos y capacitaciones, traspaso de tradiciones entre familiares y amigos, entre otros. Esto refleja la diversidad de fuentes de conocimiento, destacando la importancia de facilitar múltiples vías educativas para atender las diversas necesidades y contextos de las mujeres.

En relación con la HxN Toolkit, el 42% de las mujeres resalta haber aprendido técnicas artesanales, el 32% destaca un incremento en la capacidad de toma de decisiones, y el 26% ha adquirido conocimientos sobre aspectos comerciales. Esta diversidad de aprendizaje resalta la integralidad de la capacitación, abarcando desde habilidades técnicas hasta el fortalecimiento de la capacidad de decisión y la comprensión del entorno empresarial.

Un contundente 97% de las mujeres considera que lo aprendido en el taller ha mejorado su capacidad para producir artesanías. Esto sugiere no solo la efectividad de la HxN Toolkit en mejorar habilidades específicas, sino también en potenciar la confianza y competencia de las mujeres en la producción artesanal.

La elección de ser artesana ha modificado las dinámicas familiares para el 53% de las encuestadas, indicando que las tareas familiares se organizan de manera más colaborativa. Además, como mencionamos anteriormente, un considerable 95% ha experimentado mejoras en su calidad de vida debido a la participación en la elaboración de productos artesanales.

Los aspectos más valorados del taller incluyen el aprendizaje de nuevos conocimientos (76%), resaltando la importancia de la adquisición de habilidades, y la conexión con otras mujeres artesanas (18%), subrayando la relevancia de las redes sociales y el apoyo comunitario.

Estos datos refuerzan la idea de que la educación, en todas sus formas, es un catalizador integral para el empoderamiento de las mujeres artesanas. No solo es un medio para la adquisición de habilidades técnicas, sino también una herramienta para la toma de conciencia, el fortalecimiento de la capacidad de decisión y la creación de comunidades sólidas. En el contexto de la moda y la artesanía, estos hallazgos respaldan la importancia de programas como la HxN Toolkit en brindar oportunidades educativas que transforman las vidas de las mujeres artesanas y contribuyen significativamente a la equidad de género en la industria.

B4. Desarrollo de comunidades y participación

El análisis del impacto de la HxN Toolkit en el desarrollo de comunidades y participación de las mujeres artesanas revela facetas cruciales en el proceso de empoderamiento.

Según la encuesta, el 92% de las mujeres artesanas indican que la capacitación las ha conectado con otras mujeres artesanas que antes no conocían. Esta conexión es fundamental, ya que sugiere la formación de nuevas comunidades y redes sociales que pueden actuar como catalizadores de empoderamiento. Es notable que solo el 8% no ha experimentado influencia alguna, lo que sugiere una tendencia positiva hacia la construcción de comunidades.

En cuanto a la percepción de formar parte de una comunidad donde la voz es escuchada e influye en las decisiones, el 95% afirmó que sí, destacando la importancia de estos espacios como plataformas para la expresión y la participación activa.

La participación en la comunidad ha experimentado cambios significativos desde que las mujeres se unieron al programa de capacitación. El 63% siente que ahora tiene más conocimientos para contribuir a la comunidad, destacando el papel de la educación y la adquisición de habilidades como habilitadores para la participación activa. Además, el 24% indica que puede tomar más decisiones en la comunidad, mientras que el 13% destaca que ha establecido más conexiones dentro de la comunidad. Estos cambios indican un impacto positivo en la participación y la influencia en el ámbito comunitario.

En conclusión, la HxN Toolkit no solo empodera a las mujeres artesanas a través de la capacitación técnica, sino que también actúa como un catalizador para el desarrollo de comunidades sólidas. La conexión entre mujeres, la percepción de voz influyente y la capacidad mejorada para contribuir a la comunidad señalan el impacto positivo de la HxN Toolkit en la creación de espacios donde las mujeres pueden unirse, expresarse y participar activamente en la transformación de sus realidades. Este aspecto comunitario, clave en el proceso de empoderamiento, subraya la importancia de programas como la HxN Toolkit en la promoción de la igualdad de género en la industria textil y de la moda en América Latina.

B5. Valoración del programa desde la perspectiva de las beneficiarias

La valoración del programa desde la perspectiva de las beneficiarias proporciona una visión valiosa sobre la efectividad y la utilidad percibida de la HxN Toolkit en el proceso de empoderamiento de las mujeres artesanas. Los comentarios y opiniones expresados reflejan un amplio espectro de percepciones, desde la apreciación de la enseñanza hasta sugerencias específicas para mejorar el programa.

Entre los comentarios positivos, se destaca la calificación de “Excelente” que recibió el programa por parte de 17 beneficiarias. La expresión de agradecimiento y reconocimiento por la enseñanza refleja un impacto positivo percibido.

