

Oficios y crisis climática, una propuesta colectiva

Tania Salazar Maestri ⁽¹⁾

Resumen: Artesanos en Feria es una plataforma digital colaborativa que se crea en 2020 para promover la circulación de los oficios desde un enfoque curatorial, que releva al creador como agente artístico y donde los discursos, son los articuladores de muestras y encuentros. El objetivo principal fue, en un contexto también de virtualidad determinado por la pandemia, abrirse a explorar el espacio digital como un soporte pertinente para estas manifestaciones y especialmente para darle voz a las artesanías “más allá de los objetos”, rompiendo con la relación lineal del público establecida a partir de una lógica puramente comercial.

Es así como en 2022 nos propusimos abordar desde la circulación, el tema del medio ambiente y la crisis que hoy vivimos, para pensar en el rol que como artesanos y creadores nos cabe en un planeta en crisis, no solamente para poder contribuir a los cambios, más importante era cómo sumarse a la revolución de las mentalidades necesarias para crear esos cambios.

El artículo se basa en esta experiencia curatorial colectiva basada en las reflexiones y en la visibilización de líneas creativas desde donde actualmente las artesanías están contribuyendo con esa conciencia colectiva, que incluye desde la praxis y los nuevos materiales, hasta los conocimientos ancestrales y la posibilidad de establecer nuevos vínculos productivos y artísticos con el entorno.

Palabras claves: oficios - artesanía - cambio climático - materialidades - curaduría

[Resúmenes en inglés y portugués en las páginas 208-209]

⁽¹⁾ **Tania Salazar Maestri.** Diseñadora de la Pontificia Universidad Católica de Chile, egresada de Magister en Historia del Arte de la Universidad Adolfo Ibáñez con especialización en curaduría, posgrado en Cooperación y Turismo Cultural en la Universidad de Barcelona. Actualmente es Directora del Programa de Artesanía de la Universidad Católica de Temuco en Chile. tnsalazar@hotmail.com

1. Introducción

Artesanos en Feria (AEF) se define como una plataforma digital colaborativa para la circulación cultural de creadores de oficios. Su foco está en las personas, no en los objetos que ellos producen, con el propósito de hacer visibles al público y a los programadores, nuevas y distintas dinámicas de servicios donde se puedan desenvolver más allá de la crisis sanitaria.

Nace a comienzos del 2020 como un proyecto autónomo que, desde el inicio, se propuso trabajar una metodología basada en el desarrollo de ciclos de circulación, y cuyo eje fue el intercambio y la conexión entre creadores, proponiendo etapas sucesivas con distintos énfasis formativos y de público.

En marzo de ese año, todo el mundo se vio afectado por la pandemia, y a nivel cultural las consecuencias no se hicieron esperar: el cierre de espacios culturales y la cancelación de ferias y festivales, motivaron la exploración de nuevas estrategias para no perder el contacto con el público, al mismo tiempo de promover el desarrollo de formatos digitales para la circulación de contenidos.

En una columna de un diario de circulación nacional en Chile, la historiadora del arte y académica, Claudia Campaña afirmaba que, como consecuencia de la pandemia, un 13% de los museos cerrarían definitivamente y que se produciría un cambio significativo en la difusión de las artes, debido a la necesidad de los espacios culturales de generar nuevos contenidos digitales: “La imposibilidad de traslados en lo inmediato, además, obligará a concentrarse en la riqueza de comunidades artísticas locales” (Campaña, 2020).

Este contexto en crisis, facilitó la instalación del proyecto AEF y motivó una disposición al cambio que permitió asumir riesgos y especialmente fortalecer la relación con otros a través de la colaboración y las redes. Dentro de los principios diferenciadores declarados podemos mencionar:

- No vendemos objetos, nuestro foco son las personas, sus habilidades, sus ideas y su creatividad
- Buscamos llegar a nuevos públicos, para eso promovemos la circulación de nuevos contenidos y nuevas formas de difundir, desde el valor de cada uno de los creadores y en su conjunto.
- Creemos en la autonomía digital de los artesanos, trabajamos por la transformación digital, para reducir brechas tecnológicas y mejorar sus estrategias de difusión y circulación.
- Promovemos la colaboración, creemos que las redes son fundamentales, en el sector y con otros sectores, para el propio valor desde el contexto cultural.
- Estimulamos la multisectorialidad, somos un espacio de encuentro para explorar nuevos discursos y oportunidades de la artesanía en nuestro contexto social.

