

Marieta. Línea de accesorios artesanales hechos con carrizo, piezas de cuero y lino en desuso

Diana Carolina Chávez Silva⁽¹⁾

Resumen: Marieta, surge de la necesidad de generar objetos funcionales y estéticos en donde fusionar el diseño y la artesanía y proyectar un emprendimiento que cambie el paradigma del objeto autóctono o tradicional que suele ser subestimado en nuestro contexto. A su vez, el concepto de ecodiseño guió todo el proceso el cual comenzó con un acercamiento bibliográfico sobre el diseño artesanal, sus vínculos con la artesanía y la academia, así como la forma de promover el quehacer de las comunidades artesanales a través del diseño. Teniendo en cuenta estos antecedentes, se inició la fase creativa a través de la generación de bocetos que fueron ideados de acuerdo a los criterios del mercado actual, las tendencias, materialidad, técnicas artesanales y la configuración formal y estética acorde a las posibilidades del carrizo con piezas de cuero y lino. Todo lo cual fue posible gracias a la colaboración de la artesana laticungueña, Norma Bravo, quien durante décadas se ha dedicado al trabajo con carrizo para realizar productos destacados como ornamentos para el hogar, cestas, floreros y souvenirs y contribuyó con su conocimiento y experiencia en pos de lograr un mayor acercamiento hacia la particularidad del material con que se trabajó.

Palabras clave: Diseño artesanal - Carrizo - Técnicas artesanales - Codiseño - Accesorios

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 101]

⁽¹⁾ Diseñadora industrial egresada de la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Es especialista en el diseño artesanal, neoartesanía y uso de fibras naturales en el diseño de accesorios contemporáneos. Actualmente trabaja en el diseño de productos cotidianos y su emprendimiento; Marieta.

Introducción

Para el desarrollo de Marieta como emprendimiento local, se partió de una investigación previa que se centra en el carrizo como materia prima de origen natural, así como en el conocimiento y realidad de los artesanos locales. En un marco que busca fusionar el diseño con la artesanía para realizar accesorios de moda que guarden un enfoque equilibrado entre lo estético, lo funcional y lo simbólico. Este trabajo articula la información bibliográfica sobre el diseño artesanal y el ecodiseño junto a la artesanía local y de esta manera intenta fortalecer los vínculos entre el quehacer y la academia desde un abordaje etnográfico.

A su vez, al haber trabajado con la artesana colabora de forma participativa, ella se instituyó como co-creadora de los productos sumando gran parte de todo su saber. Justamente la línea de accesorios de moda tiene como punto de partida el quehacer de las comunidades artesanales con el fin de promover su cultura a través de productos contemporáneos. A su vez, es importante que estos productos logren un balance entre lo artesanal y las tendencias del mercado actual a través del diseño a fin de lograr una buena aceptación comercial. Es así, como la comprensión del contexto para conocer las dinámicas socioculturales y de consumo son fundamentales para orientar al producto hacia un diseño responsable. Para profundizar en el problema que impulsó la creación de este proyecto, es posible mencionar el dilema actual de la industrialización ya que ha opacado la producción artesanal al presentar un rendimiento elevado en sus procesos productivos encaminados por el consumismo.

Con esto surge la necesidad de revalorar el conocimiento artesanal así como sus objetos y procesos, de modo que sea posible contribuir al desarrollo de las comunidades a partir de la integración de diseño en su cadena de valor que prioriza lo artesanal como forma de transmitir su historia y cultura a través de la materialización del saber ancestral. En este sentido, las características que presenta el producto a nivel funcional es ser un objeto de uso cotidiano que pertenezca a la categoría de accesorios sin género, pensado bajo un proceso de fabricación netamente artesanal en dónde se rescatan los conocimientos tradicionales como técnicas de tejido con cañas de carrizo. Así, la idea es no deshumanizar estos procesos mediante la intervención de tecnología, sino al contrario, se busca revalorar esta memoria productiva, histórica y cultural. Dado que el objetivo es crear nuevos productos a través de la integración de un proceso creativo de diseño para que el uso de material y sus posibilidades de transformación trascienden y pasen del souvenir comúnmente infravalorado localmente a un objeto de diseño con oportunidades para integrarse en el mercado contemporáneo.

