

El siguiente artículo recoge y detalla los métodos aplicados y procesos desarrollados dentro del proyecto, a partir de la exploración fotográfica y la revisión bibliográfica de referentes diversos, en relación con los distintos fenómenos y prácticas que estos lugares albergan.

Metodología

Los procesos de investigación, al igual que ocurre en el contexto del diseño, se desarrollan bajo multiplicidad de variables que son condicionadas por el entorno social, cultural, técnico, productivo, ambiental, además de las capacidades propias del individuo. En virtud de lo anterior, es posible afirmar que los procesos de investigación en diseño no se rigen por un procedimiento único o universal capaz de adaptarse a todas las necesidades y condiciones. (Calvache-Cabrera *et al.*, 2022, p.11)

Como lo expone Calvache-Cabrera *et al.* (2022), la diversidad en cuanto a las variables y entornos, que determinan el proceso investigación y creación en el diseño y las artes, implica una amplia variedad en cuanto a los modelos o rutas metodológicas a seguir, descartando la idea de un método único para la concreción de los objetivos propuestos.



Figura 5. Altares e imagerie del catolicismo. Plaza de mercado. Manizales, Colombia. **Fuente:** Elaboración propia, 2023.

En su estructura general, este proyecto de investigación-creación se ha orientado bajo el modelo o método folklórico planteado por Ocampo-López (1981). Este modelo se organiza de la siguiente manera (Ocampo-López, como se cita en Ángel-Bravo, 2022b, p.246):

Delimitación del problema a investigar: Selección y delimitación del tema; Exploración del terreno; Definición y recolección bibliográfica; Formulación de hipótesis y planteamiento del problema.

Se trabaja luego la recopilación o documentación respecto al hecho folklórico, la clasificación o sistematización y el análisis e interpretación del hecho folklórico.

A partir de estas etapas se desarrolla finalmente el estudio folklórico, dando lugar a los distintos productos de investigación-creación, a través de los cuales, se lleva a cabo un abordaje de diversos fenómenos socioculturales y expresiones de carácter popular, tradicional y folklórico, que convergen dentro de estos escenarios de preservación cultural. La definición de muchas de las expresiones y prácticas que en estos lugares se desarrollan, se realiza con base en las denominaciones, condiciones y categorías propuestas por Abadía-Morales (1983), quien establece una serie de características, necesarias para definir una expresión o práctica como *folklore*, desglosando igualmente este concepto en una tipología o taxonomía, en la cual se establecen cuatro formas o campos de aplicación, incluyendo *folklore* literario, *folklore* musical, *folklore* coreográfico y *folklore* demosófico, siendo este último el de mayor relación con los mercados populares, abarcando herencia alimentaria y producción artesanal, de carácter decorativo y utilitario (**figuras 6, 7 y 8**).



Figura 6. Producción artesanal de alpargatas, calzado tradicional en zonas rurales. Mercado de El Potrerillo. San Juan de Pasto, Colombia. **Fuente:** Elaboración propia, 2023.

De acuerdo con el planteamiento de Abadía-Morales (como se cita en Ángel-Bravo, 2020, p.6), el *folklore* ha de cumplir con las siguientes condiciones o características:

Tradicional: Etimológicamente derivado del griego *Trado* que significa “yo entrego”, definiendo así a aquello que se entrega de una generación a otra, principalmente a través de

la tradición oral o palabra hablada; **Típico:** Propio de un contexto específico, como una región, un pueblo, un país, etc; **Empírico:** Aquello que se aprende por la experiencia directa o la práctica; **Vivo o vigente:** La práctica en cuestión debe seguir en uso, lo que implica que, si una expresión particular desaparece o entra en desuso, pierde su carácter folklórico y pasa a ser parte de la historia, para convertirse en parte de los estudios antropológicos.

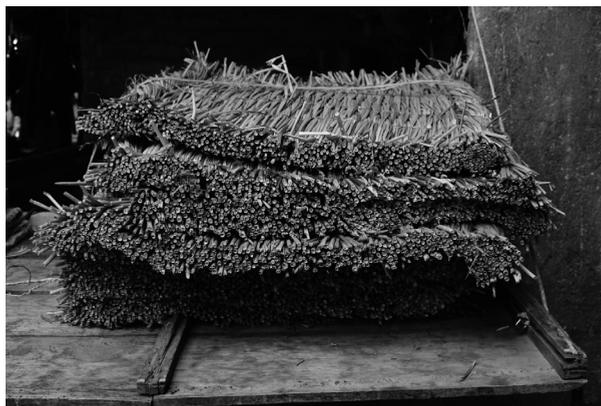


Figura 7. Utilización de fibras naturales en la producción artesanal de objetos utilitarios. Mercado de El Potrerillo. San Juan de Pasto, Colombia. **Fuente:** Elaboración propia, 2023.

