

Prólogo. Innovación y compromiso para generar impacto positivo

Lorena Urcelay^(*) y Verónica Méndez^(**)

Resumen: La segunda edición del Cuaderno Creatividad Solidaria se denomina *Innovación y compromiso para generar impacto positivo* y pasa a estar integrada a la Línea de Investigación Nro. 2 de la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) que, desde el año 2023, cambia su nombre a *Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social*. Esta iniciativa amplía el alcance y los objetivos originales para abordar temas de relevancia global a la vez que afirma la continuidad de esta Línea que desde el año 2015 se viene desarrollando.

Esta publicación, de alcance internacional, reúne contribuciones de profesionales e instituciones de Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, España y México, reflejando una diversidad de preocupaciones y perspectivas multiculturales. Se divide en dos categorías: Línea Académica y Relato de Experiencias Significativas en las que se explora el impacto del diseño en la sociedad desde distintos ángulos, abordando desde el diseño centrado en el usuario hasta la integración de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial. Se examinan las implicaciones sociales del diseño en áreas como la percepción del consumidor, la promoción de la inclusión y la diversidad. Además, se aborda la aplicación del diseño en contextos reales mostrando cómo puede generar un impacto tangible en la vida de las personas y las comunidades. De esta manera, a través de la creación conjunta y la participación comunitaria, se construyen redes de apoyo y pertenencia que trascienden las fronteras del diseño tradicional.

Los trabajos aquí presentados ilustran la amplitud y la profundidad del campo del diseño, así como su capacidad para abordar una amplia gama de problemas sociales, culturales y ambientales en toda la región y en el mundo. Cada artículo ofrece una perspectiva única sobre el diseño como fuerza para el cambio positivo en el mundo que rodea la vida de las personas.

Palabras clave: Diseño Social - Creatividad - Investigación - Impacto Comunitario - Diversidad Cultural - Tecnología - Participación Ciudadana - Inclusión - Sostenibilidad - Transformación Social.

El presente número (223) de la publicación Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación: “Creatividad Solidaria. Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social” se inscribe en la Línea de Investigación (2), Creatividad Solidaria, dirigida Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 16]

(*) Licenciada en Crítica de Artes y Maestranda en Historia del Arte Moderno y Contemporáneo por la Universidad Nacional de las Artes (UNA). Becaria de la Maestría en Gestión del Diseño por la Universidad de Palermo (UP) y Egresada de la Carrera de Caracterización del Instituto Superior de Arte del Teatro Colón. Docente titular de la Cátedra Estilo e Imagen I de la carrera Producción de moda UP

(**) Licenciada en Relaciones Públicas. Diploma Sup. En Ciencia Política y Sociología. Maestranda en Epistemología e Historia de la Ciencia. Becaria de la Maestría en Gestión del Diseño por la Universidad de Palermo (UP) Docente y Coordinadora académica de Proyectos de Graduación UP. Miembro activa de la Red de Investigadores en Diseño UP y de la Red latinoamericana de Investigación en Comunicación Organizacional (RedLaco)

Prólogo

Esta segunda edición del *Cuaderno Creatividad Solidaria: Innovación y compromiso para generar impacto positivo* se incorpora a la Línea de Investigación Nro. 2 que se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina). Pasa así a formar parte de las 26 líneas activas del Instituto de Investigación en Diseño, que articula las actividades vinculadas a la investigación y que integra: Publicaciones Académicas, Congresos Internacionales y Comunidades. En pos de ampliar su alcance, impactando en su denominación y objetivos, posibilitando el ingreso y participación de nuevas instituciones que enriquecen y potencian las temáticas del campo donde actúa, a partir del Ciclo 2023 se denomina *Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social*, reemplazando sus denominaciones anteriores: *Diseño y Geografía Política Construcción de identidades y exclusiones (2020-2022)*; *Presente y Futuro del Diseño Latino: Imagen, posicionamiento y perspectiva de la disciplina del Diseño en Latinoamérica (2015-2020)*.

