

Fecha de recepción: diciembre 2023

Fecha de aceptación: enero 2024

Versión final: febrero 2024

Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad II

Retos del Diseño estratégico: Educación, Salud y Medioambiente

Prólogo Cuaderno 219

Proyecto de Investigación –incubado durante el período 2023-2024–
entre la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Autónoma
del Estado de México (UAEMex, México) y la Facultad de Diseño y
Comunicación de la Universidad de Palermo (UP, Argentina)

Daniela V. Di Bella⁽¹⁾

Resumen: El presente trabajo de investigación es continuidad del Proyecto 9.5 Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad I [Cuaderno 176]. Su fundamento, al igual que en el proyecto anterior, se sustenta en que el Diseño es una disciplina poderosa que puede detonar ideas para el andamiaje de proyectos que anticipen, propongan e identifiquen oportunidades de intervención, para aumentar las cualidades de innovación, competencia y solución de problemas entre los sectores productivos: industria, gobierno, sociedad y academia. De ahí, que el enfoque y la transversalidad que asumen estos tres campos resulta ser clave.


Sin duda, en el siglo XXI, la dinámica mundial se ha vuelto compleja, de ahí sus variadas problemáticas (aglomeraciones urbanas, congestión, tráfico, inseguridad, contaminación, inequidad, crisis de la salud pública, etc.), asuntos que redundan en la necesidad de generar una reflexión amplia que derive en mecanismos de intervención de diseño estratégico. En este sentido, la investigación en diseño se ha ido consolidando como base imprescindible en las etapas tempranas de todo proceso de innovación, por lo tanto resulta importante revisar entonces el proceso y la toma de decisiones de diseño en cuanto al diagnóstico y la planificación, la configuración de las herramientas tecnológicas y los instrumentos de evaluación, el cumplimiento y los indicadores de control, tanto como sus objetivos y enfoques equitativos, inclusivos e igualitarios.

Este proyecto se centra en cómo el Diseño redefine y aborda las problemáticas en tanto identifica oportunidades de acción para arribar a soluciones consistentes, especialmente en estudio de casos –donde el diseño estratégico– se aplica para aumentar la capacidad de innovación y competencia en campos como la Educación, la Salud y el Medio Ambiente.

Palabras clave: Diseño estratégico - Casos - Proceso - Innovación - Sostenibilidad - Educación - Salud - Medio Ambiente - Liderazgo

[Resúmenes en castellano y en portugués en las páginas 21-22]

La presente Edición (219) de la publicación Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación: “Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad II. Retos del Diseño estratégico: Educación, Salud y Medioambiente” dirigida por la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMEX, México) y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (UP, Argentina), se inscribe en la Línea de Investigación (9) Dimensiones de las Disciplinas Proyectuales: Entramados conceptuales determinantes de la enseñanza del Diseño, del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo y contiene los resultados del Proyecto de Investigación 9.6.

⁽¹⁾ **Daniela V. Di Bella** nacida en Buenos Aires, Argentina, es Arquitecta, con una Especialización en Diseño Arquitectónico (Universidad de Morón, Argentina), Magister en Gestión del Diseño (Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Argentina) y Doctoranda (a nivel de Tesis) del PhD en Educación Superior, Facultad de Ciencias Sociales (UP, Argentina). Investiga sobre prospectiva, teoría y futuro del Diseño y la Arquitectura y su vínculo con la transición y la sostenibilidad. Se desempeña como Coordinadora de Proyectos Interinstitucionales: Incubadora de Proyectos de Investigación del Instituto de Investigación en Diseño. Dirige desde 2014 la Línea de Investigación Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño bajo el convenio entre la Universidad de Palermo (Argentina) y Carnegie Mellon University (EEUU). Es parte del Cuerpo Académico del Posgrado en Diseño, Profesora Titular de Diseño 4 de la Maestría en Gestión del Diseño (UP) vinculada al Programa Transition Design (TD) del PhD en TD y Transition Design Institute CMU (EEUU). Autora de numerosos artículos de investigación, par revisor de agencias y publicaciones nacionales e internacionales, jurado en eventos científicos y culturales.  ORCID ID 0000-0003-0923-8755.