Somos un proyecto innovador, porque involucramos a los beneficiarios en su proceso, está abierto a mejorar en forma permanente y se adapta a los contextos cambiantes. No le tememos al error, porque no existe, todo es aprendizaje.

Entre 2020 y 2023, se realizaron 6 ciclos expositivos que promovieron una serie de encuentros y acciones destinadas a estimular el diálogo creativo y de las ideas, en ambientes interdisciplinarios con el fin de construir comunidad. El equipo de trabajo llegó a estar

formado por 9 personas y participaron en total más de una cincuentena de creadores que podrían definirse como artesanos, artistas y diseñadores.

Dentro de los aspectos programáticos, cada ciclo daba como resultado una muestra digital, cuyas temáticas multisectoriales tenían su eje en los oficios y definían la línea editorial para la selección de los participantes, promoviendo lo transdisciplinar y los cruces productivos con distintos sectores.

En esta línea y para 2022, el equipo se había propuesto abordar nuevos conceptos, más contingentes y donde se intencionaba aún más la relación de la artesanía con otros campos sociales y productivos. En una primera aproximación, surge la idea de acercarse a la sustentabilidad desde el agua y la escasez hídrica, con el fin de sensibilizar sobre la importancia de la eficiencia hídrica y las consecuencias del cambio climático a través de la producción y difusión de creaciones de artesanía, a fin de generar una apropiación social del conocimiento en cambio climático y agua en el público.

Éramos plenamente conscientes de cómo estaba afectando la sequía a la producción de artesanía, especialmente en el mundo rural, donde las consecuencias del cambio climático en la agricultura cada vez son más visibles y están generando impactos negativos en toda la cadena productiva y de abastecimiento nacional, también a nivel de suministros y de materias primas que tradicionalmente son utilizadas por la artesanía.

2. Sobre el medio ambiente

El tema del medio ambiente es muy amplio y puede ser abordado desde distintos enfoques, sin que ninguno sea exclusivo o mejor que otro. Su condición sistémica lo hace una problemática muy global, donde las personas tienden a una actitud de mayor ansiedad e incluso cierta parálisis, frente a la gran cantidad de información que circula, ¿Qué hacemos? ¿No se puede hacer nada? Estamos en un momento donde debemos contribuir a tomar conciencia sobre la manera en la cual estamos viviendo, y eso debe hacerse desde todas las áreas y formas posibles.

Uno de los primeros acercamientos reflexivos que se llevaron a cabo dentro del equipo de AEF, fue el problema de la apropiación social y la socialización del conocimiento entorno a las consecuencias del cambio climático y la escasez hídrica, en personas del mundo rural y de la ciudadanía en general. Visualizamos a la artesanía como un vehículo de concientización, disseminación y difusión de estas temáticas, estimulando la intersección con la ciencia y para poner a disposición saberes y reflexiones científicas re-traducidas por artesanos, en un lenguaje artístico a través de sus creaciones y reflexiones en torno a estas temáticas con énfasis en las materias primas como el barro, la madera y las fibras vegetales. La idea de vehicular las buenas prácticas ambientales a través de creadores dedicados a los oficios, resulta del todo pertinente, cuando se visualiza a la artesanía como una práctica artística vinculada a la memoria colectiva, y donde las personas en general, se sienten cercanas e identificadas (CNCA, 2017). Esto adquiere una coherencia aun mayor, cuando nos trasladamos a contextos rurales donde el cambio climático y la eficiencia hídrica son dos temas claves que necesitan ser socializados y apropiados socialmente por el mundo

rural no solo a través de esquemas de asistencia técnica y transferencia tecnológica, sino también, en el plano cultural, ya que es en este espacio donde se gatillan los cambios de conducta.

De acuerdo con el World Resource Institute (2021) Chile se encuentra en la posición 30 de un total de 164 países con una vulnerabilidad hídrica extrema, las implicaciones agrícolas auspician un panorama devastador. Así expuesto, la seguridad hídrica, el fomento de zonas de expansión agrícola, la eficiencia hídrica, la gestión del agua, y la importancia que cobrarán los humedales y los acuíferos profundos será clave para enfrentar los desafíos de la mega sequía que estamos atravesando (MINAGRI, 2021).