Este proyecto internacional de la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) integra múltiples acciones de investigación, reflexión, difusión y desarrollo de redes académicas sumando a profesionales e instituciones de la región preocupadas y enfocadas responsablemente en las diferentes problemáticas contemporáneas que impactan en el presente y el futuro de la calidad de vida de sus comunidades.

Sosteniendo la clasificación en sus dos categorías de producción: *Línea académica y Relato de experiencias significativas*, la presente publicación invita, motiva y potencia las experiencias académicas y profesionales en el campo del diseño enfocándose en el concepto de

Diseño Social en la búsqueda de respuestas inéditas a necesidades colectivas. Se espera, a través de ellas, mejorar sustancialmente la vida de las personas, comunidades, barrios, ciudades y/o regiones. La propuesta busca integrar múltiples acciones de investigación, reflexión, difusión y desarrollo de redes académicas, profesionales e instituciones de la región comprometidas con las problemáticas contemporáneas que afectan la calidad de vida de sus comunidades. En la presente edición se evidencia una variedad de trabajos que reflejan la diversidad y el alcance global del campo del diseño, destacando tanto la investigación académica más rigurosa como las experiencias significativas en comunidades locales. Con autores y autoras de Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, España y México, se evidencia la multiplicidad de preocupaciones y la perspectiva multicultural de los temas abordados.

En este conjunto de trabajos se presenta una amplia gama de temas y enfoques que reflejan la diversidad y la amplitud del campo del diseño en diferentes contextos y comunidades. Desde proyectos académicos que siguen el formato metodológico de investigación hasta relatos de experiencias expresadas en el campo, cada artículo ofrece una mirada única y valiosa sobre cómo el diseño puede impactar significativamente en la sociedad.

Las propuestas de esta edición presentan para la Categoría Línea Académica trabajos que, desde el campo del diseño, se posicionan entre la funcionalidad y la expresión creativa. Desde el diseño centrado en el usuario hasta la integración de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y la realidad virtual, las y los académicos exploran nuevas formas de contribuir con la experiencia del usuario y abordar los desafíos sociales. Tal es el caso del Diseño de Interiores, donde no sólo se busca satisfacer las necesidades estéticas sino contribuir con la salud mental y el bienestar de los usuarios mediante enfoques innovadores como el neurodiseño y la biofilia.

Estos trabajos se vinculan con disciplinas como la psicología, la sociología y la pedagogía. En ellos se exploran las implicaciones del diseño en la percepción del consumidor, la producción de normas sociales y la promoción de la inclusión y la diversidad. Además, se exploran las oportunidades que ofrece la inteligencia artificial para potenciar la creatividad en el diseño, desde la generación de ideas hasta la optimización de procesos de producción y comunicación.

Los Relatos de Experiencias Significativas, por su parte, se destacan por la aplicación práctica del diseño en contextos reales. Desde la organización de eventos culturales en barrios hasta la colaboración con comunidades locales en proyectos de diseño y artesanía, estos relatos muestran cómo el diseño puede generar un impacto tangible en la vida de las personas. A través de la co-creación y la participación comunitaria, se construyen redes de apoyo y pertenencia que trascienden las fronteras del diseño convencional.

Estas experiencias también subrayan la importancia de la educación y la toma de conciencia en el ámbito del diseño. Desde talleres de diseño con mujeres en comunidades rurales hasta la implementación de tecnologías innovadoras en el aula, se destaca el papel transformador que puede desempeñar el diseño en la sociedad. Al fomentar la creatividad, la colaboración y la autoexpresión, estas experiencias inspiran un cambio positivo y duradero en las comunidades locales y más allá.

Ilustrando la amplitud y la profundidad del campo del diseño, así como su capacidad para abordar una amplia gama de problemas sociales, culturales y ambientales en todo el mundo, cada artículo ofrece una perspectiva única sobre cómo el diseño puede ser una fuerza para el cambio positivo en las vidas de las personas y en el mundo que las rodea.