El deseo de más variedad de cursos sobre el negocio y la recomendación de que los grupos sean más específicos para garantizar niveles homogéneos de conocimiento indican una apreciación por la calidad y la relevancia del contenido ofrecido. Estos comentarios sugieren una demanda de personalización y diversificación del programa para abordar las necesidades específicas de las beneficiarias.

Las sugerencias de mejorar la organización de los grupos, proporcionar más variedad de cursos y facilitar el acceso a información específica subrayan la importancia de la estructura y la presentación del programa para maximizar su eficacia. Además, la recomendación de repasar los talleres para un mejor aprendizaje resalta la necesidad de flexibilidad y adaptación en el diseño del programa para acomodar diferentes estilos de aprendizaje. La valoración del programa desde la perspectiva de las beneficiarias revela una recepción mayoritariamente positiva de la HxN Toolkit. La retroalimentación sugiere que el programa ha tenido un impacto significativo en las mujeres artesanas, pero también señala áreas específicas de mejora. Estos datos son esenciales para informar futuras iteraciones del programa, asegurando que continúe siendo relevante y efectivo en el contexto de la industria textil y de la moda en América Latina.

V. Conclusiones

La valoración del impacto de la HxN Toolkit en torno al empoderamiento de las mujeres en la industria textil y de la moda en América Latina revela una significativa contribución de dicha herramienta al fortalecimiento de las capacidades y la autonomía de las participantes. Los indicadores seleccionados para este análisis, a saber, la concientización, el incremento en la capacidad de tomar decisiones, la educación y el desarrollo de comunidades, han proporcionado una comprensión detallada de cómo la Toolkit ha influido en la vida y perspectivas de las mujeres artesanas.

En cuanto a la concientización, los resultados indican que la Toolkit ha desempeñado un papel crucial en elevar la conciencia de las mujeres sobre las situaciones de su entorno. La capacidad de entender, reconocer y cuestionar las estructuras es el primer paso fundamental hacia el empoderamiento femenino, y la Toolkit ha demostrado ser un vehículo efectivo para ello, específicamente en lo que respecta a la industria de la moda y las cadenas de valor.

El incremento en la capacidad de tomar decisiones, se destaca como uno de los logros más notables de la Toolkit. Los datos revelan un aumento significativo en la autonomía y la capacidad de las mujeres para tomar decisiones informadas sobre sus vidas, especialmente en el ámbito económico. Este hallazgo resalta la importancia de proporcionar recursos y oportunidades que permitan a las mujeres desafiar los roles de género predefinidos y avanzar hacia una mayor independencia.

En cuanto a la educación, se evidencia que la Toolkit ha actuado como un catalizador para el acceso a conocimientos formales y la adquisición de habilidades específicas relacionadas con la artesanía y el negocio. Este componente educativo no solo se traduce en mejoras técnicas, sino que también se alinea con la noción de que la educación es esencial para el empoderamiento, ya que promueve la reflexión crítica y la toma de decisiones fundamentadas.

El desarrollo de comunidades, otro indicador clave, destaca el papel transformador de la Toolkit en la construcción de redes y la promoción de la participación activa. La creación de espacios donde las mujeres pueden compartir experiencias, superar desafíos comunes

y abogar por sus derechos se presenta como un elemento vital en el proceso de empoderamiento femenino.

La Toolkit, a la luz de los resultados obtenidos, emerge como un modelo efectivo para impulsar el empoderamiento de las mujeres artesanas en la industria textil y de la moda en América Latina. Sin embargo, el desafío radica en la posibilidad de replicar este modelo en diferentes contextos y comunidades.

Surgen preguntas esenciales: ¿Es este modelo adaptable a otras realidades culturales y socioeconómicas? ¿Cómo podrían ajustarse las estrategias para abordar las especificidades de distintas regiones de América Latina? La replicación exitosa de este modelo requeriría una cuidadosa consideración de los contextos locales, la identificación de necesidades específicas y la adaptación de las intervenciones en consecuencia.

Además, se plantea la interrogante sobre la sostenibilidad a largo plazo de los impactos observados. ¿Cómo pueden asegurarse las organizaciones, como HxN, de que los beneficios perduren en el tiempo? ¿Qué medidas adicionales pueden implementarse para consolidar y ampliar los logros alcanzados?

Si bien la Toolkit ha demostrado ser un instrumento valioso en lograr la equidad de género en la industria textil y de la moda, la evaluación realizada genera una serie de interrogantes que invitan a reflexiones más profundas y a futuras investigaciones que aborden la replicabilidad y sostenibilidad de este enfoque en la diversidad de contextos latinoamericanos.

VI. Agradecimientos

Al culminar este análisis dedicado al impacto de la HxN Toolkit en el empoderamiento de mujeres artesanas en América Latina, queremos expresar nuestro más sincero reconocimiento a aquellos que hicieron posible este estudio.

En primer lugar, extendemos nuestra gratitud a la Doctora Adriana Marina, Fundadora de HxN y animaná y coordinadora de esta investigación. Apreciamos profundamente su apoyo al facilitar los recursos institucionales destinados a proporcionar datos cruciales relacionados con la HxN Toolkit.