La presente publicación es el resultado del Proyecto de Investigación colaborativo –incubado durante el período 2023-2024– surgido de los diálogos y trabajo conjunto mantenido con los Profesores Erika Rivera Gutiérrez y Alejandro Higuera Zimbrón del Cuerpo Académico Sostenibilidad y Desarrollo Estratégico del Diseño del Centro de Investigación en Arquitectura y Diseño de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMEX, México), y la Incubadora de Proyectos de Investigación DC de la Universidad de Palermo (Argentina).

El Proyecto se denomina “**Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad II. Retos del Diseño estratégico: Educación, Salud y Medioambiente**”, es continuidad del Proyecto 9.5 Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad I [Cuaderno 176] y se inscribe dentro de las actividades de investigación disciplinar y creación de conocimiento en el campo del Diseño, iniciadas por la Incubadora de Proyectos de Investigación del Instituto de Investigación en Diseño.

La Incubadora nace como parte de la generación de un estímulo e invitación a académicos y autores, a profesores y profesionales, en forma individual o en equipos, que están dando

sus primeros pasos en este campo y están interesados en avanzar, consolidarse, proyectarse e integrarse al mundo formal y sistemático de la Investigación en Diseño. Surge como un espacio de generación, desarrollo y concreción de nuevos Proyectos de Investigación de carácter interinstitucional, de alcance nacional e internacional de la Universidad de Palermo. De este modo la Facultad de Diseño y Comunicación a través de su Incubadora ofrece generosamente su plataforma a quienes estén interesados en acercar sus ideas, iniciativas y propuestas para avanzar en la generación de nuevos Proyectos de Investigación –que impacten positivamente en el diseño como disciplina y profesión– e integrarse al Instituto de Investigación en Diseño¹. A través de este Proyecto de Investigación y los muchos otros desarrollados por las 26 Líneas de Investigación que componen el Programa de Investigación en Diseño² de la Facultad de Diseño y Comunicación, se articulan y complementan contenidos, objetivos e intenciones con los de la Maestría en Gestión del Diseño³, en relación con el desarrollo y apoyatura de aspectos metodológicos, conceptuales y teóricos para la gestión y planificación integral de proyectos, programas y soluciones en el campo del Diseño.

Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad II

Retos del Diseño estratégico: Educación, Salud y Medioambiente

En esta ocasión se da continuidad a las investigaciones y exploraciones iniciadas con el proyecto anterior (Cuaderno 176), en el camino de indagaciones, enfoques y transversalidad de tres campos conceptuales del Diseño Estratégico: la Estrategia, la Innovación y la Sostenibilidad que resultan ser aspectos claves y en cruce, para la solución de distintos problemas, procesos, experimentaciones e innovaciones de Diseño. La plataforma conceptual del Diseño es una disciplina poderosa que puede convertirse en una infraestructura consistente para anticipar, proponer e identificar oportunidades de intervención, aumentar las cualidades de innovación y competencia de los sectores productivos, como de la industria, gobierno, sociedad y academia.

El campo del Diseño Estratégico se instala entonces desde la Gestión de Diseño:

- en el proceso de tomas de decisiones apropiadas hacia potenciales caminos de solución de problemas de distinto tipo y envergadura dentro de las organizaciones, los negocios, la empresa, el desarrollo productivo, la comunicación, el emprendedorismo, las instituciones, la comunidad, entre otras;
- donde la mentalidad del Diseñador estratégico redefine el enfoque de los problemas buscando una mirada integradora, identificando dentro de la trama de relaciones las oportunidades de acción y claves de la mejora a través de la cadena de valor;
- ofrece soluciones consistentes a través de la iteración de múltiples relaciones complejas, para acompañar y participar de los procesos de planificación del cambio cultural, aportando su experiencia, su liderazgo, su creatividad, su filosofía, en la generación de soluciones innovadoras y sostenibles en el tiempo;

- se abre como una oportunidad de investigación, frente a la complejidad e incertidumbre de los tiempos presentes.