En este contexto es donde las expresiones artísticas han probado ser eficientes para facilitar y predisponer estructuras mentales de cambio para facilitar la apropiación conocimientos (Castro, 2003). Y dentro de esto, la artesanía se presenta como una oportunidad de sintonía y aprendizaje cercano para el mundo rural, ya que esta expresión artística tiene su origen en tradiciones populares arraigados en el campo a través de la elaboración de objetos sencillos para el uso doméstico, decoración y ornato personal (Espejel, 1972).

La artesanía es hoy una expresión artística que, gracias a las nuevas tecnologías y posibilidades de difusión digital, se ha posicionado como un espacio social para el intercambio de contenidos que se relacionan con el territorio, las comunidades y las problemáticas que resultan relevantes para las personas. Esta cercanía queda de manifiesto en la caracterización territorial de la Política Nacional de Artesanía 2017-2022 donde se indica que hay artesanas y artesanos en todo el país, especialmente en comunas pequeñas y territorios apartados, donde un 32% de los artesanos registrados pertenecen a pueblos originarios y un 64% a mujeres.

Si bien a la fecha las experiencias de diálogo e intersección entre materias científicas y artesanía en Chile se han mantenido en un espacio experimental, es un primer paso colaborativo entre estas dos instancias a modo de ir potenciando prácticas no tradicionales de divulgación científica hacia la ciudadanía en general. Las experiencias de intercambio y aprendizaje que se han fortalecido en los últimos años después de la pandemia y donde la virtualidad ha permitido que los artesanos se puedan empoderar en temas de mentoría más allá de sus propios oficios los proyecta en un rol de agentes comunicadores a través de la práctica y la experiencia donde la comunidad Artesanos en Feria también ha sido promotor.

3. Oficios y crisis climática, una nueva muestra de Artesanos en Feria

Desde Artesanos en Feria dedicamos esta muestra para pensar el rol que como artesanos y creadores nos cabe en un planeta en crisis. Nos preguntamos: ¿De qué manera la artesanía y los artesanos pueden contribuir a los cambios requeridos? ¿Cómo la artesanía se suma a la revolución de las mentalidades necesaria para crear estos cambios?

Para el 2022, el equipo de Artesanos en Feria se propuso organizar una nueva muestra digital, esta vez con una curatoría colectiva que se abordó en tres etapas, y donde participaron una veintena de personas de distinta procedencia, oficio y actividad.

Una primera etapa para la definición del enfoque, convocó en una serie de reuniones virtuales, a las mentoras del proyecto: Fanny Auger, ceramista; Celeste Painepan, *rütrafe* (es la persona que se dedica al oficio de la platería, en lengua mapuche es quien da vida a los metales); Rita Soto, joyera contemporánea; Mercedes Nistal y Carmen Gloria Vivanco de Taller Memorias, orfebres y Karen Barbé, diseñadora dedicada a explorar “nuevas e inspiradoras formas de bordar”.

Convencidas de que las artes son los mejores canales para comunicar un mensaje que pueda generar un impacto positivo en las personas, convencidas de que la artesanía como campo cultural, proporciona una visión concreta, un conocimiento materializado de decisiones e ideas que para la mayoría de las personas pueden resultar abstractas, nos desafiamos en develar las narrativas que, desde la artesanía y los oficios generan pertenencia, fortalecen historias comunes y contribuyen a movilizar a las personas por su medio ambiente, para reaccionar frente al cambio climático y a la eminente destrucción de nuestro entorno de vida.

Posterior a ello, en una segunda etapa, Karen Barbé trabajó con este diagnóstico y las primeras ideas fuerza fundacionales, dando forma a un texto curatorial que se propuso explorar los cruces entre el clima y la práctica artesanal: “Como creadores cultivamos una relación permanente con la naturaleza: nos nutrimos de sus formas, colores y ciclos, tomamos con respeto parte de sus recursos y modelamos con ellos la intersección del tiempo, la generosidad de la Tierra y las historias y culturas que nos hacen humanos. Esta vez nos volvemos a la naturaleza para mirarla desde la perspectiva de la crisis” (K. Barbe, comunicación personal, 15 de septiembre de 2022).