Cada proyecto expresa temáticas diversas, desde la sostenibilidad y la vivienda social hasta la salud mental y la preservación cultural. Al explorar estas obras, se puede apreciar la capacidad del diseño para generar impacto positivo en la sociedad y en el entorno, transversalmente a la geografía y la cultura.

La presente edición, demuestra que el diseño es una disciplina global que trasciende fronteras. De esta manera, *Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social* incorpora trabajos que testimonian una problemática y preocupación compartida. Las producciones que aquí se presentan se encuentran ordenadas alfabéticamente por el apellido del primer autor.

Abstract: The second edition of the Solidarity Creativity Notebook is entitled Innovation and Commitment to Generate Positive Impact and is now integrated into Research Line No. 2 of the Faculty of Design and Communication (UP, Argentina), which, since 2023, changes its name to Solidarity Creativity: Projects, Practices, and Productions of Social Design. This initiative expands the scope and original objectives to address globally relevant issues while affirming the continuity of this Line that has been developing since 2015.

This internationally scoped publication brings together contributions from professionals and institutions from Argentina, Brazil, Colombia, Ecuador, Spain, and Mexico, reflecting a diversity of concerns and multicultural perspectives. It is divided into two categories: Academic Line and Narrative of Significant Experiences, exploring the impact of design on society from different angles, addressing everything from user-centered design to the integration of emerging technologies such as artificial intelligence. The social implications of design are examined in areas such as consumer perception, promotion of inclusion, and diversity. Additionally, the application of design in real contexts is addressed, showing how it can generate tangible impact on people's lives and communities. Thus, through joint creation and community participation, support and belonging networks are built that transcend the boundaries of traditional design.

The works presented here illustrate the breadth and depth of the design field, as well as its ability to address a wide range of social, cultural, and environmental issues throughout the region and the world. Each article offers a unique perspective on design as a force for positive change in the world that surrounds people's lives.

Keywords: Social Design - Creativity - Research - Community Impact - Cultural Diversity - Technology - Citizen Participation - Inclusion - Sustainability - Social Transformation.

Resumo: A segunda edição do Caderno de Criatividade Solidária recebe o título de Inovação e Compromisso para Gerar Impacto Positivo e agora está integrada à Linha de

Pesquisa nº 2 da Faculdade de Design e Comunicação (UP, Argentina), que, desde 2023, muda seu nome para Criatividade Solidária: Projetos, Práticas e Produções de Design Social. Esta iniciativa expande o escopo e os objetivos originais para abordar questões globalmente relevantes, ao mesmo tempo em que afirma a continuidade dessa Linha que vem se desenvolvendo desde 2015.

Esta publicação de alcance internacional reúne contribuições de profissionais e instituições da Argentina, Brasil, Colômbia, Equador, Espanha e México, refletindo uma diversidade de preocupações e perspectivas multiculturais. Está dividida em duas categorias: Linha Acadêmica e Narrativa de Experiências Significativas, explorando o impacto do design na sociedade a partir de diferentes ângulos, abordando desde o design centrado no usuário até a integração de tecnologias emergentes, como a inteligência artificial. As implicações sociais do design são examinadas em áreas como percepção do consumidor, promoção da inclusão e diversidade. Além disso, é abordada a aplicação do design em contextos reais, mostrando como ele pode gerar impacto tangível na vida das pessoas e das comunidades. Assim, por meio da criação conjunta e da participação comunitária, são construídas redes de apoio e pertencimento que transcendem as fronteiras do design tradicional.

Os trabalhos apresentados aqui ilustram a amplitude e a profundidade do campo do design, bem como sua capacidade de abordar uma ampla gama de questões sociais, culturais e ambientais em toda a região e no mundo. Cada artigo oferece uma perspectiva única sobre o design como uma força para a mudança positiva no mundo que cerca a vida das pessoas.

Palavras-chave: Design Social - Criatividade - Pesquisa - Impacto Comunitário - Diversidade Cultural - Tecnologia - Participação Cidadã - Inclusão - Sustentabilidade - Transformação Social.

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por su autor]