Se infiere que el Diseño es un campo dinámico que actúa en un amplio espectro de áreas, liderando acciones estratégicas, innovadoras y sostenibles orientando soluciones en la generación de mejores productos y servicios. Sin duda, en el siglo XXI, la dinámica mundial se ha vuelto compleja, de ahí sus variadas problemáticas (aglomeraciones urbanas, congestión, tráfico, inseguridad, contaminación, inequidad, crisis de la salud pública, etc.), asuntos que redundan en la necesidad de generar una reflexión amplia que derive en mecanismos de intervención de diseño estratégico. En este sentido, la investigación en diseño se ha ido consolidando como base imprescindible en las etapas tempranas de todo proceso de innovación, por lo tanto resulta importante revisar entonces el proceso y la toma de decisiones de diseño en cuanto al diagnóstico y la planificación, la configuración de las herramientas tecnológicas y los instrumentos de evaluación, el cumplimiento y los indicadores de control, tanto como sus objetivos y enfoques equitativos, inclusivos e igualitarios. El presente proyecto se centra en cómo el Diseño redefine y aborda las problemáticas en tanto identifica oportunidades de acción para arribar a soluciones consistentes, especialmente en estudio de casos –donde el diseño estratégico– se aplica para aumentar la capacidad de innovación y competencia en campos como la Educación, la Salud y el Medio Ambiente.

El Índice del volumen se organiza por origen institucional de la convocatoria. Los artículos de 1 a 6 son los resultados de la investigación convocados por los Profesores Erika Rivera Gutiérrez y Alejandro Higuera Zimbrón (UAEMex, México). Ellos son: (1) **Sostenibilidad Curricular para Programas Académicos de Educación Superior** de Alejandro Higuera Zimbrón, Erika Rivera Gutiérrez y Georgina Argüello; (2) **Macroproyecto Multidisciplinar para el Desarrollo Social y Comunitario en la Región Veracruz-Boca del Río: Diseño de Intervención Social y Solidaria de la Universidad Veracruzana** de Rubén Edel-Navarro, Virginia Duarte-Cruz y Mario Antonio Peña-Meza; (3) **Sostenibilidad Curricular en la Educación Superior de Puerto Rico: Exploración Estratégica de la Ciencias de Enfermería** de Zaimara Rivera; (4) **Diseño Curricular para la Educación a Distancia con el Design Thinking** de Margaret R. Díaz Muñoz; (5) **Diseño Estratégico, un Diferenciador en Profesionales del Futuro** de Marco Ricardo Sánchez Guadarrama y (6) **Mito o Realidad: Estilos de Aprendizaje y Capacidades Sensoriales en Estudiantes Universitarios en Florida-USA** de Juan Ramón Rodríguez y Sandra Verde; y representan a las siguientes instituciones académicas Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMex, México), Universidad Veracruzana de México (México) y Nova Southeastern University (Estados Unidos y Puerto Rico).

Los artículos de 7 a 16 son los resultados de la investigación convocados por la Incubadora de Proyectos de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (UP, Argentina). Ellos son: (7) **Estado de la integración ambiental en la evaluación del diseño** y (8) **Integración ambiental en la evaluación de diseño: una visión sistémica y de proceso**, ambos de Arianet Valdivia Mesa y Orestes Dámaso Castro Pimienta; (9) **La evaluación del diseño según el discurso teórico** de Manuel Lecuona de Raúl Bejerano Bejerano; (10) **Gestión de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación en el ISDi** de José Luis Betancourt Herrera,