Karen propuso la reflexión a partir de cuatro pilares, desde los cuales la artesanía podría sumarse a la reflexión y además contribuir:

- **Nuevos materiales.** Algunos materiales desaparecen, otros son más difíciles de conseguir. Apreciamos cómo la incorporación de materiales de desecho, materiales reciclados o biodegradables y biomateriales abren nuevos lenguajes técnicos y estéticos en la artesanía y responden a una práctica sustentable.
- **Una nueva mentalidad.** La valoración del trabajo manual, no solo como cualidad de un objeto, sino como la preservación esencial de la habilidad de los seres humanos de construir con las manos. Una mentalidad que se conecta con el ritmo temporal de lo manual para despertar el apego a nuestros objetos y entornos materiales en oposición a una cultura de renovación.
- **Historias de naturaleza.** Si no vemos nuestra condición de seres humanos como parte integral e indivisible de la naturaleza, ¿cómo podremos actuar ante la crisis climática? Necesitamos más y nuevas historias para reencantarnos con la naturaleza. Solo aquello que sabemos parte de nosotros es aquello por lo que nos movilizamos para cuidar y defender.
- **Historias de impacto.** Historias de fuerza, de creadores que salen de los límites impuestos por las técnicas, los materiales o las convenciones. Creadores que no tienen miedo de levantar sus voces para denunciar injusticias, defender territorios y adaptarse a los cambios. Creadores que inspiran y entienden el rol político que tiene su obra.

El proceso para la búsqueda de creadores se realizó en forma paralela y fue dialogando siempre con las ideas fuerza, los pilares y las categorías curatoriales, con el fin de abrir

siempre los límites del propio campo de la artesanía hacia el diseño y las artes, incluso la arquitectura. Abrir las posibilidades de la reflexión disciplinar, iba a ser parte fundamental de la consecuencia en esta muestra, cuyo concepto fundacional proviene de una problemática transversal y absolutamente dinámica.

Una tercera etapa de este trabajo curatorial colectivo, consistió en incorporar la mirada de los creadores seleccionados, a quiénes se les hizo parte la reflexión invitándolos a responder las siguientes preguntas:

- ¿Cómo impactan las consecuencias del cambio climático en su oficio diariamente?
- Pensando en su propio oficio, ¿de qué manera hace parte de su discurso artístico la crisis medioambiental y el cambio climático?
- Comente en sus propias palabras el tipo de conexiones entre cambio climático y artesanía que se le viene a la mente.

Se definieron entonces cuatro categorías, se usaron verbos para nombrarlas porque entendemos la urgencia de crear acciones: Inspirar, Amplificar, Responder y (Re) Inspirar. Compartimos las reflexiones de algunos creadores invitados a partir de su testimonio.

Inspirar reunió a creadores y proyectos que participan en la muestra en calidad de invitados. Sus obras son una referencia que nos permite imaginar y reflexionar sobre nuevas estéticas, materiales y formas de hacer la artesanía en tiempos marcados por el cambio climático.

Dos mujeres que son parte de la misma generación, Malé Uribe y Andrea Quintullanca forman parte de esta sección. Malé es artista y diseñadora, trabaja con residuos minerales, su oficio nace de la preocupación por las consecuencias del cambio climático y el mal manejo de los recursos naturales, lo que ha sido el eje de sus estudios teóricos y de su práctica artística contemporánea: “Volver a admirar y respetar a los materiales y recursos naturales, trabajarlos desde el aprecio y el respeto, conectar con el entorno y trabajar en escalas medidas, sustentables, de crecimiento controlado y dictado por la naturaleza (no al revés)”. (M. Uribe, comunicación personal, 21 de febrero de 2023).

En otro ámbito, Andrea se dedica a la cestería y trabaja con fibras vegetales del sur de Chile, en el Seno de Reloncaví, su práctica es un oficio tradicional en la zona, que ella ha materializado dando continuidad a un oficio en riesgo, a pesar de las dificultades en la obtención de la materia prima, su obra hace evidente la conexión entre cambio climático y artesanía, a través de la capacidad transformadora de materialidades y la adaptabilidad creativa de los propios artesanos.

Amplificar y *Responder* agrupó creadores y proyectos chilenos que a través de su obra y discurso describen la situación en la que se desarrollan los oficios en Chile en relación con la crisis climática. A través de los creadores en *Amplificar* hablamos sobre desplazamientos, revalorización de materiales de desecho, divulgación de saberes indígenas, prácticas tradicionales sustentables y proyectos colaborativos. En este grupo destacamos la mirada de dos creadores que trabajan con materias primas de origen vegetal.