Marco Referencial

Con énfasis en revalorizar el carrizo como materia prima se busca rescatar las técnicas ancestrales de la comunidad artesanal de El Niágara en la provincia de Cotopaxi (Ecuador), dado que en nuevas generaciones de artesanos, gradualmente se ha perdido el interés por continuar con la práctica artesanal respecto al uso de carrizo y su aplicación en productos artesanales. A la par es evidente la pérdida de identidad cultural y territorial, debido al

desplazamiento de los habitantes hacia otras actividades productivas relacionadas con el turismo, comercio y gastronomía local, esto también se debe por la falta de apoyo y difusión del quehacer artesanal desde los representantes políticos y sociales del cantón, lo cual limita sus posibilidades de integrarse al mercado actual con sus productos.

Por consiguiente, se ha buscado contribuir al desarrollo artesanal desde el diseño mediante un proceso participativo, en el cual se vinculen los conocimientos de diseño con los saberes artesanales a través de la transformación del carrizo y la materialización de nuevas ideas a partir de la co-creación entre diseñador y artesano. Al hacer un enfoque en el problema, es notable mencionar que el artesano al continuar con la elaboración de un objeto ornamental de carrizo que recae en lo artesanal repetitivo no logrará un cambio en la apreciación de estos objetos como souvenirs (Benítez, s.f.), de modo que la desvalorización de esta fibra natural lleva a una producción sin innovación, por lo tanto, como señala Ferro (2017) “son productos que carecen de diferenciación”(p. 104).

Con esto pierde su valor significativo (conocimiento de técnicas, calidad en el trabajo artesanal, detalle, tiempo de elaboración) al no poder integrarse y posicionarse en la sociedad actual de consumo, de esta manera es necesario contribuir al cambio del sistema actual de las comunidades creadoras, en donde la innovación en valor permitirá el acceso a un diseño de calidad y la ampliación del mercado para artesanos y diseñadores emergentes (García López, 2021, p.48). En este sentido, el diseño de objetos utilitarios artesanales busca fortalecer el trabajo artesanal local, para lo cual es significativo conocer el alcance que se podrá lograr a través del diseño con un acercamiento que permita conocer de qué manera se ha tratado el problema en diferentes contextos, los cuales involucran actores y entornos socioculturales semejantes que integran a comunidades artesanales en su cadena de valor, también reconocidas como cocreadoras del producto final, al cual se lo considera un sistema holístico que trasciende y contribuye a su desarrollo.

El rescatar y revalorizar el material así como la cultura, historia y conocimientos ancestrales sobre técnicas de trabajo con carrizo, como sostiene Ferro (2017), en conjunto reflejan la identidad propia de las comunidades de artesanos que buscan alcanzar un fortalecimiento local, y esto en relación a lo expresado por Luna (2021) es significativo incorporar los elementos del ADN artesanal basados en la singularidad y calidad del diseño que actúa como base para la contemporaneidad, sostenibilidad e identidad territorial. Con esto se pretende crear impacto social, cultural y productivo al integrar diseño en la producción de objetos artesanales con lo cual se modifica el paradigma que genera una barrera entre diseño y artesanía (Lugo-Morin et al., 2015), así se revalorizará al artesano y a su materia prima, el carrizo.

El relacionar diseño y artesanía llevará al producto artesanal hacia una estimulación y reinterpretación de técnicas y conocimientos del saber heredado para aplicarlos en productos contemporáneos que promuevan la identidad local y calidad de vida de las comunidades creativas-artesanales sin perder su valor cultural intrínseco (Martínez et al., 2018). En el mismo sentido, se habla de los objetos cotidianos. Elementos que forman parte del proceso de adaptación de las personas a su entorno natural y social, es importante reflexionar sobre el valor de lo utilitario artesanal y como estos son valorados más allá de su estética debido a que son resultados de aproximaciones tradicionales, emocionales y

culturales, Ángel-Bravo (2021) profundiza en estas relaciones desde el análisis comparativo surgido de las revisiones conceptuales sobre los artefactos cotidianos y la observación participativa, en donde destaca su aproximación a las fibras naturales y el comprender como estas simbolizan la adaptación de las comunidades a un modo de vida divergente de lo industrializado.