La organización, clasificación y análisis del material fotográfico recolectado, sigue los modelos propuestos por Marzal-Felici (2004, 2007, 2020), bajo los cuales es posible ordenar y almacenar los registros realizados en la exploración de estos espacios, siendo eventualmente clasificados e identificados con base en el lugar, año de captura y contenido de la imagen. Considerando que “...toda fotografía es un corte espacio-temporal, que revela una manera de focalizar y aspectualizar la acción representada...” y que “...la lectura de una imagen es un acto de interpretación...” (Marzal-Felici, 2020), el autor propone una estructura para la interpretación de la imagen, proponiendo cuatro niveles de aproximación (Marzal-Felici, 2020): Nivel contextual; Nivel morfológico (descripción del motivo / elementos morfológicos); Nivel compositivo (sistema compositivo / espacio / tiempo representación); Nivel enunciativo (articulación punto de vista / interpretación global)

Frente al componente creativo y de producción visual, se toma como principal referente, el trabajo audiovisual de Charles y Ray Eames, quienes a través de sus cortometrajes de tipo documental *Parade* (Eames e Eames, 1952), *Bread* (Eames e Eames, 1953), *Day of the Dead* (Eames e Eames, 1957a), *Toccata for Toy Trains* (Eames e Eames, 1957b), *Tops* (Eames e Eames, 1969), *Clown Face* (Eames e Eames, 1971) y el inédito *Banana Leaf* (Eames e Eames, 1972), entre otros, recogen, destacan y analizan diversas expresiones de carácter

popular en distintos espacios, dando como resultado “...atrevidas combinaciones de imágenes reales, montajes rápidos, animación y planos fijos, pensadas para atrapar la atención del espectador y difundir información” (Koenig, 2015, p.69).

Díaz-Piedrahita (1981) se convierte en un precursor frente al estudio de estos escenarios, desde la exploración y documentación fotográfica, estudiando el uso de hojas naturales como elemento utilitario en la producción, almacenamiento, distribución y consumo de alimentos, registrando y recopilando diversas preparaciones dentro de la tradición alimentaria en la región andina colombiana, a través de la imagen. Adicionalmente, se tiene como referente a Santibáñez (2012), quien lleva a cabo un ejercicio de exploración, registro, documentación y creación fotográfica, respecto a las cocinas tradicionales en Ciudad de México, capturando a través de su lente, diversas preparaciones y el entorno popular alrededor de las mismas.

Desarrollo

En su etapa inicial, teniendo como punto de partida un ejercicio de registro fotográfico en la galería o plaza de mercado La América, en la ciudad de Medellín, este proyecto aborda el contexto nacional colombiano (**figura 8**), desarrollando un ejercicio de exploración y registro documental a partir de la imagen, visitando plazas de mercado y puestos de frutas en contextos rurales y urbanos, en distintas regiones, para dar lugar a un ejercicio de tipo descriptivo y documental, donde la recolección de material fotográfico lleva a una redacción de textos tipo crónica, a través de los cuales se identifica una serie de factores o denominadores comunes, como algunas particularidades y factores diferenciadores, en relación con cada espacio registrado (Ángel-Bravo, 2016). La organización e interpretación del material fotográfico se lleva a cabo con base en el modelo de análisis del motivo fotográfico, propuesto por Marzal-Felici (2004), siendo la organización del material fotográfico de acuerdo a su procedencia, como el análisis de su contenido, la base para su posterior interpretación, análisis y clasificación, siendo esta una herramienta que permite el almacenar gran cantidad de información, para ser retomada y utilizada en abordajes posteriores.

Plazas de mercado y puestos de frutas en el contexto colombiano: Plaza de mercado La América - Medellín, Antioquia (2010, 2016) (figura 8); Tiendas y mercados - Damasco, Antioquia (2010, 2016); Galería - La Ceja, Antioquia (2010); Puestos de frutas - Calarcá, Quindío (2011); Galería Alameda - Cali, Valle del Cauca (2011); Plaza de mercado - Manizales, Caldas (2011, 2012, 2018, 2022, 2023) (figuras 4 y 5); Plaza de Mercado Los Fundadores - Santa Rosa de Cabal, Risaralda (2011); Galería - La Cumbre, Valle del Cauca (2011, 2012); Galería - Dagua, Valle del Cauca (2011); Mercado campesino UMATA - Ginebra, Valle del Cauca (2011, 2015, 2019, 2022, 2023); Mercados, puestos de frutas y otros comercios - San Andrés Islas (2016, 2020, 2023); Plaza de mercado y mercados populares