John Parra es tallador en madera de la comuna de Talcahuano, cree en la artesanía como una alternativa viable para un mundo en crisis, porque respeta a la naturaleza y al mismo tiempo, la capacidad productiva del ser humano. Parte de su trabajo es relatar el proceso de recolección de la materia prima de forma sostenible, relevando la importancia del

bosque nativo, sus especies y la relación que tiene su presencia con cada uno, de una forma educativa e intentando incentivar que las personas se hagan parte de su protección (J. Parra, comunicación personal, 22 de febrero de 2023).

Katherine Villalobos es más conocida por su marca “Manos de ñocha”, que hace referencia a una de las fibras vegetales utilizadas en el sur de Chile para la cestería, y desde donde se ha dedicado a la creación, pero muy especialmente a la formación y a la investigación en este rubro, para sensibilizar a la mayor cantidad de personas. Para ella, uno de los impactos más visibles de la crisis del cambio climático, ha sido la búsqueda de las personas por prácticas que le den conexión y sentido a sus vidas: “adquirir un objeto vivo o aprender a tejer un cesto, les permite interactuar con aromas y texturas que activan una memoria antigua y con ello, la conciencia de otros tiempos, lo que se traduce en la revalorización de la cestería y de lo hecho a mano” (K. Villalobos, comunicación personal, 22 de febrero de 2023).

Responder agrupó proyectos y estudios que proponen nuevos modos de trabajar en la artesanía: exploración y desarrollo de materiales reciclados y biomateriales e implementación de sistemas laborales justos y sustentables. Dado el perfil, en esta categoría encontramos equipos de trabajo que se han propuesto reflexión en torno a estas problemáticas, y aportan de manera interesante enfoques cuya aproximación entre arte y ciencia resulta más vinculante que en otros casos, donde las búsquedas han sido más intuitivas.

Los biomateriales pueden considerarse como una de las respuestas más claras y concretas en el contexto de la sustentabilidad. María José Besoain de LABVA (Laboratorio de Biomateriales de Valdivia), propone el cuestionamiento constante de las prácticas para pensar nuevas formas de hacer en torno a la materialidad y re pensar el sistema completo para promover la autonomía y la soberanía material: “Para nosotros, una de las principales problemáticas que posee el desarrollo de materialidades emergentes o biomateriales es el generar un conocimiento situado y pertinente al contexto de esa materia. Actualmente estas materialidades escalan fácilmente a ámbitos de fabricación digital o biotecnológicos generando una brecha importante de desarrollo de oficio en torno a la materia y su potencial adopción por un grupo transversal de comunidades, lo que responde exclusivamente a una estructura capitalista, global y hegemónica, que son las responsables del cambio climático y son contrarias a prácticas artesanales” (M. Besoain, comunicación personal, 23 de febrero de 2023).

Carolina Pacheco es diseñadora, y a través de su proyecto Calcáreo, se ha propuesto generar encuentros creativos para el trabajo con biocerámicos en diseño, y propone la investigación para la transferencia de biomateriales a los oficios creativos: “Creo que la escala de trabajo artesanal tiene una dimensión coherente con las buenas prácticas que se deberían ejercer en los sistemas productivos convencionales para mitigar o reducir el impacto negativo en el medio ambiente. A mi parecer, la artesanía promueve la conexión y afectividad en la realización de un oficio y considero que esto es clave para lograr generar nuevos vínculos con los objetos que nos rodean y así disminuir la cultura del sobre consumo y descarte. A su vez, la artesanía logra transparentar los procesos de manufactura y las personas responsables de ello, lo que considero importante si queremos entre toda la humanidad hacernos cargo del impacto que generamos en el medioambiente y visibilizar nuestros actos” (C. Pacheco, comunicación personal, 24 de febrero de 2023). *(Re) Inspirar,*

incluyó a creadores que han sido parte de Artesanos en Feria en muestras anteriores. Se incluyeron aquellos cuya obra creemos es imprescindible volver a mostrar bajo la mirada de «Oficios y crisis climática». Provenientes de rubros tan diversos como la madera, la joyería y la cerámica, en esta categoría nos encontramos con una posición que trasciende el trabajo solo material y se conjuga también con una postura más bien ideológica respecto del significado de la artesanía especialmente en oposición a las producciones masivas que no dialogan con el medio ambiente.