Manuel Vega Almaguer, Romel Valdés Mancebo, Arianet Valdivia Mesa y Orestes Castro Pimienta; (11) **Implicaciones de los docentes de diseño en la estimulación de la creatividad** de Rodolfo Alirio Cornejo Fajardo; (12) **Sostenibilidad y valor: Propuesta de modelo de aprendizaje basado en vinculación de actores (ABVA) desde los enfoques estratégico y participativo** de Paola Banderas Quirola y Jaime Guzmán Martínez; (13) **Salud Mental en Colombia: un desafío desde la perspectiva del Diseño Estratégico (2015-2023)** de María Alejandra Herrera Palacio; (14) **Moda autoral: política, identidades y cultura local** de Joana Martins Contino; (15) **Colorear la moda: perspectivas sobre la práctica del diseño en el mercado mundial** de João Dalla Rosa Júnior; (16) **Participación Ciudadana a partir de la intervención cromática de zonas periurbanas** de Alberto Reyes González, Andrés Enrique Reyes González, Jimena Vanina Odetti y Fernando Daniel Valdez Olmos; (17) **Ecomobiliario universitario a partir del reciclaje de las maquetas de arquitectura** de Stephanie Zapata Giraldo, Diana María Bustamante Parra, Catherine Preciado Santa, Sandra Margarita Vélez Murcia, Daniela Borja Zuluaga, Susana Montoya Vásquez y Luis Alejandro Betancur; y representan a las siguientes instituciones académicas: Instituto Superior de Diseño de la Universidad de La Habana (Cuba), Universidad Don Bosco (El Salvador), Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Ecuador), Pontificia Universidad Javeriana (Colombia), Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia Medellín (Colombia), Pontificia Universidad Católica de Rio de Janeiro (Brasil), y Tecnológico Nacional de México, Instituto Tecnológico José Mario Molina Pasquel y Henríquez, Unidad Académica Puerto Vallarta (Jalisco, México)⁴.

Seguidamente –de acuerdo a cuatro apartados conceptuales que emergen de los enfoques abordados– se organizan y detallan de manera comentada los artículos de investigación:

- (a) **Estrategias curriculares y educación**
- (b) **Desafíos estratégicos y participativos**
- (c) **Evaluación del diseño**
- (d) **Diseño y globalidad**

Bajo el apartado (a) **Estrategias curriculares y educación**, se nuclean los siguientes artículos de investigación: (1) **Sostenibilidad Curricular para Programas Académicos de Educación Superior**, desarrollado por Alejandro Higuera Zimbrón, Erika Rivera Gutiérrez y Georgina Argüello (Universidad Autónoma del Estado de México, México y Nova Southeastern University NSU, EEUU), cuyo objetivo pretende incorporar los contenidos temáticos de la sostenibilidad curricular en programas académicos universitarios, a través de un marco teórico referencial sobre el constructo de la sostenibilidad curricular; (2) **Sostenibilidad Curricular en la Educación Superior de Puerto Rico: Exploración Estratégica de la Ciencias de Enfermería**, perteneciente a Zaimara Rivera (Nova Southeastern University, EEUU), cuyo propósito pretende establecer una inclusión de la sostenibilidad curricular en la educación superior de Puerto Rico y medir el conocimiento sobre la sostenibilidad curricular en los docentes de enfermería, a partir de información exhaustiva en revistas indexadas y arbitradas en diferentes bases de datos y la percepción de los docentes en enfermería con relación a la inclusión de la *Sostenibilidad Curricular* en la Educación Superior de Puerto Rico; (3) **Diseño Curricular para la Educación a Distancia con el De-**