Por otra parte, Malo (2019) lo describe como una metáfora de tejidos, estos vistos como interacciones entre innovación y diseño, en su investigación aborda un análisis de la artesanía como souvenir, artesanía contemporánea y artesanía artística como se establece en la pirámide de Barroso Neto (s.f.), como resultado se exponen las construcciones de sentido y humanismo en la producción material y simbólica del mundo contemporáneo en donde lo artesanal convive con la creciente ola de la industrialización, por esto la autora considera emergente la revalorización a través de vínculos entre diseño y artesanía donde se construyan significados y sentidos en productos con valor expresivo y valor de uso.

Esta búsqueda de alternativas que revalorizan las fibras naturales en productos cotidianos con potencial para ser insertados en el mercado actual se plasma en objetos de diseño contemporáneo que combinan técnicas artesanales, mano de obra artesanal y calidad como ejes de valor agregado para afianzar discursos artesanales propios de cada región al contexto internacional, en este punto es significativo citar referentes destacados como la casa de moda madrileña LOEWE, reconocida por la calidad y atención al detalle en su marroquinería, la exploración de las tradiciones presentes en el tejido de cuero, paja y papel en su proyecto "Weave, restore, renew" expuesto en el Milán Design Week 2022, este proyecto gira entorno al concepto de rescatar objetos y materiales que han sido olvidados o descartados, transformándolos en bolsos de elevado valor artesanal que evidencia la esencia de la marca que revela la profundidad y sutileza de la maleabilidad de los materiales naturales y cómo su fluidez contribuye en la estética del producto (Burgos, 2022).

La riqueza que surge en la fusión del diseño con la artesanía es evidente, impulsa el valor no solo del material y sus técnicas aplicadas, sino también de los artesanos tradicionales y los de nueva generación que se encaminan en la neoartesanía, de tal modo que resulta enriquecedor interpretar. La artesanía como una manifestación y expresión cultural que forma parte del legado cultural del pueblo o comunidad, el cual se ha encargado de construir su propia estructura sociocultural a través del tiempo, de esta manera se ha convertido en el sustento de las familias dedicadas al oficio artesanal, en relación a esto, Campo (2010) resalta la importancia de visitar las comunidades con las que se trabajará en proyectos de diseño, esto permite conocer su territorio para así interpretar el sentido cultural a través de su artesanía y los conocimientos que han sido adquiridos para el desarrollo de la misma.

Esto con la finalidad de fortalecer la relación artesano-contexto mediante un diálogo e intercambio de saberes entre el arte tradicional y la perspectiva académica, lo cual es posible a través de etnografías sobre la comunidad o grupo seleccionado, de forma que se logre un contraste respecto al conocimiento teórico-bibliográfico con la realidad de forma directa inmersa en la realidad del pueblo para así construir un conocimiento crítico. El valor del trabajo artesanal conecta al diseño desde su dimensión social y artesanal, para esto Luft et al. (s.f.) define al diseño artesanal como una "herramienta orientada a mejorar la calidad

y el diseño de productos artesanales para adaptarlos a las necesidades y demandas de los mercados nacionales e internacionales sin perder de vista los elementos esenciales de su origen tradicional” (p.6).

En relación a esto, se infiere que la reconfiguración entre el sector artesanal tradicional y la formación en diseño es sustancial para construir un vínculo que conduzca el proceso hacia la potencialización del desarrollo artesanal, junto a esto, es valioso señalar que el diseño de objetos utilitarios no busca únicamente mostrar al trabajo artesanal como una forma de subsistencia material, sino como un factor estructural en las sociedades locales, bajo este enfoque el producto artesanal representa un orden simbólico con un sentido enmarcado en necesidades de expresión estética y cultural (Martínez, 2010).

A nivel social, el diseño puede contribuir a mejorar la calidad de vida de las comunidades al crear o resignificar productos y servicios que respondan a necesidades actuales, con esto se promueve de igual manera la participación activa de las personas y su inclusión en las dinámicas sociales de las realidades globalizadas, a la par esto fomenta el diálogo intercultural y la apreciación cultural que permite alcanzar una valoración de conocimientos y prácticas que se muestran como la razón de ser de las comunidades a través de la creación de un entorno más accesible, sostenible e inclusivo (Manzini & Rizzo, 2011).