A diferencia de los biomateriales, que surgen como respuesta a la búsqueda de soluciones para el problema ambiental, estos artesanos y artesanas que se dedican a los oficios por una motivación distinta, con plena conciencia de las consecuencias del cambio climático en la vida de las personas, y desde ahí se sitúan productiva y creativamente, para contribuir a que las personas tomen conciencia, desde la conexión fundacional con la naturaleza y sus ciclos.

Yael Olave es joyera contemporánea chilena, radicada en la ciudad de Barcelona, afirma que “la artesanía puede salvar al mundo, porque crea un entorno cercano y de consumo responsable y sostenible” (Y. Olave, comunicación personal, 28 de febrero de 2023). A esta declaración, Lucía Nieves, joyera de República Dominicana se suma: “La artesanía, tiene que ver con el cómo transformamos nuestro entorno. La ética artesanal es una forma de resistencia, en un mundo donde lo masivo y lo automatizado domina las formas de producción que nos insensibilizan del entorno, la creación de “objetos” nos llama a reflexionar sobre estas relaciones de una manera más directa y sensible.” (L. Nieves, comunicación personal, 28 de febrero de 2023).

Gina Negroni, ceramista, pone énfasis en la sensibilidad del artesano en contraposición a la de un productor o emprendedor en cuanto la mirada creativa es respetuosa con el medio ambiente. Para ella, “las artesanías están impercederamente ligadas a la naturaleza, son el resultado de un conocimiento del medio o entorno natural desde la materialidad, eso las convierte en una respuesta consistente a la crisis ambiental que genera el cambio climático” (G. Negroni, Comunicación personal, 1 de marzo de 2023).

En cada ciclo, una vez definido el concepto curatorial y hecha la invitación a los creadores, se daba paso a la difusión, como instancia fundamental del proceso colaborativo y del intercambio entre los agentes de la comunidad virtual y con el público, resultaba relevante la posibilidad de compartirlo con el público en forma no presencial, es decir, por medios digitales, principalmente en redes sociales a través de publicaciones, conversaciones en vivo, y vínculos a sitios particulares de los creadores o de sus alianzas en un nivel de mayor profundidad, estaban también las columnas, el sitio web y la galería de creadores y donde están todos quienes participaron del ciclo.

Era precisamente esta instancia la que daba forma final a la muestra, sin embargo, fue precisamente el retroceso de la pandemia y el retorno a la presencialidad, lo que finalmente dificultó mantener el formato original. Una vez más y haciendo caso de esta intervención flexible en la que se definió el proyecto, hubo que adaptarse a las nuevas condiciones no solo de los creadores, también del equipo de trabajo.

La presencialidad hizo que las actividades virtuales fueran postergadas, y los formatos de circulación tradicional se retomaron, dando cierre de esta forma y luego de tres años, al proyecto AEF.

4. Conclusiones

En conclusión, la propuesta colectiva para la curaduría de este último ciclo, fue un antecedente muy positivo para profundizar en la reflexión sobre los oficios y la crisis climática. Desde una primera aproximación que releva la posibilidad de reutilizar materiales de deshecho en la lógica del reciclaje, se hacen evidentes distintas aproximaciones que suman valor a la visión de la artesanía como una opción que trasciende lo productivo y el consumo consciente, para aproximarse a una perspectiva político y social que al menos para los propios creadores, se constituye en la posibilidad concreta de tomar acción positiva y revertir la crisis medioambiental. Abrir el espacio a esas voces diversas en esta muestra, permitió no solo enriquecer la perspectiva artística, también nos acercó a ese lenguaje de resistencia que las manifestaciones de artesanía están instalando en los espacios de arte contemporáneo, especialmente cuando se constituyen como expresiones de comunidades conectada a la contingencia. Se debe entender así, que la artesanía no solo se concibe como una comunidad cuando comparte un mismo territorio, más aún es cuando comparten valores y voces comunes respecto a las problemáticas que hoy aquejan a nuestras sociedades.