sign Thinking desarrollado por Margaret R. Díaz Muñoz (Nova Southeastern University, EDP University of Puerto Rico) quién presenta los hallazgos de una investigación cualitativa sobre el pasaje curricular de la presencialidad a la virtualidad del grado asociado en diseño de interiores mediante el *design thinking*, siendo que la percepción de educación en diseño de interiores en Puerto Rico y Latinoamérica es un tema de discusión continuo por ser una preparación profesional a nivel de educación superior relativamente joven; (4) **Diseño Estratégico, un Diferenciador en Profesionales del Futuro** perteneciente a Marco Ricardo Sánchez Guadarrama (Universidad Autónoma del Estado de México, México) quien busca visibilizar los retos de la educación digital en México y de las nuevas habilidades que buscan las empresas a través de la intervención del diseño estratégico como proceso de análisis de nuevas alternativas que ayuden al desarrollo de nuevas competencias que demanda el mercado laboral actual; (5) **Mito o Realidad: Estilos de Aprendizaje y Capacidades Sensoriales en Estudiantes Universitarios en Florida-USA**, desarrollado por Juan Ramón Rodríguez y Sandra Verde (Universidad en el Condado de DADE al Sur de la Florida, USA Nova Southeastern University), quienes buscan determinar si las estrategias de enseñanza acorde con los estilos de aprendizaje y las capacidades sensoriales optimizan o no el aprendizaje en estudiantes universitarios en Florida-USA, rebatiendo la teoría de Dunn y Dunn (1974) sobre la efectividad de las estrategias de enseñanza alineado con los estilos de aprendizaje y las capacidades sensoriales, a través del método propuesto por Pashler *et al.* (2009), según un estudio cuantitativo de enfoque no-experimental, longitudinal y de diseño panel; (6) **Implicaciones de los docentes de diseño en la estimulación de la creatividad** perteneciente a Rodolfo Alirio Cornejo Fajardo (Universidad Don Bosco, El Salvador) quién busca desentrañar el rol del docente de diseño en la difusión del conocimiento sobre la creatividad y comprender las percepciones, enfoques y métodos que utilizan para incentivar y promover el aprendizaje de la creatividad entre sus estudiantes. El objetivo explora la relación con los futuros entornos de empleabilidad laboral y profesional, en un medio que contrasta con la evolución del diseño y su función actual, y su relación con la competencia creativa y la innovación.

En el apartado (b) **Desafíos estratégicos y participativos**, se incluyen los siguientes artículos de investigación: (1) **Macroproyecto Multidisciplinar para el Desarrollo Social y Comunitario en la Región Veracruz-Boca del Río: Diseño de Intervención Social y Solidaria de la Universidad Veracruzana**, perteneciente a Rubén Edel-Navarro, Virginia Duarte-Cruz y Mario Antonio Peña-Meza (Universidad Veracruzana, México), donde colaboran académicos, investigadores y alumnos de todas las entidades y dependencias académicas de la Vicerrectoría de la Universidad Veracruzana (Región Veracruz-Boca del Río) –a través de un proyecto de diseño estratégico– para impulsar el desarrollo social, económico y cultural de la región y contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de las personas que habitan en comunidades vulnerables, a través de proyectos multidisciplinarios; (2) **Salud Mental en Colombia: un desafío desde la perspectiva del Diseño Estratégico (2015-2023)** desarrollado por María Alejandra Herrera Palacio (Pontificia Universidad Javeriana, Colombia), quien investiga cómo desde la perspectiva del Diseño Estratégico se pueden hacer aportes valiosos para resolver problemáticas de interés común como la Salud Mental. Colombia se enfrenta a este fenómeno multifactorial y multicau-

sal, donde el Diseño Estratégico, puede permitir comprenderlo desde su complejidad, y acercarse a una solución viable e innovadora: (3) **Gestión de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación en el ISDi** perteneciente a José Luis Betancourt Herrera, Manuel Vega Almaguer, Romel Valdés Mancebo, Arianet Valdivia Mesa y Orestes Castro Pimienta (Instituto Superior de Diseño de la Universidad de La Habana, ISDi Cuba) quienes desarrollan una estrategia de gestión del proceso de ciencia, tecnología e innovación en el ISDi, que permita obtener resultados científicos superiores y mayor visibilidad, y que incrementaría la eficiencia del proceso de Ciencia Tecnología e Innovación; (4) **Sostenibilidad y valor: Propuesta de modelo de aprendizaje basado en vinculación de actores (ABVA) desde los enfoques estratégico y participativo** perteneciente a Paola Banderas Quirola y Jaime Guzmán Martínez (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador) quienes abordan las metodologías del diseño estratégico y el diseño participativo para potenciar el intercambio de saberes en contextos reales, para la formación de profesionales de diseño gráfico y diseño de productos de la PUCE. Considera la perspectiva de actores del contexto ecuatoriano en proyectos de sostenibilidad ambiental en empresas vinculadas al Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, para definir puntos de contacto de los métodos en el proceso de ocho fases del Taller de Diseño Estratégico; (5) **Participación Ciudadana a partir de la intervención cromática de zonas periurbanas** desarrollado por Alberto Reyes González, Andrés Enrique Reyes González, Jimena Vanina Odetti y Fernando Daniel Valdez Olmos, quienes desarrollan un proyecto barrial en base al modelo de participación ciudadana para promover la colaboración y la participación activa de diversos actores en la toma de decisiones. El enfoque se basa en teorías como la democracia deliberativa, el pluralismo y la gobernanza multinivel, que enfatizan la importancia de la participación inclusiva y la colaboración entre diferentes sectores de la sociedad que pueden ser determinantes en términos de revitalización urbana, desarrollo económico y conservación del patrimonio cultural, y (6) **Ecomobiliario universitario a partir del reciclaje de las maquetas de arquitectura** perteneciente a Stephanie Zapata Giraldo, Diana María Bustamante Parra, Catherine Preciado Santa, Sandra Margarita Vélez Murcia, Daniela Borja Zuluaga, Susana Montoya Vásquez y Luis Alejandro Betancur, quienes encontraron que, mediante la transformación de propiedades físicas y químicas del cartón, es posible crear un Eco Mobiliario universitario flexible para aulas y/o entornos institucionales, de acuerdo a características sostenibles tanto en su fabricación, ergonomía, confort, ciclo de vida útil y consumo responsable.