Esto al llevarse mediante un proceso de diseño participativo, se convierte en una de creación colectiva con una idea de democracia participativa, esta generación de interaprendizajes implica el trabajo desde una visión activa y creativa (Pelta, 2022). Para innovar en nuevos productos artesanales no se deben sacrificar los elementos de identidad y tradición. (Luft et al. (s.f.), sugieren reintroducir técnicas y materiales tradicionales para mejorar la calidad del producto y crear nuevos usos para el objeto artesanal.

Así Etienne-Nugue (2009) señala que el diseño surge como una prolongación de la creatividad innovadora en la que se desenvuelve la artesanía; es significativo el respaldo hacia la innovación artesanal, pero es algo aún más valioso, la protección de las artesanías tradicionales. En este sentido, el diseño desde su gestión y proyección rescata el valor de lo artesanal para reubicarlo en el mercado contemporáneo, mediante la construcción de puentes que fortalezcan las formas de trabajo entre artesanos y diseñadores. También es notable resaltar que la integración del diseño en la artesanía no debe transgredir su identidad cultural, pero tampoco se debe evadir aspectos estético-productivos propios del proceso de diseño; en este sentido, el producto de diseño artesanal es el resultado de resignificaciones que manifiestan valores sociales, culturales y económicos.

Abordaje del proyecto

En relación a la producción artesanal con carrizo a nivel local, actualmente, se mantiene el trabajo con técnicas artesanales, sus modificaciones son parciales, ya que mayormente se ha diversificado la morfología del producto, mas no los tramados o tejidos, a partir de su conocimiento básico o heredado se llega a nuevos productos diferentes a los ya conocidos por la comunidad de artesanos y por el mercado local, esto es posible mediante la experi-

mentación del material para conocer sus limitaciones y potencialidades, tanto de técnicas tradicionales, procesos de tinturado y su capacidad de ser manipulada para originar nuevas formas que respondan a criterios de diseño.

Los objetos construidos por artesanos surgen de un proceso creativo natural implantado desde sus orígenes como comunidad, pero al proyectarse desde el diseño es posible generar modificaciones a partir de referencias objetuales como es la cestería y ornamentos, en este caso, Marieta se constituye como una línea de accesorios basados en la reinterpretación de la cestería tradicional, mantiene su factor utilitario, pero a nivel estético y funcional se traslada hacia el campo de la moda.

Para abordar el desarrollo del proyecto, ha sido fundamental definir los cambios sociales a los que se quiere contribuir, en este caso, a través del emprendimiento se buscan motivar a las personas a apoyar a artesanos-diseñadores locales, para lo cual es necesario crear productos que se adapten a las demandas socioculturales del consumidor contemporáneo como personalidad, estética, función, origen, entre otros. Las nuevas perspectivas a través de esta colección buscan integrar el diseño en los procesos artesanales, a esto se suma la posibilidad de desarrollar objetos contemporáneos de manera que prevalezcan las técnicas ancestrales del carrizo al combinarse con otros materiales reciclados ya sean textiles o residuos de cuero que resalta esta caña, todo esto bajo un concepto de accesorios con componentes intercambiables y modificables, en los cuales se mantenga la estructura-diseño base del producto y sean ciertos elementos los que el cliente pueda personalizarlos a su gusto, ya sean que estos estén incluidos en el producto o puedan ser adquiridos a parte.

El proceso proyectual que condujo el desarrollo de la investigación, parte de la comprensión del entorno local, profundizar en sus realidades permite conocer problemas en diferentes campos, en este caso, se seleccionó el debilitamiento actual de la artesanía local, conjuntamente se llevó a cabo una indagación bibliográfica para identificar las oportunidades del diseño al integrarse a la cadena de valor artesanal tradicional, pero el punto crítico que es fundamental mencionar, es el estudio etnográfico realizado, este acercamiento hacia el entorno, sus actores y colaboradora (artesana) permitió inferir las necesidades y oportunidades reales del producto y su contexto (Fig.1), con antecedentes sólidos se continuó con la construcción del proceso de diseño participativo proyectándolo hacia el emprendimiento.