También extendemos nuestro reconocimiento y agradecimiento a las mujeres artesanas de Nuevo León, México, que participaron activamente en el grupo 2023 del programa “Técnicas de Diseño Textil y Negocios” de la HxN Toolkit. Su compromiso y contribuciones fueron esenciales para la riqueza de este estudio y para comprender a profundidad la realidad de las mujeres artesanas en la región.

Este estudio es el resultado de una colaboración significativa y comprometida, y no podríamos haberlo logrado sin la participación de todas las personas involucradas en HxN. Su compromiso con la causa del empoderamiento de mujeres artesanas en la industria textil y de la moda en América Latina ha sido inspirador y motiva futuras investigaciones en esta dirección.

A todos, nuestro más sincero agradecimiento por su valiosa contribución a este proyecto de investigación.

Referencias bibliográficas

- Alexander, A.C., Bolzendahl, C., & Jalalzai, F. (2016). Defining Women's Global Political Empowerment: Theories and Evidence. *Sociology Compass*, 10(6), 432-441. <https://doi.org/10.1111/soc4.12375>
- Charmes, J., & Wieringa, S. (2010). Measuring Women's Empowerment: An assessment of the Gender-related Development Index and the Gender Empowerment Measure. *Journal of Human Development*, 4(3), 419-435. <https://doi.org/10.1080/1464988032000125773>
- Cornwall, A. (2016). Women's Empowerment: What Works? *Journal of International Development*, 28(3), 342-359. <https://doi.org/10.1002/jid.3210>
- Cueva Beteta, H. (2007). What is missing in measures of Women's Empowerment? *Journal of Human Development*, 7(2) 221-241. <https://doi.org/10.1080/14649880600768553>
- García Arteaga, V.F., Cruz Coria, E., & Mejía Reyes, C. (2022). Factores que impulsan e inhiben el empoderamiento femenino: una revisión de literatura. *Reflexiones*, 101(1), 121-140. <http://dx.doi.org/10.15517/rr.v101i1.43649>
- Lagarde, M. (1996). El Género. En *Género y feminismo. Desarrollo humano y democracia* (pp.13-66). horas y HORAS.
- Mandal, K.C. (2013). Concept and Types of Women Empowerment. *International Forum of Teaching and Studies*, 9(2), 17-30. http://americanscholarspress.us/journals/IFST/pdf/IFOTS-2-2013/IFOTS_v9_n2_art3.pdf
- Mosedale, S. (2005). Assessing women's empowerment: towards a conceptual framework. *Journal of International Development*, 17(2), 243-257. <https://doi.org/10.1002/jid.1212>
- Pasquel Erazo, V. N., & Cevallos Moreno, P.M. (2019). Empoderamiento femenino a través de la artesanía [tesis de pregrado, Universidad San Francisco de Quito]. Repositorio Universidad San Francisco de Quito. <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/8307>
- Reyna Castillo, M.A., Vera Martínez, P.S., & Simón Domínguez, N. (2022). Estrategias de empoderamiento como factor de sustentabilidad social en niñas y mujeres: una revisión de literatura. En P. Galeana (ed.), *Empoderamiento de niñas y mujeres a través de la educación* (pp. 445-465). FCA Publishing
- Wesely, M., & Dublin, D. (2015). Empowering Women at the Grassroots. *Stanford Social Innovation Review*, 13(2), 27-33. <https://doi.org/10.48558/B1X9-KF34>

Abstract: In the social and economic fabric of Latin America, women artisans have played a fundamental role, often in the shadows of an industry that, although rich in tradition and creativity, has historically reflected deep-rooted gender inequalities. In this context, the HxN Toolkit emerges, a training tool conceived not only as a standard educational program, but as a product of design thinking and co-creation with the artisans themselves. This article delves into the journey of assessing how the training of Hecho por Nuestros, through the HxN Toolkit, has contributed to the empowerment of women artisans, marking a significant milestone in the pursuit of gender equality in the region.

Keywords: Gender equality - empowerment - awareness - sustainability - design thinking

Resumo: No tecido social e económico da América Latina, as mulheres artesãs têm desempenhado um papel fundamental, muitas vezes à sombra de uma indústria que, embora rica em tradição e criatividade, tem refletido historicamente desigualdades de gênero profundamente enraizadas. Neste contexto surge o HxN Toolkit, uma ferramenta de formação concebida não apenas como um programa educacional padrão, mas como um produto do design thinking e da cocriação com os próprios artesãos. Este artigo investiga a jornada de avaliação de como a formação de Hecho por Nuestros, por meio do HxN Toolkit, contribuiu para o empoderamento das mulheres artesãs, marcando um marco significativo na busca pela igualdade de gênero na região.

Palavras-chave: Igualdade de gênero - empoderamento - conscientização - sustentabilidade - design thinking

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo.]