En el apartado (c) **Evaluación del diseño**, se incluyen los siguientes artículos de investigación: (1) **Estado de la integración ambiental en la evaluación del diseño** de Arianet Valdivia Mesa y Orestes Dámaso Castro Pimienta (Instituto Superior de Diseño de la Universidad de La Habana, ISDi Cuba) quienes presentan el resultado del trabajo conjunto entre el Instituto Superior de Diseño (ISDI) de la Universidad de La Habana y la Oficina Nacional de Diseño (ONDI), realizado en el Sistema Nacional de Evaluación de la Calidad del Diseño sobre el estado de integración ambiental de criterios ambientales, que permita una visualización del diseño como instrumento de la gestión ambiental en el contexto cubano. Se realizó un diagnóstico del Subsistema de Evaluación de Productos de Diseño Industrial y de Comunicación Visual en base a consideraciones teóricas que orientan el

empleo de criterios ambientales, desde las primeras etapas del proceso de diseño y basado en el ciclo de vida del producto; (2) **Integración ambiental en la evaluación de diseño: una visión sistémica y de proceso** desarrollado por Arianet Valdivia Mesa y Orestes Dámaso Castro Pimienta (Instituto Superior de Diseño de la Universidad de La Habana, ISDi Cuba), quienes aportan elementos teóricos para el perfeccionamiento de la evaluación del diseño como instrumento de gestión ambiental en Cuba. Se presenta el modelo de la evaluación, sus funciones y estrategias con un enfoque sistémico y de proceso, que ofrece una nueva perspectiva al Sistema Nacional de la Evaluación de la Calidad del Diseño en Cuba; (3) **La evaluación del diseño según el discurso teórico** de Manuel Lecuona perteneciente a Raúl Bejerano Bejerano (Instituto Superior de Diseño de la Universidad de La Habana, ISDi Cuba), quien estudia el trabajo investigativo de Manuel Lecuona. Emite valoraciones acerca de sus aportes principales, analiza sus ideas, planteamientos, y la evolución de su pensamiento sobre evaluación del diseño y su gestión, ya que la evaluación en el contexto del diseño tiene poca presencia en publicaciones especializadas, y permite enriquecer la construcción teórica y metodológica de la evaluación del diseño como modo de actuación profesional del diseñador.

En el apartado (d) **Diseño y globalidad**, se incluyen los siguientes artículos de investigación: (1) **Moda autoral: política, identidades e cultura local** desarrollado por Joana Martins Contino (Pontificia Universidad Católica de Rio de Janeiro, Brasil) quien demuestra que la moda de autor tiene su origen en la aparente paradoja entre globalidad y localidad y reflexiona acerca de sus aportes al potencial estratégico, narrativo, de representación de la identidad y la cultura; y (2) **Colorear la moda: perspectivas sobre la práctica del diseño en el mercado mundial** de João Dalla Rosa Júnior (Pontificia Universidad Católica de Rio de Janeiro, Brasil) donde discute algunas de las particularidades del proceso de utilización del color en el trabajo de un diseñador de moda, los desafíos y estrategias en su lógica productiva, los medios de creación y difusión frente al mercado de diseño globalizado de la moda.