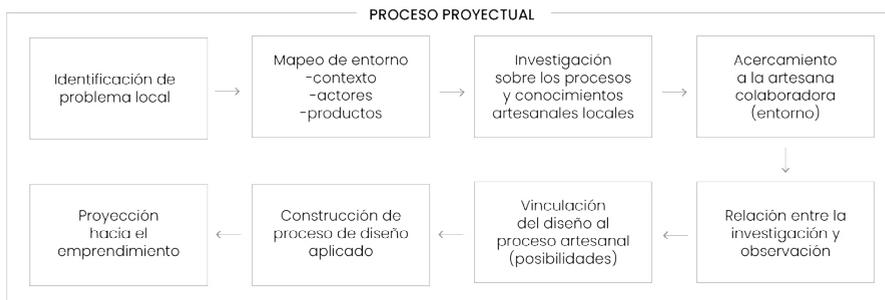


Figura 1. Síntesis del proceso proyectual abordado para el desarrollo del emprendimiento. Fuente: Elaboración propia.

Posteriormente, al tener en cuenta todo el conocimiento construido a partir de la investigación y experiencias de campo, se construyó un proceso de diseño adaptado a las perspectivas del producto y oportunidad para emprender (Fig.2), es así como se parte de un brief o requerimientos claros basados en tendencias, consultas y entrevistas que recopilaron puntos favorable desde el punto de vista de diseñadores locales, artesanos y posibles usuarios/clientes. Con un concepto que fusiona la expresividad de lo natural del carrizo, en su estado puro, con el contraste de materiales como lino y cuero, remanentes que fueron donados para darles una nueva vida en productos contemporáneos, y también aplicados para generar una armonía estética y a la vez utilitaria, sintetizados bajo una paleta de colores inspirados en los páramos de los cuales proviene el carrizo.

Como cuarta fase del proceso creativo se da una participación activa-colaborativa con la artesana Norma Bravo, a quién le fueron presentados bocetos a detalle de las propuesta, planos técnicos básicos y prototipos de baja fidelidad para determinar las medidas y la viabilidad para lograr la morfología deseada en base a las posibilidades de trabajo con las fibras de carrizo, en este punto es importante mencionar que la técnica seleccionada fue el tramado o tejido simple, esto debido a que los volúmenes propuestos para la línea de accesorios. Con estas consideraciones, se continúa el proceso con la producción de los accesorios a cargo de Norma Bravo y artesanas marroquineras, encargadas de elaborar las piezas de cuero y lino y así finalizar con la unión de los componentes para presentar un producto terminado (Imagen 1 y 2).

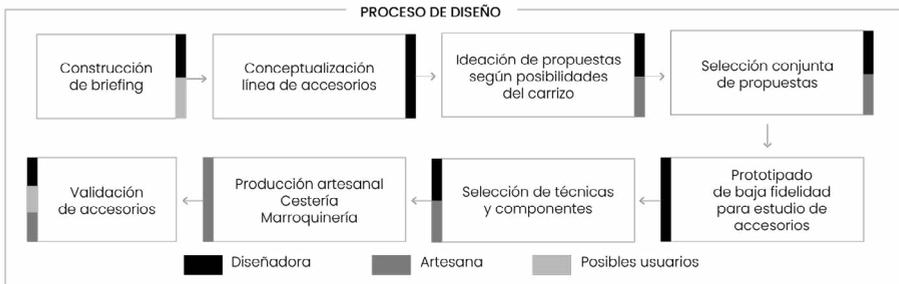


Figura 2. Síntesis del proceso de diseño participativo que encaminó el desarrollo de la línea de accesorios de moda, Marieta. **Fuente:** Elaboración propia.

El proceso de diseño participativo aportó significativamente de manera que se ha vinculado el diseño y artesanía, no únicamente en la propuesta final, sino durante el proceso, se ha profundizado en las falencias del mercado local, las debilidades del producto artesanal y el debilitamiento de la identidad territorial al igual que la desvalorización del carrizo como recurso natural y materia prima, el conocer esta realidad ha encaminado a lograr actividades de transferencia de conocimiento mediante pequeñas charlas, sobre cómo el diseño puede contribuir al desarrollo artesanal individual y colectivo, cómo los criterios de diseño pueden facilitar la diferenciación del producto, a la par de mejorar su calidad, de

igual manera se han compartido herramientas para mejorar la difusión de los productos elaborados por la comunidad artesanal, de manera que pueda comunicar su origen e identidad, como valor agregado. Así es posible concluir que, el resultado no fue únicamente la propuesta de diseño.



Imagen 1. Trabajo colaborativo con la artesana Norma Bravo de El Niágara, cocreadora de la línea de accesorios Marieta. Fuente: Elaboración propia.