Como desarrolla Estela Ocampo en su teoría sobre las “prácticas estéticas imbricadas”, parece ser que estas manifestaciones responden a formas distintas de encarar la producción de imágenes, desarrollar los sentidos y relacionarse con el espacio y el tiempo, que nos sumergen en una unidad conceptual mayor, en una cosmovisión que responde a una concepción total, y que el arte desde su definición occidental, basada en su propia autonomía, no es capaz de dimensionar, disgregándola. (Ocampo, 1985)

Desde esta perspectiva, el ejercicio curatorial que propuso AEF abrió posibilidades discursivas que trascendieron la apreciación estética de lo que pueden ser los objetos de artesanía, y hace una invitación a nuevas lecturas del paisaje, del contexto y de la noción del tiempo, que hoy estamos siendo capaces de leerlas como una respuesta a nuestra relación con el medio ambiente, ampliar el horizonte de la artesanía más allá del objeto y de la apreciación lineal comercial es algo que nos permite este diálogo y lo acerca más hacia lo popular, desde un contexto epistemológico donde Ticio Escobar propone trascender la definición de artesanía puramente desde lo productivo, define a la cultura popular como activa, que selecciona, tergiversa y adapta contenidos. A diferencia de la cultura de masas, la cultura popular posee prácticas artísticas y discursos simbólicos de los sectores llamados subalternos, que por la particularidad de sus memorias no se identifican con las imágenes hegemónicas, desarrollan y mantienen formas culturales alternativas y se transforman en reductos de resistencia de lo dominante (Escobar, 1987).

La oportunidad que tuvo un proyecto independiente que nace en pandemia para provocar esos desplazamientos disciplinarios y convocar a la reflexión de voces que habitualmente no se encuentran en los contextos artísticos de circulación, sienta un precedente importante en cuanto a visualizar nuevas perspectivas para las artesanías en cuanto a discursos artísticos en los nuevos escenarios sociales contemporáneos.

Referencias bibliográficas

- Castro, *Proyecto de investigación y su esquema de elaboración*, Editorial Uyapar, Venezuela, 2003
- Cnca, *Política Nacional de Artesanía, 2017-2022*.
- Escobar, Ticio, *El mito del arte y el mito del pueblo, cuestiones sobre arte popular*, Metales Pesados, segunda edición 2007.
- Espejel, Carlos, *Las Artesanías Tradicionales en México*, Secretaría Educación Pública, México, 1972.
- Ocampo, Estela, *Apolo y la máscara. La Estética Occidental Frente a las Prácticas Artísticas de Otras Culturas*, Editorial Icaria, Barcelona 1985.

Abstract: Artesanos en Feria is a collaborative digital platform that was created in 2020 to promote the circulation of crafts from a curatorial approach, which relieves the creator as an artistic agent and where discourses are the articulators of exhibitions and meetings. The main objective was, in a context also of virtuality determined by the pandemic, to open up to explore the digital space as a relevant support for these manifestations and especially to give voice to crafts “beyond objects”, breaking with the linear relationship of the public established from a purely commercial logic.

This is how in 2022 we proposed to address, from circulation, the issue of the environment and the crisis that we are experiencing today, to think about the role that we as artisans and creators have in a planet in crisis, not only to be able to contribute to the changes, more important was how to join the revolution of mentalities necessary to create these changes.

The article is based on this collective curatorial experience based on reflections and the visibility of creative lines from where crafts are currently contributing to that collective consciousness, which includes everything from praxis and new materials, to ancestral knowledge and the possibility of establish new productive and artistic links with the environment.

Keywords: trades - crafts - climate change - materialities - curatorship

Resumo: Artesanos en Feria é uma plataforma digital colaborativa que foi criada em 2020 para promover a circulação de artesanato a partir de uma abordagem curatorial, que desvincula o criador como agente artístico e onde os discursos são os articuladores de exposições e encontros.

O objetivo principal foi, num contexto também de virtualidade determinado pela pandemia, abrir-se à exploração do espaço digital como suporte relevante para estas manifestações e sobretudo dar voz ao artesanato “para além dos objetos”, rompendo com a relação linear do público estabelecido a partir de uma lógica puramente comercial.

Foi assim que em 2022 nos propusemos abordar, a partir da circulação, a questão do meio ambiente e da crise que hoje vivemos, pensar no papel que nós como artesãos e criadores temos num planeta em crise, não só para podermos para contribuir para as mudanças., mais importante era como aderir à revolução de mentalidades necessária para criar essas mudanças.

O artigo baseia-se nesta experiência curatorial coletiva baseada na reflexão e na visibilidade das linhas criativas a partir das quais o artesanato está atualmente contribuindo para essa consciência coletiva, que inclui desde a práxis e novos materiais, até o conhecimento ancestral e a possibilidade de estabelecer novas tecnologias produtivas e artísticas. Vínculos com o meio ambiente.

Palavras-chave: ofícios - artesanato - mudanças climáticas - materialidades - curadoria

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo.]