Para finalizar quiero agradecer muy especialmente a los Profesores Erika Rivera Gutiérrez y Alejandro Higuera Zimbrón y al equipo de profesionales, académicos e investigadores destacados de las distintas Universidades convocadas y que han participado con sus investigaciones en el presente Proyecto de Investigación.

Notas

1. Incubadora de Proyectos de Investigación. Disponible en https://www.palermo.edu/dyc/instituto_investigacion/incubadora.html
2. Programa de Investigación en Diseño. Disponible en: https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html
3. Maestría en Gestión del Diseño. Disponible en: https://www.palermo.edu/dyc/maestria_diseno/

4. Los trabajos de investigación de la presente edición fueron recibidos en el idioma de los respectivos países: castellano y portugués.

Abstract: This research work is a continuation of Project 9.5 Design: Strategy, Innovation and Sustainability I [Paper 176]. Its foundation, as in the previous project, is based on the fact that Design is a powerful discipline that can detonate ideas for the scaffolding of projects that anticipate, propose and identify opportunities for intervention, to increase the qualities of innovation, competencies and problem solving among the productive sectors: industry, government, society and academia. Hence, the approach and transversality assumed by these three fields is key.

Undoubtedly, in the 21st century, global dynamics have become complex, hence its varied problems (urban agglomerations, congestion, traffic, insecurity, pollution, inequality, public health crisis, etc.), issues that result in the need to generate a broad reflection that leads to strategic design intervention mechanisms. In this sense, design research has been consolidated as an essential basis in the early stages of any innovation process, so it is important to review the design process and decision-making in terms of diagnosis and planning, the configuration of technological tools and evaluation instruments, compliance and monitoring indicators, as well as its objectives and equitable, inclusive and egalitarian approaches.

This project focuses on how Design redefines and addresses issues as it identifies opportunities for action to arrive at consistent solutions, especially in case studies - where strategic design is applied to increase innovation capacity and competence in fields such as Education, Health and Environment.

Keywords: Strategic design - Cases - Process - Innovation - Sustainability - Education - Health - Environment - Leadership

Resumo: Este trabalho de pesquisa é uma continuação do Projeto 9.5 Design: Estratégia, Inovação e Sustentabilidade I [Paper 176]. Seu fundamento, assim como no projeto anterior, está baseado no fato de que o Design é uma disciplina poderosa que pode detonar ideias para a estruturação de projetos que antecipem, proponham e identifiquem oportunidades de intervenção, para aumentar as qualidades de inovação, competências e resolução de problemas entre os setores produtivos: indústria, governo, sociedade e academia. Portanto, a abordagem e a transversalidade assumidas por esses três campos são fundamentais.

Sem dúvida, no século XXI, as dinâmicas globais se tornaram complexas, daí seus variados problemas (aglomerações urbanas, congestionamento, trânsito, insegurança, poluição, desigualdade, crise de saúde pública etc.), questões que resultam na necessidade de gerar uma ampla reflexão que leve a mecanismos de intervenção de design estratégico. Nesse sentido, a pesquisa de design tem se consolidado como uma base essencial nos estágios iniciais de qualquer processo de inovação, por isso é importante revisar o processo de de-

sign e a tomada de decisões em termos de diagnóstico e planejamento, a configuração de ferramentas tecnológicas e instrumentos de avaliação, indicadores de conformidade e monitoramento, bem como seus objetivos e abordagens equitativas, inclusivas e igualitárias. Este projeto se concentra em como o design redefine e aborda questões à medida que identifica oportunidades de ação para chegar a soluções consistentes, especialmente em estudos de caso - em que o design estratégico é aplicado para aumentar a capacidade de inovação e a competência em áreas como Educação, Saúde e Meio Ambiente.

Palavras-chave: Design estratégico - Casos - Processo - Inovação - Sustentabilidade - Educação - Saúde - Meio ambiente - Liderança