Imagen 2. Línea de accesorios Marieta, inspirada en la cestería tradicional. Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones

En relación con lo antes expuesto, es significativo considerar al producto como un sistema holístico que se desarrolla en un entorno integrado por usuarios con necesidades, aspiraciones y realidades en las que se desenvuelve, así como el espacio que habita; a esto debe sumarse un proceso sostenible que posibilite la creación de objetos a través de un diseño responsable con la sociedad. Actualmente, están surgiendo emprendimientos y marcas locales que apoyan la producción artesanal, ya sea llevando estos procesos y técnicas a campos de indumentaria, productos, textiles o realizando co-diseño para aportar en el desarrollo cultural, social y económico de las comunidades de artesanos.

Al crear objetos estético-funcionales conscientes que surjan de un proceso resiliente que se adapte a las demandas sociales de consumo se motiva al consumidor a apoyar el diseño local a la vez que pueda transformarse en un individuo consciente y responsable con sus acciones. Por otra parte, el entorno en el que deben coexistir los productos de diseño y artesanías es complejo, Malo (2019), lo percibe como “un mundo globalizado que reclama identidad, en el que se configuran nuevos significados y se genera una gran producción material” (p.19), por lo cual es valioso generar conexiones a través del trabajo conjunto para lograr que la cultura material de la sociedad se proyecte como creadora de conocimiento desde una dimensión más humana, con la finalidad de innovar en la artesanía a través del diseño, proceso que debe ser encaminado hacia la creación nuevos significados que configuren nuevos productos y potencien su inserción en el mercado contemporáneo. A lo largo del proyecto expuesto, se ha buscado fortalecer y construir un conocimiento sólido a partir de la teoría y su reafirmación mediante el acercamiento a la realidad de los artesanos, así como ha sido favorecedor el aporte de los expertos desde su experiencia y conocimiento, de manera que el vínculo entre diseño y artesanía se convierte en un vehículo para el desarrollo de las comunidades artesanales a través de nuevos emprendimientos de moda y diseño, de manera que esto conduzca a la visibilización de su cultura e identidad a través de un producto de calidad, mismo que posea una carga de valor respecto al entorno natural y cultural, así como a quienes formaron parte de su proceso creativo y productivo.

Referencias

- Ángel-Bravo, R. (2021). The Banana Leaf Approach: An Appreciation of Utilitarian Handcrafted Artifacts in the American Context. *Sociedad y Economía*, 42. <https://doi.org/10.25100/sye.v0i42.10248>
- Barroso Neto, E. (n.d.). *Diseño y artesanía: Límites de intervención*. Retrieved May 12, 2023, from <http://www.mexicandesign.com/revista/disart.htm>
- Benítez, S. (n.d.). La artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural: a la luz de los nuevos conceptos de cultura y desarrollo. In *Cultura y desarrollo* (Vol. 6). Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

- Oficina Regional de Cultura para América Latina y el Caribe, La Habana. Retrieved May 1, 2023, from [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/48D7253265028FB40525827A0061790C/\\$FILE/CyD_LaArtesaniaLatinoamericana.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/48D7253265028FB40525827A0061790C/$FILE/CyD_LaArtesaniaLatinoamericana.pdf)
- Burgos, M. (2022). *LOEWE explora las tradiciones del tejido de cuero, paja y papel para Milán Design Week 2022*. <https://designboom.es/diseño/loewe-explora-las-tradiciones-del-tejido-de-cuero-paja-y-papel-para-milan-design-week-2022/>
- Campo, L. (2010). *Diseño, Artesanía e Identidad: Experiencias académicas locales de Diseño Artesanal en Colombia y El Salvador* (A. Guzmán & F. García, Eds.; I). Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca.
- Etienne-Nugue, J. (2009). Artesanía y diseño, de la tradición a la modernidad. In *Háblame de la artesanía*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO.
- Ferro, D. (2017). Identidad, cultura e innovación en las artesanías: un camino para el desarrollo sustentable y el Buen Vivir. *Estudios de La Gestión: Revista Internacional de Administración*, 1, 104. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5477/6/07-ES-Ferro.pdf>
- García López, A. (2021). Tradición, vanguardia y globalización: investigación y reflexiones sobre artesanía contemporánea desde la Cátedra de Innovación en Artesanía. *Cuadernos Del Centro De Estudios De Diseño Y Comunicación*, 141. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi141.5110>
- Luft, R., Cárdenas, L., & Turok, M. (n.d.). *Manual de Diseño y Desarrollo de productos artesanales*, *Foro Nacional de Artesanal Grupo Impulsor de Diseño Artesanal*.
- Lugo-Morin, D., Magal-Royo, T., & Shinn, C. (2015). Ambiente y artesanía: Sinergia para el desarrollo rural sustentable. *Spanish Journal of Rural Development*, VI, 57–64. <https://doi.org/10.5261/2015.GEN3.06>
- Luna, F. (2021). Prólogo: Diseño, artesanía y comunidades. *Cuadernos Del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, 141. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi141.5107>
- Malo, G. (2019). Diseño y artesanía: Tejiendo interacciones entre la innovación y la tradición. *Artesanías de América*, 76, 17–26. <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/handle/cidap/1801>
- Manzini, E., & Rizzo, F. (2011). Small projects/large changes: Participatory design as an open participated process. *CoDesign*, 7, 199–215. <https://doi.org/10.1080/15710882.2011.630472>
- Martínez, P. (2010). *Diseño, Artesanía e Identidad: Experiencia académicas locales de Diseño Artesanal en Colombia y El Salvador* (A. Guzmán & F. García, Eds.; I). Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca.
- Martínez, P., Landim, P., & Ferreira, T. (2018). Procesos artesanales para la producción sostenible de tableros de Caña fecha (*Gynerium sagittatum*). *Mix Sustentável, Florianópolis*, 4(2), 59–70. https://www.researchgate.net/publication/328817434_PROCESOS_ARTESANALES_PARA_LA_PRODUCCION_SOSTENIBLE_DE_TABLEROS_DE_CANA_FLECHA_GYNERIUM_SAGITTATUM
- Pelta, R. (2022). El diseño participativo en los orígenes del co-diseño. *Revista de L'Arxiu València Del Disseny (Universitat de Barcelona)*, 11–37. <https://doi.org/10.7203/arxiu.1.25333>

Abstract: Marieta, arises from the need to generate functional and aesthetic objects where design and craftsmanship can merge and project a venture that changes the paradigm of the native or traditional object that is usually underestimated in our context. In turn, the concept of ecodesign guided the entire process which began with a bibliographic approach to artisanal design, its links with crafts and academia, as well as the way to promote the work of artisanal communities through design. Taking this background into account, the creative phase began through the generation of sketches that were designed according to the criteria of the current market, trends, materiality, artisanal techniques and the formal and aesthetic configuration according to the possibilities of the reed with leather and linen pieces. All of which was possible thanks to the collaboration of the Latacungueña artisan, Norma Bravo, who for decades has dedicated herself to working with reeds to make outstanding products such as home ornaments, baskets, vases and souvenirs and contributed with her knowledge and experience in order to achieve a greater approach to the particularity of the material with which we worked.

Keywords: Artisanal design - Carrizo - Artisanal techniques - Co-design - Accessories

Resumo: Marieta, surge da necessidade de gerar objetos funcionais e estéticos onde o design e o artesanato possam se fundir e projetar um empreendimento que mude o paradigma do objeto nativo ou tradicional que costuma ser subestimado em nosso contexto. Por sua vez, o conceito de ecodesign orientou todo o processo que começou com uma abordagem bibliográfica ao design artesanal, suas ligações com o artesanato e a academia, bem como a forma de promover o trabalho das comunidades artesanais através do design. Tendo em conta este contexto, a fase criativa iniciou-se através da geração de esboços que foram desenhados de acordo com os critérios do mercado atual, tendências, materialidade, técnicas artesanais e a configuração formal e estética de acordo com as possibilidades da palheta com couro e linhas. Tudo isso foi possível graças à colaboração da artesã Latacungueña, Norma Bravo, que durante décadas se dedicou ao trabalho do junco para confeccionar produtos de destaque como enfeites para a casa, cestos, vasos e souvenirs e contribuiu com seu conhecimento e experiência em para conseguirmos uma maior aproximação à particularidade do material com que trabalhamos.

Palavras-chave: Design artesanal - Carrizo - Técnicas artesanais - Co-design - Acessórios

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por su autor]
